

通 期 決 算 説 明 (2024年6月期)

トラストホールディングス株式会社
代表取締役社長 山川 修



TRUST HOLDINGS

※本資料に記載している財務数値は、連結ベースであります。

2024年6月期 業績サマリー

(単位:百万円)

項目	2023年6月期	2024年6月期			
	前期実績	当期実績	前期比	業績予想	達成率
売上高	13,418	13,694	2.1%増	13,800	99.2%
営業利益	569	675	18.7%増	620	109.0%
経常利益	510	607	19.0%増	520	116.8%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	239	338	41.0%増	300	112.8%

売上高・利益ともに前期を上回る、当期純利益は前期比およそ40%増

- 駐車場事業: 各地駐車場の利用が活発化、既存駐車場の利益率が向上
- 駐車場等小口化事業: 第31号～第33号商品(販売総額469,000千円)の組成
- 不動産事業: 既竣工物件含め、新築マンション3棟の引き渡しが順調に推移

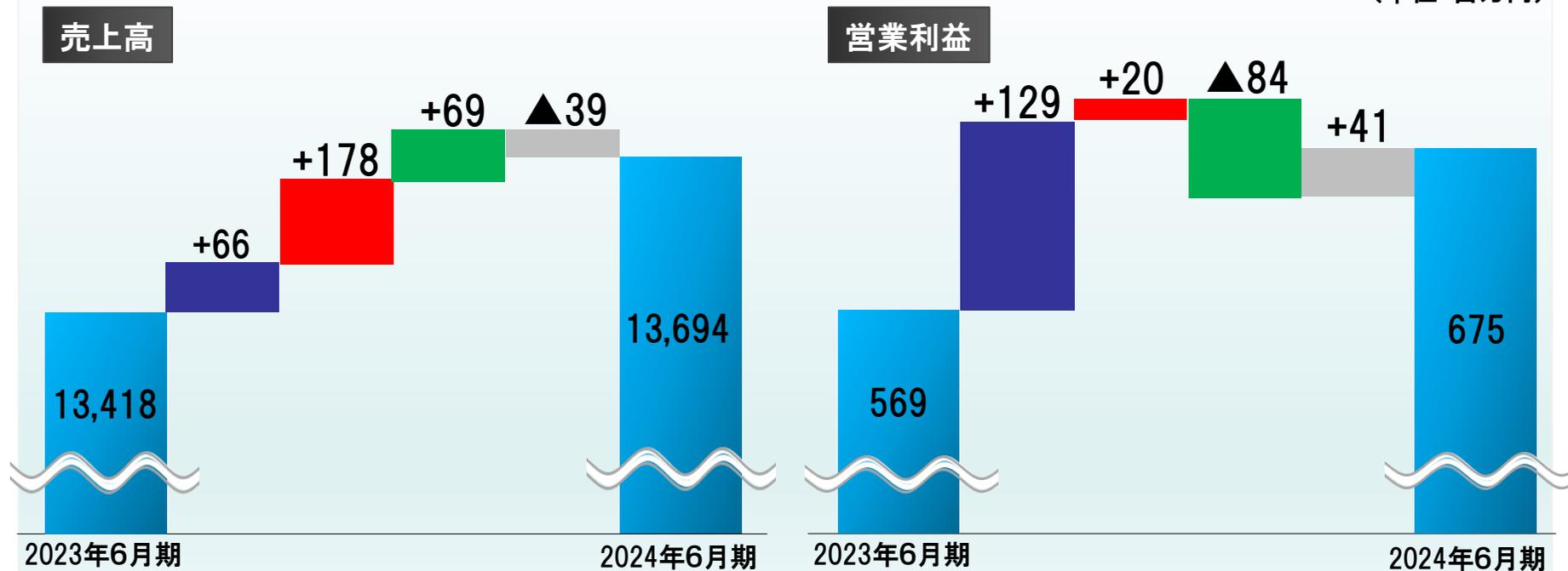
2024年6月期 セグメント別 業績

(単位:百万円)

2024年6月期	駐車場事業	駐車場等 小口化事業	不動産事業	その他	合計
売上高	6,833	536	4,653	1,670	13,694
営業損益	400	25	247	2	675

