

ASNOVA

2025年3月期 第2四半期 決算説明資料

証券コード：9223

2024年11月14日

主要トピックス

償却前営業利益

過去最高

期初から積極的に足場へ投資した結果、償却前営業利益（EBITDA）が過去最高を更新。

足場販売が貢献し、売上高は過去最高を更新。足場レンタルニーズは下期偏重が顕著になっているものの、第3四半期からの繁忙期で通期業績を達成する。

足場販売が好調に推移し、
売上高は過去最高に

機材センター

全国 38 拠点

新規出店 2 拠点

千葉県柏市に直営機材センター1拠点、鹿児島県霧島市にASNOVA STATION拠点を1拠点新規開設。引き続き「いつでも、近くで、安心して」借りられる環境を整える。

※2024年10月1日に熊本県熊本市に直営機材センターを1拠点新規開設し、2024年10月末時点で全国39拠点での展開となっております。

3,000 社突破

第2四半期時点で足場レンタルの新規顧客を247社獲得。期初からの足場投資による保有量増加により、対応現場数も順調に増加。引き続き、顧客数拡大を目指す。

新規顧客数

目次

- | | | | |
|-----------|-------------------|---|----|
| 01 | 2025年3月期 第2四半期 業績 | > | 4 |
| 02 | その他の重要指標と業績予想 | > | 10 |
| 03 | 成長戦略 | > | 15 |

01

2025年3月期 第2四半期 業績

業績ハイライト

- 売上高前年同期比+261百万円（+15.3%）、償却前営業利益（EBITDA）は+77百万円（+10.0%）となり過去最高値で着地。
- レンタル売上は下期偏重であるため、更なる売上増加を見込む。

売上高

1,969 百万円

前年同期比 +261百万円
(+15.3%)

償却前営業利益（EBITDA）

853 百万円

前年同期比 +77百万円
(+10.0%)

償却前営業利益率

43.3 %

前年同期比 ▲2.1pt

営業利益

△ **17** 百万円

前年同期比 △98百万円

足場保有額

167 億円

[算出方法] 直近5年の平均仕入単価×保有量

損益計算書（前年同期比）

- 償却前営業利益は853百万円で着地。償却前当期純利益（税引前）も過去最高値で着地。
- 足場レンタルの収益力は力強く、通期の償却前営業利益は2,202百万円の着地を見込む。

