



株式会社Geolocation Technology

IP Geolocation4つの活用事例 ～コンプライアンス（デジタル著作権管理）～



証券コード：4018

4つの領域を軸に、IP Geolocation事業を推進

ジオターゲティング

IPアドレスから判定された位置情報を活用し
位置情報に則したネット広告を配信

コンプライアンス (デジタル著作権管理)

オンライン配信される映像や音楽を
視聴者の位置情報を特定しコンテンツの
配信権利を守る

IP Geolocation

BtoBマーケティング

サイト訪問組織の分析と
ファーストパーティデータの強化

不正検知

ネット上の不正やなりすましなどの
詐欺行為を検出

デジタル著作権管理（DRM:Digital Rights Management）とは？

DRMとは、デジタルコンテンツの著作権を保護する技術のことです。

著作権が考えられた当時は、本や映画フィルムなどのアナログ媒体を前提にしていました。しかし、

- ・「複製にかかるコストがほとんどない」
- ・「コピーしても劣化せず、全く同一のものとなる」
- ・「遠隔地や国外であっても簡単に送受信ができる」

といった特徴を持つデジタルデータは、従来の著作権管理の考え方ではカバーしきれない部分を多く持っています。

これらに対し、適切な保護・管理の技術が必要となっています。

DRMの分類

サービスやコンテンツによって保護方法は異なりますが、代表的な保護技術は以下となります。

・複製の制限

- : ダビング10 (デジタルテレビ放送におけるコピー回数の制限)
- : コピーガード (動画配信サービスやDVDへのコピーの制限)
- : 印刷制御 (電子書籍などのドキュメントにおける制限)

・視聴の制限

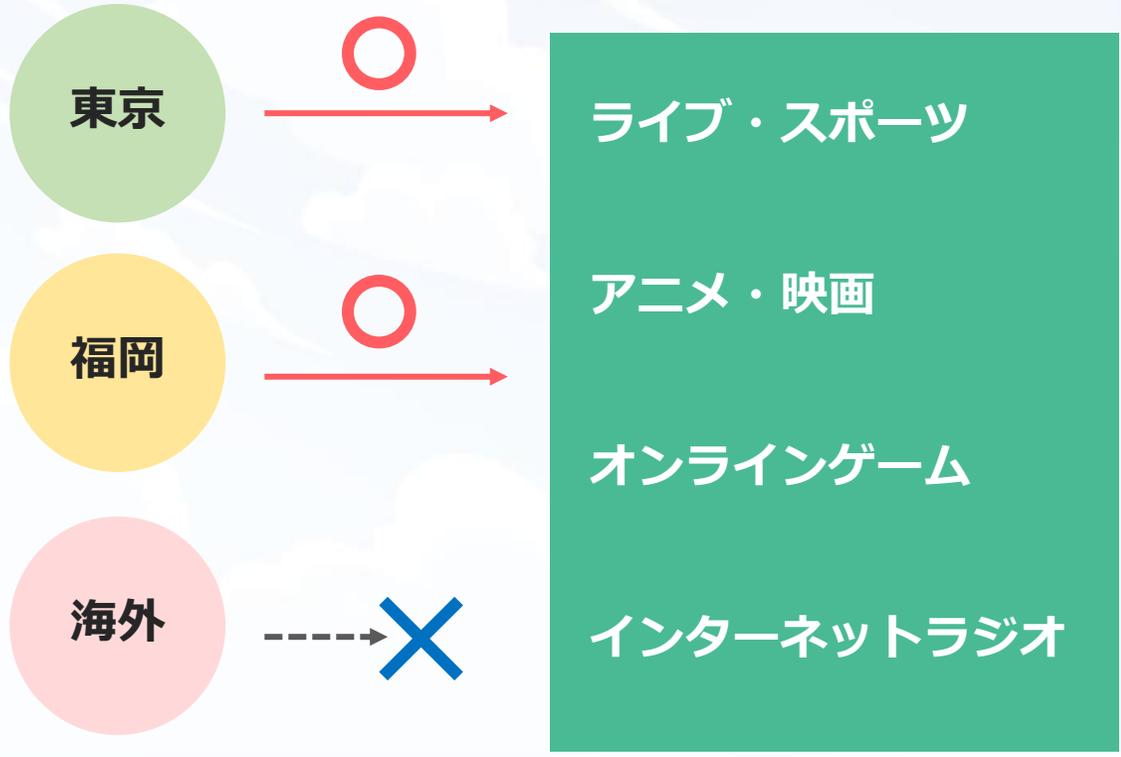
- : B-CASカード (デジタルテレビ放送における放送受信機器の制限)
- : 暗号化配信 (動画そのものを暗号化し視聴するためには復合キーが必要)

: IPアドレス (インターネット放送における視聴対象地域の制限)

ジオロケの出番です!

