

# 2024年12月期 第2四半期決算説明資料

STOCK CODE : 3695

**GMO** RESEARCH & AI

代表取締役社長 細川 慎一  
常務取締役グローバルCFO 森 勇憲

2024年8月6日

# 目次

1. 結論と要約

2. 事業概況

- ETE HOLDINGS PTE. LTD. 資本・業務提携

Appendix

# 1. 結論と要約

---

## 結論と要約 | 決算サマリー（上半期）

- ✓ **売上高**：前年比▲4.5%だが、特殊要因（対前年比約2.7億円）の影響を除くと+6.7%。この影響は上半期で終了見通し。注力分野の成長は想定通りの進捗。
- ✓ **売上総利益**：粗利率は前年比+0.6ポイント。注力分野の成長による貢献。
- ✓ **販管費**：営業体制変更、AI活用、CASHMART事業譲受、海外為替影響等による増加。

(単位：百万円)	2023 (1-6月)	2024 (1-6月)	増減額	増減率
売上高	2,581	<b>2,465</b>	▲116	▲4.5%
売上総利益	1,238	<b>1,196</b>	▲42	▲3.4%
販売管理費	1,034	<b>1,125</b>	+91	+8.8%
営業利益	204	<b>70</b>	▲133	▲65.4%
経常利益	220	<b>88</b>	▲132	▲60.0%
最終利益	154	<b>72</b>	▲82	▲53.4%

# 結論と要約 | 連結業績予想に対する進捗

- ✓ 上半期の最終利益は、連結業績予想に対し約20%の進捗。
- ✓ 下半期は、売上・粗利益の増加、販管費の増加要因なしのため、大幅改善見通し。
- ✓ 通期の期初予想は据え置き。



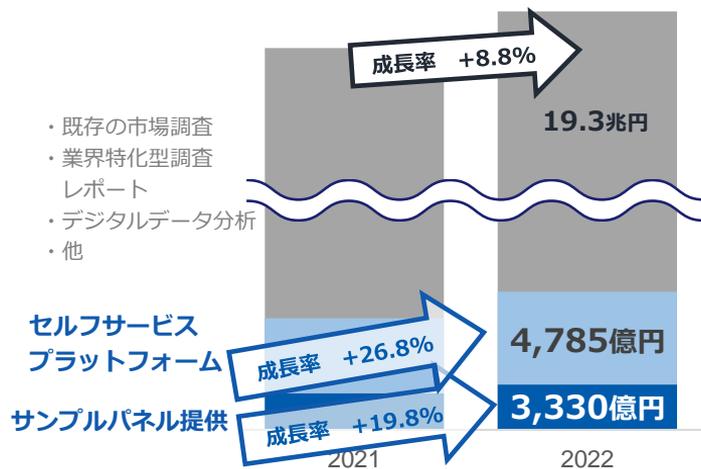
## 2. 事業概況

---

# 事業概況 | 世界のリサーチ市場トレンド

- ✓ 業界の中でも特に大きな成長をしているセルフサービスプラットフォーム市場とサンプルパネル提供市場。
- ✓ セルフサービスプラットフォーム市場の成長は調査内製化率の高まりトレンドに起因。

## 世界データ分析・インサイト（従来のリサーチ）市場



USD/JPY=150円

## 調査内製化率推移（%）



出所) ESOMAR, Global Market Research 2023, Global Users & Buyers of Insights 2023, JMRA第48回経営業務実態調査, 当社有価証券報告書

# 事業概況 | 粗利率の高い取引に注力

国内

- ✓ サンプルパネル提供市場ではシェア率1位
- ✓ 成長著しいセルフサービスプラットフォーム市場で急成長中。

海外

- ✓ 特にアジアのサンプルパネル提供市場にフォーカスし、調査会社向け販売を拡大することで粗利率を改善中。

## 事業会社

\*AIで調査設計、レポート内製化

急成長中

粗利率  
74%\*

セルフサービスプラットフォーム市場

AI機能を拡充し、内製化の後押し

GMO Ask

調査会社（調査設計＋レポート）

国内シェア 67% 1位

粗利率  
59%\*

急成長中

粗利率  
51%\*

サンプルパネル提供市場

AI機能を拡充し、業界全体の生産性・付加価値向上

GMO RESEARCH & AI

既存の市場調査市場

世界シェア 2% 9位

グローバルパネル会社

粗利率  
37%\*

GMO MARKET OBSERVER

2023年 通期平均粗利率\* : パネル原価のみ勘案（人件費除く）

# 事業概況 | 業界全体のトレンド変更・特殊要因の影響概要

- ✓ 特殊要因の影響は、2024年上半期前年対比で2.7億円で、3Q以降は発生しない見通し。

## 業界全体のトレンド変更・特殊要因

- ✓ 高原価案件の絞り込み (開始時期 前年対比影響額)

### 海外

グローバルパネル連携

23年3Q ~

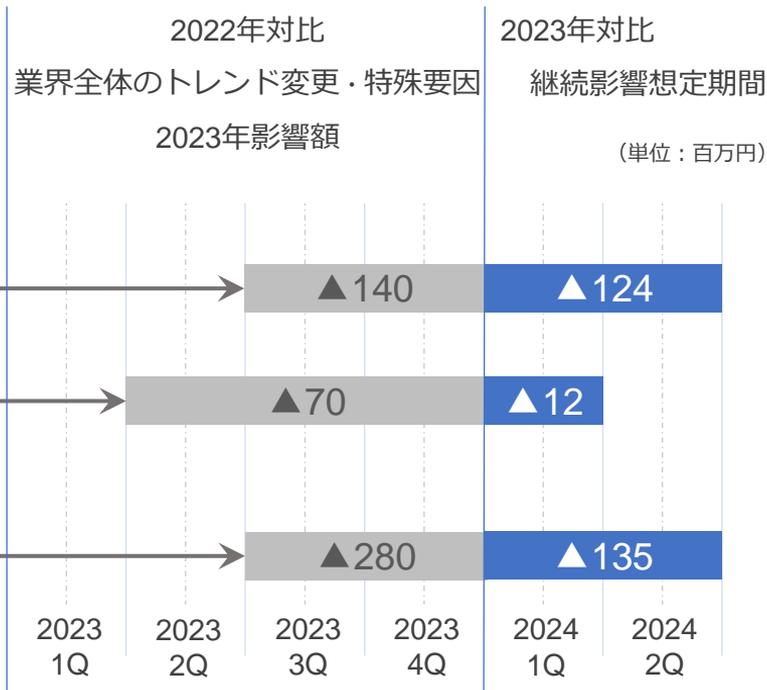
中国・インド調査会社

23年2Q ~

- ✓ 資本再編・特定大型案件の減少 (開始時期 前年対比影響額)

