

サイジニア株式会社

証券コード：6031



ミッション

**国内のデジタルマーケティング領域No.1を目指し、
高成長・高収益・充実の株主還元に取り組みます**

中期経営計画：FY2026に営業利益率40%、営業利益10億円を計画

単位：億円

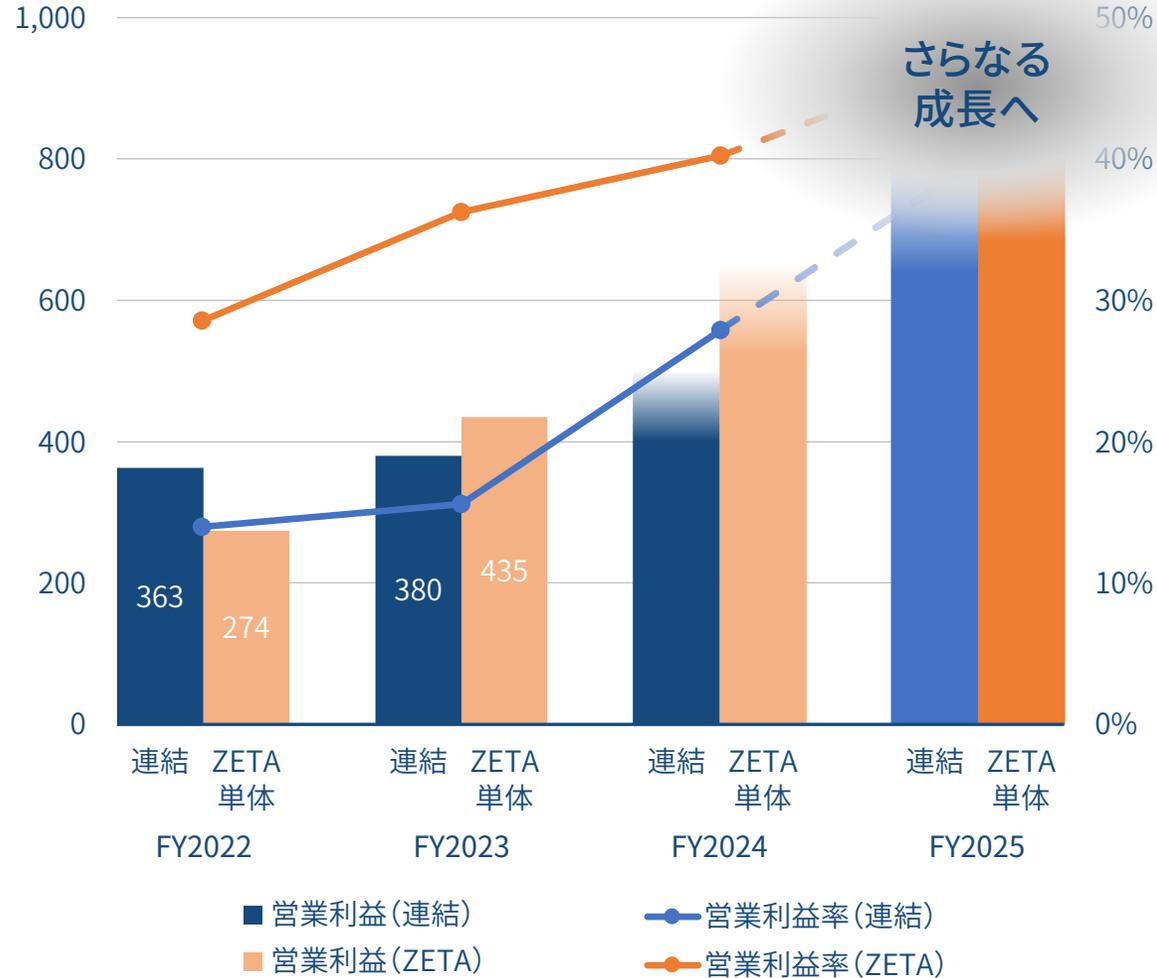
	23/6期 実績	24/6期 目標	25/6期 目標	26/6期 目標
売上高	24.3	18.0	21.0	26.0
営業利益	3.8	4.7	7.0	10.5
営業利益率	15.6%	26.1%	33.3%	40.4%

※売上高には、リテールメディア広告などの新事業を含んでおらず、それらは将来のアップサイド要素として策定
※本中期経営計画は2023年8月14日に発表されたものです

