



2025年12月期 第2四半期

決算説明資料

株式会社ベビーカレンダー（東証グロース 7363）

2025年8月14日



2025年12月期 第2四半期 決算サマリー

2025年12月期 第2四半期決算サマリー

売上高
920百万円

経常利益
95百万円

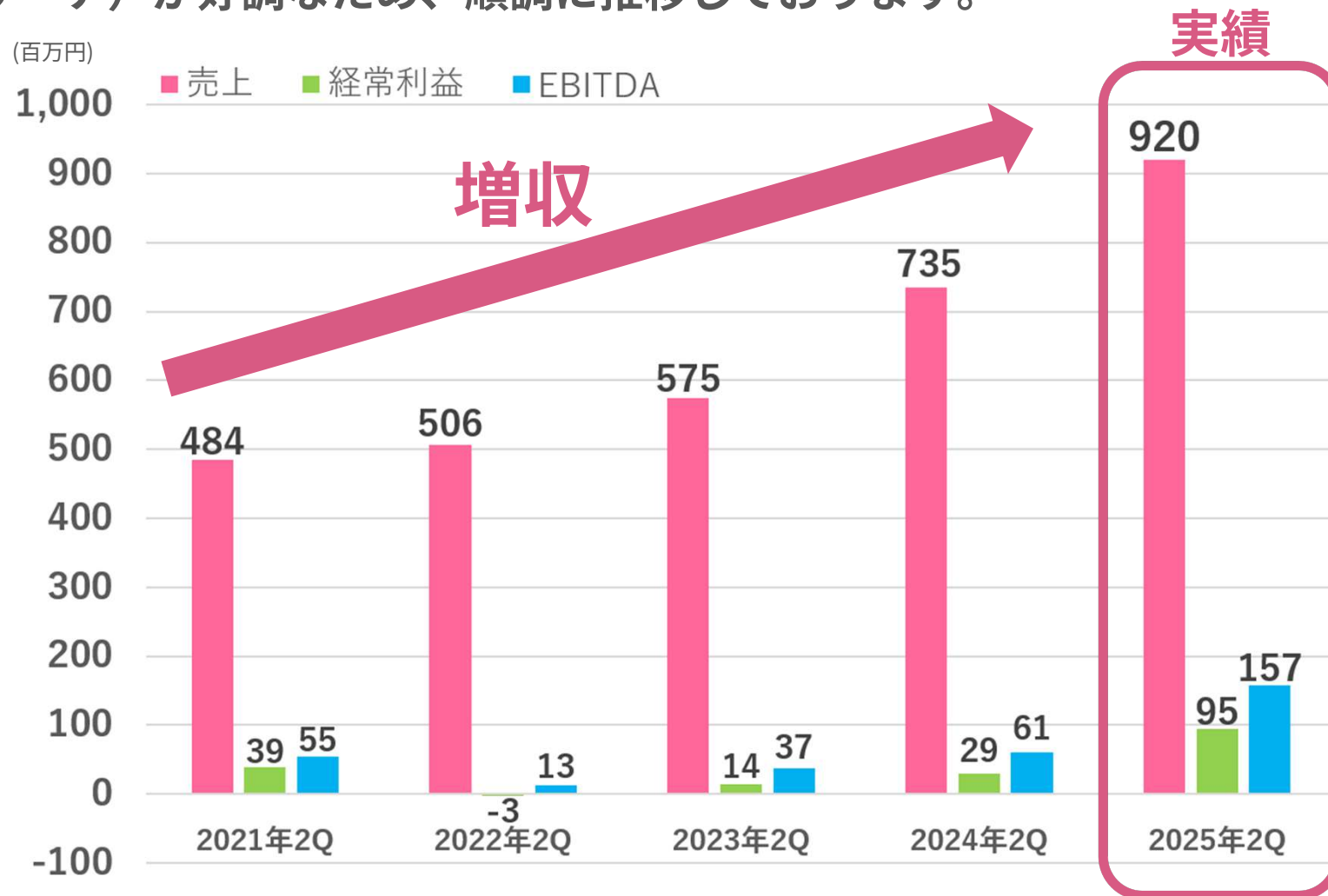
EBITDA
157百万円

	2024年12月期 第2四半期 (百万円)	2025年12月期 第2四半期 (百万円)	前期比 (%)
売上高	735	920	125%
営業利益	29	98	337%
経常利益	29	95	327%
当期純利益	25	58	232%
EBITDA※	61	157	257%