### 国内

23年3Q ~



# 事業概況 | 国内・海外売上高 上半期実績

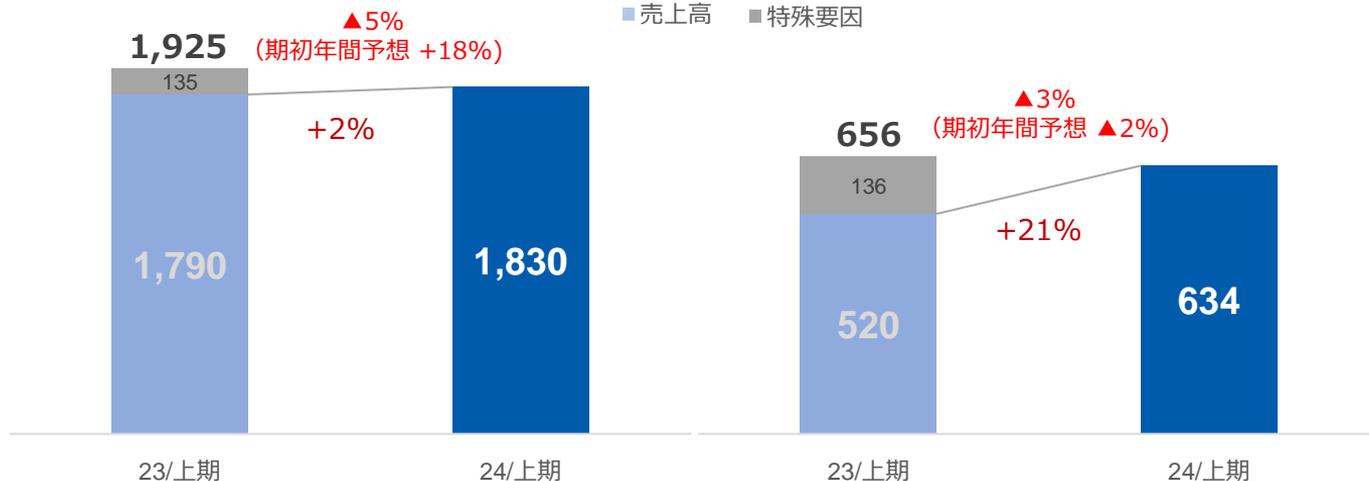
- ✓ 国内は期初年間予想より弱く前年比▲5%。業界全体のトレンド変更・特殊要因による影響が約135百万円。その分を除けば前年比+2%。
- ✓ 海外は、前年比▲3%。業界全体のトレンド変更・特殊要因による影響が約136百万円。その分を除けば前年比+21%。

国内

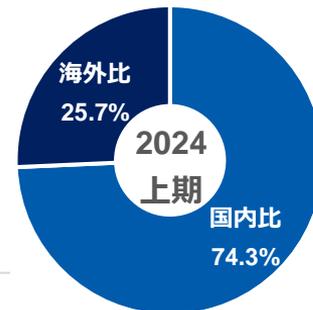
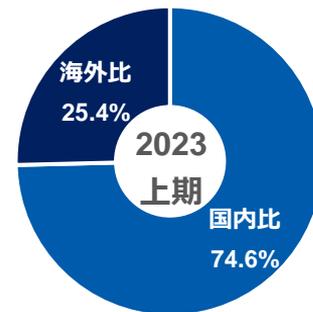
(単位：百万円)

海外

■売上高 ■特殊要因



売上構成比

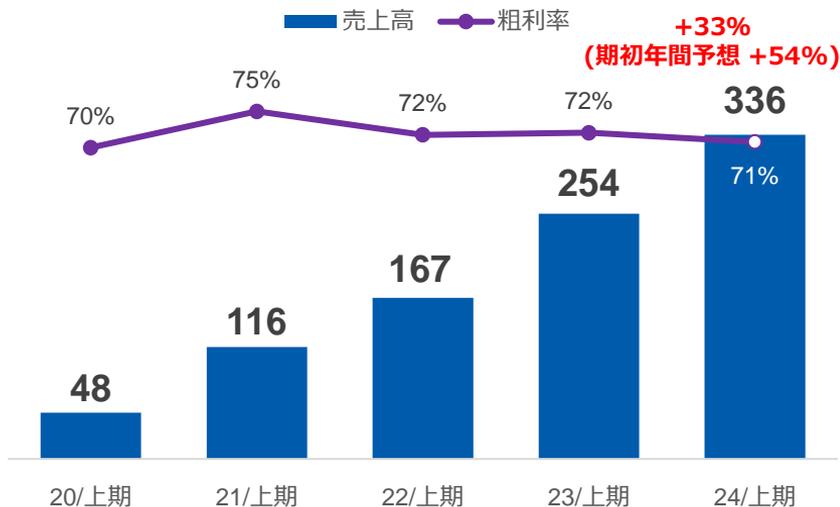


# 事業概況 | 国内販売先別 上半期実績

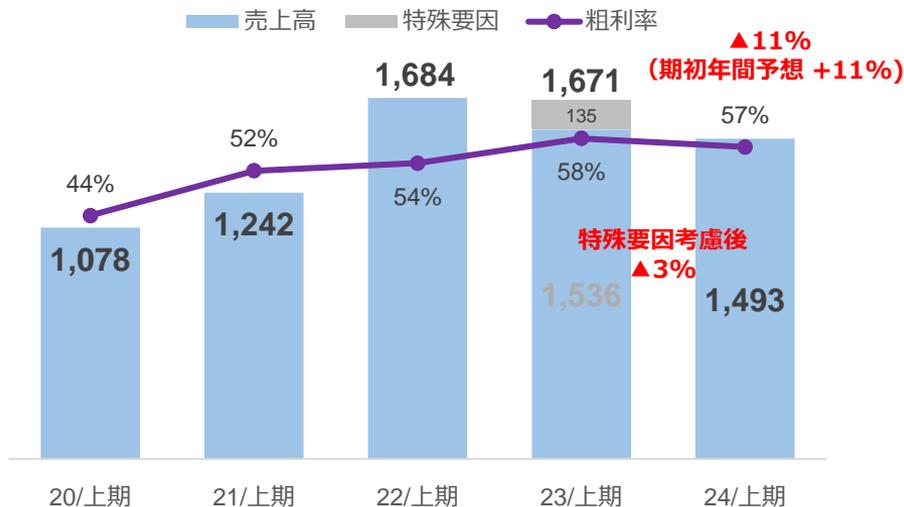
- ✓ 事業会社向けは、売上高前年比+33%。
- ✓ 粗利率も高く維持。

- ✓ 調査会社向けは、特殊要因を除けばほぼ下げ止まり。期初年間予想には届かず。
- ✓ 粗利率もほぼ前年並み。

## 国内 上半期 事業会社



## 国内 上半期 調査会社 (単位：百万円)



# 事業概況 | 海外販売先別 上半期実績

(単位：百万円)

