

OMO推進をサポート!「ZETA CLICK」とは?

～そごう・西武様の導入事例をご紹介します～

サイジニア株式会社

証券コード:6031



目次

1. OMOとは？
2. ZETA CLICK導入事例 (そごう・西武様)
3. ZETAのご紹介



CX向上に寄与するOMO

■ オンラインとオフライン双方の利点を融合し、消費者にとってメリットのある体験を提供する



消費者からの認知度が向上するだけでなく、エンゲージメントの改善・売上UP・顧客維持・ロイヤリティ強化に繋がる

店舗はマーケティングの原点

■店舗戦略を考える時マーケティングの中心は「お客様目線」

店舗

ニーズに合わせた
仕入れ

POP・看板

商品レイアウト

競合との
差別化施策

チラシ配布

紹介・クチコミ



EC

在庫管理システム

バナー・特集

サイト内検索
ランキング

ロイヤリティ
プログラム

メール
マーケティング

レコメンド・
レビュー



ショッピング体験を向上させるDX

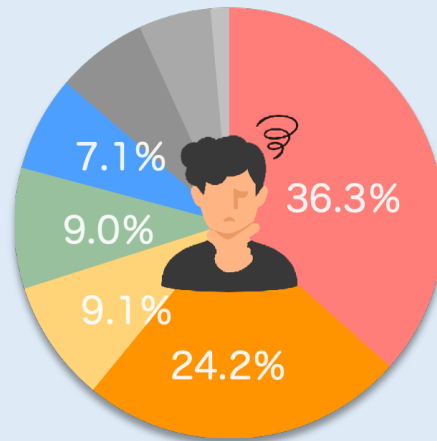
ネットショッピングの利用について

n=1192

メリット Top5



デメリット Top5



■ 24時間いつでも購入できる

■ 商品を検索することができる

■ 重いものを自宅に運んでくれる

■ ポイントがつく

■ 価格が安い

■ 思ったものと違った

■ 不満・困ったことはない

■ 配達サービスが不満だった

■ 荷物の受け取りが上手くいかなかった

■ 梱包に不満があった

出典:ナビット社

ビジネスを成功に導くデータ活用なう Feb.27,2022 企業価値UP!多様化の時代にマッチする「BtoC EC」
<https://www.navit-j.com/media/?p=70348>

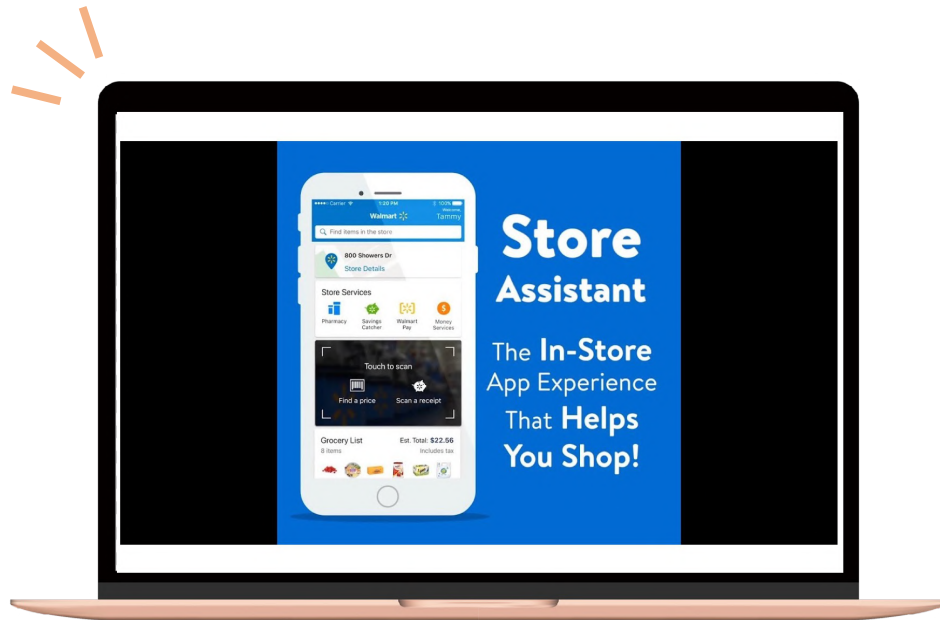
— 良いCXに繋がるDX例 —



タッチポイント・デバイスの違いを感じさせない
シームレスな購買フロー



■ストアモードの各種機能により、ユーザーの購買シーンをサポート



出典：Walmart Now in the Walmart App: Store Assistant
<https://www.youtube.com/watch?v=iuqF8dbevFQ>

