

2025年3月期 第3四半期  
決算説明資料

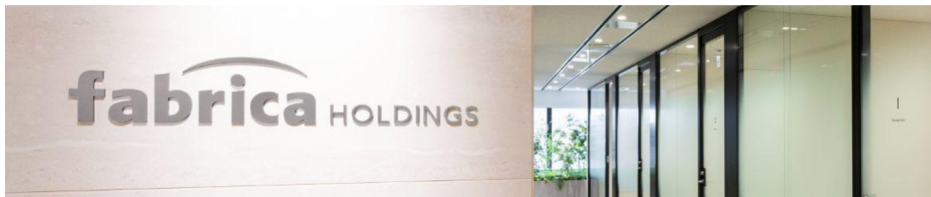
---



株式会社ファブリカホールディングス

証券コード：4193

会社名	株式会社ファブリカホールディングス Fabrica Holdings Co., Ltd.
本社所在地	東京都港区赤坂1丁目11-30 赤坂1丁目センタービル9F
代表者	谷口 政人
設立	1994年11月
従業員数	206名 (2024年12月末時点、連結、就業人員)
連結子会社	株式会社メディア4u 株式会社ファブリカコミュニケーションズ Sparkle AI株式会社
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SMS配信ソリューション事業</li> <li>• 自動車販売業務支援システム開発・販売事業</li> <li>• インターネットメディア事業</li> <li>• WEBマーケティング支援事業</li> <li>• ブロックチェーンおよびAI関連事業</li> <li>• 自動車修理・レンタカー事業</li> </ul>



ミッション

デジタルの力で新たな価値を創造し、あらゆる組織と人々に貢献する

ビジョン

世界最高レベルのデジタルサービスを創る！

世の中にある様々な課題を解決し

未来への希望に満ちた社会を実現したい

私たちは革新的な発想と最新のデジタルの力を掛け合わせ

新しい価値を創出するべく 挑戦を続けています

01. 【連結】 2025年3月期 第3四半期実績
02. 【連結】 セグメント別実績・KPI推移

# 【連結】2025年3月期 第3四半期実績

## 成長投資を行いながらも前年比で大幅な増収増益、進捗率も好調に推移

(単位：百万円)	FY2024.3		FY2025.3					
	3Q実績	1-3Q累計 実績	3Q実績		1-3Q累計 実績		通期計画	1-3Q累計 進捗率
				前年同期比		前年同期比		
売上高	2,067	5,976	<b>2,399</b>	+16.0%	<b>6,835</b>	+14.4%	8,700	78.6%
売上原価	1,072	3,021	1,282	+19.6%	3,657	+21.0%	—	—
販売費および一般 管理費	735	2,154	785	+6.7%	2,280	+5.8%	—	—
営業利益	259	800	<b>331</b>	+27.9%	<b>898</b>	+12.2%	1,100	81.7%
経常利益	266	813	<b>334</b>	+25.6%	<b>902</b>	+10.9%	1,100	82.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	158	501	<b>248</b>	+56.7%	<b>645</b>	+28.9%	700	92.3%

