



# 2024年3月期 決算説明資料

株式会社リグア  
東証グロース (7090)

2024年5月

**1. 決算概要 2024年3月期**

2. IFMC.について

3. 市場環境

4. Appendix



**Contents**

# 決算ハイライト

(百万円)	売上高	EBITDA	営業利益	経常利益	当期純利益
2023/3期 通期実績	2,837	△258	△508	△527	△774
2024/3期 通期実績	3,430	274	118	93	104
増減額	+592	+533	+626	+621	+878
前年比	+20.9%	-	-	-	-
当初予想 (2023年5月9日公表)	3,567	333	170	150	90
達成率	96.2%	82.5%	69.4%	62.3%	115.0%

## 業績概要

- 2024/3期の業績予想に対して、売上高が未達、それに伴い、EBITDA、営業利益、経常利益が未達。
- 顧客関連資産の譲渡による特別利益を計上したことにより、当期純利益は達成。
- 連結売上高は過去最高となり、昨年度の大幅赤字から黒字回復。

# 連結損益計算書

- ・ 昨年度対比で各項目数値が改善し、最終黒字で着地。
- ・ 売上高の増加と原価率の低下が相まって、利益項目が大きく改善。

(百万円)	2023/3期	2024/3期	増減額	増減率
売上高	2,837	3,430	+592	+20.9%
EBITDA	△258	274	+533	-
売上原価	1,613	1,551	△61	△3.8%
原価率	56.8%	45.2%	△11.6pt	-
売上総利益	1,224	1,879	+654	+53.5%
販管費	1,732	1,761	+28	+1.6%
営業利益	△508	118	+626	-
営業利益率	△17.9%	3.4%	+21.4pt	-
経常利益	△527	93	+621	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	△774	104	+878	-

# セグメント別実績

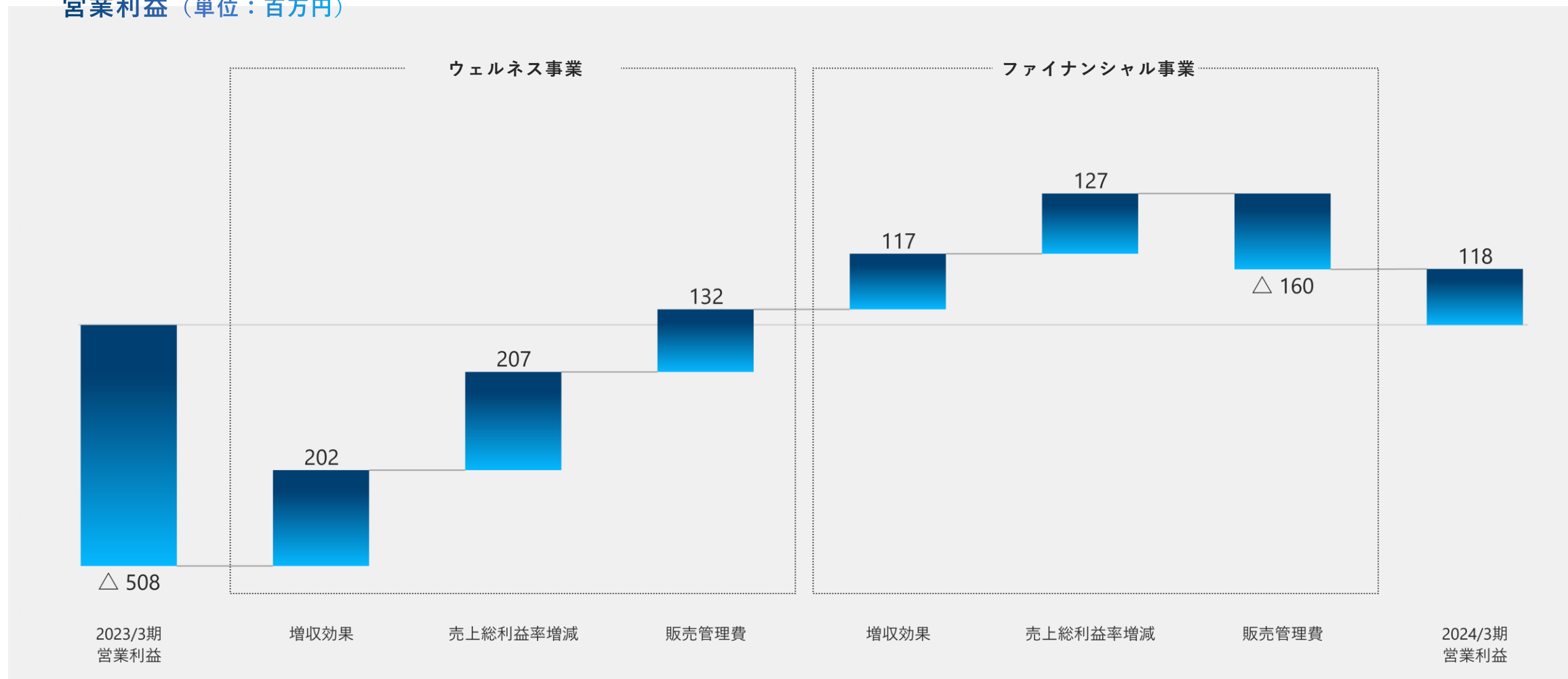
- ・ ウェルネス事業、ファイナンシャル事業ともに、過去最高の売上高を記録。
- ・ 昨年度対比では、各項目数値が大幅に改善。

(百万円)	2023/3期	2024/3期	増減額	増減率
売上高	2,837	3,430	+592	+20.9%
ウェルネス事業	2,039	2,393	+353	+17.4%
ファイナンシャル事業	798	1,037	+238	+29.9%
EBITDA	△258	274	+533	-
ウェルネス事業	△156	291	+447	-
ファイナンシャル事業	△102	△16	+85	-
営業利益	△508	118	+626	-
ウェルネス事業	△401	140	+541	-
ファイナンシャル事業	△106	△22	+84	-

# 営業利益 増減要因 / 前年通期比較

- ・ ウェルネス事業は、IFMC.への選択と集中により、各項目数値が大幅に改善。
- ・ ファイナンス事業は、増収効果が人的投資に伴う販売管理費の増加を吸収して増益。

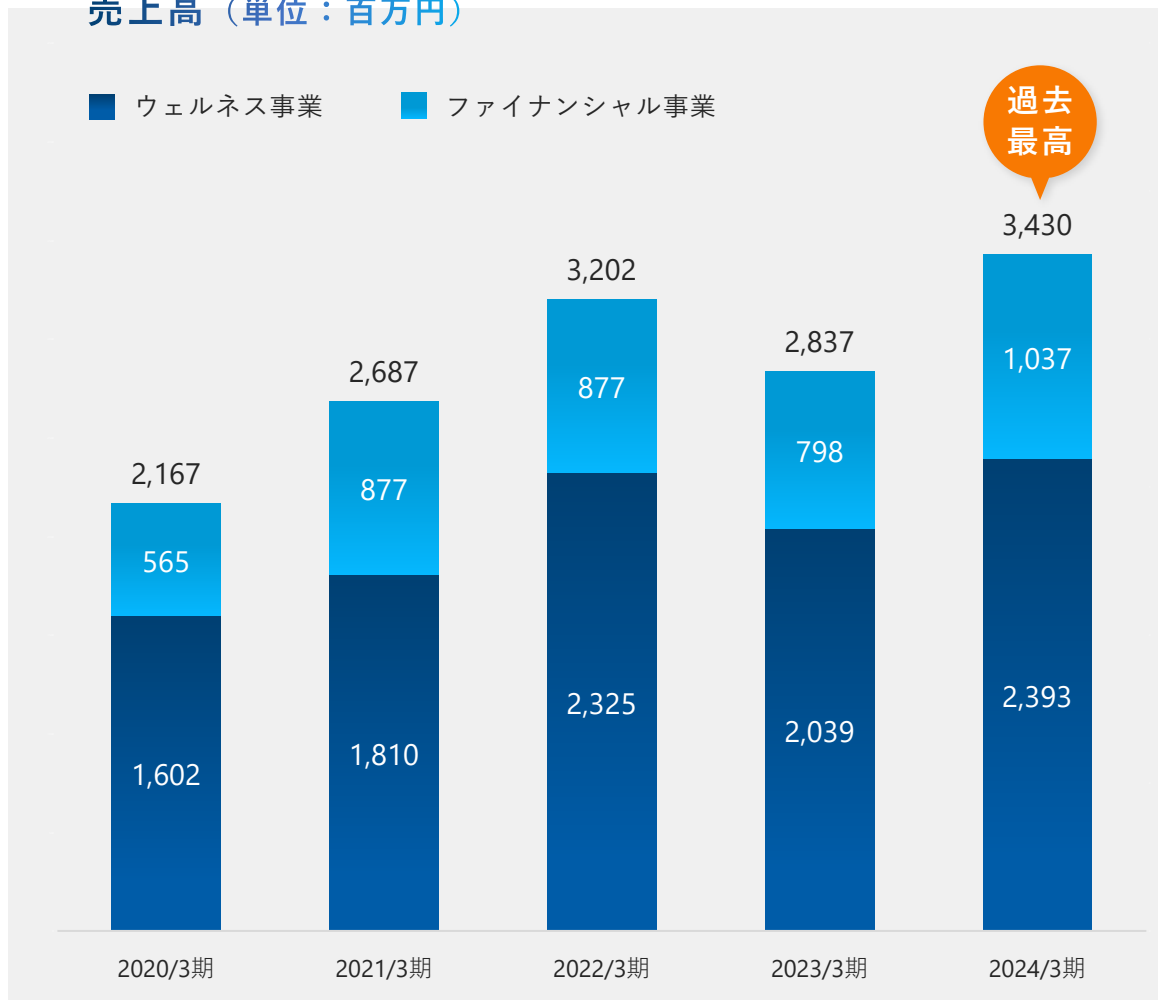
営業利益 (単位：百万円)



