



株式会社クロス・マーケティンググループ

2024年6月期 第3四半期決算補足資料

2024年5月

Summary

1

- **3Q累計 売上高193.4億円**(YoY▲2%)、**営業利益16.9億円**(YoY▲22%)
- 1Qをボトムに、2Q・3Qと復調続き、業績進捗は通期予想線

Summary

2

- **デジタルマーケティング：13%増収**。メディア・プロモーションの単価回復が貢献
- **リサーチ(データマーケティング・インサイト)：合計で9%減収**。国内堅調も、海外における需要一巡が減収の主因

Summary

3

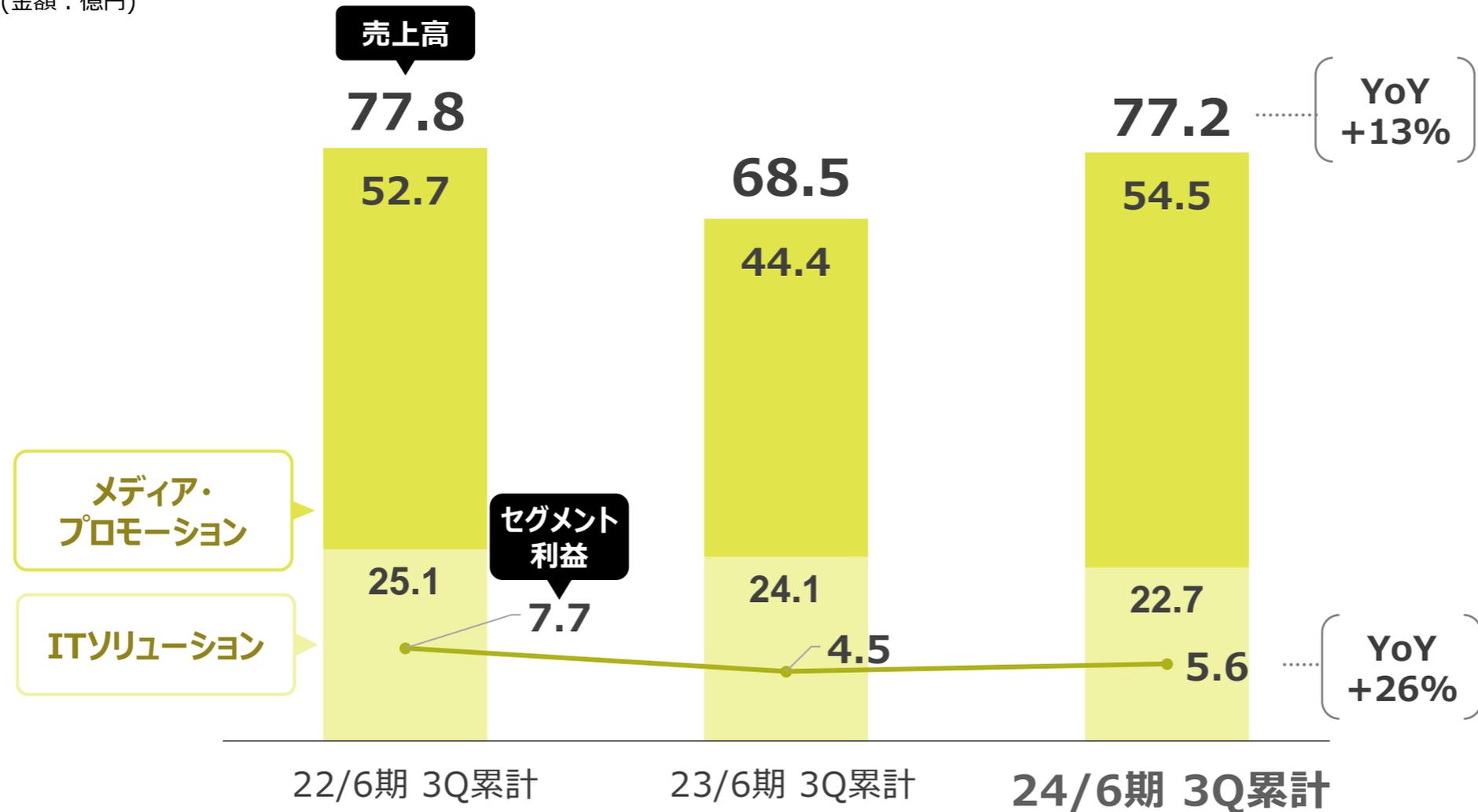
- **24/6期通期計画：売上高260億円、営業利益19億円(変更なし)**
- **4Q(4-6月) 好調見通し**：デジタルマーケティング及び国内リサーチ堅調持続、海外リサーチも増収局面へ

