

ASNOVA

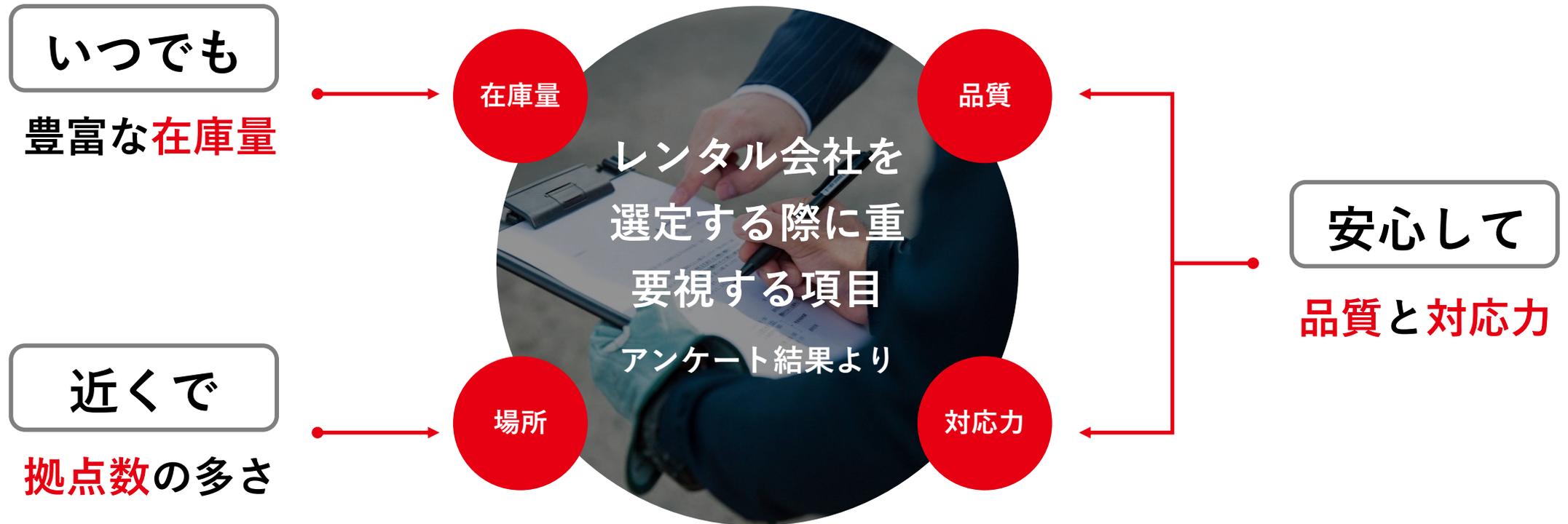
熊本センター新規出店について

証券コード：9223

2024年10月1日

## 顧客が足場レンタル会社を選定する際に重要視する項目

お客様の声から、レンタル会社の選定には在庫量、拠点の近さ、機材の品質が重要である傾向を把握。  
「いつでも、近くで、安心して」をお客様は求めている。



— 2025年3月期 出店戦略

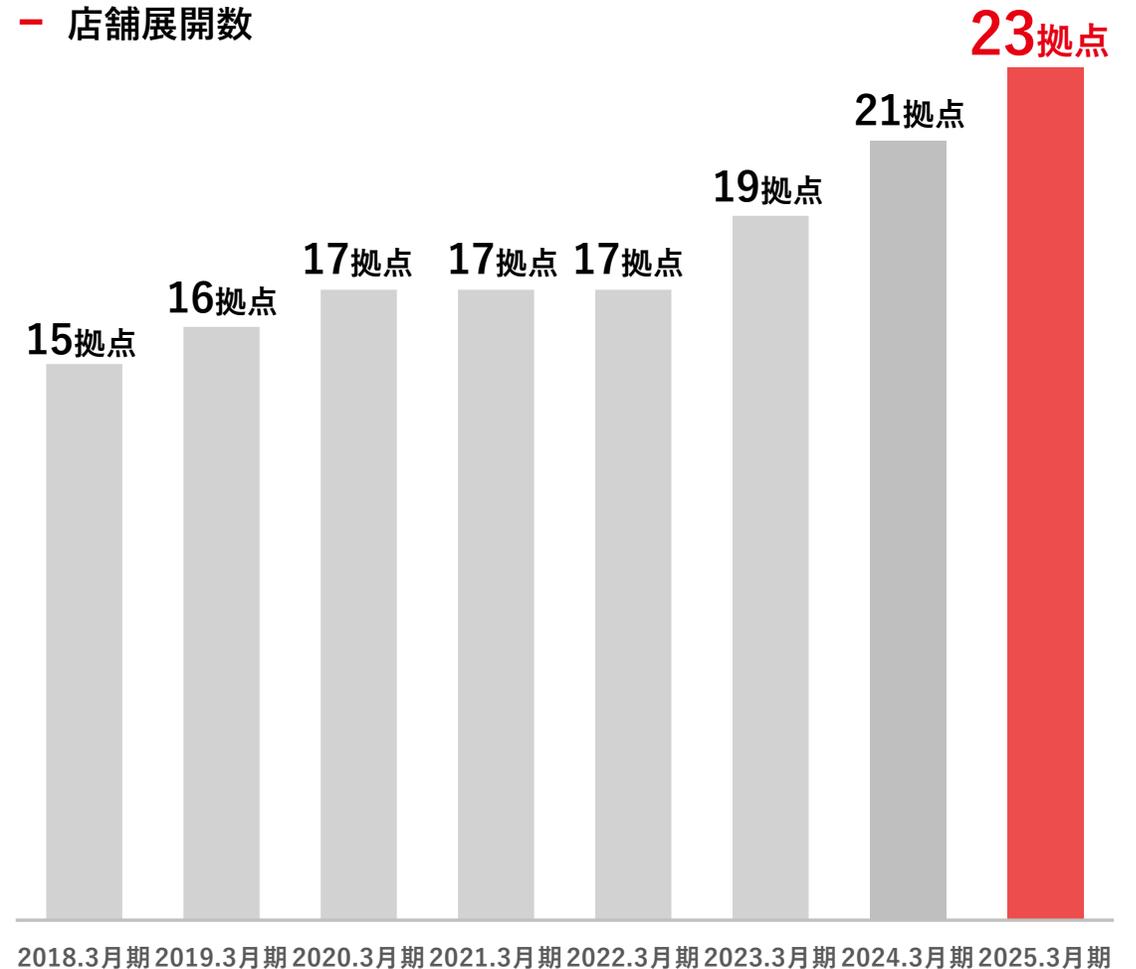
## 社会的ニーズに応え、拠点を拡大

熊本県熊本市に10月1日 機材センターを新規出店。

社会課題をいち早く解決するため、環境を整備し、全国各地に機材センターを出店していく。



— 店舗展開数



## 出店戦略による新たな市場の開拓

社会課題をいち早く解決し「いつでも、近くで、安心して借りられる」環境を整備するため、全国各地に機材を提供する機材センターの新規出店を効果的に行っていく。

需要者が集積している地域に  
高密度・多店舗出店を目指す

住宅着工数の多い都道府県

基幹産業の多い都道府県

将来人口予測で人口減少の少ない都道府県

### 出店により新たな市場の開拓

より近く、より便利を  
モットーにこれらの拠点を  
起点としたドミナント出店を展開

当社の機材センター出店基準により新規機材センターを設置。  
営業開始後、地域商圈や顧客ニーズのデータ化による  
分析を行い需要の多いエリアに集中的に多店舗出店を行う。

## 熊本センター 出店理由

— 熊本センター 出店理由

## 熊本センター 出店概要

熊本県熊本市の南側、九州エリアで2番目に出店。  
熊本県全域だけでなく、宮崎県や鹿児島県からの顧客にも対応。

所在地 〒861-4225  
熊本県熊本市南区城南町東阿高1096-1

オープン日 2024年10月1日開設

敷地面積 2106.30坪 (6963.01m<sup>2</sup>)



