

# 2024年9月期決算説明資料



株式会社フォーシーズHD

証券コード：3726スタンダード市場



1. 事業概要
2. 2024年9月期決算概要
3. 各事業の取組みと進捗について
4. 今後の成長戦略について

# 1. 事業概要

2. 2024年9月期決算概要

3. 各事業の取組みと進捗について

4. 今後の成長戦略について

# 1. 事業概要



## はずむライフスタイルを提供し、人々を幸せにする

「美と健康」 「生活における癒し」 「衛生・環境コンサルティング」  
を事業の柱として展開



美と健康



生活における癒し



NEW!  
2024年6月～始動



衛生・環境

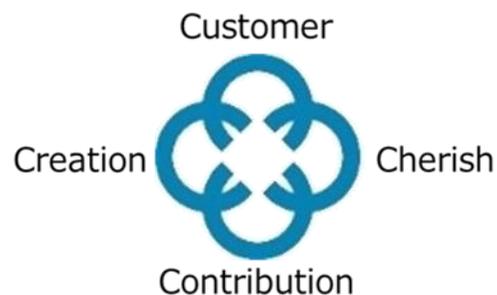
コンサルティング



# 1. 事業概要



**当社グループは、お客様（Customer）を創造（Creation）し、大切（Cherish）にし、社会貢献（Contribution）します。**



会社名	株式会社フォーシーズHD
設立	2003年12月5日
事業内容	通販事業／卸売事業／リテール事業／コンサルティング事業
所在地	本社：福岡市中央区薬院1-1-1 東京支社：東京都千代田区飯田橋3-11-13
代表者	代表取締役社長 寺田 智美
資本金	15億8,682万円(2024年9月30日時点)
決算期	9月30日
株式市場	東京証券取引所 スタンダード市場 (証券コード：3726)
グループ会社	株式会社HACCPジャパン、株式会社 i i y
従業員数	170名(連結) (2024年9月30日時点／パート・アルバイト含む)

