

Monthly Report

月次業績報告



ペイクラウドホールディングス株式会社（証券コード：4015）

2026

9

主要業績指標

当月値／前月比・前年同月比／直近3か月の推移（1Q＝9～11月／2Q＝12～2月／3Q＝3～5月／4Q＝6～8月）

MRR成長率※1

102 %

キャッシュレスのみ 103%

成長率の推移

7月	8月	9月
103%	104%	102%

取扱高※2

1,240 億円

うちオンラインチャージ約26億円

前年同月比の推移

7月	8月	9月
+6.6%	+8.1%	+4.2%

累計ID数

245 百万ID

前月比+98万

純増の推移

7月	8月	9月
+121万	+145万	+98万

累計店舗数

136,910 店

前月比+285

純増の推移

7月	8月	9月
+379	+1,046	+285

累計サイネージ設置面数

75,149 面

前月比+213

純増の推移

7月	8月	9月
+632	+574	+213

最新Topics

前回報告以降～本資料公表日

お知らせ 2026/10/15発表

2026年8月期 通期決算発表

売上高、営業利益、経常利益、当期純利益、過去最高を計上。
売上高11,142百万円（前期比+8.9%）、営業利益828百万円（前期比+13.3%）、経常利益812百万（前期比+13.7%）、当期純利益418百万円（前期比+191.4%）。

