



株式会社クロス・マーケティンググループ[®]

2025年6月期 3Q決算・会社説明資料

Summary

1

- ・3Q累計 売上高222.7億円(15%増)、営業利益23.7億円(40%増)
- ・過去最高売上高を更新。全てのセグメントで増益

Summary

2

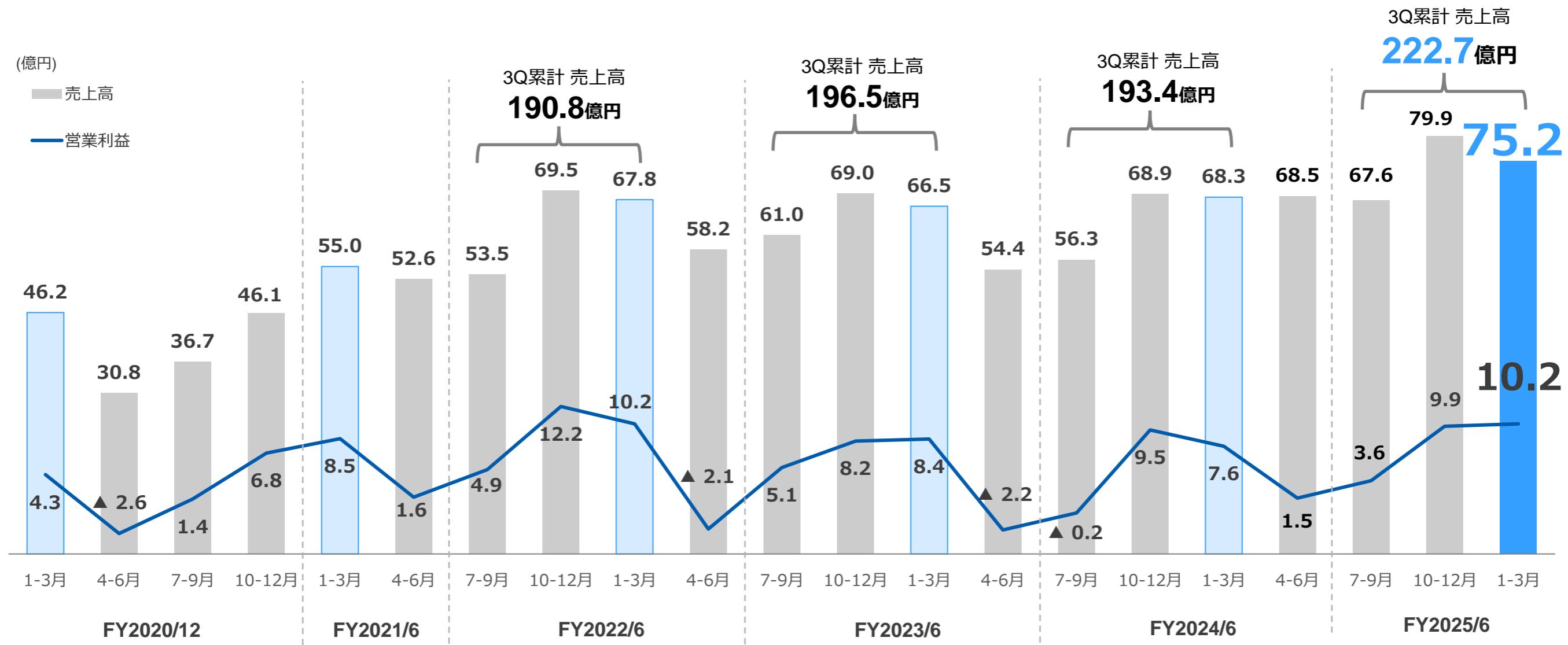
- ・デジタルマーケティング：既存事業・新規連結とも好調。セグメント利益28%増
- ・データマーケティング：国内が好調継続、海外は回復。セグメント利益40%増
- ・インサート：一部領域苦戦で減収も、利益率を改善。セグメント利益11%増

