



ベビーカレンダー
Baby Calendar

株式会社ベビーカレンダー
(東証グロース 7363)

2024年12月期 第2四半期決算説明資料

2024年8月14日

2.2024年12月期 第2四半期決算サマリー



2.決算サマリー – 実績

メディア事業における既存事業および2023年に譲受した事業が好調なことにより、売上高や各段階損益が前年同期を上回って推移しております。

(百万円)

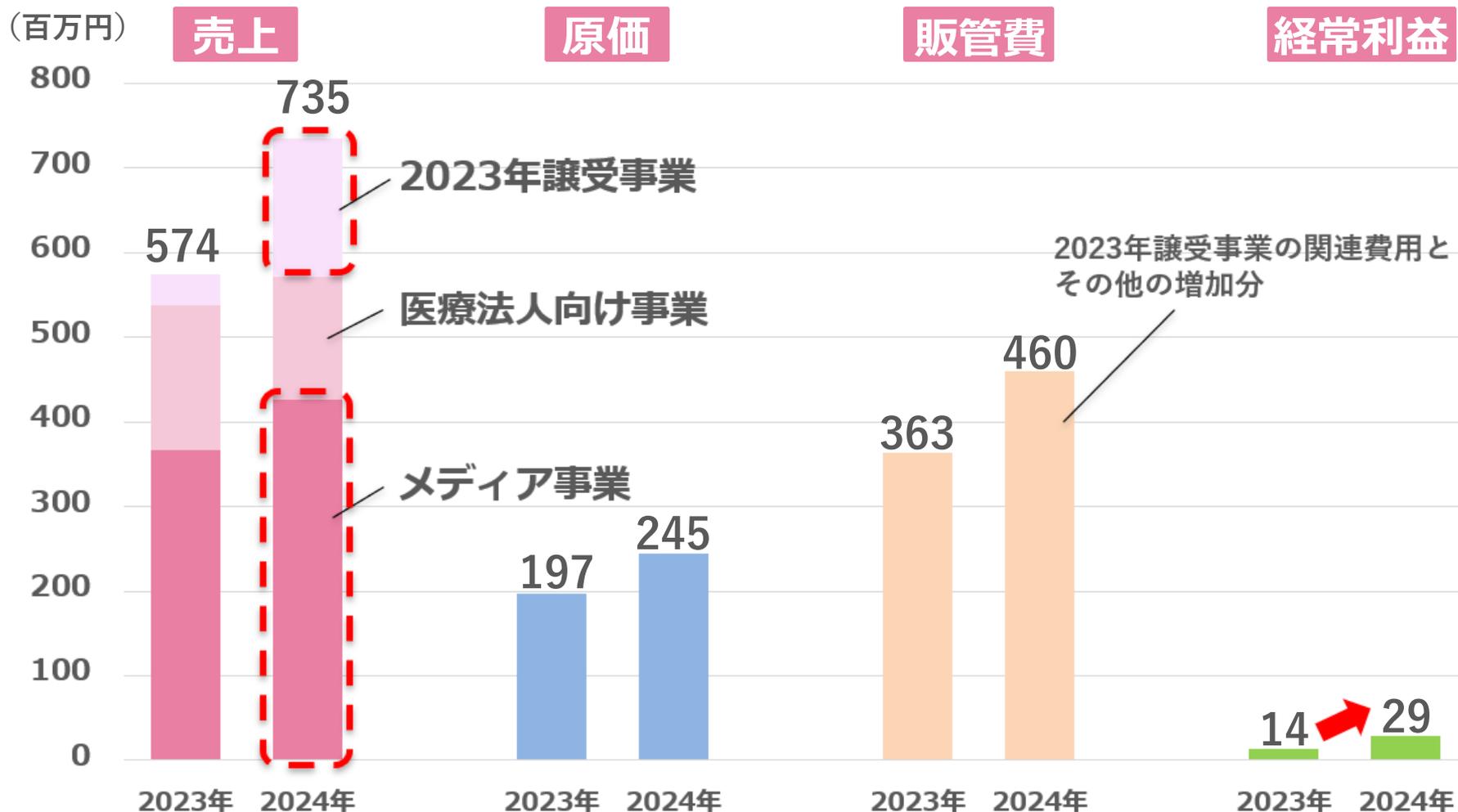
	2023年12月期 第2四半期 実績	2024年12月期 第2四半期 実績	前期比 (%)
売上	575	735	127%
営業利益	14	29	208%
経常利益	14	29	206%
税引前当期 純利益	△4※	29	-
当期純利益	△11	25	-