# 1. 事業概要



## 株式会社フォーシーズンズHD

### 株式会社 i i y

化粧品・健康食品等の  
電話オペレーターによる販売

化粧品・健康食品、フェムケア関連  
商品、アロマ関連商品のEC販売



名称変更

## 株式会社HACCPジャパン

食品衛生コンサルティング、  
検査事業、  
空間除菌デバイスDevirus AC事業、  
衛生関連製品販売



通販事業

フォーシーズンズ  
HD

卸売事業

コンサル  
ティング  
事業

グループ

リテール  
事業

NEW！ 2024年6月～始動

## 株式会社フォーシーズンズHD

再生可能エネルギー事業として太陽光発電事業の  
コンサルティング業務を開始

## 株式会社フォーシーズンズHD

化粧品・健康食品等の  
国内卸と海外卸



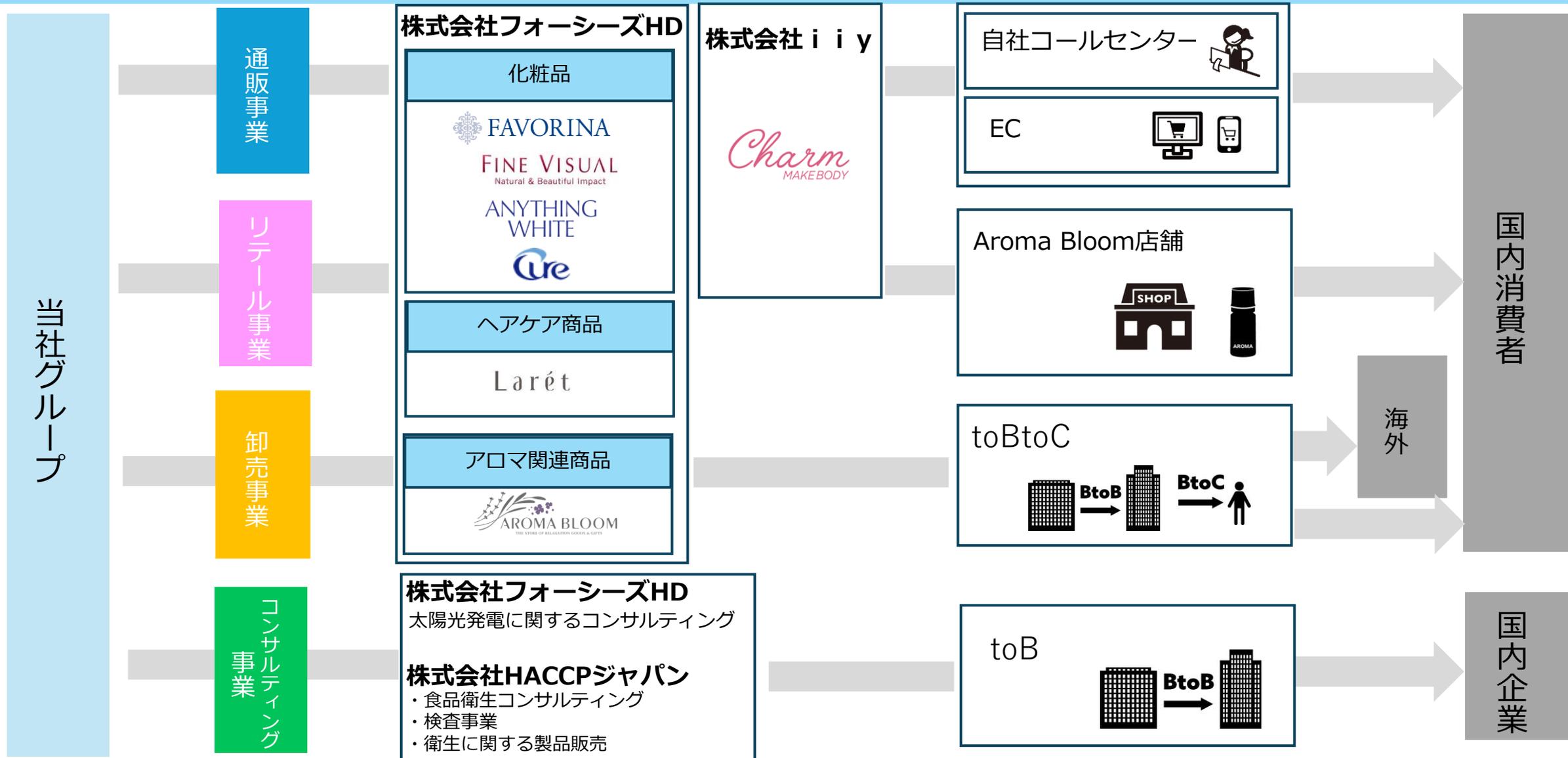
## 株式会社フォーシーズンズHD

アロマ関連商品等の  
店舗販売

# 1. 事業概要



フォーシーズHD



# 1. 事業概要



フォーシーズHD

## 通販（コールセンター・WEB）

20年以上続く通信販売のノウハウと独自のメソッドで、お客様に寄り添ったコミュニケーションで様々な商品をご案内。

自社サイトや、複数のショッピングモールサイトで販売。お客様のニーズに応えながら、コールセンターのメソッドも活かし、リピーターも増加。



## リテール事業

アロマを使ったお悩み別、シーン別に合わせた提案型ライフスタイルショップ「アロマブルーム」直営店舗を関東地方を中心に17店舗展開。



4CsHD

## 卸売事業

国内市場・海外市場におけるドラッグストア・バラエティショップなどの量販店舗へ化粧品・健康食品、アロマ関連商品の卸販売や店舗への出店。



## コンサルティング事業

環境・衛生に関するコンサルティング事業を進行中。

2024年6月より太陽光発電所の土地利用権を購入し、太陽光発電所の設備投資から売電先との契約までの一連のコンサルティング業務を開始。

子会社の(株)HACCPジャパンで衛生に関する衛生関連商材の販売や衛生に対するコンサルティングのセミナー等を実施。



## ブランド紹介

### 世代やお悩みに合わせたブランド



#### ■ スキンケアブランド

- FAVORINA (フェヴリナ)
- FINE VISUAL (ファインビジュアル)
- ANYTHINGWHITE (エニシングホワイト)
- Cure (キュア)

#### ■ ヘアケアブランド

- Larét (ラーレ)

#### ■ アロマブランド

- AromaBloom (アロマブルーム)

#### ■ 機能性下着ブランド

- Charm MAKE BODY (チャーメイクボディ)