Summary

3

- ・25/6期 通期業績計画に変更なし
- ・売上高300億円、営業利益30億円を目指す

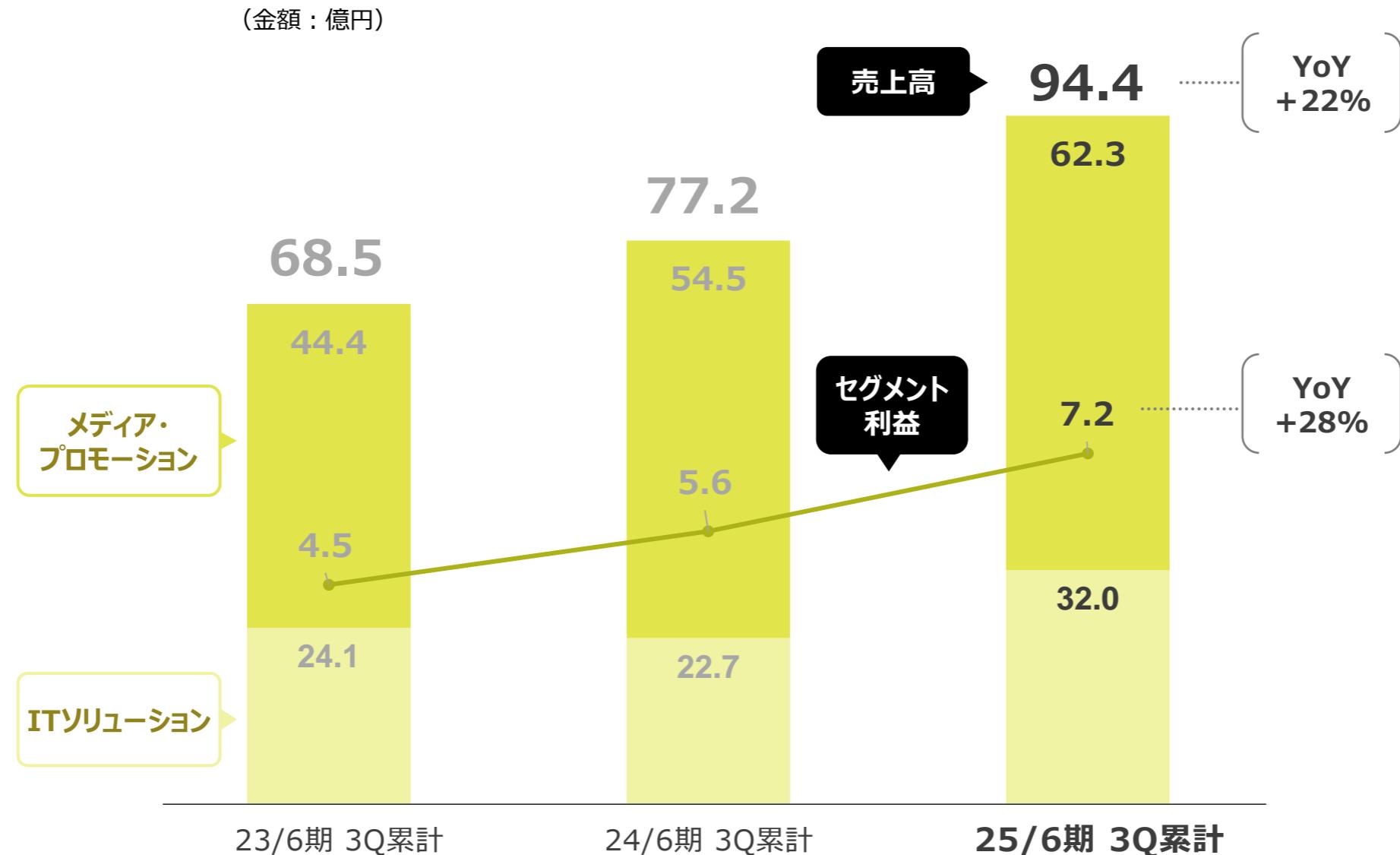
25/6期3Q累計として、過去最高の売上高を更新 季節性はあるものの、収益基盤が着実に拡大