- ▶ **買い物リスト作成**
来店前に在庫あり商品で買い物リストを作成、合計金額まで計算
- ▶ **ストアマップ**
店舗の営業時間/電話番号の確認、商品陳列棚の検索なども可能
- ▶ **商品受取方法の設定**
Curbside pick up / Delivery / Shippingから選択することが可能
- ▶ **リアルタイムトラッキング**
Delivery商品の最新ステータスをトラッキング
- ▶ **ARショッピング(家具・装飾品など)**
AR対応商品を実際に設置した際のイメージを体験、そのまま購入可能

OMOと親和性の高い「リテールメディア」

リテールメディア広告

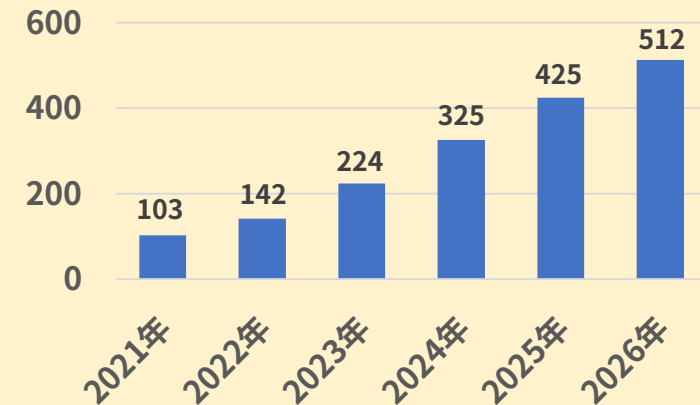
- ✓ 行動履歴に基づきパーソナライズされる
- ✓ 興味のある商品に関連した広告が表示される



デジタルサイネージ広告

- ✓ 視認性が高く、目に入りやすい
- ✓ 興味関心の有無は関係なく表示される

店舗(商業施設)デジタルサイネージ広告市場規模推移(単位:億円)