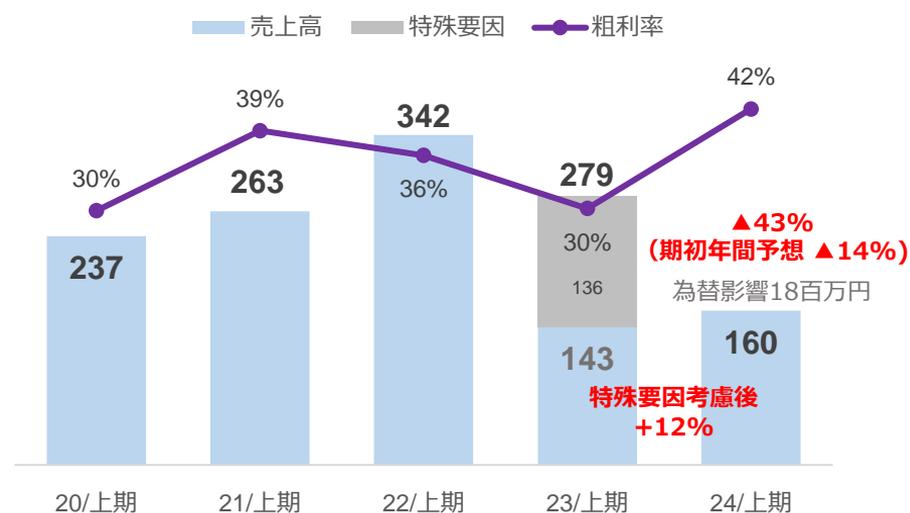
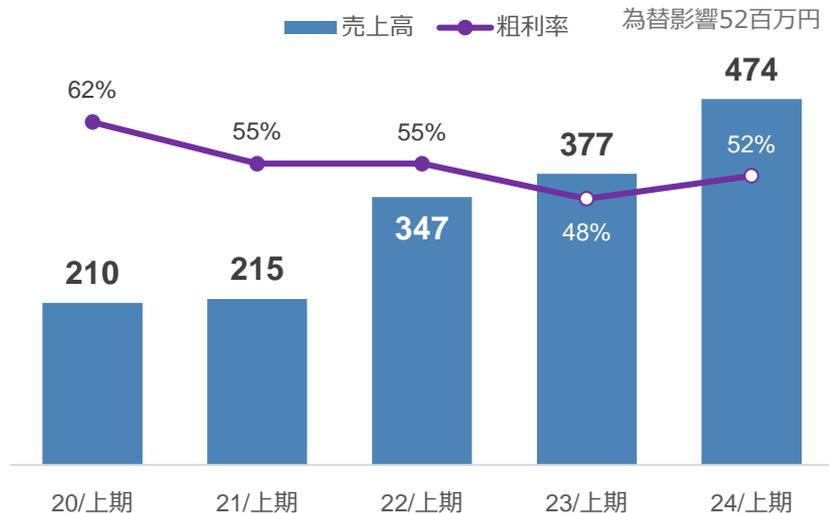
- ✓ 調査会社向けは、売上高前年比+27%と想定以上の成長。
- ✓ 粗利率も前年比4pt改善し、好調。

- ✓ グローバルパネル会社向けは、特殊要因を除けば+12%成長。
- ✓ 粗利率も前年比12pt改善し、好調。

### 海外 上半期 調査会社

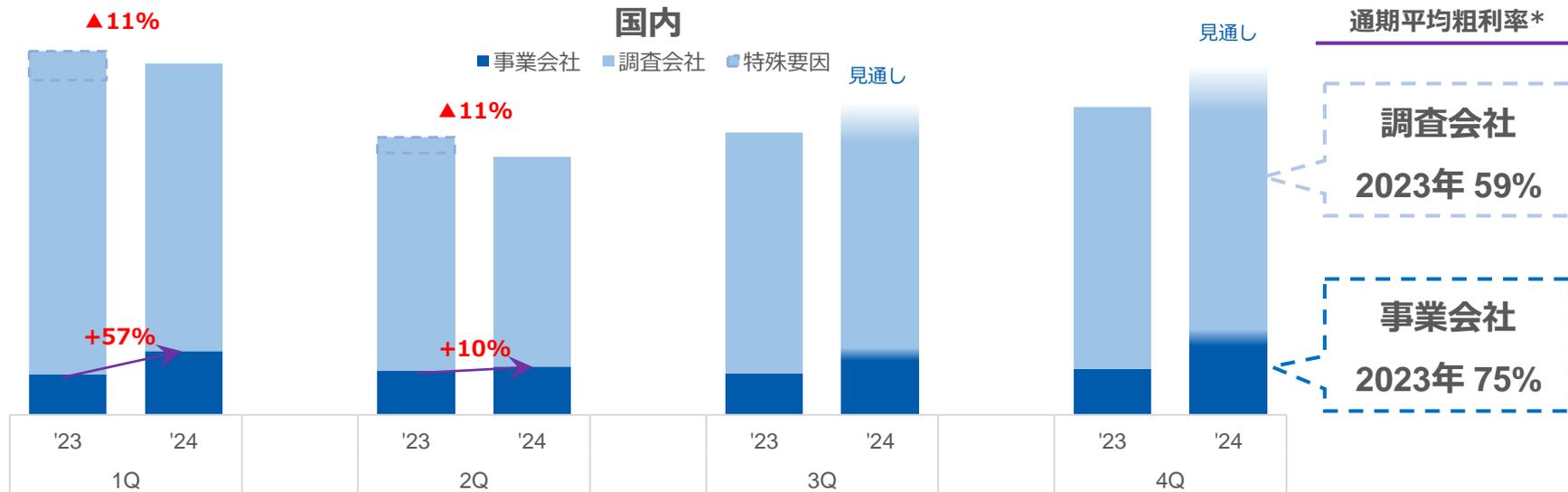
+27%  
(期初年間予想 +21%)

### 海外 上半期 グローバルパネル会社



# 事業概況 | 国内販売先別 通期見通し

- ✓ 粗利率の高い事業会社向け売上：2Qの一時的な成長率低下は、2023年2Qの大型案件の影響（約40百万円程度）。2024年2Qの引き合いは前年比+60%以上継続で、年度を通して期初予想以上のトレンド見通し。
- ✓ 調査会社向け売上：対前年度比で特殊要因影響は3Q以降は残らない見通し。

