ASNOVA

# 事業説明動画

株式会社ASNOVA
証券コード：9223

ASNOVA

# 「カセツ」の力で、社会に明日の場を創りだす。

ASNOVAは、パーパスを起点に成長へ挑んでいく。

©ASNOVA Co., Ltd. All Rights Reserved.

ASNOVA

# 会社概要

| | |
|---|---|
| **会社名** | 株式会社ASNOVA（ASNOVA Co., Ltd.） |
| **本社所在地** | 愛知県名古屋市中村区平池町4-60-12 グローバルゲート26階 |
| **従業員数** | 144名（2024年3月31日時点） ※ベトナム出向者・嘱託社員等を含む |
| **主要事業** | 足場レンタル事業 |
| **代表** | 代表取締役社長 上田 桂司 |
| **拠点数** | 営業所数：5営業所<br>機材センター数：36拠点（パートナー拠点含む） |

**2013**
- **12月** 日本レンテクト株式会社を設立

**2019**
- **12月** 株式会社ASNOVAに商号を変更

**2022**
- **4月** 名古屋証券取引所ネクスト市場 上場
- **10月** 海外子会社設立（ベトナム）ASNOVA STATION事業開始

**2023**
- **5月** ASNOVA市場を開設
- **10月** ASNOVA STATION 10拠点
- **12月** 東京証券取引所グロース市場 上場

**2024**
- **3月** 直営機材センター 21拠点 ASNOVA STATION 15拠点

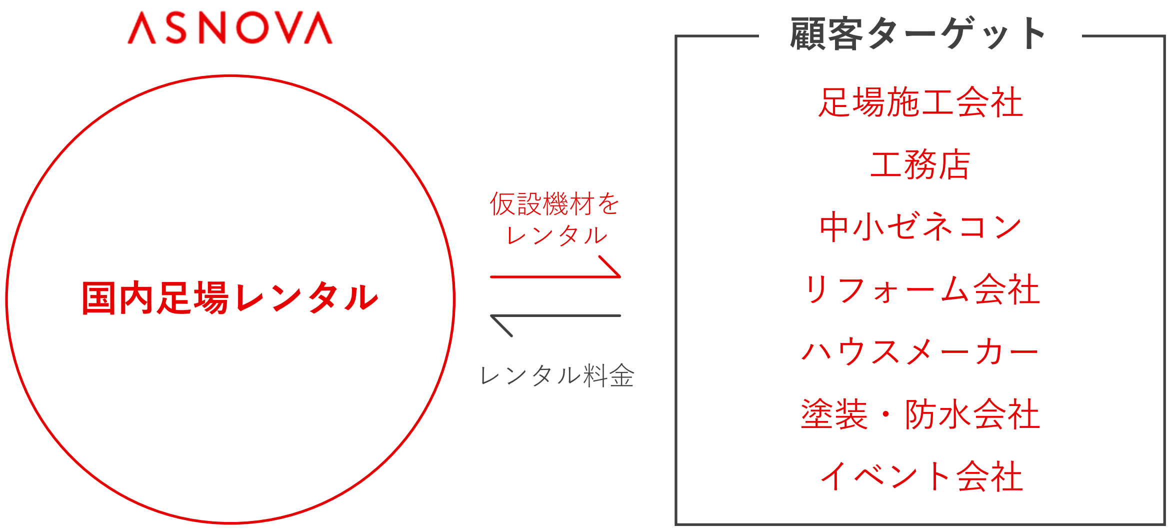
©ASNOVA Co., Ltd. All Rights Reserved.