デジタルマーケティング事業の成長により、連結売上高は3Q(1-3月)に増収転換
データマーケティング事業は2Qをボトムに復調軌道

(億円)	24/6期						3Q累計	YoY 成長率
	1Q (7-9月)	YoY 成長率	2Q (10-12月)	YoY 成長率	3Q (1-3月)	YoY 成長率		
売上高	56.3	-8%	68.9	-0.2%	68.3	<u>+3%</u>	193.4	-2%
デジタルマーケティング事業	22.0	-2%	29.1	<u>+23%</u>	26.1	<u>+16%</u>	77.2	+13%
データマーケティング事業	19.6	<u>-15%</u>	20.7	<u>-25%</u>	24.9	<u>-12%</u>	65.2	-17%
インサイト事業	14.7	-6%	19.1	+7%	17.2	+10%	51.0	+4%
売上総利益 (売上総利益率)	20.2 (35.9%)	-22% (-6.5pt)	29.2 (42.4%)	+3% (+1.1pt)	28.2 (41.3%)	-1% (-1.7pt)	77.6 (40.1%)	-6% (-2.1pt)
販管費	20.4	-2%	19.7	-3%	20.6	+2%	60.7	-1%
営業利益 (営業利益率)	-0.2 (-)	- (-)	9.5 (13.8%)	+16% (+1.9pt)	7.6 (11.1%)	-10% (-1.6pt)	16.9 (8.7%)	-22% (-2.3pt)