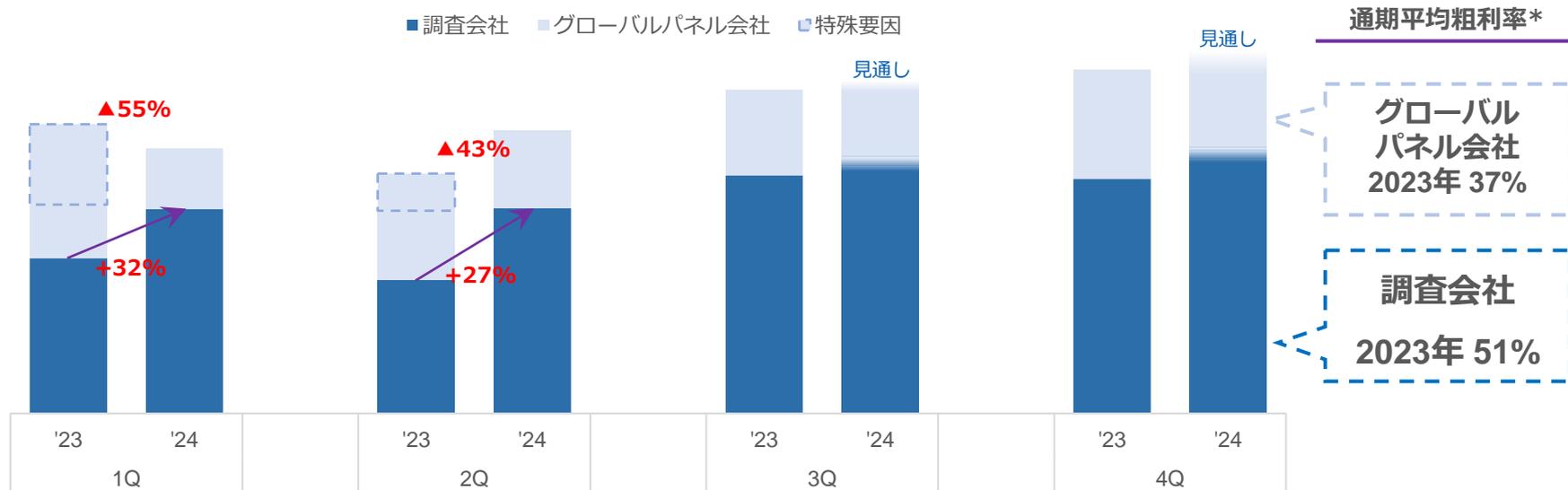


\*パネル原価のみ勘案（人件費除く）

# 事業概況 | 海外販売先別 通期見通し

- ✓ 粗利率の高い調査会社向け売上：3Q以降も継続成長の見通し。
- ✓ グローバルパネル会社向け売上：3Q以降は特殊要因影響は残らない見通し。

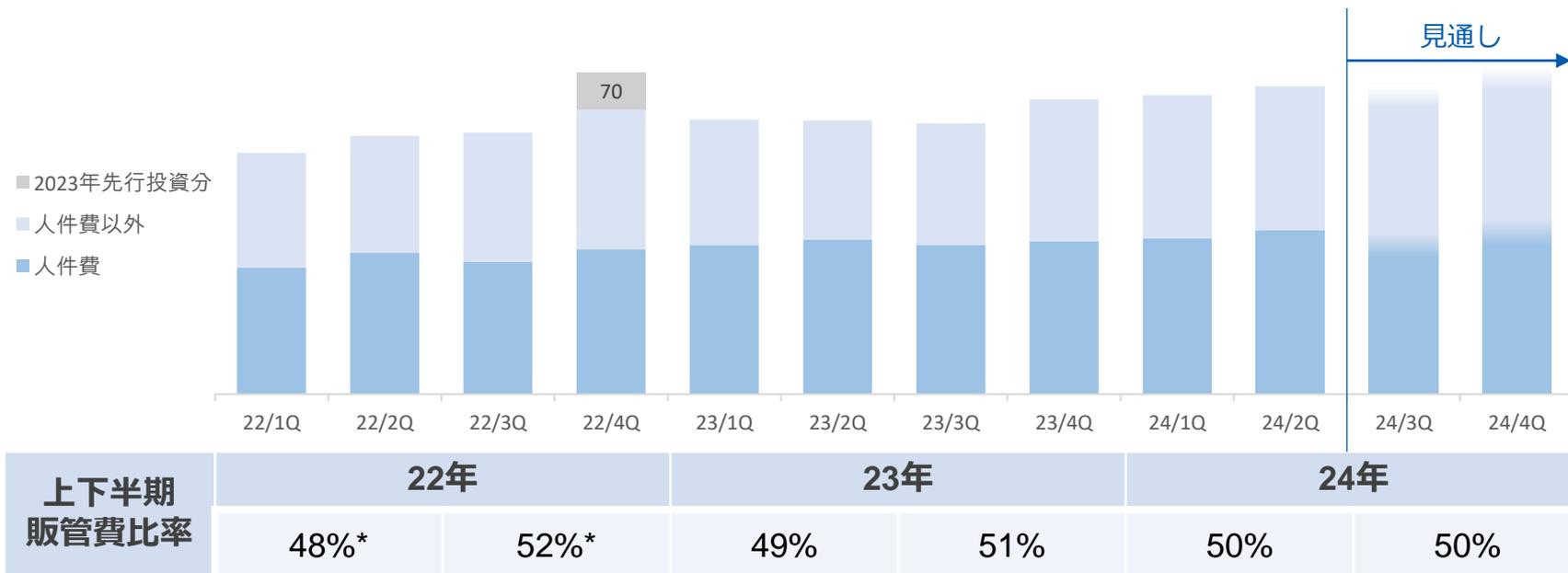
## 海外



\*パネル原価のみ勘案（人件費除く）

# 事業概況 | 販管費推移 通期見通し

- ✓ 2024年上半期は、営業体制変更、AI活用、CASHMART事業譲受、海外為替影響等により、人件費も含め販管費全体で増加。
- ✓ 2024年下半期は、増加要因なしのため、2023年の上下バランスより抑制の見通し。



\*2022年4Q 2023年への先行投資分除き

# 事業概況 | パネルネットワーク

- ✓ アジア16の国と地域で**6,412万人超**の業界最大規模のパネルネットワークを構築
- ✓ **430\*社（媒体）**のロイヤルティー会員保有企業数（媒体数）とAPI接続