熊本センター

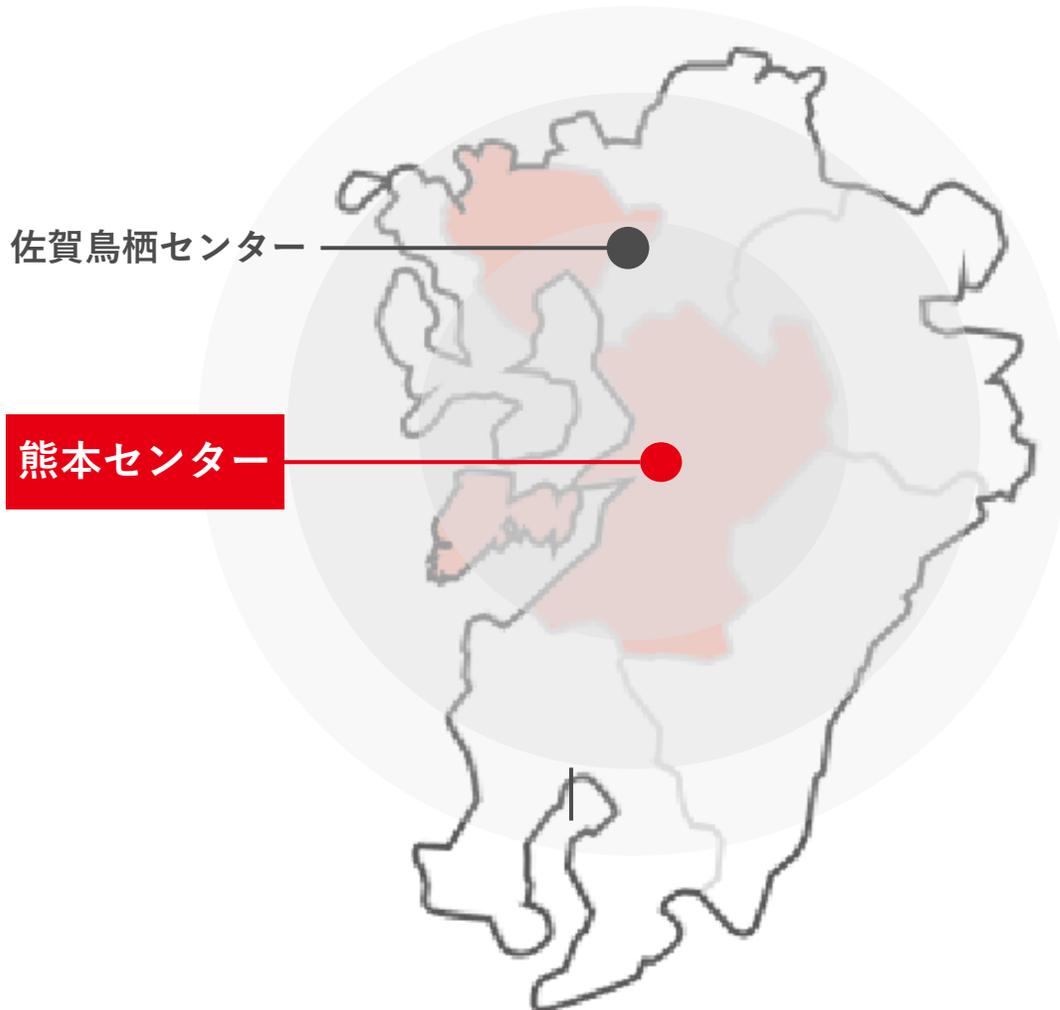


熊本センター迄  
城南スマートICより約5分  
松橋ICより約6分

— 熊本センター 出店理由

## 九州エリアの更なる強化

九州エリアのシェアを更に南へ拡大し、新規エリアの新規顧客獲得を狙う。



### ドミナント戦略

#### ニーズの把握

佐賀鳥栖

九州のお客様の要望のお答えするには佐賀鳥栖センターの1センターだけでは足りない。

#### エリアの強化

熊本県

宮崎県

鹿児島県

熊本を起点にエリア拡大・強化による利便性向上

既存顧客への利便性向上とともに、新規顧客を獲得する

市場の大きい九州エリアで更なるシェア拡大を目指す

— 今後の展望

## 積極的な出店戦略

「いつでも」「近くで」「安心して」借りられるを実現し、レンタル事業を広めることで循環型社会への貢献を目指す。