※ベトナムのWANNA COMPANY LIMITED社との資本提携の件について、18百万円の特別損失を計上。



2.決算サマリー – 実績（補足）

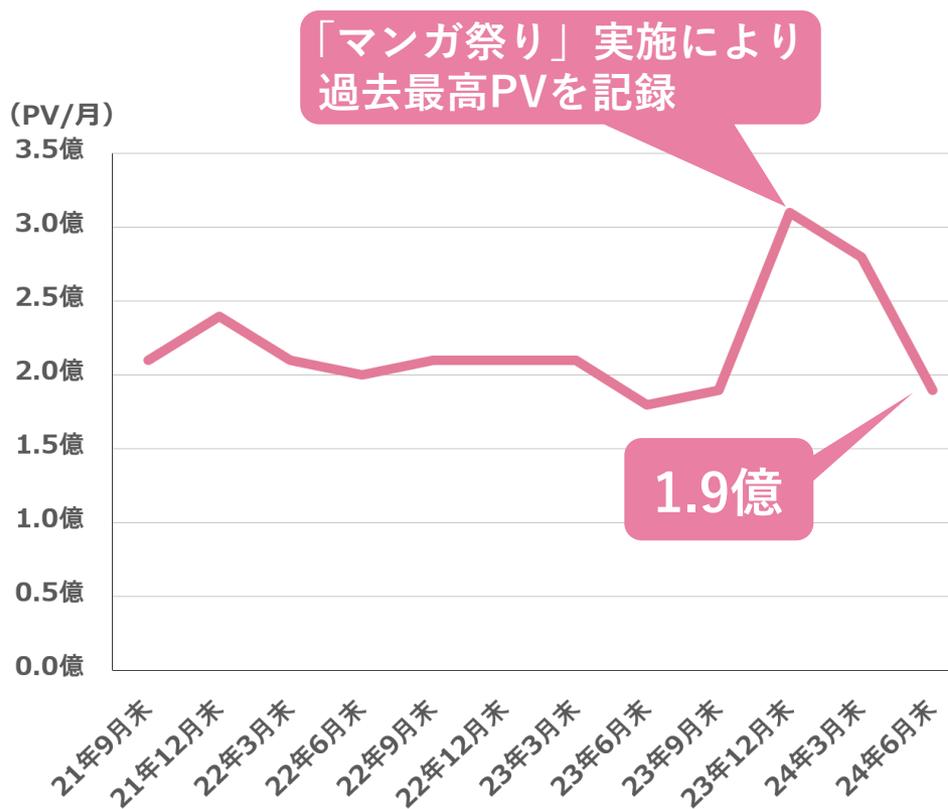
売上の内訳は、メディア事業、医療法人事業、2023年M&A（譲受）事業でみるとメディア事業およびM&A事業を伸ばさせています。それに伴い利益も14百万円から29百万円になりました。



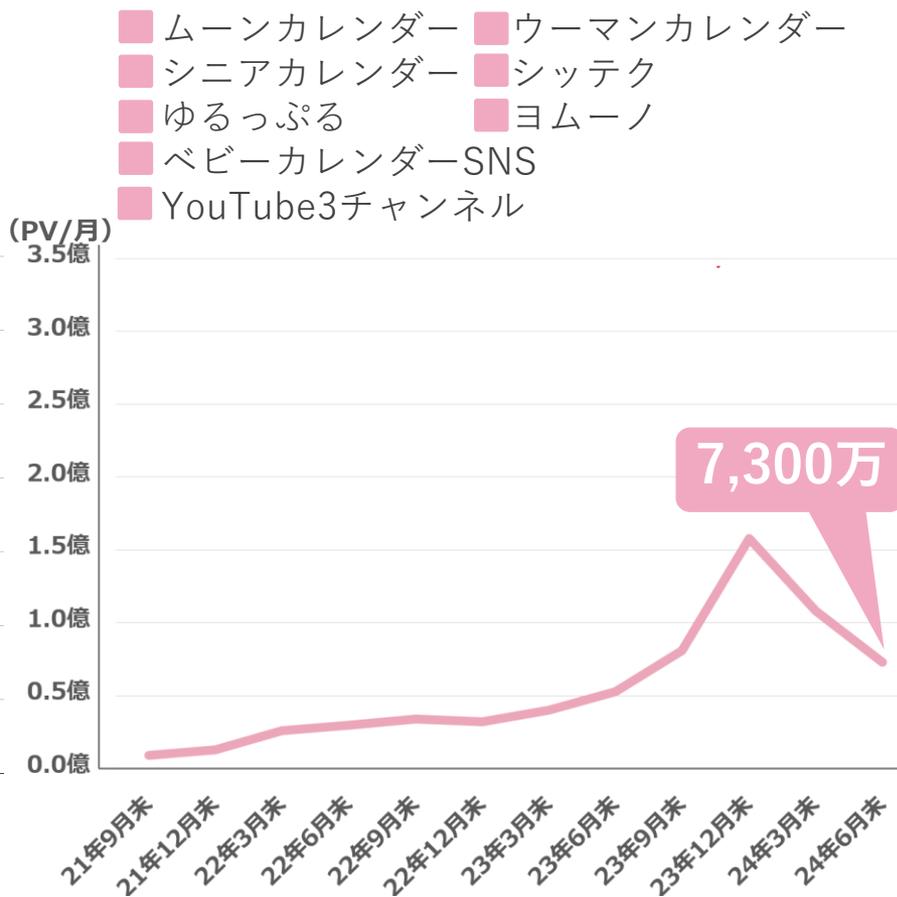


ベビーカレンダーとその他のメディア共に、下記のように推移しております。

ベビーカレンダー 月間PV推移



その他メディア 月間PV推移





2023年11月に譲受した生活総合情報メディア「ヨムーノ」が好調に推移しております。

PV数が順調に増加

譲受時との比較で**50%増**



内部SEOの強化・改善

2023年に譲受したSEOコンサル

➡ ティングチームと連携し、**SEOを意識した記事作成**などを実施

制作記事本数の増加

➡ 編集体制を整え、
譲受時との比較で**30%増**

主な
取り
組み



更なるファン獲得のため、新しいジャンルの記事も増やしています。



ヨムーノ公式インスタグラマーのマニア度が高く、度々テレビでも取り上げられております。

3.成長戦略



上半期において実施はしてありませんが、引き続き検討しております。