\*2024年7月現在

**CASHMART**  
by GMO <https://cashmart.jp/>

**infoQ**  
by GMO <https://infoq.jp/>

**infoQ**  
by GMO <https://infoq.vn/>

**Z.com**  
Research <https://knowledgeprovider.z.com/>

**Z.com**  
Research GMO-Z.com ACE Co., Ltd.  
<https://mm.zresearch.asia/>

**Z.com**  
Research Net Design  
<https://research.z.com/th/>

**Z.com**  
Research <https://sg.research.z.com/>



日本

**30,643,000**



ベトナム

**1,077,000**



インド

**820,000**



ミャンマー

**26,000**



タイ

**917,000**



シンガポール

**56,000**



フィリピン

**1,737,000**



マレーシア

**1,326,000**



中国大陸

**20,923,000**



韓国

**1,101,000**



香港

**62,000**



台湾

**1,089,000**



インドネシア

**4,209,000**



アラブ首長連邦

**300**



オーストラリア

**131,000**



ニュージーランド

**9,000**

アジア**16**の国と地域

**6,412** 万人

(2024年7月現在)

# 事業概況 | 消費者側プラットフォーム : ASIA Cloud Panel

消費者・回答者 ←

ロイヤルティー会員保有企業（媒体）  
（日本）

Vポイントモール 初めての方 ▶ POINT

TOPページ > アンケートで野暮る

**アンケートで貯める** かんたんアンケートで  
VポイントGET

アンケートに回答  
アンケートは随時配信。  
毎日チェック！

VポイントをGET!  
Vポイントは自動で付与。  
交換手続き不要で便利♪

ここからはGMOリサーチ&AI株式会社が運営するアンケートサイトへ移動します。  
「[回答者の皆様へ](#)」の内容をよくお読みいただき、ご同意の上ご利用ください。  
ご利用いただいた場合には、ご同意いただいたものとして取り扱わせていただきます。

[回答者の皆様へ](#)  
※必ずお読みください

アンケートを利用する

出典 : Vポイントモール  
[https://l-mail.isite.jp/research/?scid=enquete\\_top](https://l-mail.isite.jp/research/?scid=enquete_top)

ASIA  
↑  
CLOUD PANEL

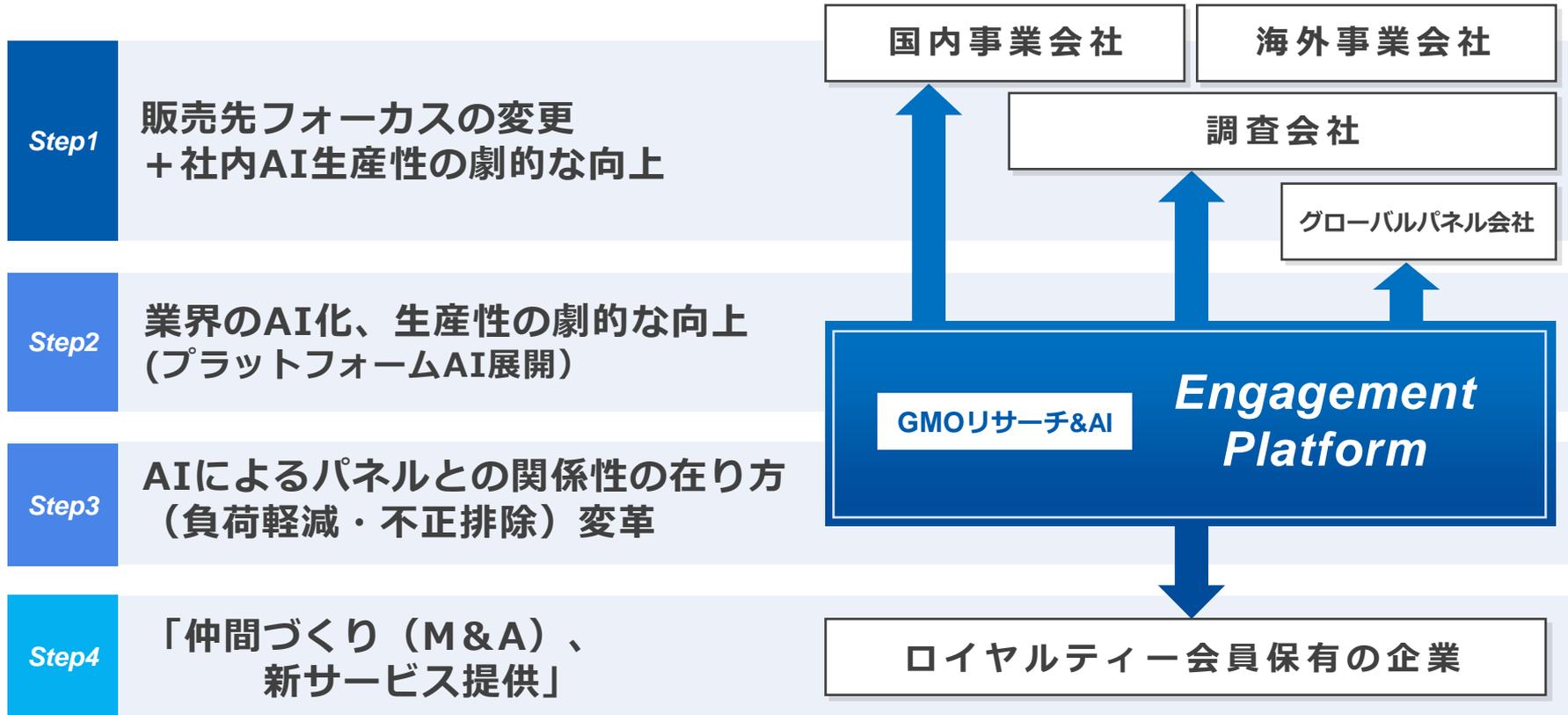
430\*社（媒体）以上へ  
アンケート配信

\*2024年7月現在

## ■ポイント

- ✓ API経由で430\*社（媒体）のロイヤル  
ティー会員保有の企業と提携し、それぞれ  
の個人データベースを管理。
- ✓ 消費者はロイヤルティー会員保有の企業を  
通じてアンケートに回答することでポイン  
トを獲得できる。

