



## 会社概要

✓ アンチエイジングと通販の可能性に着目し創業。「Uniqueな価値」にこだわり、更なる成長を目指す



PREMIER  
ANTI-AGING

社名	プレミアアンチエイジング株式会社
設立	2009年12月
本社	東京都港区虎ノ門
代表者	松浦 清
連結従業員数	237人（2024年4月30日現在）
事業内容	化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、 開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務
関係会社	蓓安美(上海)化粧品有限公司 株式会社ベネクス

## 沿革・ブランドポートフォリオ

✓ アンチエイジング分野で、様々なUniqueな価値を提供したブランド・ポートフォリオを構築

プレミア  
アンチエイジング  
株式会社設立  
2009

2010

スキンケア事業

2022

ヘアケア事業

2023

インナーケア事業

リカバリー事業

多様なブランドポートフォリオ



DUO



clayence



SINTO



VENEX



CANADEL



DUO  
men



Reinca



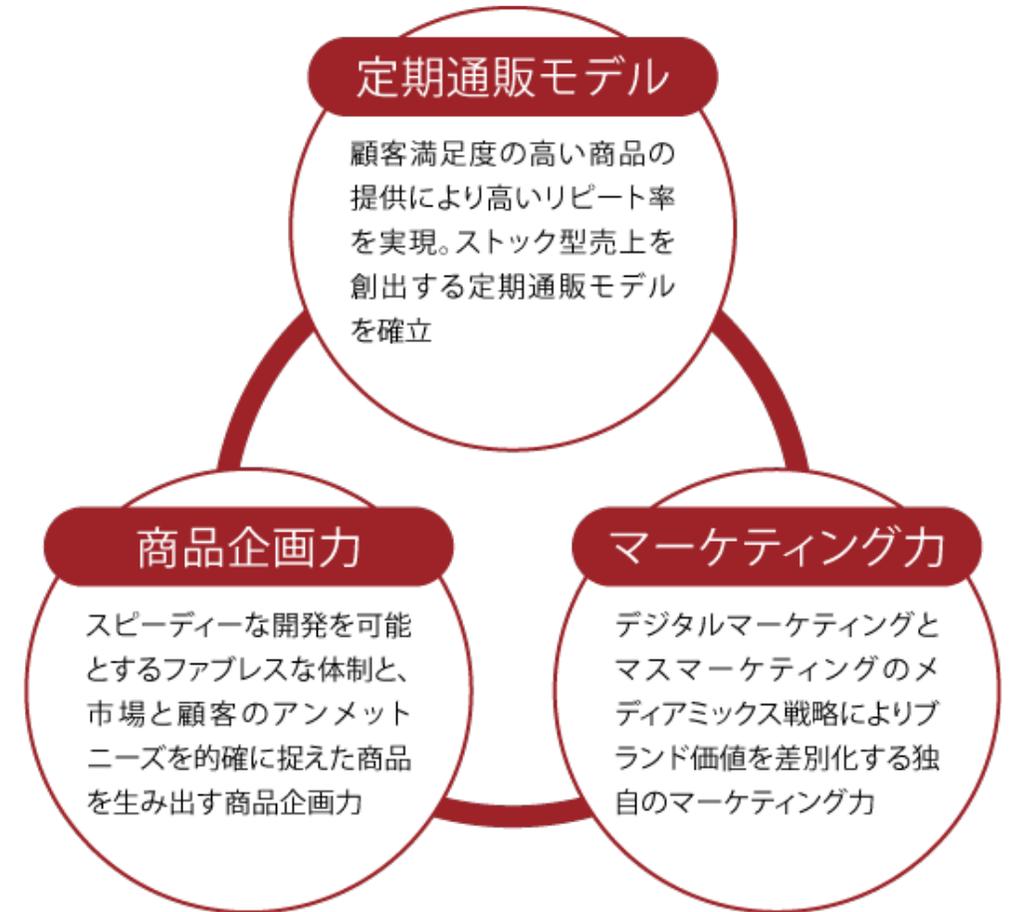
C+mania

## ビジネスモデルと当社を支える強み

- ✓ 「商品企画」と「マーケティング」に特化した、アセットライトなファブレス経営が特徴

### ファブレス経営

- 全国のOEMメーカーとのネットワークを構築。各製品に最適なOEMをその都度選択
- 商品開発、マーケティング等のコア業務に特化し、物流、製造、大部分のコールセンター業務はアウトソース