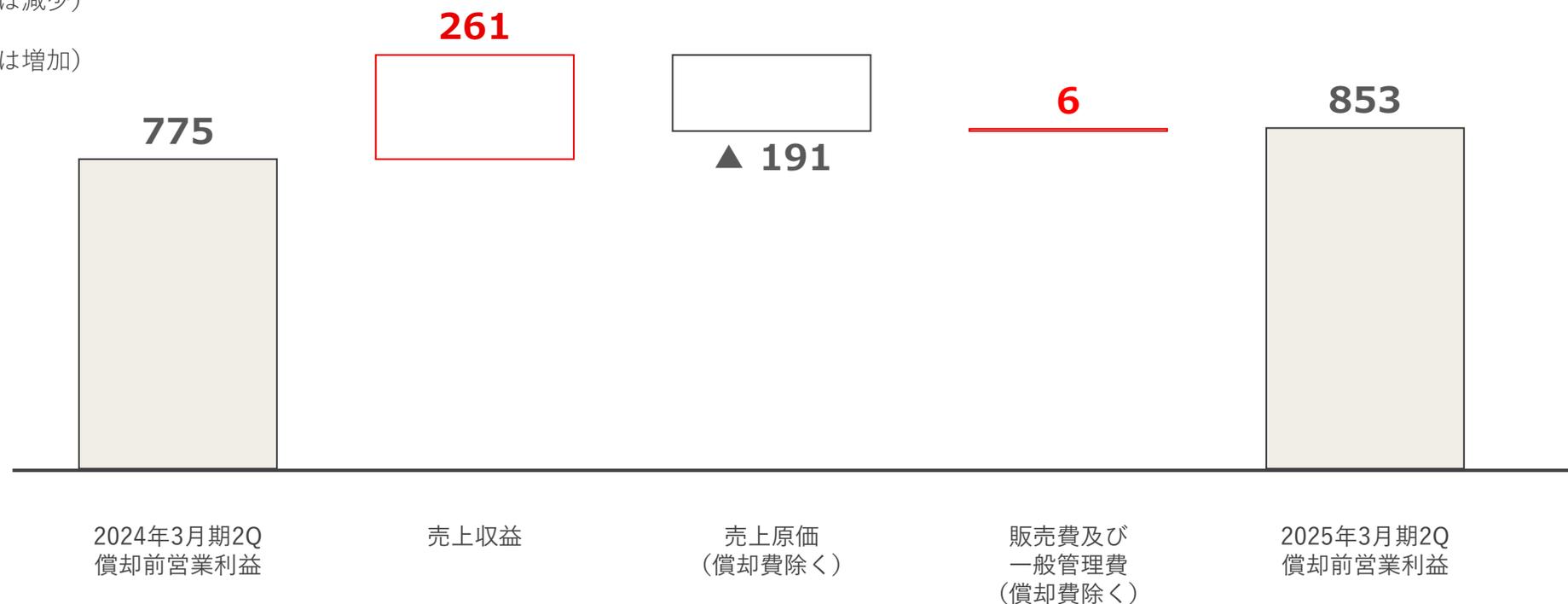
(単位：百万円)	2024年3月期 第2四半期	2025年3月期 第2四半期		増減額	前年同期比
		(連結)	内、国内事業		
売上高	1,708	1,969	1,937	+261	+15.3%
償却前営業利益 (EBITDA)	775	853	873	+77	+10.0%
償却前営業利益率	45.4%	43.3%	44.2%	▲2.1pt	-
償却前当期純利益 (税引前)	775	865	889	+90	+11.7%
営業利益	81	▲17	31	▲98	-
営業利益率	4.8%	-%	1.6%	-	-

連結償却前営業利益 増減要因分析(前年同期比)

- 収益力を表す償却前営業利益は伸長。
- 今後もさらに償却前営業利益を伸長させていく。

- 償却前営業利益
- 増益要因
(費用の場合は減少)
- 減益要因
(費用の場合は増加)

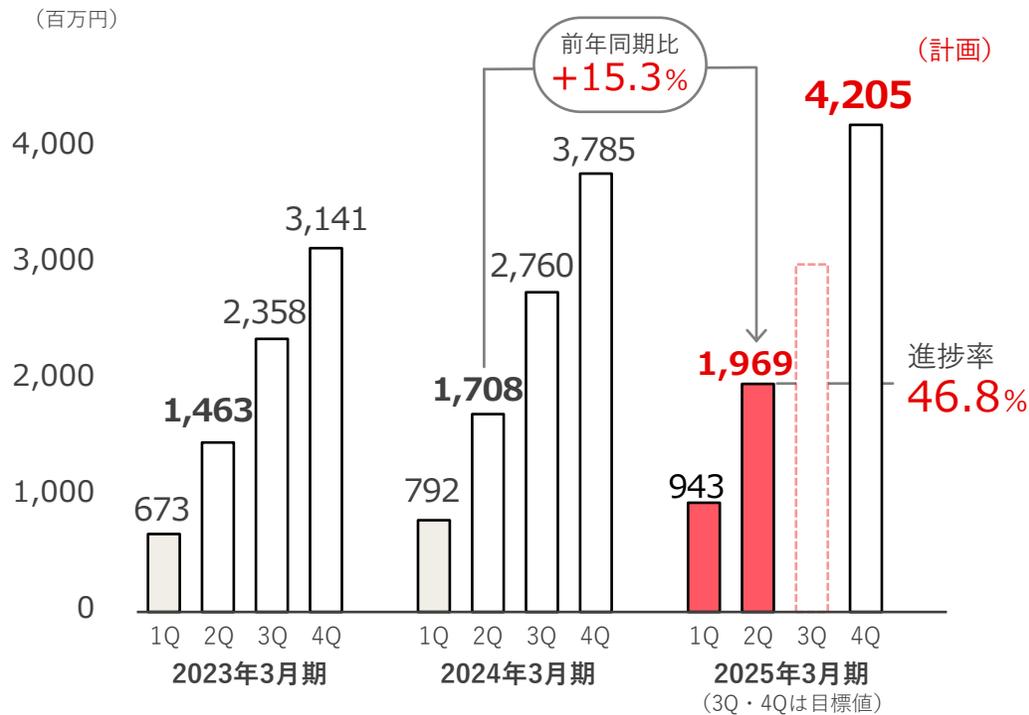
(単位：百万円)