# 事業概況 | 今後の成長ステップ - 概略



# 事業概況 | 今後の成長ステップ - 時間軸



# ETE HOLDINGS PTE. LTD. 資本・業務提携 - 概要

## 資本提携 概要

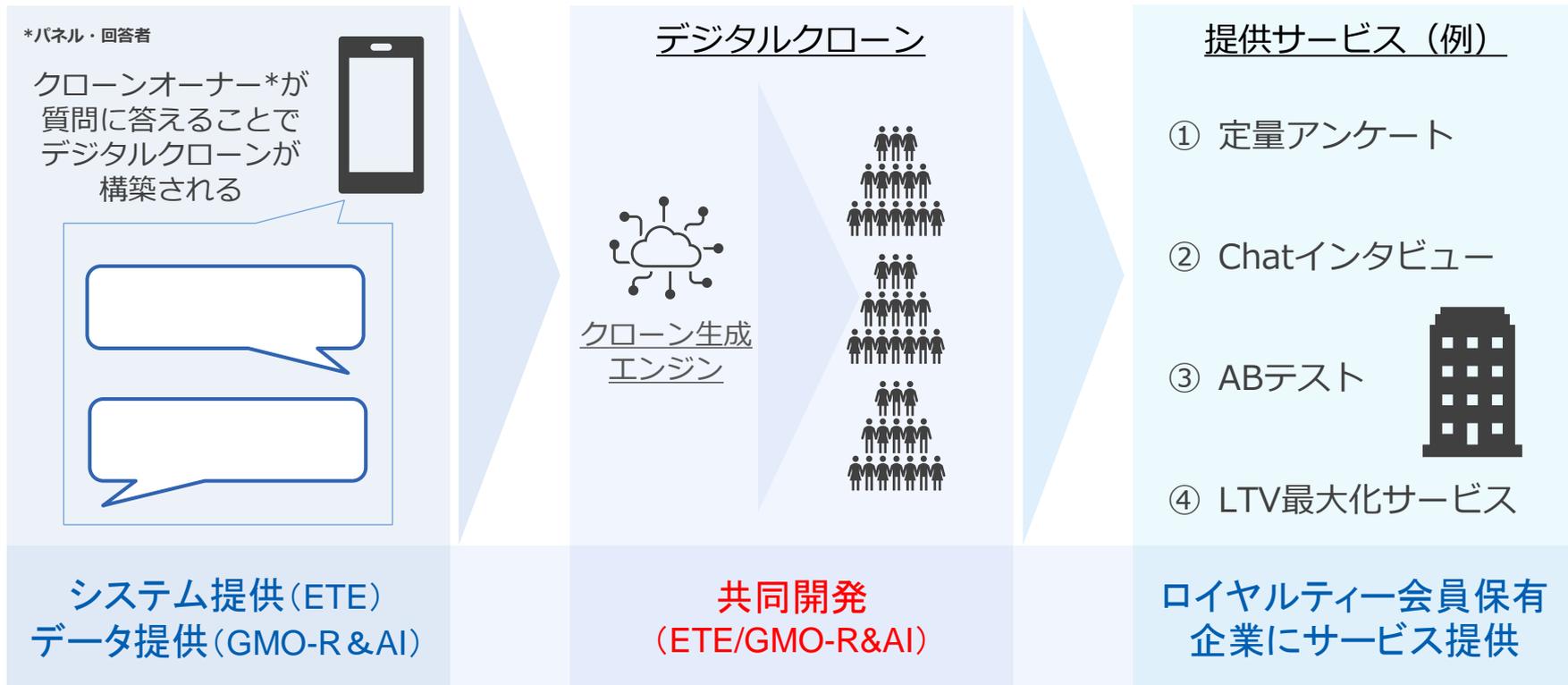
- GMOリサーチ&AI株式会社の連結子会社である**GMO-Z.COM RESEARCH PTE.LTD.** が、ETE HOLDINGS PTE. LTD. (ETE社) の発行する**12,500株** (引受金額：141,875シンガポールドル) を引き受け。
- GMO-Z.COM RESEARCH PTE.LTD.: **ETE社 議決権 11.11%を保有**

## 業務提携 概要

- ✓ ETE社：デジタルツイン（デジタルクローン）生成エンジンの開発精度向上。
- ✓ GMOリサーチ&AI：上記開発に必要なデータを提供。
- ◆ **デジタルツイン（デジタルのクローン）** 生成エンジンを活用した新たなマーケティング関連サービスの**全世界における独占販売権**を獲得する。

# ETE HOLDINGS PTE. LTD. 資本・業務提携

## - サービス提供イメージ



# Appendix

---

- 連結損益計算書・連結貸借対照表
- 直近の主なリリース
- 資本・業務提携 | ETE社・今後のサービス提供構想
- 国内インサイト市場 各セグメント概要
- ビジネスモデル
- 業界トップクラスの収益力
- 各拠点人員数推移

# Appendix | 2024年上半期 連結損益計算書

(単位：百万円)	2023年 1-6月	2024年 1-6月	前年同期比
売上高	2,581	2,465	95.5%
売上原価	1,343	1,268	94.4%
売上総利益	1,238	1,196	96.6%
（売上総利益率）	(48.0%)	(48.5%)	(+0.6pt)
販売費及び一般管理費	1,034	1,125	108.8%
（販管費率）	(40.1%)	(45.7%)	(+5.6pt)
営業利益	204	70	34.6%
（営業利益率）	(7.9%)	(2.9%)	(▲5.0pt)
経常利益	220	88	40.0%
当期純利益	154	72	46.6%

# Appendix | 2024年上半期 連結貸借対照表

(単位：百万円)	2023年12月末	2024年6月末	前期末比
流動資産	2,485	2,331	93.8%
現金及び現金同等物	1,334	1,358	101.8%
固定資産	508	608	119.8%
資産合計	2,993	2,940	98.2%
流動負債	931	930	99.9%
固定負債	14	14	100.5%
負債合計	946	945	99.9%
純資産	2,047	1,994	97.4%
(自己資本比率)	(68.4%)	(67.7%)	(▲0.7pt)