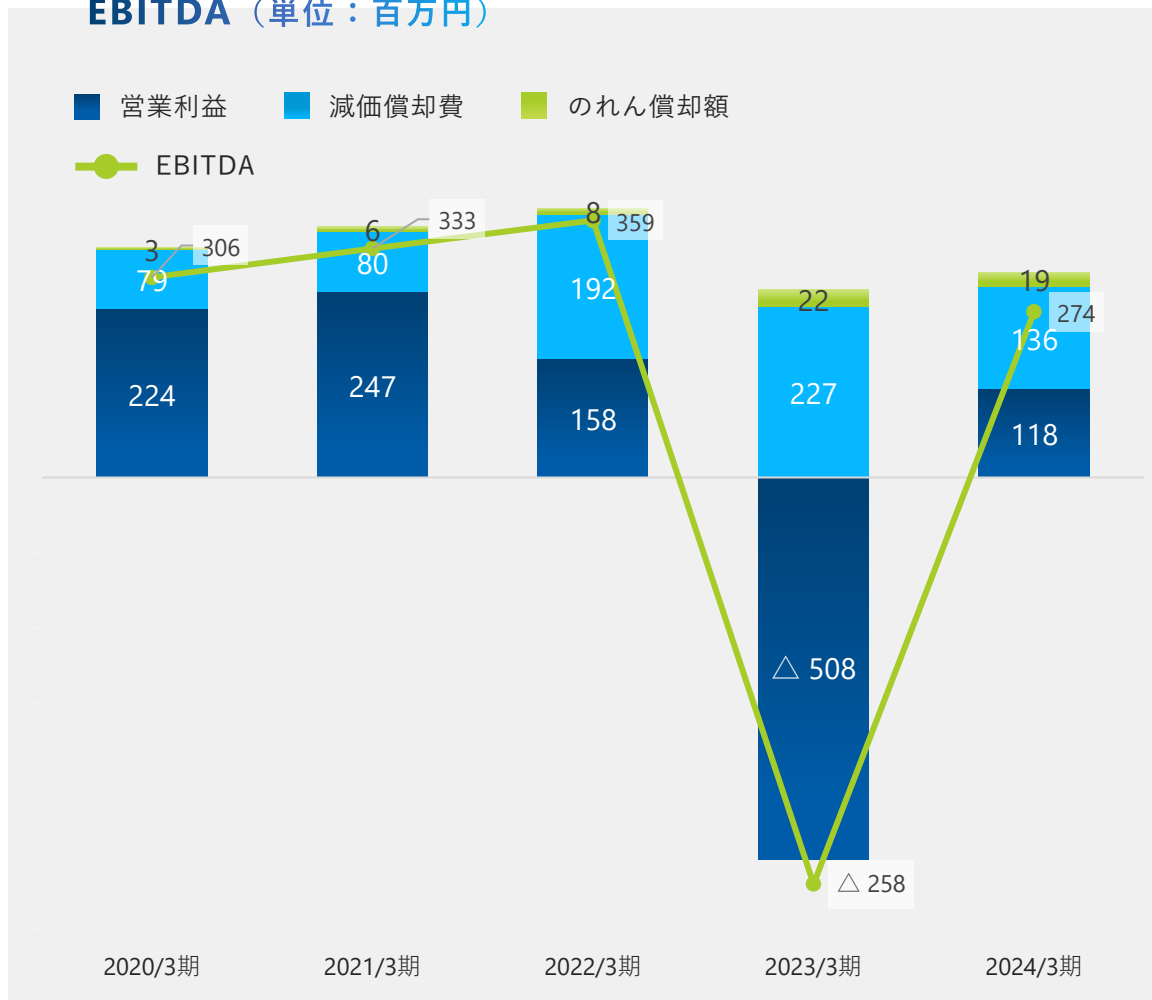
# 連結 通期推移

- 2024/3期の連結業績は、両事業ともに過去最高の売上高を記録。
- 業績回復により、昨年度の大幅赤字から黒字回復。

売上高（単位：百万円）



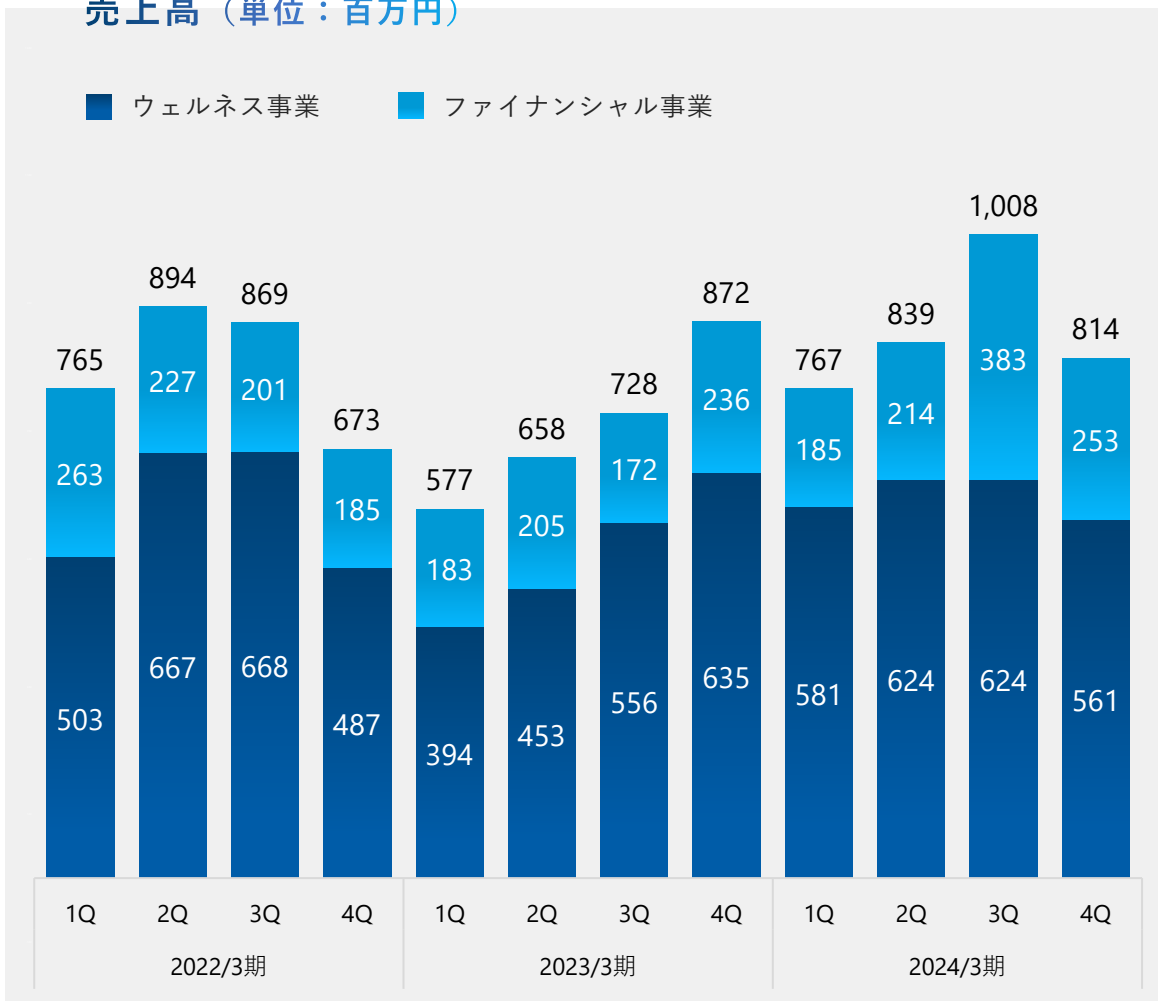
EBITDA（単位：百万円）



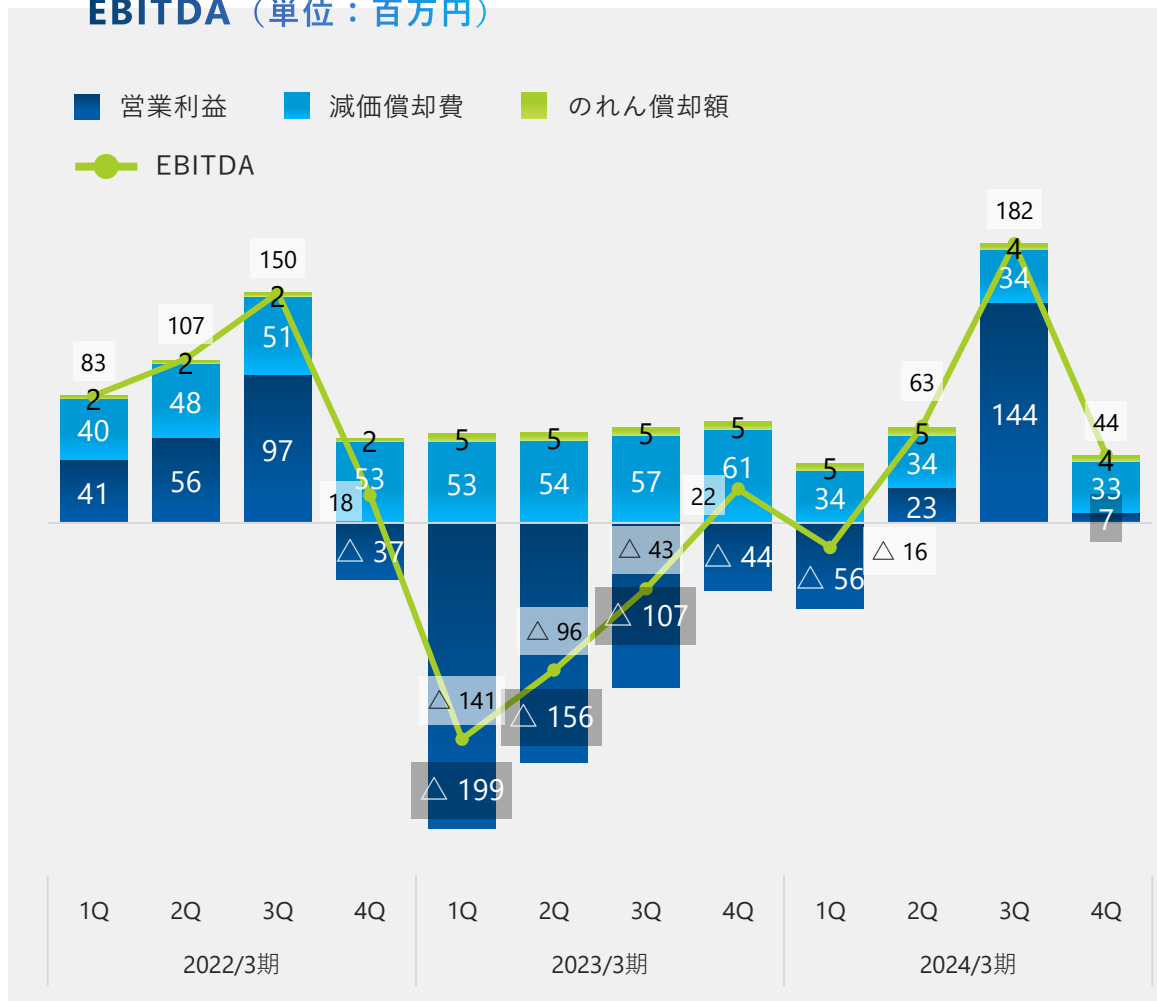
# 連結 四半期推移

- 2024/3期の連結業績は、両事業ともに過去最高の売上高を記録。
- 業績回復により、昨年度の大幅赤字から黒字回復。

売上高（単位：百万円）



EBITDA（単位：百万円）



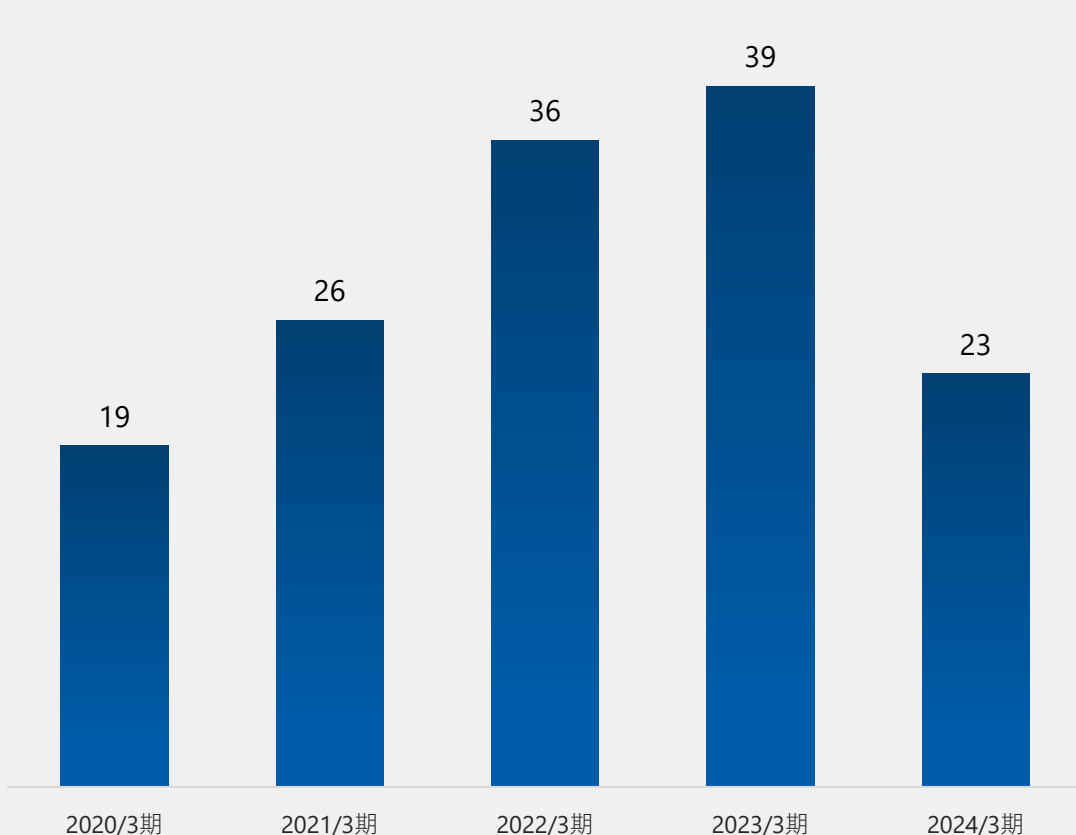


# 人員数 通期推移

- ・ ウェルネス事業は、営業体制の再構築に向けた営業人員の育成が今後の取り組み課題。
- ・ ファイナンシャル事業は、委託IFAが減少するも、積極的に社員化に取り組み、営業力を確保。

