



今後の取組み

IP Geolocationの認知度向上とブランディングと営業促進について



株式会社Geolocation Technology
証券コード：4018

■ 現状

- IPアドレスから位置情報などがわかることは何となく知っている
- IP Geolocationというテクノロジーはあんまり聞いたことがない
- Geolocation Technologyという会社は知らない

IP アドレスで位置情報を把握できることは「何となく知っている」けど
それがIP Geolocationというテクノロジー、株式会社Geolocation Technologyに結びついていない・・・

■ 認知の向上

- IP Geolocation = IPアドレスから位置情報などがわかるテクノロジーである
- IP Geolocationは、インターネット上の様々なサービスやシステムで利用されており知らずのうちに個人個人が利用しているテクノロジーである

IP Geolocation = ジオロケ！ 株式会社Geolocation Technology

IPアドレスに関する総合ラーニングサイト「LIVRA」のコンテンツを元にYOUTUBEやTikTokでご紹介。IP Geolocationをわかりやすく、かつのテクノロジー習得に熱心な若手デジタルエンジニアにも広く訴求していきます。

IPアドレスに関する総合ラーニングサイト「LIVRA」で公開中の記事は約150本



GIZMODO 「IPアドレス」と「位置情報」を繋ぐ、たった一社の存在を知っているか」
<https://www.gizmodo.jp/2024/03/ip-geolocation.html>

IP Geolocation解説記事
「LIVRA」に加え各サービスサイトに
ナレッジセンター
2024年5月から順次公開予定

<https://knowledge.docodoco.jp/>
<https://knowledge.surfpoint.jp/>
<https://www.tektekstamp.jp/knowledge/>

2024年5月から順次公開

IP Geolocation解説動画
TikTokで紹介
2024年7月から
毎月8本公開予定

2024年7月から順次公開

マンガによるテクノロジー使いどころ解説と展示会への積極出展、ロゴやアイコン等商標クレジット表記の明示促進。

■ マンガによる認知向上

Cookieレス =
IP Geolocationの
認知向上につなげる
2024年7月公開予定



イメージ

■ 展示会出展予定

2024年7月25日～27日
TECH BEAT Shizuoka 2024

2024年10月16～18日
ad tech tokyo (仮)

2025年4月2～4日
マーケティングWeek (仮)

自社・共催セミナー随時開催中

■ 商標クレジット表記

ロゴ等使用しやすくする
ための施策

利用規約や契約書等への表記

顧客への積極化的なロゴ提供
(利用促進宣伝効果)

<https://www.geolocation.co.jp/logo/>

システムが使うテクノロジーを、個人で使うものへ

IP GeolocationはWebサイトや各種SaaS等に組み込まれて利用されてきました。今後は、マーケッター、プログラマー、ネットワークエンジニア、さらに一般ネットユーザーでも、自身のパソコン上で利用できるように、「個人」レベルでのIP Geolocationの体験を推進します。

