



株式会社Geolocation Technology IP Geolocation4つの活用事例 ～ジオターゲティング～



証券コード：4018

4つの領域を軸に、IP Geolocation事業を推進

ジオターゲティング

IPアドレスから判定された位置情報を活用し
位置情報に則したネット広告を配信

コンプライアンス (デジタル著作権管理)

オンライン配信される映像や音楽を
視聴者の位置情報を特定しコンテンツの
配信権利を守る

IP Geolocation

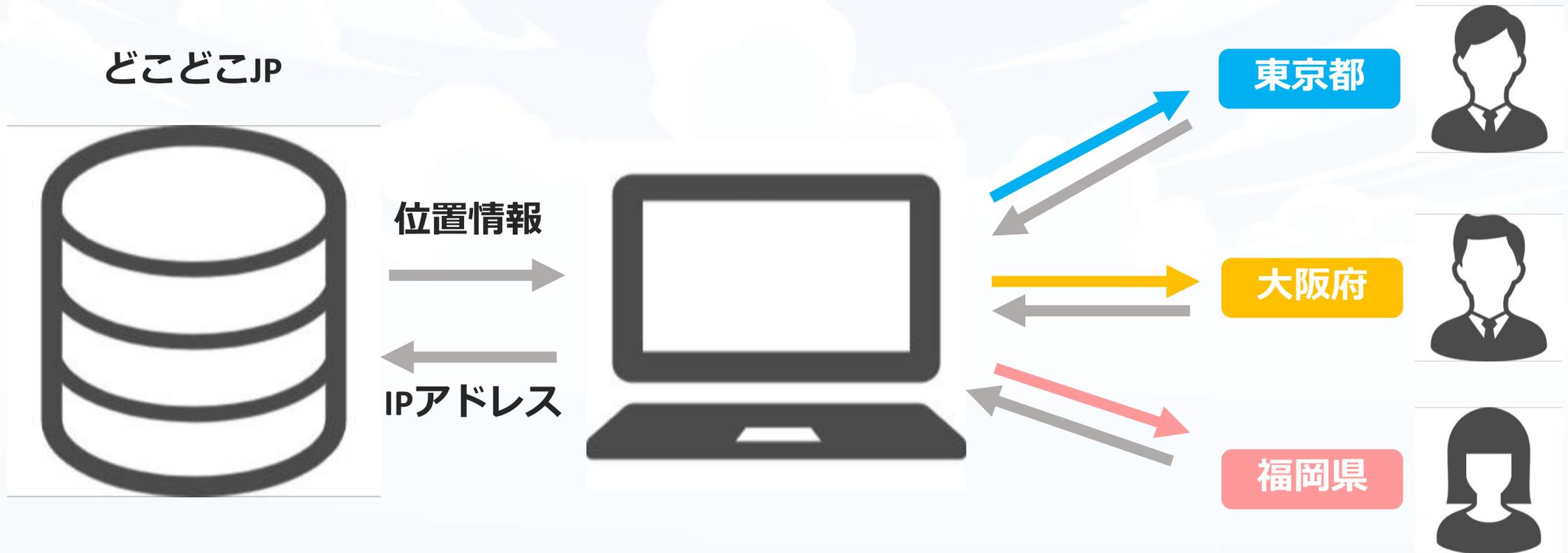
BtoBマーケティング

サイト訪問組織の分析と
ファーストパーティデータの強化

不正検知

ネット上の不正やなりすましなどの
詐欺行為を検出

Webサイトに訪問したユーザーの 位置情報に合わせて最適な情報を発信する手法



Cookieには、Webサイトを閲覧したときに、訪問者が訪れたサイトや入力したデータ、利用環境などの情報が記録されている

- IDやパスワード、クレジットカード情報の記録
- サイトの閲覧履歴、ECサイトのショッピングカート保存
- 閲覧状況からユーザーごとの**コンテンツ表示最適化**
- 興味関心から広告配信のターゲティング

行き過ぎたトラッキング（ユーザー行動の追跡）が プライバシー侵害として問題視され、個人情報の保護の観点から Cookie規制の動きがある

- 個人情報保護法
2018年5月GDPR施行、2020年1月CCPA適用
- プラットフォーマーの動き
 - Apple : 2020年3月SafariでCookieの受け入れをシャットアウト
 - Microsoft : 2024年3月に「Edge」において3rdPartyCookieの廃止に向けた取り組みを発表
 - Google : 2020年Cookie利用の廃止を発表
2024年7月 脱クッキーを断念？
「プライバシーを保護する代替策の重要性は変わらない」とも表明

