

2025年3月期 決算資料

-中期経営計画「NEXT'S 2025」最終年度-

スターティアホールディングス株式会社

東証プライム 3393

The logo for Startia Holdings, featuring a white curved line above the company name in a stylized font.

startiaholdings

section

01

01 2025年3月期 グループ連結業績概要

- (1) グループ連結
- (2) ITインフラ事業
- (3) デジタルマーケティング事業

02 株主還元

会社概要

1. 2025年3月期 グループ連結業績概要



1. 2025年3月期 グループ連結業績概要

(1) グループ連結

2025年3月期 連結PLサマリー(前年同期比較)

全体で第4四半期は季節要因もあり受注が増加、ITインフラ、デジタルM共に好調に推移し、連結で売上高および各段階利益の全てで過去最高を更新！

| (単位：百万円) | 2024年3月期 | 2025年3月期 | 増減 | 前年同期比 |
|---------------------|----------|---------------|---------------|---------------|
| 売上高 | 19,571 | 22,211 | +2,640 | +13.5% |
| 売上総利益 | 9,176 | 9,967 | +791 | +8.6% |
| 営業利益 | 2,282 | 2,737 | +455 | +19.9% |
| 経常利益 | 2,253 | 2,784 | +531 | +23.6% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1,546 | 1,960 | +413 | +26.8% |
| EBITDA | 2,712 | 3,235 | +523 | +19.3% |

2025年3月期 連結PLサマリー(計画比較)

2024年11月 8 日に上方修正した数値をさらに上積みし、計画比で大幅達成。

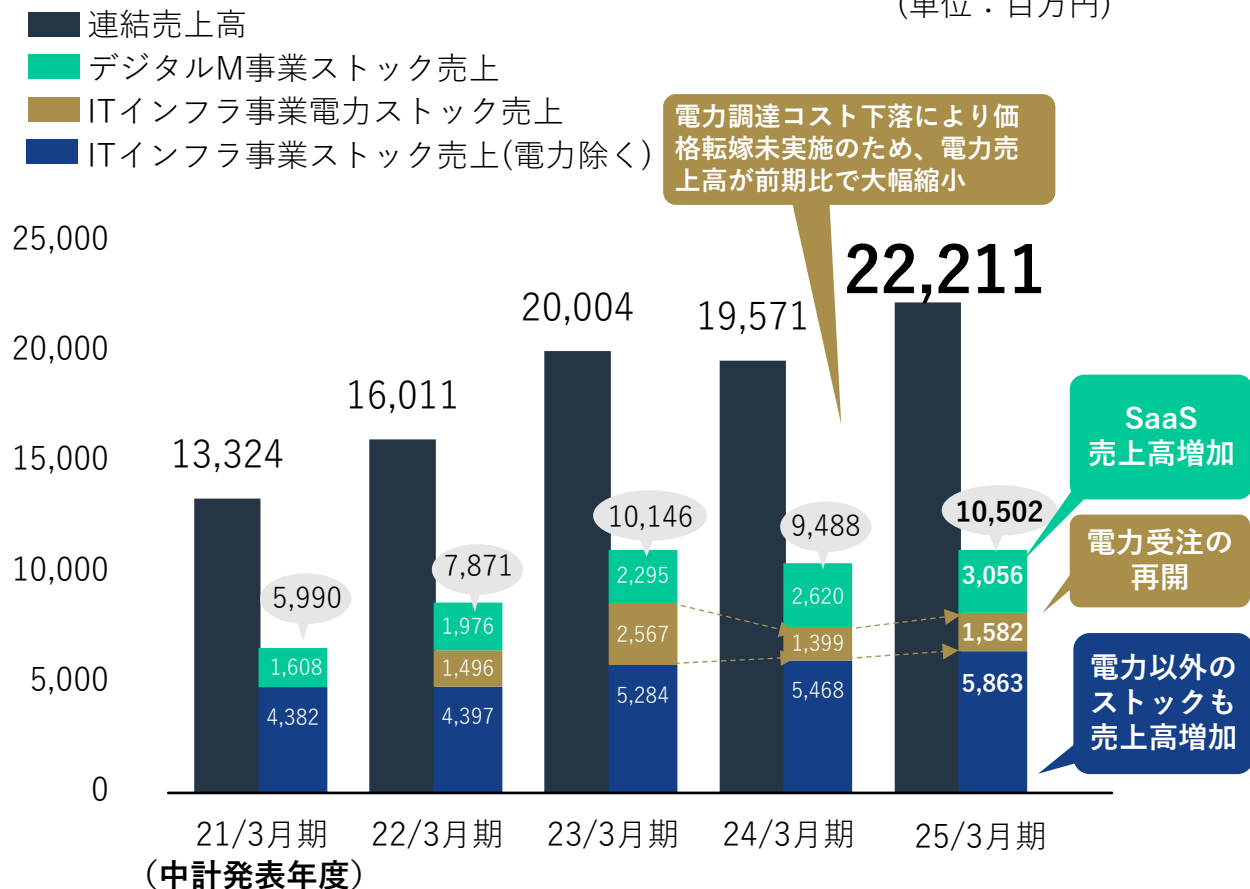
| (単位：百万円) | 2025年3月期実績 | 11/8時点 修正計画 | 11/8時点 修正計画進捗率 |
|---------------------|------------|----------------|-------------------|
| 売上高 | 22,211 | 21,450 | 103.6% |
| 営業利益 | 2,737 | 2,620 | 104.5% |
| 経常利益 | 2,784 | 2,630 | 105.9% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1,960 | 1,800 | 108.9% |

売上高推移・営業利益推移

デジタルMのSaaSとコンサル純増に加え、ITインフラの光コラボ等のストック売上とNW機器拡販等により増収。

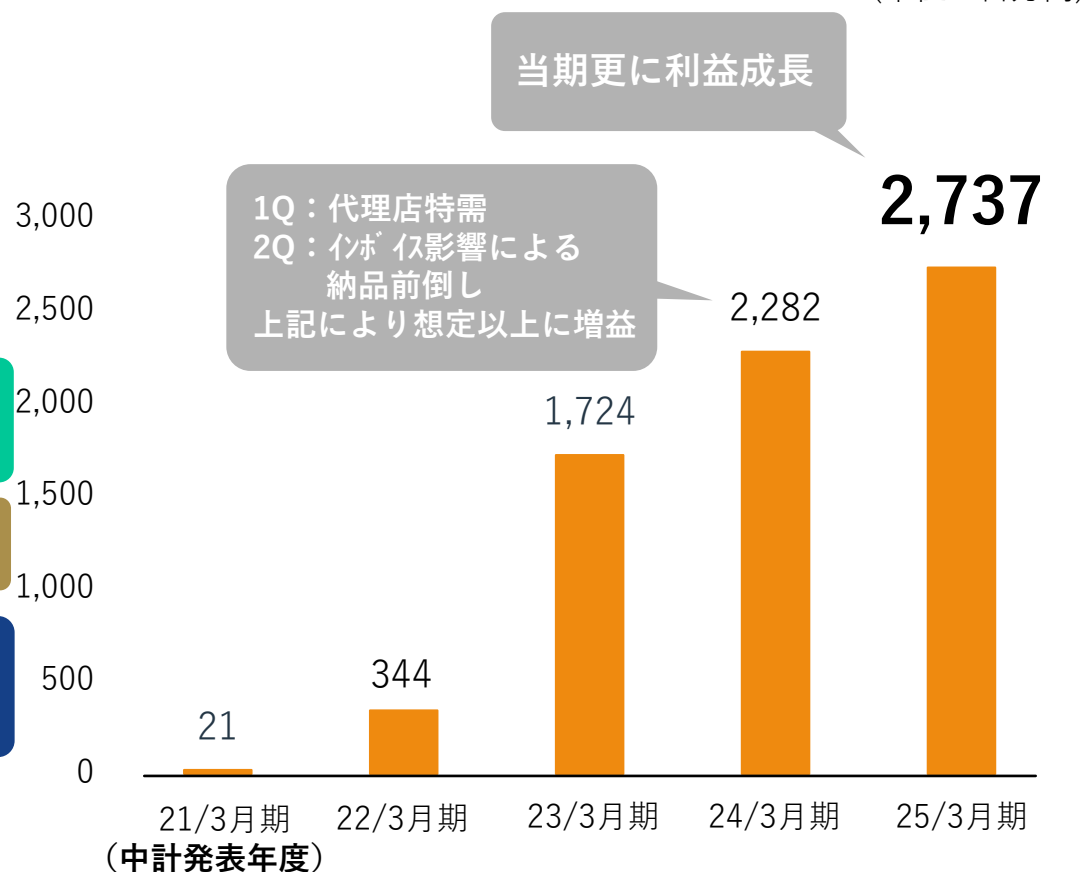
売上高推移

(単位：百万円)



営業利益推移

(単位：百万円)