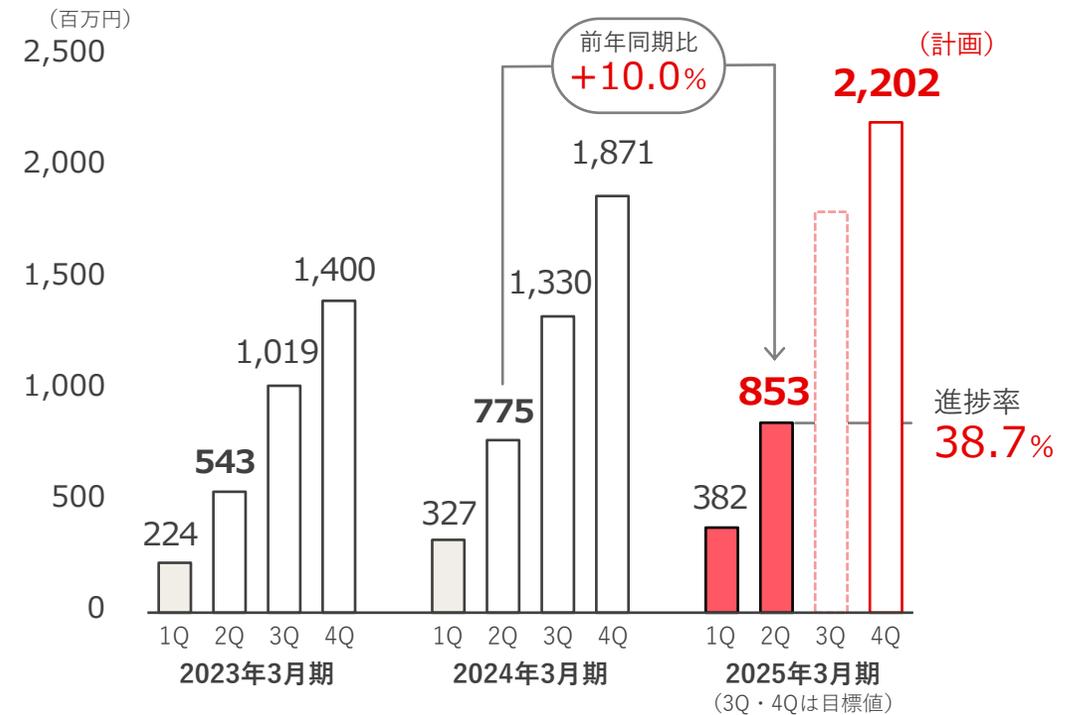
通期業績目標に対する進捗率

- 売上高、償却前営業利益ともに計画通りに進捗。
- 繁忙期に備え、適正な稼働を維持しながら足場への投資を進めていく。

四半期ごとの売上高推移（累計）



四半期ごとの償却前営業利益（累計）



貸借対照表

- 繁忙期の足場不足を防ぐため、例年よりも早期に足場投資をしたことにより、前期末比で固定資産が増加。
- 固定資産の増加に伴い、固定負債も増加。

(単位：百万円)	2024年3月期 第2四半期末	2024年3月期 期末	2025年3月期 第2四半期末	前期末比 増減
流動資産	2,620	1,792	2,374	+581
現金及び預金	1,662	937	1,306	+368
固定資産	7,429	7,593	9,104	+1,510
資産 合計	9,870	9,386	11,479	+2,092
流動負債	3,301	2,735	3,425	+689
固定負債	3,739	3,623	5,035	+1,412
純資産	2,828	3,027	3,017	▲9
負債・純資産 合計	9,870	9,386	11,479	+2,092
自己資本比率	28.7%	32.3%	26.3%	▲6.0%