# Appendix | 直近の主なリリース

日付	タイトル	URL
2024/4/25	<a href="#">AIチャットボットを「infoQ」に導入し顧客サービスを向上～AIを活用したサポート機能によりユーザーヘルプサービスを提供し、サービス体験の向上を実現～   プレスルーム   GMOリサーチ &amp; AI (gmo-research.ai)</a>	
2024/5/14	<a href="#">AIを活用したパッケージ型調査サービス第1弾「GMO Ask for 新規事業開発」を提供開始～新規事業開発に欠かせない認知度計測、コンセプト評価、競合ベンチマーク調査に対応～   プレスルーム   GMOリサーチ &amp; AI (gmo-research.ai)</a>	
2024/5/24	<a href="#">AIを駆使した採用マーケティング・採用ブランディング支援サービス「GMO Ask for採用DX」を提供開始～採用ターゲット層や自社・採用競合のデータ分析を通じて、企業の確かな採用戦略の立案や採用力アップをサポート～   プレスルーム   GMOリサーチ &amp; AI (gmo-research.ai)</a>	
2024/5/28	<a href="#">マーケティング・リサーチと消費者インサイトの“今”が分かるイベント「ESOMAR Connect Japan 2024」にGMOリサーチ&amp;AIが登壇～「AIで市場調査は不要になるのか」をテーマに講演を実施～   プレスルーム   GMOリサーチ &amp; AI (gmo-research.ai)</a>	
2024/6/3	部長職の選任に関するお知らせ	<a href="https://gmo-research.ai/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20240529513483_P01_.pdf">https://gmo-research.ai/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20240529513483_P01_.pdf</a>
2024/6/5	<a href="#">AIによるアンケートで手軽に海外調査が可能に！海外進出支援に特化した「GMO Ask forらくらく海外調査」を提供開始～消費者ニーズ把握、コンセプト評価、競合ベンチマーク調査で海外進出をサポート～   プレスルーム   GMOリサーチ &amp; AI (gmo-research.ai)</a>	
2024/6/12	<a href="#">AIによるアンケートで手軽に海外調査が可能に！訪日外国人向けのサービス展開支援に特化した「GMO Ask forらくらくインバウンド調査」を提供開始～消費者ニーズ把握、消費動向実態把握でインバウンド調査をサポート～   プレスルーム   GMOリサーチ &amp; AI (gmo-research.ai)</a>	
2024/6/17	資本・業務提携に関するお知らせ	<a href="https://gmo-research.ai/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20240520501138_P01_.pdf">https://gmo-research.ai/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20240520501138_P01_.pdf</a>
2024/6/14	<a href="#">勤務先での生成 AI 活用に対して肯定的な人は否定的な人の2倍以上～生成 AI ツールは利用率が減少するものもある中、「ChatGPT」は3か月前より13.4ポイント増加～   プレスルーム   GMOリサーチ &amp; AI (gmo-research.ai)</a>	
2024/6/19	<a href="#">【消費者4,914人に調査】広告の「No.1」表記の実態～「No.1」表記が購入動機の約60%に影響！～   プレスルーム   GMOリサーチ &amp; AI (gmo-research.ai)</a>	
2024/6/26	<a href="#">「No.1」の検証(調査)を実施する「No.1検証リサーチ」提供開始～一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会の審査・認定を実施し適正性を担保～   プレスルーム   GMOリサーチ &amp; AI (gmo-research.ai)</a>	
2024/7/12	<a href="#">GMOリサーチ&amp;AI、ロケットタウンと戦略DX領域で業務提携～戦略立案から仮説検証までワンストップでご提供～   プレスルーム   GMOリサーチ &amp; AI (gmo-research.ai)</a>	
2024/7/19	<a href="#">ESCPエグゼクティブMBAの学生とGMOリサーチ&amp;AIが共同でニューロインクルーシブ・リクルーティング研究を実施～AI技術活用で多様性を尊重する採用プロセス実現に向けて～   プレスルーム   GMOリサーチ &amp; AI (gmo-research.ai)</a>	
2024/7/22	<a href="#">40代以上は毎日自宅飲みする人が最多！～飲酒に関する自主調査を発表～   プレスルーム   GMOリサーチ &amp; AI (gmo-research.ai)</a>	

# Appendix | ETE HOLDINGS PTE. LTD.



代表取締役

石川 恵理香

Ignite your business with cutting-edge technologies

**Providing best technology for YOUR business**

データ分析、AIモデル、モデル開発まで幅広く対応

## 開発実績

その他多数...



