



“食”を起点に、地方とつながる クックビズの地方における取組み

2025年5月

クックビズ株式会社（東証グロース 6558）

目次

1. 富山県との取組みについて
2. 食を起点とした地方創生

地方における取組みについて

FY25 成長戦略



営業・コンサルタント
教育体制・生産性向上



ダイレクトオファー(DO)
グロース



合同説明会

東京 × 2

大阪 × 1



パートナーシップ戦略

寿司職人お試し就職支援事業

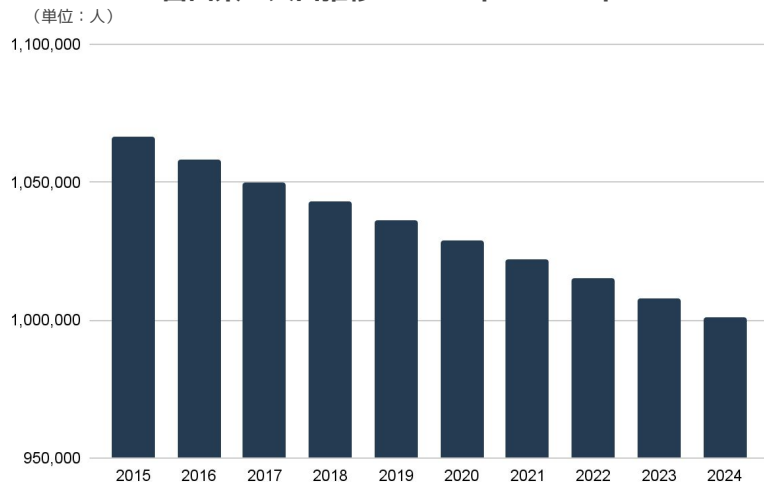
- 「寿司職人お試し就職支援事業」とは
 - 富山県が実施する支援事業。求職者は富山での暮らしを体験しながら、後継者を求める県内寿司店で短期就業（最短30日間、最大3ヶ月）が体験できる。
 - 実際に数ヶ月働いて就職先を決めるため、遠方の方でも安心して応募が可能。富山に移住してみたいと考えている方にも安心して挑戦する環境が整っている。
- 該当サイト：<https://www.pref.toyama.jp/102104/zinzaiikusei.html>



富山県の課題と解決策

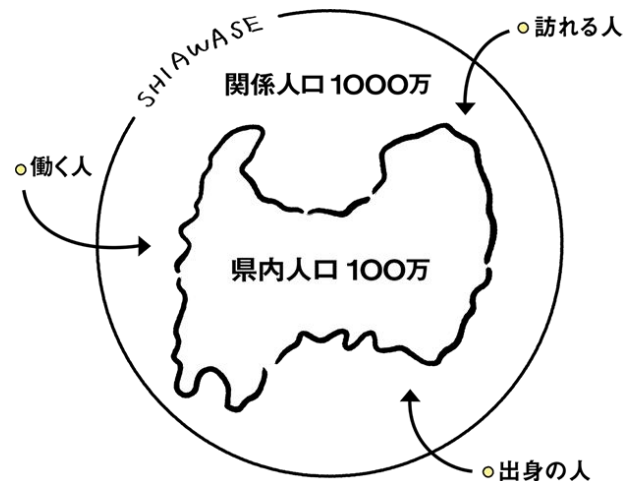
- 人口減の対策として、他地域からの移住を促進。
 - 富山県の人口は2015年の106万人から2024年の100万人まで、約65,000人減少。この減少傾向は少子高齢化や若年層の県外流出などが要因と考えられる。
- 「寿司といえば、富山」のブランディング推進。
 - 県内人口が減少していることを発端に「富山県成長戦略」を策定。6つの柱を軸に、地域に変革を起こす方針を発表。その中のブランディング戦略の一つとして、「寿司」をテーマにブランディング推進を実施。

富山県の人口推移 2015年～2024年



なぜ「寿司」がテーマに選ばれたのか

- 富山県が誇る、富山湾の魅力。
 - 富山湾は、日本海に生息する約800種のうち500種の魚が生息する、「水産資源の宝庫」。
 - 沿岸から漁場までの距離が近く、獲れたての魚を即座に市場に届けられる、「天然のいけす」。
 - 「寿司」を入口として、富山の食、お酒、工芸などの魅力を県内外に発信し、「関係人口1000万」の創出・拡大、「富山＝ウェルビーイング」の定着を目指す。



富山県との取組みについて

クックビズで募集、採用支援

- 2024年6月から取組みを開始し、10月から当社サイトで掲載を開始。
- スカウトサービス「ダイレクトオファー」を活用し、2024年10月から2025年3月の半年の間で、7名のお試し就職を実施、うち3名の採用に成功。（4月末時点）

クックビズ、富山県庁が実施する 「寿司職人お試し就職支援事業」を支援






当社求人サイトの該当求人



[条件から探す](#)
[新着求人](#)
[最近見た求人](#)
[気になる](#)
[企業から探す](#)

cookbiz (クックビズ) トップページ > 求人検索結果 > 【希望者にはオンラインで移住セミナー開催】富山県で寿司職人...

