



会社説明資料

株式会社リグア
東証グロース（7090）

BRAND PURPOSE
ブランドパーパス

DESIGNING WELLNESS LIFE

人生から不安をなくし、生きるをサポートする。

本当に健康である状態とは「からだ」と「おかね」の不安がなく、
心から前向きになることだと私たちは考えます。

リグアグループは、予防医療と金融サービスの提供を事業の柱とし、
「からだ」と「おかね」という人生における2つの大きな“不安”をなくしていくことで、
誰もが心から豊かで前向きになる“Wellness Life”が溢れる社会を実現していきます。

【事業概要】 売上高比率

IFMC.製品を活用したサービス・コンサルティングを中心に提供するウェルネス事業と生命保険、損害保険、各種金融商品、経営支援等を提案するファイナンシャル事業を展開。

ウェルネス事業



- LIGUA
- HEALTH CARE FIT
- HIGCOONE
- 日本ソフトウェア販売
- IFMC.WELLNESS

からだの不安をなくし、
生きるをサポートする。

IFMC.

コンサルティング

機材・消耗品

請求代行

ソフトウェア

ファイナンシャル事業



- FP DESIGN

おかねの不安をなくし、
生きるをサポートする。

保険代理店

金融商品仲介業
(IFA)

その他(経営支援・
手数料等)

【事業概要】 ウェルネス事業・ビジネスモデル

IFMC.を通じて幅広い顧客層に当社グループのサービスを提供し、誰もが心から豊かで前向きになる『Wellness Life』が溢れる社会を実現していきます。

ウェルネス事業

LIGUA HEALTH CARE FIT HIGOONE 日本ソフトウェア販売

コンサル
ティング



機材・消耗品

- EMS-indepth-
- トムソンベッド
- Inject Energy 他



請求代行
(BPOサービス)