ASNOVA

# ASNOVAの主要事業：足場レンタル

● 低中層の建物や住宅に使用される「くさび式足場」を中心に、足場施工業者などへ仮設機材をレンタル。

● さまざまな業種のお客様と取引することでリスクを分散。




メイン顧客は売上規模1億～3億円の足場施工業者

くさび式足場の特徴

● 主に高さ45mまでの低中層建物の工事で使用

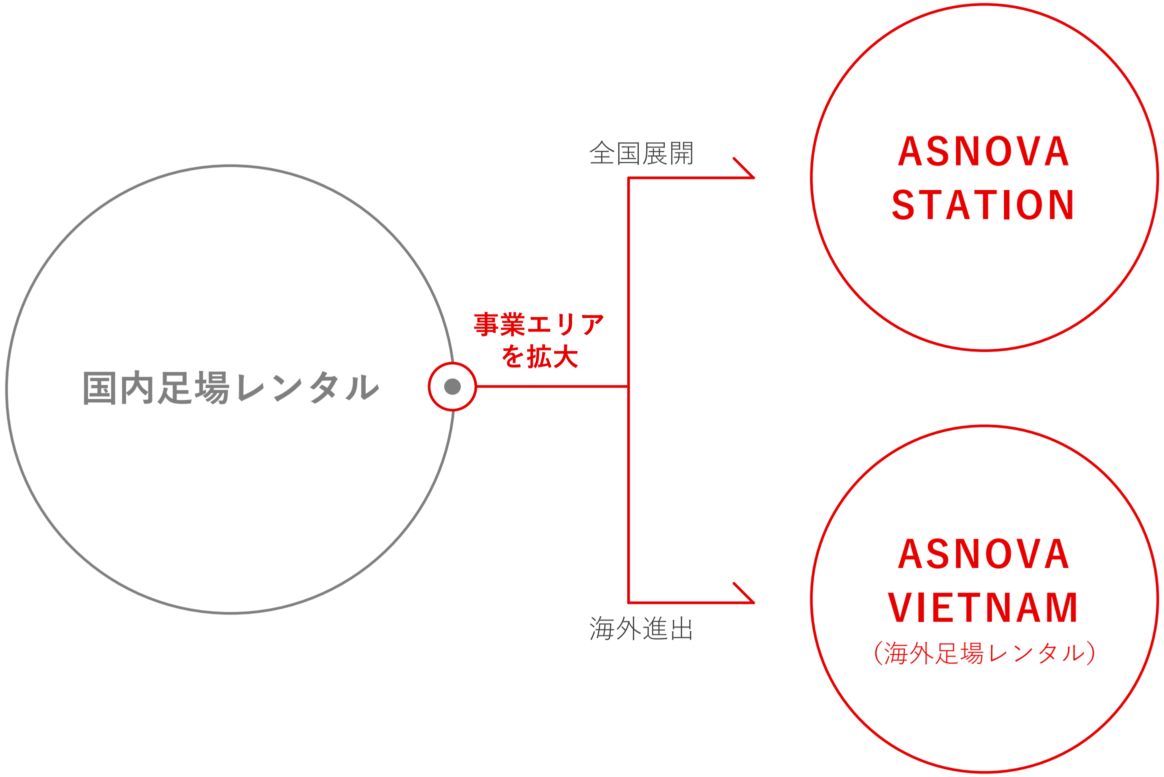
● ハンマー1本で簡単に設置・解体が可能

● 施工・運搬・保管の効率が高く費用を抑えられる

©ASNOVA Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 足場レンタルを“広げる”２つの事業

- 全国各地において安心して足場を提供できるよう、パートナー企業を通じた全国展開を推進。
- 足場レンタルをグローバル展開していく第一歩としてベトナムへ進出。2022年10月、現地に子会社を設立。




足場の需要が年々高まっている中で、
パートナー企業に足場機材やノウハウを提供することで
供給が間に合っていない地域においても
足場を届けられる仕組みを確立。

ー 2022年10月 事業ローンチ

アジアを起点とした海外展開を見据え、
建設ラッシュで沸くベトナムに進出。
品質・安全性の高い足場（日本での経年材）と
日本で培ったノウハウを活用したレンタル事業を展開。

ー 2022年10月 海外子会社設立（ベトナム）

©ASNOVA Co., Ltd. All Rights Reserved.