# 1. 事業概要

## FAVORINA

洗練された技術と信頼の優しい成分で、  
お肌の土台から整え、  
日々のスキンケアでお肌を育てるブランド

自身が本来持っているナチュラルさを活かし、  
飛び切りのおしゃれも楽しむために、  
素肌の美しさにこだわる女性のために。



680万  
パック突破!  
累計出荷数  
2024年3月31日時点

炭酸ジェルパック



ナノローション  
ナノエマルジョン  
ナノクリーム

<NEW> 10月1日発売

冬季限定  
極上※濃密クリーム ※フェヴリナ内



ディープモイストクリームe



ウォータークレンジングジェル

41万本  
突破!  
累計出荷数  
2023年12月31日時点



ピュアCセラム

オンラインショップ



<https://www.favorina.com/shop>

Instagram



FAVORINA\_OFFICIAL

# 1. 事業概要



フォーシーズHD

## FINE VISUAL

悩みが出てくる世代のお肌に、天然由来の成分を中心に配合し、美しさをサポートするブランド

流行りものだけに流されず、周りのアドバイスも取り入れ、自分の目やお肌でしっかり選んで、美しさを追求する女性のために。



127万本突破!  
累計出荷数  
2023年12月31日時点

バイタルコンディショニング  
ローションa



23万個突破!  
累計出荷数  
2023年12月31日時点

バイタルコンディショニング  
セラム



シワ改善と美白※  
部分用のエイジングクリーム

※メラニンの生成を抑え、  
シミ・そばかすを防ぐ

ホワイトリンクルクリーム



9万本突破!  
累計出荷数  
2023年12月31日時点

UVプロテクト  
メイクアップベースa

## ANYTHING WHITE

忙しいからこそ、スキンケアは手を抜かない。  
一つでほしかった美肌を叶えるブランド

自分のスタイルに合わせて、頑張りすぎず、  
時間もうまく使いながら、美しさに磨きを  
かける、こだわりのある女性のために。



39万個突破!  
累計出荷数

# 1. 事業概要



フォーシーズHD

## Cure

お肌へのやさしさを第一に考えました。  
本来の肌へ導くお手伝いをしたい、  
との思いから生まれたコスメブランドです。



スペシャルパウダーソープ    ピュアバブルローション    アミノネクリアウォッシュ



ナチュラルアクアジェル    ホワイトクリアジェル

## Larét

天然由来成分に  
こだわったヘアケア商材



🛒 オンラインショップ



<https://www.4cs-cure.co.jp/>

📷 Instagram



CURE\_OFFICIAL

# 1. 事業概要



目的別、シーン別の香りを楽しむ暮らしを提案しています。

常時 55種類以上の精油を展開



2月23日発売  
ファイテン(株)との共同企画商品  
約60日で完売し、  
6月より販売再開

メタックス  
アロマティックローション

アロマ本来の香りを楽しめる



リッチアロマディフューザー  
WOOD

最大21畳まで  
広がる

どこでも使える  
充電タイプ

お手入れ  
不要

アロマディフューザー



リードディフューザー4種

 オンラインショップ



<https://aromabloom-online.com/>

 Instagram



AROMA.BLOOM

# 1. 事業概要



フォーシーズHD

*Charm*  
MAKEBODY

美しい体を手に入れる をコンセプトとした  
バストケアやレッグケア商品を販売

使うことで変化を実感できる機能的なウェアを  
お届けすることで、生活に彩りを与えます。

ふわっとスリムブラをメインにシリーズ累計  
55万枚発売 (2023年12月31日時点)

CHARMMAKEBODY SERIES



みなさまに選ばれて  
**28冠獲得!**

Amazon  
ランキング  
第1位  
熱い話題のギフト

楽天市場  
ランキング  
第1位  
デイリー・リアルタイム

mybest  
ランキング  
第1位  
マタニティブラ

シリーズ累計販売枚数  
**55万枚突破!**

人気  
No.1  
ずっと着けていたくなる  
＼着け心地／  
ナイトブラ



＼ストラップとカラダ、ふわっとバスト／  
スリムブラ



＼これ一着で、日中も寝ながらも／  
着圧レギンス



＼ママも赤ちゃんもうれしい!／  
授乳ブラ



＼キュッと引き締め細腕実感!／  
二の腕  
シェイパー



＼夕方なのに足が軽い!／  
着圧ソックス



オンラインショップ



Amazon



楽天市場

Instagram



CHARMMAKEBODY

# <参照> 株主還元について



当社は、商品や事業内容をより理解いただくことを目的に、株主優待制度を実施しております。

投資額に応じた還元内容、長期保有制度も導入。

株主様との対話強化及び株主管理のデジタル・トランスフォーメーションの強化を目的とし、「フォーシーズHDプレミアム優待倶楽部」を導入し株主管理を電子化することで、より効率的な市場との対話を実現し、企業価値向上、事業の拡大に向けて邁進してまいります。

## 今期の株主優待

2024年7月16日公表

当社コーポレートサイトにてご確認ください。

「今期の株主優待の決定に関するお知らせ」

[https://www.4cs-holdings.co.jp/wp-content/uploads/2024/07/今期の株主優待制度の決定に関するお知らせ\\_F.pdf](https://www.4cs-holdings.co.jp/wp-content/uploads/2024/07/今期の株主優待制度の決定に関するお知らせ_F.pdf)



1,000株以上の自社商品セット11種類



長期保有特典商品

100株、200株、300株、500株、700株、1,000株の区分を設けております。

500株以上保有の株主様には、①②の2種類の優待を進呈  
長期保有特典あり

① 自社商品進呈

【対象】 100株以上

② フォーシーズHDプレミアム優待倶楽部ポイントの進呈

【対象】 500株以上

③ 長期保有特典

【対象】 100株以上保有かつ継続4年以上保有

# 1. 事業概要

## フォーシーズHDのSDGs経営



フォーシーズHD

12 つくる責任  
つかう責任



### コスメロスをなくそう！！

製造から3年の品質保持期限内での販売

「Otameshi」にて、消費期限間近の商品を販売開始

14 海の豊かさを  
守ろう



15 陸の豊かさも  
守ろう



### 環境配慮型容器を使用

### アップサイクル原料を使用

・化粧品容器にバイオマス原料を採用したプラスチックを採用（バイタルコンディショニングローション、ナノアクア ナノローション）

・FSC認証の化粧箱を採用（エニシングホワイト）

・FSC認証の商品発送箱を採用

・容器にグリーンボトルを採用（エニシングホワイト）

・Aroma Bloomショッピングバックにエシカルな紙袋を

採用 公益財団法人オイスカの地球環境保全活動を支援しています。  
紙袋の代金の一部は、オイスカの地球環境保全活動の支援にあてられます。

13 気候変動に  
具体的な対策を



### 二酸化炭素排出量の低減！！

ゆうパケット、ネコポスによる投函型発送の推進、  
商品開発、再配達0運動

3 すべての人に  
健康と福祉を



### HACCPの普及

#### 株式会社HACCPジャパンの事業による衛生管理の浸透

※2021年6月に、HACCP に沿った衛生管理が原則としてすべての食品事業者  
に義務付けられました。

食品等事業者自らが食中毒菌汚染や異物混入等の危害要因（ハザードを把握した上で、原材料の入荷から製品の出荷に至る全工程の中で、それらの危害要因を除去または低減させるために特に重要な工程を管理し、製品の安全性を確保しようとする衛生管理の手法です。

5 ジェンダー平等を  
実現しよう



### 女性管理職比率 77.8%

### 産後パパ育休取得率 100%

 (2023年9月期実績)

8 働きがいも  
経済成長も



10 人や国の不平等を  
なくそう



### 外国籍従業員の採用

昨年度よりグローバル人材の採用を  
スタート。

2024年1月時点で2名の採用実績

### フレキシブルな働き方の提供

時間有給の取得 育児・介護短時間勤務制度  
障害者雇用 定年退職者再雇用

1. 事業概要
2. 2024年9月期決算概要
3. 各事業の取組みと進捗について
4. 今後の成長戦略について

# ハイライト

(単位：百万円)