IRライブラリ：<https://www.paycloud.inc/ir/library/> →

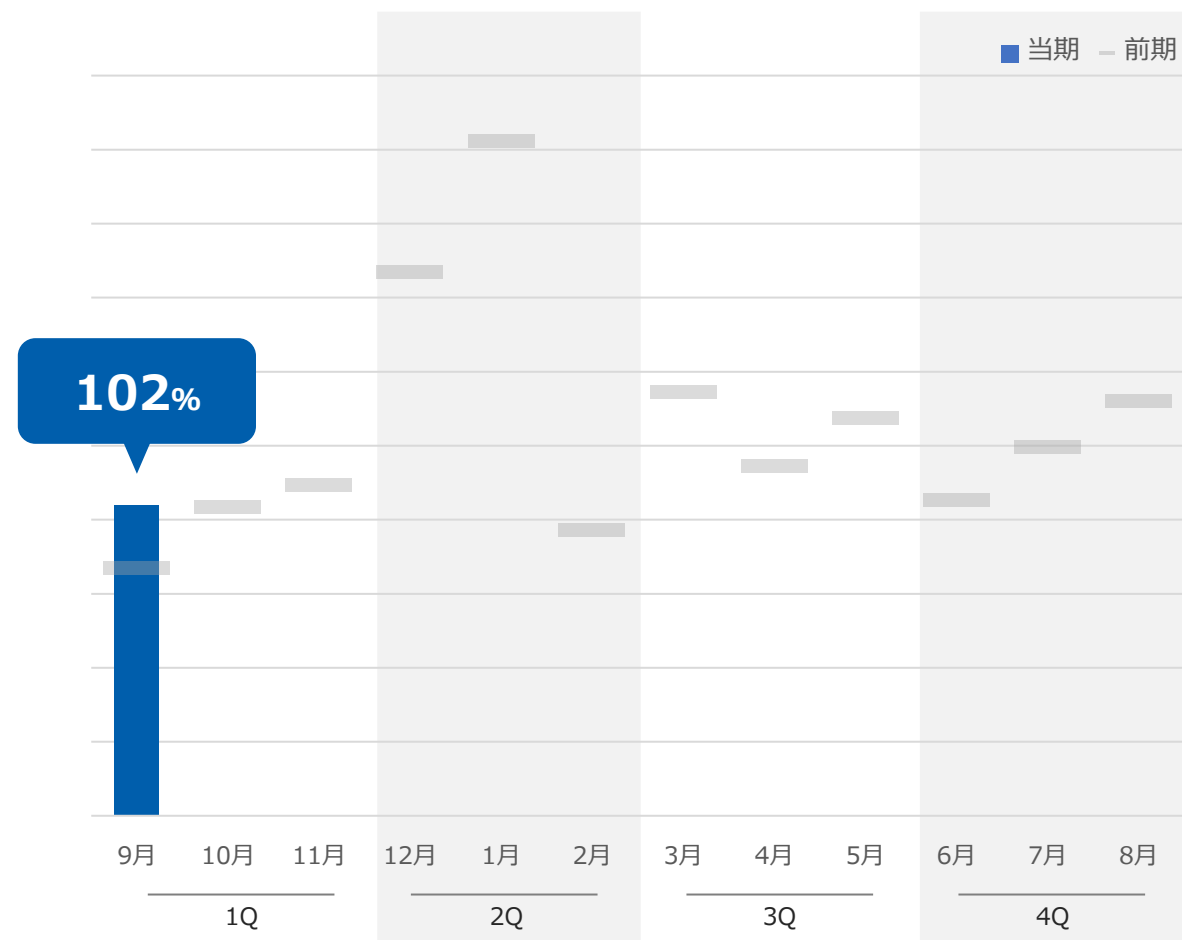
お知らせ 2026/10/23発表

当社連結子会社が提供するシステムへの不正アクセスに関するお知らせ

キャッシュレスサービス 2026/10/26発表

寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいりPay®」が、お賽銭、目的別寄進の支払いに対応