### 自動車

グローバルデジマ  
AIプラットフォーム



### 金融

ポートフォリオ最適化  
市場予測AIモデル



### 人財

最適人財選定  
AIシステム



### 医療

MR訪問ルート  
最適化AIモデル



### 政府

インバウンド需要予測  
AIモデル



### 小売

販売商品売上  
AIポートフォリオ分析

# 1

## コグニティブ・デジタルツイン

Sapis: 高齢者向けデジタルアシスタント

# 2

## 教育プラットフォーム

Mjin: インタラクティブMOOC

# 3

## コンサルティング

企業戦略・デジタル推進支援

# Appendix | 新サービス提供構想

AI



デジタルクローン生成技術



性格分析+AIにより  
人間の嗜好の入った  
デジタルツインを構築し、  
人間の代わりに活動できる  
クローン作成する技術

学習データ



アジアクラウドパネル

**ASIA  
CLOUD PANEL**



アジア16の国と地域 約6,412万人に  
アンケートが出来る  
業界最大級パネルネットワーク

マシン



クラウドインフラ



GMOインターネットグループが  
保有する最新GPUサーバーと  
高性能クラウド基盤

# Appendix | 国内インサイト市場 各セグメント概要

国内市場合計

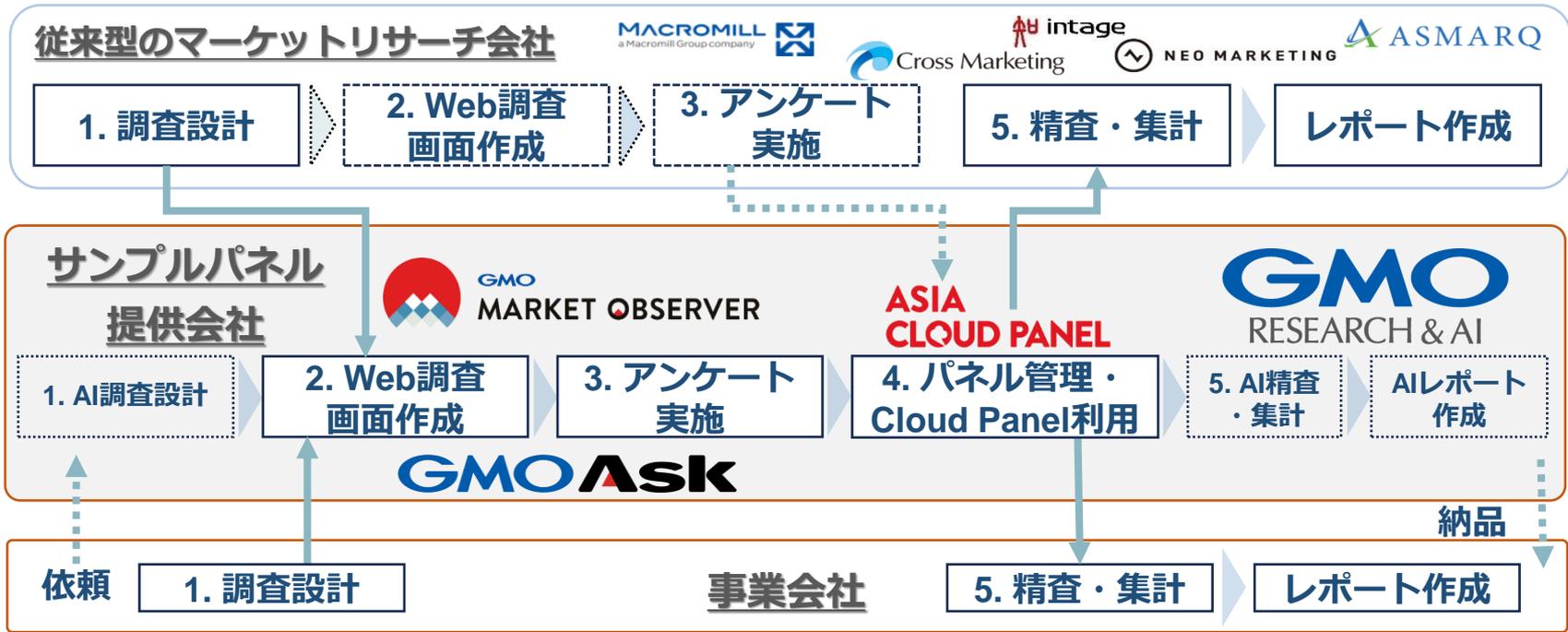
1,933億円

カテゴリー	セグメント	億円	セグメントの解説	代表的な企業例
テクノロジー 主導調査	企業内フィードバックシステム	58.9	調査データを含む社内外の多様なDBを一元化し、継続的・自動的に収集更新したデータをプラットフォームツールで提供	Medallia, Verint, Forsta
	<b>セルフサービスプラットフォーム</b>	<b>25.8</b>	自社開発のDIY調査集計システムや、AIを活用したデータ分析ツールを提供。またはクラウド環境を通じて調査/集計システムを貸し出し。	Qualtrics, Momentum, Toluna
	ソーシャルリスニング・コミュニティ	2.5	SNSやオンライン上のテキスト、画像・動画データを収集・分析し、その分析結果を基に広報PR戦略等を支援。顧客コミュニティ運営ツールの提供も。	Cision, Splinklr, ホットリンク
	デジタルデータ分析	14.2	Webやオンライン上のビッグデータを収集し、外部データや顧客DB等を合わせて分析	Adobe, Salesforce, Oracle, ALBERT, ブレインパッド
レポート ニング	経営コンサルティング・シンクタンク	12.6	調査やデータ分析からさらに進んで、顧客企業の経営戦略変革提案までを手がける。日本ではシンクタンクによる調査研究・コンサル事業を含む。	McKinsey, BCG, Deloitte, Accenture, PwC, 三菱総研
	業界特化型調査レポート	73.9	特定の業界（IT、自動車等）に専門特化し、デスクリサーチやヒアリング調査等を通じて情報を収集・分析し、汎用レポート・カスタムレポート・DB等を提供。	矢野経済、富士経済、JD Power, Gartner, IDC
確立された市場調査領域	<b>サンプルパネル提供</b>	<b>52.2</b>	自社でアクセスパネル（調査もニター組織）を構築し、外販する。国際的な連携・協力関係が深化している。	Dynata, Cint, Prodege, GMOリサーチ&AI
	（従来型の） 確立された市場調査	1,693	伝統的な定量・定性調査、従来からあるデータ分析業務、集計業務棟。	MACROMILL, ASMARQ, Cross Marketing, NEO Marketing

出典：JMRA第48回経営業務実態調査

# Appendix | ビジネスモデル

業界最大規模のパネルネットワーク活用により、高い収益力が実現。さらに、調査会社向けに培ったパネル提供システムを事業会社への提供で、さらなるパネル活用と販売効率化が実現。



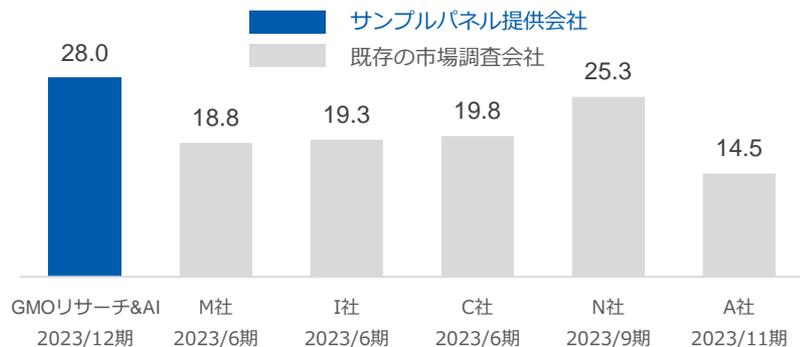
# Appendix | 業界トップクラスの収益力

当社が属するサンプルパネル提供会社は既存の市場調査会社(\*1)とは業態が違い、収益力(一人あたり売上高)が高く、スケールメリットが出やすい業態です。

## 一人あたり売上高 (\*2)(\*3)

(単位：百万円)

### 他社比較



(単位：百万円)

### 当社実績と今後の方針

平均成長率(CAGR)  
8.3% (2019年-2023年)



(\*1) 日本国内で上場するマーケティングリサーチサービスの提供会社  
M社：株式会社マクロミル  
I社：株式会社インテージホールディングス  
C社：株式会社クロス・マーケティンググループ  
N社：株式会社ネオマーケティング  
A社：株式会社アスマーク

(\*2) 比較対象会社の財務数値につきましては、各社が公表している有価証券報告書・四半期報告書に記載の数値によっております。

(\*3) 従業員数を使用して計算しております。

# Appendix | 各拠点人員数推移

(単位：人)

## 各拠点における正社員数の推移

	東京	下関その他	シンガポール	マレーシア	インド	中国	米国	合計
拠点機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>本社機能</li> <li>国内欧米営業、PJ管理</li> <li>国内パネル管理</li> <li>システム開発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内PJ管理、国内営業・営業補助</li> <li>国内パネル管理</li> <li>システム開発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>東南アジア営業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ローカル営業</li> <li>アジアパネル管理、開拓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>欧米/東南アジアPJ管理、営業補助</li> <li>ローカル営業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ローカル営業</li> <li>PJ管理</li> <li>中国パネル管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ローカル営業</li> <li>PJ管理</li> </ul>	
2021年1月1日時点	102	27	3	6	15	4	-	157
2021年7月1日時点	106	26	3	9	16	6	-	166
2022年1月1日時点	108	28	3	9	17	6	-	171
2022年7月1日時点	112	29	2	12	16	7	3	181
2023年1月1日時点	112	33	2	14	20	7	3	191
2023年7月1日時点	109	37	3	16	23	7	3	198
2024年1月1日時点	103	33	3	15	21	5	3	183
2024年7月1日時点	107	34	3	16	21	4	5	190
半期人員増減数	+4	+1	±0	+1	±0	-1	+2	+7
補足	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業会社向け営業強化</li> <li>システム開発強化</li> </ul>						<ul style="list-style-type: none"> <li>売上好調につき営業強化</li> </ul>	
2025年1月1日予定	107	34	3	16	21	4	5	190

# 想いを、世界に

Engaging people around the world

**GMO** RESEARCH & AI

本資料、および本説明会における質疑応答などにおける市場予測や業績見通しなどの内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断したものであります。従いまして、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを、あらかじめご承知おきください。