売上高	営業損失 (▲)	親会社株主に帰属する 当期純損失 (▲)
2,257	▲126	▲273

- ①売上高は、前年対比+5.7% 営業損失額は前年対比で大きく改善！
- ②卸売事業は、前年対比で売上・営業利益を大幅に伸長
- ③コンサルティング事業は、事業の取捨選択を行い営業利益の体質を目指す体制へ移行

## 2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

（単位：百万円）

	2023年9月期	2024年9月期	前年対比
売上高	2,136	2,257	+5.7%
営業利益（▲）	▲214	▲126	—
経常利益（▲）	▲216	▲129	—
親会社株主に帰属 する当期純利益（▲）	▲272	▲273	—
1株あたり当期純利益	▲35.29	▲31.27	—

## 2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



### 損益計算書

（単位：千円）

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
売上高	2,136,884	2,257,804	+120,920
売上総利益	1,431,496	1,493,491	+61,995
販売費及び一般管理費	1,645,710	1,619,666	▲26,044
営業利益（▲）	▲214,214	▲126,174	+88,040
経常利益（▲）	▲216,931	▲129,355	+87,575
親会社株主に帰属する 当期純利益（▲）	▲272,624	▲273,032	▲408

## 2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

（単位：千円）

### 貸借対照表

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
<b>流動資産</b>	<b>1,242,472</b>	<b>1,949,157</b>	<b>+ 706,684</b>
現金及び預金	539,510	836,658	+ 297,148
固定資産	400,914	344,416	▲ 56,497
有形固定資産	540	332	▲ 208
無形固定資産	316,671	266,396	▲ 50,275
投資その他の資産	83,702	77,688	▲ 6,014
<b>資産合計</b>	<b>1,643,387</b>	<b>2,293,574</b>	<b>+ 650,187</b>

## 2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

（単位：千円）

### 貸借対照表

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
<b>負債合計</b>	<b>1,125,220</b>	<b>1,120,170</b>	<b>▲5,049</b>
流動負債	685,916	911,329	+225,412
固定負債	439,303	208,841	▲230,462
<b>純資産合計</b>	<b>518,166</b>	<b>1,173,403</b>	<b>+655,236</b>
株主資本	515,410	1,170,814	+655,403
新株予約権	2,755	2,588	▲167
<b>負債純資産合計</b>	<b>1,643,387</b>	<b>2,293,574</b>	<b>+650,187</b>

## 2. 2024年9月期決算概要

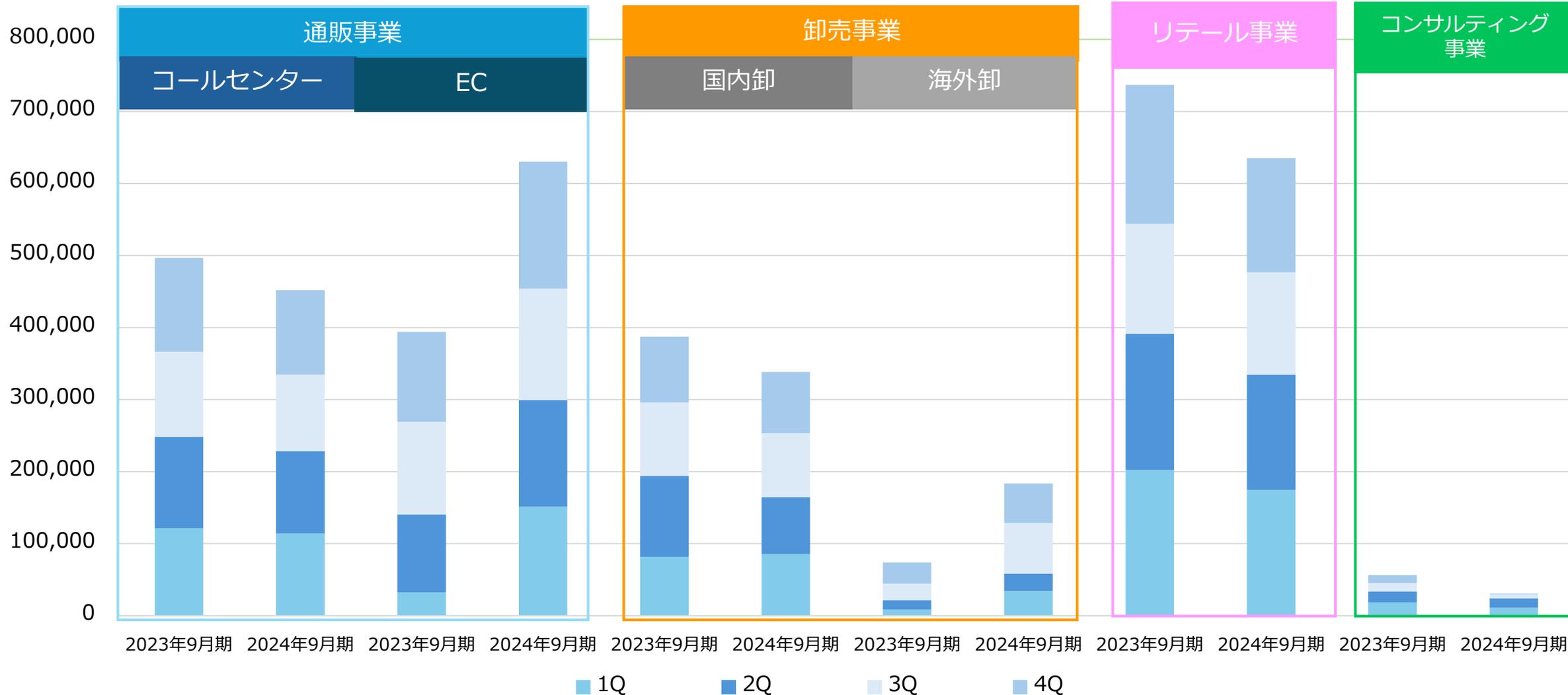
2024年9月期決算（セグメント別売上高）



フォーシーズHD

(単位：千円)