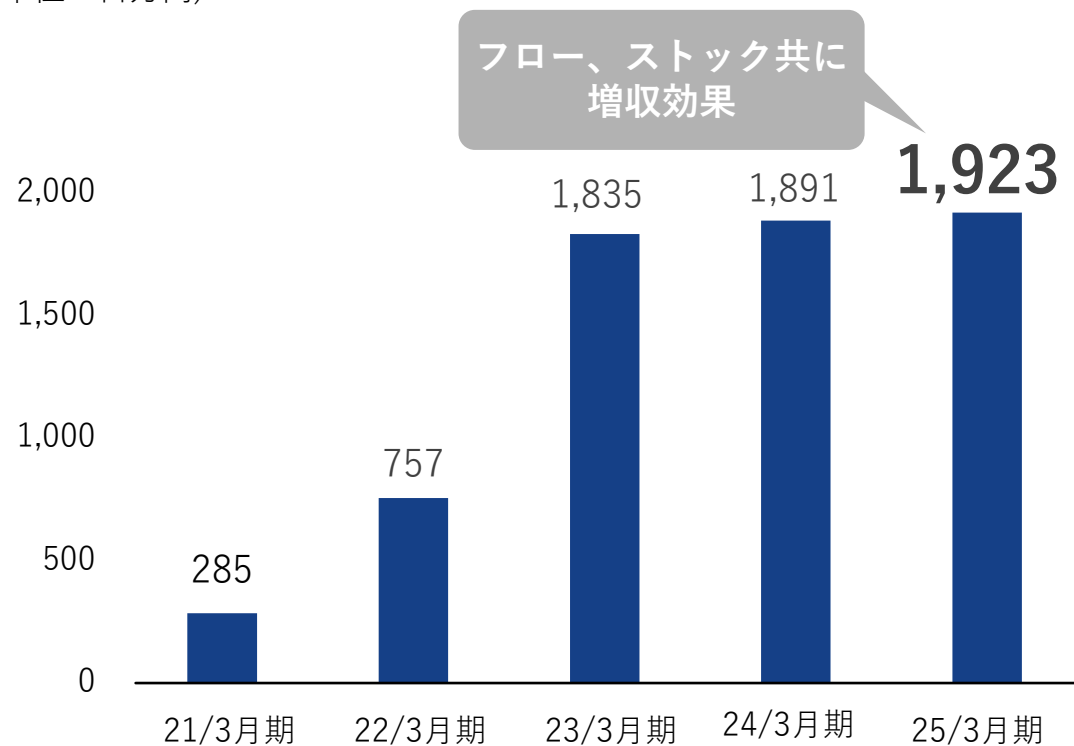
セグメント別 セグメント利益推移

ITインフラ：増収効果により利益も増益。

デジタルM：前期黒字化以降、SaaSツール純増により更に利益積み上げ。

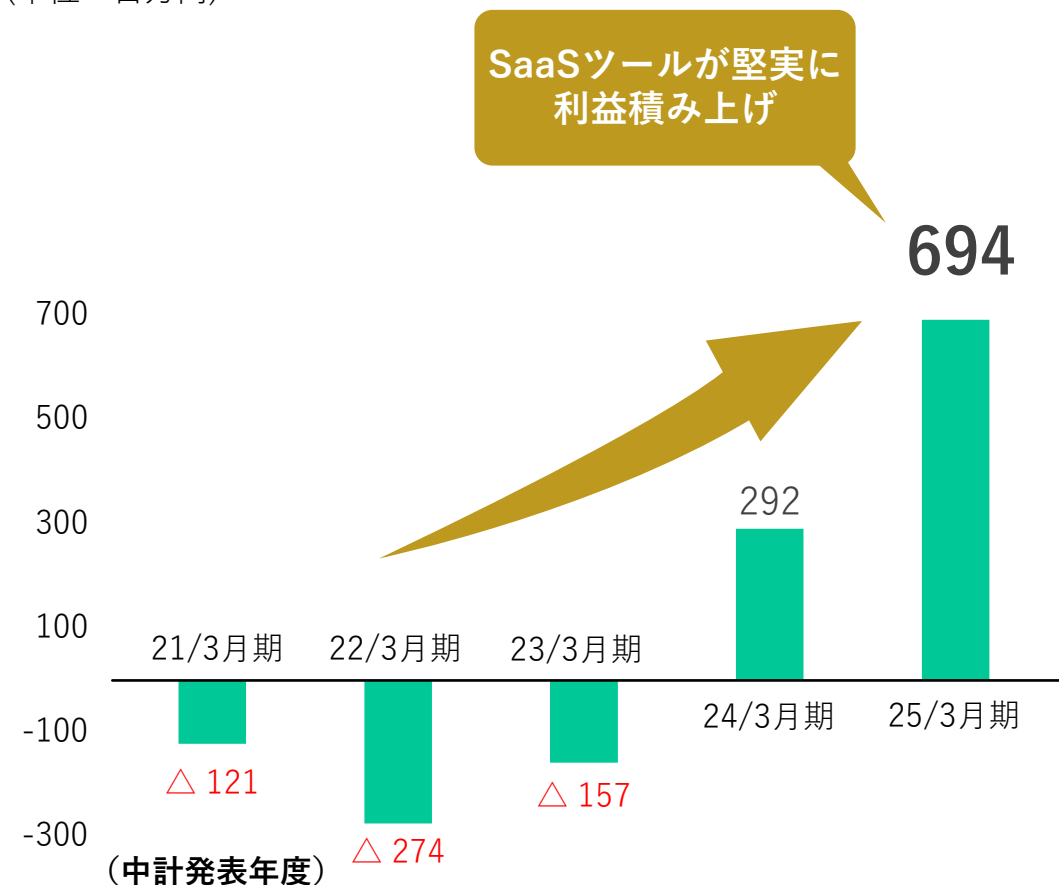
ITインフラ事業 セグメント利益推移

(単位：百万円)



デジタルM事業 セグメント利益推移

(単位：百万円)