ASNOVA

# 3つの優位性

● レンタル会社の選定には在庫量、拠点の近さ、機材の品質が重要である傾向をお客様の声から把握。
● 同業他社と比較してトップクラスの足場保有量・拠点数・顧客数を有し、「いつでも」「近くで」「安心して」借りられる体制を実現。

## いつでも

**豊富な在庫量**

**147億円**の
足場を保有

［算出方法］
直近5年の平均仕入単価×保有量

## 近くで

**拠点数の多さ**

全国各地に
**36拠点**

直営機材センター：21拠点
パートナー拠点：15拠点

## 安心して

**品質と対応力**

顧客数は
**2,900社超**

提供する足場の品質と
お客様への対応力により
安心して借りられる

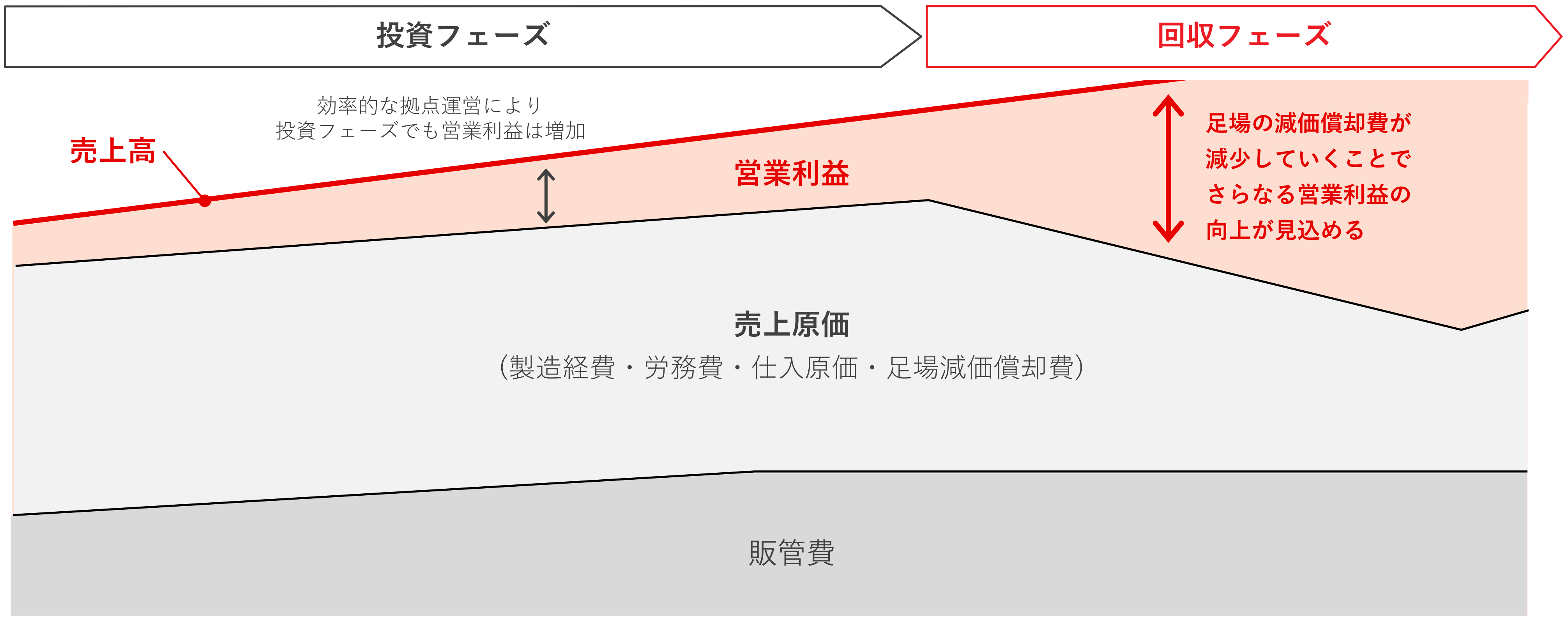
（各種データ：2024年5月末時点）

©ASNOVA Co., Ltd. All Rights Reserved.

ASNOVA

# 収益構造のイメージ

- 当面は「投資フェーズ」と位置づけ、足場保有量を増やすために積極的な投資を継続。
- 投資フェーズで売上原価の過半を占めている足場の減価償却費が「回収フェーズ」にて減少。中長期的な予想では営業利益が向上。




©ASNOVA Co., Ltd. All Rights Reserved.