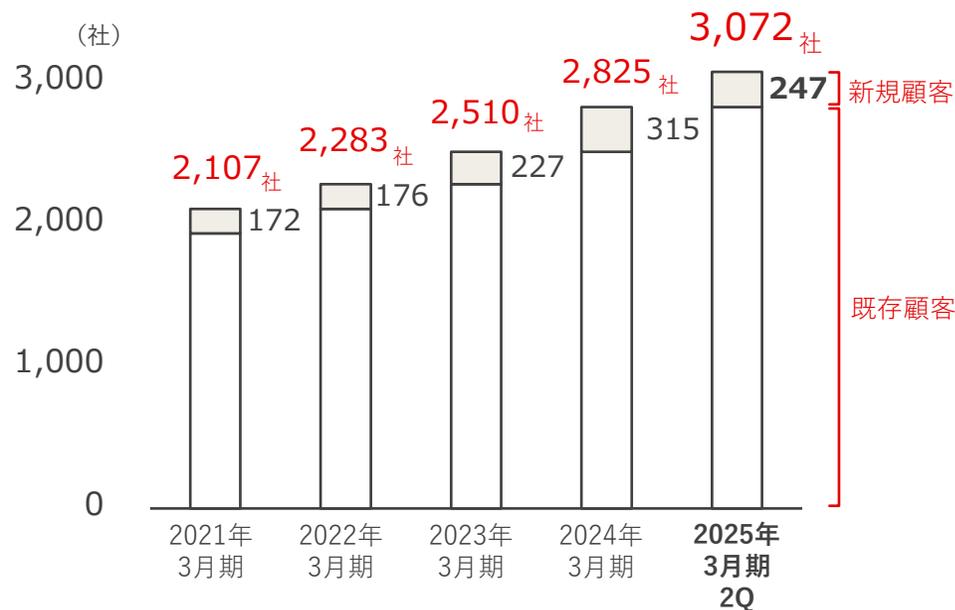
02

その他の重要指標と業績予想

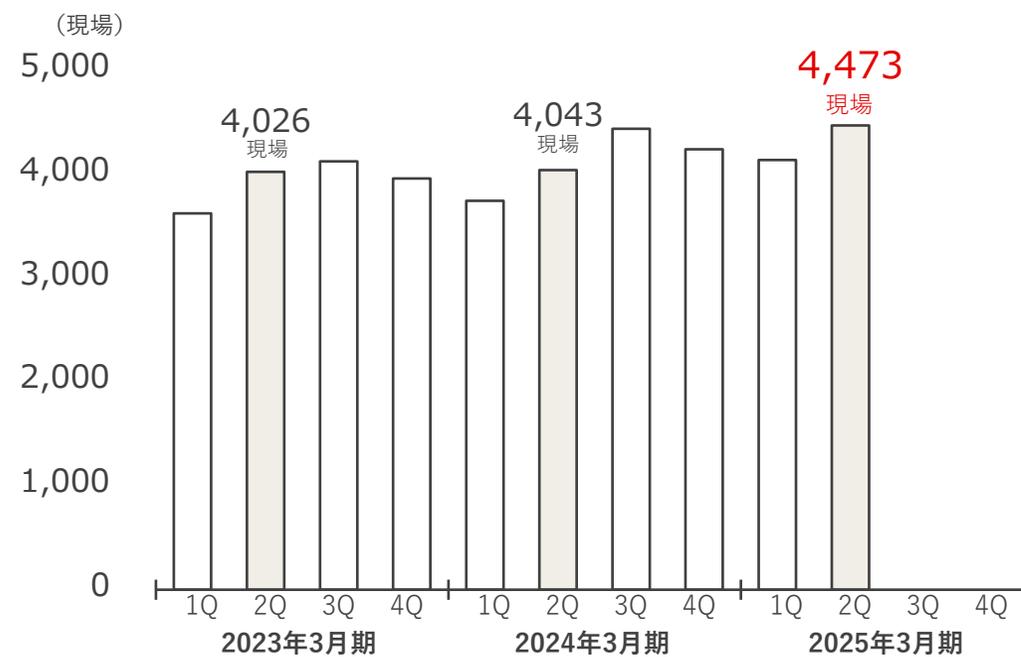
顧客数と現場数の推移

- 顧客数および稼働現場数は過去最大となり、顧客基盤は一層盤石に。
- 足場保有量と拠点数増加に伴い、新規顧客・稼働現場数は今後も順調に推移する見込み。

顧客数

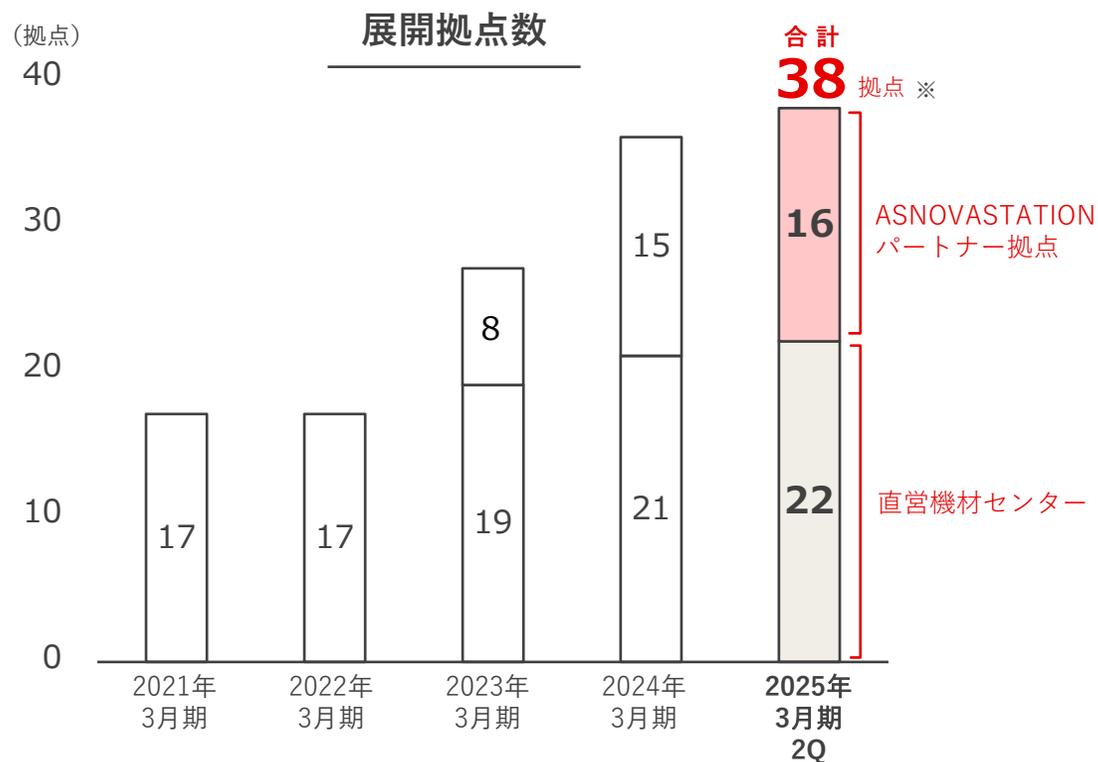