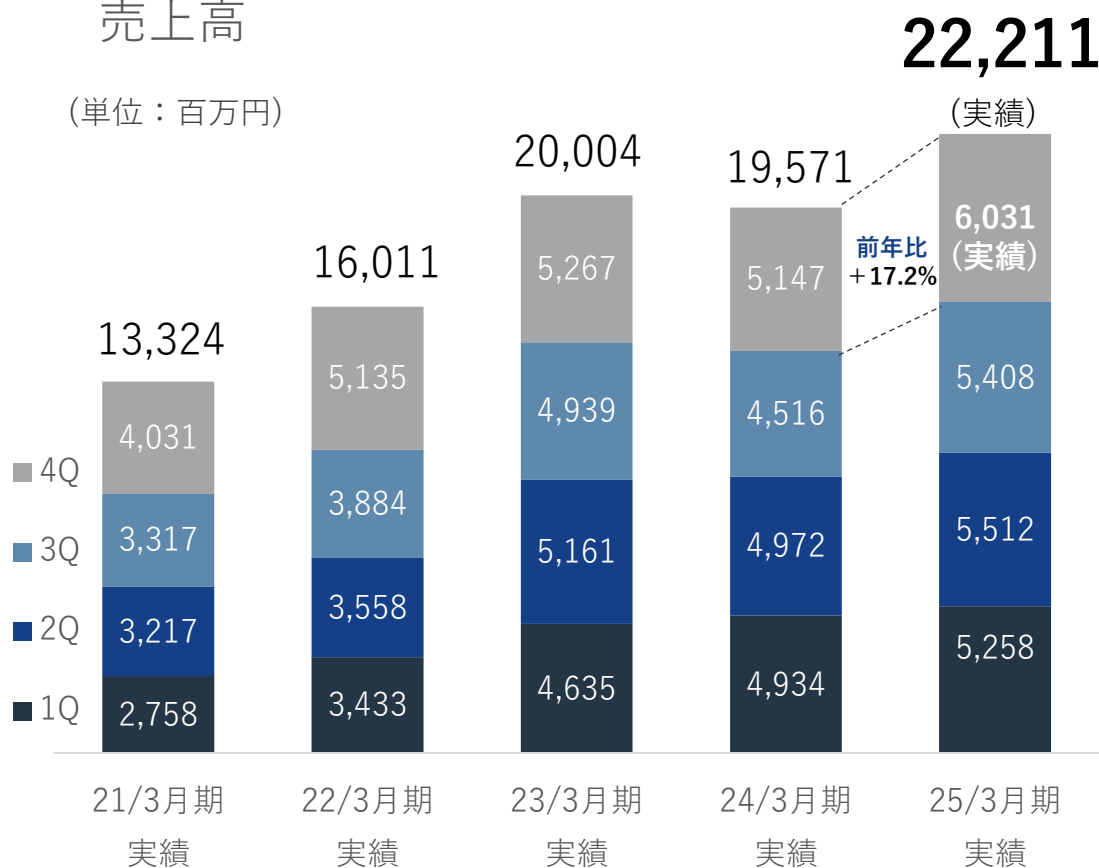


四半期業績推移

売上・利益ともに四半期ベースで過去最高を更新！
デジタルMの前期比での大幅な利益増が全体の収益向上に貢献。

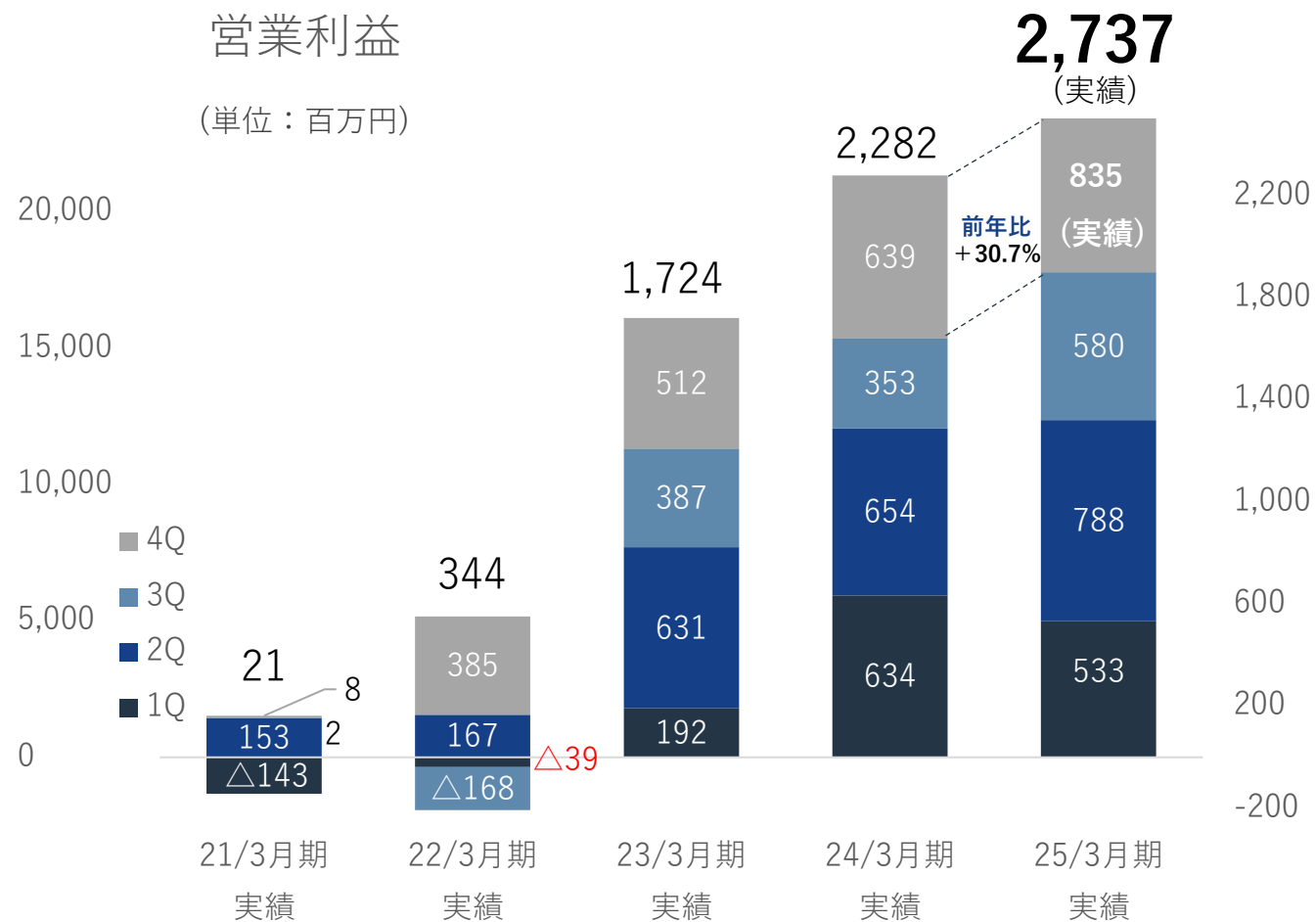
売上高

(単位：百万円)



営業利益

(単位：百万円)



2025年3月期 BSサマリー

| (百万円) | 2024年3月末 | 2025年3月末 | 増減 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 流動資産 | 11,560 | 11,529 | △30 |
| 現預金 | 7,366 | 6,565 | △800 |
| 固定資産 | 3,129 | 2,674 | △455 |
| 有形固定資産 | 232 | 226 | △5 |
| 無形固定資産 | 1,470 | 1,330 | △139 |
| ソフトウェア | 1,001 | 934 | △66 |
| 投資その他の資産 | 1,426 | 1,116 | △309 |
| 資産合計 | 14,689 | 14,204 | △485 |
| 流動負債 | 6,135 | 5,249 | △885 |
| 借入金 | 2,436 | 1,810 | △626 |
| 固定負債 | 1,735 | 1,304 | △430 |
| 長期借入金 | 1,715 | 1,294 | △420 |
| 負債合計 | 7,871 | 6,554 | △1,316 |
| 純資産合計 | 6,818 | 7,649 | +831 |
| 負債純資産合計 | 14,689 | 14,204 | △485 |

現金及び預金 : △800
 受取手形・売掛金 : +535
 棚卸資産 : +87
 その他（流動資産） : +112

のれん : △72
 ソフトウェア : △66

買掛金 : +89
 短期借入金 : △700
 1年内長期借入金 : +73
 未払金 : △195
 未払法人税等 : △50
 株式給付引当金 : △140



最先端を、人間らしく。

1. 2025年3月期 グループ連結業績概要

(2) ITインフラ事業

ITインフラ事業 セグメント状況

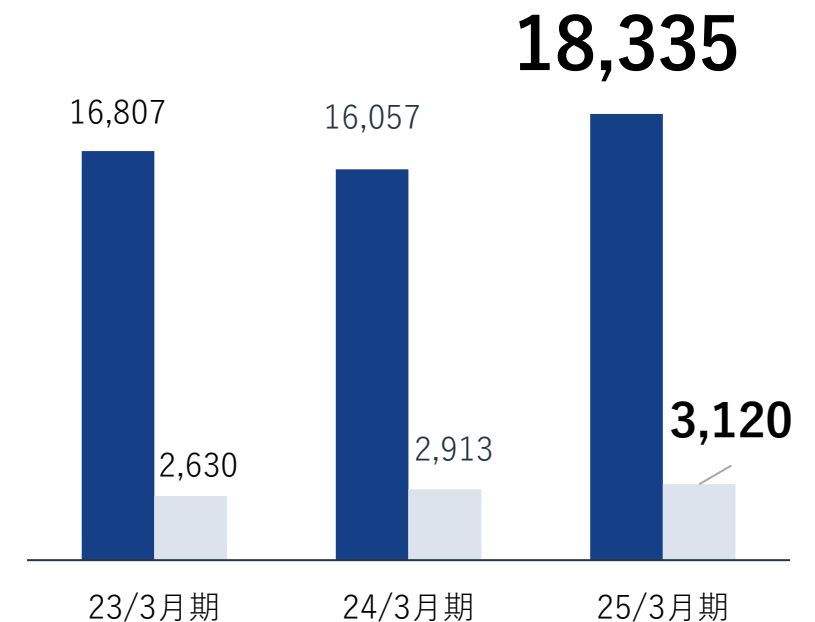
売上：フロー売上は、引き続きセキュリティ強化の需要を背景にNW関連機器やビジネスフォンのリプレイスが進み堅調に推移。ストック売上は、光コラボと新電力の受注再開による拡販が寄与し、増加。

セグメント利益：新卒採用や昇給による人件費の増加は前期比で発生しているものの、計画の範囲内。

| (単位：百万円) | 24/3月期 | 25/3月期 | 増減 | 前年同期比 |
|-------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
| 売上高 | 16,057 | 18,335 | +2,277 | +14.2% |
| フロー売上 | 9,190 | 10,889 | +1,699 | +18.5% |
| ストック売上 (電力を除くストック売上) | 6,867 5,468 | 7,445 5,863 | +578 +395 | +8.4% +7.2% |
| セグメント利益 | 1,891 | 1,923 | +32 | +1.7% |
| 本社経費等負担額 | 1,022 | 1,196 | +174 | +17.1% |
| 本社経費等負担額控除前 セグメント利益 | 2,913 | 3,120 | +206 | +7.1% |
| EBITDA | 2,031 | 2,063 | +32 | +1.6% |