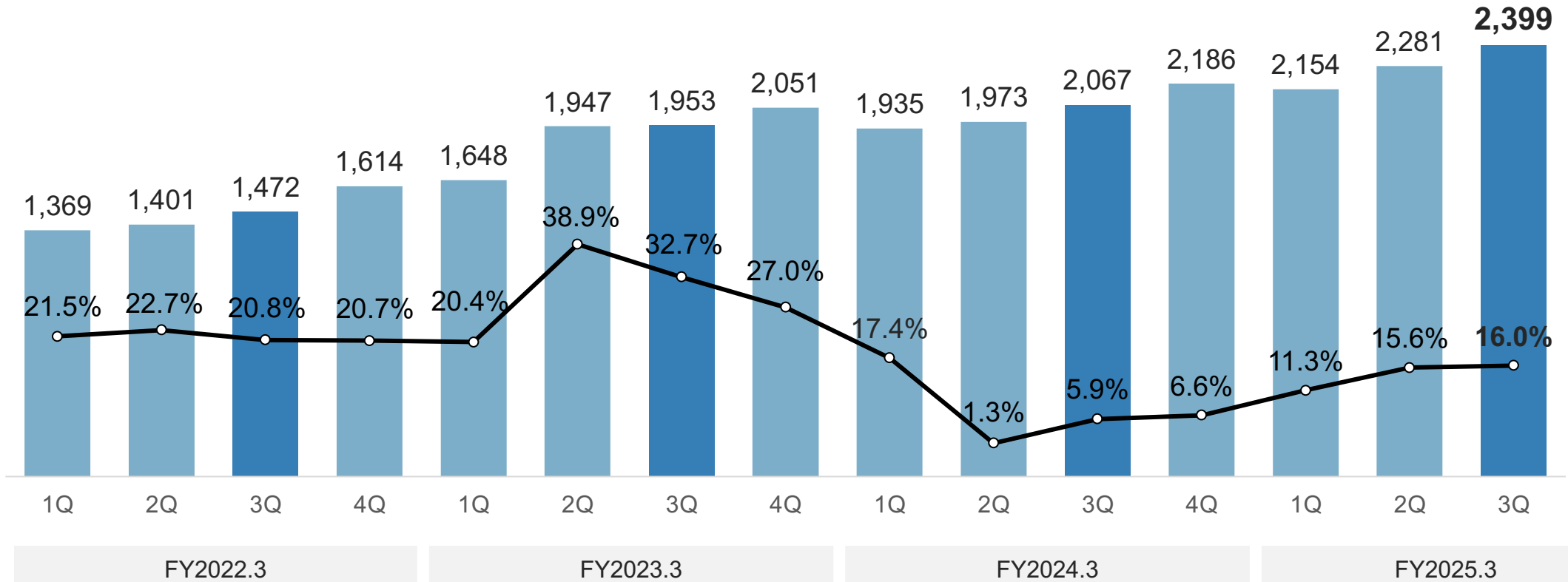
## 四半期売上高は過去最高を更新、前年比二桁成長を継続

（各セグメントの内訳は13ページを参照）

売上高 推移

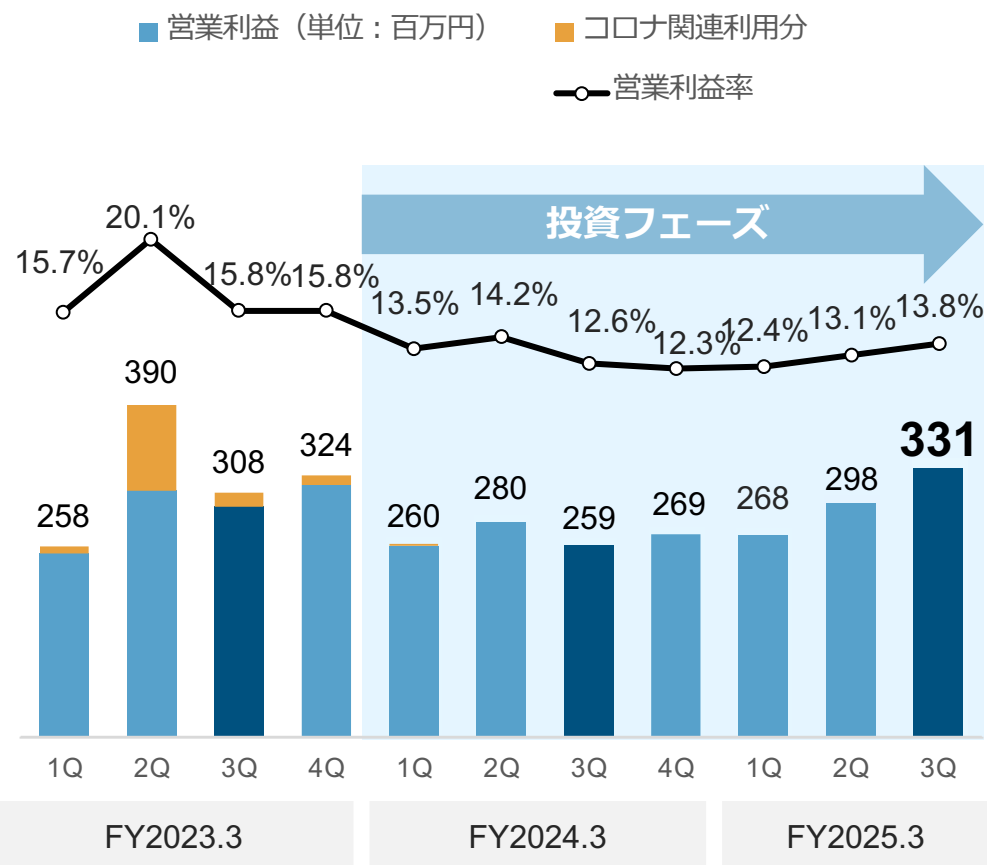
■ 売上高（単位：百万円）

○ YoY

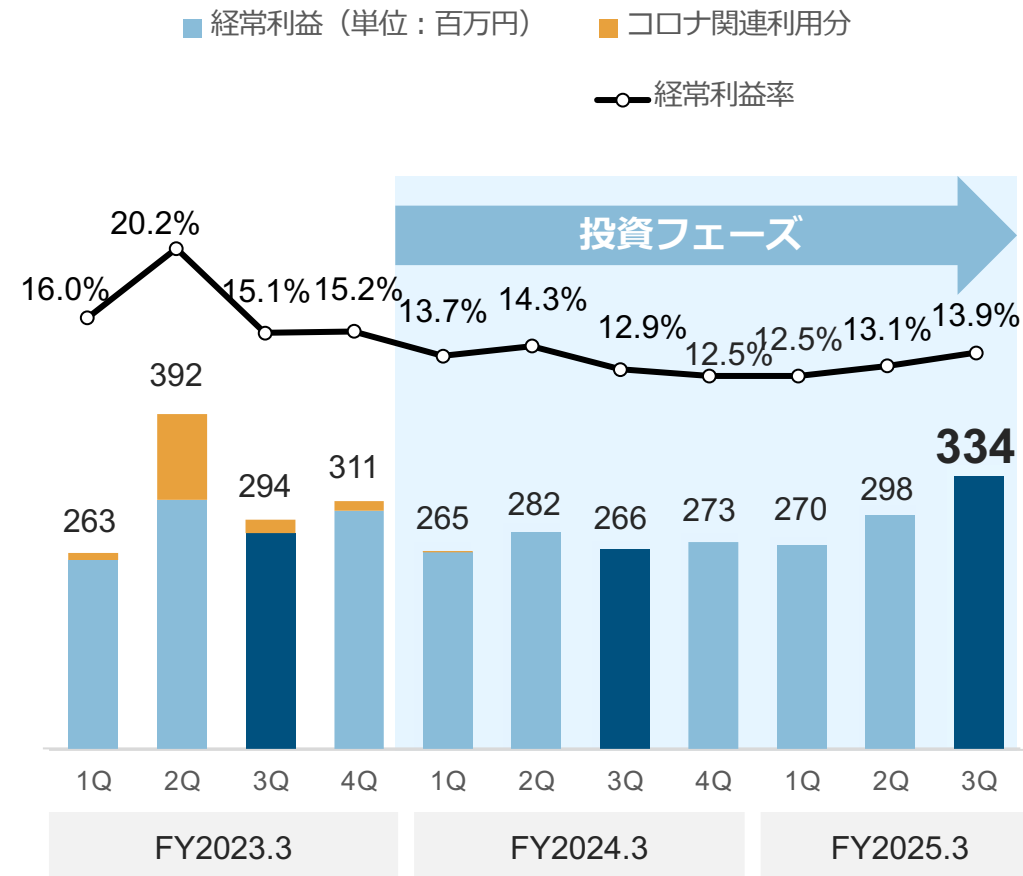