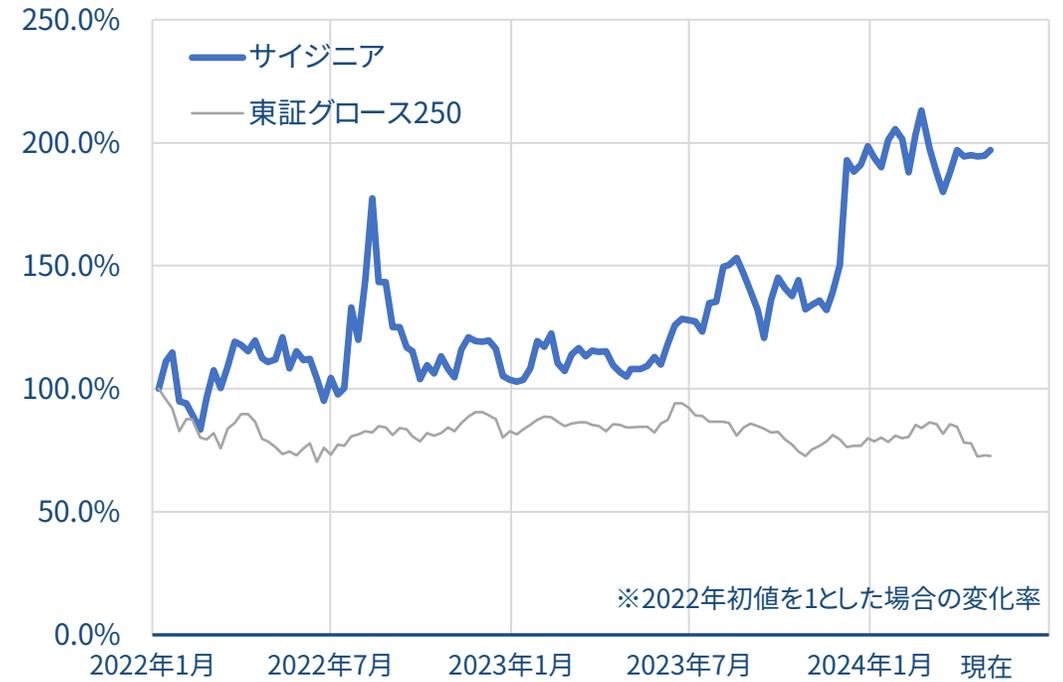
継続的な業績向上で株価も上昇、今後もさらに成長の見込み

営業利益率は年々改善中

単位:百万円



直近2年で株価は2倍に上昇



※23/6期の1株当り配当は直近の株式分割を反映した数値

ZETA CXシリーズのラインナップ紹介 1



通販売上高ランキング上位100中30社に導入、大規模ECで国内トップクラスのシェアを誇る検索エンジン



圧倒的な
高速性能



精度高い
検索結果



厚い運用
サポート

主な導入先企業

Panasonic

watashi⁺
by shiseido

三井不動産
MITSUI FUDOSAN



回遊率向上・離脱率低減効果により顧客からの問い合わせと注目度No.1の新ソリューション(特許取得済み)



ハッシュタグ
自動生成



外部流入
増加



サイト回遊率
アップ

主な導入先企業

SEIBU SOGO

UR
URBAN RESEARCH Co.,Ltd.

