



株式会社Geolocation Technology IP Geolocation4つの活用事例 ～BtoBマーケティング～



証券コード：4018

4つの領域を軸に、IP Geolocation事業を推進

ジオターゲティング

IPアドレスから判定された位置情報を活用し
位置情報に則したネット広告を配信

コンプライアンス（デジタル著作権管理）

オンライン配信される映像や音楽を
視聴者の位置情報を特定しコンテンツの
配信権利を守る

IP Geolocation

BtoBマーケティング

サイト訪問組織の分析と
ファーストパーティデータの強化

不正検知

ネット上の不正やなりすましなどの
詐欺行為を検出

自社サイトを参照した企業を分析したり 多様な情報を活用



取得データをもとに企業分析・営業活用

IP Geolocation データベースイメージ

IPv4

210.251.250.30

IPv6

2001:298:4122::1



Webサイトに訪問した企業や団体などは 潜在的な見込み顧客として可視化する事が重要



BtoBマーケティングをご支援！！



組織名 ?	ページビュー数 ?	セッション ?	ユーザー数 ?
	7,177 全体に対する割合: 28.66% (25,038)	684 全体に対する割合: 14.17% (4,827)	全体に対する割合: 14.17% (4,827)
1. 株式会社	344 (4.79%)	17 (2.49%)	
2. 株式会社	266 (3.71%)	27 (3.95%)	
3. 株式会社	241 (3.36%)	18 (2.63%)	
4. 株式会社	228 (3.18%)	18 (2.63%)	
5. 株式会社	182 (2.54%)	15 (2.19%)	
6. 株式会社	161 (2.24%)	12 (1.75%)	
7. 株式会社	154 (2.15%)	11 (1.61%)	
8. 株式会社	151 (2.10%)	8 (1.17%)	

アクセス組織一覧レポート・ダッシュボード

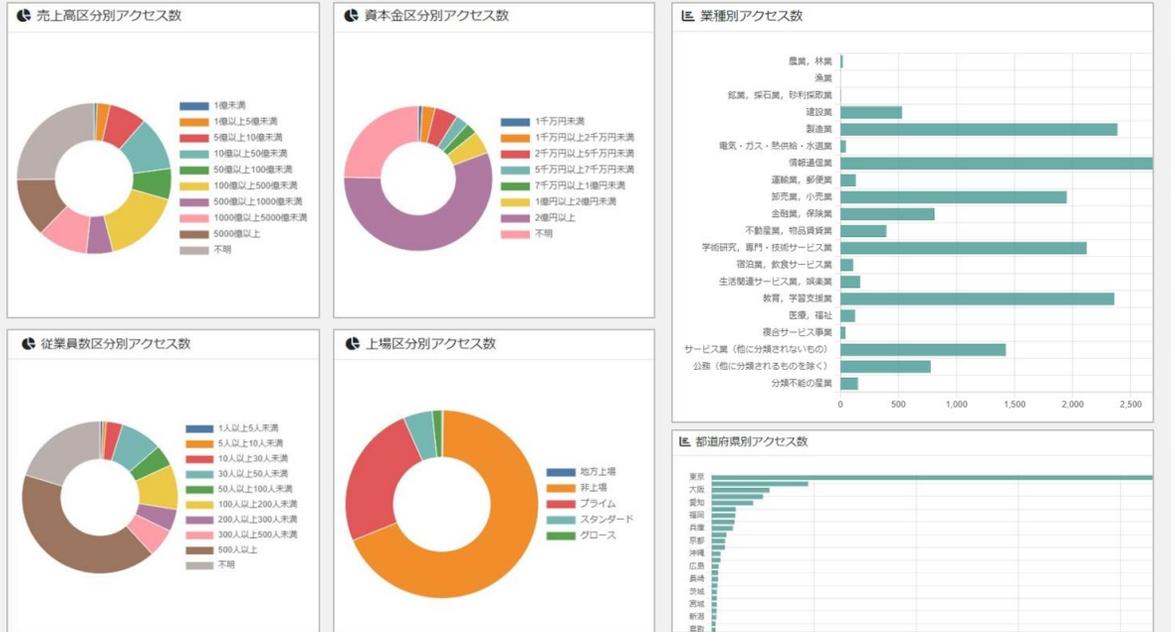
アクセス組織一覧を確認できるほか、各組織属性（業種や企業規模、上場など）での絞り込み、営業リストとしてダウンロードも行えます。さらに法人番号やIPアドレス情報も取得できるため、オンライン広告の競合企業の除外など施策の成果向上につなげることが可能です。

