

Monthly Report

月次業績報告



ペイクラウドホールディングス株式会社（証券コード：4015）





投資家の皆さまから寄せられた
質問にお答えします

寺院・神社専用のキャッシュレス決
済「おまいりPay®」について

バリューデザイン、「Money20/20
Asia 2026」に出展

- MRR（月次経常収益）成長率*
- 取扱高**
- 累計ID数
- 累計店舗数
- 累計デジタルサイネージ設置面数

* 決済手数料、システム利用料（バリューデザインのキャッシュレスサービス事業、アララのメッセージングサービス、データセキュリティサービス）などの月次経常収益の成長率を指す。なお、当社ではリカーリング売上を重要視しているため、決算短信にてリカーリング売上額を開示し、その間の動向を伝えるものとして、月次にて前年同月比での伸長率を開示しております。

** 2023年9月以降よりキャッシュレスサービス事業においてオンラインチャージサービスを開始したため、指標を「決済額」から「取扱高」に変更。

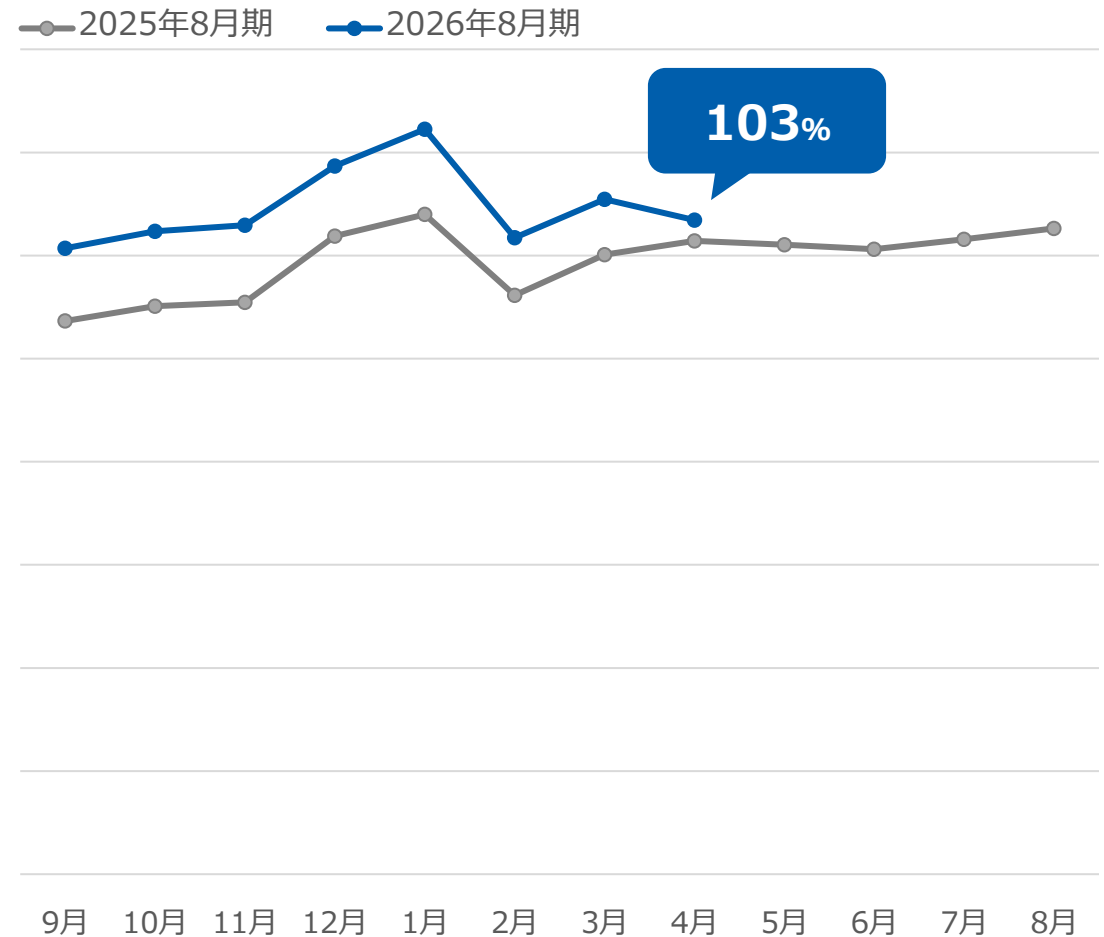
MRR(月次経常収益)成長率


前年同月比成長率

2026年4月



(キャッシュレスサービスのみ 102%)

