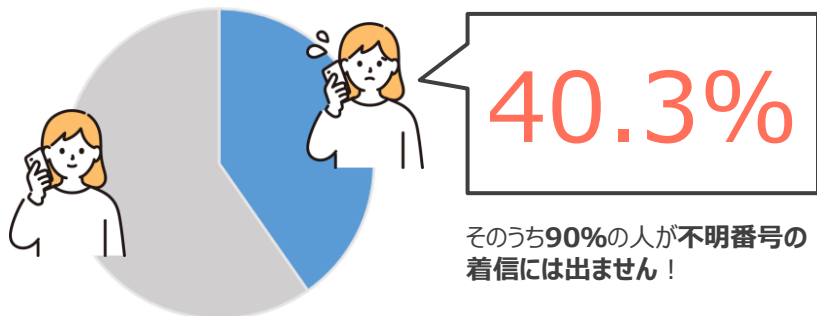


RCS (Rich Communication Services) について



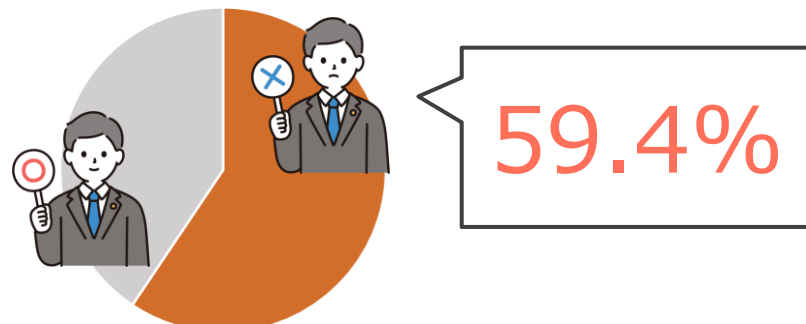
BtoCコミュニケーションツールの課題点

電話に苦手意識を感じている



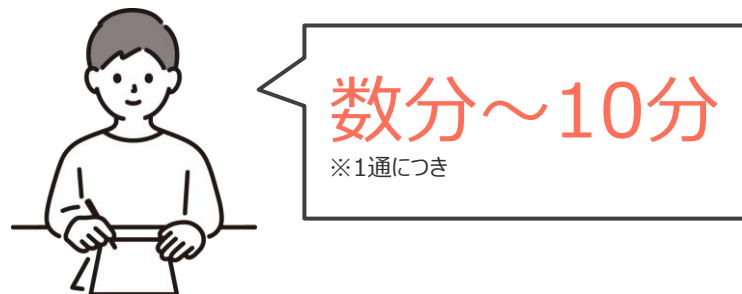
セゾン自動車火災保険株式会社 「日々のコミュニケーション手段に関する意識調査」 <https://www.atpress.ne.jp/news/212361> 2024年6月28日

企業のLINEをブロックしたことがある



株式会社クゼン 「企業LINE公式アカウント調査」 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000087.000017833.html> 2024年6月28日

郵送作業の平均時間



メール開封率



エールリンク株式会社「メルマガ開封率の平均は？開封率を上げる方法6選を調査データと合わせて解説！」 <https://www.cuenote.jp/library/marketing/mail-magazine-openrate.html> 2024年6月28日

RCS (Rich Communication Services) とは？

ファイルの送受信 やコンテンツの共有も可能で、**開封率もクリック率も高い**、近年世界中で普及が広がっているメッセージサービスです。

R

Rich

長文テキストだけでなく、**動画や画像ファイルのようなリッチコンテンツ**も配信できる

C

Communication

双方向コミュニケーションスタイル

S

Service

世界的に注目が集まっている
メッセージングサービス



RCSの強み



- 1 テキストだけでなく「画像・動画など」のリッチコンテンツを配信できる**
SMSではできなかった画像・動画の配信によってファーストビューが劇的に変化し、訴求力もUPします。（画像・動画のサイズは1ファイル20MBまで）
- 2 最大「2,730文字」送信できる**
長文のメッセージ配信が多い企業さまの場合、RCSを活用することでSMSよりコストを抑えられる場合もあります。RCS本文のテキストメッセージは2,730文字まで、リッチカードのテキストエリアは2,000文字まで送信が可能です。
- 3 「未読・既読」の確認ができる**
SMSでは実現不可能だったメッセージの未読・既読が確認できます。ネクストアクションを起こしやすくなります。

RCSの強み



1

なりすましの心配がなく、安心安全のセキュリティ対策

公式アカウントを利用できるのは、**キャリアにて認証を受けた企業さまのみ**です。なりすましの心配がないため、メッセージを受け取るお客様も安心してご利用いただけます。

2

SMS同様「電話番号」でメッセージ配信が可能

RCSもSMSと同様、**電話番号情報があれば配信できます**。なお、RCSを利用していないユーザーに対し、代わりにSMSを配信（フォールバック）する機能もあります。引き続き幅広いお客様へアプローチ可能です。

3

「アイコン・背景画像」の設定でオリジナリティを表現

アカウント上部の画像（ウェルカムイメージ）や、チャット画面の背景を**個別にカスタマイズ**できます。コーポレートカラーやサービスに合わせた表現ができ、一目で公式からの配信であることが伝わります。