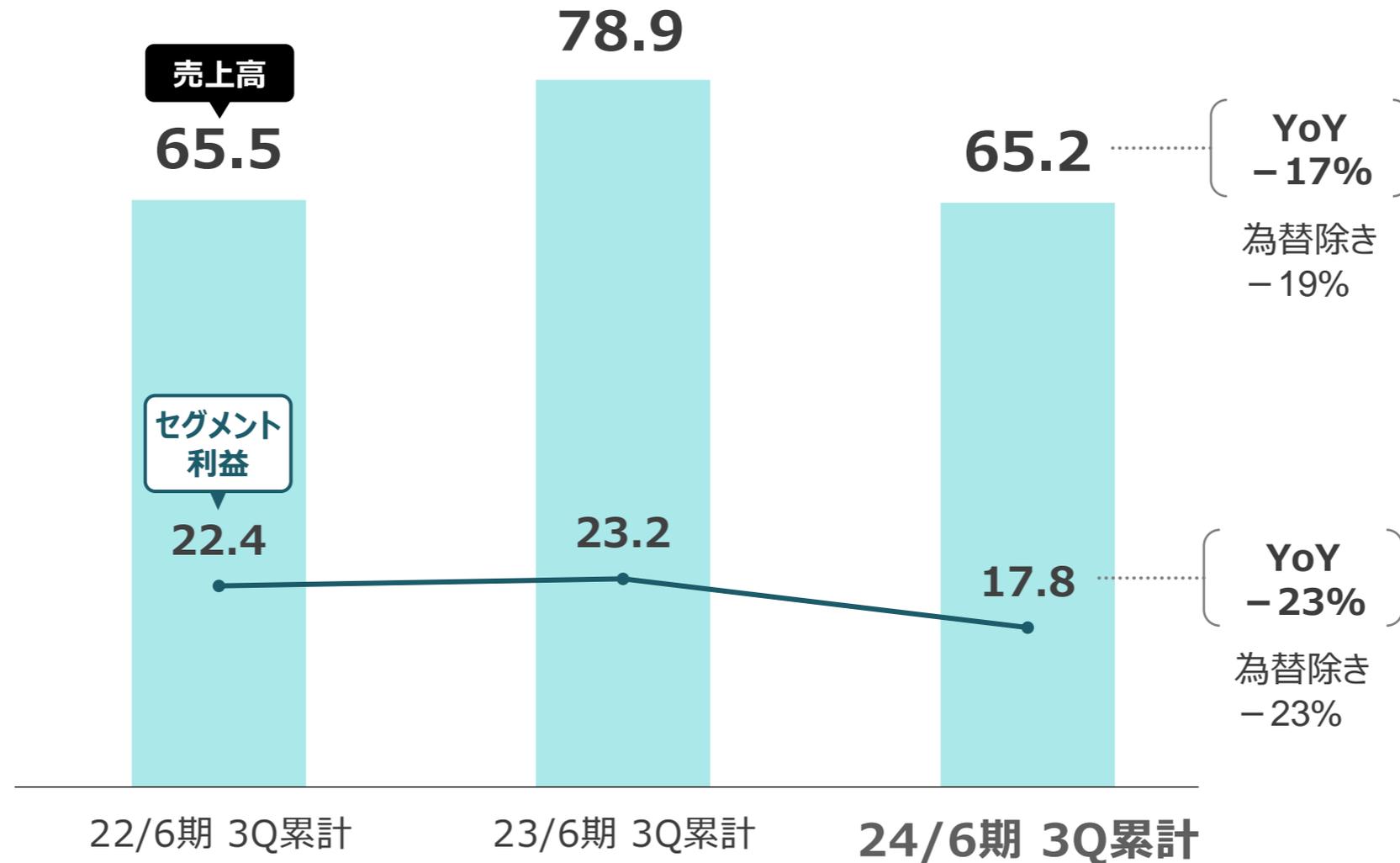
3Q累計売上高13%増、セグメント利益26%増
 メディア・プロモーションが本格回復、ITソリューションは損益改善で貢献

(金額：億円)