## 成長投資を継続しつつも、利益率は継続して上昇中

営業利益 推移

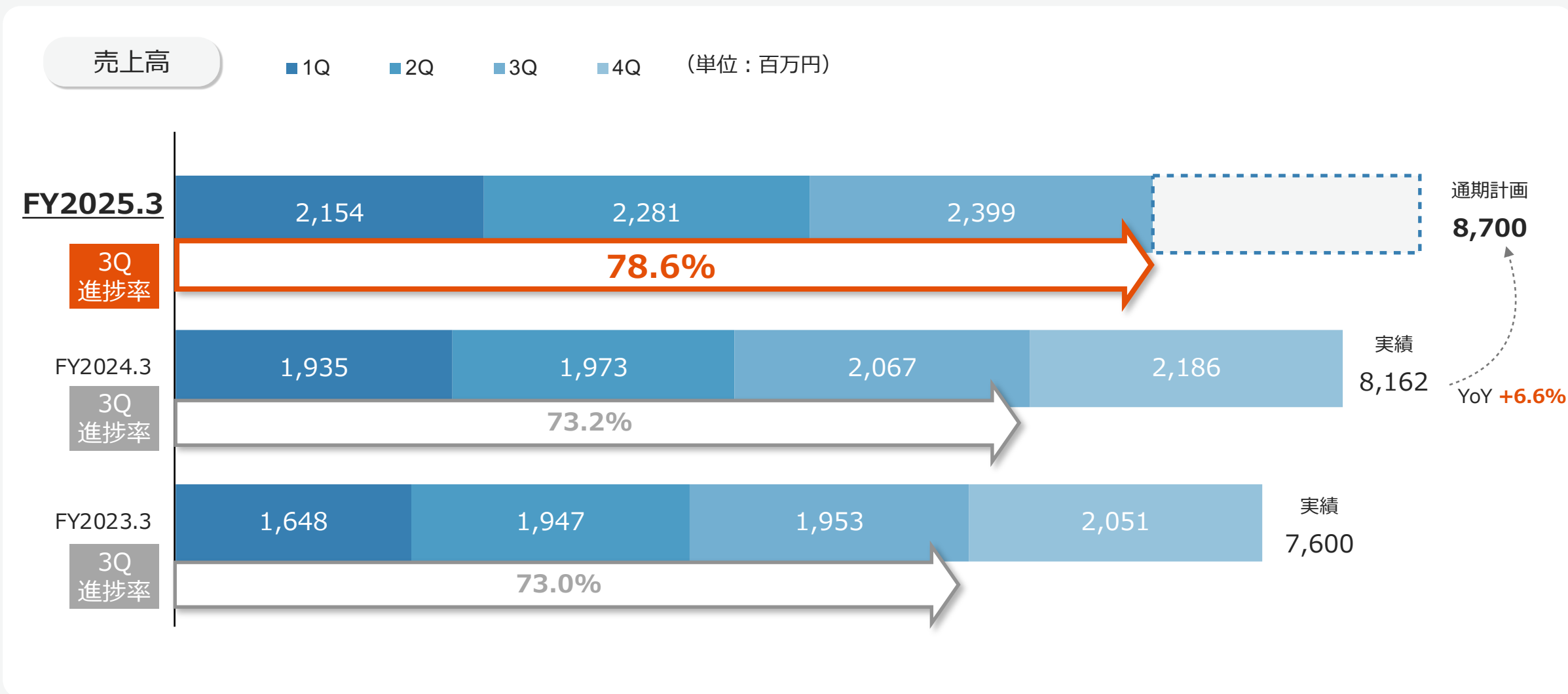


経常利益 推移



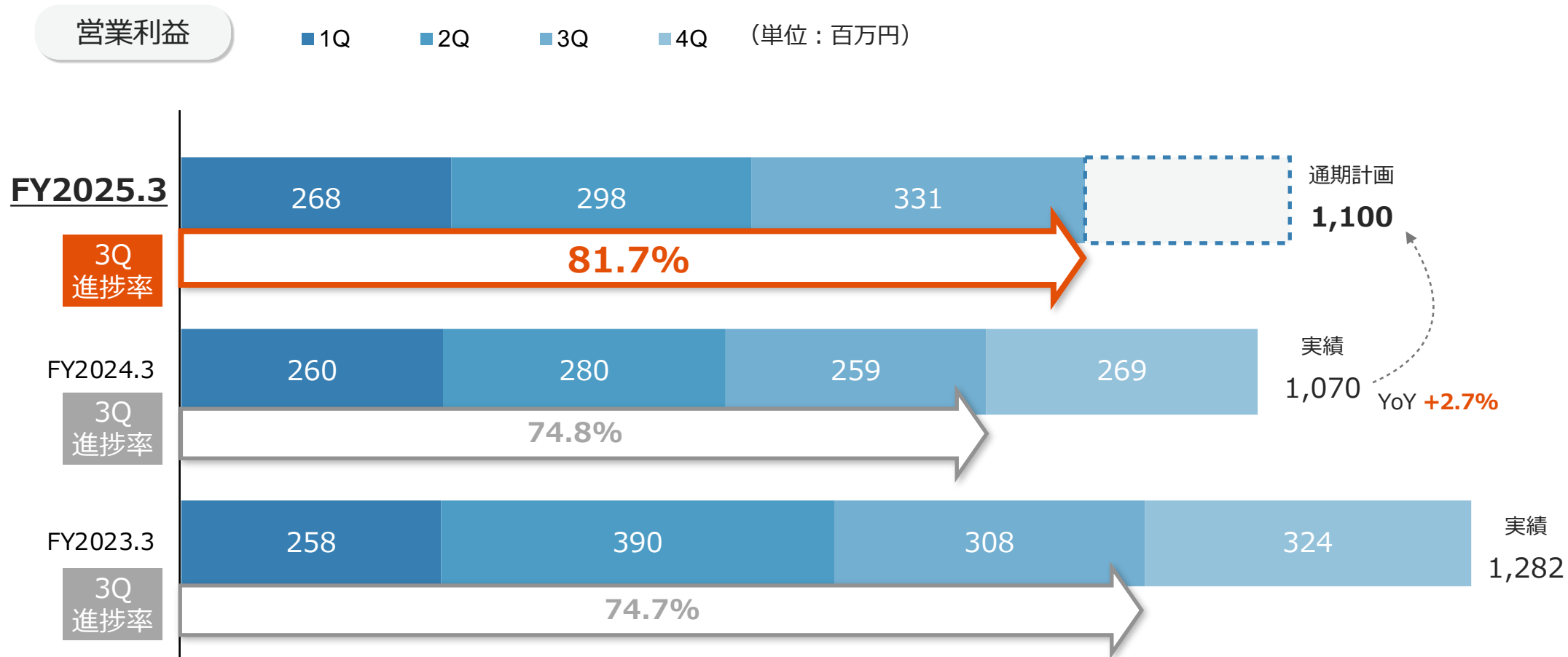
※コロナ関連利用分の営業利益・経常利益は厳密な算出が困難なため概算イメージとなります。