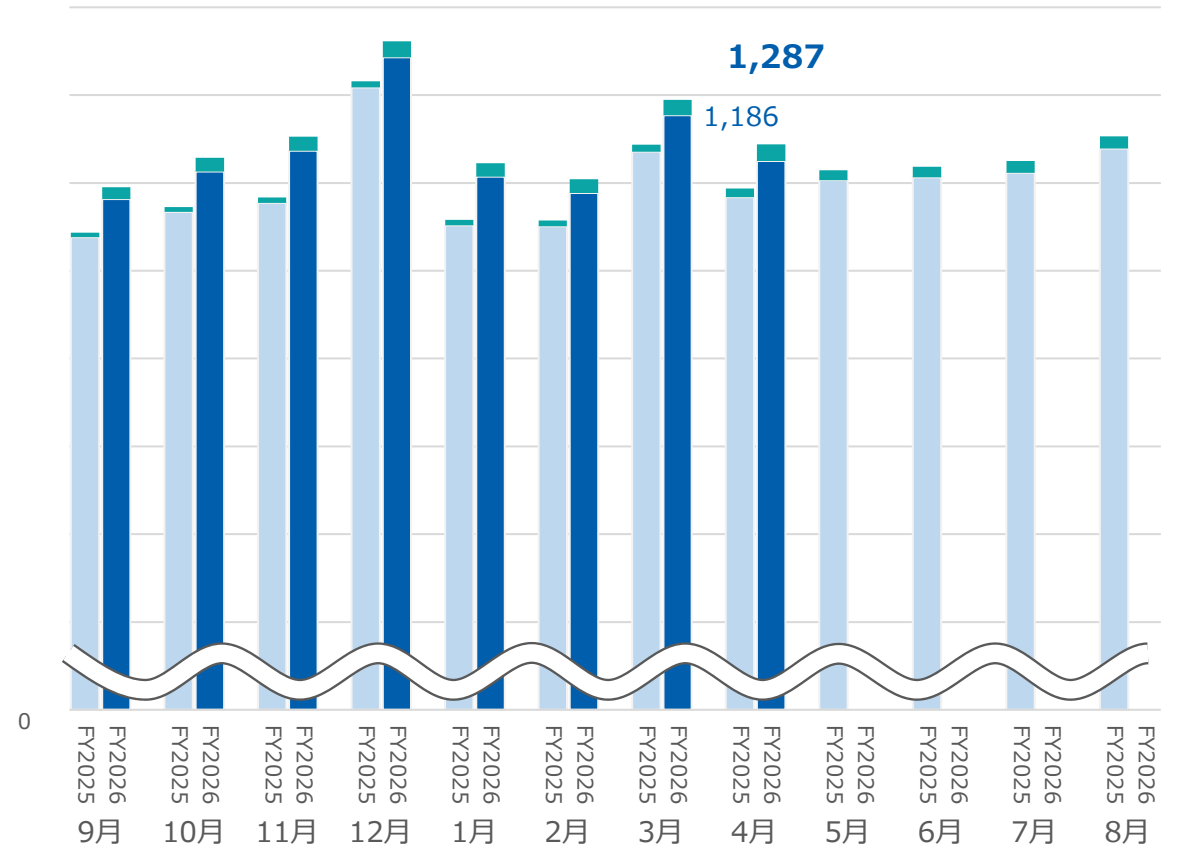




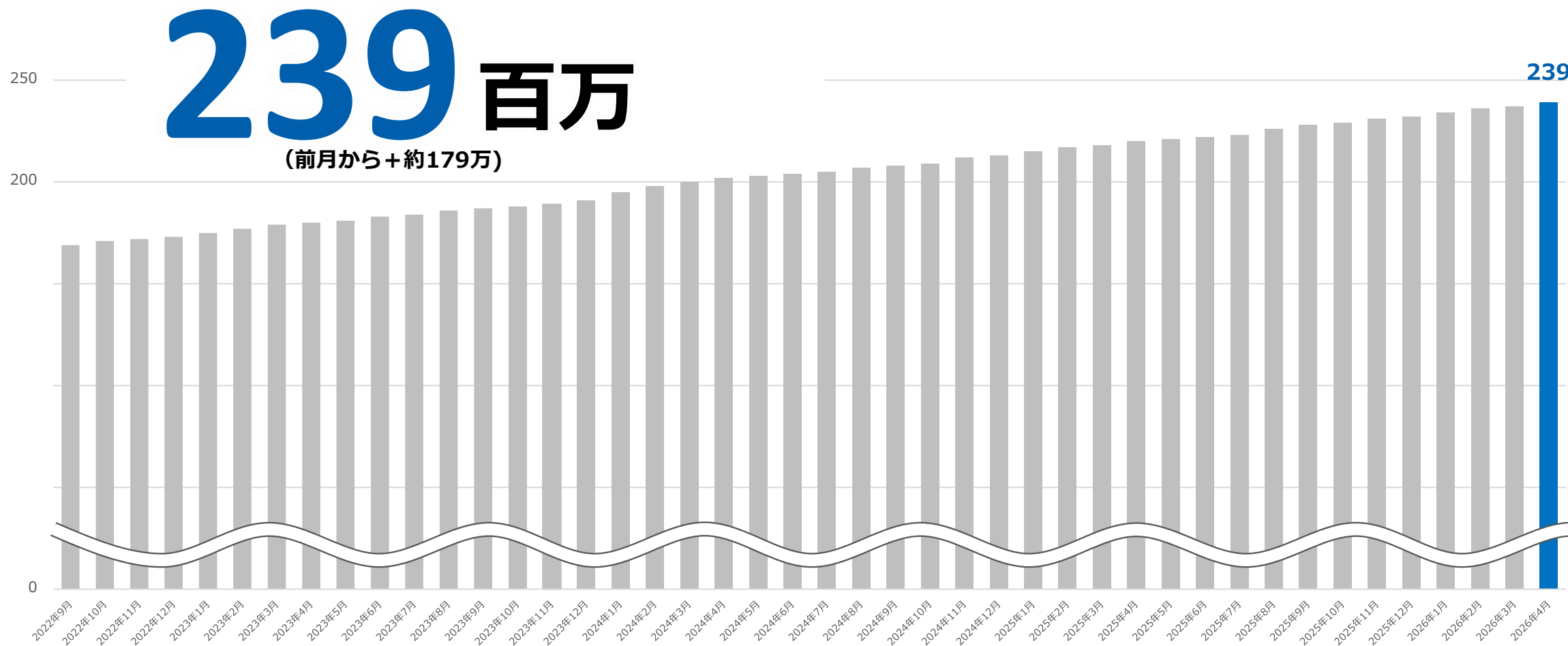
1,287億円

(うち、オンラインチャージ約37億円)