BAROQUE JAPAN LIMITED



サイト内検索エンジンで培った知見とハッシュタグ新製品との連携でリテールメディアにおける優位性を発揮



サイト内
検索連携



ADNW
接続配信



配信広告の
精度向上

主な導入先企業

SHOPLIST.com
by CROOZ

〇|〇|

ZETA CXシリーズのラインナップ紹介 2

ZETA VOICE

導入先のレビューやQ&A投稿延べ数
1,000万件突破、国内トップクラスの
レビューデータを保有



多彩な
表示機能



シンプルな
投稿画面



SEO対策
にも有効

主な導入先企業

Shaddy



DECENCIA

ZETA CLICK

コロナ禍を経て今後成長期待される
オンラインECサイトと店舗をつなぐ
OMOソリューション



URL
リダイレクト



QRコード
発行



店頭
接客支援

主な導入先企業

SEIBU SOGO

ZETA RECOMMEND

複数ロジックでカスタマイズ可能、
外部データ連携の自由度の高さ
などから根強い人気のサービス



容易な
導入が可能



カスタマイズ
可能



メールやDMP
などと連携

主な導入先企業

AlpenGroup

ANAX

KOMERI

主なクライアント先



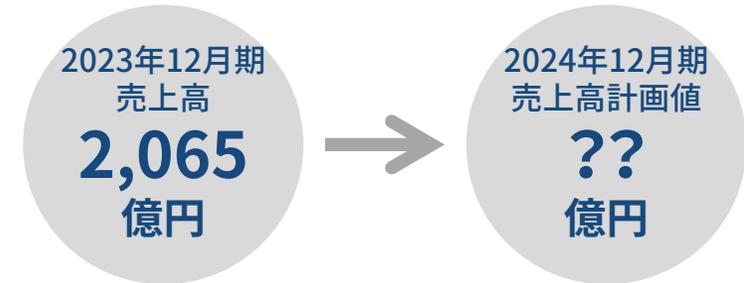
順調なCX事業に加えてリテールメディア広告事業が成長の兆し

当社グループの事業ポートフォリオ



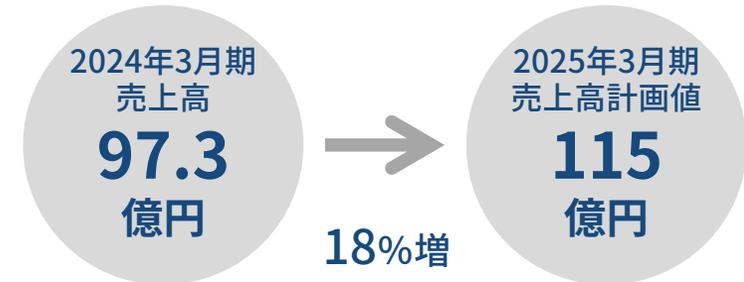
【参考】国内大手プレーヤーの動向

楽天グループのリテールメディア広告事業



※出典 楽天グループ算説明資料 <https://corp.rakuten.co.jp/investors/documents/results/2023.html>

ZOZOのリテールメディア広告事業



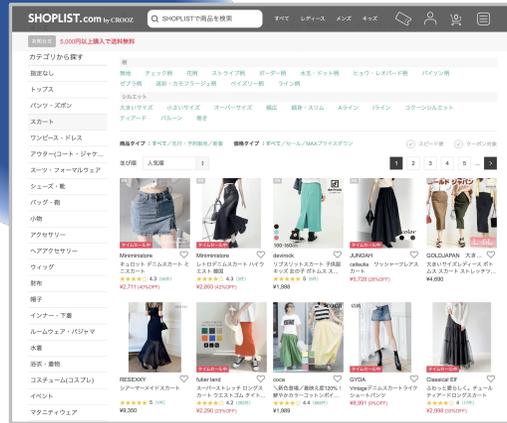
※出典 ZOZO決算説明資料 <https://corp.zozo.com/ir-info/files/pdf/59206b6f6ef629c0b9e756a3a57e5c493deb0c9b.pdf>

リテールメディア広告事例と将来予測

サービスインした事例

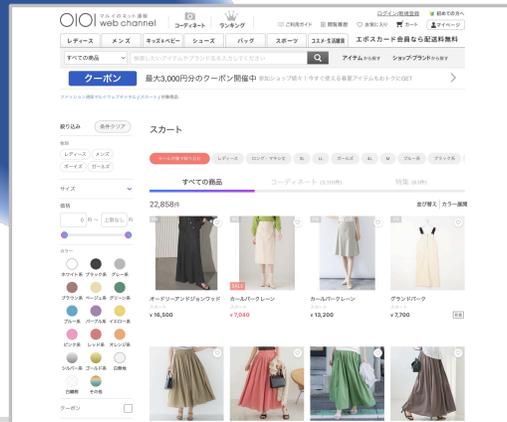
アパレル

SHOPLIST



百貨店

マルチウェブチャネル



今後の展開領域

家電量販店

ネットスーパー

総合モール

スポーツ

DIY

B2B

生活雑貨



IRに関するお問い合わせ



<https://scigineer.com>

ir@scigineer.com

免責事項

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料の日付時点の情報に基づいて作成されています。

これらの記述は、将来の結果や業績を保証するものではありません。このような将来予想に関する記述には、必ずしも既知及び未知のリスクや不確実性が含まれており、その結果、将来の実際の業績や財務状況は、将来予想に関する記述によって明示的または黙示的に示された将来の業績や結果の予測とは大きく異なる可能性があります。

これらの記述に記載された結果と大きく異なる可能性のある要因には、国内及び国際的な経済状況の変化や、当社が事業を展開する業界の動向などが含まれますが、これらに限定されるものではありません。

また、当社以外の事項・組織に関する情報は、一般に公開されている情報に基づいており、当社はそのような一般に公開されている情報の正確性や適切性を検証しておらず、保証しておりません。