デジタルマーケティング、データマーケティングが増収・増益をけん引
増収と販管費の効率化により、営業利益は大幅増

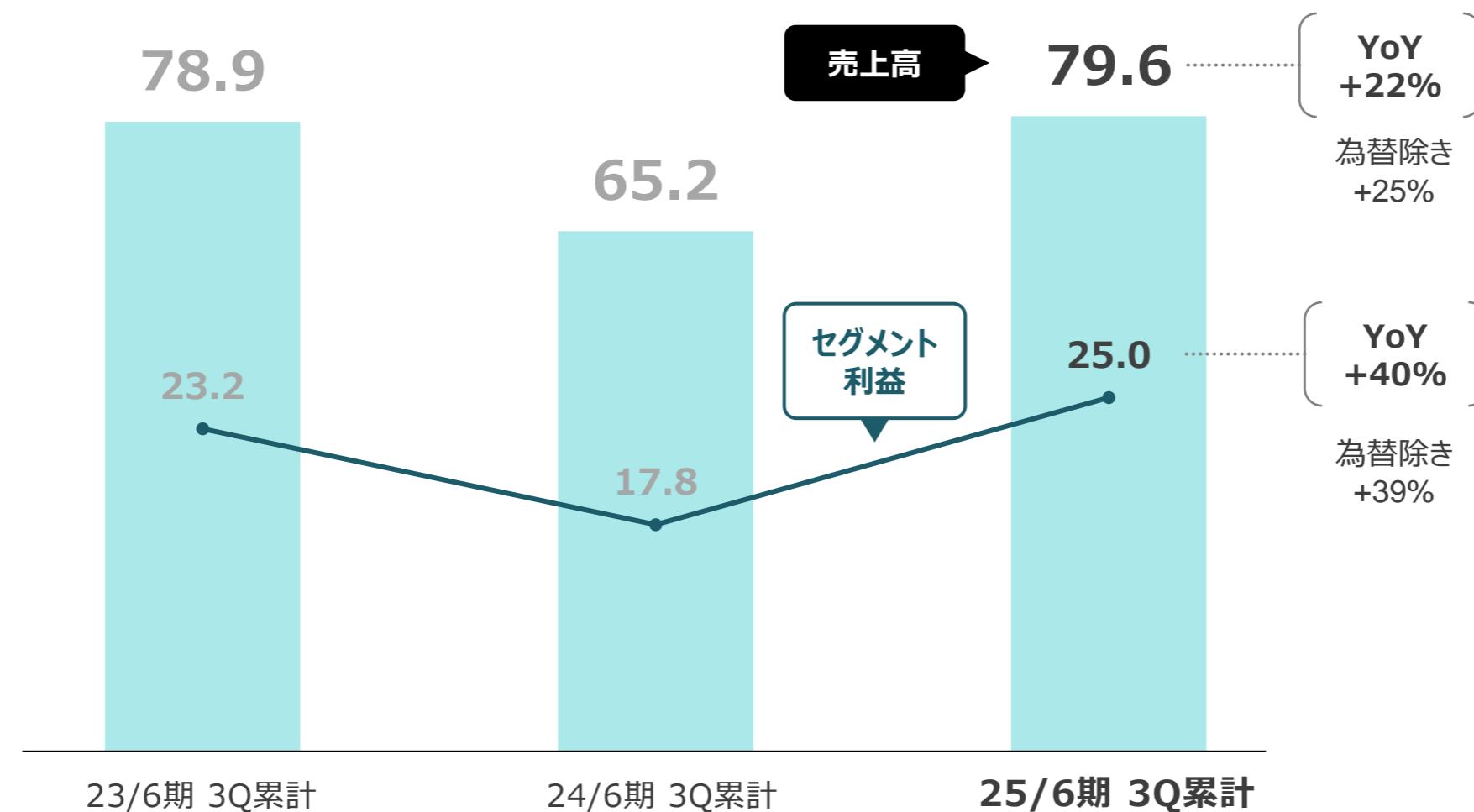
(億円)	24/6期	25/6期	YoY 成長率
	3Q累計 (7-3月)	3Q累計 (7-3月)	
売上高	193.4	222.7	+15%
デジタルマーケティング事業	77.2	94.4	+22%
データマーケティング事業	65.2	79.6	+22%
インサイト事業	51.0	48.8	-4%
売上総利益 (売上総利益率)	77.6 (40.1%)	87.6 (39.3%)	+13% (-0.8pt)
販管費 (売上高販管費比率)	60.7 (31.4%)	63.9 (28.7%)	+5% (-2.7pt)
営業利益 (営業利益率)	16.9 (8.7%)	23.7 (10.6%)	+40% (+1.9pt)