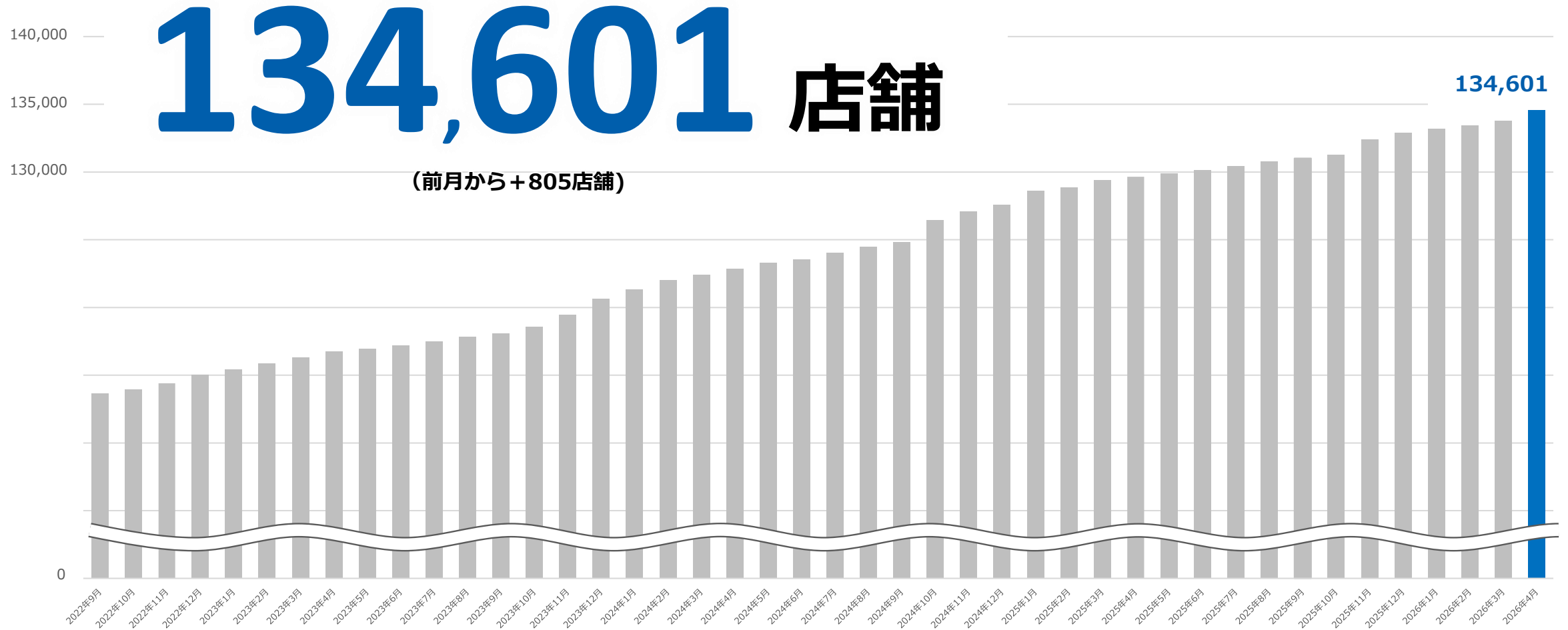
単位 (億円)