### ■セグメント別売上高前年対比



## 2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（セグメント別売上高）



フォーシーズHD

（単位：千円）

	2023年9月期		2024年9月期		対前年増減
	実績	構成比	実績	構成比	
通販事業	889,685	41.6%	▲ 1,082,150	48.0%	+192,465
卸売事業	456,968	21.4%	▲ 520,391	23.0%	+63,423
リテール事業※1	735,279	34.4%	635,223	28.0%	▲100,056
コンサルティング事業	56,479	2.6%	30,598	1.0%	▲25,881
その他	1,835	—	6,950		+5,115
調整	▲3,363	—	▲17,511		▲14,148
合計	2,136,884		2,257,804		+120,920

※1 リテール事業は、2024年9月期で3店舗閉店いたしました

## 2. 2024年9月期決算概要



フォーシーズHD

2024年9月期決算（セグメント別営業利益及び損失）

（単位：千円）

	2023年9月期	2024年9月期	対前年増減
	実績	実績	
通販事業	204,574	197,141	▲7,433
卸売事業	150,449	▲  212,198	+61,749
リテール事業	▲75,845	▲  36,280	+39,565
コンサルティング事業	▲26,668	▲  12,813	+13,855
その他	▲25,533	▲23,344	+2,189
調整 ※1	▲441,190	▲464,995	▲23,805
合計	▲214,214	▲128,094	+86,120

※1 調整額は全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費です

1. 事業概要
2. 2024年9月期決算概要
3. 各事業の取組みと進捗について
4. 今後の成長戦略について

# 3. 各事業の取組みと進捗について

## <通販事業の取組み>

### 電話オペレーターによる販売とEC販売の構成



約20年の通信販売のノウハウを活かし、様々な商品をご案内。  
社内にコールセンターを設置し、お客様に寄り添ったコミュニケーションを行っております。自社サイトやモールでの販売も行っております。