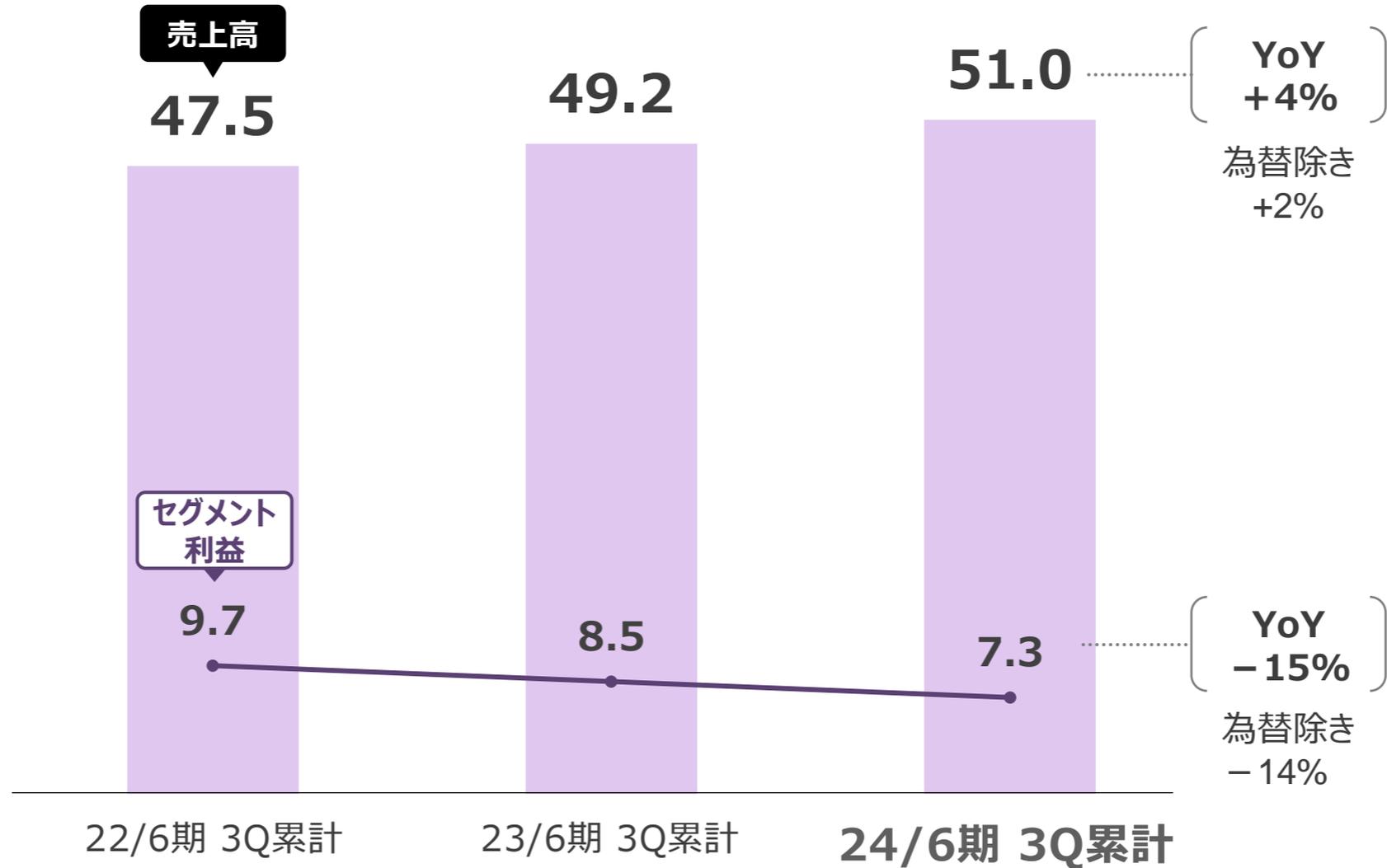
3Q累計売上高17%減、セグメント利益23%減
国内は堅調ながら、海外における需要が一巡

(金額：億円)