単位 (百万)



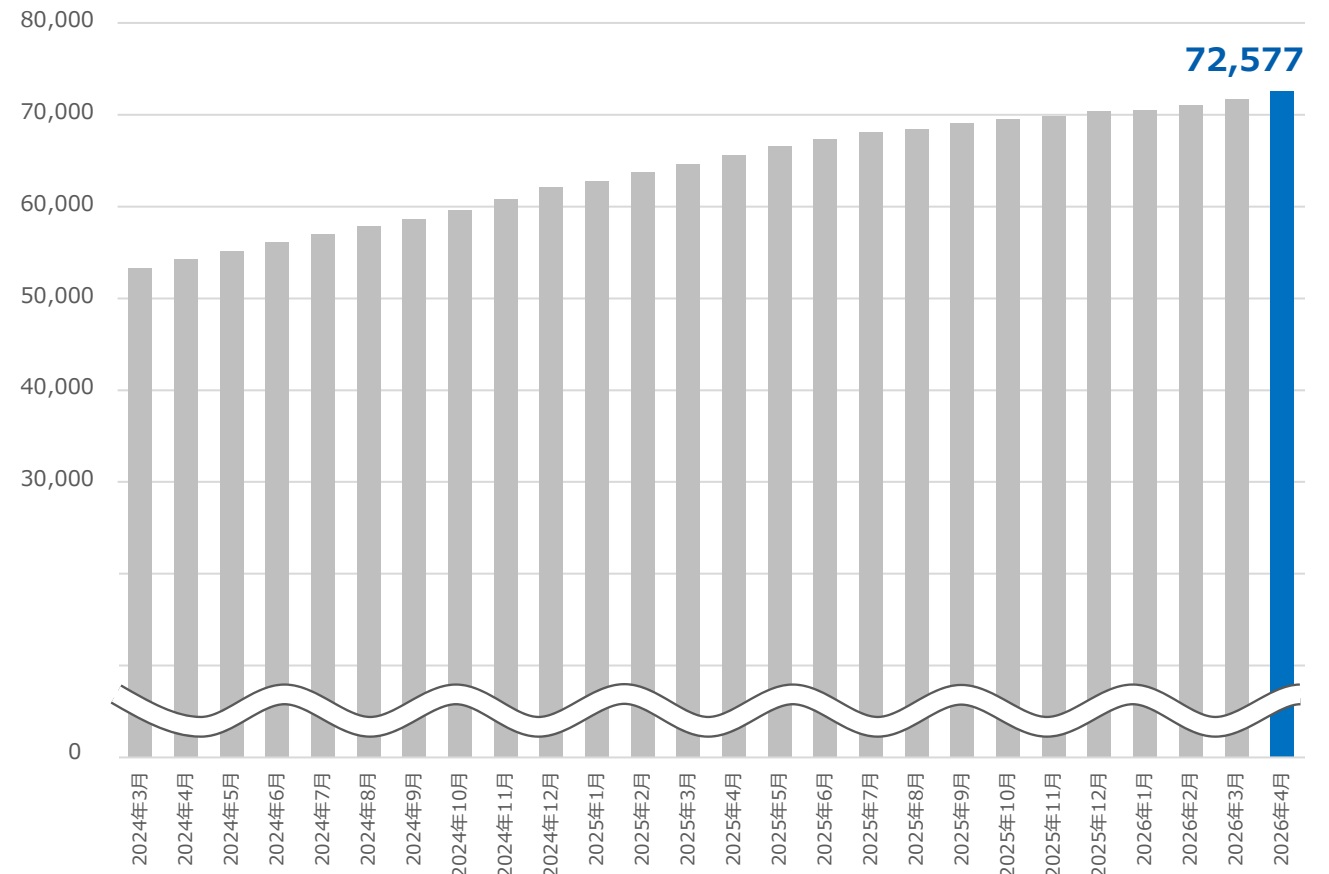
単位 (店舗)