業績比較

■ 売上高 (単位：百万円)
■ 本社経費等負担額控除前
セグメント利益

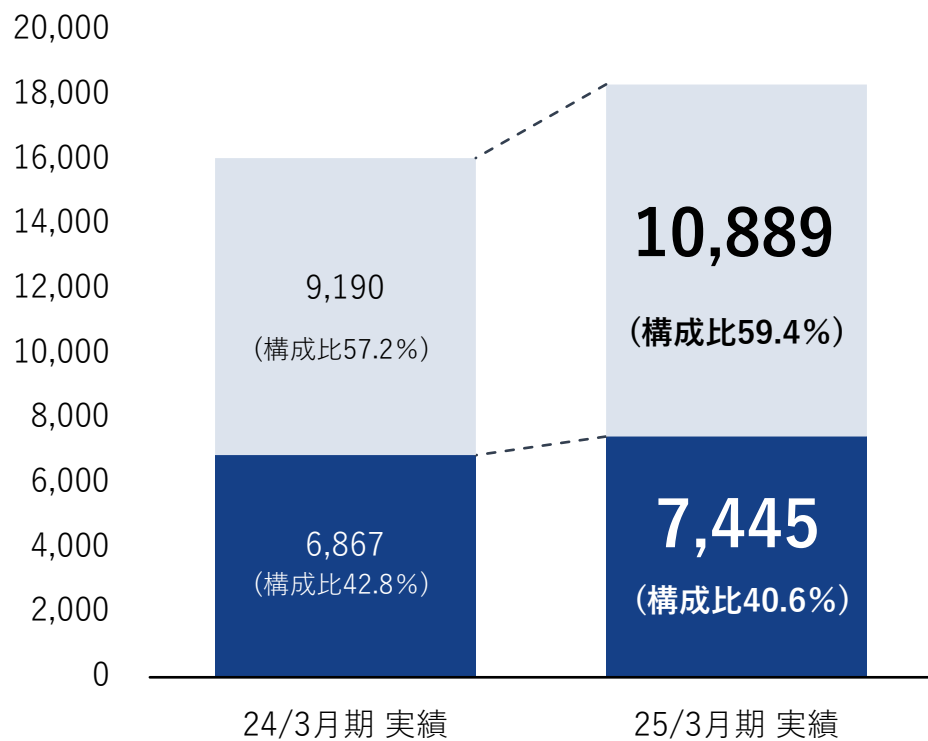


ITインフラ事業 前年同期との差異分析

売上高構成

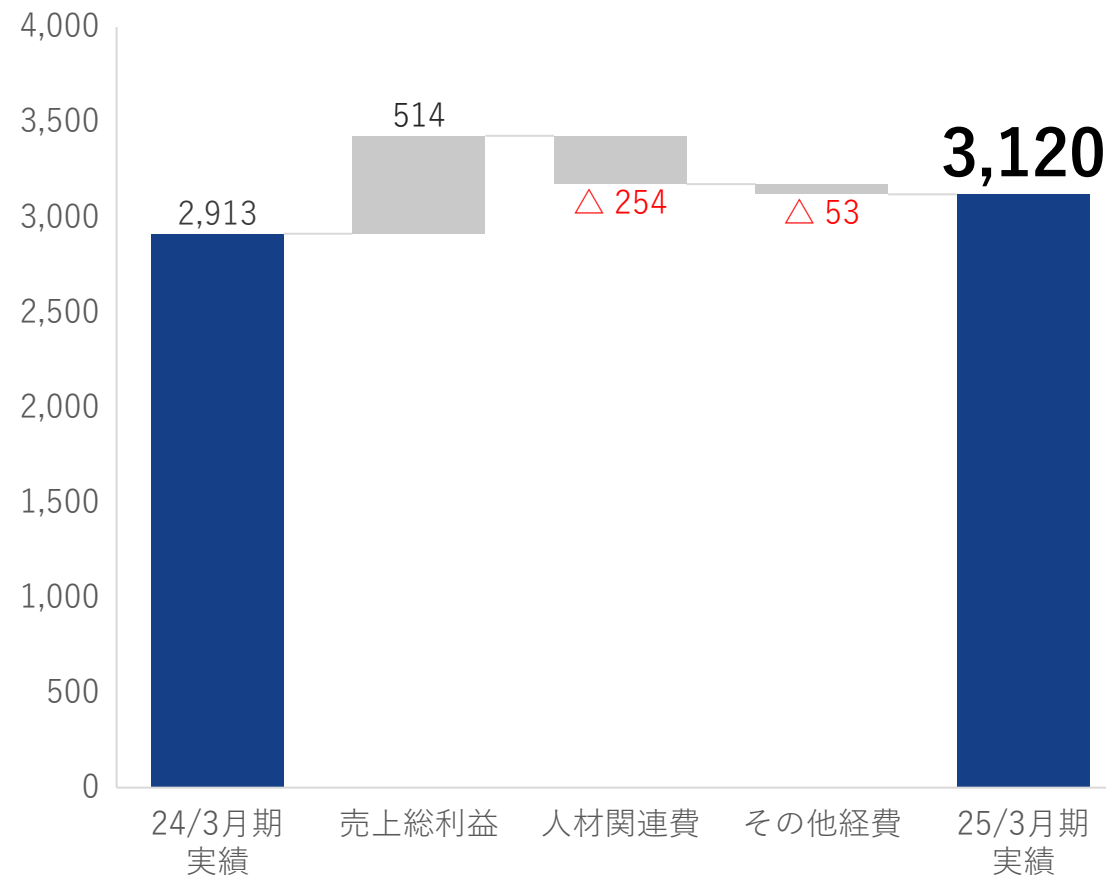
フロー
ストック

(単位：百万円)



セグメント利益増減

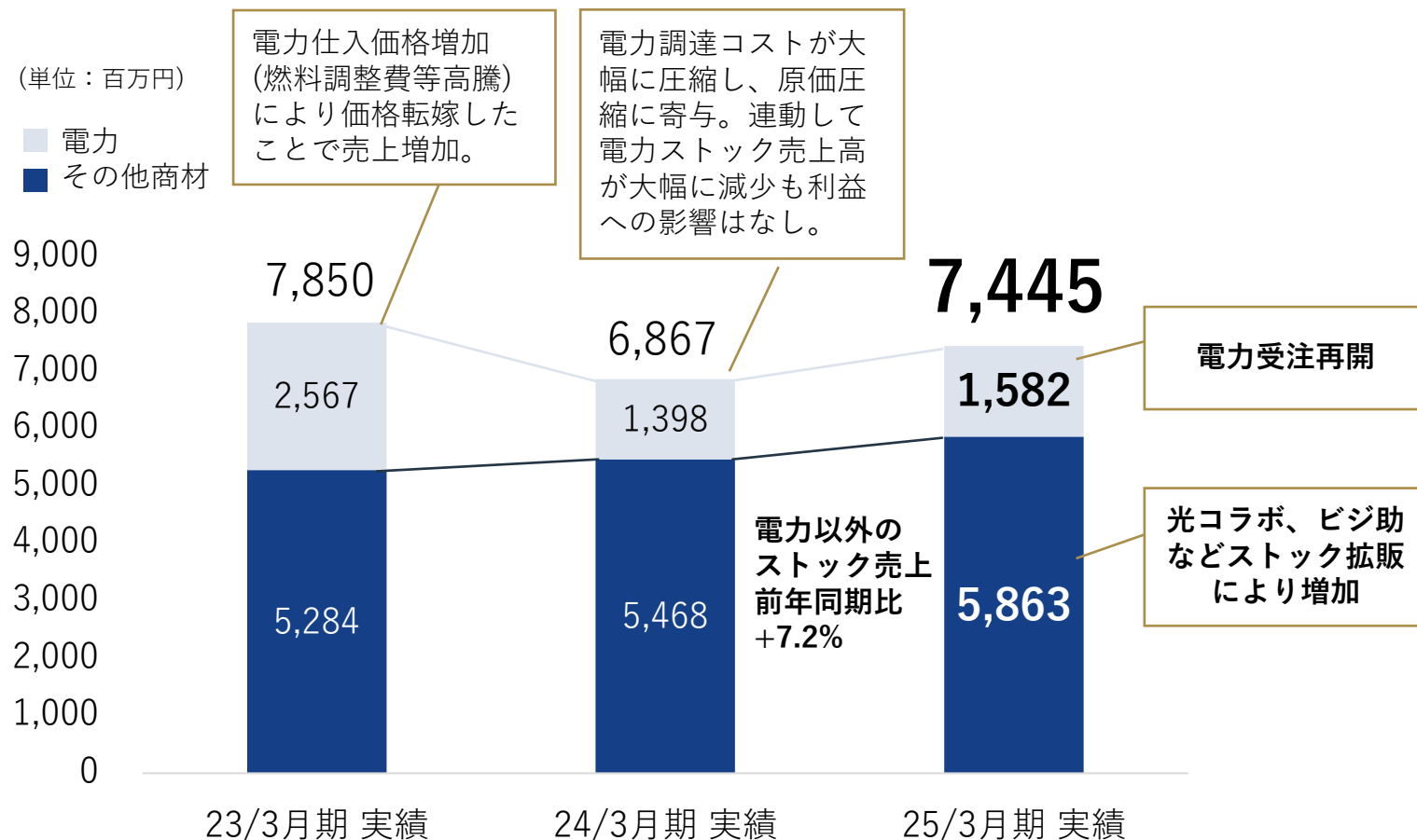
(単位：百万円)



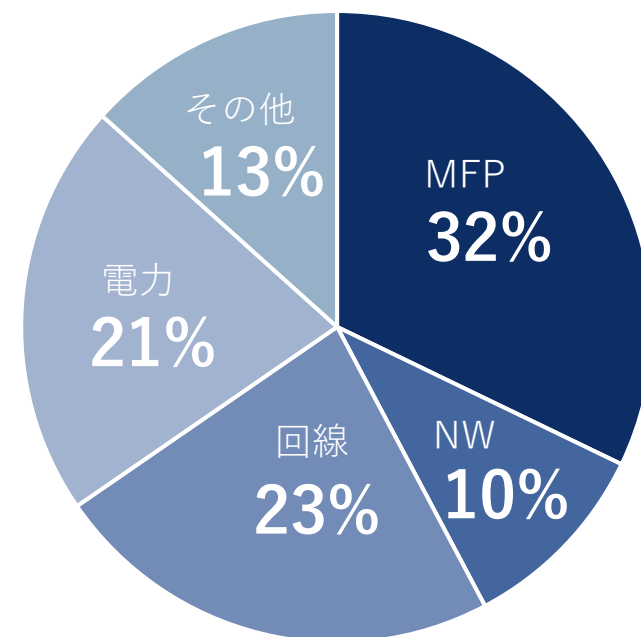
*グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前

*販管費の(△)マイナスは費用増加・利益圧縮、プラスは費用減少・利益増加

光コラボ（光回線）やビジ助サービス（コスト削減・サポートサービス）などのストック型商材を着実に拡販、新電力の売上も堅調に推移。



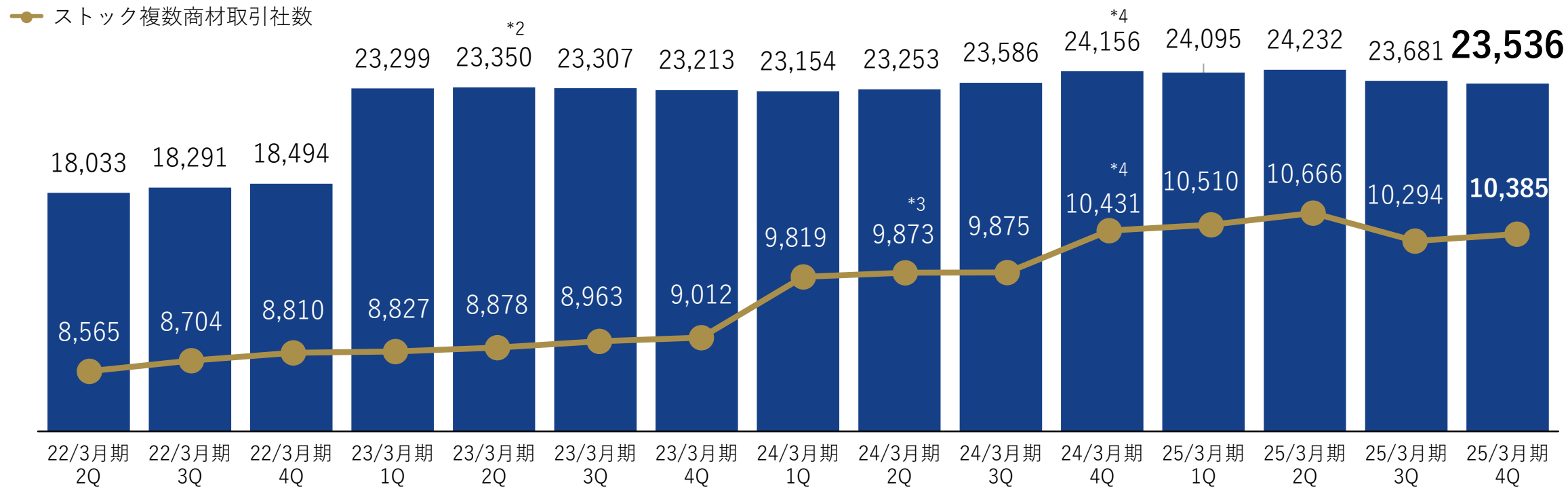
インフラ事業ストック売上高構成比



※2025年3月期実績

ストック商材取引社数*1

重点施策とした既存顧客へのアップセル、クロスセルが伸長し複数商材取引社数が堅調に増加。



*1：四半期期末の請求社数と2商材以上を請求している社数を算出

*2：23/3月期2Qから22/11月の事業譲受分加算(取引社数)