ソフトウェア



IFMC.関連

集積機能性ミネラル結晶体



LIGUA

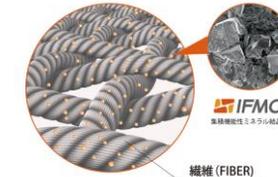
自社商材の
企画・販売

- Dr. Supporter
- My. Supporter 他



IFMC.WELLNESS

加工



接骨院



消費者



企業

【業界展望】 予防分野への政策シフト

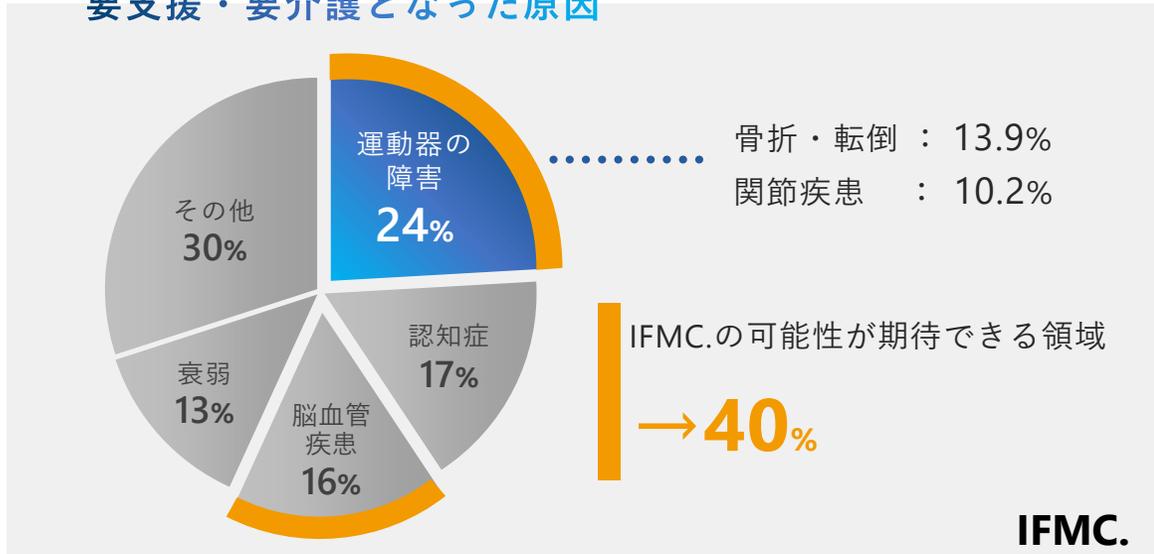
ヘルスケアにおける日本の政策



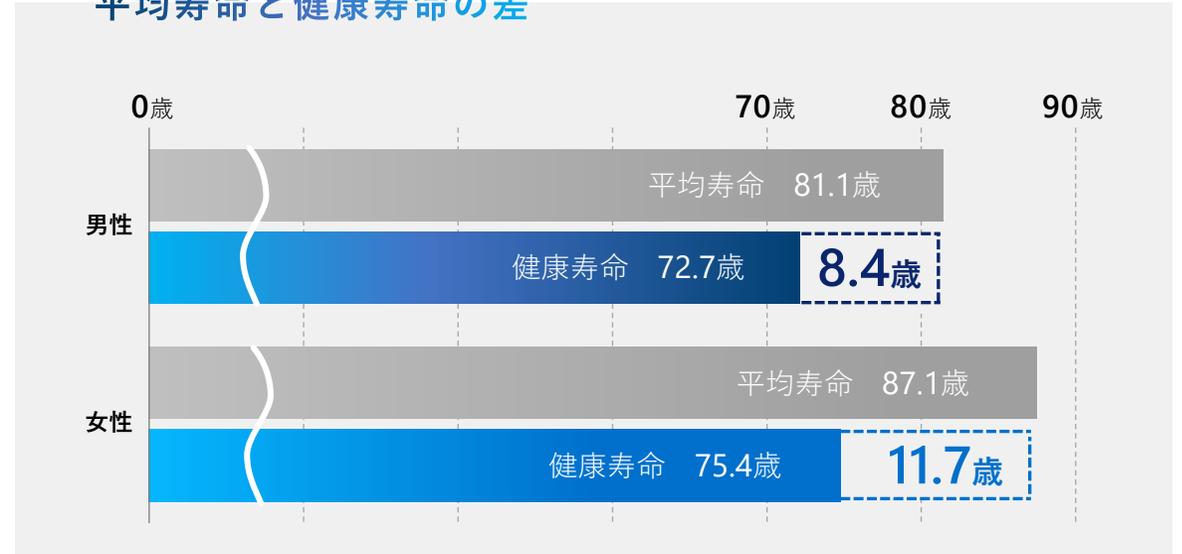
出所：経済産業省「日本の魅力を生かした新たな価値創造産業の創出に向けて」

【市場環境】 予防分野の強化の重要性

要支援・要介護となった原因



平均寿命と健康寿命の差



出所：厚生労働省「令和4年簡易生命表の概況」「健康寿命の令和元年値について」「2022（令和4）年 国民生活基礎調査」※運動器の障害は「骨折・転倒」「関節疾患」の合計値

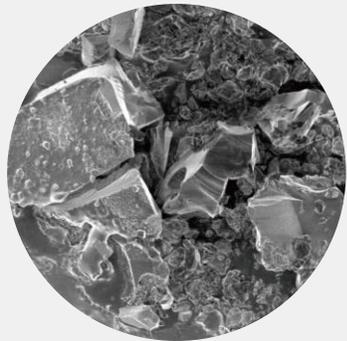
生涯医療費の年代区分

	生涯医療費	70歳未満	70歳以上
男女計	2,815万円	1,437万円 (51%)	1,378万円 (49%)
男性	2,727万円	1,459万円 (54%)	1,268万円 (46%)
女性	2,907万円	1,414万円 (49%)	1,493万円 (51%)