72,577面

(前月から+858面)

単位 (面)



投資家の皆さまから寄せられたご質問について、ご紹介します。



3つの事業について、それぞれ売上の季節性はありますか？

回答：

- ・ **キャッシュレスサービス事業**
主な顧客であるスーパーマーケットの繁忙期にあたる12月を含む第2四半期に売上が拡大する傾向があります。
- ・ **デジタルサイネージ関連事業**
多くの企業の年度末・新年度にあたる3月・4月に伸長する傾向があります。
- ・ **ソリューション事業**
季節性はありません。



【キャッシュレスサービス事業】他の同様な独自ペイを展開している競合との差別化は何でしょうか。

回答：当社子会社の独自Payサービスの強みは、単なる決済システム提供ではなく、「再来店を促進するマーケティングソリューション」として展開している点にあります。特に、店頭での会員獲得や利用促進に関する豊富なマーケティングノウハウを有しており、顧客のリピート率向上や販促効果の最大化を支援しています。



【デジタルサイネージ関連事業】クラウドポイントと同じく導入～保守まで一貫して対応している競合はありますか。

回答：競合企業は、電機メーカー系の企業が1社あり、特定メーカー製パネルを中心とした提案が主体となっています。一方、当社子会社はメーカーに縛られないマルチベンダー型の提案が可能であり、設置環境・用途・予算に応じて最適なサイネージパネルを柔軟に選定できる点を強みとしています。

Before 寺院・神社の参拝時の支払いで、こんなお悩みありませんか？



After おまいりPayなら「信教の自由」を確保し、参拝時のキャッシュレス支払いに対応

- 1** 小銭が無くても大丈夫！
拝観やお守りの支払いもおまいりPayなら
キャッシュレスで支払える！
海外旅行者にも嬉しい！



- 2** 専用アプリのダウンロード不要。
クレジットカードや電子マネーなど
に対応しているので、カードやスマホを
かざすだけでOK！



- 3** スムーズでとっても簡単！
お守りも無事に支払えました！



「おまいりPay」なら、どこの寺院・神社で利用したかが
決済事業者へ通知されず「信教の自由」を確保



寺院・神社



利用先の情報は
通知されません



決済事業者

タイ・バンコクで開催されたアジア最大級のフィンテックイベント 「Money20/20 Asia 2026」に出展

バリューデザインでは、2026年4月21日～23日まで、タイ・バンコクで開催されたアジア最大級のフィンテックイベント「Money20/20 Asia 2026」に出展しました。
現地ニーズに対応したプリペイドソリューションやニーズの高まりを見せているデジタルギフトサービスを紹介。パートナー企業のKioskおよびPOSを設置し、当社のCRMソリューションの活用方法なども案内しました。