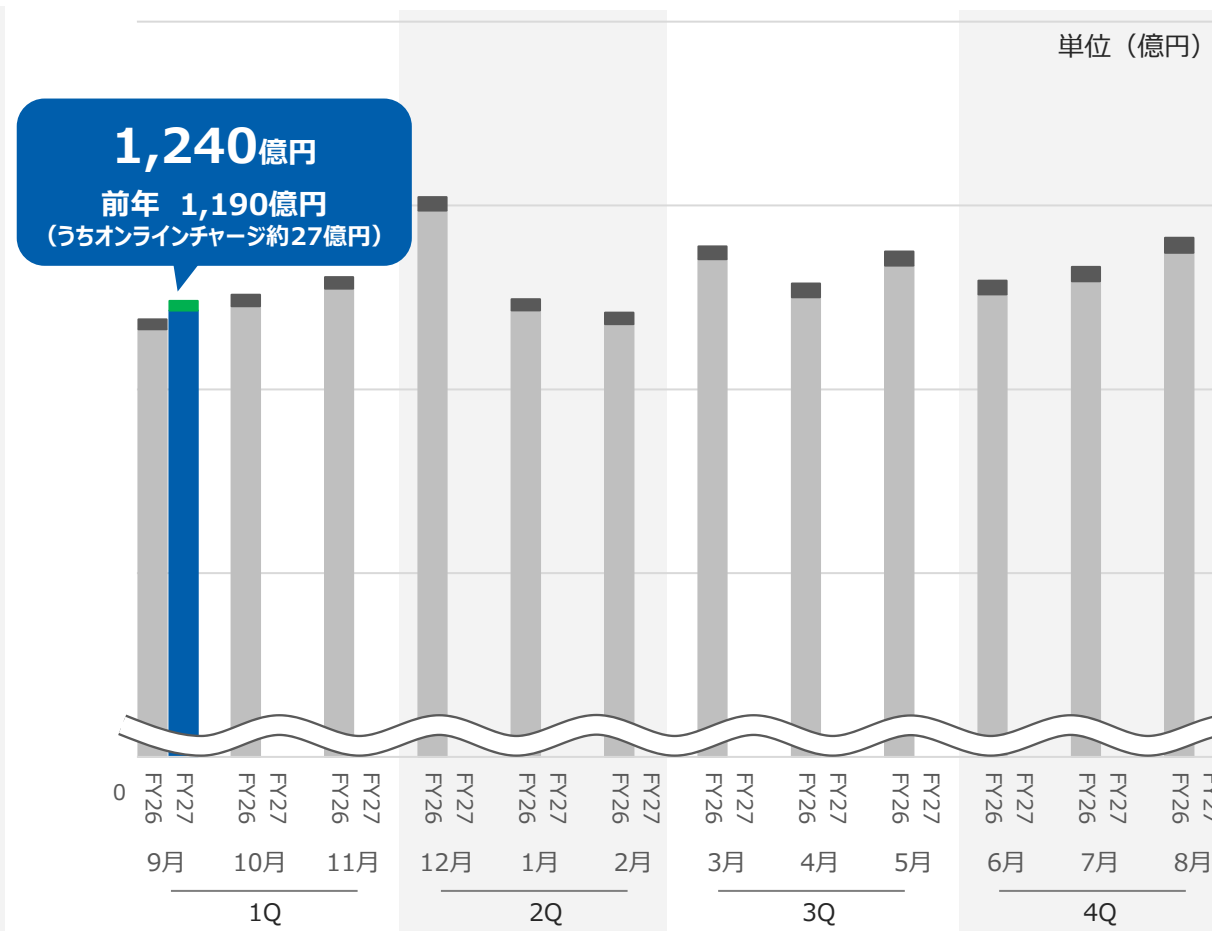
※1.決済手数料、システム利用料（バリューデザインのキャッシュレスサービス事業、アララのメッセージングサービス、データセキュリティサービス）などの月次経常収益の成長率を指す。
※2.2023年9月以降よりキャッシュレスサービス事業においてオンラインチャージサービスを開始したため、指標を「決済額」から「取扱高」に変更。