ダッシュボードでは、売上高、資本金、従業員、上場などの区分や業種や地域別のアクセス状況も可視化されます。

【アクセス組織一覧レポート】

#	組織名	アクセス数	ユーザー数	本社住所	電話番号	業種大分類	資本金	売上高
1	株式会社	10	1	福岡県福岡市中央区	092-	金融業、保険業	2億円以上	
2	株式会社Geolocation Technology	10	10	静岡県三島市一番町18-22 アーサーファーストビル4F	055-891-5544	情報通信業、学術研究、専門・技術サービス業	2億円以上	
3	株式会社	5	5	東京都新宿区西新宿	03-	情報通信業、サービス業（他に分類されないもの）	1億円以上2億円P	
4	株式会社	4	4	東京都千代田区大手町	03-	情報通信業	2億円以上	
5	株式会社	3	3	東京都千代田区丸の内	03-	情報通信業	7千万円以上1億円P	
6	株式会社	2	2	東京都中央区日本橋浜町	03-	学術研究、専門・技術サービス業	2億円以上	
7	SMM株式会社	2	2	東京都品川区大崎	03-	情報通信業	2億円以上	
8	株式会社	1	1	東京都渋谷区渋谷	03-	学術研究、専門・技術サービス業、情報通信業、サービス業（他に分類されないもの）	2億円以上	
9	株式会社	1	1	東京都港区芝浦	03-	情報通信業、建設業	2億円以上	
10	株式会社	1	1	東京都港区港南	03-	製造業、卸売業、小売業	2億円以上	
11		1	1					
12	合同会社	1	1	東京都江東区	03-	分類不能の産業、不動産業、物品賃貸業、製造業、卸売業、小売業	2億円以上	
13	株式会社	1	1	東京都中央区銀座	03-	学術研究、専門・技術サービス業	1億円以上2億円P	
14	会社	1	1	東京都中央区八重洲	03-	不動産業、物品賃貸業	2億円以上	
15	株式会社	1	1	東京都豊島区巣鴨	050-	金融業、保険業、情報通信業	2億円以上	
16	株式会社	1	1	東京都新宿区西谷		情報通信業	2億円以上	
17	株式会社	1	1	愛知県名古屋市中区	052-	卸売業、小売業	2千万円以上5億円P	

【ダッシュボード】



ポイント ①

アクセス状況から企業をスコア付け

アクセスページや頻度などからサイト訪問者を評価。
一定スコア以上の企業のみ営業へ見込みとして共有。

ポイント ②

過去のお問い合わせ担当者と紐づけ

タイミングが合わず失注となった商談などの担当者情報と紐づければ見込みある担当へアプローチ可能に。

見込みが高い担当者情報と紐づけ

ポイント制でサイト訪問者を評価 (例)	
ページ閲覧数と滞在時間	+ 2 ポイント
ページ閲覧数と滞在時間	+ 3 ポイント
価格ページなど閲覧	+ 2 ポイント
サービスと関連のページ閲覧	+ 3 ポイント
詳細資料のダウンロード	+ 5 ポイント
事例ページを閲覧した	+ 1 ポイント