売上高94.4億円(22%増)、セグメント利益7.2億円(28%増)
インフルエンサーマーケティングなどの高成長領域けん引、新規連結効果も加わる



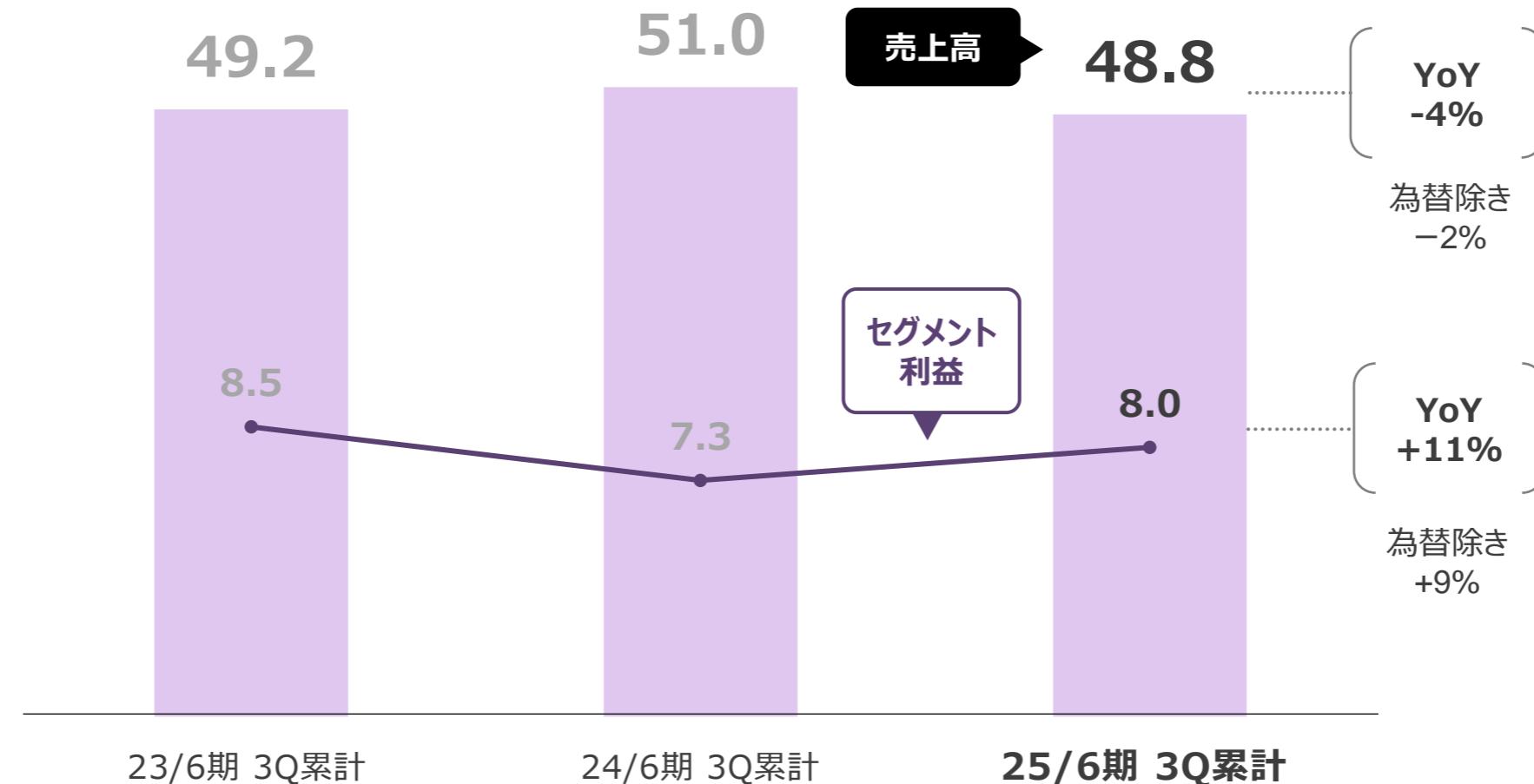
売上高79.6億円(22%増)、セグメント利益25.0億円(40%増)
国内オンラインリサーチ好調継続、海外が大幅回復