#### <電話オペレーターによる販売>

自社内のコールセンターで働く社員は電話営業歴10年以上のベテランスタッフ（平均年齢53.3歳）にて、お客様のニーズやお悩みに寄り添い、

**徹底的なマーケティングによる商品選定やDMの企画、お客様対応まで自社で行っております。**

アロマ製品や(株) i i y の商品販売も行い、お客様から非常に高い評価をいただいております。

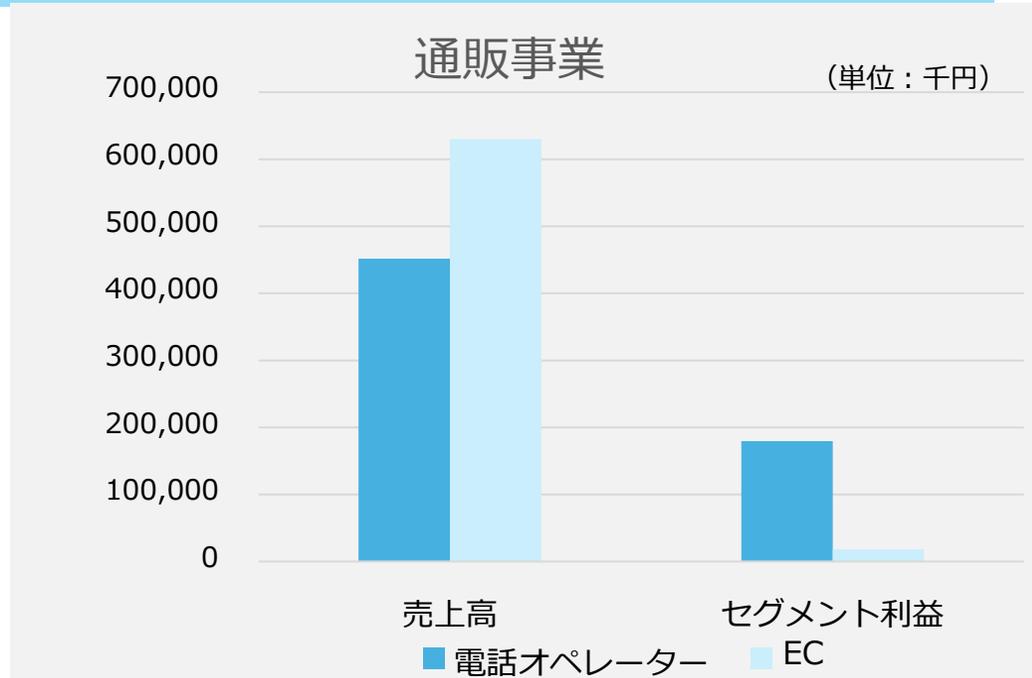
#### <EC販売>

昨年よりグループに加わった(株) i i y の売上・利益が大きな割合を占めています。

(株) i i y のマーケティング手法を他ブランドにも展開しており、売上高を伸ばさせております。

**特に“Aroma Bloom”のEC販売を強化しており、売上を前年対比より大きく伸ばしました。**

全ブランドにおいて、SNSの活用や広告配信などを行いブランド認知向上、モール販売の強化を行って売上拡大を図っております。



# 3. 各事業の取組みと進捗について

## <卸売事業の取組み>

### 国内卸と海外卸での構成



国内市場・海外市場におけるドラッグストア・バラエティショップ等の量販店舗へ化粧品・健康食品、アロマ関連商品の卸販売や店舗への出店を行っております。

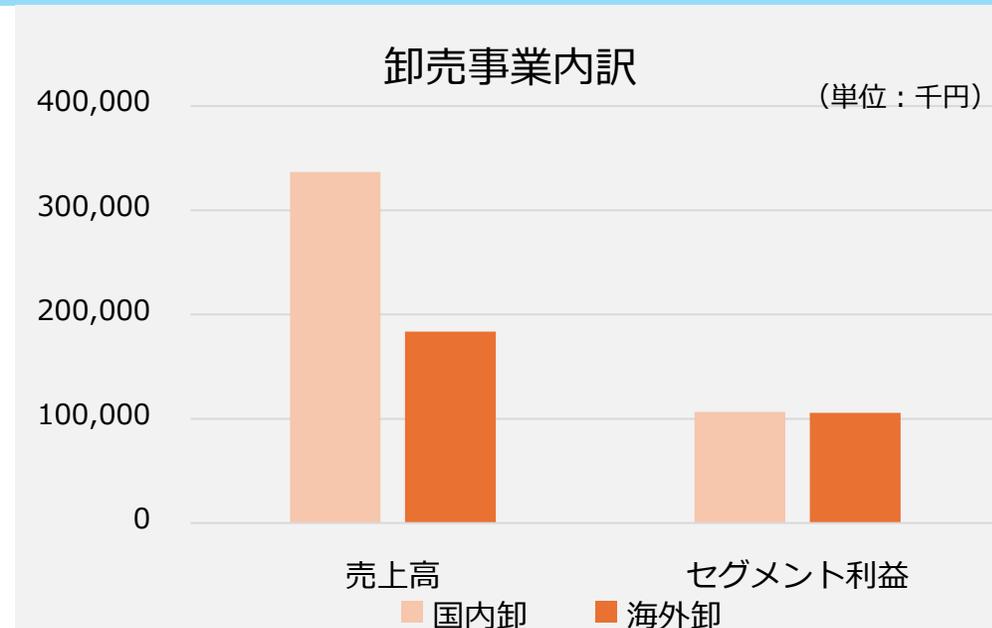
#### <国内卸>

“Cure”ブランドでは、YouTubeでのプロモーション活動やインバウンド顧客の回復により、売上は伸長傾向です。

“FAVORINA” “Aroma Bloom”ブランドは、順調に販路拡大を進めております。Aroma Bloomの「メタックスアロマティックローション」の卸先を拡大しており、当商品の認知・売上拡大を図っていきます。

#### <海外卸>

現在、東南アジアを中心に販路を拡大しており、前年同期より着実に売上を加速しております。Cureブランドは新たにタイのドラッグストアでの取扱いも開始し、現在8か国で販売を行っています。FAVORINA、Aroma Bloomブランドは台湾での販売を開始いたしました。



# 3. 各事業の取組みと進捗について



フォーシーズHD

## <リテール事業の取組み>

関東を中心に展開する“Arroma Bloom”店舗での  
売上で構成

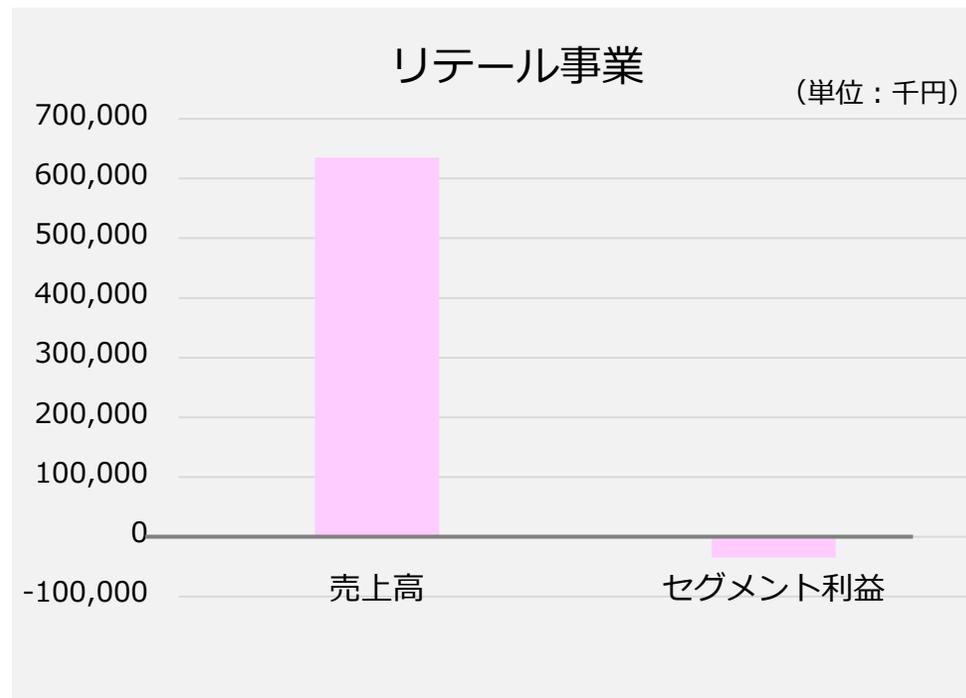


アロマを使ったお悩み別、シーン別に合わせた提案型ライフスタイルショップ「Arroma Bloom(アロマブルーム)」直営店舗を関東地方を中心に展開しております。

原価率改善のために、OEM商品の開発と販売強化を行い  
利益体質への改善を行っています。  
セグメント損失は前年同期比より大きく改善！

会員化施策として昨年度より導入している**アプリ会員が約9万人を突破！**  
LINEアカウントの登録者数も**1年間で約3万人の増加で8万人を超え、リピート率、単価の向上につながり前年対比でも大きく効果を出しております。**