個人情報保護対策の重要性は依然として変わらず

Cookieレスによるデジタルマーケティングへの影響

- Cookie情報からのコンテンツ表示最適化ができない
- リターゲティング広告（追跡広告）ができない



- Webサイトの直帰がさらに増える
- サイト訪問者を見逃すと、再訪問させにくくなる

IP Geolocation データベースイメージ

IPv4

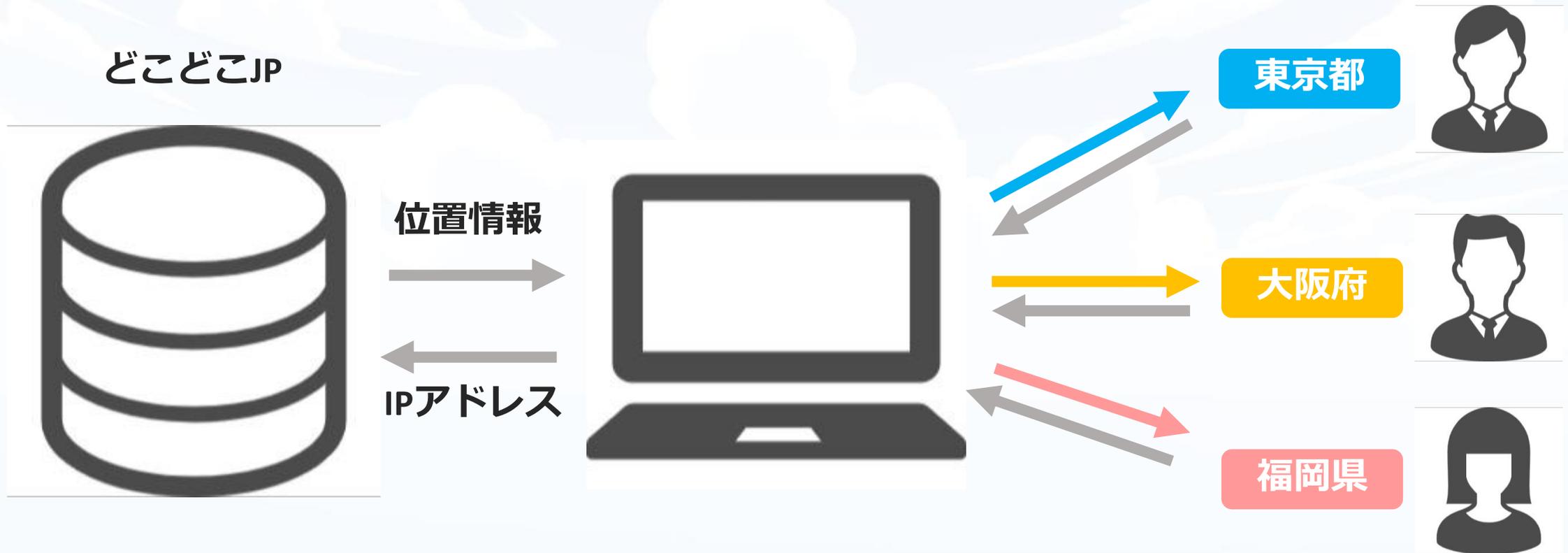
210.251.250.30

IPv6

2001:298:4122::1



Webサイトに訪問したユーザーの 位置情報に合わせて最適な情報を発信する手法



全国（福岡県以外）
から見た時



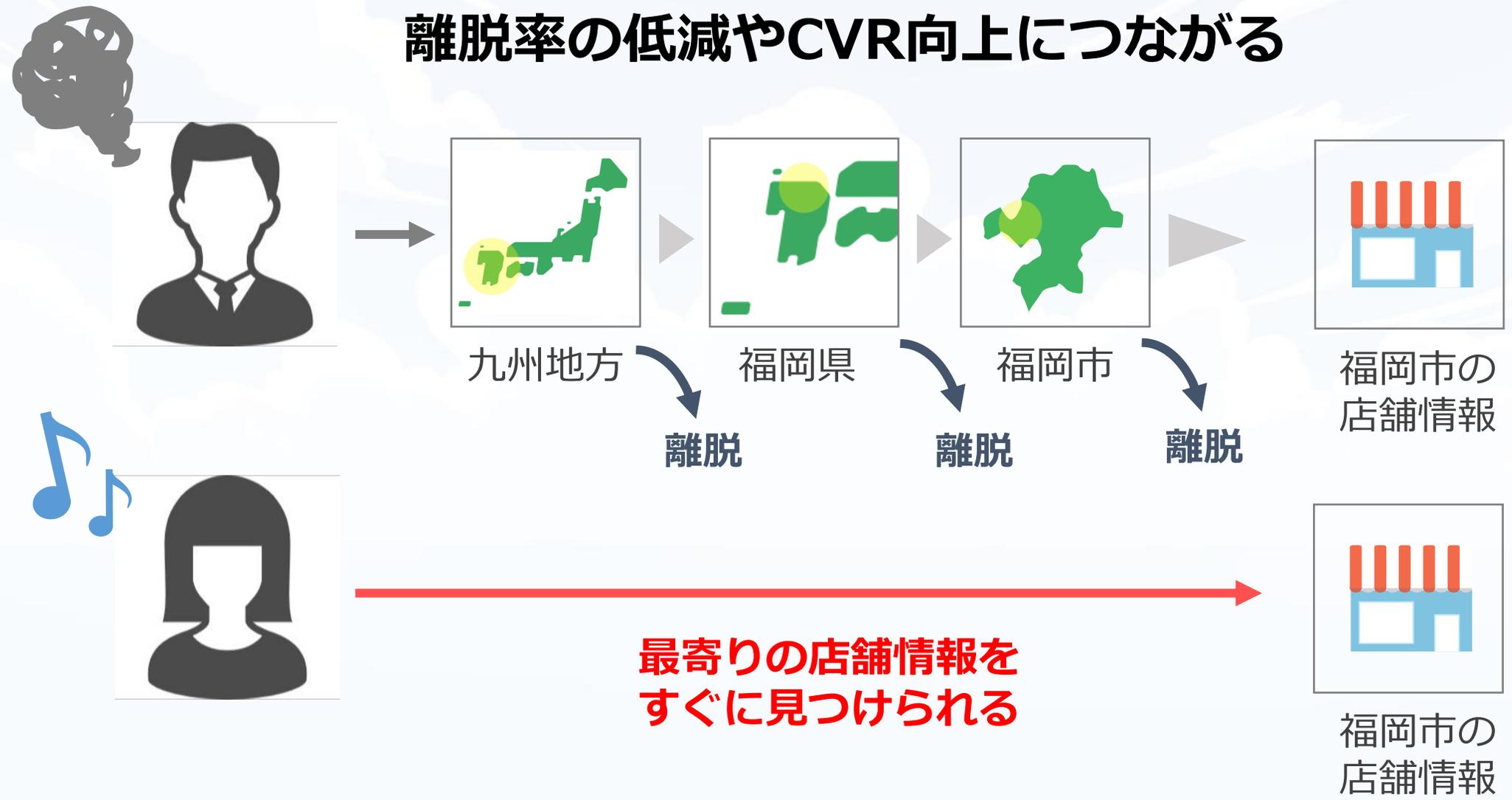
福岡県
から見た時



URL… <https://www.geolocation.co.jp/>

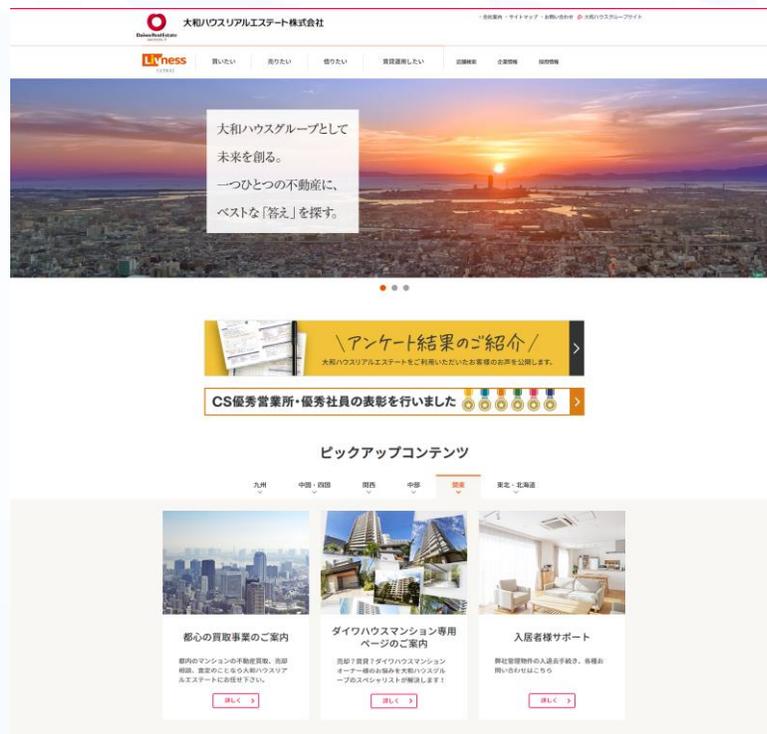
ジオターゲティングがもたらす効果

ジオターゲティングを実装することで 離脱率の低減やCVR向上につながる



大和ハウスリアルエステート株式会社様

- ・東北北海道・関東・中部・関西・九州エリアの不動産情報(マンション・一戸建て・土地・収益物件) をご提供
- ・エリアに合った物件情報を表示し、サイト内の動線をスムーズに



トップページの離脱率
60%→20%に低減

<https://www.dh-realestate.co.jp>

株式会社オートウェイ様

- ・インターネットを通じて輸入タイヤやホイールを販売
- ・会員登録がないお客様にも、お客様の位置情報を判定し、アクセスしている場所の都道府県に所在する取扱店を自動表示



タイヤの
紹介

近くの
取付店へ誘導!



<https://www.tirepit.jp/>



IP Geolocationで世界を活性化しよう！

Let's make the world more active with Ip Geolocation Technology!

オンリーワンテクノロジーで地域社会を活性化します
ご清聴ありがとうございました