

2024年4月期 第3四半期 決算説明資料

2024年3月14日

株式会社Macbee Planet

証券コード(7095)



会社概要

社名 株式会社Macbee Planet (7095)

設立日 2015年8月25日

資本金 2,635百万円 (2024年1月末現在)

事業内容 LTVマーケティング事業

本社所在地 東京都渋谷区渋谷三丁目11番11号

正社員 145名(2024年1月末現在)

沿革

2015年 8月 株式会社Macbee Planet 設立

2015年 8月 データ解析プラットフォーム「ハニカム」リリース

2017年 11月 Webホスピタリティツール「Robee」リリース

2020年 3月 東京証券取引所マザーズ市場へ上場 (現グロース市場)

2021年 3月 株式会社Smash 設立

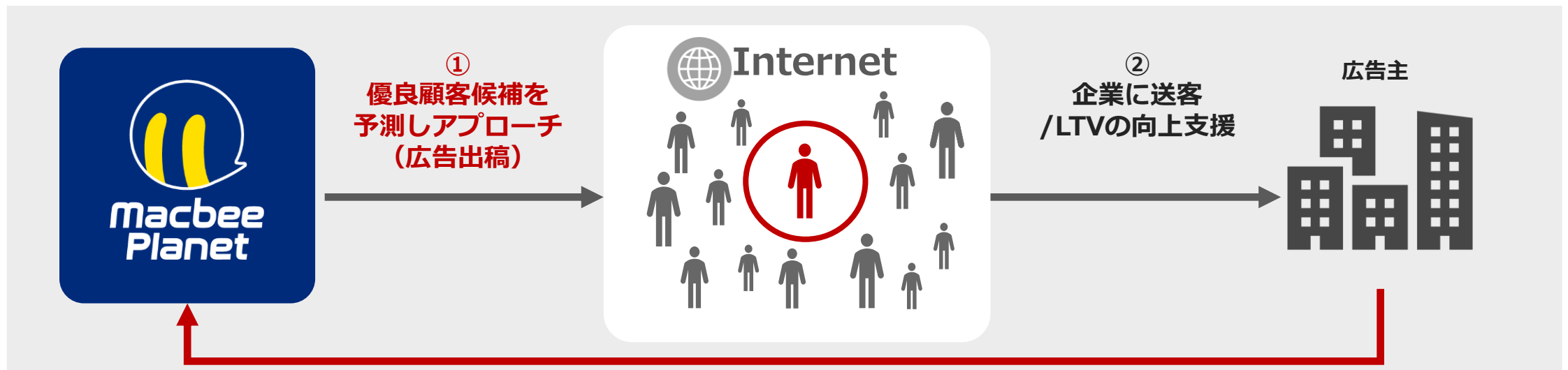
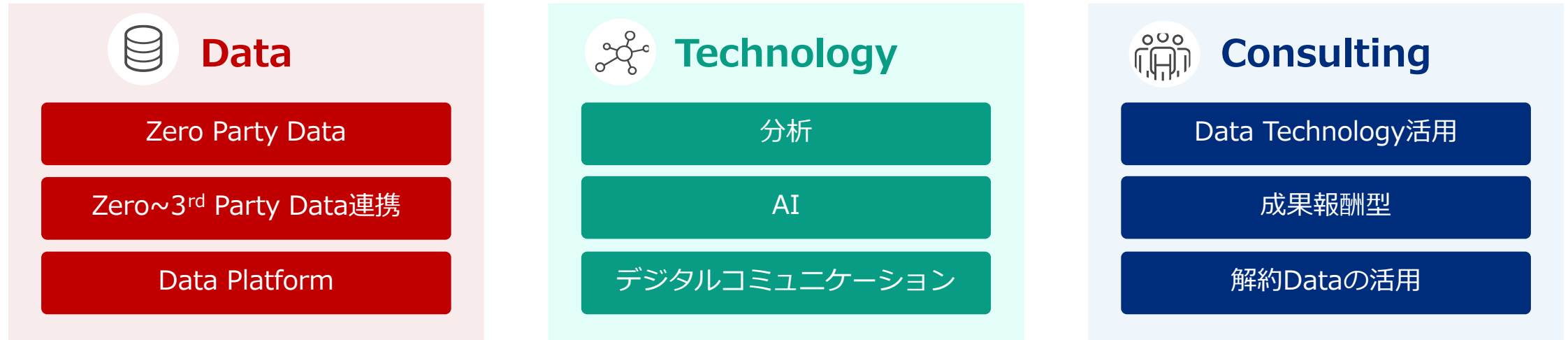
2021年 8月 株式会社Alpha (現MAVELに吸収)を完全子会社化