一定の
ポイント
に到達

アクセス状況からスコア付け



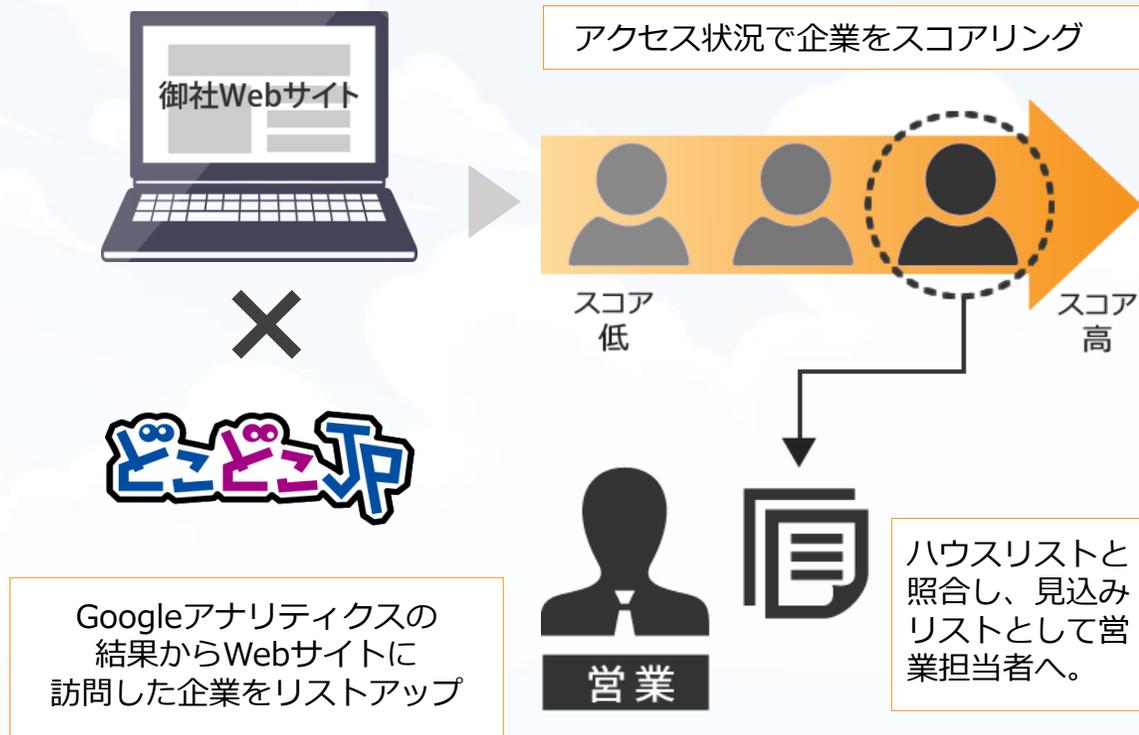
営業担当者



自社ハウスリスト

- ・ 過去のお問い合わせ情報
- ・ 自社セミナー参加者
- ・ イベントなど収集名刺

効率的なアポイント獲得までのプロセス



従来のテレアポリストと比較して…

- アポ獲得率 1% ▶ 13.7%

▼

約 **14** 倍へ

- 商談成約率 0.3% ▶ 9.8%

▼

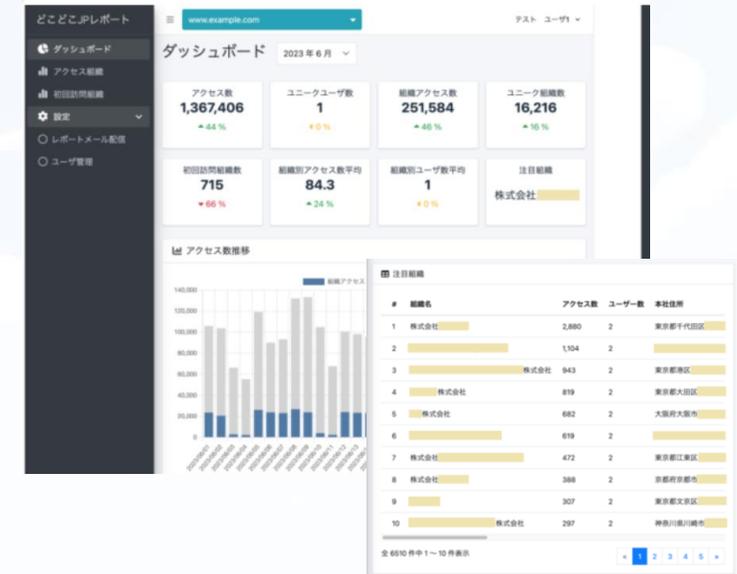
約 **33** 倍へ



「どこどこJPレポート」では、「どこどこJP」と連携しているWebサイトへのアクセスを企業・地域等の異なる観点でレポート化できます。**営業担当者の個別企業へのアプローチ**や地域別プロモーションの企画・効果測定等にご活用ください

■ ダッシュボード・レポート機能

「企業名（組織名）」、「業種」など多様なデータを取得し、初回訪問企業（組織）の特定や特定の企業（組織）訪問回数などの情報を自動的にかつ視覚的に作成し、閲覧することができます



■ AIによるアクセス分析機能

ダッシュボードに表示されるデータに基づき **ChatGPT が専門的な分析**を行います。ワンクリックで分析を実行でき、難しい操作は必要ありません。

■ レポートメール配信機能

解析レポートをWeb担当者や営業担当者など**複数のメンバーに定期的にメールで配信**ことができ、自社に興味を持った企業へのスピーディーなアプローチが可能です。

■ 組織リスト・IPアドレスリストのダウンロード機能

アクセス情報を含む組織のリストやIPアドレスのリストをCSVでダウンロードすることができ、広告配信等へ利用することが可能です



IP Geolocationで世界を活性化しよう！

Let's make the world more active with Ip Geolocation Technology!

オンリーワンテクノロジーで地域社会を活性化します
ご清聴ありがとうございました