引続き、赤字脱却のため地域特性に合わせたMD（ブランド、店舗、顧客）コンセプトを見直すことによる店舗スタイルの見直し、顧客情報の獲得のためのツール導入による再来店アプローチの強化を行っていきます。



# 3. 各事業の取組みと進捗について



フォーシーズHD

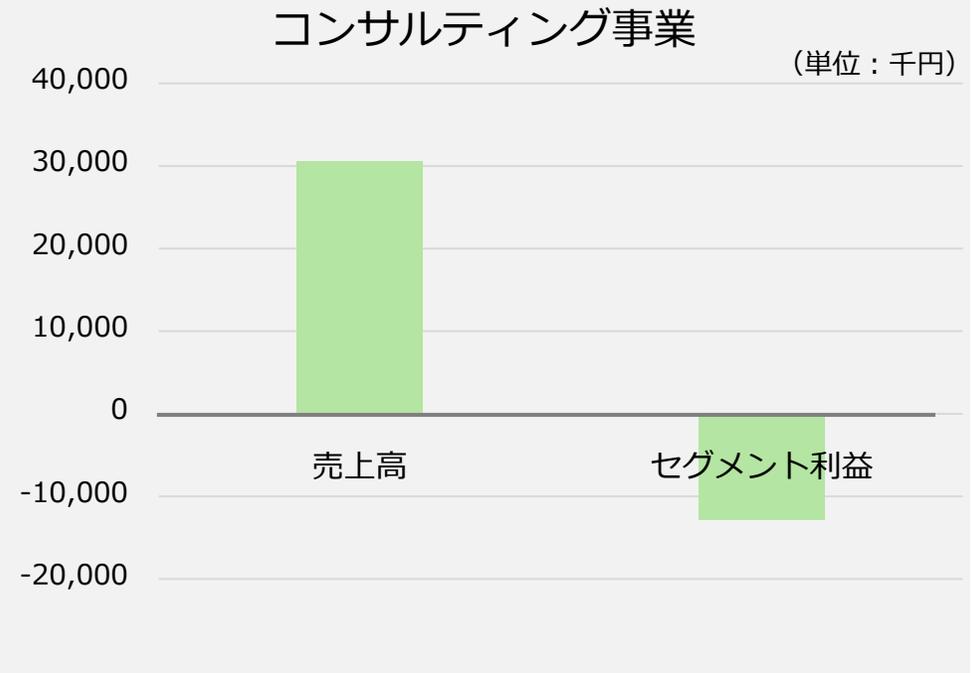
## <コンサルティング事業の取組み>

**太陽光発電 と 衛生関連**のコンサルティング事業で構成



再生可能エネルギー事業へ参入  
**太陽光発電に関するコンサルティング事業を開始**

衛生関連のコンサルティング事業  
(株)HACCPジャパンによる空間除菌デバイスDevirus AC  
事業、衛生関連製品販売事業



### <太陽光発電>

2024年6月より太陽光発電事業へ着手。関東エリアで4件の太陽光発電所の土地権利契約を締結し、内2件は、売却先が決定しております。

※現契約内容は、工事完成基準となるため今期の売上・利益には計上しておりません。

### <衛生関連>

飲食店業界における“HACCP”浸透が進んでいない現状の中、業容拡大となっている顧客の工場新設案件や、増設案件などに衛生コンサルを提案しております。

空間除菌デバイスDevirus ACについては、感染症対策に悩む畜産業界への転用施策を推進しました。

1. 事業概要
2. 2024年9月期決算概要
3. 各事業の取組みと進捗について
4. 今後の成長戦略について

## 4. 今後の成長戦略について

# お悩み解決型企业として、進化していきます！

これまで培ってきたノウハウやデータをもとに、  
お客様の声に寄り添いお悩みを解決を目指す商品開発・  
サービスに取り組んでまいります。



## 4. 今後の成長戦略について



フォーシーズHD

当社が有する複数の販路にて、当社取扱いブランドの販売を拡大していきます。

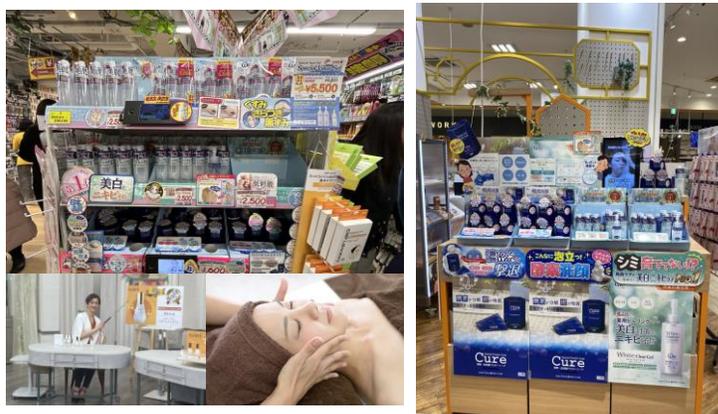
### 通販 (コールセンター・WEB)