通期計画に対する売上高進捗率は、直近2期を上回る進捗率





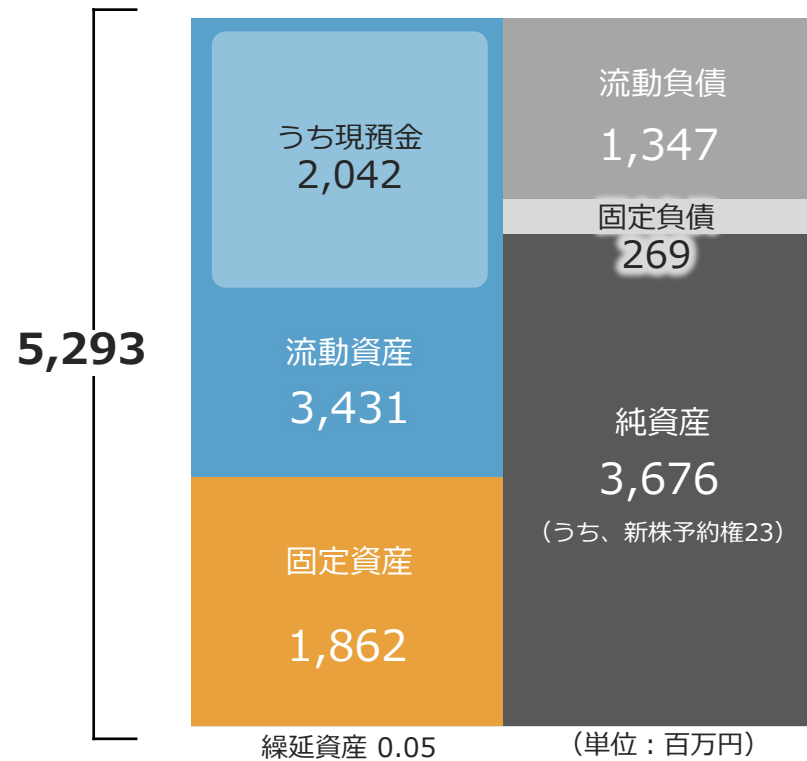
通期計画に対する営業利益進捗率は80%を超え、直近2期を大幅に上回る進捗率



## 自己資本比率は前四半期比 + 2.0pt

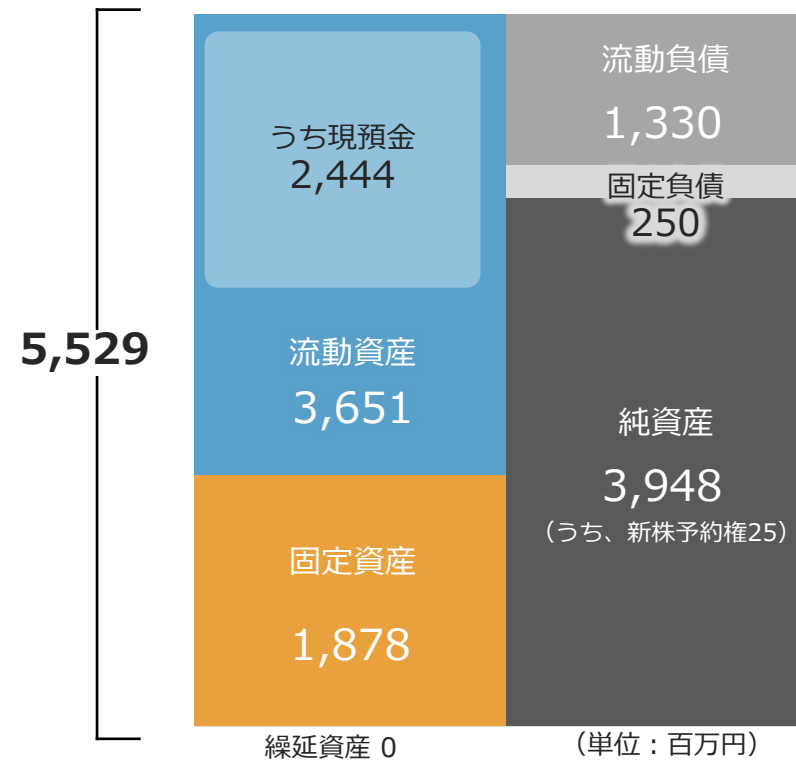
2025年3月期 第2四半期末

**自己資本比率69.0%**



2025年3月期 第3四半期末

**自己資本比率71.0%**

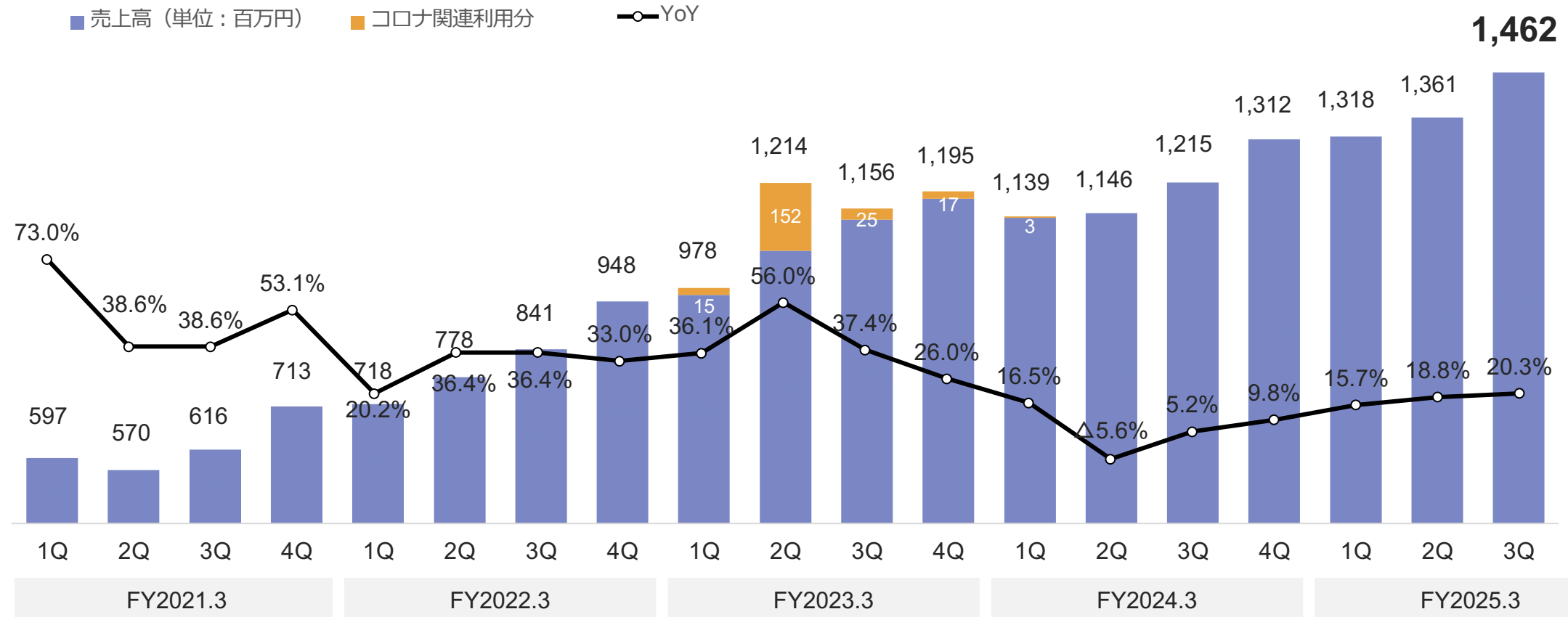


# 【連結】セグメント別実績・KPI推移

	FY2024.3		FY2025.3				通期計画	進捗率
	3Q実績	1-3Q累計実績	3Q実績	前年同期比	1-3Q累計実績	前年同期比		
(単位：百万円)								
売上高	2,067	5,976	2,399	+16.0%	6,835	+14.4%	8,700	78.6%
SMSソリューショングループ	1,215	3,502	1,462	+20.3%	4,142	+18.3%	5,126	80.8%
U-CARソリューショングループ	338	1,011	358	+5.7%	1,061	+4.9%	1,470	72.2%
インターネットサービスグループ	77	216	90	+16.5%	264	+22.3%	380	69.6%
オートサービスグループ	434	1,245	487	+12.0%	1,363	+9.5%	1,720	79.3%
その他	-	-	1	-	3	-	4	76.9%
セグメント利益または損失	259	800	331	+27.9%	898	+12.2%	1,100	81.7%
SMSソリューショングループ	335	993	448	+33.7%	1,182	+19.1%	1,345	87.9%
U-CARソリューショングループ	91	268	63	Δ31.2%	213	Δ20.4%	354	60.3%
インターネットサービスグループ	Δ2	Δ31	10	-	55	-	86	64.2%
オートサービスグループ	13	62	Δ7	-	32	Δ48.5%	91	35.4%
その他	Δ4	Δ6	Δ10	-	Δ34	-	Δ40	-
調整額	Δ174	Δ485	Δ172	-	Δ550	-	Δ736	-