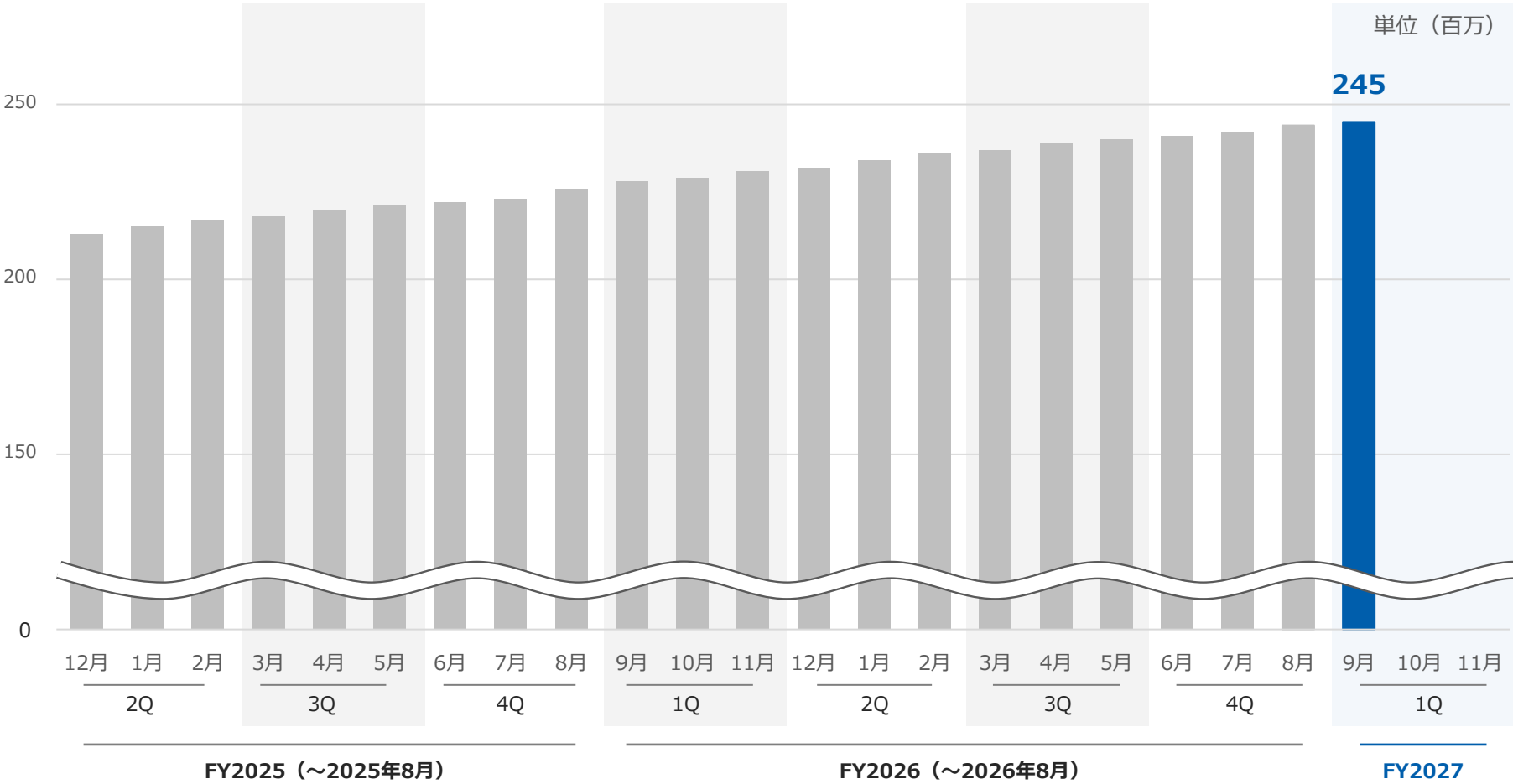
1,240億円

(うち、オンラインチャージ約26億円)