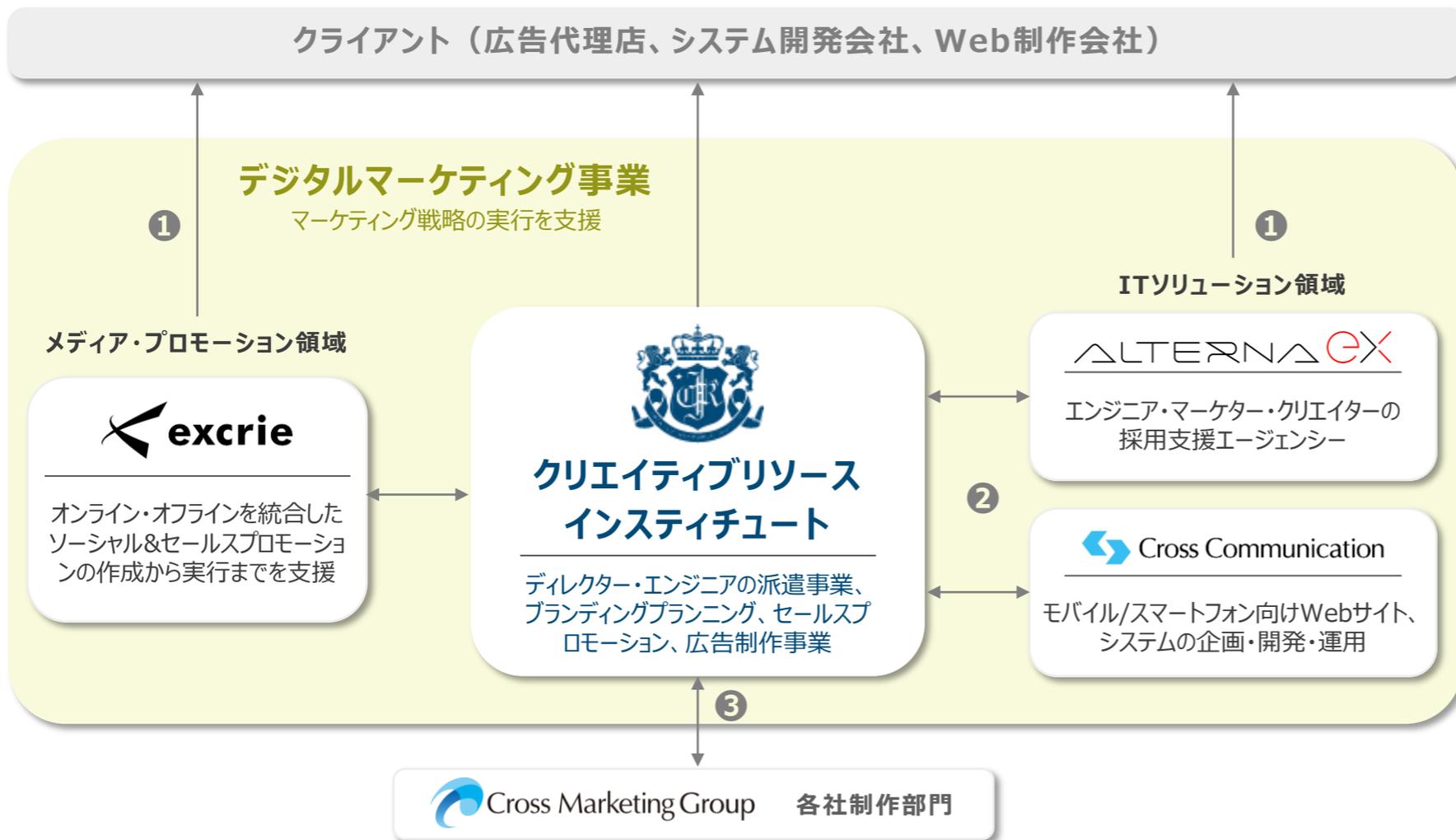


3Q累計売上高4%増、セグメント利益15%減
 国内外ともに増収確保も、販管費の増加により減益

(金額：億円)



デジタルマーケティング事業のさらなる拡大に向けて クリエイティブリソースインスティテュート（CRI）の株式を取得（2024年4月）



想定される事業シナジー

- ① **顧客支援の最大化・効率化の実現**
 - i. エクスクリエとのマーケティング・プロモーション領域のサービス連携による、広告代理店を中心とした顧客の売上拡大
 - ii. オルタナエクスとのディレクター・エンジニア人材の連携や、顧客へのデジタル人材の派遣増加
- ② **グループ各社におけるエンジニア人材の更なる基盤拡充**
 - i. オルタナエクスとクロス・コミュニケーションとの連携によるエンジニア育成
 - ii. CRI社独自のエンジニア育成の仕組み拡充
- ③ **グループ各社の制作部門との連携による生産性とデザイン力の向上**
 - i. CRI社のデザイン制作、広告制作、Webプロモーションのノウハウをグループ各社へ展開

トラフィックスを子会社化（2024年2月） 関西エリアにおけるプロモーション支援事業を強化



■ 事業概要

- ・ イベント運営・事務局代行等のアウトソーシング
- ・ Web/紙媒体のクリエイティブ制作
- ・ システムソリューション
- ・ 自社Saasソリューション開発