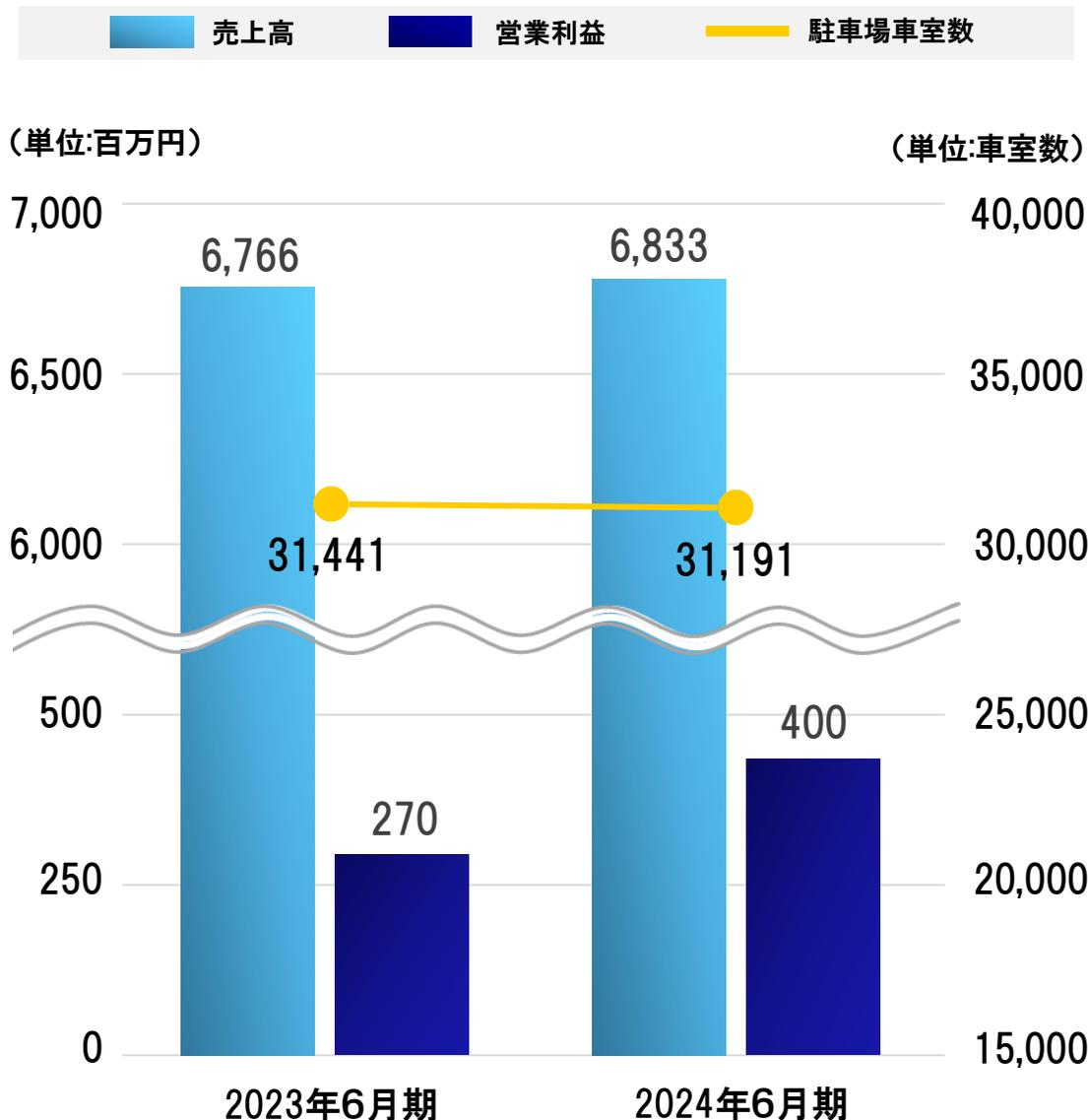
セグメント別 業績の増減分析

(単位:百万円)



※その他には「メディカルサービス事業」、「RV事業」、「ウォーター事業」、「全社費用」及び セグメント間取引消去等を含んでおります。

セグメント別の概況(駐車場事業)