*3：24/3月期2Qから22/11月の事業譲受分の複数取引社数を加算(複数商材取引社数)

*4：24/3月期4Qから23/10月のM&A分の複数取引社数を加算(取引社数及び複数商材取引社数)



最先端を、人間らしく。

1. 2025年3月期 グループ連結業績

(3) デジタルマーケティング事業

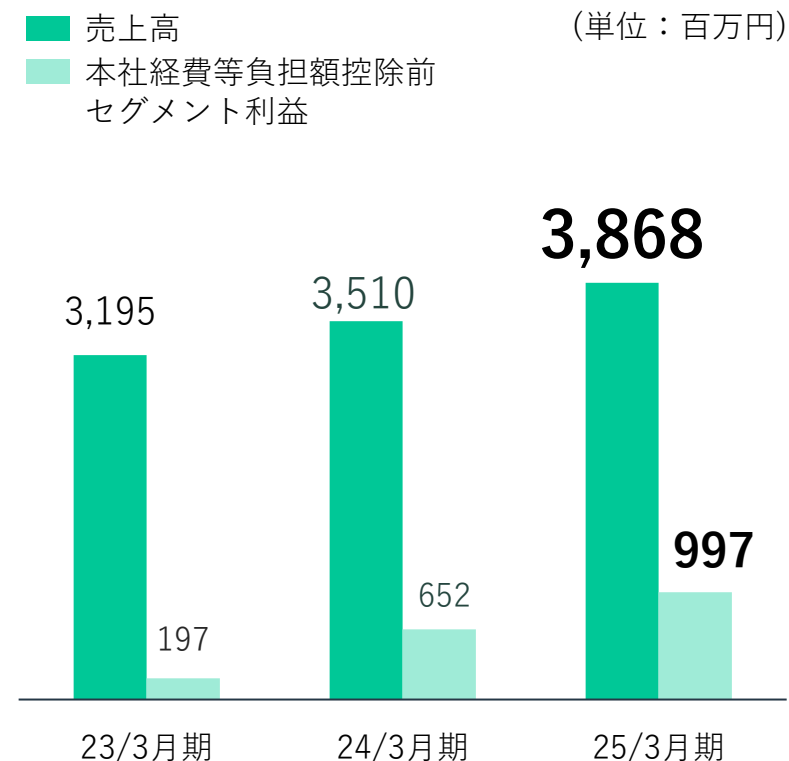
デジタルマーケティング事業 セグメント状況

売上 : フロー売上はSaaS組織への人材強化の影響により引き続きWEB制作受注が軟調。
ストック売上はMA、Fullstarのツール受注が好調に推移し、増収増益。

セグメント利益 : EBITDAもセグメント利益も黒字拡大

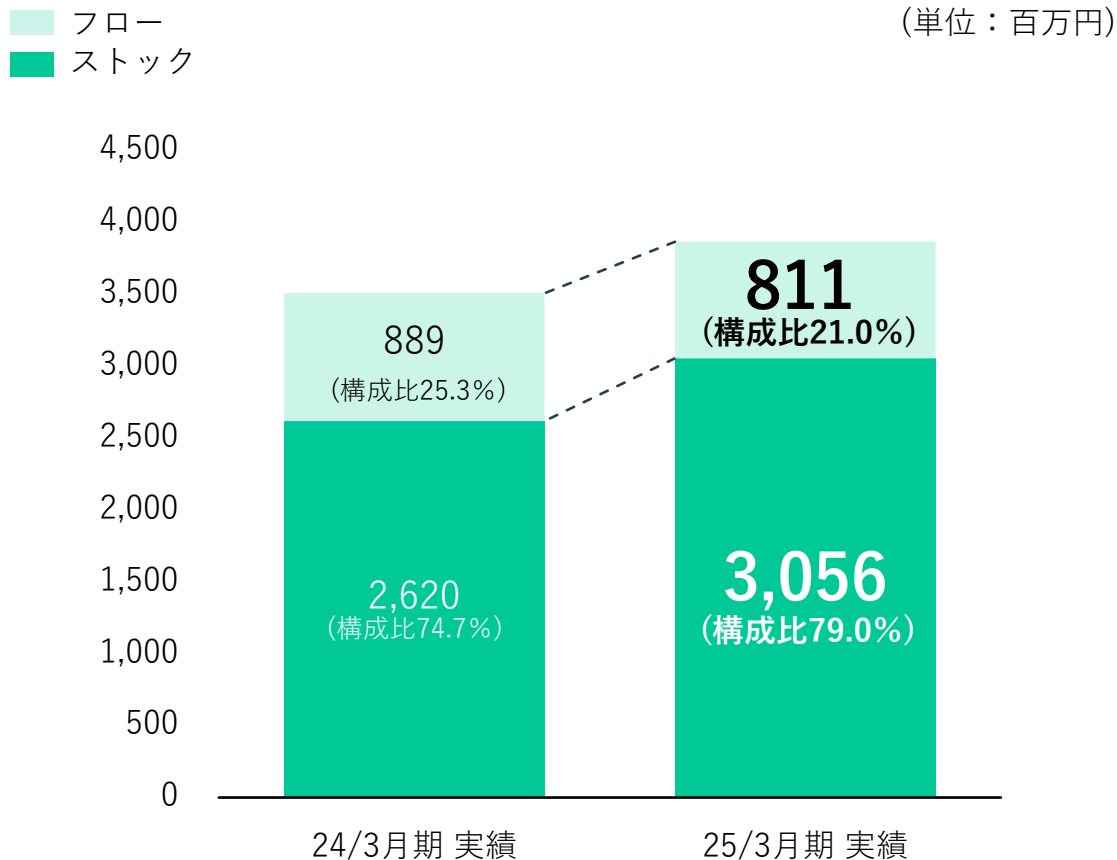
| (単位：百万円) | 24/3月期 | 25/3月期 | 増減 | 前年同期比 |
|------------------------|--------|--------|------|---------|
| 売上高 | 3,510 | 3,868 | +358 | +10.2% |
| フロー売上 | 889 | 811 | △77 | △8.7% |
| ストック売上 | 2,620 | 3,056 | +436 | +16.6% |
| セグメント利益 | 292 | 694 | +402 | +137.8% |
| 本社経費等負担額 | 360 | 302 | △57 | △15.9% |
| 本社経費等負担額控除前 セグメント利益 | 652 | 997 | +345 | +52.9% |
| EBITDA | 510 | 978 | +468 | +91.8% |