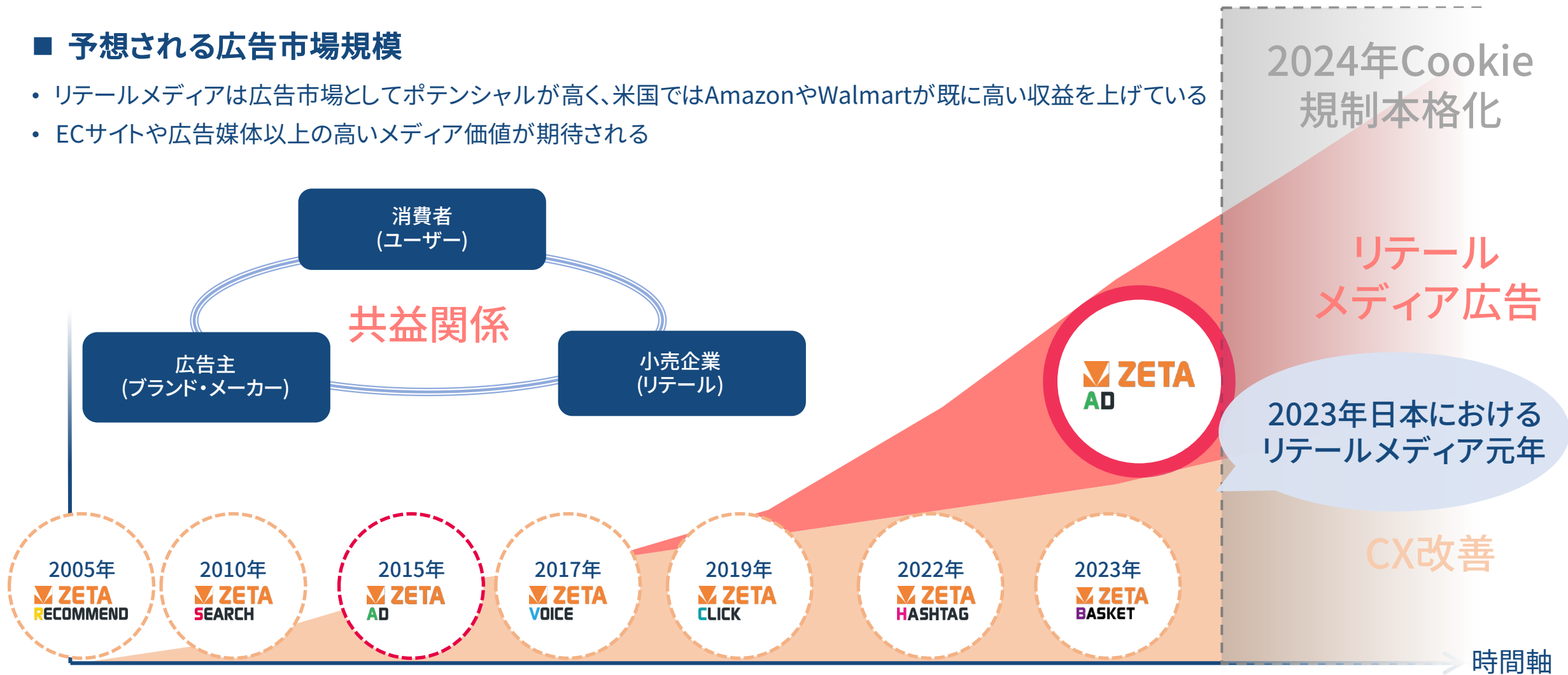


出典：CARTA HOLDINGS、デジタルサイネージ広告市場調査
https://cartaholdings.co.jp/news/20221219_1/

1 OMOとは? 「リテールメディア」市場の可能性

■ 予想される広告市場規模

- リテールメディアは広告市場としてポテンシャルが高く、米国ではAmazonやWalmartが既に高い収益を上げている
- ECサイトや広告媒体以上の高いメディア価値が期待される



▶ OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」とは

体験を提供する「店舗」と最適な情報を提供する「EC」をシームレスに繋ぎ

自社データを連携・活用した戦略的なマーケティング施策を可能とするソリューションです。

店舗やカタログに設置されたQRコード・タグなどをスマートフォンで読み込むことで最適な情報へ誘導します。



【1】店舗でマイページを生成



【2】商品情報をマイページ経由で共有



【3】退店後も継続的にアプローチ

2024年3月19日
報道関係者各位



【初公開事例】そごう・西武が
OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」を採用

EC商品検索・レビュー・ハッシュタグ・ECキュレーション・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社そごう・西武(本社：東京都豊島区、以下そごう・西武)にOMO・DXソリューション「ZETA CLICK」が採用されたことをお知らせいたします。



【そごう・西武が運営する公式ショッピングサイト『e.デパート』】

<https://edepart.sogo-seibu.jp/>



＼ ZETA CLICK 初事例!! ／

SEIBU SOGO

株式会社そごう・西武様

■ ZETA CLICK導入リリース配信日

2024年3月19日

■ 導入製品

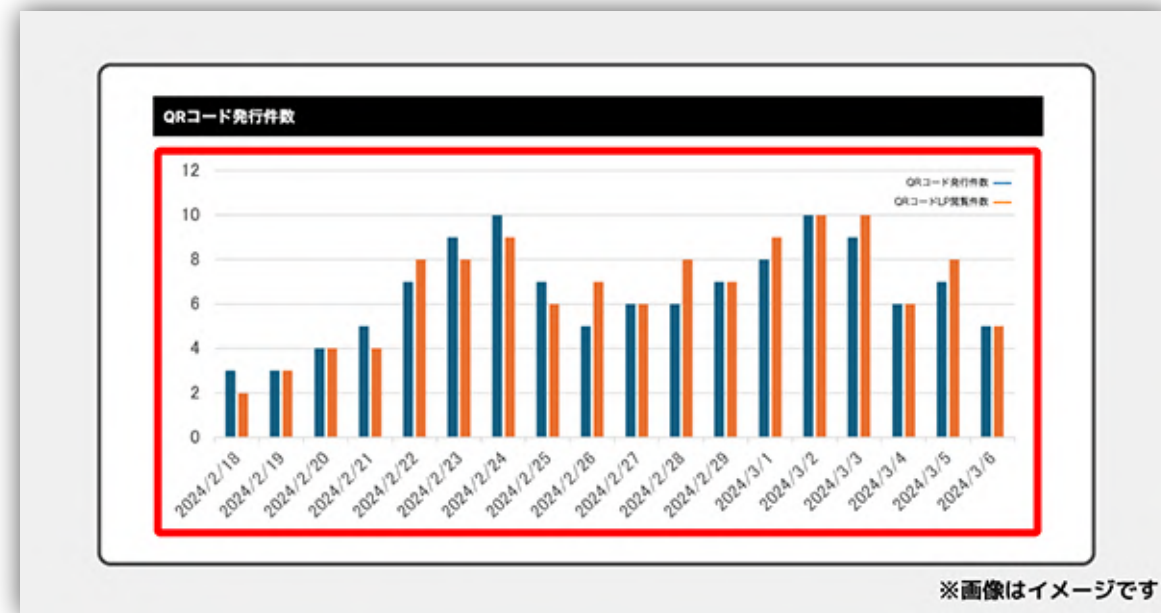
- ・OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」
- ・EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」

POINT1



- ✓気になった商品の情報をユーザーのスマホに共有
- ✓退店後も継続的な検討を促し購入を後押し

POINT2



- ✓接客実績の可視化でショップ店員のモチベーションUP
- ✓可視化したデータは人事評価にも活用可能

主なクライアント先

■上段10社は2023年7月以降に新規でサービスインがあったクライアント(既存クライアントの追加導入含む)