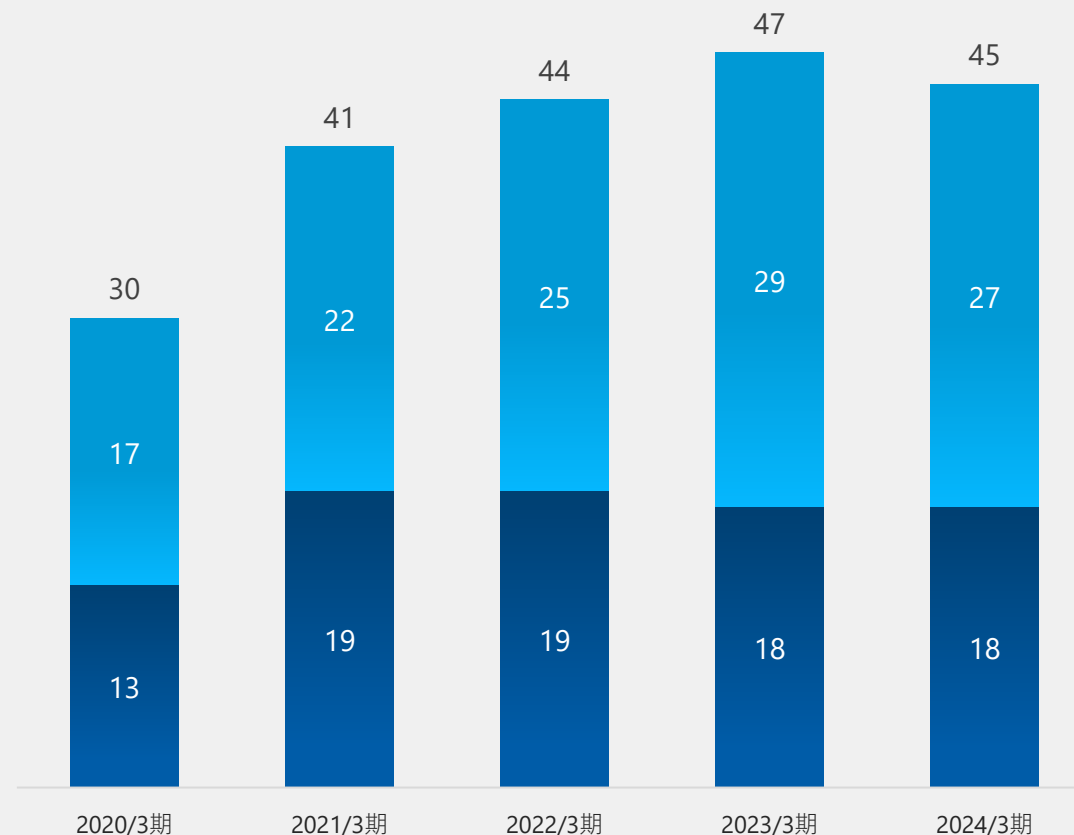
## ウェルネス事業（単位：人）

■ コンサルタント（営業人員）



## ファイナンシャル事業（単位：人）

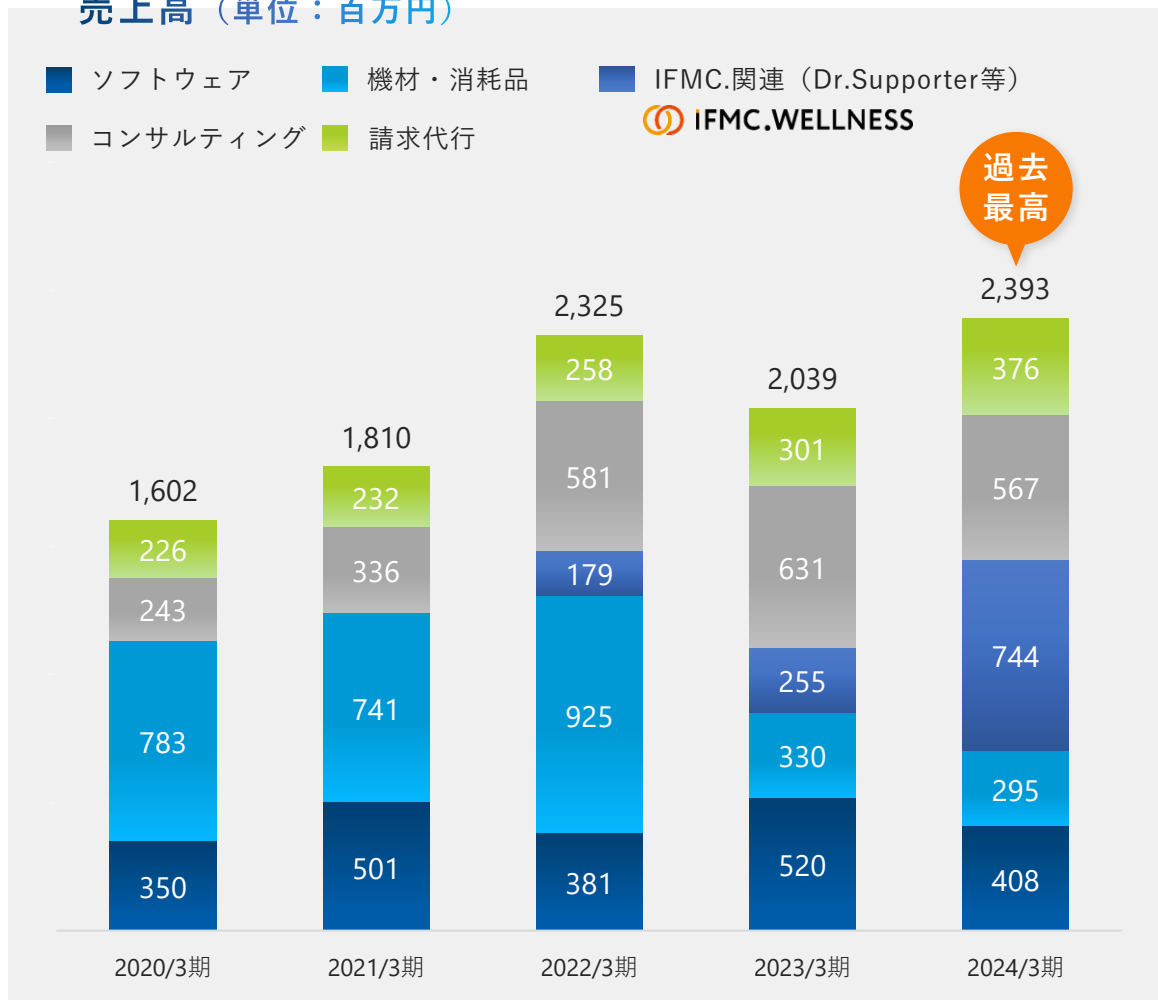
■ 証券外務員 ■ 保険募集人



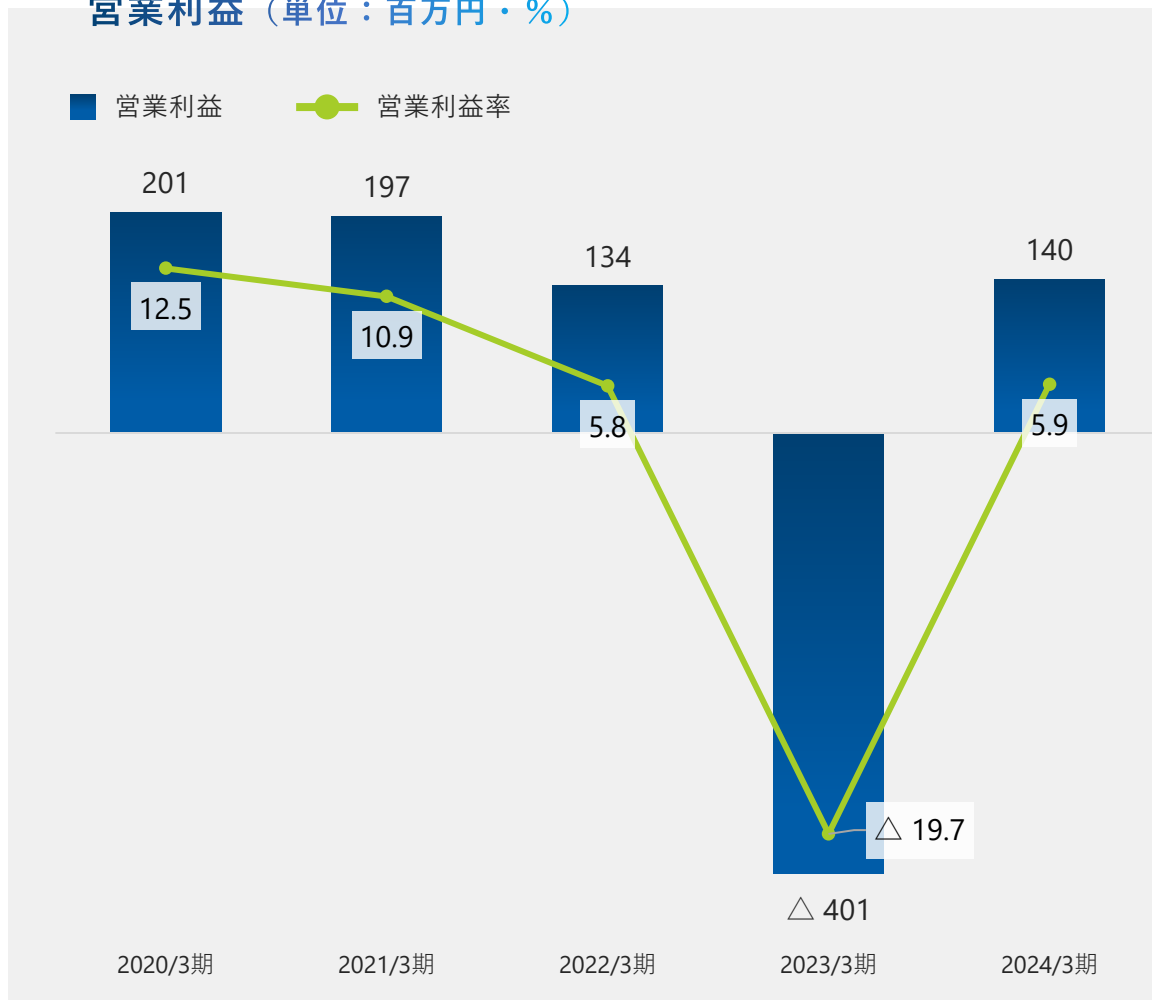
# ウェルネス事業 通期推移

- ・ 選択と集中により、IFMC.製品（Dr.Supporter、My.Supporter）が大きく成長。
- ・ 今後、引き続きIFMC.製品に注力するため、2024年5月にソフトウェアを事業譲渡。

売上高（単位：百万円）



営業利益（単位：百万円・%）

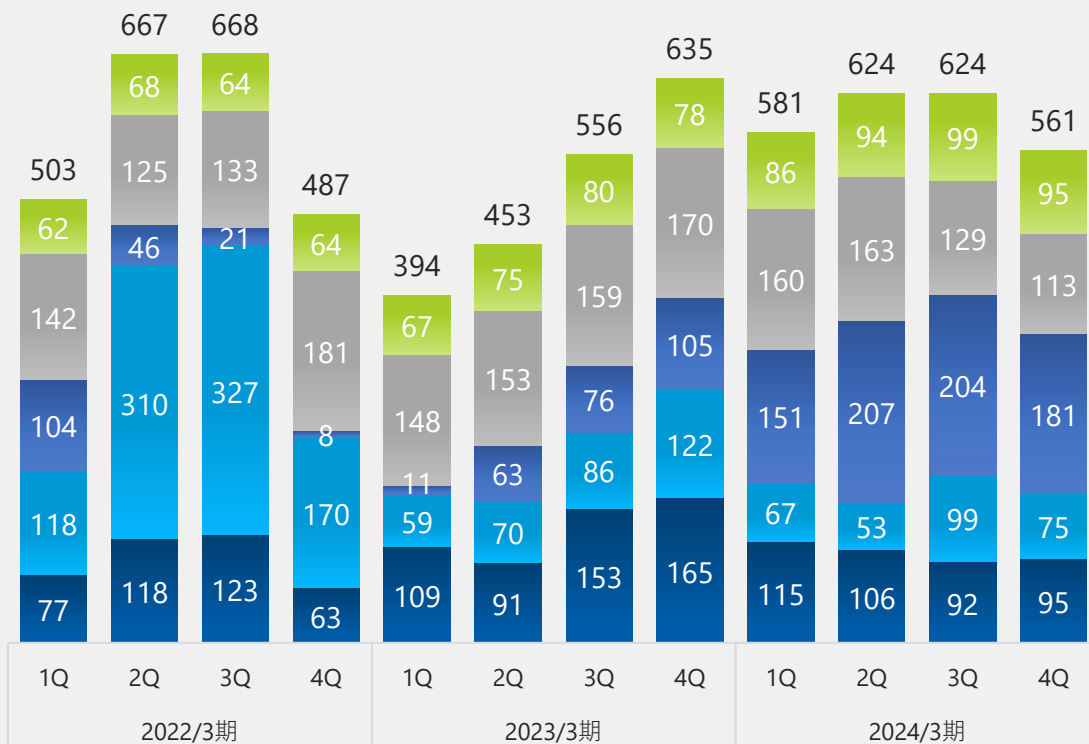


# ウェルネス事業 四半期推移

- ・ 選択と集中により、IFMC.製品（Dr.Supporter、My.Supporter）が大きく成長。
- ・ 今後、引き続きIFMC.製品に注力するため、2024年5月にソフトウェアを事業譲渡。

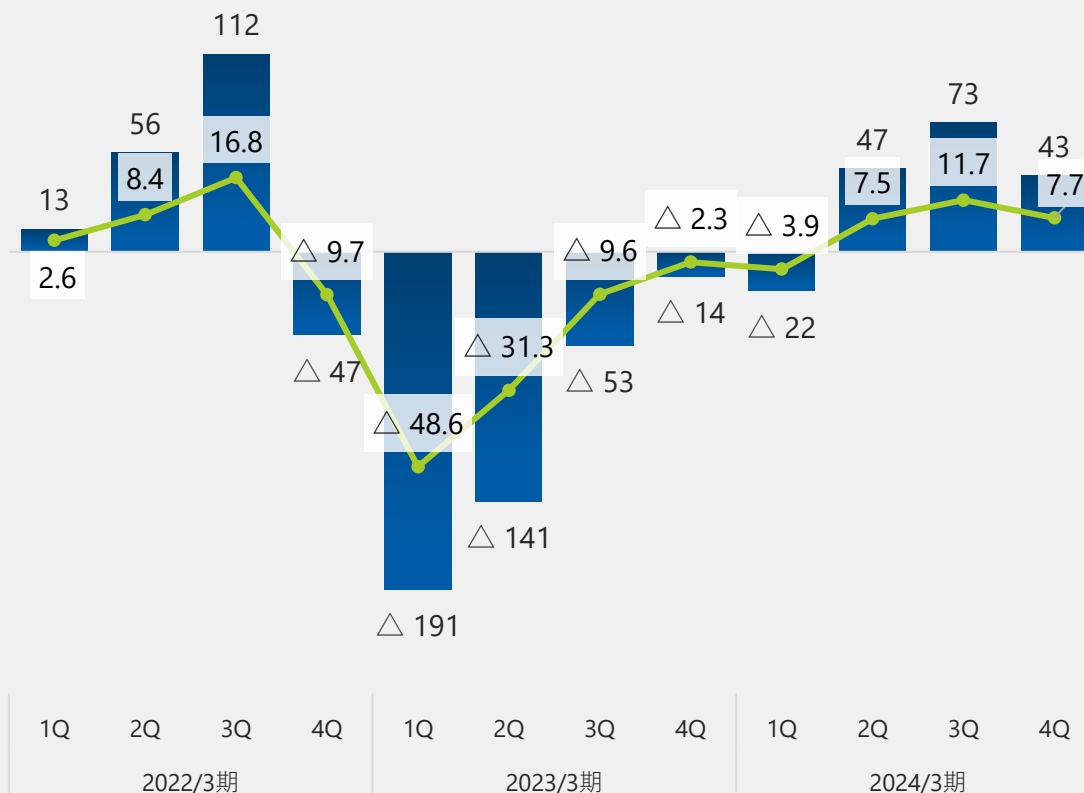
売上高（単位：百万円）

■ ソフトウェア ■ 機材・消耗品 ■ IFMC.関連（Dr.Supporter等）  
■ コンサルティング ■ 請求代行



営業利益（単位：百万円・%）

■ 営業利益 ● 営業利益率

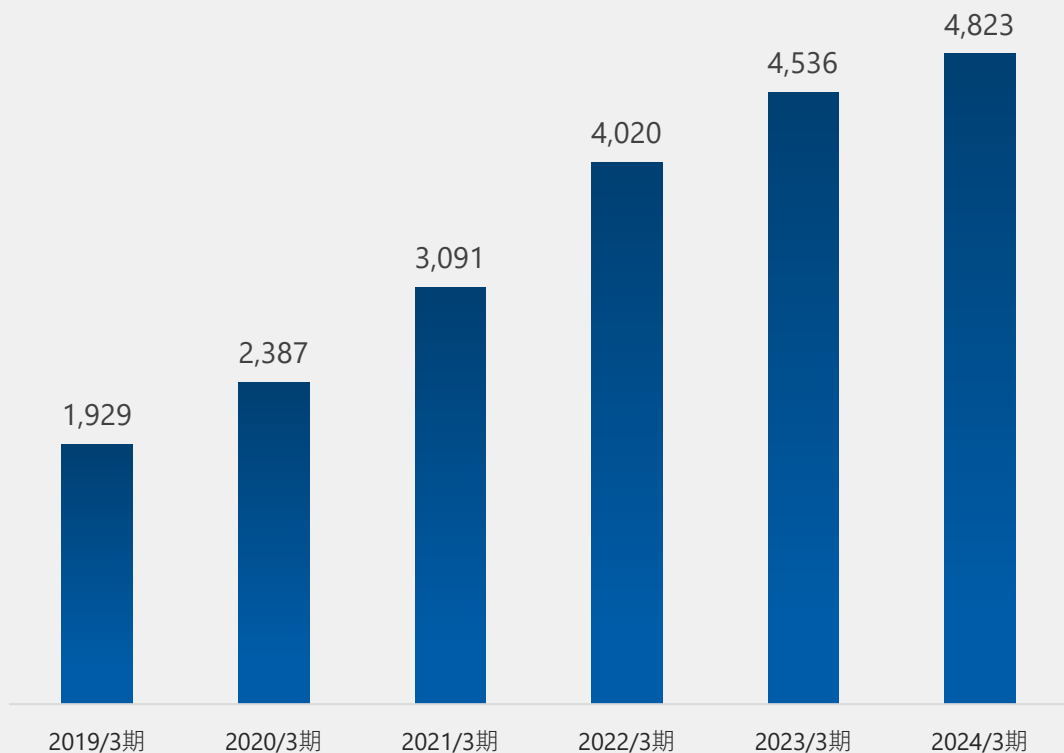


# ウェルネス事業 四半期KPI推移

- ・取引実績接骨院数の増加に向けた新規開拓は今後も注力する方針。
- ・選択と集中により、IFMC.導入院数は順調に増加。

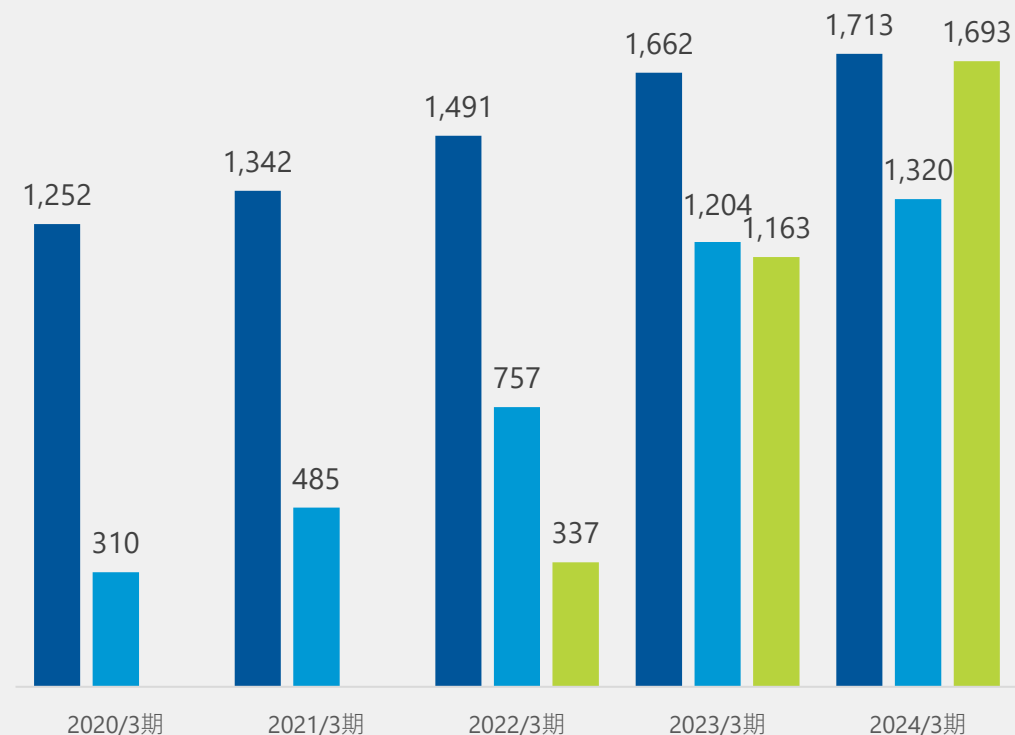
## 取引実績のある接骨院数（単位：院）

■ 取引実績のある接骨院数



## CRM・レセONE・IFMC.導入院数（単位：院）

■ CRM (Ligoo POS & CRM) ■ レセONE ■ IFMC.関連 (Dr.Supporter等)