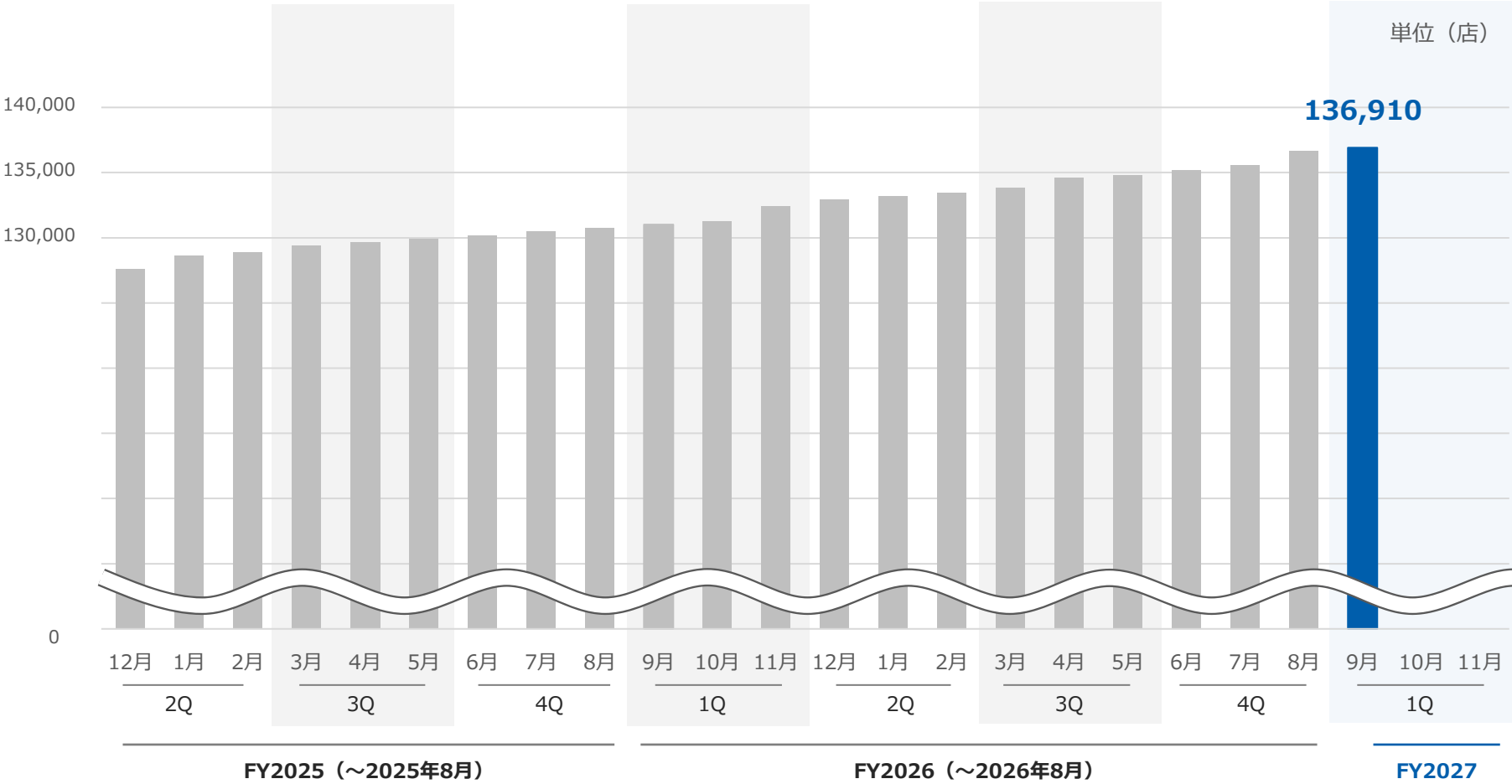
245 百万ID

前月比 +約98万



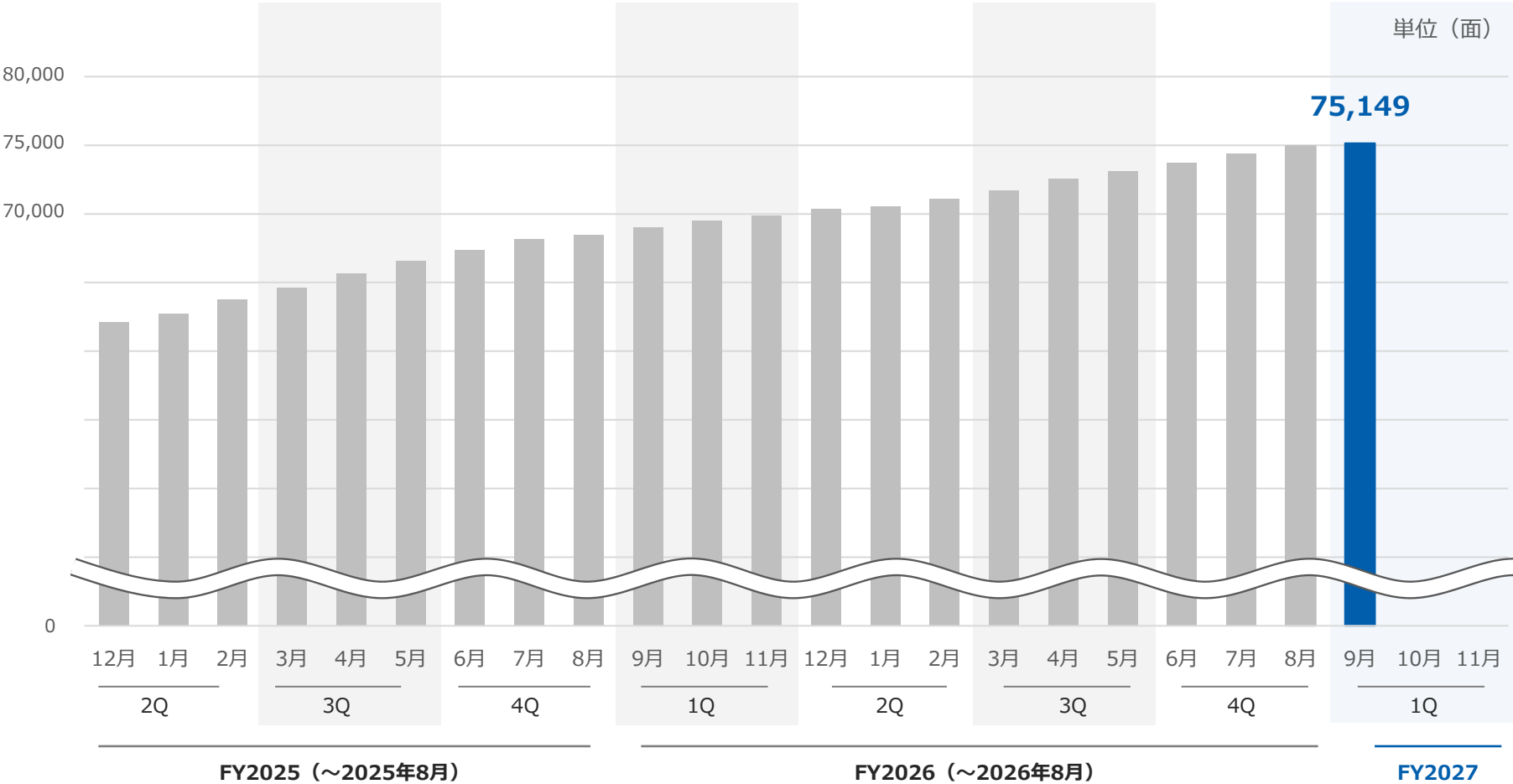
136,910店

前月比 +285



75,149面

前月比 +213



当社連結子会社である株式会社バリューデザインが発行会社に提供するハウス電子マネー発行サービス「Value Card」のサーバーに対して第三者による不正アクセスが発生し、本サービスで管理している情報の一部が外部へ流出したことが判明いたしました。

最終的に本サービスをご利用いただいている個人のお客様、本サービスのご利用企業様ならびに関係者の皆様に、多大なるご迷惑とご心配をおかけしておりますことを、深くお詫び申し上げます。

発生した事象と対応

確認日	10月19日
内容	ID番号、PIN番号 及び 残高情報の流出
件数	1,424,748件 (内訳) 発行済ID 569,224件、未発行ID※ 855,524件
個人情報	該当なし
最終ユーザーへの影響	発行済IDについて不正利用のおそれがありましたが、対処済（不正利用による実被害はありません） 対処に際して、一部ご利用にご不便をかける場合がございます。
対応	本件判明後、速やかに不正アクセス経路を遮断し、被害拡大防止に必要な措置を実施いたしました。
関係機関への報告	関係機関に報告済

※未発行ID：最終ユーザーが購入する前の ID

詳細は、10/23に開示しております「当社連結子会社が提供するシステムへの不正アクセスに関するお知らせ」をご確認ください。

(<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS71226/a90ef759/c4e7/403b/8096/5a78ba81a912/140120261023555340.pdf>)