社会課題やニーズに応え、  
継続的な機材センターの  
新規出店を展開していく

**熊本センター**  
2024年10月1日新規出店

**千葉柏センター**  
2024年9月2日新規出店

● ASNOVA機材センター

2025年3月期

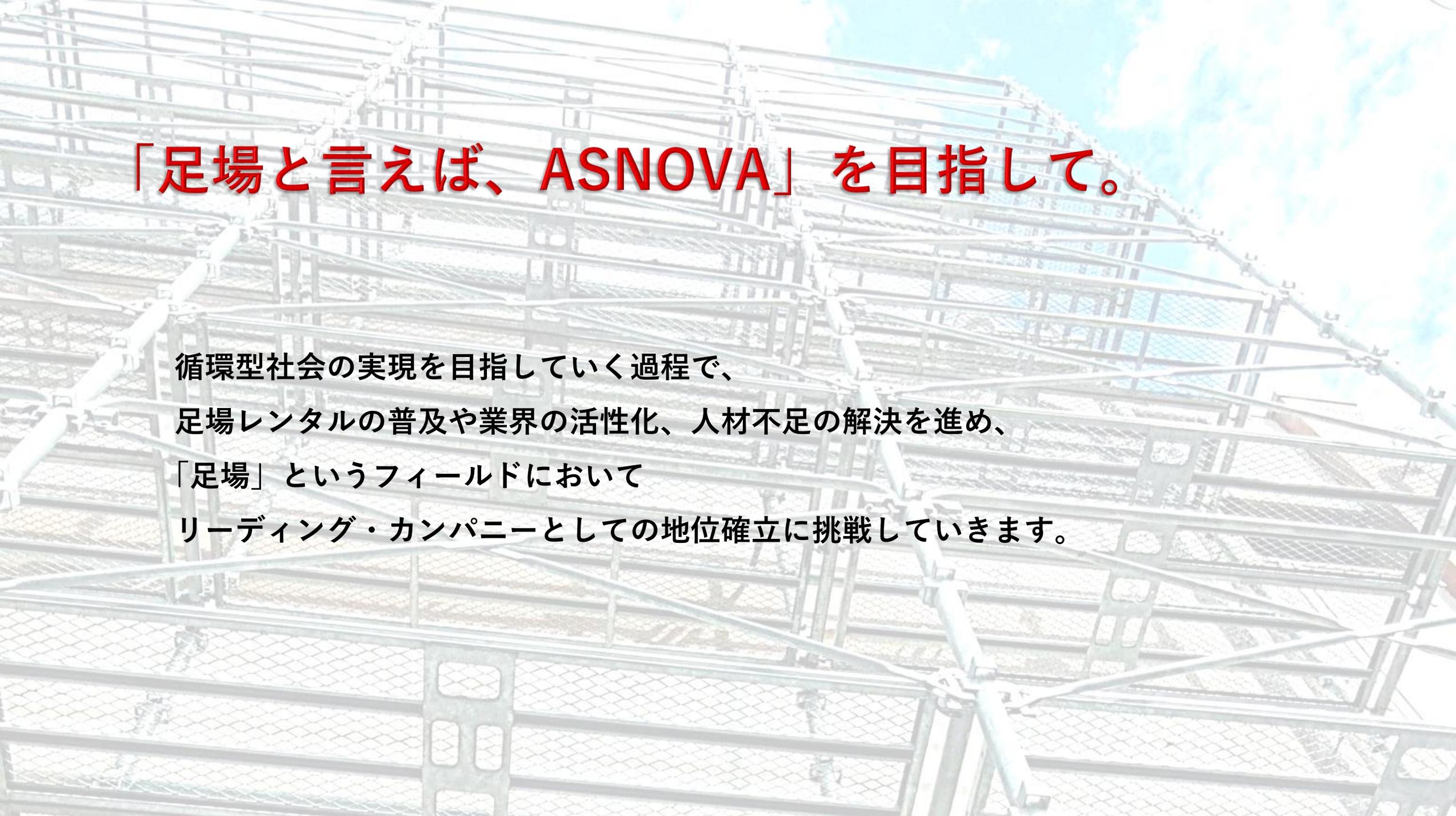
23拠点

● パートナーと連携したSTATION事業拠点

2025年3月期

20拠点

※パートナーと連携したSTATION事業拠点の展開図はイメージとなります。



**「足場と言え、ASNOVA」を目指して。**

循環型社会の実現を目指していく過程で、  
足場レンタルの普及や業界の活性化、人材不足の解決を進め、  
「足場」というフィールドにおいて  
リーディング・カンパニーとしての地位確立に挑戦していきます。