掲載終了予定日：2025/04/15

【希望者にはオンラインで移住セミナー開催】富山県で寿司職人として新たなステージへ！『浪花鮨』で技を磨きながら富山の食文化を満喫！◎夢の職人ライフを始めませんか？

「新湊 寿し処 浪花鮨」大和富山店 | 富山県庁
和食全般 / 寿司

正社員
日本酒の知識
おいしい/まかない
交通費支給
独立希望者、歓迎

| | |
|------|---|
| 会社概要 | 富山県の地元鮮魚を使ったお寿司が大人気のお店「新湊 寿し処 浪花鮨 大和店」では、調理スタッフを募集しています！未経験の方から経験者まで幅広く歓迎。地元の新鮮な魚を使い、お客様に喜ばれるお寿司と一緒に作りませんか？【お仕事内容】未経験の方は、まずは調理補助... |
| 職種 | 調理・キッチンスタッフ |
| 勤務地 | 富山県/富山市 総曲輪3-8-6 大和富山店6F |
| 給与 | 月給:250,000円～350,000円 <small>※一律食手当/月10,000円含む ※経験・スキルを考慮の上、決定します。 ※試用期間（お試し就職期間）：30日 日給9,500円 ★昇給あり（業績による） ★賞与あり（業績による）</small> |

移住人材サービス「localook（ローカルック）」を開始

- 地域のお仕事を通じて“移住の第一歩を応援する”サービス
 - 主に、地方の宿泊施設を中心とした移住を伴う仕事を紹介。本格的な移住を決める前に、地域での仕事と暮らしをお試し体験できる機会を提供。
 - 専任担当者がLINEを通じて利用者をフォロー。



<https://country.cookbiz.co.jp/>

食を起点とした地方創生

移住人材サービス「localook（ローカルック）」を開始

- localook（ローカルック）のサービス名に込められた思い

好きな場所で、自分を味わう。



- local -

「地方の」「地元の」「その地域の」。

日本にはまだ知られていない、味わい深くてすてきな地域がたくさん。

- look -

「見る」「目をむける」「探す」。

好きな地域やお仕事を探す中で、自分に向き合い自分らしさも再発見。

- cook -

クックビズ、ホテルや旅館、求職者、それぞれの“味”も大切に。

サービス名にもそっと隠し味で。

移住人材サービス「localook（ローカルック）」を開始

- localook（ローカルック）6つの魅力



01



旅館やホテルの仕事
紹介します



02



納得して働ける
お仕事体験



03



がんばらなくても
お金が貯まる



04



地域ならではの
副業もできる



05



移住の先輩たちが
万全サポート



06



今後どんどん
サポート拡充

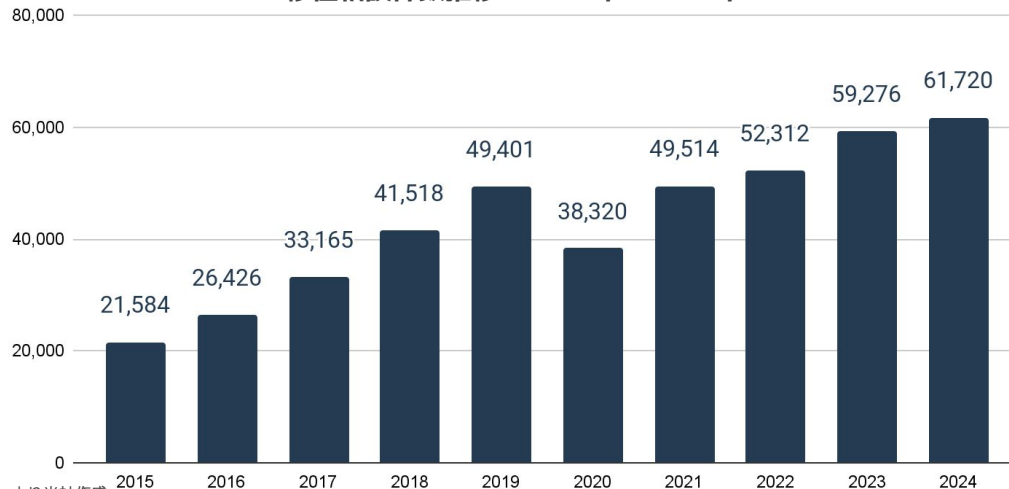
移住人材サービス「localook（ローカルック）」を開始

● 地方移住への関心の高まり

- 国土交通省：2024年版首都圏白書で「地方移住に関心がある」と答えたのは全年齢で35.1%、20歳代では45%と若い世代ほど関心が高く、NPOふるさと回帰支援センターへの移住相談件数は、コロナ禍で一時的に減少したものの、2021年以降は再度増加。
- 地方移住と転職を組み合わせた人材紹介サービスも近年増加傾向。
- 地方のオーベルジュでは、都市部から移住したシェフが地元の食材を活かした料理を提供する事例が増えており、地域活性化の一翼を担う。

（単位：件）

移住相談件数推移 2015年～2024年



IRお問合せ窓口について

IRお問合せ

▼IRに関するお問合せ用フォームはこちら

<https://corp.cookbiz.co.jp/ir/contact/>

▼よくあるご質問はこちら

<https://corp.cookbiz.co.jp/ir/faq/>

IRニュース

▼IRニュース配信登録（URL）はこちら

<https://corp.cookbiz.co.jp/ir/mail-magazine/>

▼IR動画はこちら

<https://corp.cookbiz.co.jp/ir/movies/>

▼IRニュース配信登録（QRコード）はこちら

