



株式会社コスモアビリティの連結子会社化

証券コード：5836

株式会社 エージェント・インシュアランス・グループ
代表取締役社長 一戸 敏

2024年12月20日



- システム開発会社の連結子会社化により、自社でのシステム開発・管理を強化

株式会社コスモアビリティ | 概要

名称	株式会社コスモアビリティ
所在地	東京都千代田区神田佐久間河岸 78-6 第二寿ビル 2F
代表者の役職・氏名	代表取締役 塩澤 光憲
事業内容	<ul style="list-style-type: none">■ システムコンサルティング■ Webアプリケーション開発■ 業務システム・パッケージソフトウェア企画 開発■ Webデザイン・マルチメディアコンテンツ企画 制作
資本金	2,000万円
設立年月日	1992年4月



株式会社コスモアビリティのグループの連結子会社化により期待される効果

- 当社グループは「保険の「あんしん」は人で完成する。」というブランドメッセージのもと「人」の介在価値を訴求してきた
- コスモアビリティ社の連結子会社化により、デジタルの活用を推進し、お客様の利便性向上と中長期的な企業価値向上へ

コスモアビリティ社



システム開発領域において
30年以上に渡る実績と
高い技術力

エージェント・インシュアランス・グループ



「人」が介在することで
お客様に真の「あんしん」をお届け



人



テクノロジー

- デジタルを活用した募集・契約管理
- 非対面における代理店向け業務支援

デジタルと対面サポートの
融合により、お客様に対して
より良いサービスの
提供を実現





1

M&A及び事業承継戦略

- ▶ 新たなマーケット拡大
- ▶ アップセル・クロスセルの推進



2

テクノロジーの活用

- ▶ 業務効率化に向けたテクノロジー活用
- ▶ 従来のサービスの利便性向上



3

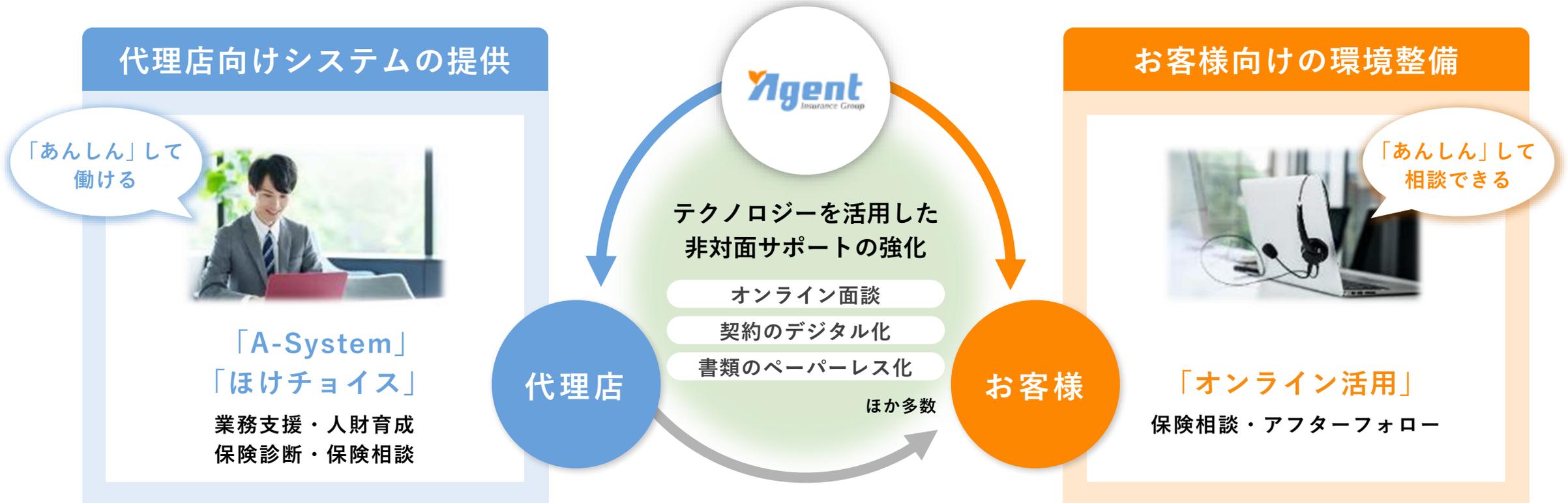
海外事業の拡大

- ▶ 米国ローカルマーケットの開拓
- ▶ M&A及び事業承継の推進





- デジタルを活用した募集・契約管理等、非対面における代理店向け業務支援を加速させます。
- その結果、デジタルと対面サポートの融合により、お客様に対してより良いサービス提供を実現できます。