※ 足場レンタル事業のイメージ図。売上高などが一定の割合で推移すると仮定しシミュレーション

ASNOVA

# 足場レンタル需要の拡大

- 「マンションリフォーム」「住宅リフォーム」「自然災害」の増加により足場の需要が伸びる。

## 増える社会課題と工事需要

社会課題

老朽化マンションの増加

↓

需要

マンション修繕工事の増加

社会課題

中古住宅への関心の増加

↓

需要

住宅リフォーム工事の増加

社会課題

環境変化による自然災害増加

↓

需要

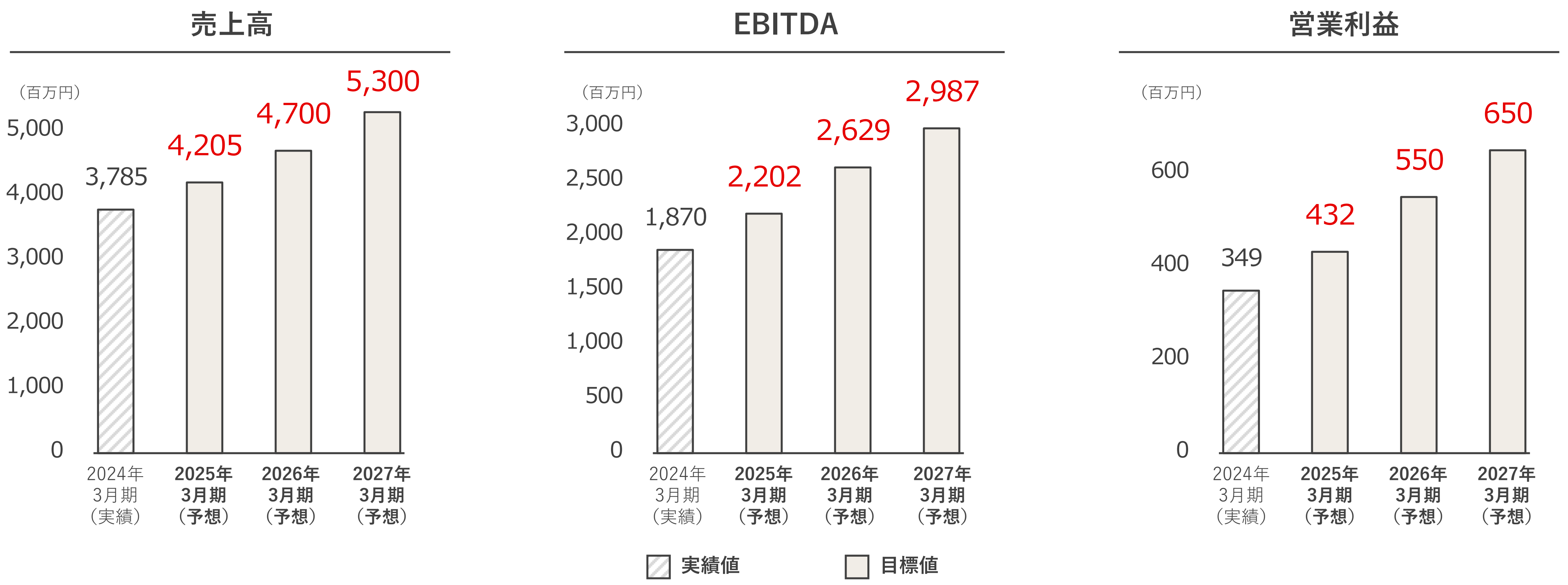
災害予防工事や復興工事の増加

©ASNOVA Co., Ltd. All Rights Reserved.