■ 事業シナジー

- ・ オフラインでのイベント運営やキャンペーンをワンストップで実施
- ・ 関西エリアでの対応力の強化・グループの事業拡大

グループ間連携によりワンストップでサービスを提供



オンラインのみならずオフラインでの顧客支援も可能に

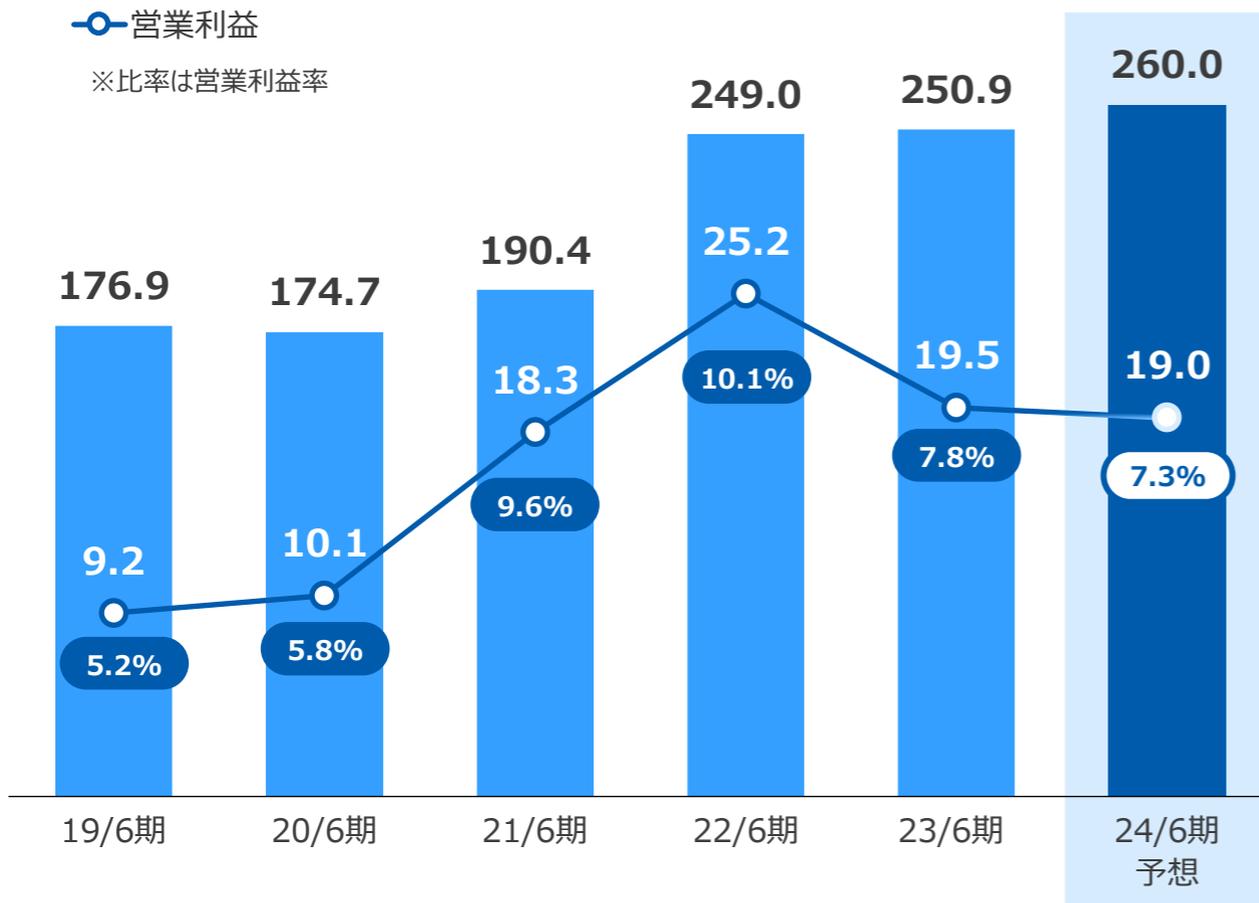
通期計画：売上高260億円、営業利益19億円 2024年2月公表予想から変更なし