デジタルを活用したお客様接点の拡充を図り、お客様から求められる商品やサービスをご提供できるように支援するだけでなく、体制整備・コンプライアンスの推進に向けてもデジタルで支援します。



営業収益

保険代理店支援プラットフォームの拡大

独立系保険代理店の トップランナー

- トップセールスに依存しない、平準化された営業体制の構築
- 損害保険を中心に販売を行う、安定的な収益基盤
- 保険代理店の事業承継ニーズの受け皿としてのプラットフォーム構築
- 保険代理店としての保険会社からの高い評価

海外市場での展開

世界に打ち出す メイドインジャパンのクオリティ

- 日本の独立系保険代理店の中で、いち早く米国市場へ進出
- 米国内で38州において事業ライセンスを取得し、順次米国全土へ拡大
- 日本で培ったきめ細やかなサービスを武器に米国で展開

保険プラスαを提供する

ハイブリッド アドバイザー

- 販売チャネルの多様化を図り、お客様の課題解決力の向上
- 蓄積されたデータの活用による隣接業界への挑戦
- DX、AIを活用したさらなるマーケットの開拓を実現
- ファイナンシャル・ジャパン株式会社の既存事業である金融商品仲介業を強化推進

新規事業

海外事業

国内事業

現在

時間



- 2025年7月をめどに持株会社に移行するための検討を進めています。
- 今後の戦略的な事業承継及びM&Aを機動的に検討・実施できる体制とすることで、持続的成長と企業価値向上の実現を目指します。

現在の体制

国内・海外 保険事業



(株)コスモアビリティ

ファイナンシャル・ジャパン(株)

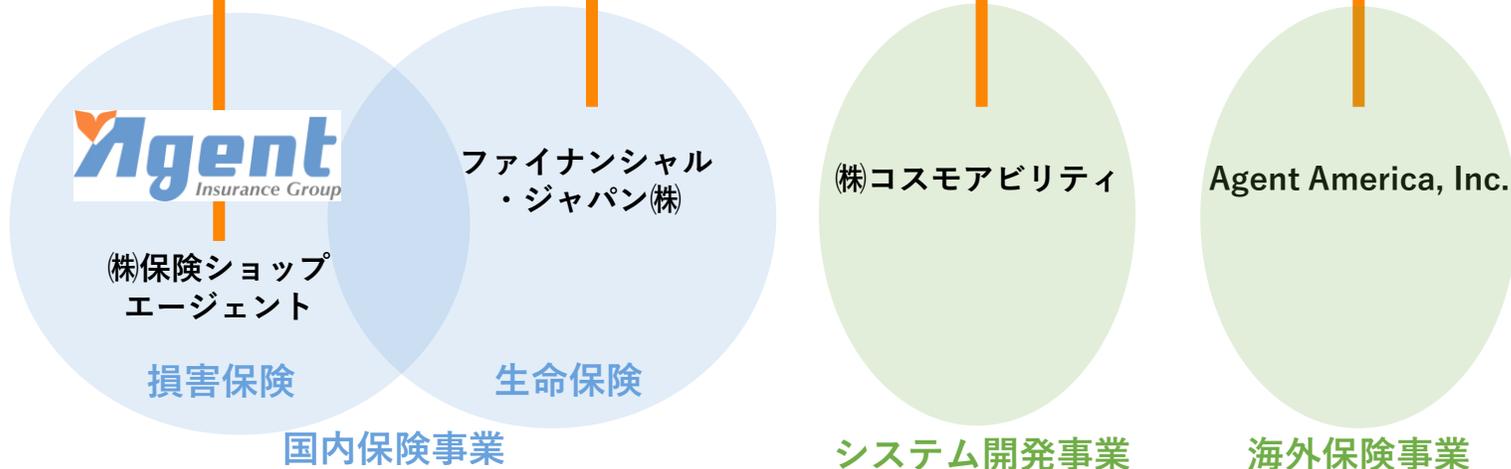
(株)保険ショップエージェント

Agent America, Inc.

2025年
7月～
(予定)

今後の体制イメージ (ホールディングス化)

純粋持株会社





株式会社コスモアビリティの連結子会社化

証券コード：5836

株式会社 エージェント・インシュアランス・グループ
代表取締役社長 一戸 敏

2024年12月20日