## ビジネスモデルと当社を支える強み

### ✓ 当社成長を支える貴重な経営資産を順調に構築・強化

#### 多角的な販売チャネル

通販でブランドを生み出し、メジャーへ成長する仕組みとして、販売チャネルを拡大

売上全体に占める通販以外の構成比



#### 会員基盤の着実な成長

各ブランドの定期会員が積み上がり当社全体で大きな会員基盤へと成長

総会員数の成長



#### プラットフォームの進化

ブランド・カテゴリ間のカross利用が継続的に成長。新しい領域へも参入

クロスセル顧客比率



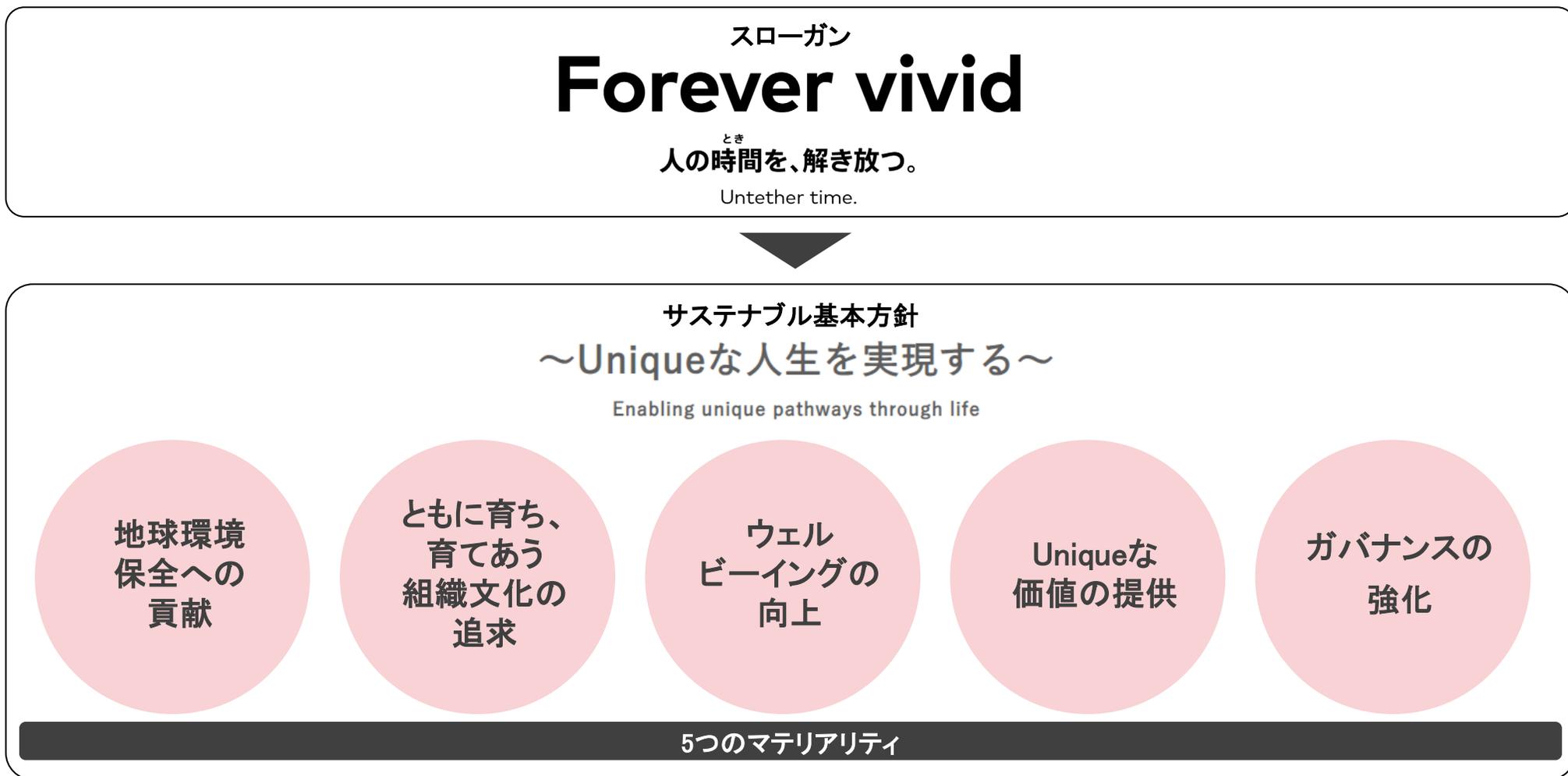
化粧品以外カテゴリ 合計売上



+ VENEX

## 「Uniqueな価値」を再確認

- ✓ スローガン、サステナビリティ基本方針を示し、様々な社会課題に向き合う



## 長期的に目指す姿

- ✓ 「人生100年時代」に求められる、No.1のアンチエイジングカンパニーを目指す

**Uniqueな感性と思考で生み出した製品やサービスで、  
すべての人を年齢から解き放ち、新たな価値観で輝かせる。**

Create original products and services of unique value that untether  
people from their age and brighten their lives.

 PREMIER ANTI-AGING

# Forever vivid

とき  
人の時間を、解き放つ。

Untether time.