主な根拠・要因

営業利益率3.9% → 5.8% に上昇
市場動向に合わせた様々な施策で
事業全体の収益性を向上

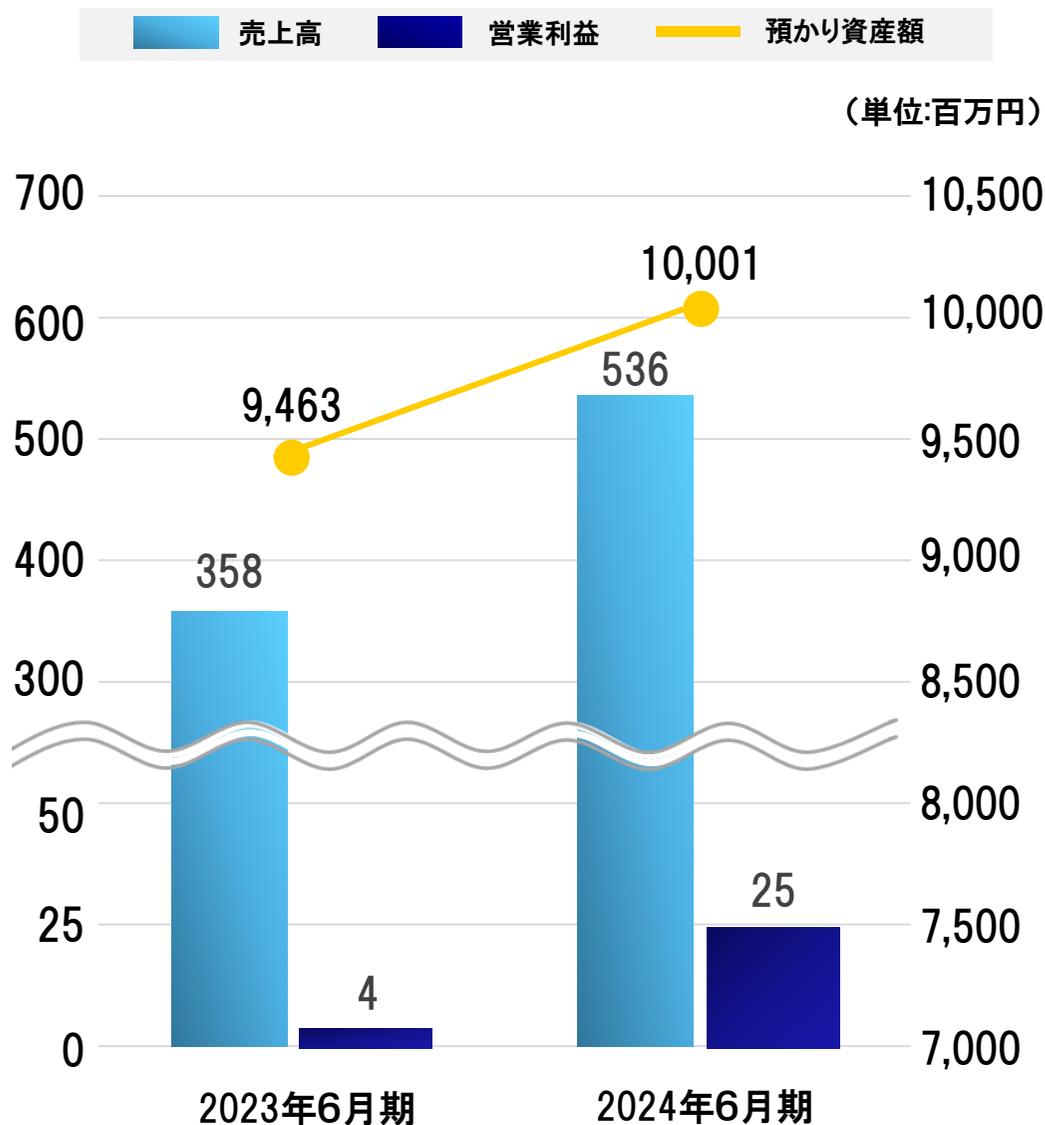
駐車場全体の稼働が上昇
商業施設、オフィス周辺の人流増加

収支改善に向けた取り組み

- ・需給に応じた料金変更
- ・時間貸と月極の運用バランス見直し
- ・提携店の獲得

**施策および販促等による
売上、利益の増加**
車室数は微減、新規開拓は計画通り
(他グループ会社と連携)

セグメント別の概況(駐車場等小口化事業)