(金額：億円)



売上高48.8億円(4%減)、セグメント利益8.0億円(11%増)
国内外で一部領域苦戦も、粗利率改善と販管費効率化で増益を確保

(金額：億円)



AIチャットボットを利用した マーケティングリサーチツール「Light Depth」を提供開始

概要

連結子会社クロス・マーケティングは、ウェブアンケートの記入式自由回答において、AIチャットボットが会話形式で回答者と対話することで、深い洞察を効率的に収集し要約するインタビュー型ウェブアンケートサービス「Light Depth（ライトデプス）」の提供を開始

インタビュー型ウェブアンケートサービス「Light Depth」とは

1.自然な会話を通じて回答者の本音を聞き出す

簡単な指示文をもとにして、AIの挙動を決定するプロンプトを自動的に生成

*特許出願済 特願2025-024691

2.回答に応じて柔軟に質問を変更し、必要な情報を確実に収集

AIチャットボットが、チャットインタビューに入る前のアンケート回答を回答者別に学習し、回答者の特徴を細やかに理解したインタビューが可能

3.大規模なサンプル数でも、個々のチャット回答を整理・要約

AIが回答者とのチャットのやり取りを分析し、重要なポイントを抽出しつつ、回答結果を整理し要約することで、チャットインタビューの結果をよりわかりやすく提示

*特許出願済 特願2025-024692



実践女子大学との产学連携の取り組み

概要

実践女子大学 生活科学部現代生活学科と連携し、
PBL（課題解決型授業）※の取り組みを実施

※PBL（Project(Problem) Based Learning）とは、文部科学省が推進する
アクティブラーニングの一つで、正解のない課題を通して問題解決へのアプローチ方法を
身につけることなどがその目的