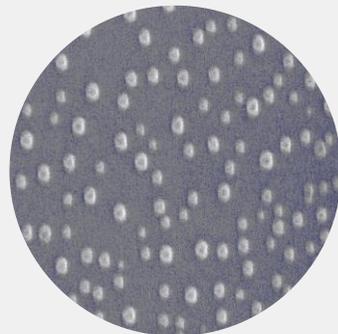
出所：厚生労働省「医療保険に関する基礎資料～令和3年度の医療費等の状況～」

IFMC.(イフミック)とは、 集積機能性ミネラル結晶体の名称

 IFMC.WELLNESS



マイクロメートル
1/1,000mm

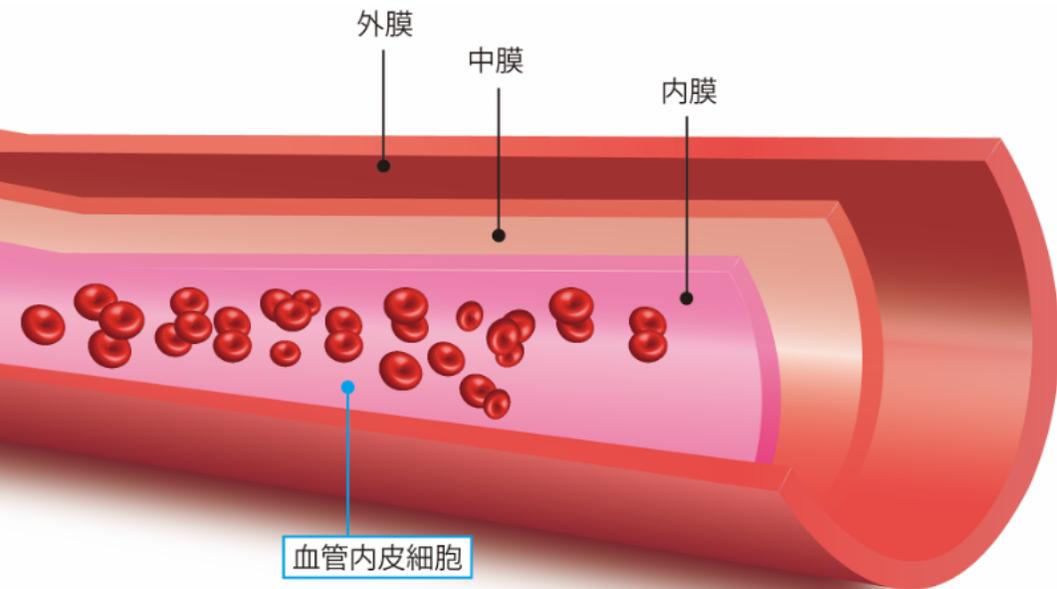


ナノメートル
1/1,000,000mm

- 2017年7月6日にIFMC.を発見
- 温泉療法に着眼して製造した
ナノメートルレベルの微小な結晶体
- 身体に近接させることで
血管から一酸化窒素(NO)が拡散し、
血管が拡張することによる血行促進効果が期待
- 「血中一酸化窒素 (NO) 量の増加」
「血管拡張」「バランス能力向上」
が認められ、2019年に特許を取得※

※2019年7月に株式会社テイコクが特許取得

【自社の強み】一酸化窒素(NO)とは



UCLA医学部薬理学教授

イグナロ博士 / Dr. Louis J. Ignarro

1998年ノーベル生理学・医学賞を受賞。
体内において、気体の一酸化窒素(NO)が
さまざまな機能活性を持つことを解明した。

一酸化窒素(NO)は血管内皮細胞から 放出される血管拡張物質

- ✓ 血管の平滑筋を弛緩させ血流をスムーズにする
- ✓ 血管内のLDLコレステロールの沈着や酸化を防ぐ



血圧の安定



動脈硬化の予防



冷え性の改善



肩こりの改善



慢性疲労の改善



育毛効果



ED改善



アンチエイジング
効果

自社商品の開発 (Dr.Supporter)