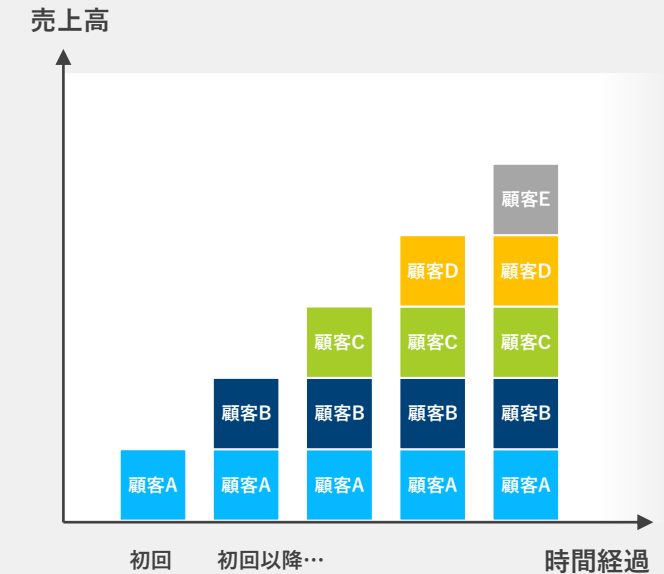
# IFMC.製品（Dr.Supporter、My.Supporter）の収益構造

当社は、IFMC.製品を使用した新メニュー（血流改善プログラム等）を取引先に導入し、利用者と導入院との継続的な関係性を構築することにより、当社と導入院のストック収益を強化します。