SURFPOINT™





映画などの配信にあたり、「日本国内での限定配信」の基準をクリア

特定の国や海外からのアクセスを制限

権利上の制限から、都道府県あるいは国単位で配信制限

**精度の高いデータのため、リスクの高い場面で利用可能
継続した調査と検証によって、データの品質を向上**

顧客活用例

ライブ・スポーツイベント配信会社様

- ・ 権利上の制限から、地域あるいは国単位で配信制限をかけなければいけない。

アニメ・映画等コンテンツ配信会社様

- ・ ハリウッド映画などの配信にあたって、各スタジオから出される「日本国内での限定配信」の基準をクリアすることが必要。

オンラインゲーム会社様

- ・ 特定の国からオンラインゲームへのアクセスを制限したい。（法的要因）
- ・ 海外からのアクセスを制限したい。（RMT要因）

インターネットラジオ配信会社様

- ・ 権利上の制限から、都道府県あるいは国単位で配信制限をかけなければいけない。

IPアドレスベースでアクセスをコントロール

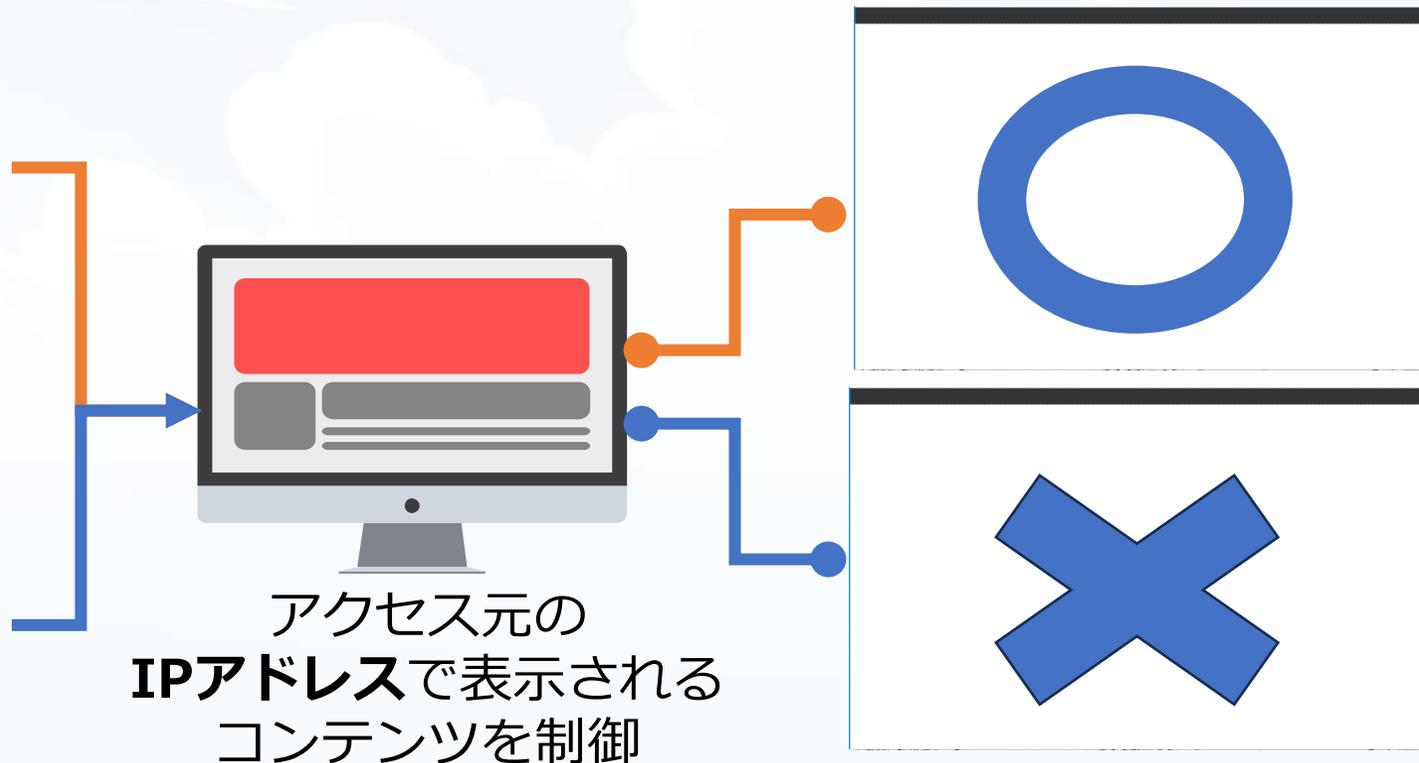
国内のユーザに対してはIPアドレス情報に基づく放送局を表示。国外のユーザに対しては、コンテンツを何も表示させなかったり、別のページに飛ばすことで権利を保護。



日本国内のユーザ



国外のユーザ



日本国内向け
コンテンツを表示

日本国内向け
コンテンツを
表示しない



IP Geolocationで世界を活性化しよう！

Let's make the world more active with Ip Geolocation Technology!

オンリーワンテクノロジーで地域社会を活性化します
ご清聴ありがとうございました