業績比較



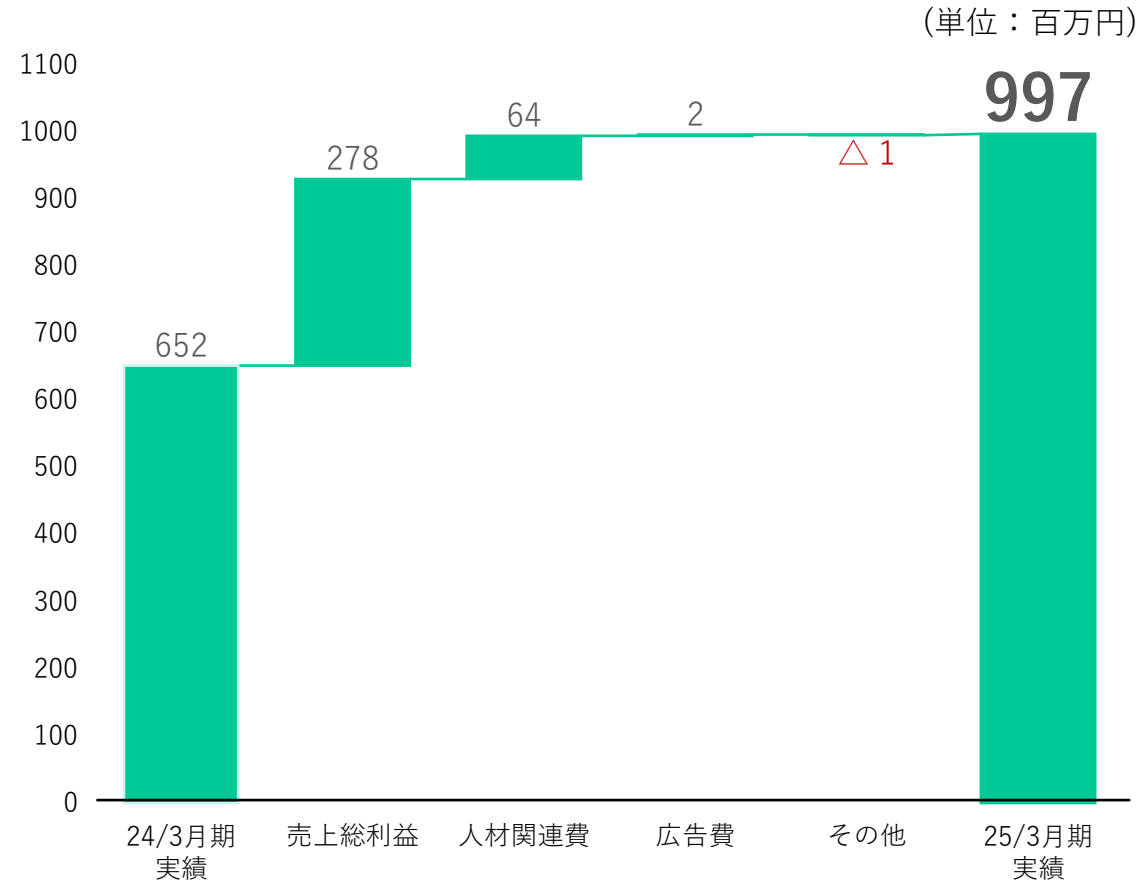
デジタルマーケティング事業 前年同期との差異分析

売上高構成



*ストック売上は、SaaSツール売上、SaaSツール運用支援売上、その他ストック売上(インターネット広告関連ビジネス等)で構成。

セグメント利益



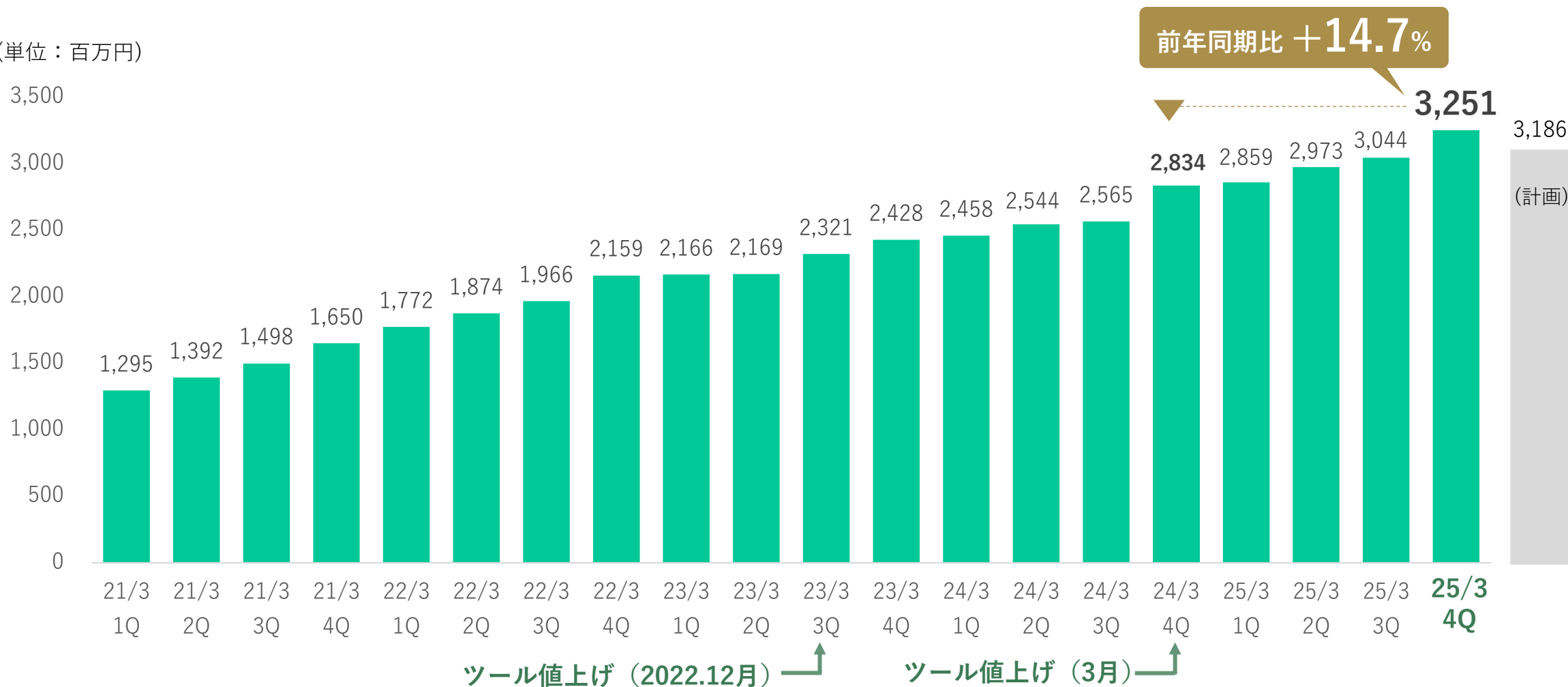
*グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前

*販管費の(△)マイナスは費用増加・利益圧縮、プラスは費用減少・利益増加

デジタルマーケティング事業 ARR実績

ツール値上げに伴う解約影響は一巡し、特に第4四半期には過去最高となる水準まで到達し、計画を上回り前年同期比で14.7%の増加。

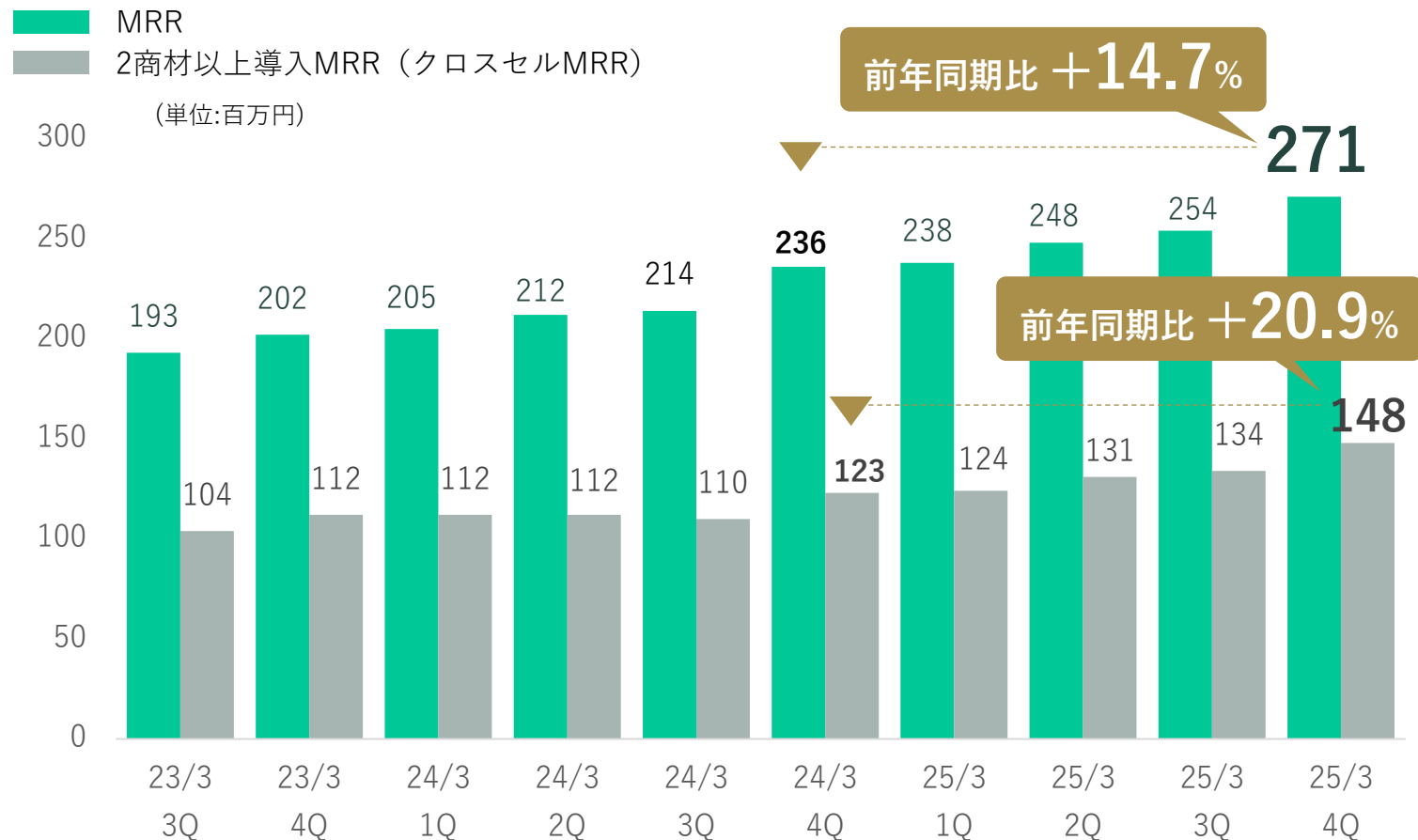
(単位：百万円)



デジタルマーケティング事業 主要KPI(1)

MAやFullstarが牽引しつつ、2商材以上導入のMRRは前年同期比+20.9%に拡大。
解約率も1.4%と低水準で安定成長を維持。

Cloud CIRCUS MRR*1



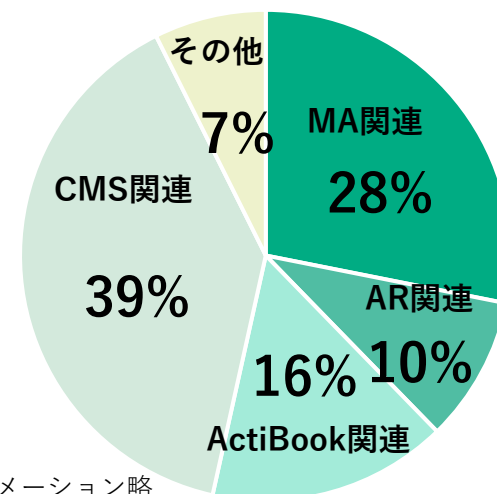
過去12ヶ月平均顧客解約率*2

3月末時点

1.4%

(前年同期末時点: 1.6%)