※参考画像は+メッセージの画面です。iPhoneデフォルトメッセージアプリでどのような表示かは未確定となります。

※「公式アカウント」はRCS規格の機能で、iPhoneデフォルトメッセージアプリでの見え方はAppleが実装をするか次第となります。

AppleがRCS対応を表明 (2024年後半より)

プリインストールされたメッセージングアプリで
RCSが利用可能に！

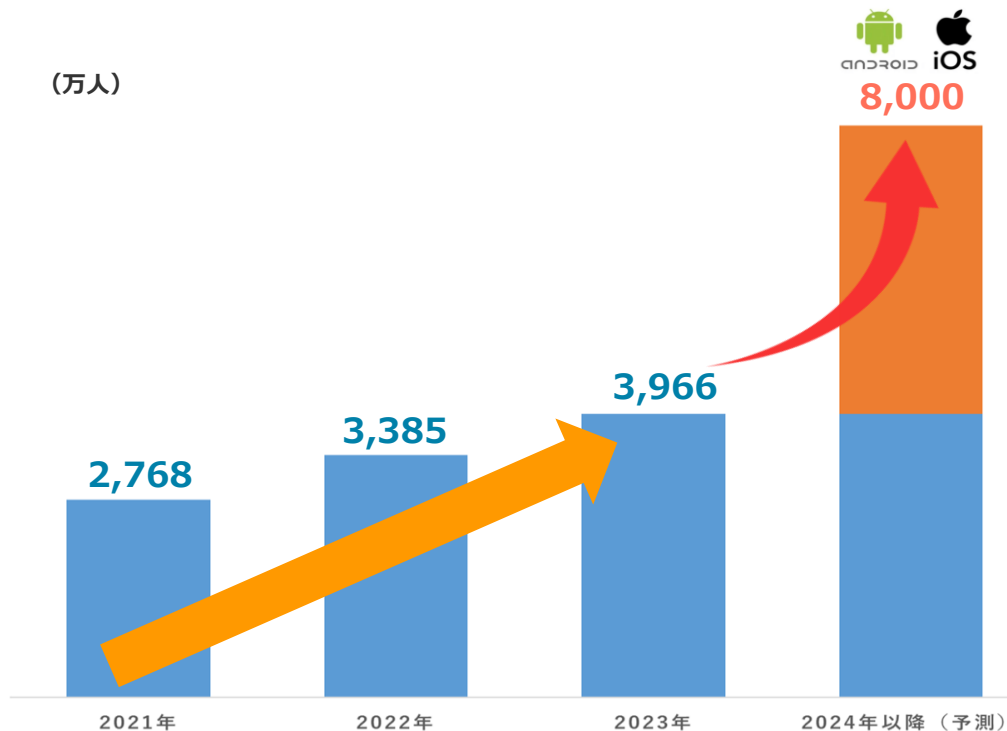


→ iPhoneで、プリインストールアプリのままRCS規格のメッセージやり取りが出来るようになる可能性が高い

→ **RCS配信可能なユーザーが、飛躍的に増加する見込み**

RCS利用者数推移におけるトレンド

iPhone 日本国内シェアは現在約50%のため、今後RCSのシェアの拡大が期待できます。



- iPhoneのRCS対応後の普及率は**80%**と推測
- RCS利用登録者数は**2倍**以上になると推測

※2020年時点の国内携帯電話契約数 約1.95億台 (出所: 総務省 情報通信白書 令和4年版)

※2024年以降の推移は当社独自の仮説に基づくものであり保証するものではありません

絶対リーチ！ RCSを提供開始

次世代のコミュニケーションソリューション「絶対リーチ！ RCS」の提供を開始



簡単

- 電話番号があればRCS送信可能
- 直観的で視認性の高い画面

コスト削減

- 郵送からのデジタル化
- コミュニケーションのDX化推進

向上

- 業務効率化による生産性向上
- リッチコンテンツとチャットボットによるCV率向上

絶対リーチ！RCSの強み

1

高性能な基本機能

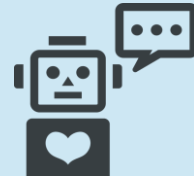
画像、動画などのリッチコンテンツ送信や、RCSとSMSを組み合わせでの送信、ユーザーとの双方向のやり取りなど様々な**高機能が利用可能**



2

シナリオ作成

企業オリジナルのWebチャットボットを管理機能から**簡単に作成・送信**ができる



3

安心なファイルへのパスワード

送信ファイルにパスワード設定が可能のため、**個人情報**を扱う文章も**安全**に届けられる



4

詳細レポート

既読・クリック率を可視化でき、効果分析が精緻に可能なため、**改善活動がよりやりやすくなる**



5

閲覧管理設定

受信メッセージの閲覧権限を細部まで設定ができ、**社内各立場に応じての詳細設定**ができる



6

マルチデバイス

PCだけでなく、スマホでもユーザーと交流ができ、**外部での緊急対応**もできる



SMS、LINEとの比較

RCSはSMSとLINE公式アカウント、それぞれの強みを活かしたメッセージサービスです。

	SMS	RCS	LINE 公式アカウント
宛先	電話番号	電話番号	LINE ID
友達登録	不要	不要	必要
送信元認証	△	○	○
コンテンツ	テキスト	リッチテキスト (画像・音声・ファイル等)	リッチテキスト (画像・音声・ファイル等)