稼働現場数



拠点数の推移

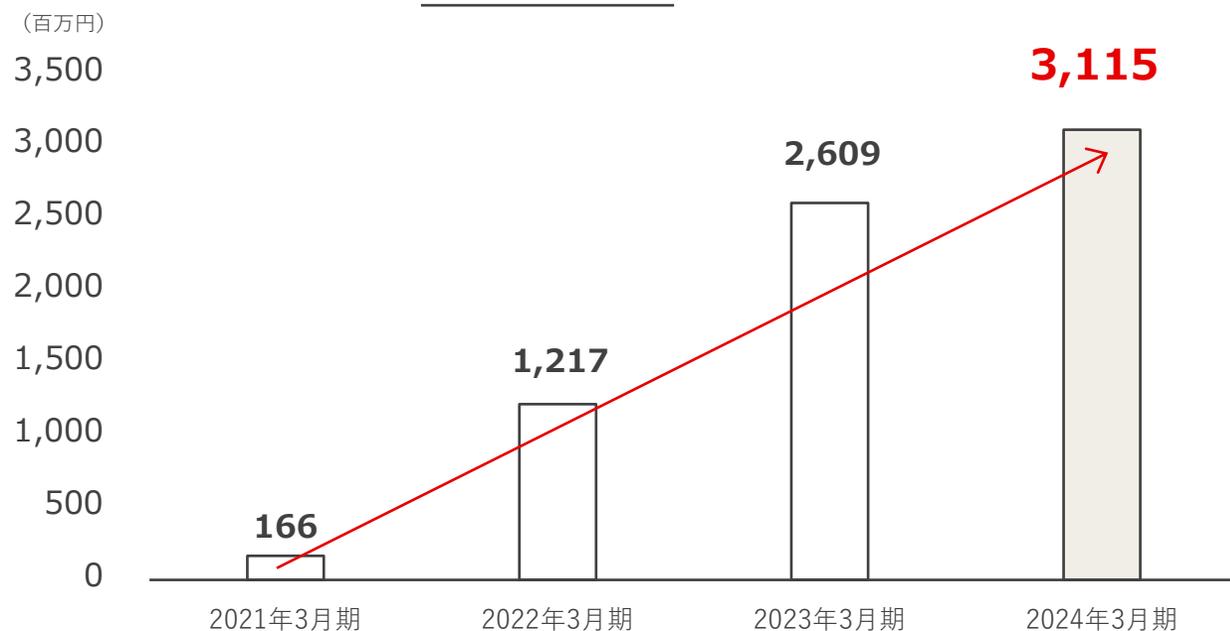
- 第2四半期は直営機材センターを1拠点、パートナー拠点を1拠点新規出店。
- 旺盛な市場ニーズに対応するため、近くで借りられる環境を整える。



投資額の推移と足場保有額

- 足場および機材センター出店に対し、積極的に投資する。
- いつでも、近くで足場を借りられることで、顧客満足度をあげていく。

投資額の推移



※ 2021年3月期は、新型コロナウイルスの影響により積極的な投資を行っていません。
※ 投資額は投資活動によるキャッシュ・フロー内、[有形固定資産の取得による支出]および[無形固定資産の取得による支出]の合計値を表記しております。

[算出方法]
直近5年の平均仕入単価×保有量

2025年3月期の業績予想

- 売上高は4,205百万円（前年比+11.1%）、償却前営業利益は2,202百万円（前年比+17.7%）、償却前営業利益率は52.4%を見込む。
- 通期業績については、従前からの変更はなし。