(億円)

■ 売上高

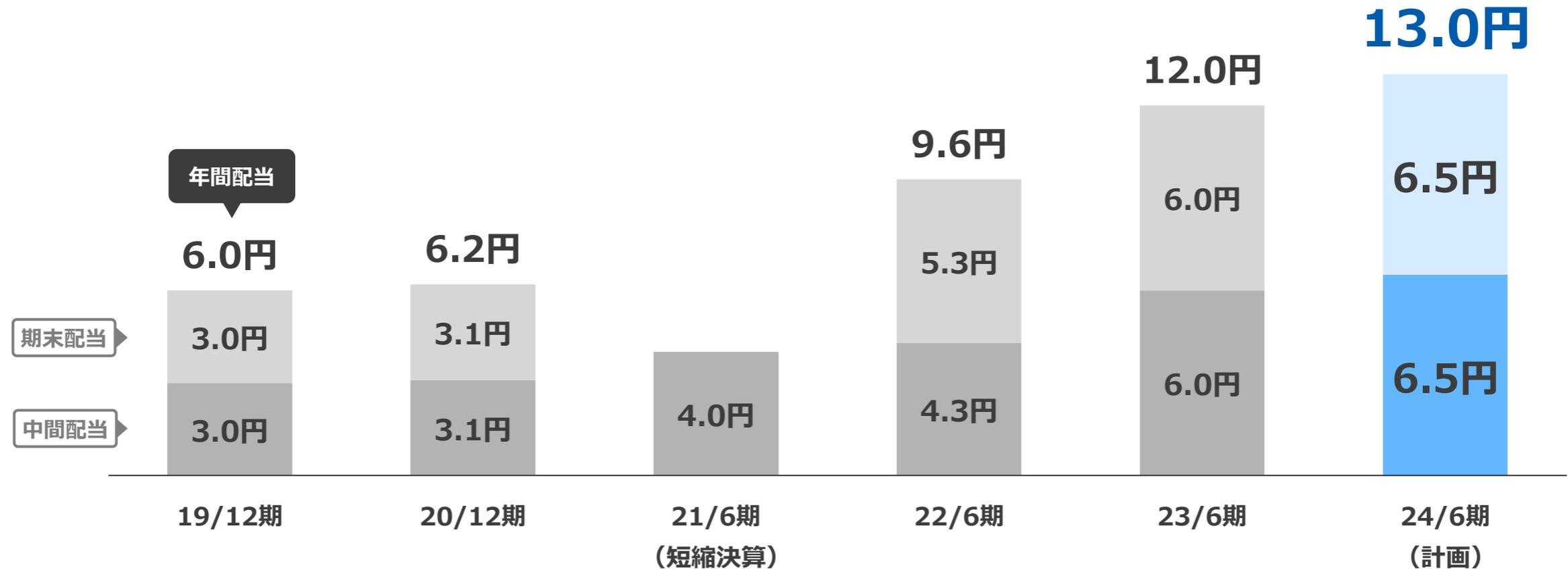
○ 営業利益

※比率は営業利益率



(億円)	23/6期 実績	24/6期 予想	YoY
売上高	250.9	260.0	+4%
デジタルマーケティング	90.4	110.0	+22%
データマーケティング	97.5	85.0	-13%
インサイト	63.0	65.0	+3%
営業利益	19.5	19.0	-3%
経常利益	18.8	18.0	-4%
親会社株主に帰属する当期純利益	10.0	10.0	-1%
EPS	51.0	52.0	+2%
一株当たり配当 (円)	12.0	13.0	+1.0

配当方針：配当性向15%前後を目安とした継続的な増配
 24/6期通期では13.0円(上期6.5円、下期6.5円)を計画





Cross Marketing Group