配信数が引き続き好調に推移し過去最高売上を更新、YoY成長率は20%超えを達成

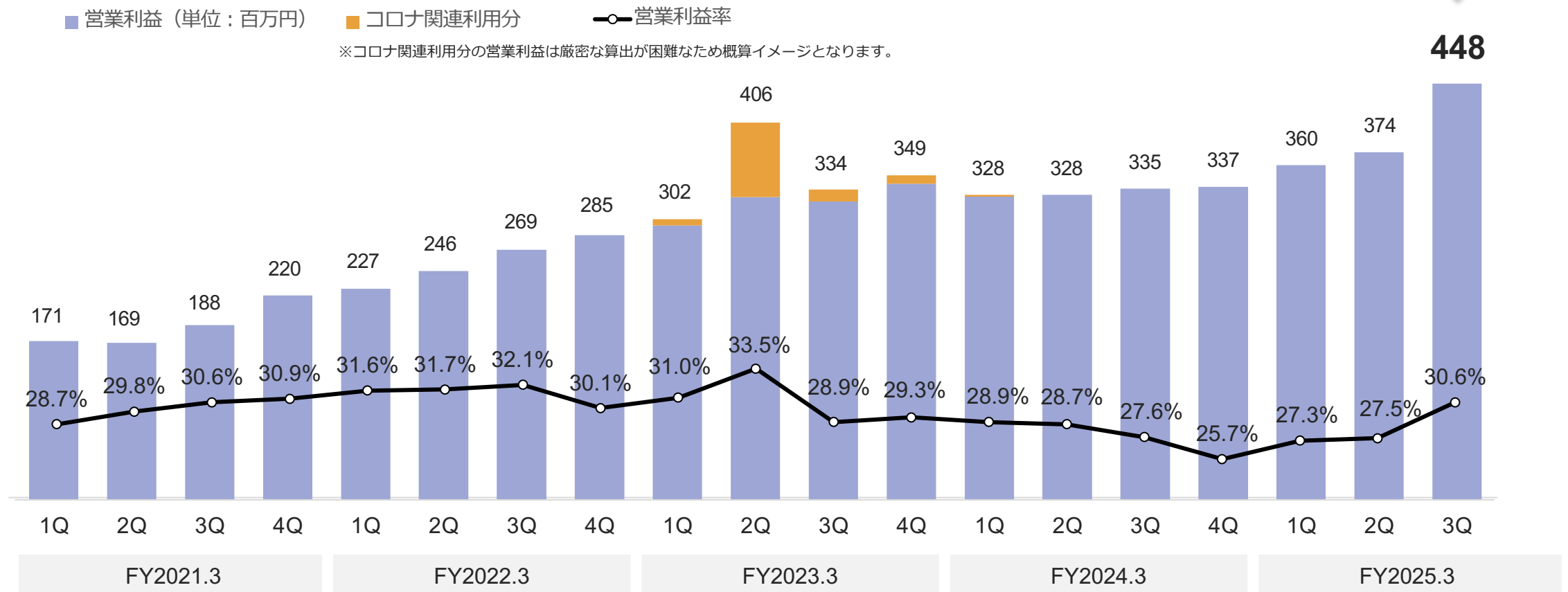
## セグメント売上高 推移



## 高単価の単発案件獲得もあり利益率が大幅上昇、コロナ特需含めて過去最高利益額を更新

### セグメント営業利益・営業利益率推移

YoY **+33.7%**

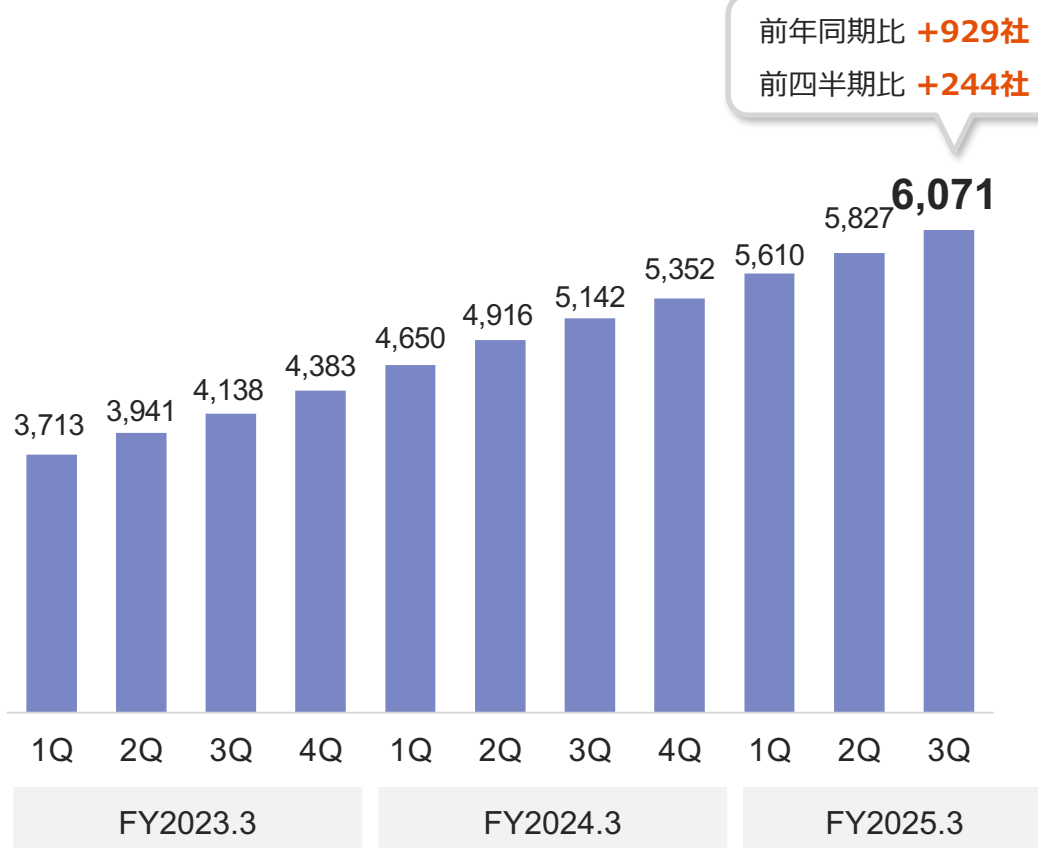


※持株会社体制への移行に伴い、当第1四半期より報告セグメントの営業費用として計上していたグループ会社の経営指導料を調整額として全社費用に含める方法に変更し、過年度においても変更後の計算方法によって作成したものを開示しております。

## 商品需要は引き続き高く、効率的な広告投資で順調に新規顧客獲得

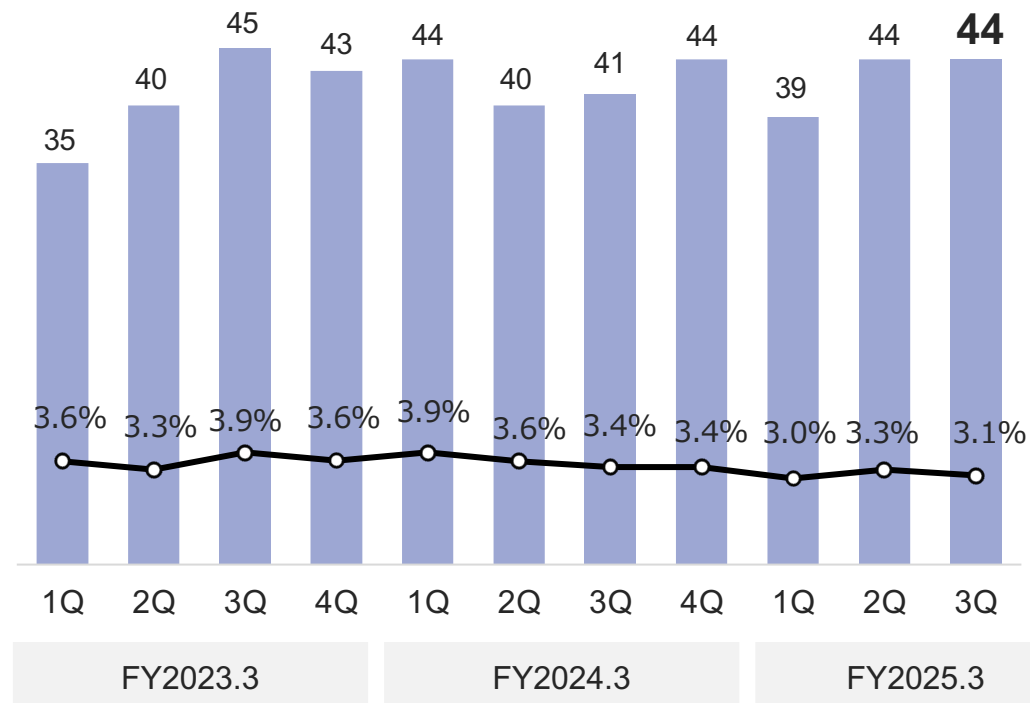
「メディアSMS」導入社数 推移

■ 「メディアSMS」導入社数 (単位:社)