## Dr.Supporterの商流（BtoBtoC）



## 収益イメージ



IFMC.製品は、追加購入によって  
ストック性の高い収益に繋がしやすい

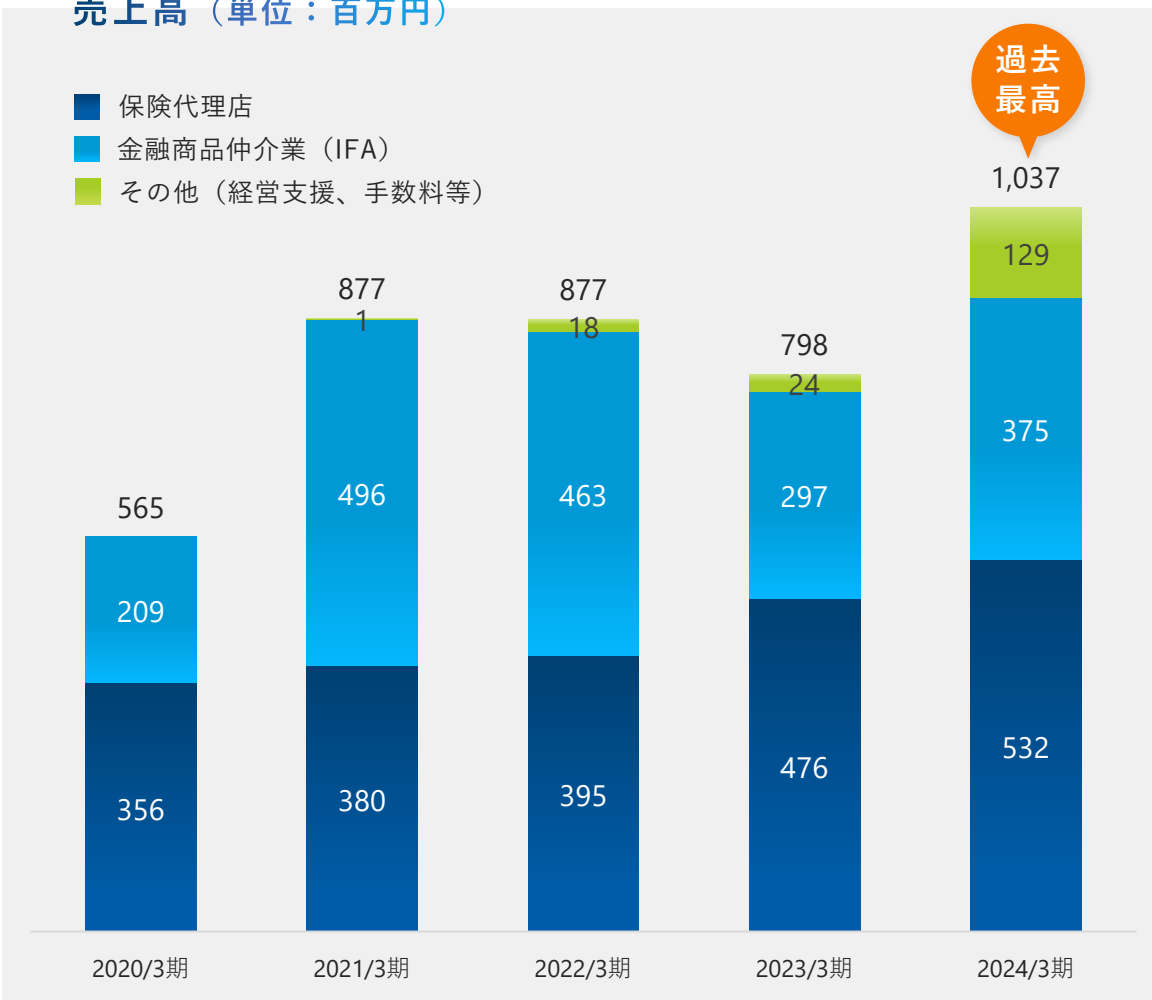
# ファイナンシャル事業 通期推移

- ・ 当事業年度は過去最高の売上高を記録し、営業収益が改善。
- ・ その他売上として、M&A仲介による手数料を計上。

売上高（単位：百万円）

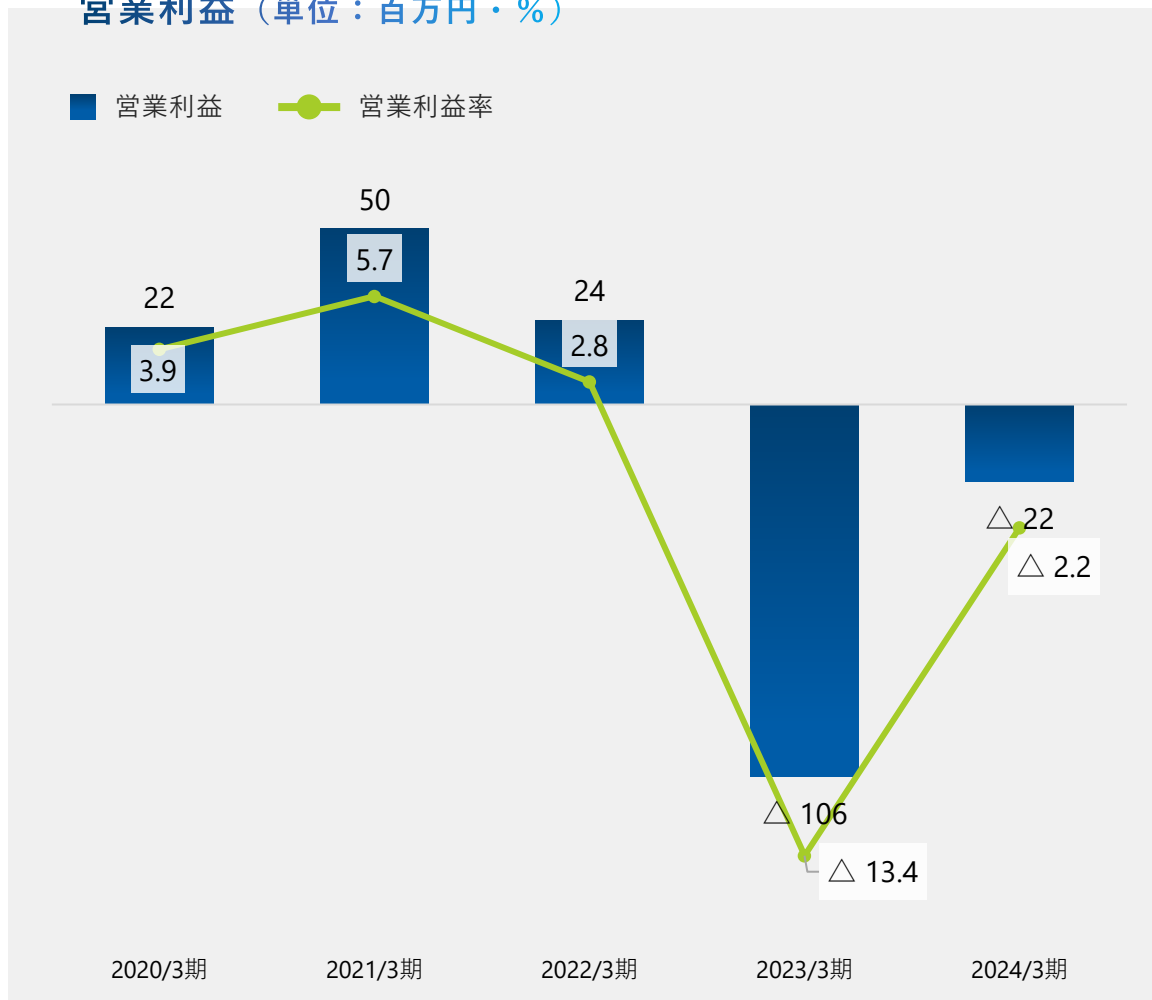
- 保険代理店
- 金融商品仲介業（IFA）
- その他（経営支援、手数料等）

過去最高



営業利益（単位：百万円・%）

- 営業利益
- 営業利益率

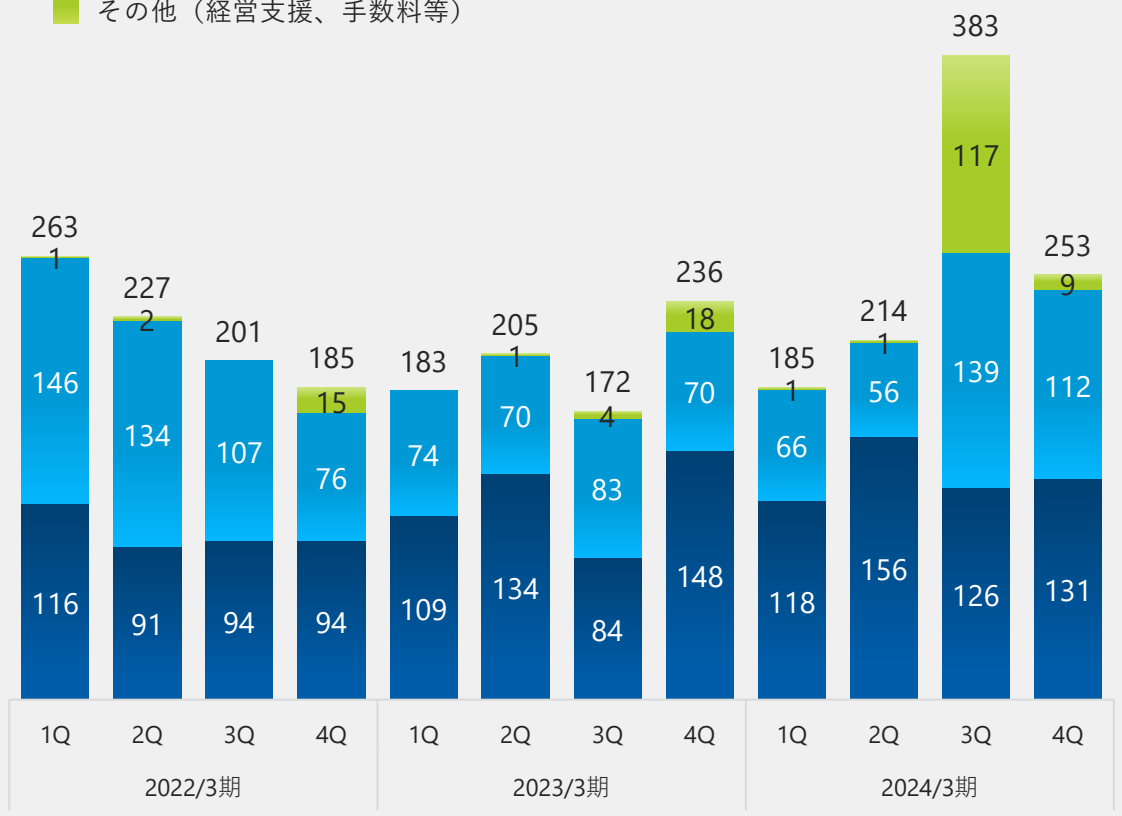


# ファイナンシャル事業 四半期推移

- ・ 当事業年度は過去最高の売上高を記録し、営業収益が改善。
- ・ その他売上として、M&A仲介による手数料を計上。

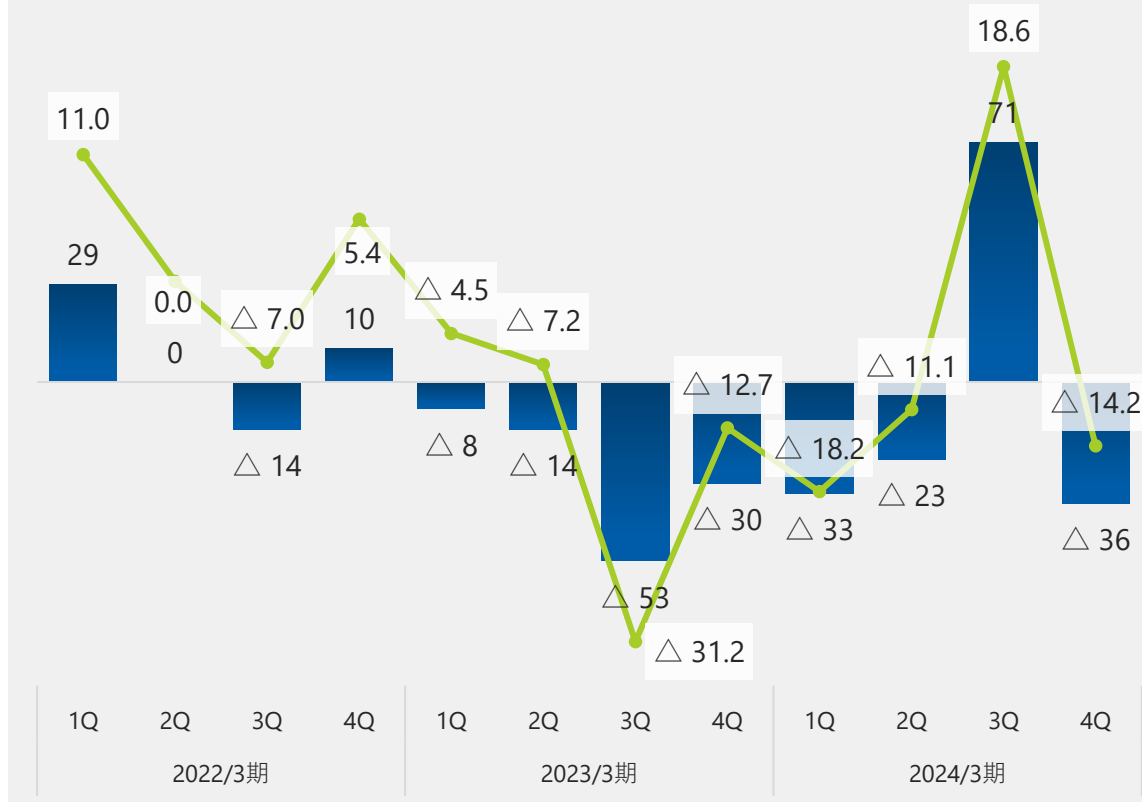
売上高（単位：百万円）

■ 保険代理店  
■ 金融商品仲介業（IFA）  
■ その他（経営支援、手数料等）



営業利益（単位：百万円・%）

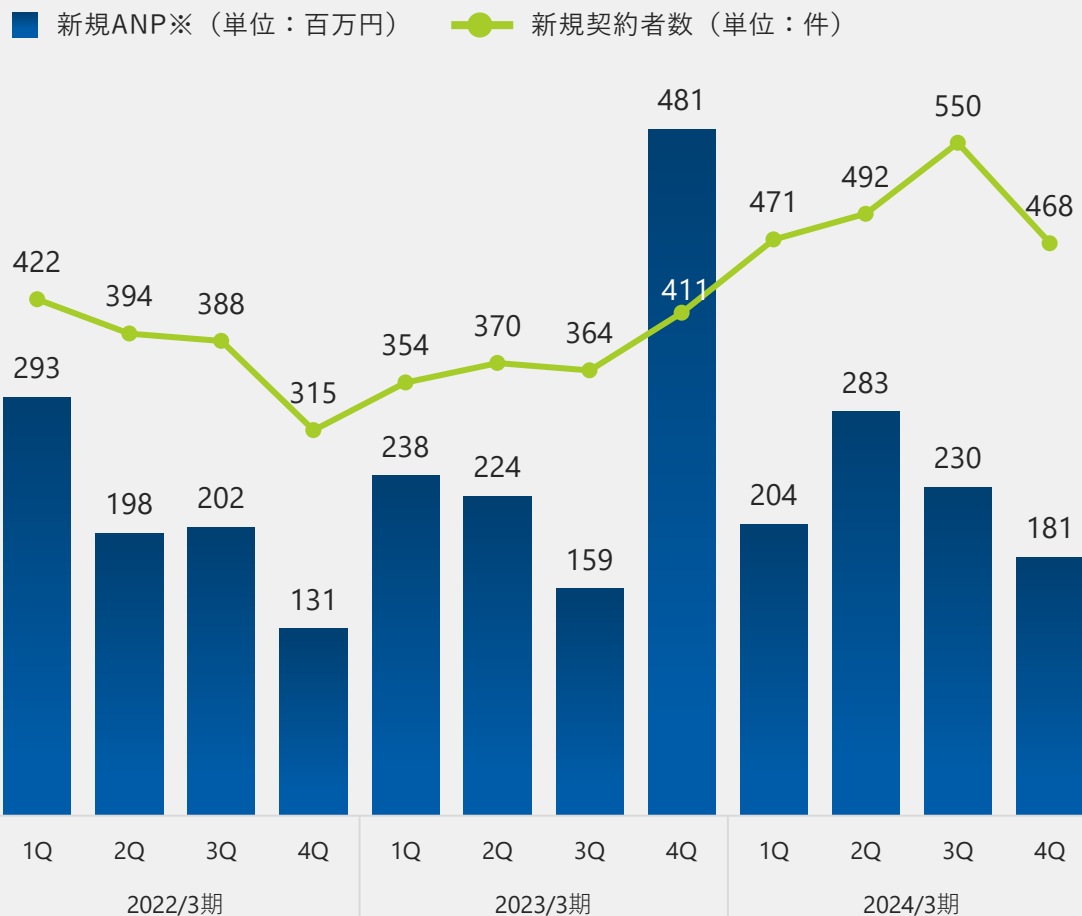
■ 営業利益    ● 営業利益率



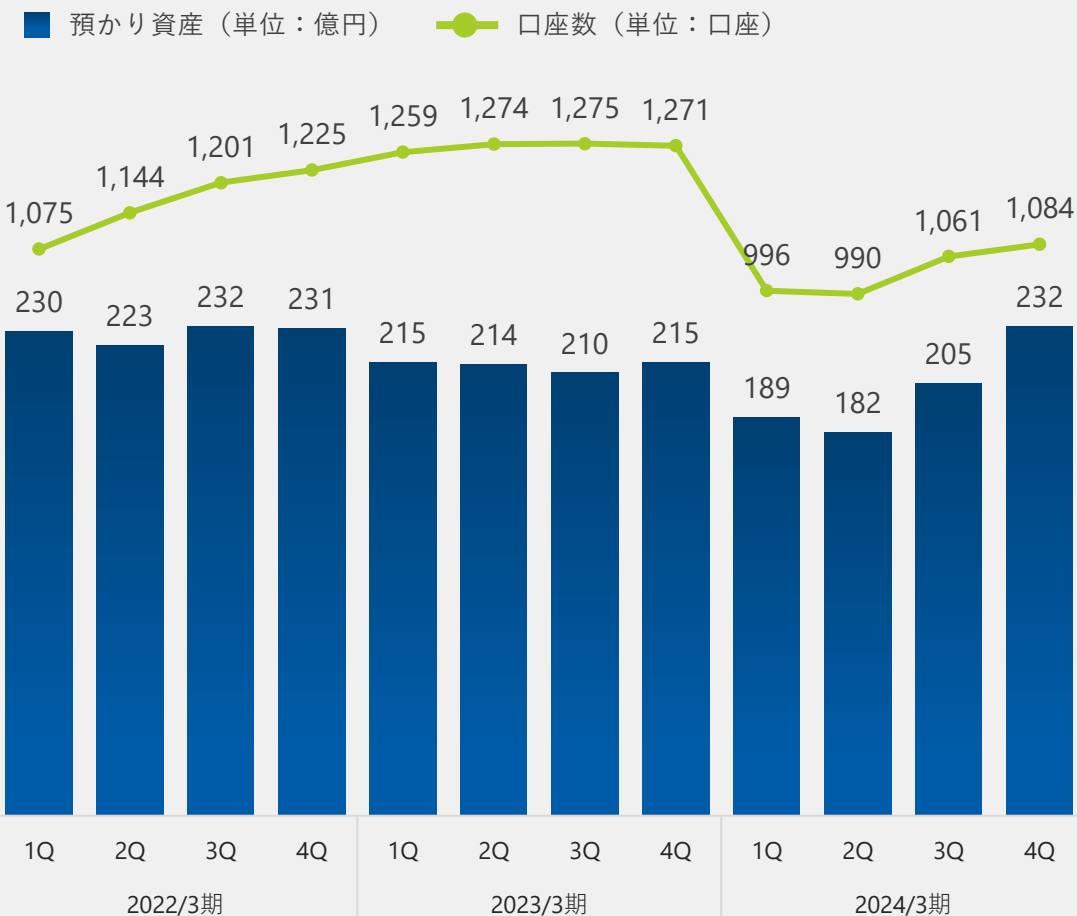
# ファイナンシャル事業 四半期KPI推移

- ・ 保険代理店は、新規契約者数が安定的な推移を継続中。
- ・ 金融商品仲介業（IFA）は、口座数および預かり資産が順調に回復。

## 保険代理店 KPI推移



## 金融商品仲介業（IFA） KPI推移



※ANP： お客様が支払う保険料のうち、年払いや一括払い等支払方法の違いを調整し、1年あたりの金額に換算した数値



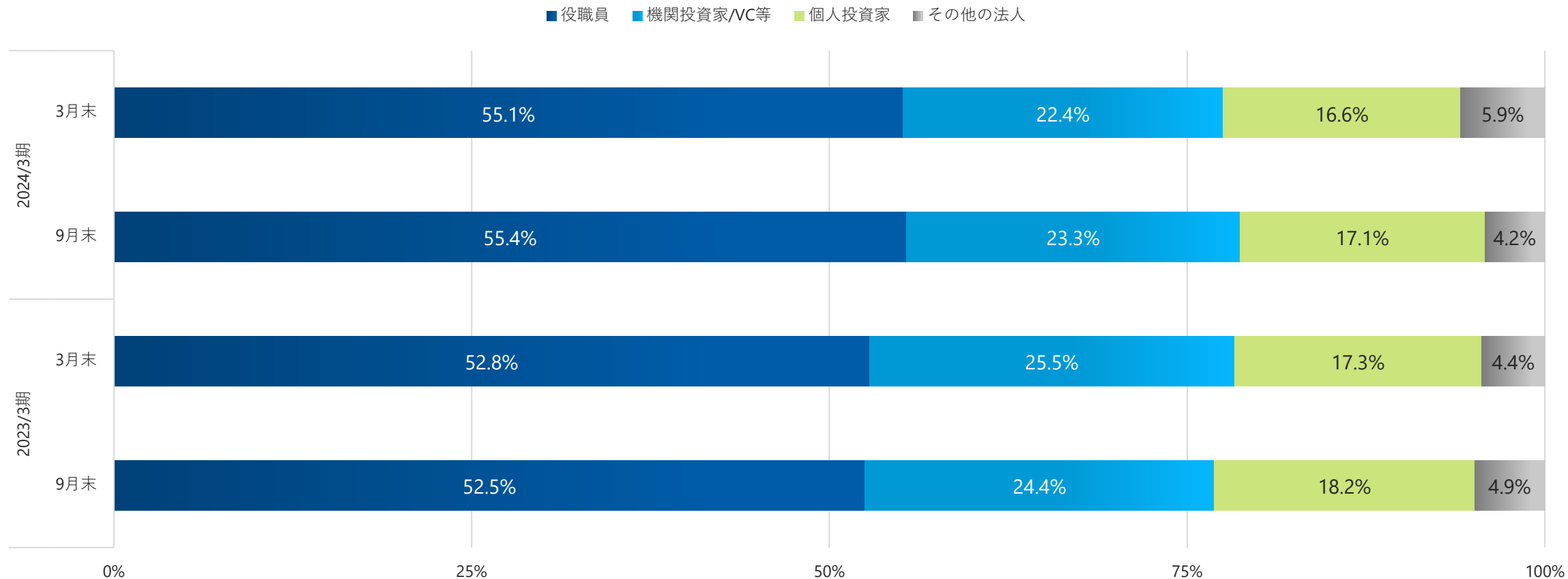
# 連結 貸借対照表サマリー

- ・売上高および療養費早期支払サービスの増加により、売掛金および営業貸付金が増加。
- ・業績の黒字化により、純資産が回復。

(百万円)	2023/3期末	(%)	2024/3期末	(%)	増減額
流動資産	2,562	(73.8)	3,122	(80.7)	+559
現預金	1,172	(34.7)	1,327	(34.3)	+154
売掛金 営業貸付金	730	(21.6)	990	(25.6)	+260
その他	659	(17.5)	804	(20.8)	+145
固定資産	810	(26.2)	746	(19.3)	△ 64
総資産	3,373	(100.0)	3,869	(100.0)	+495
負債	3,020	(89.5)	3,264	(84.4)	+243
有利子負債	2,260	(67.0)	2,391	(61.8)	+131
その他	760	(22.5)	872	(22.5)	+112
純資産	353	(10.5)	604	(15.6)	+251
負債・純資産合計	3,373	(100.0)	3,869	(100.0)	+495

# 株主構成比率の推移

投資家向け説明会の開催等、積極的なIR活動に取り組んでまいります。  
今後も長期投資家の投資判断に資する開示の充実に努めます。



※機関投資家には個人の適格機関投資家も含む

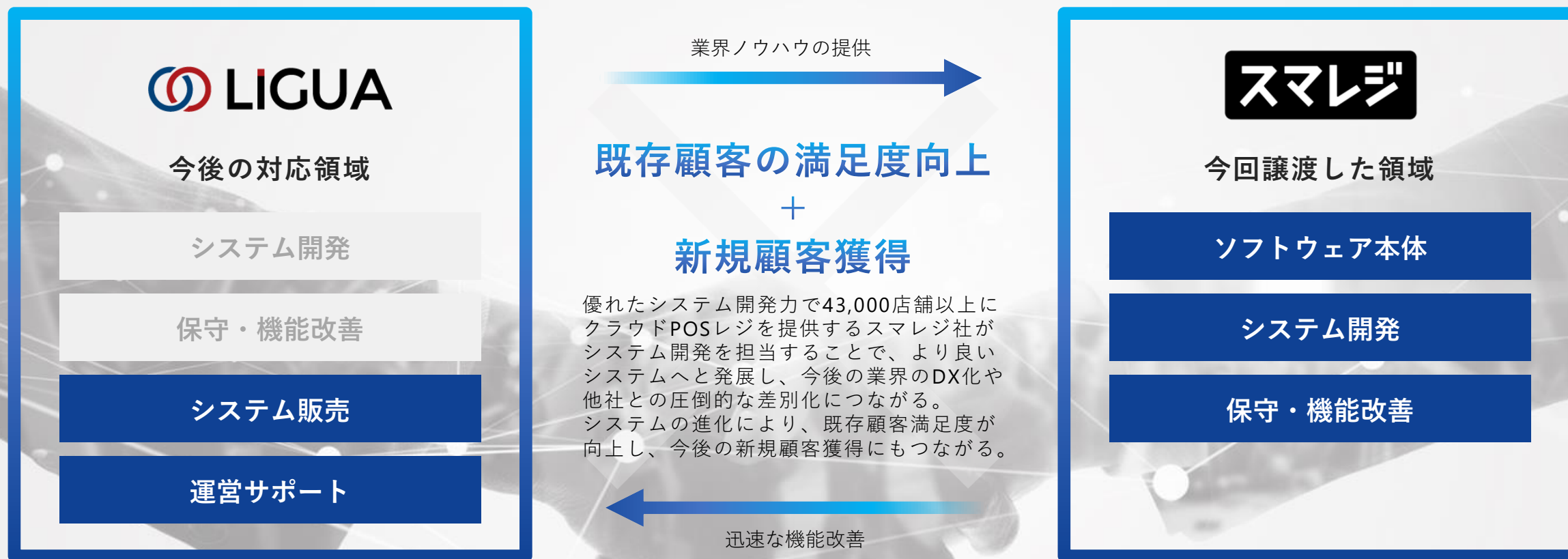
# 通期業績予想

	売上高	EBITDA	営業利益	経常利益	当期純利益
業績予想 2025年3月期 (百万円)	3,358	197	132	120	89
今期実績 2024年3月期 (百万円)	3,430	274	118	93	104
増減率	△2.1%	△28.1%	12.3%	28.1%	△14.2%