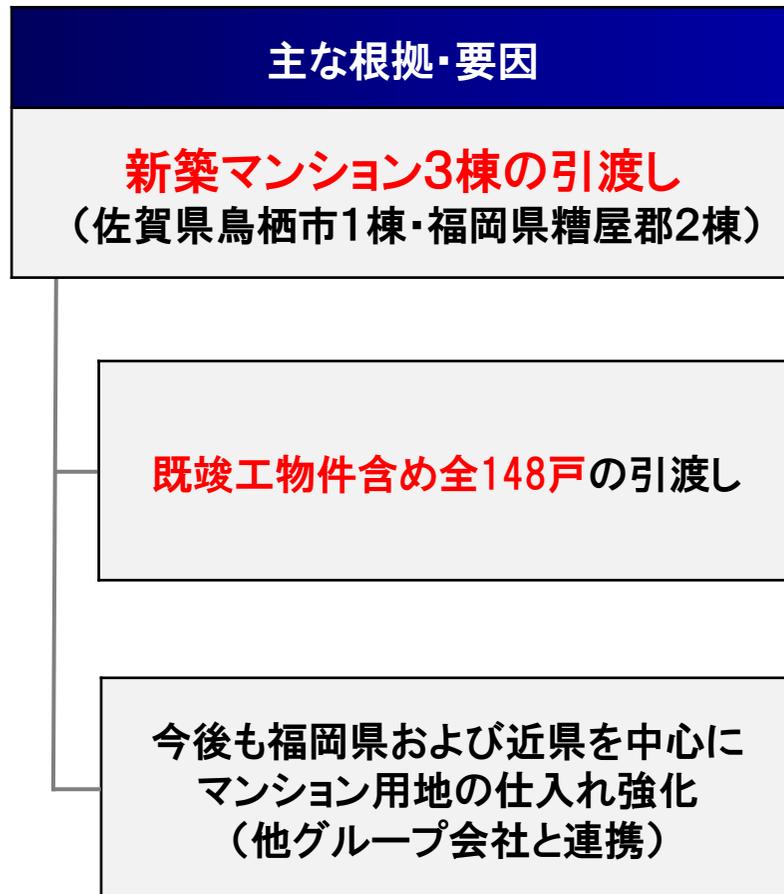