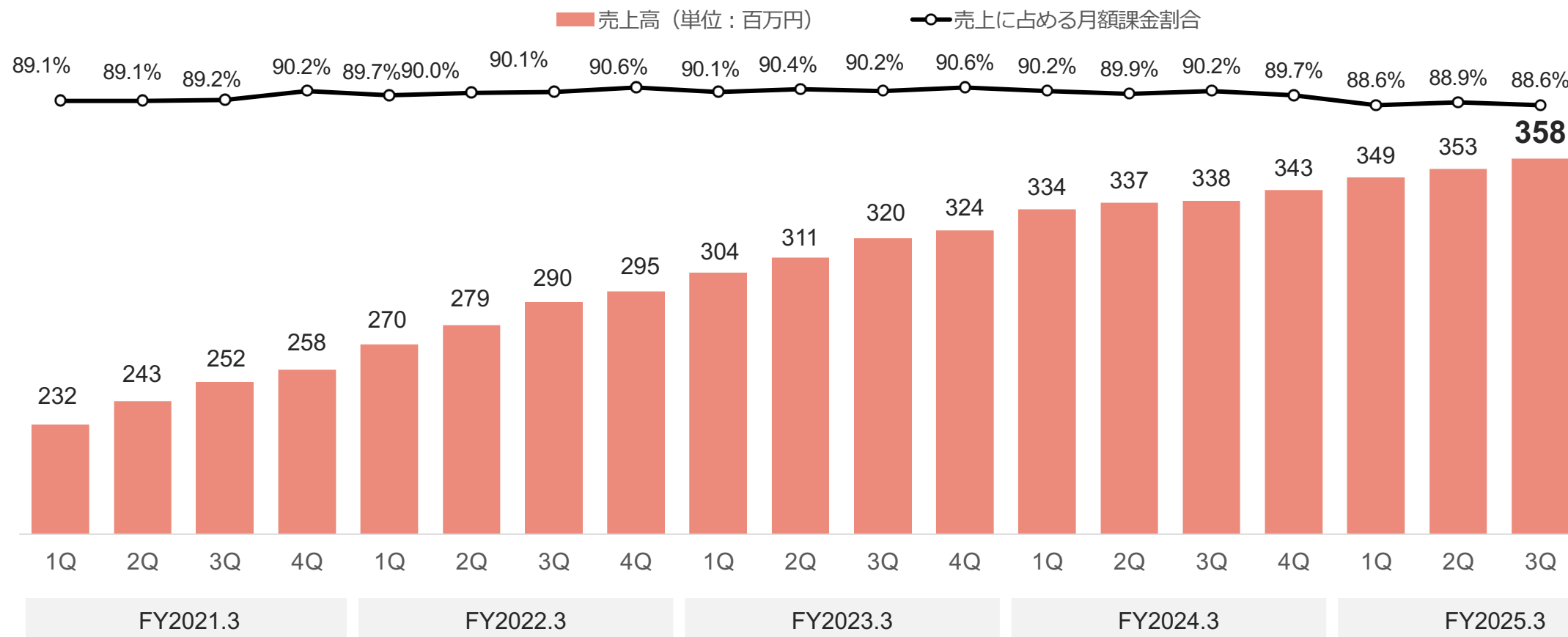
広告宣伝費・売上高広告宣伝費比率 推移\* 連結仕訳前

■ SMSソリューショングループ 広告宣伝費 (単位:百万円)  
● 売上高広告宣伝費比率



## 導入社数を順調に積み上げ、過去最高売上高を更新

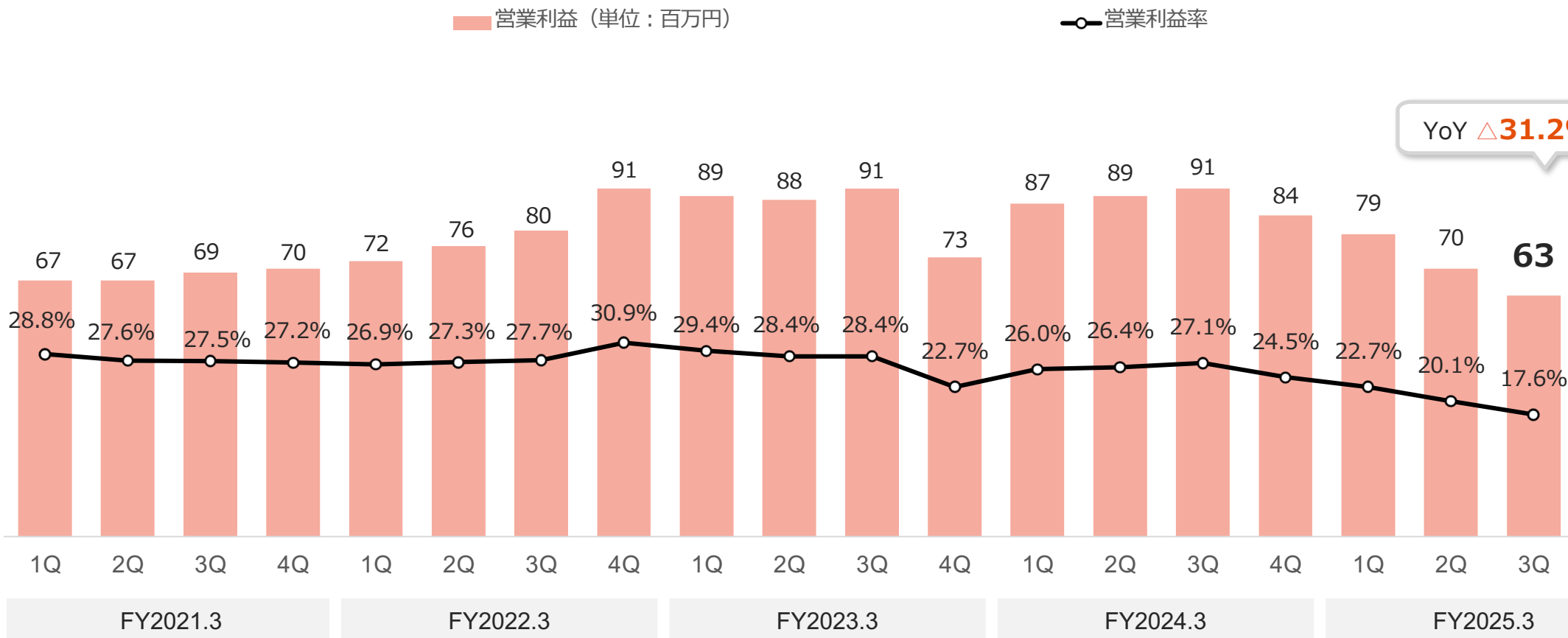
セグメント売上高 推移



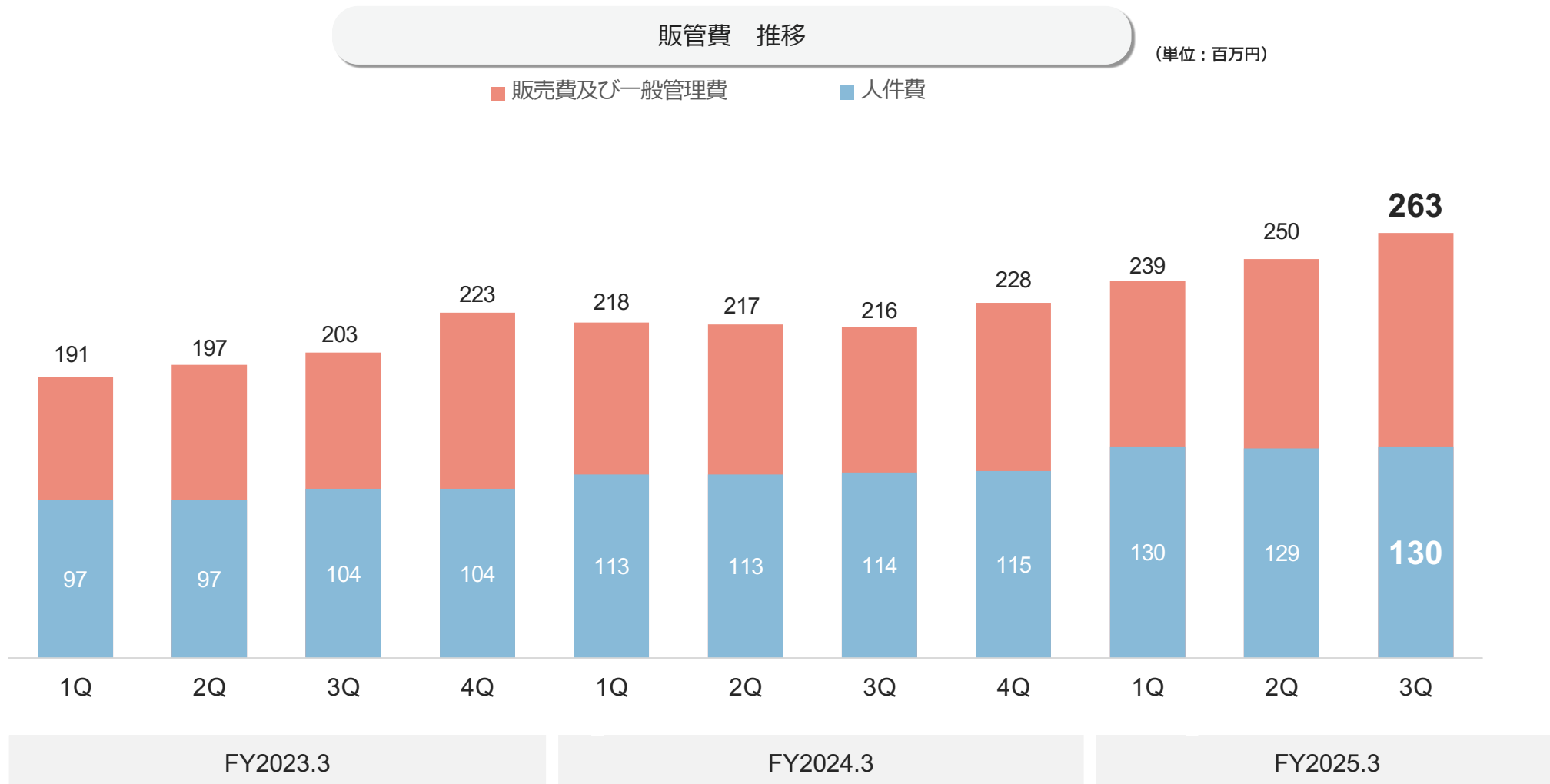


## 戦略的投資により営業利益は減少

セグメント営業利益・営業利益率推移

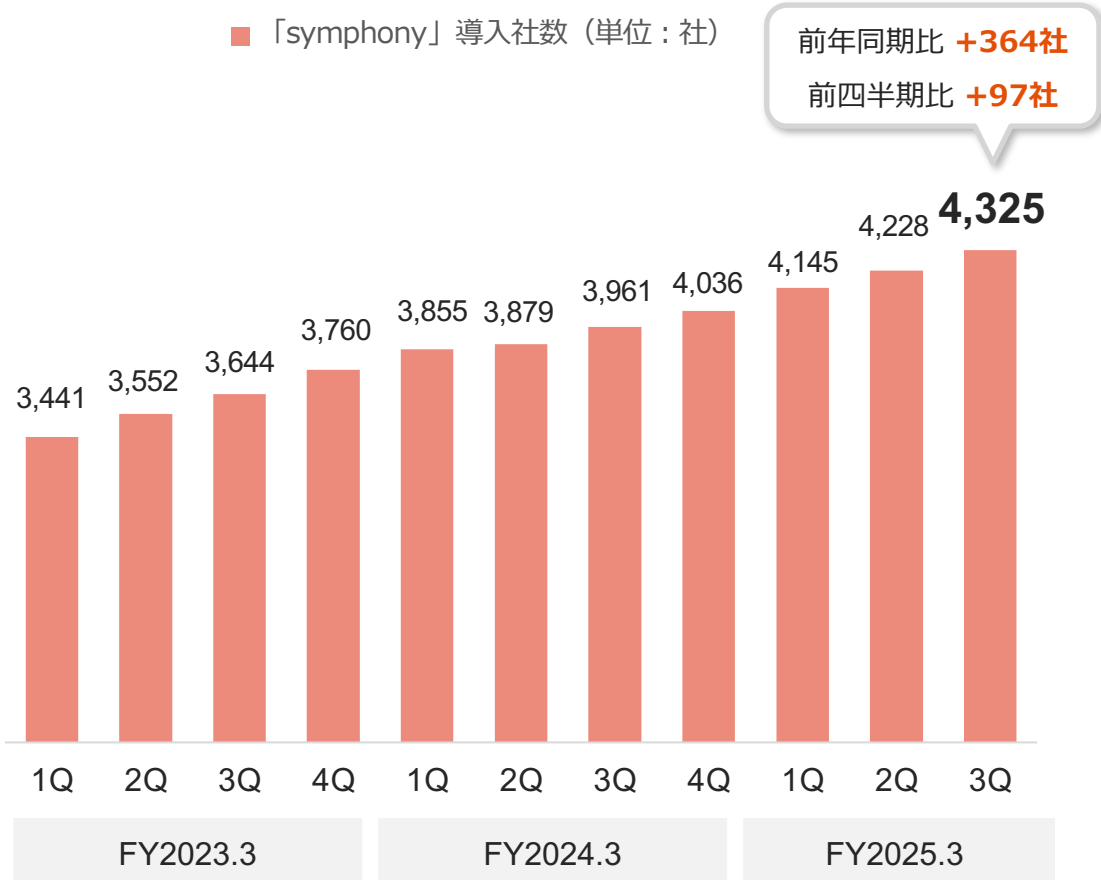


主としてメディアカ向上のための広告投資、プロダクト開発投資を継続中



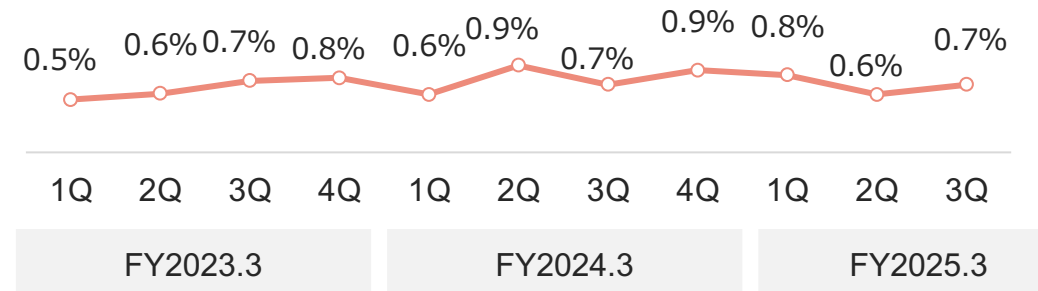