- ソフトウェアの事業譲渡※により売上高が減少

※2024年4月16日付「事業及び固定資産の譲渡に関するお知らせ」

- 本件譲渡に伴う減価償却費の減少によりEBITDAが減少
- 本件譲渡に伴う経営効率の改善により営業利益、経常利益は増加
- 当期純利益の減少は、2024年3月期に発生した特別利益（30百万円）の減少によるもの



スマレジ社との提携を通じて、当社グループのさらなる成長に取り組んでまいります！

## 今回譲渡したシステム概要

顧客管理（CRM）、保険請求（レセコン）、POSレジ、数値分析、回数券管理等の接骨院運営で利用頻度の高い機能を搭載。システム導入院数（CRM1,718院、レセONE1,305院）※2023年12月時点

1. 決算概要 2024年3月期
2. **IFMC.について**
3. 市場環境
4. Appendix



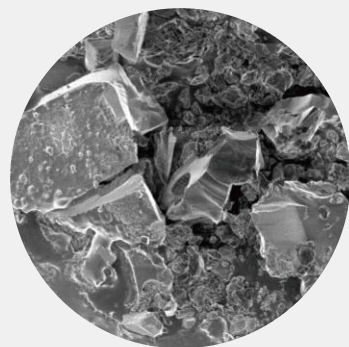
## Contents

これまでは全国の接骨院がメインの顧客層でしたが、これからはIFMC.を通じて幅広い顧客層に当社グループのサービスを提供し、誰もが心から豊かで前向きになる『Wellness Life』が溢れる社会を実現していきます。

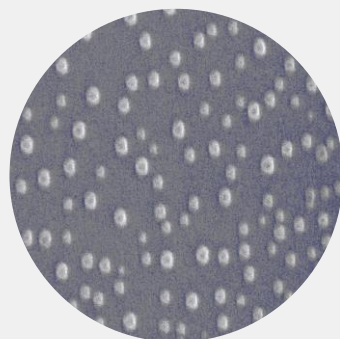
## ウェルネス事業



## IFMC.(イフミック)とは、 集積機能性ミネラル結晶体の名称

 **IFMC.WELLNESS**

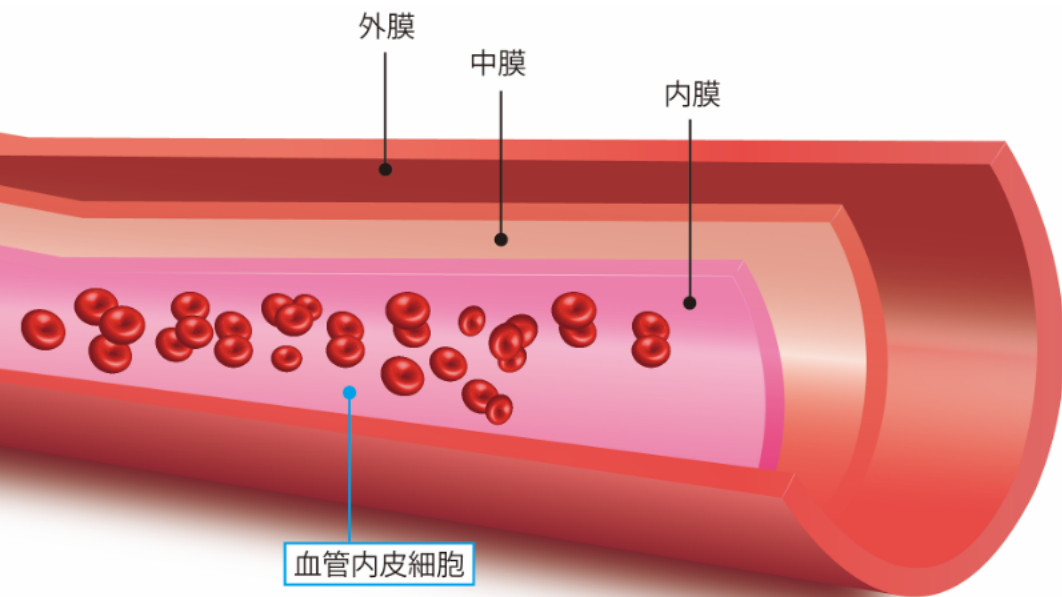
マイクロメートル  
1/1,000mm



ナノメートル  
1/1,000,000mm

- 2017年7月6日にIFMC.を発見
- 温泉療法に着眼して製造した  
ナノメートルレベルの微小な結晶体
- 身体に近接させることで  
血管から一酸化窒素(NO)が拡散し、  
血管が拡張することによる血行促進効果が期待
- 「血中一酸化窒素 (NO) 量の増加」  
「血管拡張」「バランス能力向上」  
が認められ、2019年に特許を取得※

※2019年7月に株式会社テイコクが特許取得



## 一酸化窒素(NO)は血管内皮細胞から放出される血管拡張物質

- ✓ 血管の平滑筋を弛緩させ血流をスムーズにする
- ✓ 血管内のLDLコレステロールの沈着や酸化を防ぐ

血管内皮細胞

UCLA医学部薬理学教授

イグナロ博士 / Dr. Louis J. Ignarro

1998年ノーベル生理学・医学賞を受賞。  
体内において、気体の一酸化窒素(NO)が  
さまざまな機能活性を持つことを解明した。



血圧の安定



動脈硬化の予防



冷え性の改善



肩こりの改善



慢性疲労の改善



育毛効果



ED改善



アンチエイジング  
効果





## EVIDENCE

### 特許を取得、一般医療機器に

薬のように服用や吸引または皮膚に直接塗布することなく、加工した繊維を身体に近接させることで血管が拡張し、血流の増加する要因が、一酸化窒素(NO)という物質の増産によるものであることが判明。2019年7月19日に「**血中一酸化窒素(NO)量の増加**」と「**血管拡張**」、「**バランス能力向上**」を証明し、**特許を取得**いたしました。

IFMC.加工した一部の商品を一般医療機器として届け出。

※京都大学との共同研究は2024年3月で終了



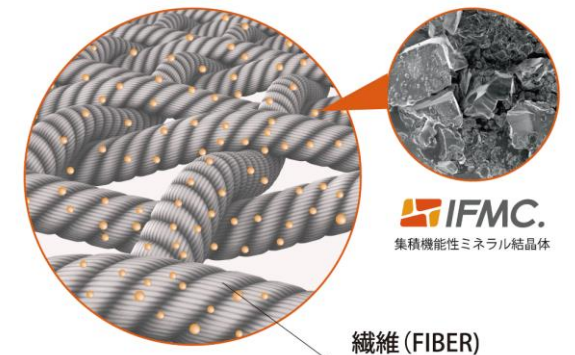
Collaboration 01

## 血行促進効果のある

## 機能性パジャマ発売

睡眠事業を営むRight Hand株式会社とのコラボを開始。  
第1弾のコラボレーションとして、心と身体を癒すラウンジウェアブランド「CHRAM(クラム)」より、血行促進効果のある機能性パジャマを発売しました。

最良の睡眠を実現するために作られた、デザインにも着心地にも妥協しない天然素材パジャマに当社の特許素材「IFMC.(イフミック：温泉由来のミネラル結晶体)」を加工。血行促進効果をプラスしました。2023年9月30日(土)より販売開始しました。



Collaboration 02

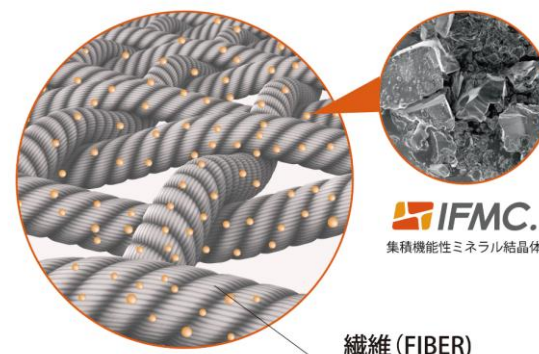
血行促進効果のある

ウェルネススーツ発売

高機能スーツのパイオニア、株式会社オアシスライフスタイルグループとウェルネススーツ「WWS Health +」を共同製作いたしました。

累計22万着を売り上げた大ヒットスーツ「WWS」に、特許素材「IFMC.(イフミック：温泉由来のミネラル結晶体)」を加工。血行促進効果をプラスしました。

2023年10月17日(火)より「Makuake」で先行販売を開始し、開始後3日で応援購入総額300万円を突破しました。



Collaboration 03

## 2024秋冬パリコレで

## コラボアイテム発表

世界的ファッションブランド「doublet(ダブルット)」のコラボレーションアイテムが2024年秋冬パリ・ファッションウィークにて発表されました。「THE CURE (≡ 治癒)」をテーマにしたコレクションに当社の特許素材「IFMC.(イフミック：温泉由来のミネラル結晶体)」を加工。コラボアイテムは全国のブランド取扱店舗にて今秋より販売開始予定です。

**doublet**  
STRANGEST COMFORT

2012年にブランド設立、2013年春夏展示会よりデビュー。「違和感のある日常着」をコンセプトに、ウェアからアクセサリーまでトータルアイテムを展開。



繊維 (FIBER)

**IFMC.**  
集積機能性ミネラル結晶体

Collaboration 04

血行促進効果のある

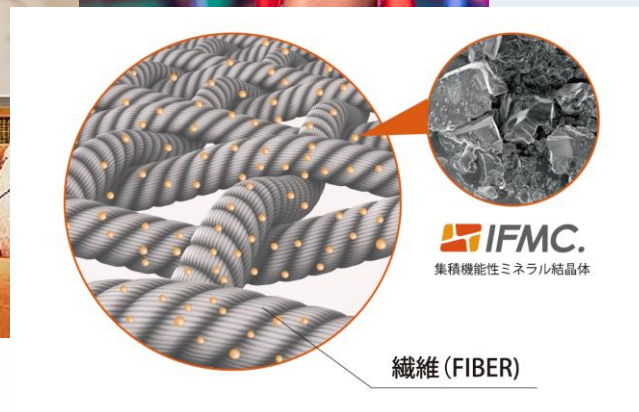
ロングカーディガン発売

安井友梨さんプロデュースブランド「FAVOLINK(ファボリンク)」を展開する株式会社フェイバリットリンクとのコラボレーションアイテムを2024年2月17日(土)より販売開始しました。

IFMC.(イフミック：温泉由来のミネラル結晶体)を施したロングカーディガンは4色展開で、血行促進効果が期待できます。

【安井友梨さんプロフィール】

愛知県出身、元外資系銀行員。競技と仕事の「二刀流」を続けながら世界の頂を目指し、僅か10カ月で第2回オールジャパンビキニフィットネス選手権・優勝。その後、国内8連覇中。



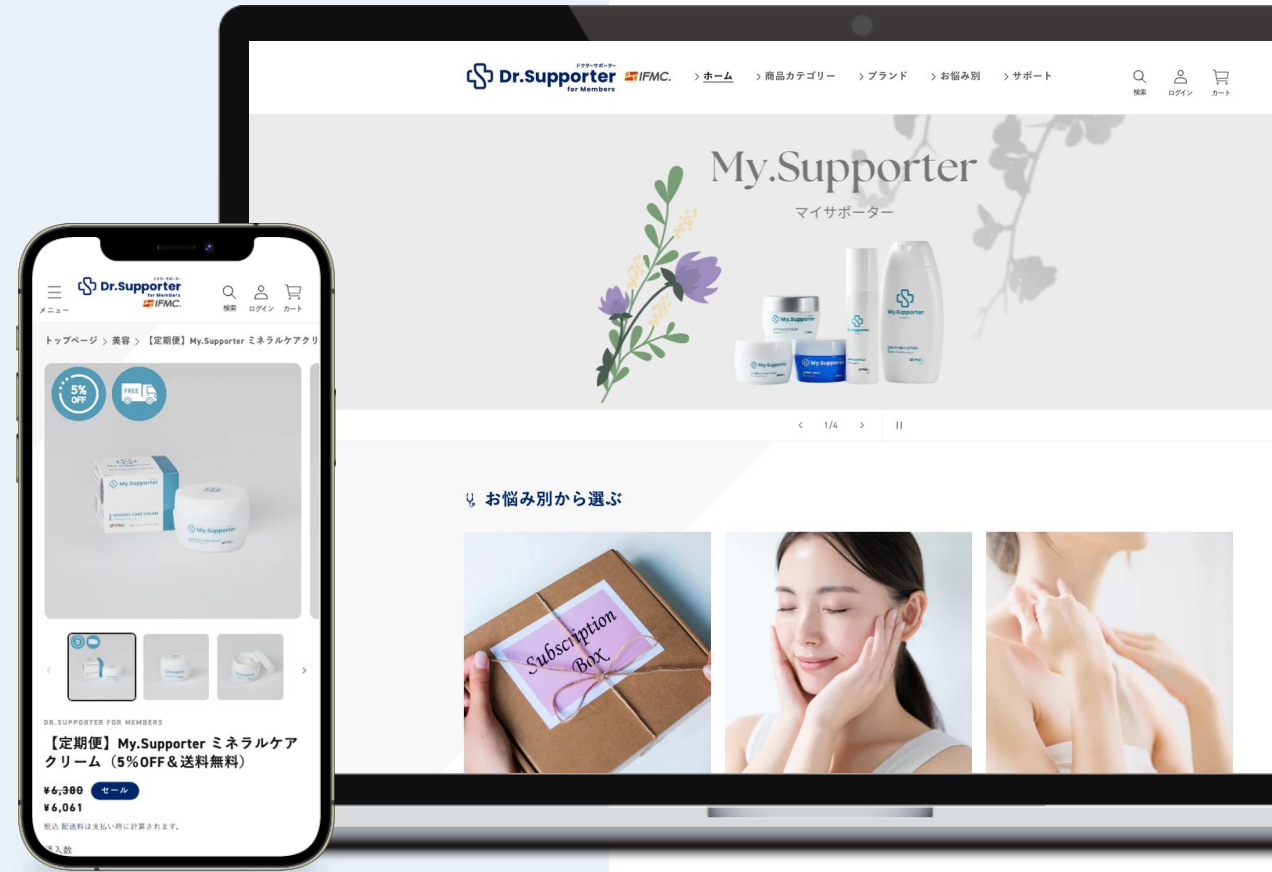
# TOPICS⑤：ECサイトオープン（2024年4月23日リリース）

## 自社商品を販売する

## ECサイトオープン

当サイトでは、これまで取り扱い接骨院や限られた店舗、一部のECサイトでしか購入ができなかったDr.Supporter/My.Supporterの商品をご自宅からご購入いただくことができます。

これまで以上に多くの方へIFMCの効果をご体感いただける機会の創出につながり、また弊社のパートナーである、Dr.Supporter商品取扱企業様の販売促進につながる効果も期待しております。



Dr.Supporter for Members IFMC.