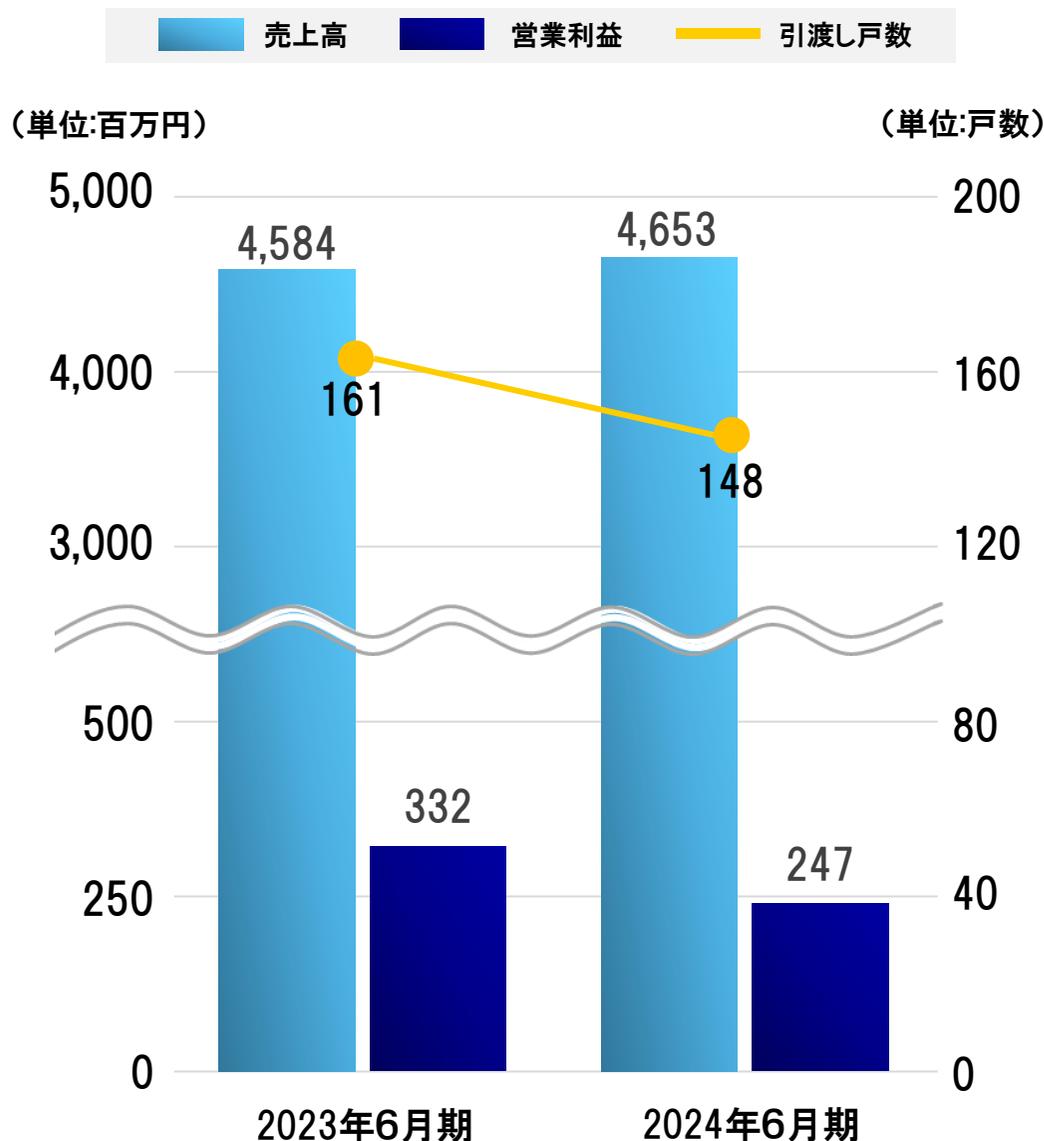
主な根拠・要因