MRR *1構成比



*1 MRRは各四半期末時点のサブスクリプション売上の月額

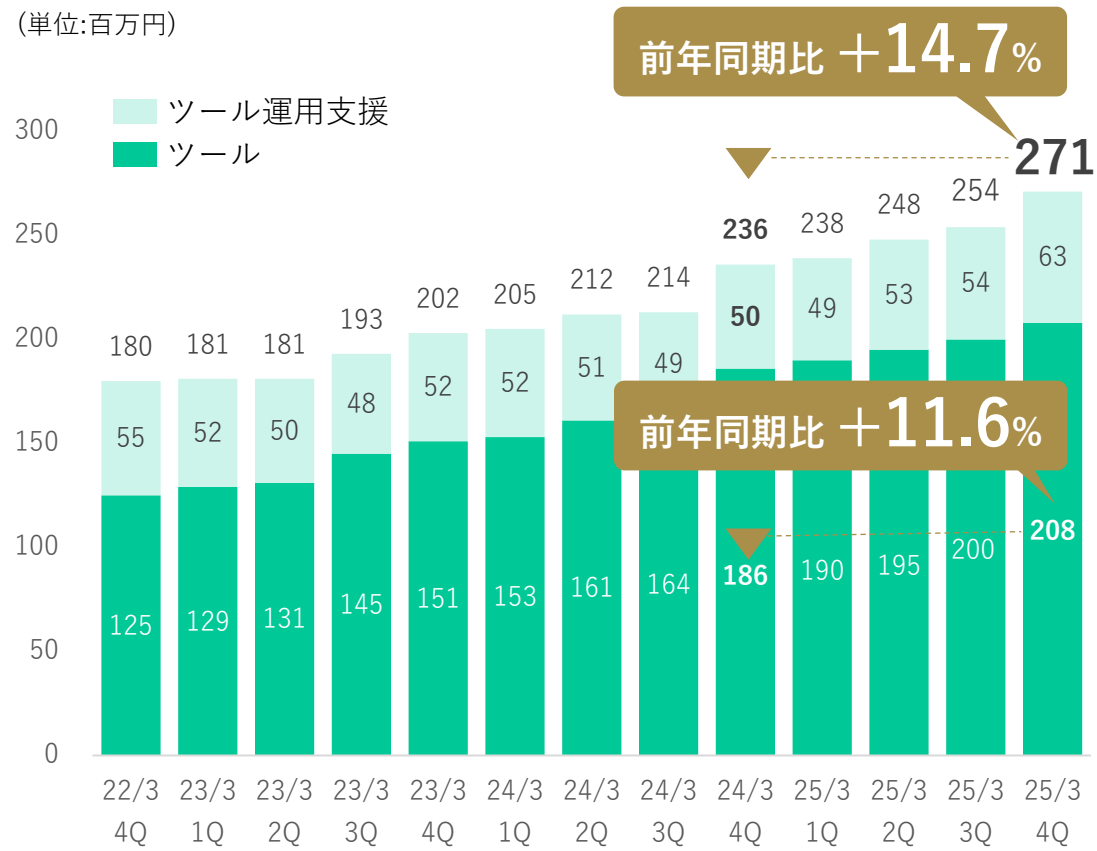
*2 直近12ヶ月間における各月の「月中に解約となったライセンス数÷前月末時点でのライセンス数」の平均値

*3 マーケティングオートメーション略

デジタルマーケティング事業 主要KPI(2)

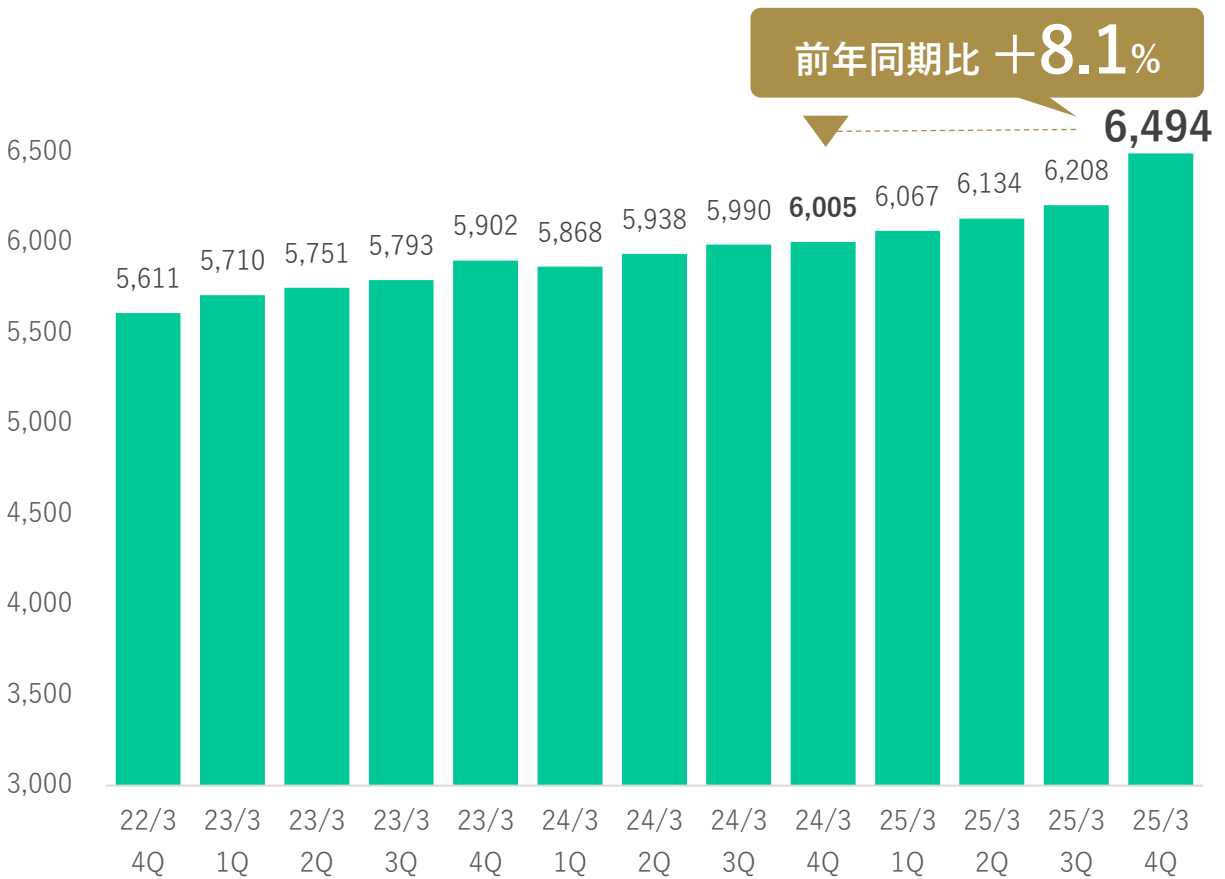
季節要因もあり4Qは受注が増加し、ツール本体のMRRは前年同期比+11.6%と引き続き伸長し、堅調なライセンス数の増加が寄与。

Cloud CIRCUS MRR*¹内訳 (ツール/運用支援)*¹



*1 MRRは各四半期末時点のサブスクリプション売上の月額

ライセンス数*²

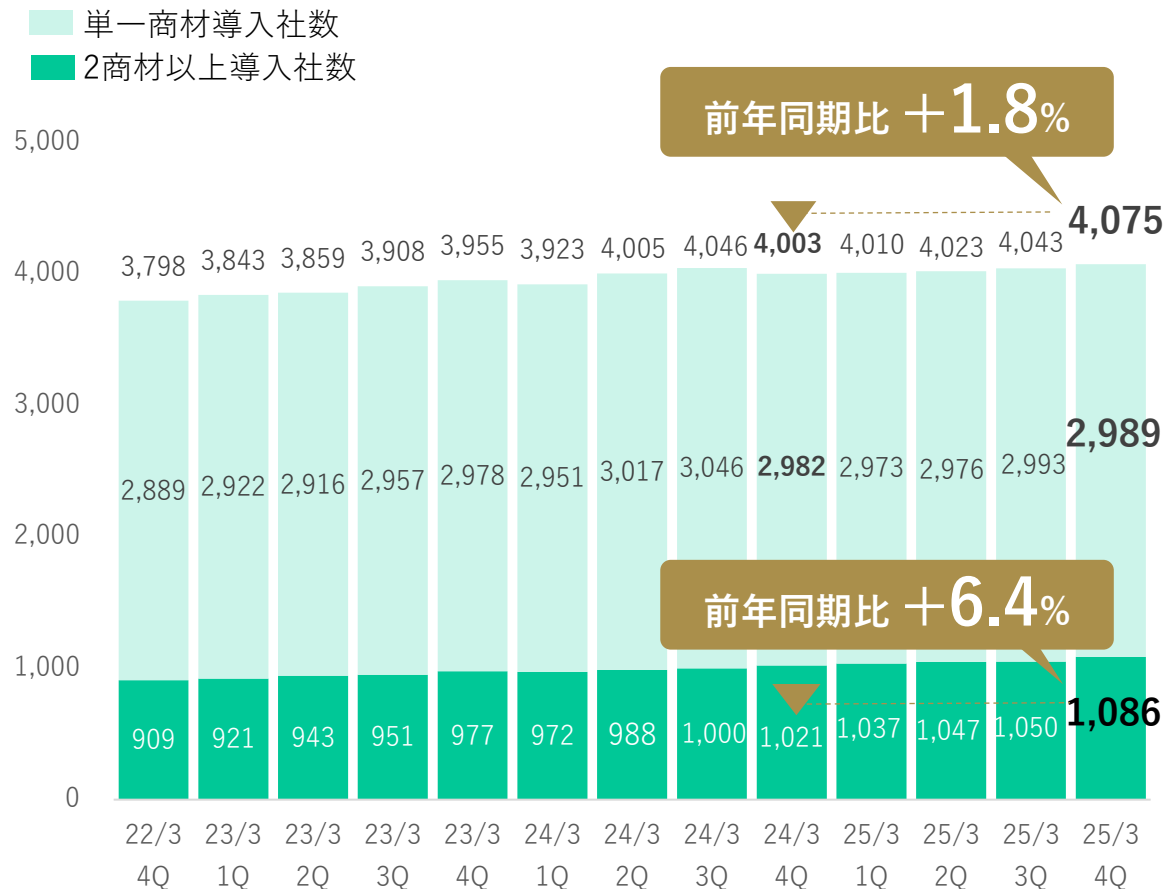


*2 ライセンス数は各四半期末時点の有料契約ライセンス数

デジタルマーケティング事業 主要KPI(3)