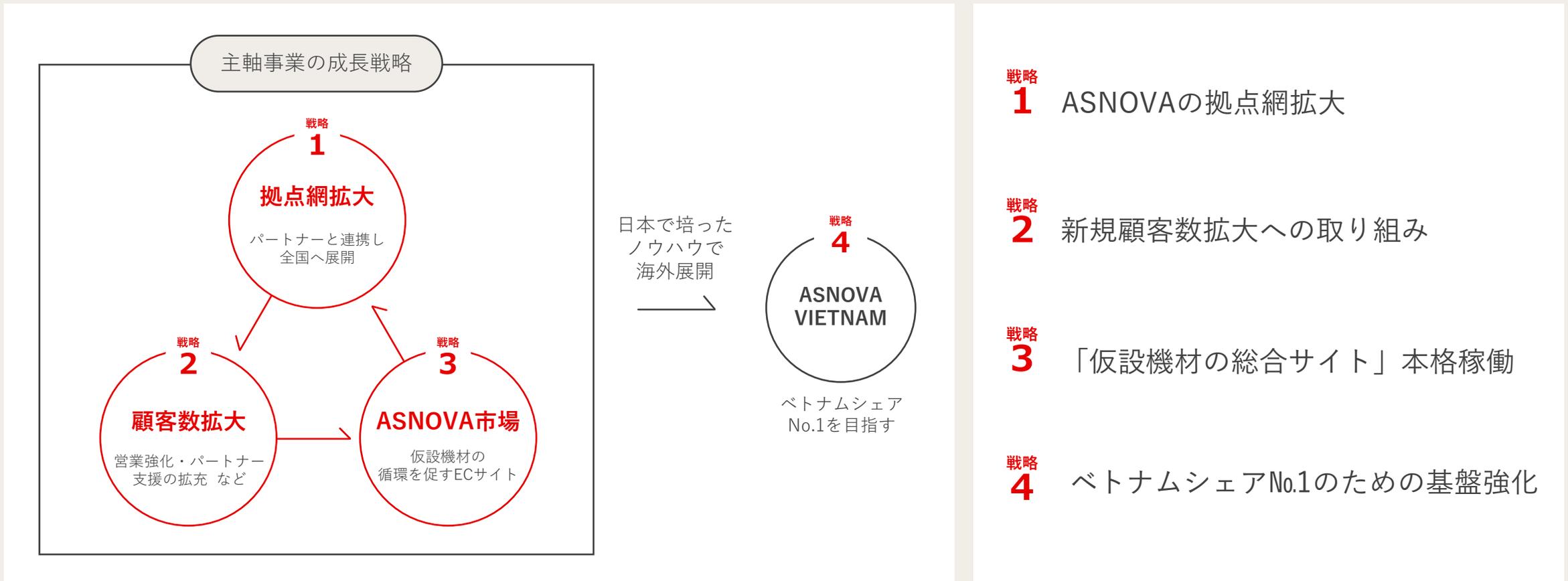
(単位：百万円)	2024年3月期実績 (連結)	2025年3月期予想		増減	前年比
		(連結)	内、国内事業		
売上高	3,785	4,205	4,154	+419	+11.1%
償却前営業利益 (EBITDA)	1,871	2,202	2,260	+331	+17.7%
償却前営業利益率	49.4%	52.4%	54.4%	+2.9pt	-
償却前当期純利益 (税引前)	1,845	2,173	2,251	+327	17.7%
営業利益	349	432	573	+82	+23.7%
営業利益率	9.2%	10.3%	13.8%	+1.1pt	-
1株当たり当期純利益 (EPS)	16.99円	17.70円	30.66円	+0.70円	+4.7%