<https://member.drsupporter.com>



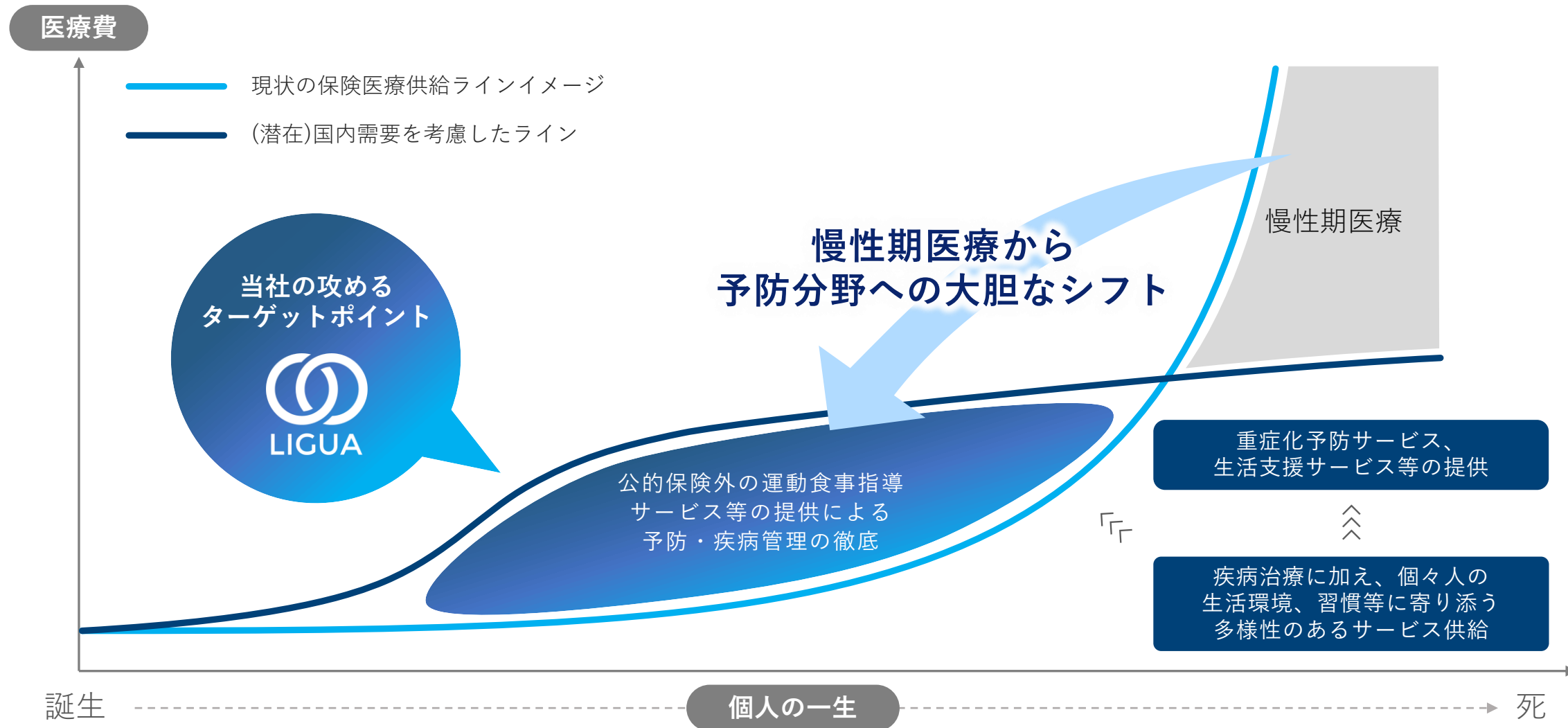
1. 決算概要 2024年3月期
2. IFMC.について
- 3. 市場環境**
4. Appendix



## Contents

# 予防分野への政策シフト

## ヘルスケアにおける日本の政策

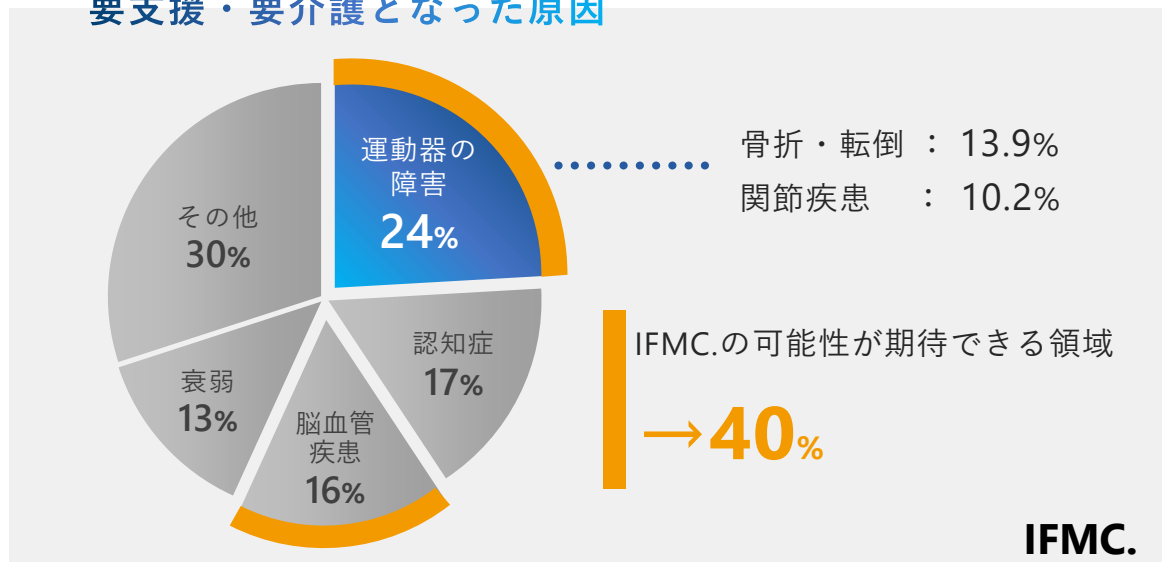


出所：経済産業省「日本の魅力を生かした新たな価値創造産業の創出に向けて」

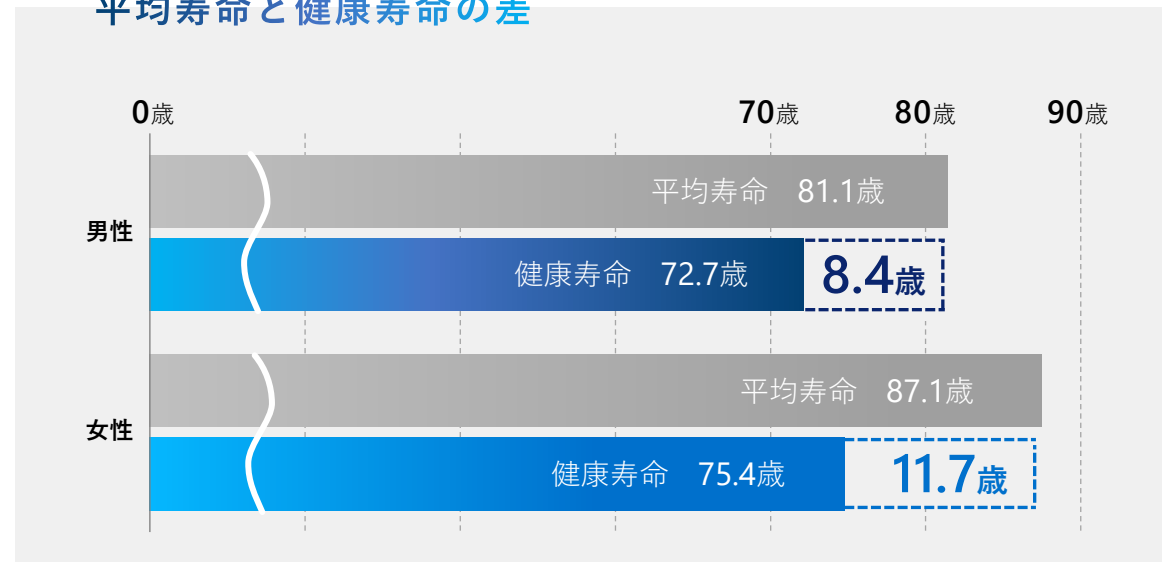


# 予防分野の強化の重要性

## 要支援・要介護となった原因



## 平均寿命と健康寿命の差



出所：厚生労働省「令和4年簡易生命表の概況」「健康寿命の令和元年値について」「2022（令和4）年 国民生活基礎調査」

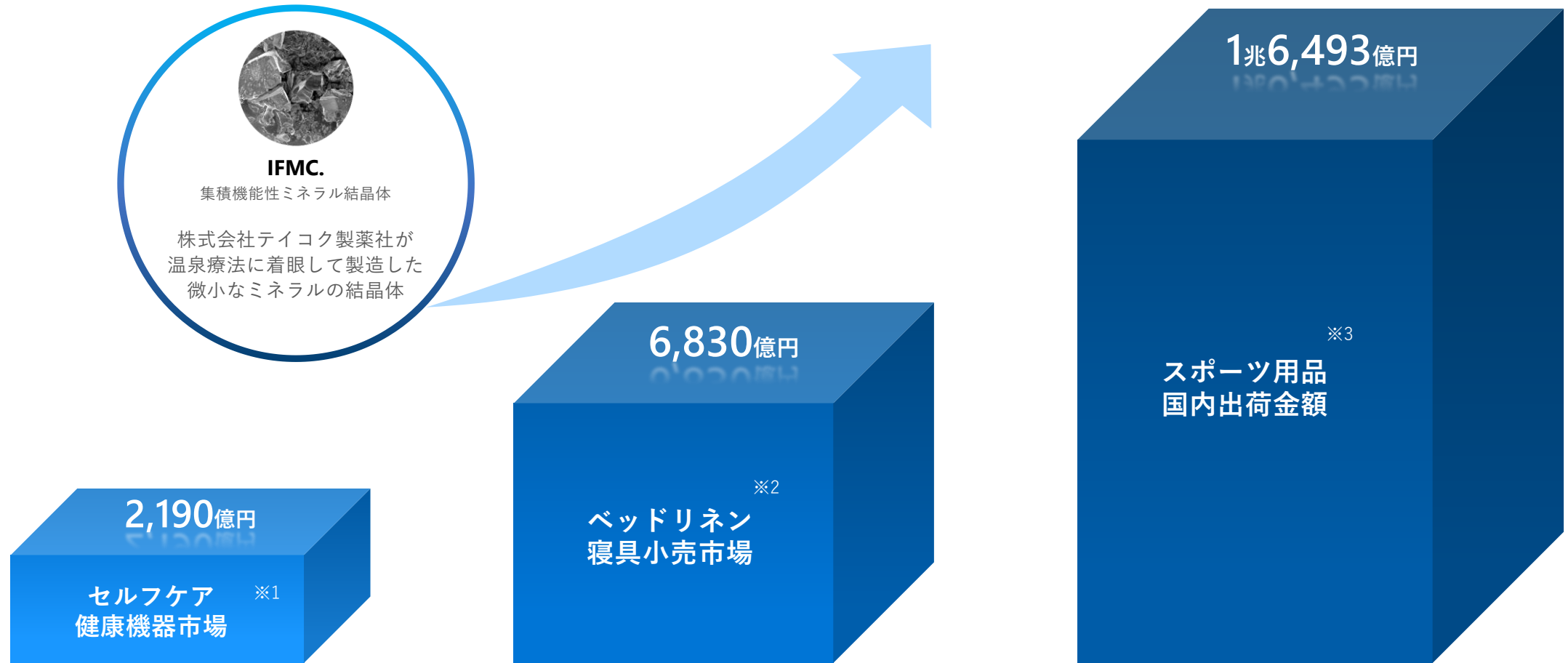
## 生涯医療費の年代区分

	生涯医療費	70歳未満	70歳以上
男女計	2,815万円	1,437万円 (51%)	1,378万円 (49%)
男性	2,727万円	1,459万円 (54%)	1,268万円 (46%)
女性	2,907万円	1,414万円 (49%)	1,493万円 (51%)

出所：厚生労働省「医療保険に関する基礎資料～令和3年度の医療費等の状況～」

# マーケットポテンシャル（IFMC.）

IFMC.（イフミック）は、生活基盤に隣接するマーケットに展開。  
大手企業が提供している製品にIFMC.効果をプラスし、幅広く展開する予定。



※1：矢野経済研究所「2019年版セルフケア健康機器の市場実態と将来展望」※2：矢野経済研究所「ホームファッションブランド2017」※3：矢野経済研究所「スポーツ用品市場に関する調査を実施（2024年）」

1. 決算概要 2024年3月期
2. IFMC.について
3. 市場環境
4. **Appendix**

A decorative graphic on the right side of the page. It features two overlapping circles: a larger one in the background and a smaller one in the foreground. The circles are filled with a blue-to-cyan gradient. The background circle contains a faint, light-colored network pattern of hexagons and lines, along with some medical-related icons like a heart with a pulse line and a cross.

