

ASNOVA

千葉柏センター新規出店について

証券コード：9223

2024年9月2日

— 特徴と優位性

顧客が足場レンタル会社を選定する際に重要視する項目

お客様の声から、レンタル会社の選定には在庫量、拠点の近さ、機材の品質が重要である傾向を把握。
「いつでも、近くで、安心して」をお客様は求めている。



2025年3月期 出店戦略

社会的ニーズに応え、拠点を拡大

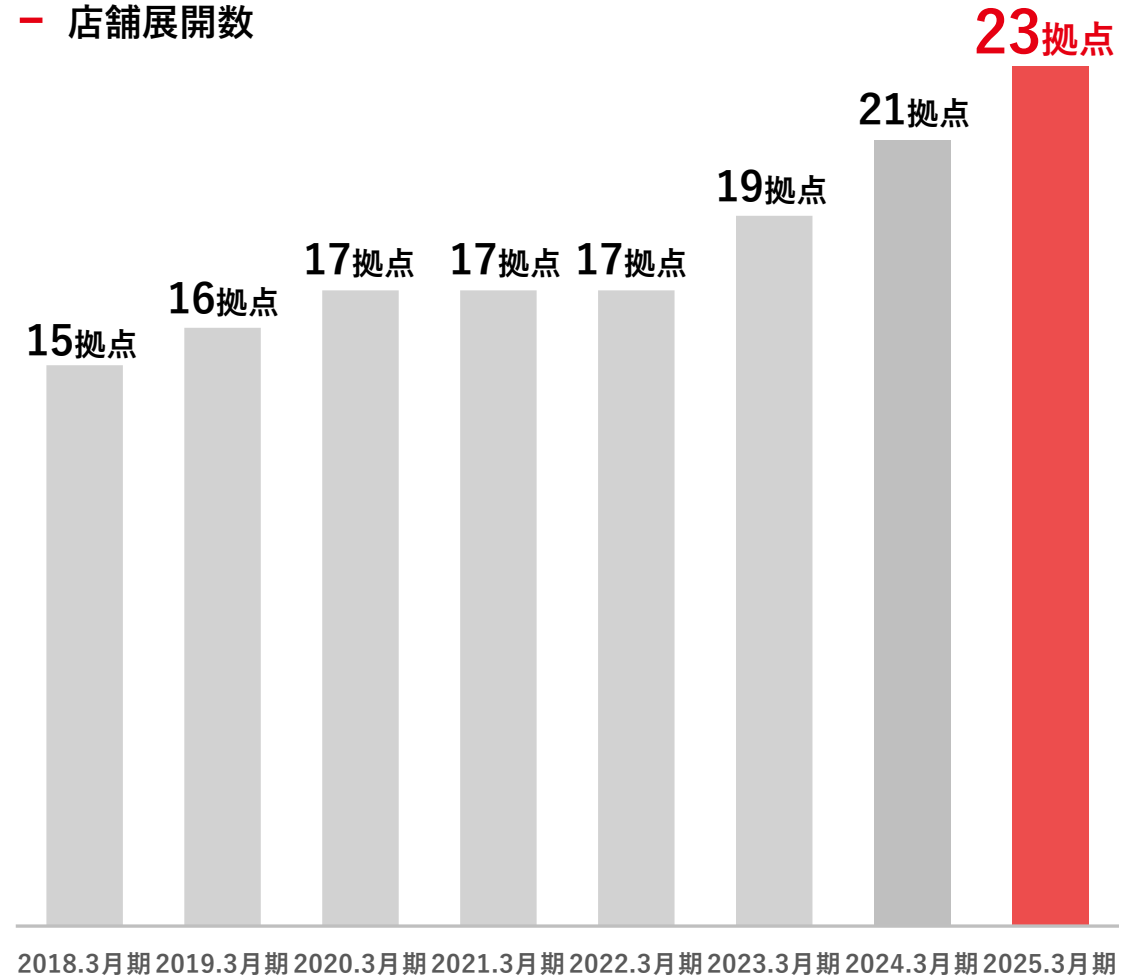
千葉県柏市に9月2日 機材センターを新規出店。

社会課題をいち早く解決
するため、環境を整備し、
全国各地に機材センター
を出店していく。

熊本センター
2024年10月頃
新規出店



店舗展開数



出店戦略による新たな市場の開拓

社会課題をいち早く解決し「いつでも、近くで、安心して借りられる」環境を整備するため、全国各地に機材を提供する機材センターの新規出店を効果的に行っていく。

需要者が集積している地域に
高密度・多店舗出店を目指す

住宅着工数の多い都道府県

基幹産業の多い都道府県

将来人口予測で人口減少の少ない都道府県

出店により新たな市場の開拓

より近く、より便利を
モットーにこれらの拠点を
起点としたドミナント出店を展開

当社の機材センター出店基準により新規機材センターを設置。
営業開始後、地域商圈や顧客ニーズのデータ化による
分析を行い需要の多いエリアに集中的に多店舗出店を行う。