ASNOVA

# 3カ年の業績目標

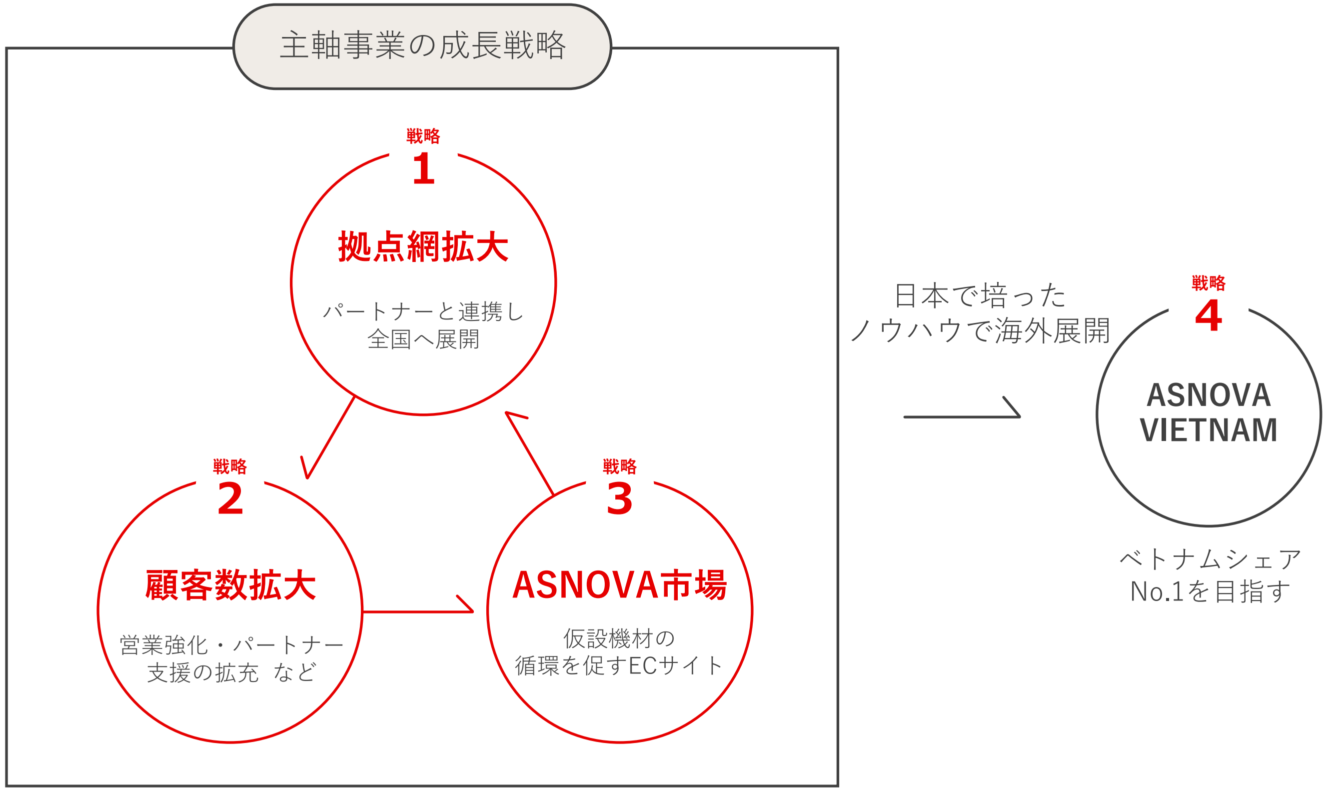
- 2027年3月期には53億円の売上高を見込む。
- 積極的な投資を継続しながらも、毎年増益とすることを目標とする。




©ASNOVA Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 成長戦略の全体像

- 拠点網と顧客数を拡大させることで、足場レンタル事業を更に成長させる。
- ベトナム事業拡大に向け、基盤強化をはかる。




戦略 **1** ASNOVAの拠点網拡大

戦略 **2** 新規顧客数拡大への取り組み

戦略 **3** 「仮設機材の総合サイト」本格稼働

戦略 **4** ベトナムシェアNo.1のための基盤強化

©ASNOVA Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 「足場といえば、ASNOVA」を目指して。

循環型社会の実現を目指していく過程で、

足場レンタルの普及や業界の活性化、人材不足の解決を進め、

「足場」というフィールドにおいて

リーディング・カンパニーとしての地位確立に挑戦していきます。

©ASNOVA Co., Ltd. All Rights Reserved.