第31～33号商品を販売、組成
(販売総額469,000千円)

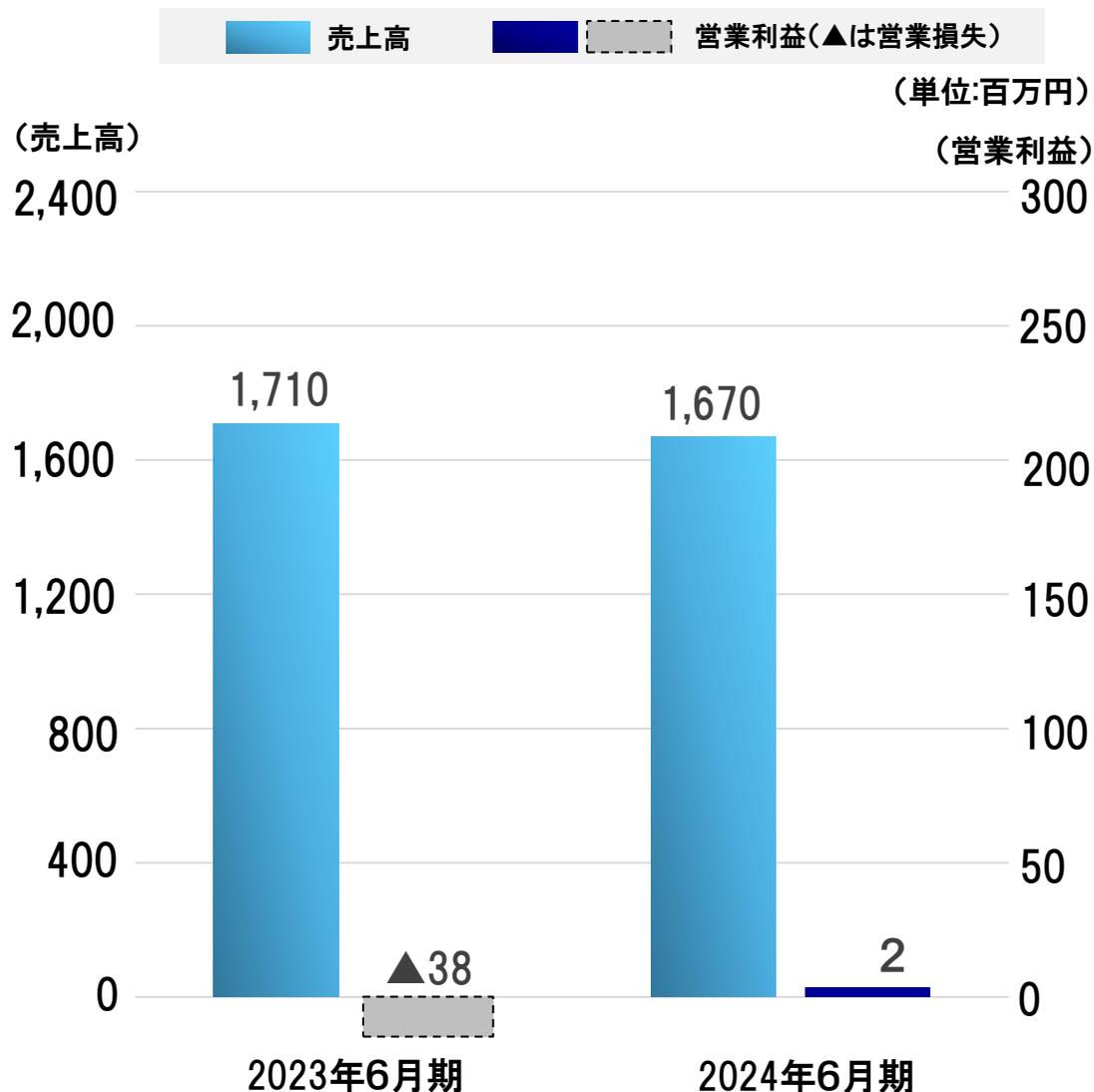
今後も優良な駐車場用地の仕入に
関する情報収集を継続
(他グループ会社と連携)

既存物件の譲渡手数料等による収入

セグメント別の概況(不動産事業)



セグメント別の概況(その他)



主な根拠・要因

温浴事業
引き続き来館者数が大幅に増加
(前期比+13,000人以上)

RV事業
新車およびカスタマイズの受注増加
過去最高利益を計上

ウォーター事業
・商品不具合による売上減少
・在庫評価損等の計上

※その他には「メディカルサービス事業」、「RV事業」、「ウォーター事業」、「全社費用」及びセグメント間取引消去等を含んでおります。

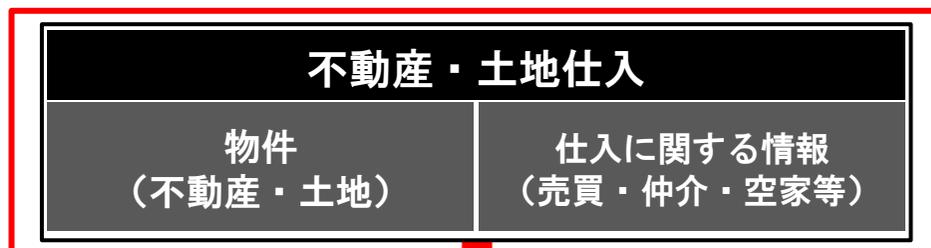
2025年6月期 業績予想

(単位:百万円)

項目	2024年6月期	2025年6月期	増減額	増減率
	実績	今回予想		
売上高	13,694	14,000	+306	2.2%増
営業利益	675	640	▲35	5.3%減
経常利益	607	550	▲57	9.4%減
親会社株主に 帰属する 当期純利益	338	350	+12	3.4%増

