

2024年12月期通期業績予想の修正



2024年12月期通期業績予想の修正

- 売上高については、メッセージングサービスの利用が予想を上回って進捗
- 営業利益以下の各段階利益については、売上高は予想を上回って進捗しているものの、本年8月14日に公表の「株主優待制度の導入に関するお知らせ」に記載のとおり、株主優待等に係る費用については、現在精査中であることから、前回発表予想を据え置き

(単位：百万円)

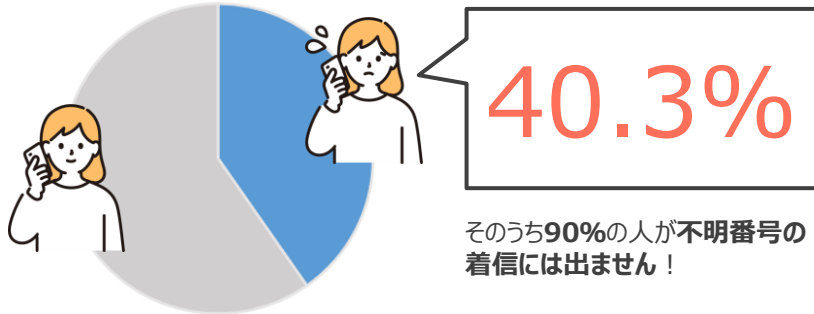
	前回発表予想 (A)	今回修正予想 (B)	増減額 (B - A)	増減率 (%)
売上高	2,831	3,260	+496	+15.2%
営業利益	300	300	-	-
経常利益	295	295	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益	175	175	-	-

RCS (Rich Communication Services) について



BtoCコミュニケーションツールの課題点

電話に苦手意識を感じている



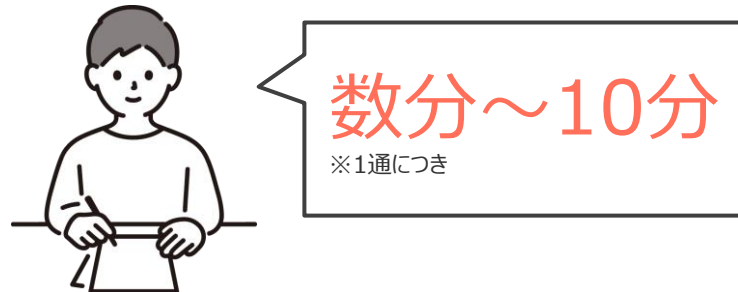
セゾン自動車火災保険株式会社 「日々のコミュニケーション手段に関する意識調査」 <https://www.atpress.ne.jp/news/212361> 2024年6月28日

企業のLINEをブロックしたことがある



株式会社クゼン 「企業LINE公式アカウント調査」 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000087.000017833.html> 2024年6月28日

郵送作業の平均時間



メール開封率



エミリンク株式会社「メルマガ開封率の平均は？開封率を上げる方法6選を調査データと合わせて解説！」 <https://www.cuenote.jp/library/marketing/mail-magazine-openrate.html> 2024年6月28日

郵送費用の高騰

旧料金 (2024/9/30まで)

新料金 (2024/10/1~)

定型郵便物

84円/25gまで 94円/50gまで

110円/50gまで
17%~31% 値上げ

通常はがき

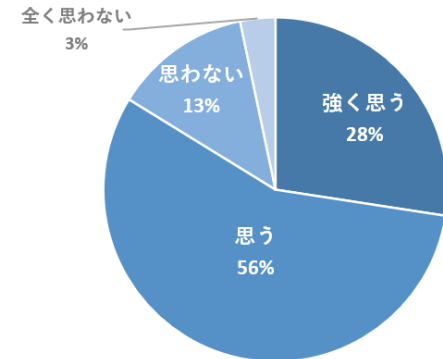
63円

85円
35% 値上げ

約83.7% の郵送業務担当者が郵便料金の値上げを契機に、

郵送業務のデジタル化や「ペーパーレス化をより一層推進したい」と

思っている。



株式会社インフォマート 「郵便料金値上げに関する意識調査」https://corp.infomart.co.jp/news/20240626_5501/ 2024年7月2日

RCS (Rich Communication Services) とは？

ファイルの送受信 やコンテンツの共有も可能で、**開封率もクリック率も高い**、近年世界中で普及が広がっているメッセージサービスです。

R

Rich

長文テキストだけでなく、**動画や画像ファイルのようなリッチコンテンツ**も配信できる

C

Communication

双方向コミュニケーションスタイル

S

Service

世界的に注目が集まっている
メッセージングサービス



絶対リーチ！RCSを提供開始

次世代のコミュニケーションソリューション「絶対リーチ！RCS」の提供を開始



簡単

- 電話番号があればRCS送信可能
- 直観的で視認性の高い画面

コスト削減

- 郵送からのデジタル化
- コミュニケーションのDX化推進

向上

- 業務効率化による生産性向上
- リッチコンテンツとチャットボットによるCV率向上

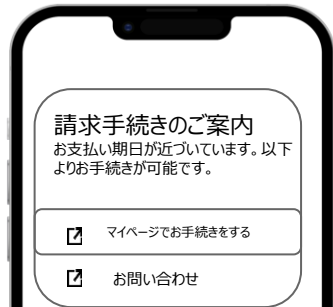
数字で見るRCS活用事例（国内事例）

督促・請求

請求期日の前日にリマインド
メッセージを配信

クリック率 **3倍**

※SMSと比較



画像は参考イメージ

手続きフォロー

手続きを行ったらポイントを付与する内容の
フォローメッセージを配信

開封率 **1.7倍**
 クリック率 **2.6倍**
 手続き **1.6倍**

※Eメールと比較



画像は参考イメージ

キャンペーン

アップグレードの
キャンペーンを配信

手続き完了率が
1.3倍に向上

※SMSと比較



画像は参考イメージ

絶対リーチ！RCSの強み

1

高性能な基本機能

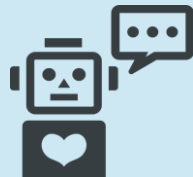
画像、動画などのリッチコンテンツ送信や、RCSとSMSを組み合わせでの送信、ユーザーとの双方向のやり取りなど様々な**高機能が利用可能**



2

シナリオ作成

企業オリジナルのWebチャットボットを管理機能から**簡単に作成・送信**ができる



3

安心なファイルへのパスワード

送信ファイルにパスワード設定が可能のため、**個人情報**を扱う文章も**安全**に届けられる



4

詳細レポート

既読・クリック率を可視化でき、効果分析が精緻に可能なため、**改善活動がよりやりやすくなる**



5

閲覧管理設定

受信メッセージの閲覧権限を細部まで設定ができ、**社内各立場に応じたの詳細設定**ができる



6

マルチデバイス

PCだけでなく、スマホでもユーザーと交流ができ、**外部での緊急対応**もできる



SMS、LINEとの比較

RCSはSMSとLINE公式アカウント、それぞれの強みを活かしたメッセージサービスです。

	SMS	RCS	LINE 公式アカウント
宛先	電話番号	電話番号	LINE ID
友達登録	不要	不要	必要
送信元認証	△	○	○
コンテンツ	テキスト	リッチテキスト (画像・音声・ファイル等)	リッチテキスト (画像・音声・ファイル等)