



AMBITION DX
HOLDINGS

INVESTOR RELATIONS

2026年6月度 IRTV

映像で魅せる新たな戦略 ブランド価値の最大化へ

株式会社アンビションDXホールディングス(東証グロース:3300)

会社概要

株式会社アンビション DXホールディングス

東証グロース: 3300

代表者

代表取締役社長 清水 剛

設立日

2007年9月14日

資本金

535百万円 ※2026年3月末現在

所在地

東京都渋谷区恵比寿4-20-3
恵比寿ガーデンプレイスタワー35階

事業内容

賃貸DXプロパティマネジメント事業、売買 DXインベスト事業、
賃貸DX賃貸仲介事業、インキュベーション事業、不動産 DX事業、
海外システム事業、少額短期保険事業、ライフライン事業、
AIコンサルティング業



STRENGTH

都心エリアでの強固な営業基盤

都心デザイナーズマンションの賃貸管理を中心
開発・企画・仕入れ・仲介・販売・保険までを
一貫してワンストップで提供。
不動産ビッグデータの活用で不動産 DXを推進。

売買事業について

売買DXインベスト事業(売買)

多様なルートからの仕入れ力を活かした「買取再販・リノベーション販売」を柱とし、立地を重視した付加価値の高い物件を提供。



買取再販・リノベーション販売

多様なルートから仕入れた物件をバリューアップしたのちに売却。



付加価値の高い物件の仕入れ

都内・首都圏の物件を仕入れ、高単価物件の販売により物件あたりの粗利益を拡大。



ワンストップ提供体制

仕入れ・企画・リノベーション・販売一貫して自社グループ内で対応可能。

この買取再販事業で扱う付加価値の高い物件の魅力発信をさらに加速させる、新たな取り組みを開始しました。

目的 — 新たな情報発信源の確立

背景:不動産マーケティングの潮流変化

【従来】
外部ポータルサイトに依存した集客



自社独自の情報発信基盤(オウンドメディア)の確立

ハイエンド層には、物件スペックだけでなく
「そこで得られる生活の質・世界観」を伝えることが
購買意欲の醸成に直結する重要な要因です。
当社が主体的に価値を発信できる、独自のメディアが必要です。

新たな情報発信源を確立する目的



顧客体験価値の向上

物件の潜在的な魅力を最大限に引き出す
「体験型」の情報発信でブランド価値を高める。



リード獲得単価(CPA)の最適化

自社メディアによる直接的な発信で、
外部広告に頼らない効率的な集客を実現。



自社集客基盤の確立

外部プラットフォームの動向に左右されない、
強固な情報発信源を構築する。

CHANNEL LAUNCH

公式YouTubeチャンネルを開設しました



開設日

2026年5月25日



コンテンツ形式

長尺ルームツアー動画



ナビゲーター

干場義雅氏

『FORZA STYLE』編集長／
ファッションジャーナリスト／
クリエイティブディレクター／
株式会社スタイルクリニック代表取締役



『タワマンダイレクト』



コンテンツについて

ルームツアーをベースに、空間の魅力を多角的に伝える「体験型」動画

「美意識」と「本物志向」の視点で、物件の魅力を余すことなく紐解きます。



空間美へのこだわり

素材の質感、採光、眺望、共用部のホスピタリティ
空間の美しさを際立たせるインサートカットを随所に。



審美眼によるナビゲート

干場義雅氏ならではの「本物」を見極める視点で、物件の
価値とディテールを語ります。



理想の暮らしの提案

物件と干場氏のライフスタイルを掛け合わせ
「この物件で叶う理想の暮らし」を具体的に提示。



希少性の高い物件の配信

都心を中心としたハイエンド向けの
希少性・資産性ともに高い、都心屈指の物件を配信。

TARGET PROPERTIES

対象エリアと物件

都心を中心とする、ハイエンド物件にフォーカス

希少性・資産性ともに高い、都心屈指の物件を取り上げます。



対象エリア |

都心を中心とした
「首都圏エリア」

港区

渋谷区

目黒区

品川区

中央区

千代田区

VIDEOS NOW LIVE

公開中の動画

「タワマンダイレクト」では動画を公開中

今後も順次、新たな動画を公開してまいります。



麻布霞町パーク・マンション

由緒ある邸宅地に佇む希少レジデンス



麻布台ヒルズレジデンス

日本最高峰の超高層複合タワー



プライムパークス品川シーサイド ザ・タワー

都市を見晴らすシーサイドタワー

第一弾！



物件名：麻布霞町パークマンション

港区麻布霞町に位置するハイエンドレジデンス。
格式と品格を体現した邸宅として、
都心富裕層の間でも別格の存在感を放つ。
閑静な邸宅街に佇む希少性の高い立地と、
妥協なき空間設計により、
資産価値・居住価値ともに最高峰と評される物件。



第二弾！

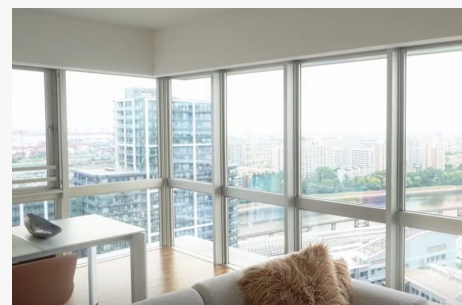


物件名：麻布台ヒルズレジデンス

「麻布台ヒルズ」内に位置する高級レジデンス。
レジデンス内の充実した共用施設とホスピタリティが
日々の暮らしを支え、都市の豊かさを享受しながら
自分らしく暮らせるライフスタイルを提案する住まい。



第三弾！



物件名： プライムパークス品川シーサイド ザ・タワー

「麻布台ヒルズ」内に位置する高級レジデンス。
レジデンス内の充実した共用施設とホスピタリティが
日々の暮らしを支え、都市の豊かさを享受しながら
自分らしく暮らせるライフスタイルを提案する住まい。



創出価値と今後の展望

チャンネルが創出する価値



物件価値の最大化

映像資産を通じて物件の世界観を伝え、ハイエンド物件の価値を最大限に引き出す。



ハイエンド層へのリード獲得

所有欲を喚起するコンテンツで、富裕層へのダイレクトな接点を創出する。



ブランド価値の向上

「本物」を扱う企業としての信頼と認知を高め、中長期的なブランド価値を醸成。



デジタルとリアルとの融合

蓄積した映像資産を多角的に活用し、当社の不動産DXをさらに加速させる。

FUTURE OUTLOOK

今後の展望



強固な自社集客基盤の確立

外部プラットフォームの動向に左右されない集客基盤を構築。



高品質な映像資産の多角的活用

蓄積する映像コンテンツを様々な施策で活用。



持続的な企業価値の向上

デジタルとリアルを融合したアプローチで不動産業界の変革に邁進。



2026年5月25日 「タワマンダイレクト」開設

今後の展開にぜひご期待ください

来月も最新のアップデートをお届けいたします
本日はご視聴いただき、誠にありがとうございました。

最新のIR情報は当社サイトよりご確認ください <https://am-bition.jp/ir/>