※EBITDAは営業利益＋減価償却費で算出しております

実績（売上・利益推移）

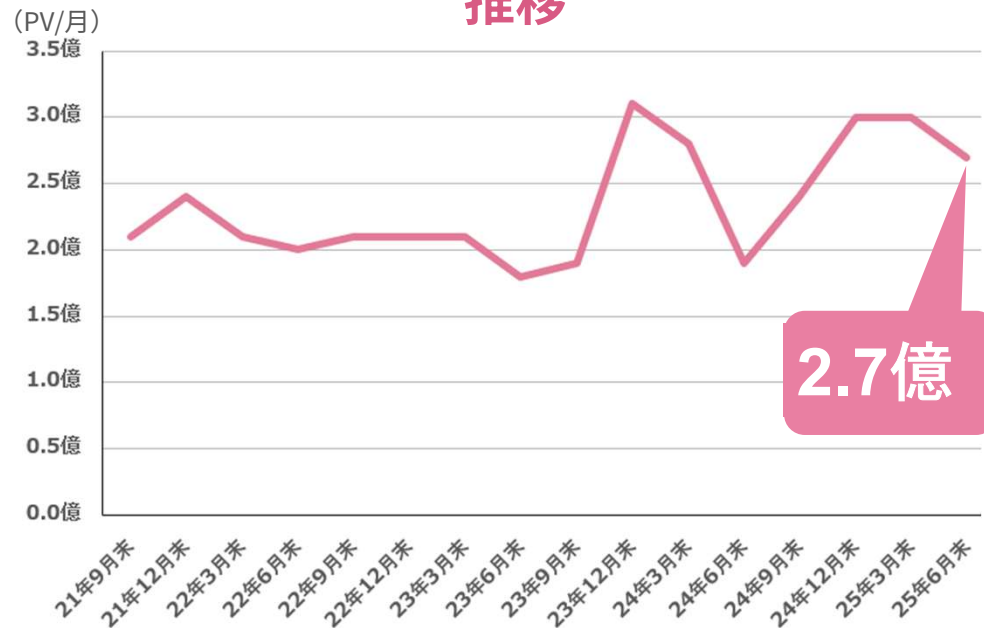
メディア事業におけるPV連動型広告と2024年に譲受した医師監修事業（株式会社メディカルリサーチ）が好調なため、順調に推移しております。