展示テーマは、CASHLESS × MARKETING



各国から集結したバリューデザインスタッフ

※ noteで詳細をご確認いただけます。 <https://note.com/paycloud/n/n7bc3369d1c6f>



2026/04/27
NY発祥のステーキハウス「ウルフギャング・ステーキハウス」にデジタルギフトサービス「Value Gift」を提供



2026/05/20
「サケのふるさと 千歳水族館」公式キャラクターや館内で展示されているサケをデザインしたARフォトフレームを制作



2026/01/14
「現代型労務問題」を専門家が解説！
就業規則から学ぶ実務に直結する
全3回完結・無料セミナーを新宿で開催



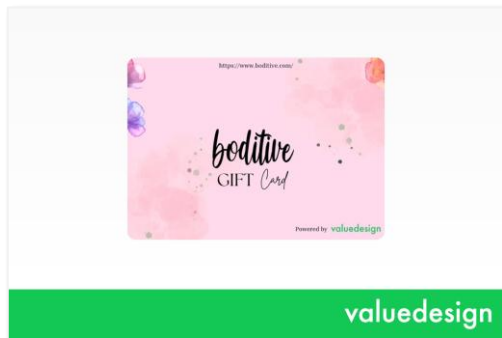
2026/01/20
ペイクラウドホールディングス、健康
優良企業「銀の認定」を取得



2026/01/20
アララ、健康優良企業「銀の認定」を
取得



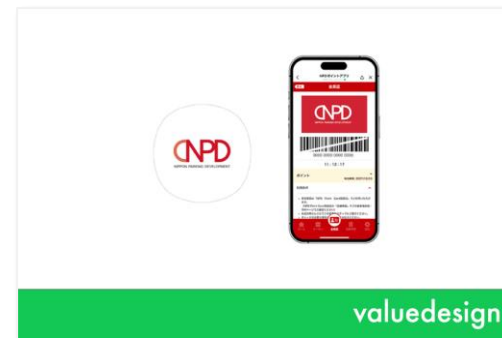
2026/01/20
バリューデザイン、健康優良企業「銀
の認定」を取得



2026/01/22
バリューデザイン・インド、生理用ナ
プキンブランドBoditiveと連携



2026/01/26
バリューデザイン、鹿児島県を中心に
27店のスーパーセンター等を展開する
ニシムタに クラウド型独自Payサービ
ス「Value Card」を提供



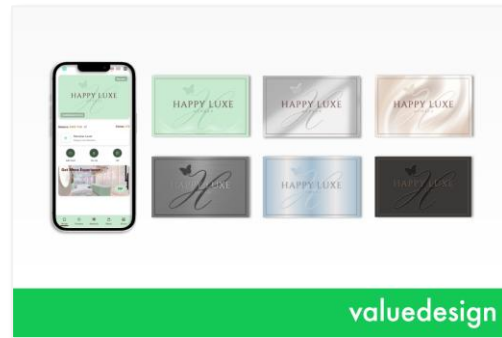
2026/01/28
バリューデザインとビートレンド、日
本駐車場開発にLINEミニアプリを活用
したポイントシステムを開発・提供



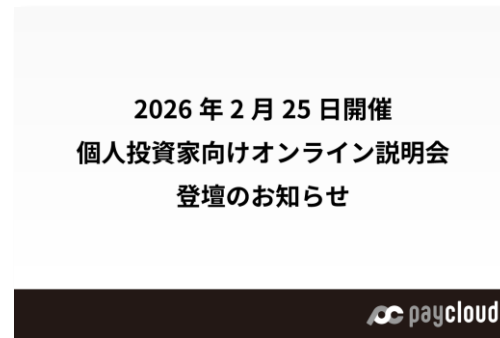
2026/02/03
メール配信サービス「アララ メッセー
ジ」、2/26・27開催の「第4回 営
業・マーケDXPO大阪'26」に出展