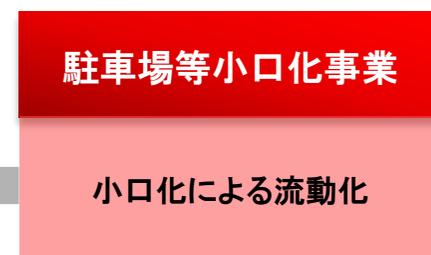
グループ全体の取組み

グループ全体で『駐車場・新築マンション・施設等の用地取得』に関する情報収集を強化



地形や立地(中心地から郊外まで)に適した活用方法(事業)を選択し
対象物件の収益性・価値を最大化

トラストグループ全体で
不動産・土地仕入情報を
迅速かつ効率的に収集・活用



各事業の取組み

駐車場事業



- 新規駐車場の開発を促進
(エリア戦略を徹底し、駐車場用地に関する情報収集を強化)
- 既存駐車場の利益率・収益向上(市場動向に応じた適切な施策)
- 新紙幣対応および駐車場機器類へ設備投資(フラップレス・QR決済等)



駐車場等小口化事業

- 駐車場小口化商品に関する対象不動産の仕入体制強化
- リスクヘッジ型(倒産隔離型)商品の開発
- 小口化対象商品の拡充

各事業の取組み

不動産事業



TRUST REALTY
DEVELOPMENT

- 好立地のマンション用地取得に関する情報収集に注力
- プロジェクト企画の迅速化、販売期間の短縮
- 少数精鋭での取組み、販売代理店との連携強化

その他

- RV事業 製造・販売・カスタマイズまでワンストップ提供
- 温浴事業 温浴設備の拡充、飲食部門の満足度向上

※その他には「メディカルサービス事業」、「RV事業」及び「温浴事業」等を含んでおります。

各事業の取組み(自治体・官民連携)

車中泊専用駐車場『RVパークsmart』



事業内容

未利用スペースや稼働率が低い駐車場などに、車内で電気が使える車中泊サービスの設備を導入して、通過型地域や過疎地域など、本来は宿泊ができない場所に『人が長時間滞在できる仕組み＝新しい旅のカたち』をつくる事業です。

(トラストパーク  の一事業)

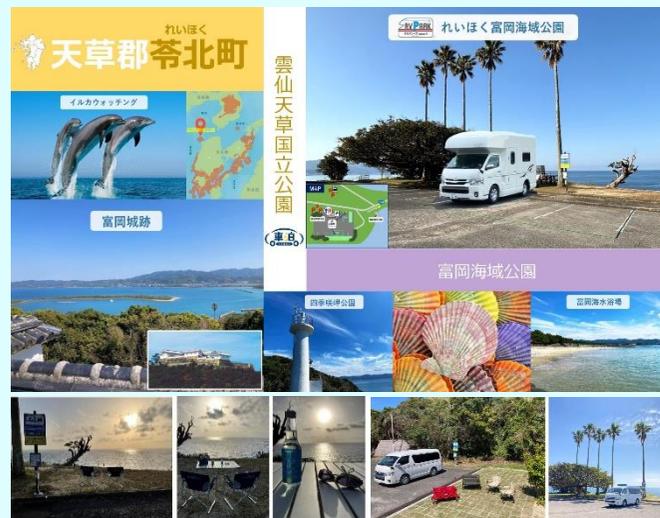
RVパークsmart特徴

- ・電気が使える車中泊スペース
- ・無人チェックイン可能
- ・全施設が同じ予約、決済、利用方法
- ・24時間ネット予約・決済可能

地方創生SDGs官民連携優良事例に認定



【国内初】国立公園内にRVパーク設備を設置



日本DX大賞2022
官民連携部門・優秀賞

導入実績 (2024年6月末時点)