重要KPI（PV数）

ベビーカレンダーとその他メディアともに、順調に推移しております。

ベビーカレンダー 月間PV
推移



その他メディア 月間PV
推移



ベビーカレンダー



woman calendar
ネット女子によるネット女子のためのアンチエイジングサイト

生理・恋愛・美容 女性のリアルを毎日お届け♪
ムーンカレンダー

シニア情報メディア
シニアカレンダー
SENIOR CALENDAR

矢 シツテク



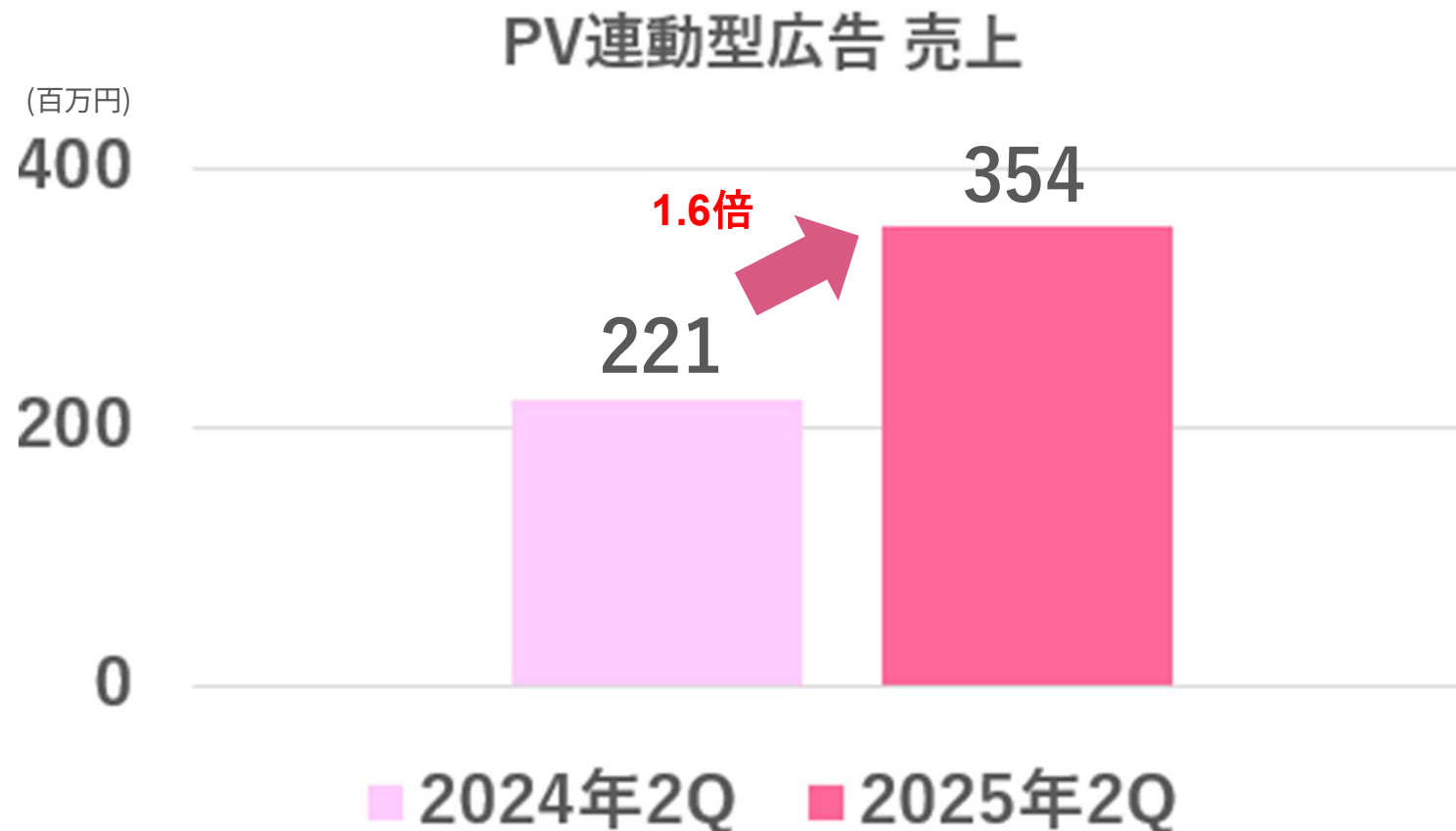
ヨムーノ



6チャンネル

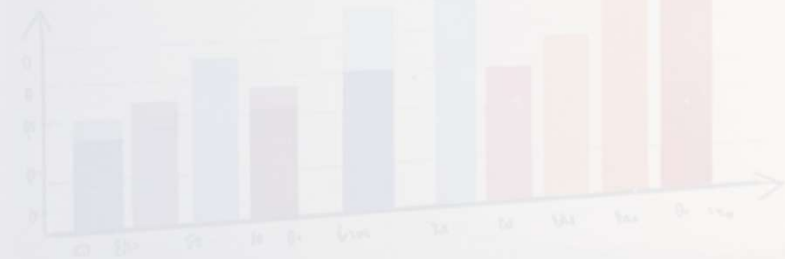
実績（PV連動型広告）

①記事の品質向上、②SEO対策強化、③Googleディスカバーの好調などによりPV単価、PV数ともに前年同期比で上回ったため、売上も好調に推移しております。

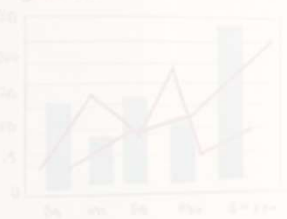


トピックス

① 2023



SALES 2023



産後ケア事業を開始

2025年7月1日付で、東京都港区南青山で産後ケア施設「女性とこどものケアサロン『ひより』」を運営する株式会社ゆいの全株式を取得し、産後ケア事業を開始いたしました。

- ・施設名：女性とこどものケアサロン「ひより」
- ・所在地：東京都港区南青山2-29-8 フロンティアビル8F
- ・サービス
 - ① 産後デイサービス
受入日時：月～土 9:30～15:00（日曜日、祝日、年末年始 休み）
受入数：2組/日
対象：生後1歳未満
食事：手作りの昼食付
部屋：母子別室
オプション：リンパケアやアロマトリートメントなど
 - ② 乳房ケア外来
受入日時：随時対応
対象：ケアが必要な方
 - ③ 乳房ケア訪問
受入日時：随時対応
対象：ケアが必要な方



AIの活用

従業員の約92%がAIツールを活用し、業務の効率化や品質向上が進んでおります。

各部門で研修会を定期的 to開催

- ・ 経営管理
- ・ 営業
- ・ 編集
- ・ 開発
- ・ デザイン
- ・ SEO
- ・ マーケティング

様々な業務でAIツールを活用

- ・ 文章作成
- ・ リサーチ
- ・ 開発支援
- ・ 画像生成
- ・ データ分析
- ・ SEO

2025年12月期 通期業績見通し

2025年2月14日公表の通期業績見通しからは変更ございません。

	2025 年2月14日公表 通期業績見通し (百万円)	第2四半期時点進捗率 (%)
売上高	1,861	49.4%
営業利益	85	115.2%
経常利益	75	125.3%
当期純利益	48	120.8%