2026/02/10
アララ、低コストでリッチな演出が可能なWeb ARサービス「アラプリウェブ」を2/10に提供



2026/02/10
バリューデザイン・タイ、プレミアムヘアサロン「Happy Luxe」へ 独自 Pay・ポイントシステムとモバイルCRMサービスを提供



2026年2月25日開催
個人投資家向けオンライン説明会
登壇のお知らせ



2026/02/16
兵庫県宍粟市が、バリューデザインの現地決済型ふるさと納税サービス「ふるまちPay」を導入



2026/02/18
バリューデザイン、3/3開催の「リテールデッキJAPAN2026」に出展



2026/02/25
アララ、新さっぽろサンピアザ水族館の公式キャラクター「ペンギンレンジャー」を活用したARフォトフレームを制作



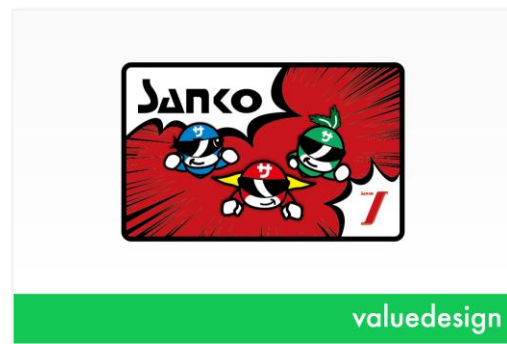
2026/03/02
バリューデザイン、アルムナイ人材活用サービス「りぴすけ」を株式会社サンプラザへ提供



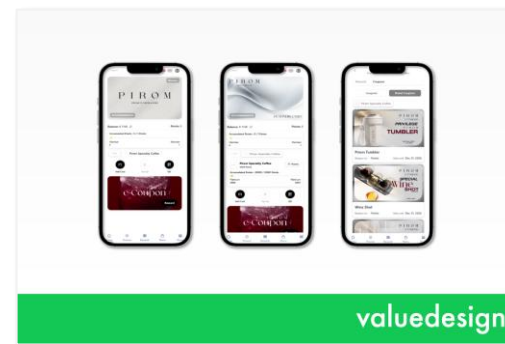
2026/03/05
バリューデザイン、株主優待の電子化を進める物語コーポレーションにプレゼント機能付き株主優待券（電子チケット）サービスを提供



2026/03/26
宮城県富谷市が、バリューデザインの
現地決済型ふるさと納税サービス「ふ
るまちPay」を導入



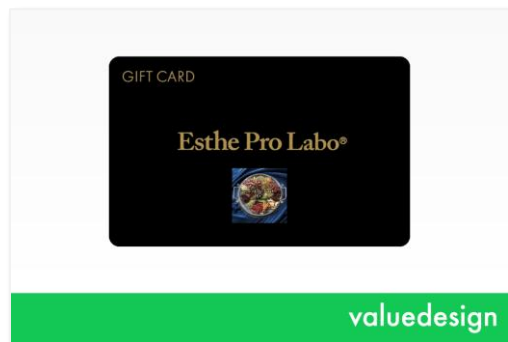
2026/03/30
バリューデザイン、大阪のスーパー
「サンコー」にクラウド型独自Payサー
ビス「Value Card」を提供



2026/03/31
タイのコーヒーショップ「PIROM
Specialty Coffee & Wine」へ 独自
Pay とモバイルCRMサービスを提供



2026/04/01
奈良県御所市が、バリューデザインの
現地決済型ふるさと納税サービス「ふ
るまちPay」を導入



2026/04/01
バリューデザイン、エステプロ・ラボ
の直営店にデジタルギフトサービス
「Value Gift」を提供



2026/04/02
バリューデザイン、京都仏教会と共同
開発した寺院・神社専用のキャッシ
ュレス決済「おまいりPay®」を提供開始



2026/04/13
北海道松前町が、バリューデザインの
現地決済型ふるさと納税サービス「ふ
るまちPay」を導入



2026/04/14
【調査レポート】約8割が使う「メール
営業」、半数以上が"効果不明"原因は
分析環境、成果を左右する"可視化二
ーズ"が顕在化



2026/04/15
【5/26より開催】労務問題に精通した
弁護士が解説！Web セミナーを開催



2026/04/21
バリューデザイン、バンコクで開催さ
れるアジア最大級のフィンテックイベ
ント「Money20/20 Asia」に出展



2026/04/24
愛知県で15店舗を展開するトヨタ生協
にクラウド型独自Payサービス「Value
Card」を提供



2026/04/24
アララ メッセージ「ITreview Grid
Award 2026 Spring」メールマーケ
ティングツール部門で「Leader」受賞

ホームページ上でのIR情報の掲載に加え、各種メディアでの情報発信を強化しています。
2026年2月よりnoteも開始し、事業や想いについて代表の岩井が自らお伝えします。

ホームページ



<https://www.paycloud.inc/ir/>

note



<https://note.com/paycloud>



NEW

ペイクラウドHD
代表 岩井
@iwai_paycloud



ペイクラウドHD【公式】
@paycloud inc



<https://www.facebook.com/paycloudHD>



paycloud
group