自治体

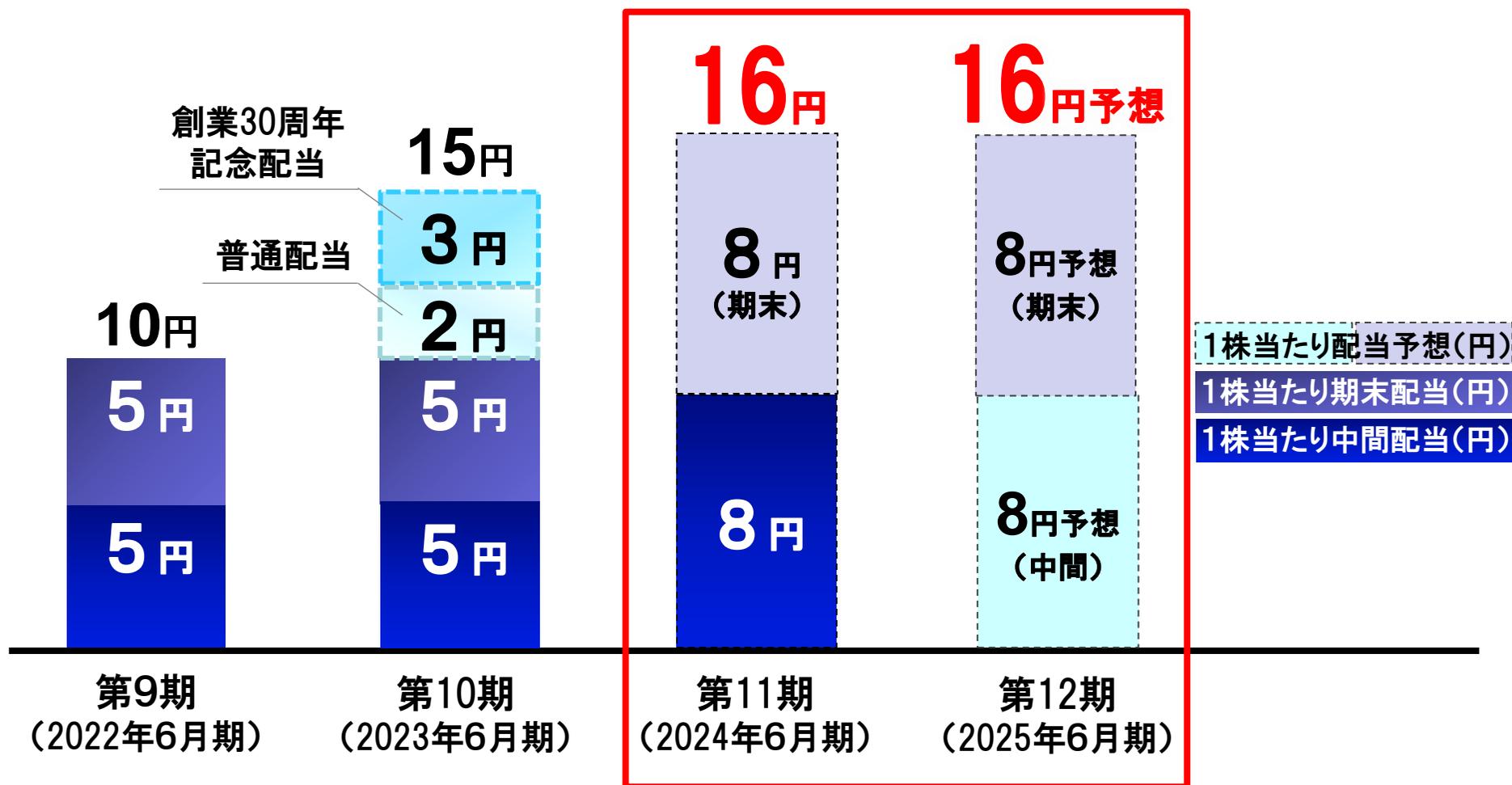


民間企業等

全国 **67** 力所

株主還元(配当)

- 年間配当は前期から引き上げて**16円**（中間配当8円+期末配当8円）
- 安定性・継続性を重視した配当（第12期：年間配当予想16円）



株主還元(株主優待)

株主の皆さまの日頃のご支援にお応えするとともに、当社株式への投資魅力を高め、より多くの投資家の皆さまに保有いただくことを目的として、株主優待制度を新設いたしました。

対象となる株主様	毎年6月末日現在の株主名簿に記載又は記録されている、かつ、当社株式を300株以上保有されている株主様
ご優待内容	当社創業の地「九州」に関連して、九州の特産品(8,000円相当)の優待品
開始時期	2024年6月末日現在の株主名簿に記載または記録された対象の株主様から開始





TRUST HOLDINGS

本資料の取扱いについて

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社株式に関する投資勧誘を目的としておりません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予測等は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき、当社が独自に判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績等につきましては、言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる場合があることにご留意ください。

【IRに関するお問い合わせ先】
トラストホールディングス株式会社
経営企画部 IR担当
TEL : 092-437-8944 E-Mail : ir@trust-hd.co.jp