千葉柏センター 出店理由

— 千葉柏センター 出店理由

千葉柏センター 出店概要

東京都から見て北東側に位置し、都心からは約1時間圏内のアクセスの良さ
千葉エリアで最も利便性の高いセンターとして出店

所在地 〒277-0932
千葉県柏市藤ヶ谷新田106-2

オープン日 2024年9月2日開設

敷地面積 2,030坪 (6,713m²)



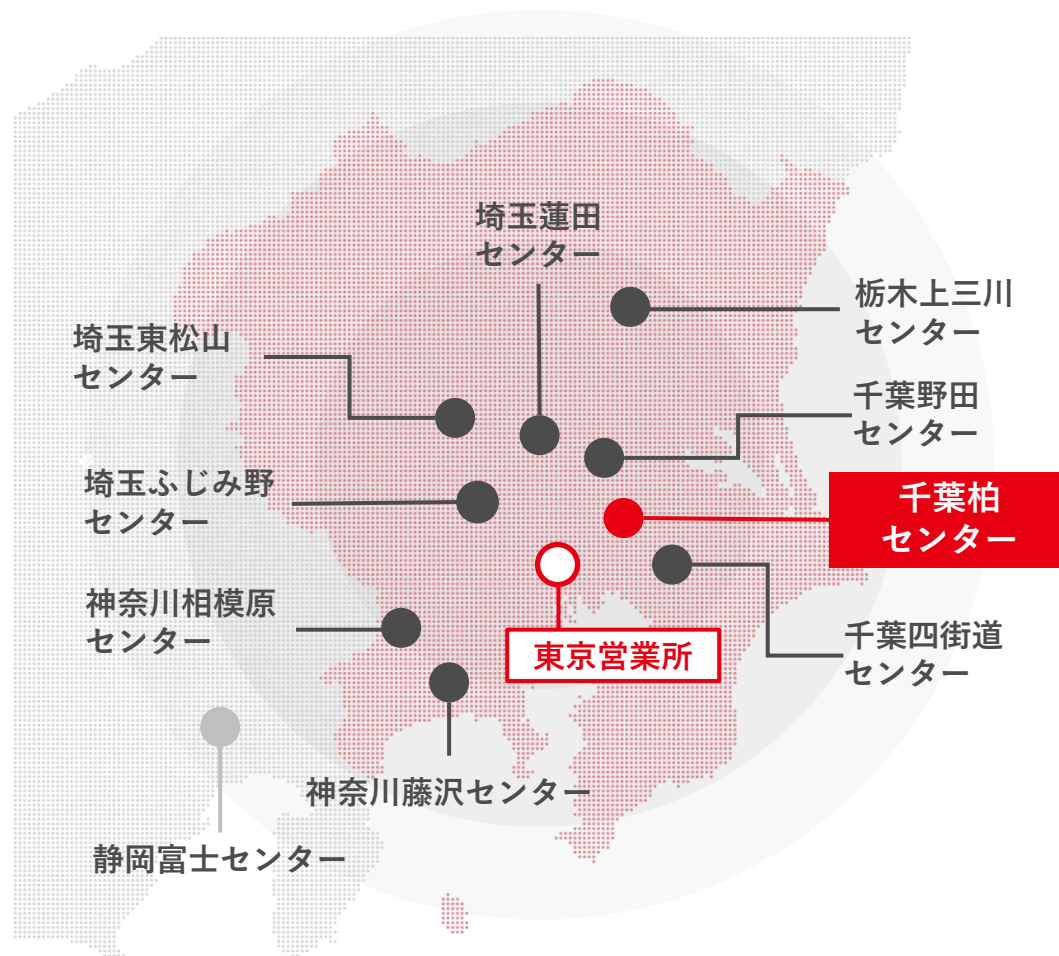
千葉柏センター



— 千葉柏センター 出店理由

関東エリアの更なる強化

関東エリアのシェアを更に拡大し、既存顧客への利便性と新規顧客獲得を狙う。



ドミナント戦略

ニーズの把握

右記の3センターからレンタルしている既存顧客が複数

千葉野田

千葉四街道

埼玉蓮田

エリアの強化

首都圏を起点にエリア拡大・強化による利便性向上

関東全体

東京都

千葉県

既存顧客への利便性向上とともに、新規顧客を獲得する

市場の大きい関東エリアで更なるシェア拡大を目指す

— 今後の展望

積極的な出店戦略

「いつでも」「近くで」「安心して」借りられるを実現し、レンタル事業を広めることで循環型社会への貢献を目指す。

社会課題やニーズに応え、
継続的な機材センターの
新規出店を展開していく

熊本センター
2024年10月頃新規出店予定

千葉柏センター
2024年9月2日新規出店

● ASNOVA機材センター

2025年3月期 **23拠点**

● パートナーと連携したSTATION事業拠点

2025年3月期 **20拠点**

※パートナーと連携したSTATION事業拠点の展開図はイメージとなります。



「足場といえば、ASNova」を目指して。

循環型社会の実現を目指していく過程で、
足場レンタルの普及や業界の活性化、人材不足の解決を進め、
「足場」というフィールドにおいて
リーディング・カンパニーとしての地位確立に挑戦していきます。