実践女子大学

TOKYO GETS



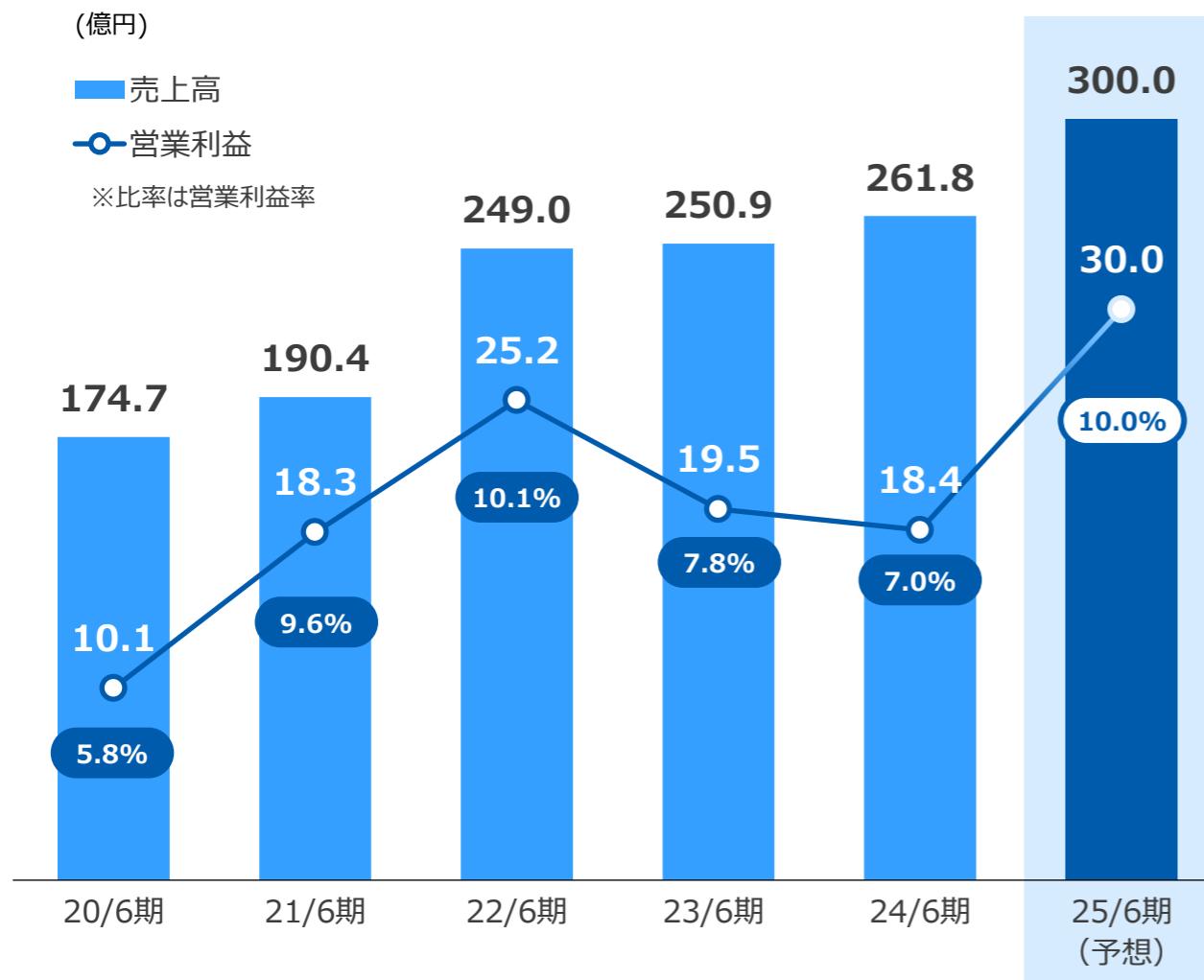
取り組み内容

本取り組みは、2024年度後期の現代生活学科の必修科目「ビジネスプランニング」として学生55名が対象。

連結子会社トキオ・ゲッツが参加し、「**自社IPの開発にあたり、女子大生に好まれそうな新しいキャラクターとそれを活用した商品展開**」をテーマに実施。学生は経営学の基礎などを学んだ後、グループワーク等を経て、テーマに沿ったプレゼンテーションを2025年1月に実施。プレゼン後の学生へのフィードバックを含め、ビジネス視点に関する学びを提供。