## Contents

BRAND PURPOSE  
ブランドパーパス

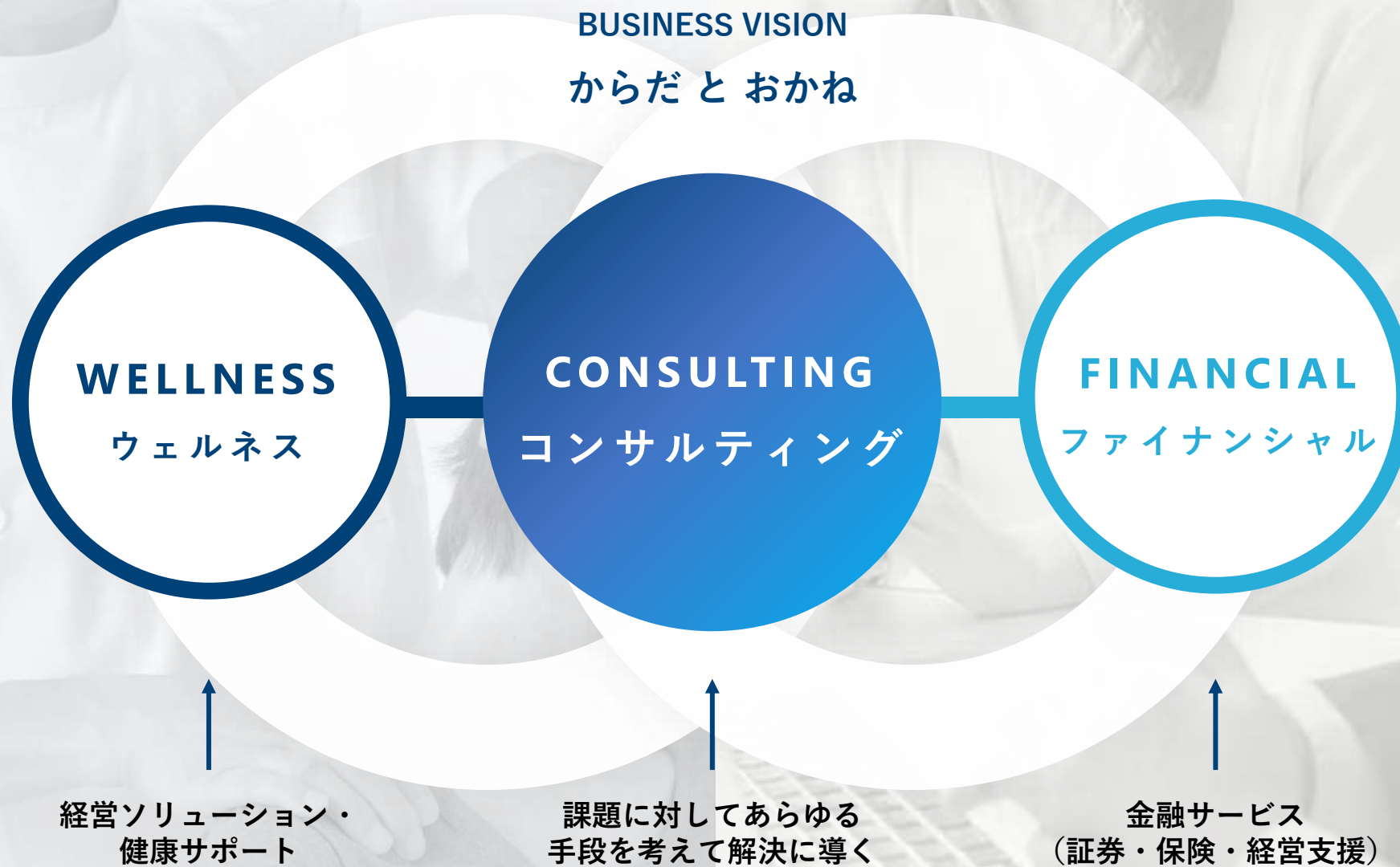
# DESIGNING WELLNESS LIFE

**人生から不安をなくし、生きるをサポートする。**

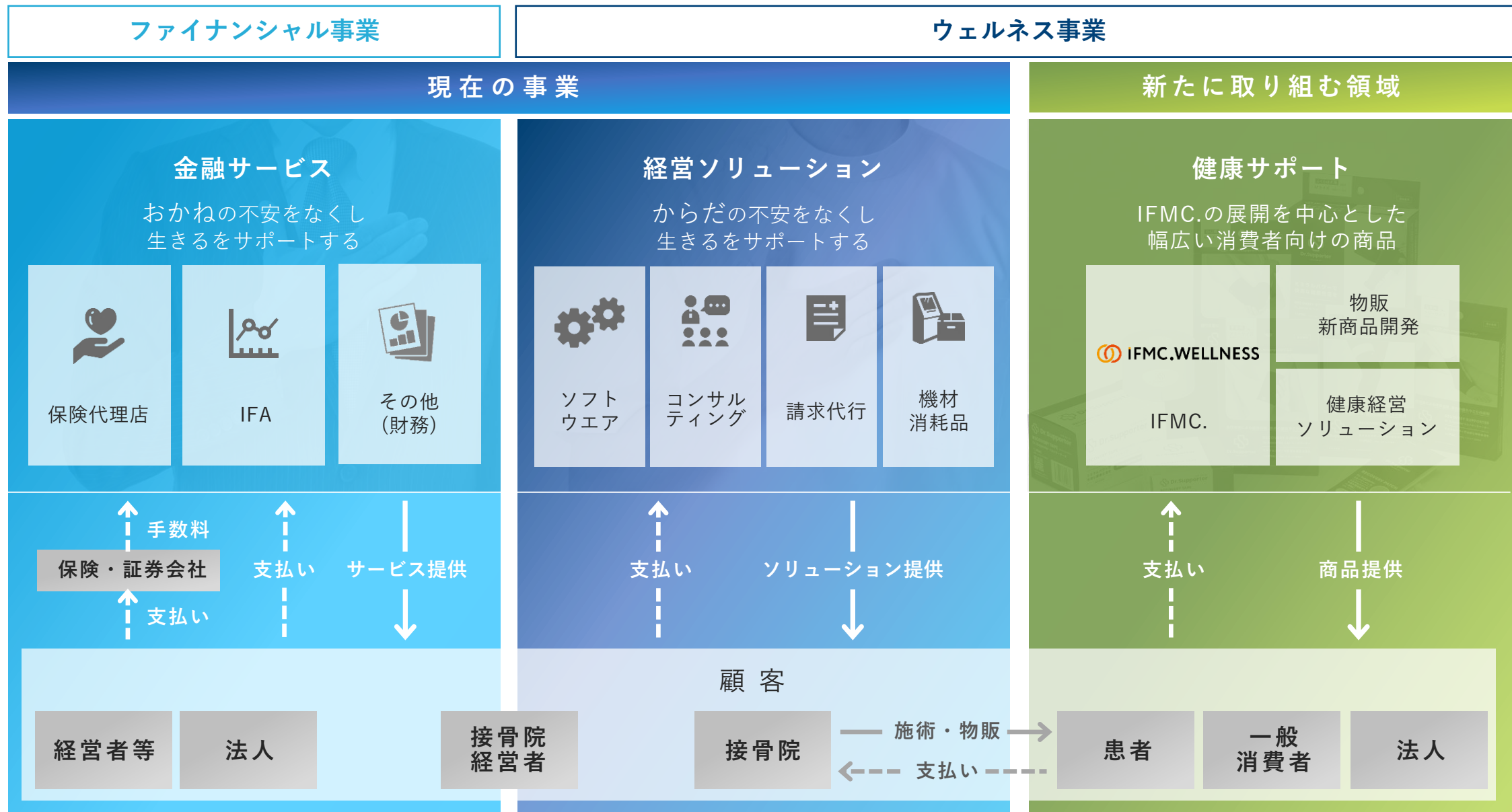
本当に健康である状態とは「からだ」と「おかね」の不安がなく、  
心から前向きになることだと私たちは考えます。

リグアグループは、予防医療と金融サービスの提供を事業の柱とし、  
「からだ」と「おかね」という人生における2つの大きな“不安”をなくしていくことで、  
誰もが心から豊かで前向きになる“Wellness Life”が溢れる社会を実現していきます。

# 「生きる」をサポートするコンサルティング会社



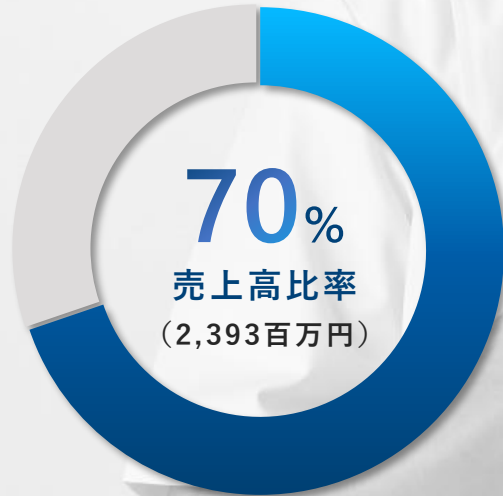
# 事業系統図



# 事業内容

IFMC.製品を活用したサービス・コンサルティングを提供するウェルネス事業と生命保険、損害保険、各種金融商品、経営支援等を提案するファイナンシャル事業を展開。

## ウェルネス事業



- LIGUA
- HEALTH CARE FIT
- HIGOONE
- 日本ソフトウェア販売
- IFMC.WELLNESS

からだの不安をなくし、  
生きるをサポートする。

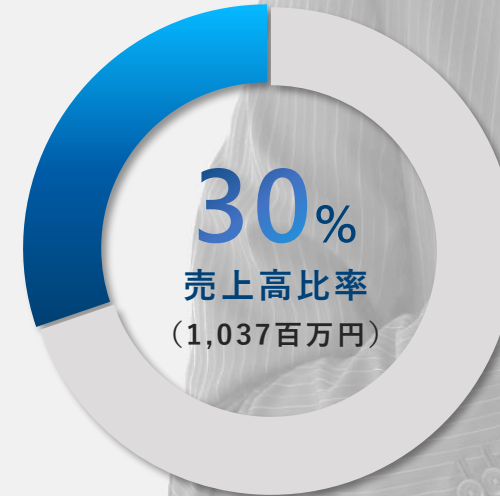
ソフトウェア

機材・消耗品

コンサルティング

請求代行

## ファイナンシャル事業



- FP DESIGN

おかねの不安をなくし、  
生きるをサポートする。

保険代理店

金融商品仲介業  
(IFA)

その他(経営支援・  
手数料等)

# 自社商品の開発 (Dr.Supporter)

血行促進や疲労回復、体幹安定や神経痛の緩和等の使用効果が期待できる製品を開発。  
身に着けるだけで効果があるため、普段の生活に手軽に取り入れることが可能。



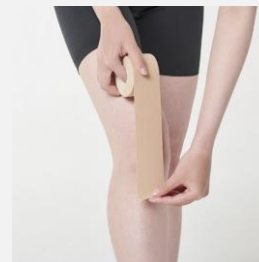
## 製品一覧



ぬくもりつづく  
足癒ソックス



リカバリーパッチ



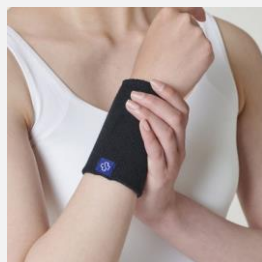
リカバリーテープ



リカバリーカラーバンド  
シリコンチャーム



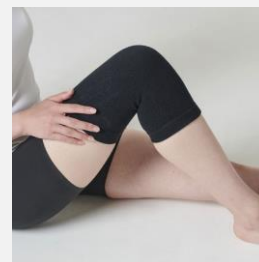
リカバリーカラーバンド  
ロゴチャーム



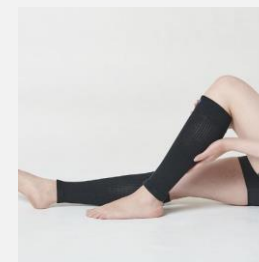
リカバリーサポーター  
手首用



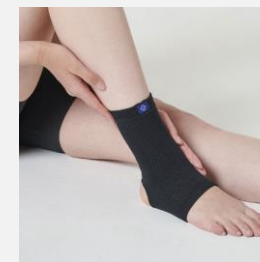
リカバリーサポーター  
ひじ用



リカバリーサポーター  
ひざ用



リカバリーサポーター  
ふくらはぎ用



リカバリーサポーター  
足首用



# 自社商品の開発（My.Supporter）

IFMC.の効果を日常に取り入れやすいよう、どんなときでも手軽に、気軽にケアができる製品ラインナップ。  
ボディケアからフェイスクアまで、老若男女どなたでも使える製品。



## 製品一覧



デコルテクリーム



ナイトパック

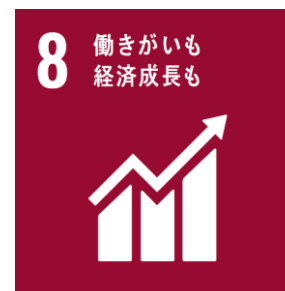


ヘアエッセンス



ミネラルケアクリーム

リグアグループは、誰もが心から豊かで前向きになる“Wellness Life”が溢れる社会を実現していきます。



## 人生から不安をなくし、生きるをサポートする。

- 温泉由来の100%ミネラル『IFMC. (イフミック)』技術を通じて、『世界を健康に変えていく』。
- ヘルスケア業界への支援を通じて、“Wellness Life”が溢れる社会を実現する。
- IFMC.加工を施した『環境芝』の普及を通じて、ヒートアイランド現象等の社会課題の解決に寄与する。
- 社内の取り組み「お米プロジェクト」を通じて、日本の農業支援とグループ従業員に「食の健康」を提供する。

# 2024年3月期 TOPICS・ハイライト (2024年4月30日時点)

リリース日	該当四半期	タイトル	詳細
4月23日	1Q	「Dr.Supporter For Members」 新サービス提供開始のお知らせ	P30
4月16日	1Q	事業及び固定資産の譲渡に関するお知らせ	P20
2月20日	4Q	ビキニフィットネス界のカリスマ、安井友梨さんがIFMC.コラボで伝えたい何歳からでも「自分と未来は、変えられる」	p29
1月25日	4Q	IFMC.が世界的ファッションブランドdoubletとコラボ	P28
10月31日	3Q	イフミックウェルネス社が国内最大級のファッション展「ファッションワールド東京」に出展いたしました	<a href="#">別途資料</a>
10月30日	3Q	血行促進でビジネスマンを支えるウェルネススーツ「WWS Health+」の先行販売を開始	P27
10月30日	2Q	株式会社イフミックウェルネスとRight Hand株式会社との業務提携に関するお知らせ	P26
8月25日	2Q	連結子会社の商号変更に関するお知らせ	<a href="#">別途資料</a>
8月8日	2Q	報告セグメントの名称変更に関するお知らせ	<a href="#">別途資料</a>
7月11日	2Q	譲渡制限付株式報酬としての新株式発行に関するお知らせ	<a href="#">別途資料</a>
7月7日	2Q	【IFMC.】3社コラボ商品 期間限定販売のお知らせ	<a href="#">別途資料</a>
4月25日	1Q	京都大学との共同研究開始に関するお知らせ	<a href="#">別途資料</a>
4月14日	1Q	健康経営優良法人2023（中小規模法人部門）に3年連続認定	<a href="#">別途資料</a>
4月13日	1Q	国内最大級のアパレル業界向け展示会に初出展	<a href="#">別途資料</a>



## 将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合でも、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

IRに関するお問い合わせ <https://ligua.jp/contact/>