約20年間で培った独自のメソッドで、お客様との信頼関係を構築し、良い商品と会社のファンづくり



### 卸 (国内・海外)

商品を卸すだけでなく、販売提案やサポートも行います。SNSなどでのプロモーションも行い、卸先への集客施策も実施。



### リテール

香りと癒しの専門知識を持ったスタッフ

「パーソナルアドバイザー」がお好みに合わせた商品を提案。寄り添った接客でリピーターや紹介も多い



## 4. 今後の成長戦略について



フォーシーズHD

「美と健康」「生活における癒し」の分野で、  
新たなブランディング、他社との業務提携を視野に入れ  
事業スピードを加速化、販路を拡大していきます。

詳細は決まり次第、適宜公表していきます。

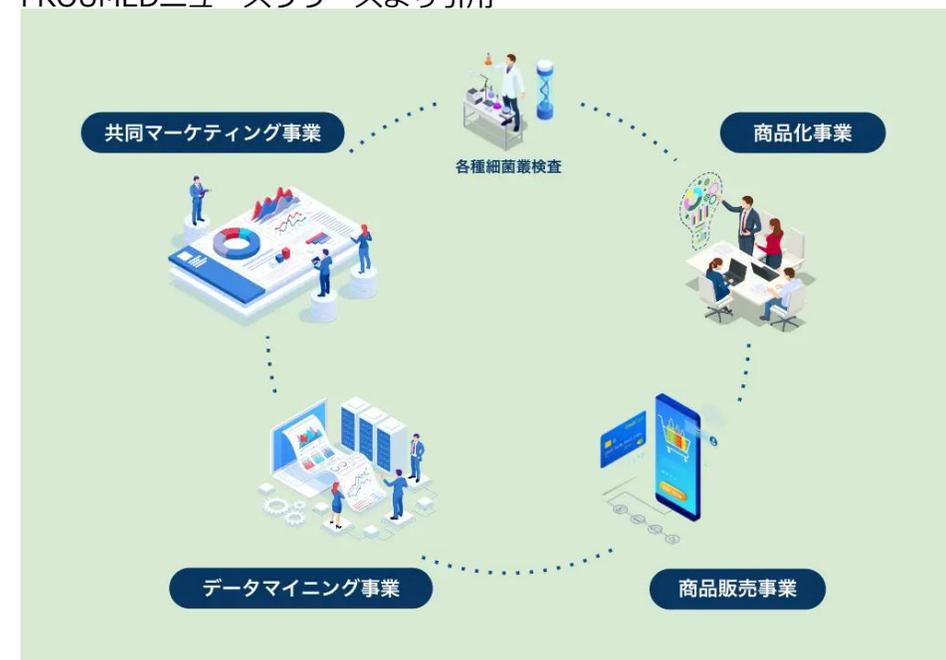


PROUMEDニュースリリースより引用

## 株式会社PROUMEDとの業務提携

“美と健康”に関わる腸内細菌叢検査と  
プレバイオティクス（※注1）商品及びプロバイオティクス（※注2）  
商品の事業に取り組みます。

第3世代NGS（※注3）※による腸内細菌叢検査、  
プレバイオティクス（※注1）商品及びプロバイオティクス（※注2）  
商品の販売を行います。



11月8日公表 <https://www.4cs-holdings.co.jp/wp-content/uploads/2024/11/株式会社PROUMEDとの業務提携のお知らせ.pdf>

PROUMED社ニュースリリース <https://proumed.jp/news-detail.php?id=12>

### 注1) プレバイオティクス

有益な微生物の成長または活動を誘発し、腸内細菌叢を善玉菌優位な環境にする食品素材の総称。

難消化性のオリゴ糖や一部の食物繊維など、食べても胃や小腸で分解・吸収されずに大腸に到達し、大腸に生息する微生物の餌になる食品素材を摂取すること。

### 注2) プロバイオティクス

ヒトに有益な作用をもたらす微生物の総称。体内環境を整えるために、乳酸菌・ビフィズス菌・酪酸菌・糖化菌などの善玉菌を食品・飲料・製剤から摂取すること。

注3) 第3世代NGS（第3世代と呼ばれる次世代シーケンサー）は、ロングリードと呼ばれる長い遺伝子配列を読み取り解析する技術で、正確に約1,000種類を超える菌種レベルで解析を行います。第3世代NGSは「16S-ITS-23S（～4,300 bp）」領域をシーケンシングし、99.9%の精度で、菌を種レベルで同定・識別し、解析します。研究機関だけでなく、医療分野や商業分野でも主流になっていく次世代の検査です。



フォーシーズHD

# DENBA JAPAN株式会社との資本業務提携

DENBA JAPAN(株)が有する水分子活性化技術を用いて化粧品、美顔器、健康グッズ等の開発を行い、売上の拡大を図ってまいります。当社とのコラボレーション企画からブランドを立ち上げ、新たな美と健康にかかわる商品の開発を行い、販路を拡大してまいります。

また、DENBA JAPAN(株)の商品「DENBA Sleep」「DENBA Mobile」「DENBA Pet」等様々な商品の販売を行ってまいります。



## 世界初、寝る美顔器枕

DENBAの技術を搭載した枕、大口式との共同開発 骨格矯正技術を枕の形状化し開発。寝ているだけで大口式とDENBA技術が体感できます。



## 動物用健康機器

ペットの健康をサポート。麻布大学で、ペットのストレス緩和のエビデンスを取得されております。

11月14日公表

<https://www.4cs-holdings.co.jp/wp-content/uploads/2024/11/株式会社DENBAとの資本業務提携に関するお知らせ.pdf>



はずむライフスタイルを  
提供し、人々を幸せにする

株式会社フォーシーズHD  
証券コード：3726スタンダード市場

<https://www.4cs-holdings.co.jp/>