03

成長戦略

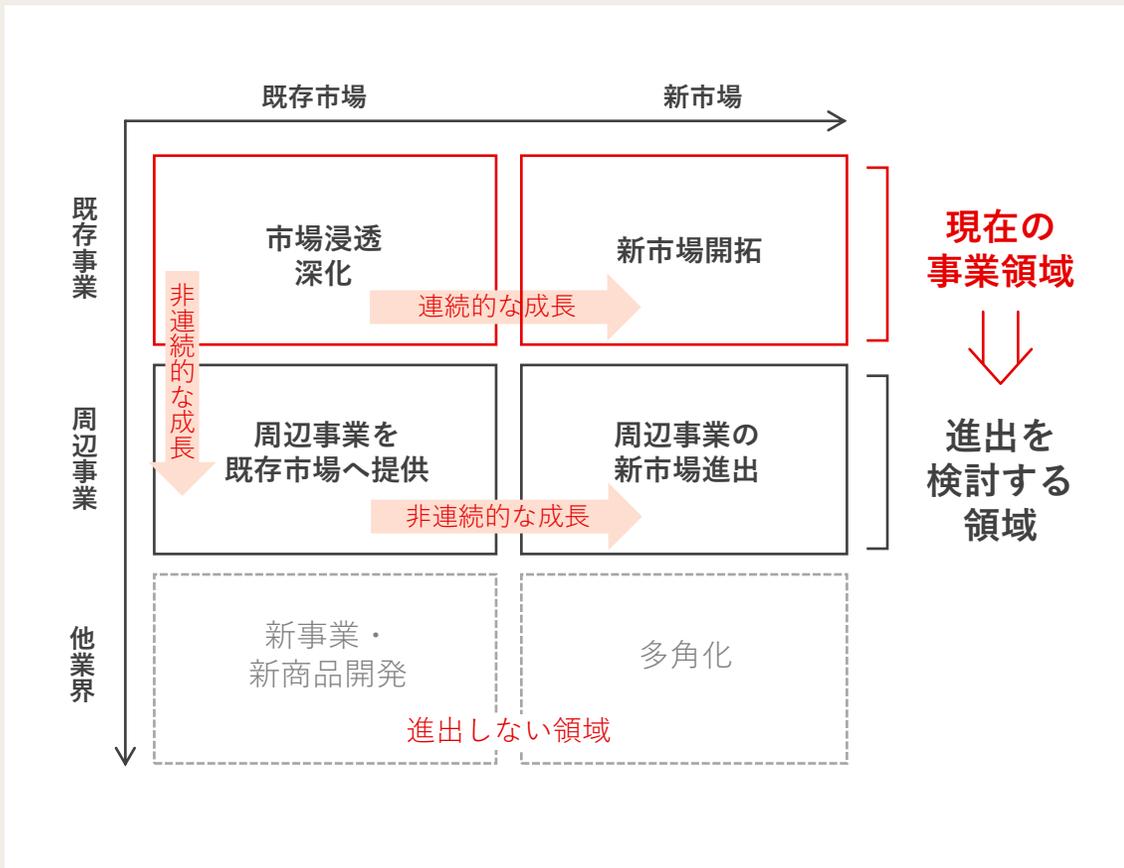
成長戦略の全体像

- 拠点網と顧客数を拡大させることで、足場レンタル事業をさらに成長させる。
- ベトナム事業拡大に向け、基盤強化を図る。



新たな価値を生み出す取り組み（パーパスの体現）

- パーパスを体現するために既存事業の成長に加え、周辺事業領域への非連続的な成長により企業価値を高める。



■ 現在の事業領域

市場浸透・深化

- 戦略1 センター出店
足場レンタルサービスの拠点網を拡大し、「いつでも」「近くで」「安心して」借りられる環境を整える
- 戦略2

ASNOVA STATION

地域のパートナーと連携し、足場が行き届いていない地域で足場レンタルサービスを展開

戦略3

ASNOVA市場

仮設機材の総合サイト（EC事業）を展開

新市場開拓

戦略4

ASNOVA VIETNAM

国内ノウハウを生かしたベトナム足場レンタル事業を展開

「足場といえ、ASNOVA」を目指して。

循環型社会の実現を目指していく過程で、
足場レンタルの普及や業界の活性化、人材不足の解決を目指し、
「足場」というフィールドにおいて
リーディング・カンパニーとしての地位確立に挑戦していきます。