温泉由来のミネラルが血中一酸化窒素に作用して血管を拡張。
薬やサプリメントのように服用することなく、普段の生活に手軽に取り入れることが可能。



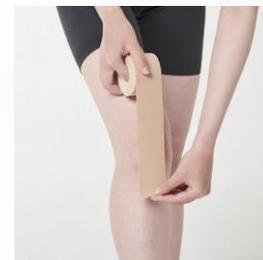
製品一覧



ぬくもりつづく
足癒ソックス



リカバリーパッチ



リカバリーテープ



リカバリーカラーバンド
シリコンチャーム



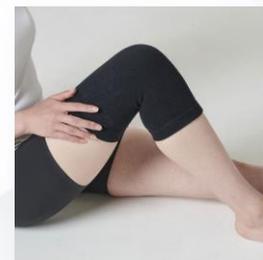
リカバリーカラーバンド
ロゴチャーム



リカバリーサポーター
手首用



リカバリーサポーター
ひじ用



リカバリーサポーター
ひざ用



リカバリーサポーター
ふくらはぎ用



リカバリーサポーター
足首用

自社商品の開発（My.Supporter）

IFMC.の効果を日常に取り入れやすいよう、どんなときでも手軽に、気軽にケアができる製品ラインナップ。
ボディケアからフェイスクアまで、老若男女どなたでも使える製品。



製品一覧



デコルテクリーム



ナイトパック



ミネラルケアクリーム



ボディミルク
ローション



ヘアエッセンス

自社商品の開発（SLEEPINSTANT）

スキンケアを中心とした新ブランド

「Touch your skin with love」というコンセプトのもと、美へのこだわりから将来の健康増進へアプローチ



製品一覧



- SLEEPINSTANT 化粧水
- SLEEPINSTANT 乳液
- SLEEPINSTANT パック

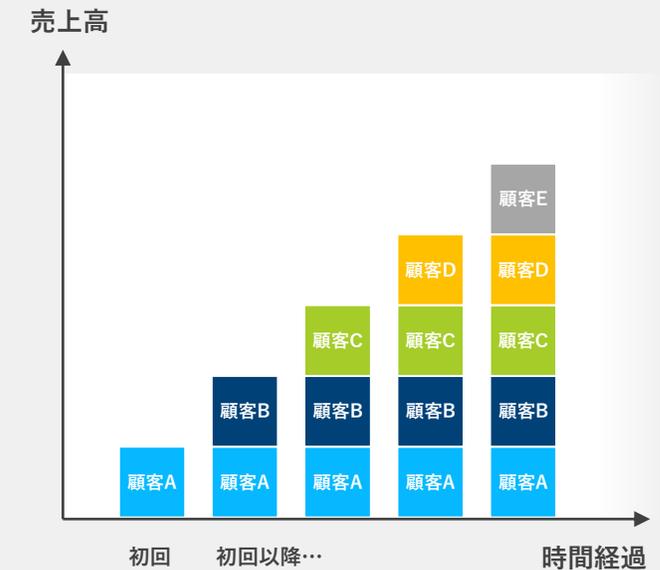
【自社の強み】IFMC.製品（Dr.Supporter、My.Supporter）の収益構造

当社は、IFMC.製品を使用した新メニュー（血流改善プログラム等）を取引先に導入し、利用者と導入院との継続的な関係性を構築することにより、当社と導入院のストック収益を強化します。

Dr.Supporterの商流（BtoBtoC）



収益イメージ



IFMC.製品は、追加購入によって
ストック性の高い収益に繋がりがやすい

【今後の成長戦略】 新たな市場への参入

IFMC.の展開について、リグアとイフミックウェルネスで2つの戦略を実施。

LIGUA

自社開発および自社ブランド
(IFMC.含浸商材)



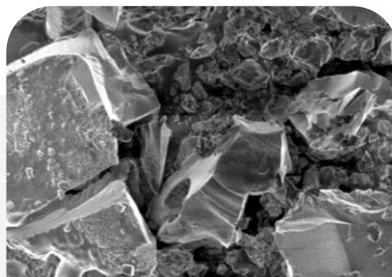
健康医療分野
BtoB



睡眠分野
D2C



化粧品分野
BtoB/D2C



IFMC.

集積機能性
ミネラル結晶体

IFMC.WELLNESS

加工事業へ特化



アパレル分野
BtoB



IFMC.の提供

使用料の支払い



大手企業



将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合でも、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

IRに関するお問い合わせ <https://ligua.jp/contact/>