Copyright Paycloud Holdings inc. All Rights Reserved.

今後について

外部の専門機関と連携し、全サービスの脆弱性箇所の再点検を行うとともに、セキュリティ管理体制の強化と再発防止に全力で取り組んでまいります。

業績への影響

精査のうえ、開示すべき事項が生じた場合は速やかにお知らせいたします。

寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいりPay®」が、お賽銭、目的別寄進の支払いに対応

- ・京都仏教会とバリューデザインが共同開発した「おまいりPay®」は、利用領域を拡大し、2026年12月より、お賽銭、目的別寄進※の支払いに対応します。

※目的別寄進：本堂や本殿の修繕、文化財の保全、境内整備、行事運営など、用途を特定の目的に限定した寄進。



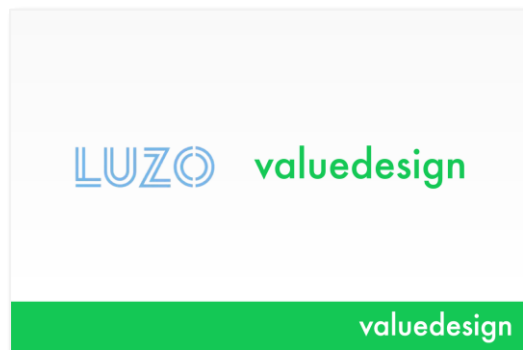
背景

- ・現金を持ち合わせていない場合、参拝を断念せざるを得ないケースもあり、キャッシュレス決済環境の整備を検討する寺社が増えている。
- ・賽銭、喜捨金等で多量の硬貨を取り扱う寺社などでは、硬貨預入時の手数料が負担となっている。
- ・寺社における目的別寄進は、現金や銀行振込での受付が中心。海外からの参拝者など、寄進の意向があっても支払手段の制約により寄進が難しいケースがある。

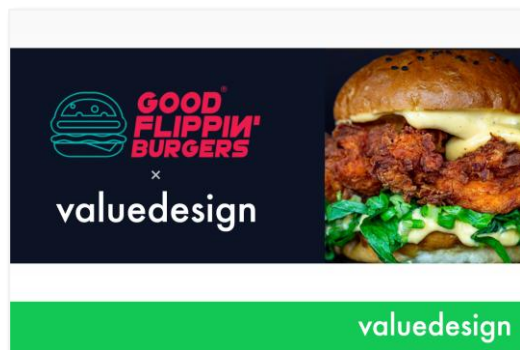


2026/10/26発表：「京都仏教会監修の寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいりPay®」、お賽銭、本堂修復などの目的別寄進でのキャッシュレス決済に対応」 (<https://about.omairipay.jp/news/261026>)