## 新規導入社数は順調に増加、レベニューチャーンレートも低位継続

「symphony」導入社数 推移



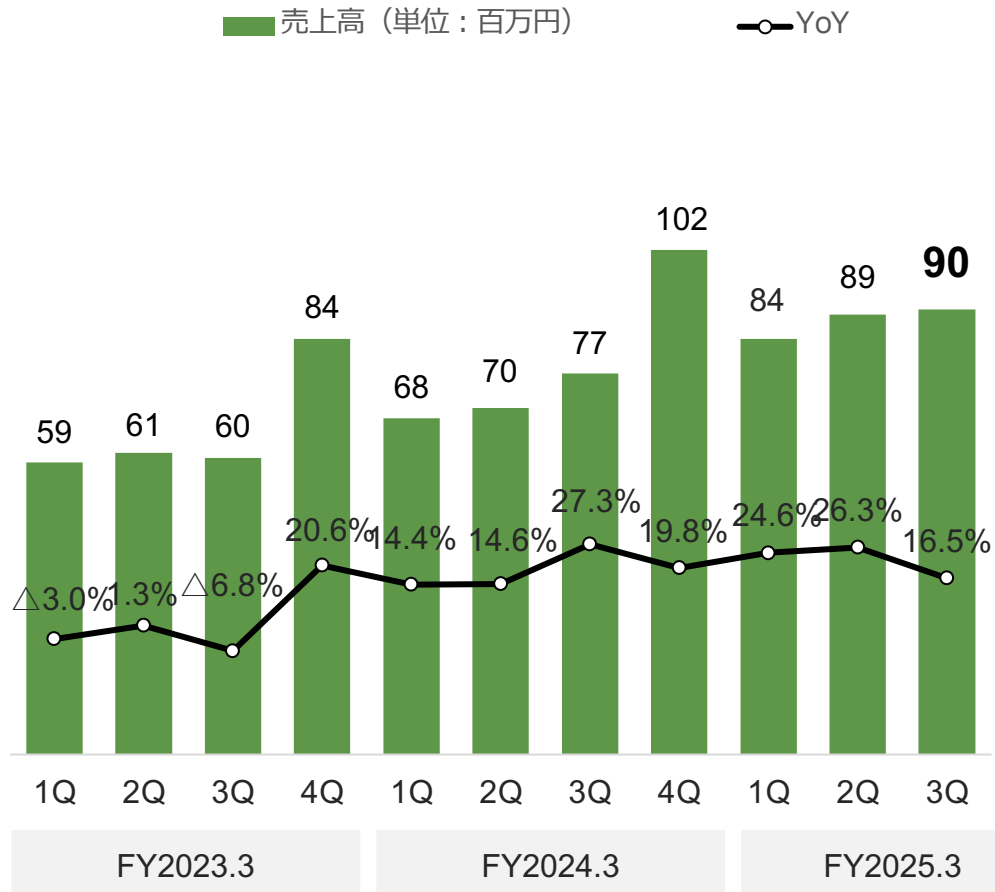
レベニューチャーンレート※

※ 算出方法: 当月の解約月額利用料 / 先月末時点での月額利用料総額  
○ レベニューチャーンレート

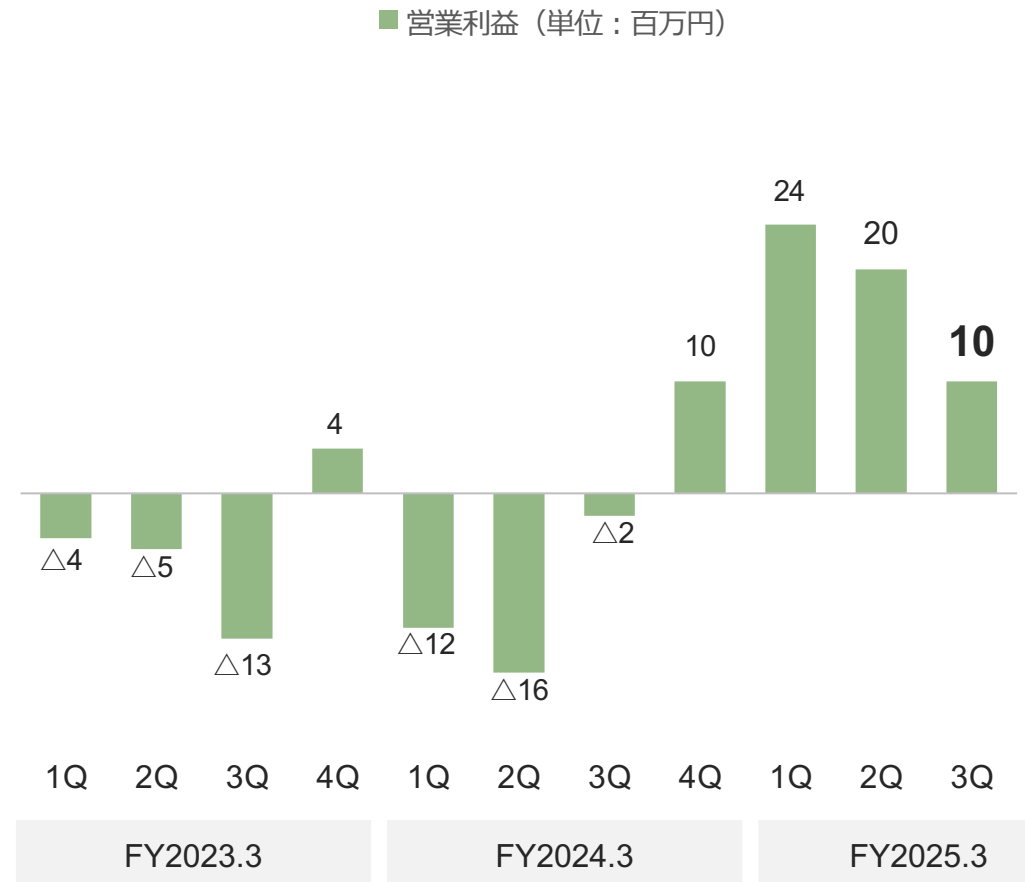


# アクションリンク事業は順調に推移するも、マーケ・メディア事業の不調により営業利益が減少

セグメント売上高 推移

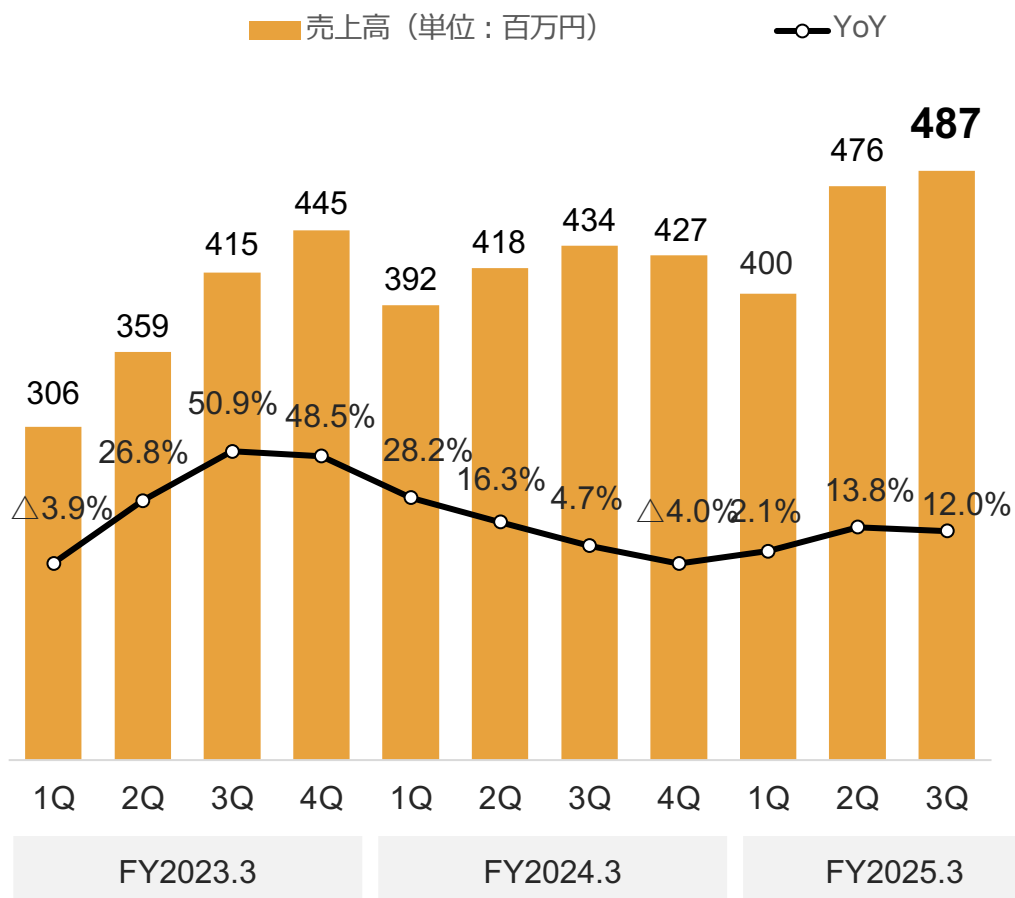


セグメント営業利益 推移

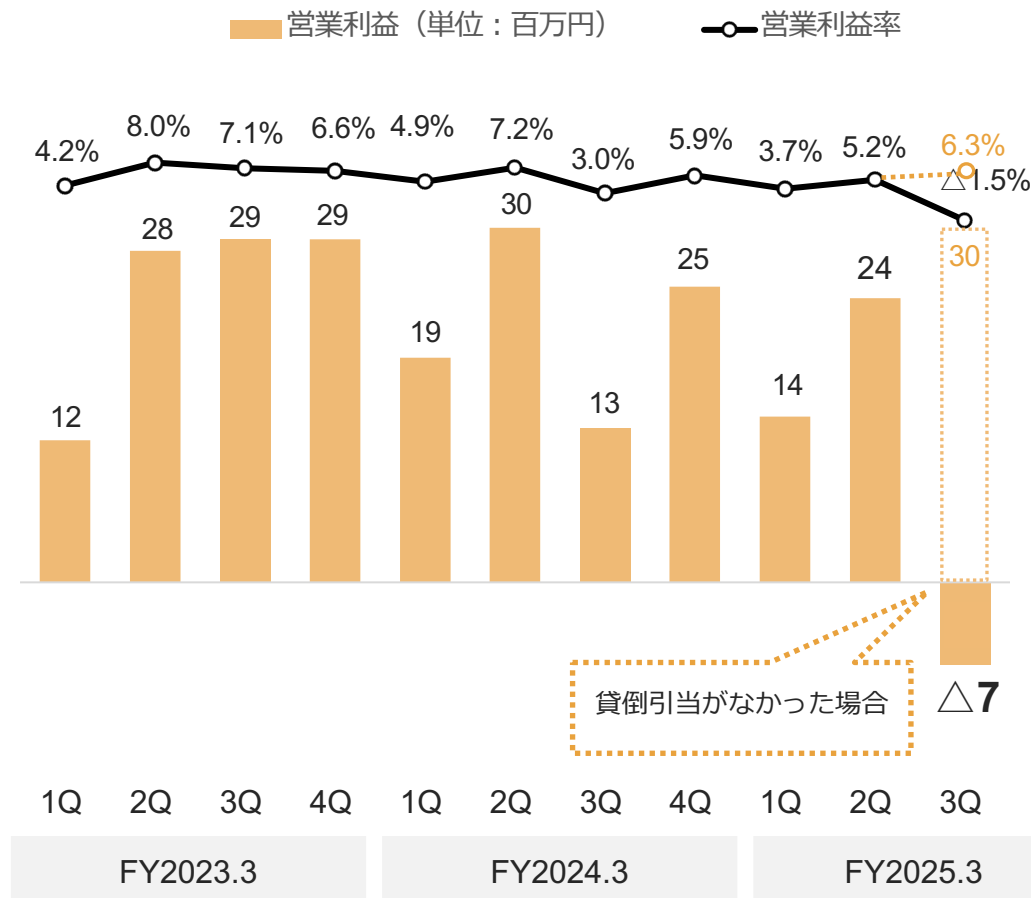


## 業者向け販売において一部貸倒引当処理を実施し、営業損失を計上

セグメント売上高 推移



セグメント営業利益・営業利益率 推移





## 本資料の取り扱いについて

本資料は、当社グループの業界動向および事業内容について、現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。

本資料に記載されている当社グループ以外の企業等に関する情報は、公開情報等から引用または作成したものであり、そのデータ・指標等の正確性・適切性等について、当社は独自の検証は行っておらず、何らの責任を負いません。

本資料発表以降、新しい情報や将来の出来事等があった場合において、当社グループは本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新又は改訂を行う義務を負うものではありません。