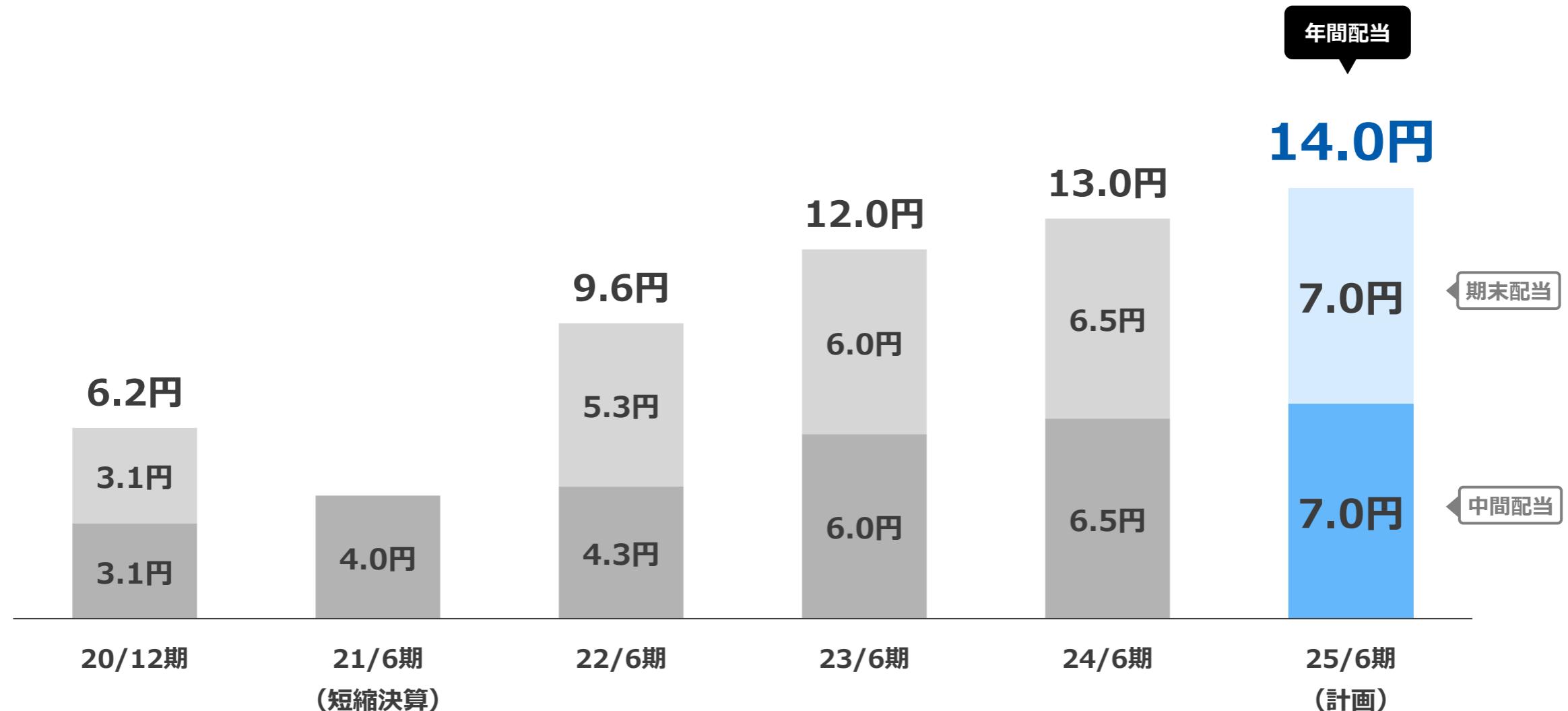
中期経営計画・最終年度の業績目標に変更無し
売上高300億円(15%増)・営業利益30億円(63%増)を目指す



	(億円)	24/6期 実績	25/6期 予想	YoY
売上高		261.8	300.0	+15%
デジタルマーケティング	106.6	130.0	+22%	
データマーケティング	88.1	100.0	+14%	
インサイト	67.1	70.0	+4%	
営業利益	18.4	30.0	+63%	
経常利益	19.1	29.0	+52%	
親会社株主に帰属する当期純利益	11.9	18.0	+51%	
EPS	62.1	93.6	+51%	
一株当たり配当(円)	13.0	14.0	+1.0	

配当方針：配当性向15%前後を目安とした継続的な増配

25/6期通期では**14.0円**（中間7.0円、期末7.0円）





Cross Marketing Group