【参考】2027年8月期のプレスリリース



2026/09/08
インドの美容プラットフォーム「LUZO」
のデジタルギフト販路拡大を支援



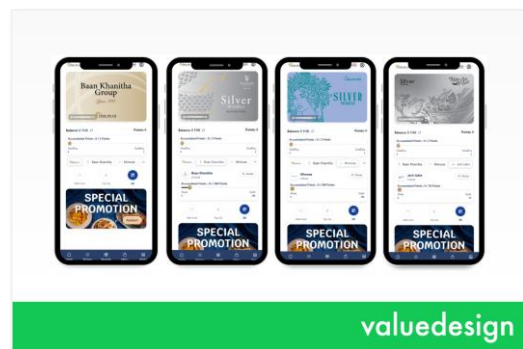
2026/09/10
「Good Flippin' Burgers」のデジタルギ
フト発行・販路拡大を支援



2026/09/15
バルニバービ社と店舗間ヘルプを円滑に
する人材シェア・人材活用を共同で推進



2026/09/16
平塚の寺院・妙圓寺が「おまいり
Pay®」を導入



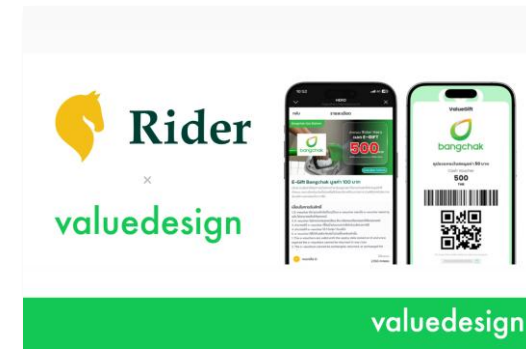
2026/09/17
タイで、ブランド横断で利用できるモバ
イルCRM・独自Payサービスを提供



2026/09/26
金閣寺・銀閣寺の本山、相国寺が「おま
いりPay®」を導入



2026/09/28
鹿苑寺（金閣寺）が「おまいりPay®」
を導入

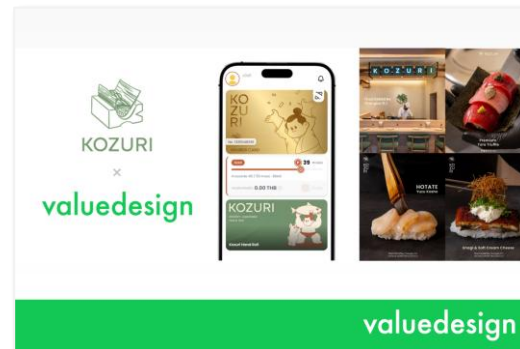


2026/10/01
タイの保険ブローカーRider Insurance
Brokerに「ディストリビューション
API」を提供

【参考】2027年8月期のプレスリリース



2026/10/16
アララ メッセージ、「ITreview Grid Award 2026 Fall」で受賞



2026/10/21
タイの手巻き寿司専門店KOZURI GROUPにモバイルCRMサービスを提供



2026/10/23
当社連結子会社が提供するシステムへの不正アクセスに関するお知らせ



2026/10/26
「おまいりPay®」お賽銭、目的別寄進の支払いに対応

ホームページ上でのIR情報の掲載に加え、各種メディアでの情報発信を強化しています。
2026年2月よりnoteも開始し、事業や想いについて代表の岩井が自らお伝えします。

ホームページ



<https://www.paycloud.inc/ir/>

note



<https://note.com/paycloud>



ペイクラウドHD
代表 岩井
@iwai_paycloud



ペイクラウドHD【公式】
@paycloud inc



<https://www.facebook.com/paycloudHD>



本資料は、当社の業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望にも言及しております。

これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在しております。

既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。

当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。

本資料における将来展望に関する表明は、当記述を作成した時点において利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものです。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等に基づいております。