重要指標としていたアップセル・クロスセルへの注力により2商材以上導入社数とARPUが堅調に増加。

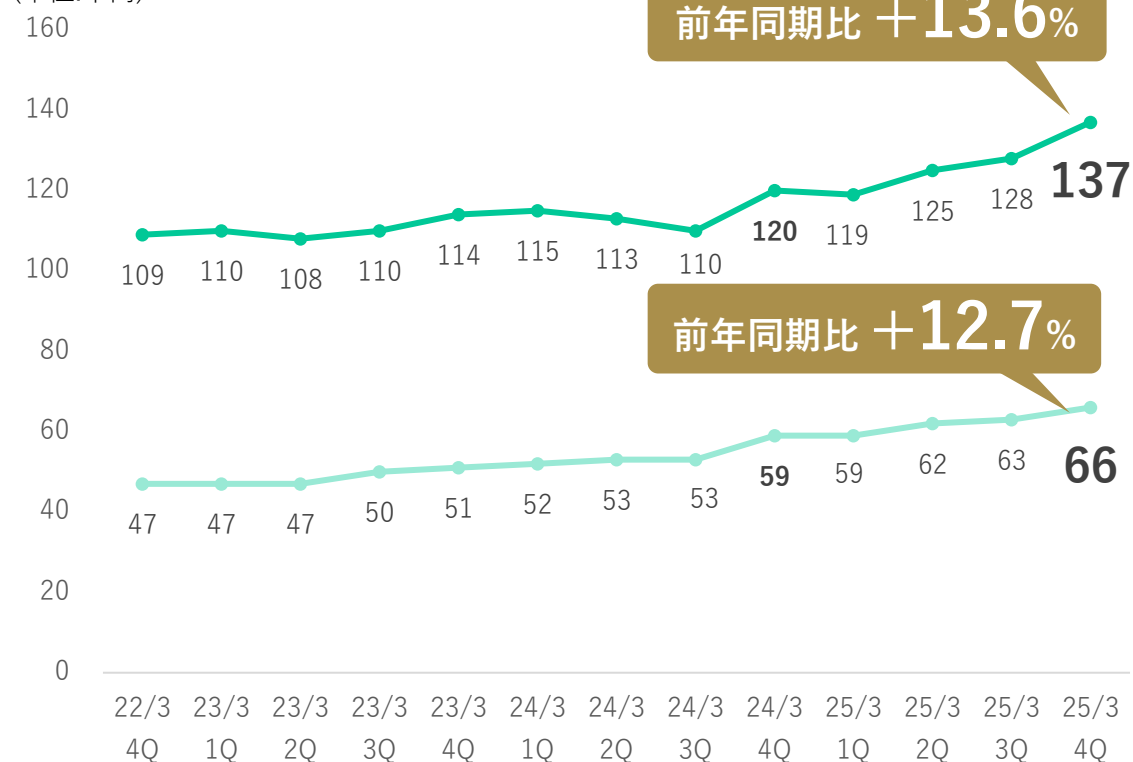
顧客数（有料アクティブユーザー）



顧客単価(ARPU)*1

- 2商材以上導入顧客ARPU
● 単一商材導入顧客ARPU

(単位:千円)



*1 ARPU=各四半期末時点のMRR/契約社数

section

02

01 2025年3月期 グループ連結業績概要

- (1) グループ連結
- (2) ITインフラ事業
- (3) デジタルマーケティング事業

02 株主還元

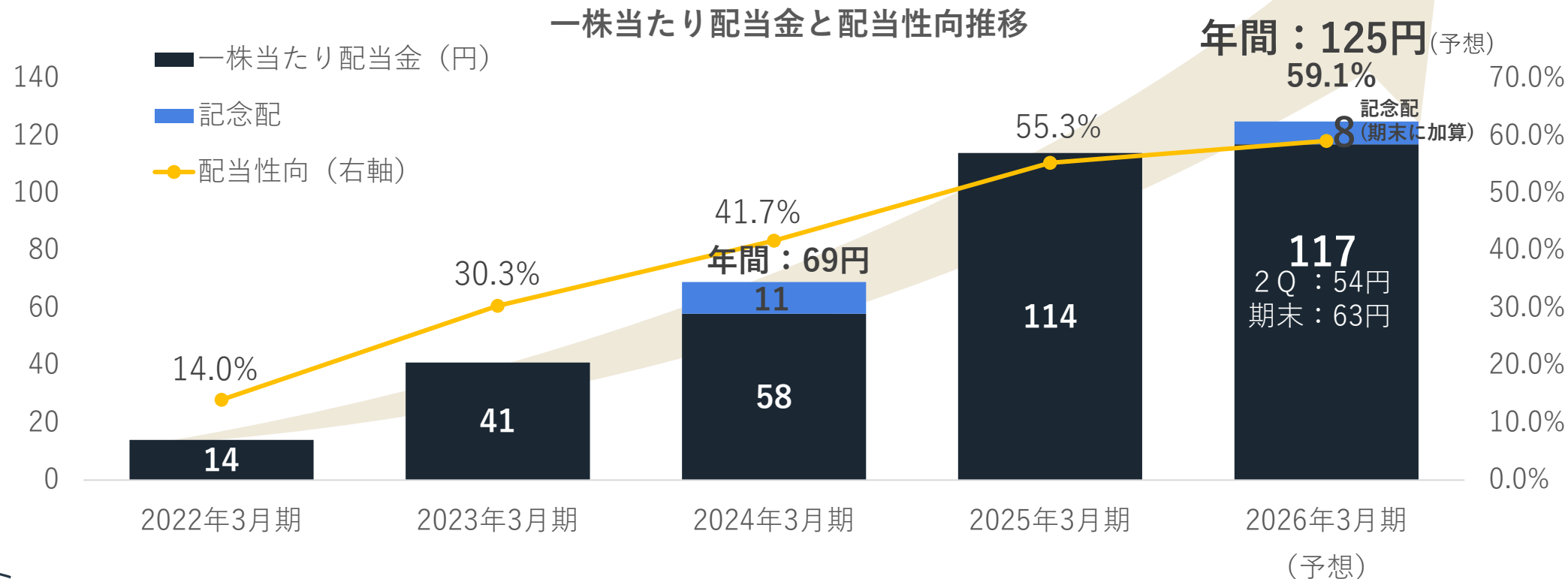
会社概要

2. 株主還元

株主還元

- 成長投資と適切な自己資本のバランスを取りながら現状の還元方針を継続
(配当性向55% + 累進配当の還元方針)
- 2026年3月期の1株当たり配当金は、
30周年記念配当(8円)を含めて、年間125円(2Q: 54円、期末71円(63+8))を予想
(注)記念配当8円につきましては、累進配当の対象外とさせていただきます。

- 将来的にDOE目標の導入を検討



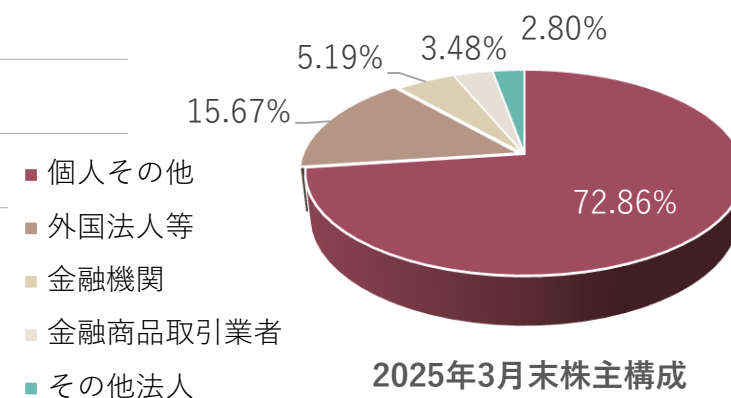
会社概要

| | |
|--------|--|
| 社名 | スターティアホールディングス株式会社 |
| 住所 | 東京都新宿区西新宿2-3-1 新宿モノリス19階 |
| 設立 | 1996年2月 |
| 上場 | 東証プライム(2022年4月4日) 東証一部(2014年2月28日) 東証マザーズ(2005年12月20日) |
| 代表取締役 | 本郷 秀之 |
| グループ会社 | 連結子会社：10社、持分法適用関連会社：1社（2025年3月末現在） |
| 従業員 | 連結1,053名(2025年3月31日現在) ※取締役、監査役、派遣社員、アルバイト除く |
| 決算 | 3月31日 |
| 資本金 | 8億2,431万円(2025年3月31日現在) |
| 発行済株式数 | 10,240,400株(2025年3月31日現在) |
| 株主数 | 4,703名(2025年3月31日現在) ※議決権を有する株主の総数 |



代表取締役社長
本郷 秀之

1966年5月生
1996年当社設立し現在に至る
(当社株式保有25.88%)





スターティアホールディングス株式会社 広報IR窓口

住所：〒163-0919 東京都新宿区西新宿2-3-1 新宿モノリス19階

TEL：03-5339-2109(平日9時～18時)

MAIL：ir@startiaholdings.com

IR情報ホームページ：<https://www.startiaholdings.com/ir.html>

※IRメール配信登録QRコード
ご登録いただいた皆様にニュースリリース、決算情報など、
IRに関する新着情報をメールにてお届けいたします。



当資料は、当社の現状をご理解いただくために当社が作成したものです。当資料に含まれる情報は当社内の知見及び当社が入手可能な公開情報等から引用したものであり、これらの正確性について当社は保証しません。また、当社の実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。