■ Slack 連携ツール

Slack上から任意のIPアドレスのIP Geolocation 情報を取得します。



*画面はすべて開発中のものです。

■ Google Chrome 拡張機能

Google Chromeの拡張機能で閲覧中のサイト情報の取得、自分が使用中のグローバルIPアドレスの情報やその履歴を確認できます。



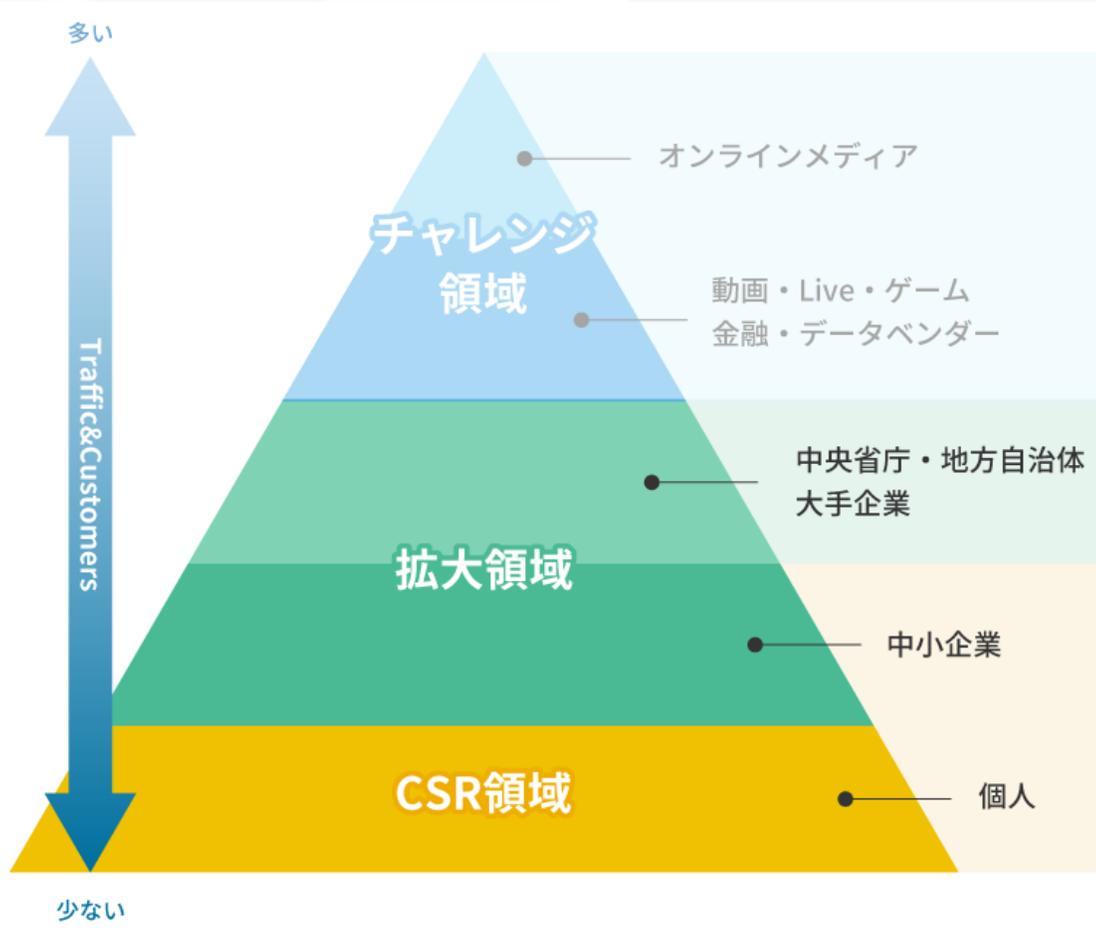
■ Excel 連携ツール

Excel上から任意のIPアドレスのIP Geolocation 情報を一括取得します。

A	B
	判定結果
ドメイン	surfpoint.jp
回線	その他FTTH
回線CF値	60
プロキシフラグ	0
国 (日本語)	日本
第一行政区画 (日本語)	静岡県
第一行政区画CF値	59
第二行政区画 (日本語)	三島市
第二行政区画CF値	29
企業名	株式会社Geolocation Technology
企業郵便番号	411-0036
企業住所 (日本語)	静岡県三島市一番町18-22 アーサーファーストビル4F
企業電話番号	055-991-5544
企業FAX番号	055-991-5540
上層区分コード	9
証券コード	
設立年月日	200002
役職員コード	7
役員数コード	4
売上高コード	3
代表者名	
産業大分類コード	G.L
産業中分類コード	39.40.73
産業小分類コード	391.392.401.731
産業細分類コード	3911.3912.3929.4012.4013.7311
組織URL	https://www.geolocation.co.jp/

個人で利用するツールとの連携を拡張しながら、自由にデータを活用できるAPIや資料を充実させ、IP Geolocation情報を「もっと身近に」存在するものにしていきます。

チャレンジ領域・拡大領域それぞれの対策を明確にし、協力会社のサービス・製品もラインナップに加えることで顧客課題を解決とIP Geolocationの更なる利活用につなげます。



Cookieレス時代のアクセス支援サービス

オンラインメディア、動画・配信・ゲーム、金融サービスなどの最先端技術を取り扱う事業者を対象に、IP GeolocationによるCookieレスに関する課題を解決。

自治体向けDX支援メニュー

自治体・官公庁の観光、企業誘致、選挙管理委員会をターゲットとし、IP Geolocationに縛られない幅広いDX支援メニューを提供。

セールス・マーケティングDX支援メニュー

既存顧客・民間企業に対し、パートナー企業のサービス提供によりセールス・マーケティングを活性化させることで、IP Geolocationの更なる活用につなげる。

「どこどこJP」のお客様ヒアリングから、アクセス企業解析だけでなく、それ以降の営業・マーケティング施策を支援する「セールスマーケティングDX支援メニュー」をご用意。

どこどこJP顧客の課題

当社のどこどこJPやMAの導入により
どういった企業がアクセスしているか
は把握できるものの、次にどういった
施策で、見込み客にアプローチするか
サービスが用意されていなかった。

営業活動やマーケティング活動に
対する支援不足

どこどこJP機能の充実
各種レポート機能など

どこどこJP顧客の
リテンション効果

サービスの
アップデートによる対応
「セールス・マーケティング
DX支援メニュー」を作成



当社のパートナー企業と連携し、商談獲得施策・CV獲得施策・流入獲得施策の各支援メニューを用意
既存顧客だけでなく、新規顧客に対しても広くアピールし、顧客満足向上を図ります。

Geolocation Technologyのサービス提供領域に隣接し、IP Geolocationだけでは解決できない課題をパートナー企業が提供するサービスを積極的に提案することで、より一層のIP Geolocationの活用を推進し、顧客の成果の最大化へつなげます。

ichini

 **infiniCloud**


estlinks

 **GEOMARK**

GROOVY mobile

 confidence

 **Nightley**

 **Shinker**

**当社パートナー企業の知見とサービスを活用し、お客様の成果の最大化をご支援します。
新たなチャレンジとしてお客様とともに成長して参ります。**



今後の取組み

IP Geolocationの認知度向上とブランディングと営業促進について



株式会社Geolocation Technology
証券コード：4018