

株式会社 富士山マガジンサービス

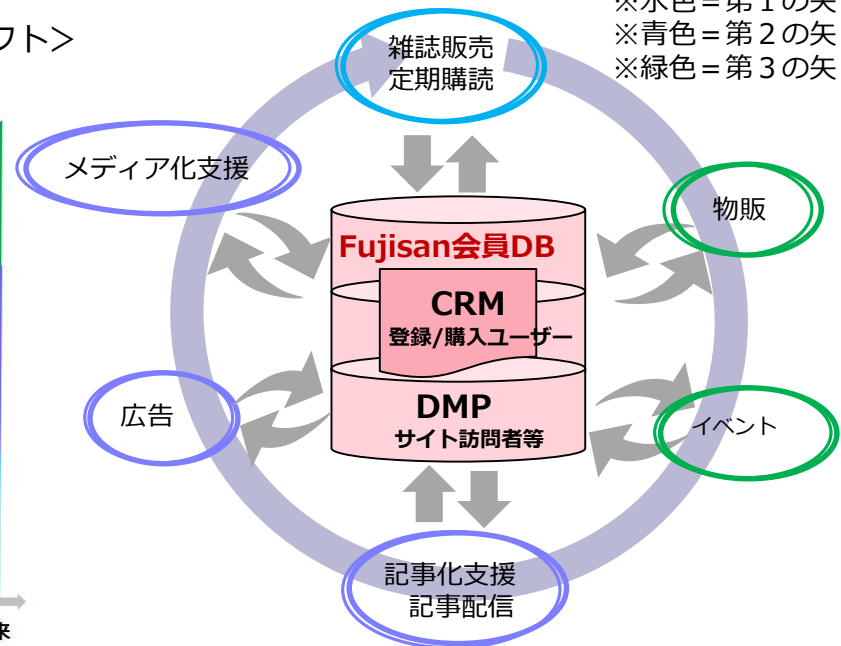
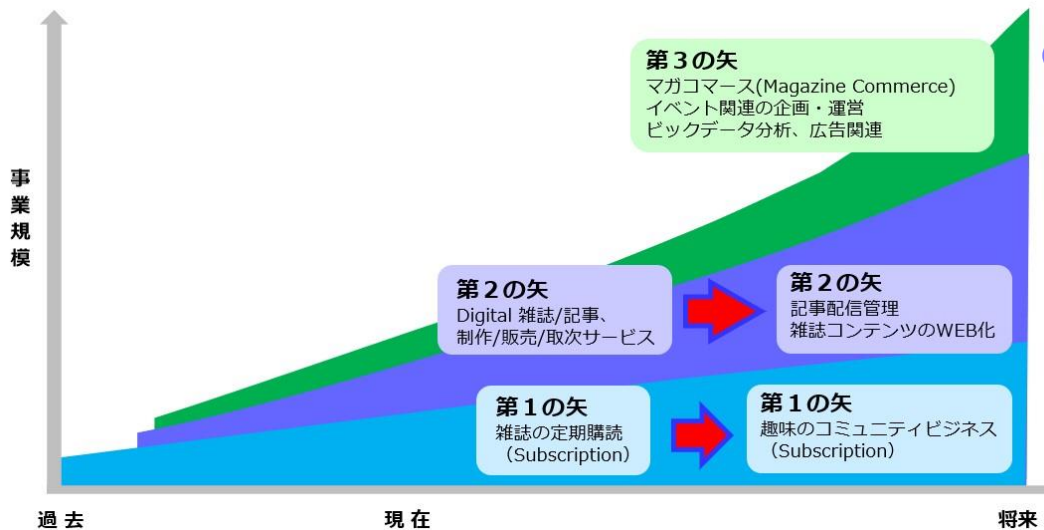
「Create Education Online株式会社の買収について」



当社グループの成長展望

- 当社の企業価値は、「雑誌販売事業 < 会員の属性データ」と膨大な雑誌に関連するビッグデータ
 - 第1の矢（雑誌販売支援事業 = 紙雑誌の書店事業）は、当社の事業領域の一角
 - 雑誌ビジネス360（= 出版ビジネスを取り囲むあらゆる要素を支援）の一方で、各出版社の会員の個人属性データを収集/分析/活用&出版社のDXを支援、促進
 - 第3の矢の拡大のため、2023年からM&AをCFOの管掌でスタート
- 2024年はEdu-Tech（エデュテック）領域を中心にソーシング活動を進める予定**

<紙雑誌の販売主体から、購読者管理、コンテンツ管理ビジネスへシフト>



※水色 = 第1の矢
※青色 = 第2の矢
※緑色 = 第3の矢

- 設立 2021年3月1日

<https://www.create-education-online.com/>

- 本社 沖縄県那覇市字天久816番地-301
- 資本金 200万円（発行済株式数200株）
- 代表取締役社長 伊藤 公太（元家庭教師のトライ 広島教室長）
- 契約講師数 33名
- 生徒数 86名（2024年2月）
- 直近業績（2024年2月期）
売上高36,002千円、営業利益3,881千円

EdTech (エデュテック) 事業の展望

2024年6月21日 (金)

- ・ 沖縄基盤のオンライン塾であるCreate Education Onlineの株式を取得
<https://www.create-education-online.com/>



- 「教えること」で自己実現を図る講師陣と「教わること」で夢の実現を目指す学生をマッチングするプラットフォームの強化を目指す。
- 今後、地方の通塾が難しい学生と首都圏の学生の情報格差を埋める学習コンテンツの充実を目指す。
- 地方の地元密着型の補習塾に対し、授業後のフォローができる&個人塾では限界がある入試情報コンテンツ、ハイレベルな授業コンテンツの提供を図れる体制の構築を目指す。



**人生の「学び」の方向を左右する「進学」を支援することで、
人生における興味・関心 (=趣味) 探しをサポートしたい**

免責事項

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。