2023年 3月 株式会社ネットマーケティング (現All Ads) を完全子会社化

2023年11月 株式会社Macbee Planetが持株会社制へ移行

事業概要：LTVマーケティングとは

■ ユーザーの利用金額・継続期間を最大化するためにデータを駆使したデジタルマーケティング。



③ 成果報酬を受領

2024年4月期 第3四半期決算ハイライト



- 事業会社のMAVEL*/All Ads*とともに過去最高の売上・利益を達成し、中期経営計画を前倒しで達成。投資業界の既存顧客の成長に加え、新規顧客の獲得・収益貢献ともに順調に推移。

売上高

単位 (百万円)

2023年4月期3Q	2024年4月期3Q	増減率
14,087	29,043	+106%

主に市場環境の良い金融業界の顧客成長が売上を牽引。来期以降の成長に向けて新規顧客も順調に獲得。

▶売上高 前年同期比で+106%成長

- ・金融（保険などその他）が四半期で7億超の売上に成長
- ・投資業界の顧客は新NISA需要も取り込み続伸
- ・金融・人材で新規顧客が順調に増加

EBITDA

2023年4月期3Q	2024年4月期3Q	増減率
1,656	3,554	+114%

▶EBITDA 前年同期比で+114%成長

- ・Alphaのれん償却 41百万円/Q
- ・All Ads*のれん償却 53百万円/Q
- ・All Ads*顧客関連資産償却 16百万円/Q

営業利益

1,506	3,189	+112%
-------	--------------	--------------

▶営業利益 前年同期比で+112%成長

- ・各社の事業成長による利益増











営業利益率	11.0%	+0.3pt
10.7%		

▶営業利益率 前年同期比で+0.3pt改善

- ・MAVEL*の顧客大型化により労働生産性向上
- ・売上総利益率の改善による収益性向上

2024年4月期3Q：概況

■ MAVEL/All Adsともにシナジーを実現しつつ順調な事業成長を実現。

	項目	2024年4月期3Q概況		
	新規顧客		・主に金融業界（保険）や人材業界の新規案件が増加	
	既存顧客	ウェルネス		・来店型は閑散期として概ね想定通り
		金融		・コンシューマーファイナンスは例年通りの年末需要による縮小 ・投資業界は新NISA需要を取り込み拡大
		その他		・All Adsで知見を有する人材業界など順調に成長
	PMI		・高いモチベーションによる成果創出を継続 ・Robee等のプロダクト提供による業績寄与は来期 ・AIを活用した広告運用最適化も継続して取組実施	
	PMI成果	売上高		・M&A前の四半期30億円程の売上は30%成長し40億円弱まで向上
		売上総利益率		・Macbee Planetのテクノロジー活用を通じた売上総利益率改善は来期実現見込み
		営業利益		・売上拡大により期初計画以上に大きく貢献

2024年4月期業績予想の修正



- 上期に引き続き、期初計画を大幅に上回る成長を実現。足もとの業績進捗を鑑みて、業績予想を再度上方修正。4Qは来期に向けた投資（開発、採用、広報など）やIFRS導入検討やプライム市場移行検討のためのコストが発生見込み。

(単位：百万円)	2023年4月期		2024年4月期		増減	
	実績	前回発表予想	今回修正予想			
売上高	19,589	37,000	39,000	+2,000	+5.4%	
(前年同期比)	+35.8%	+88.9%	+99.1%	-	-	
営業利益	2,162	3,700	4,100	+400	+10.8%	
(営業利益率)	11.0%	10.0%	10.5%	-	-	
(前年同期比)	+75.0%	+71.1	+89.6%	-	-	
経常利益	2,108	3,650	4,050	+400	+11.0%	
親会社株主に帰属する当期純利益	1,567	2,400	2,680	+280	+11.7%	
(前年同期比)	+106.1%	+53.1%	+71.0%	-	-	
1株当たり当期純利益	482.18円	669.57円	745.53円	+75.97	+11.3%	

業績予想を修正する背景

- MAVEL/All Adsともに期初計画を大幅に上回るペースでの成長が順調に継続

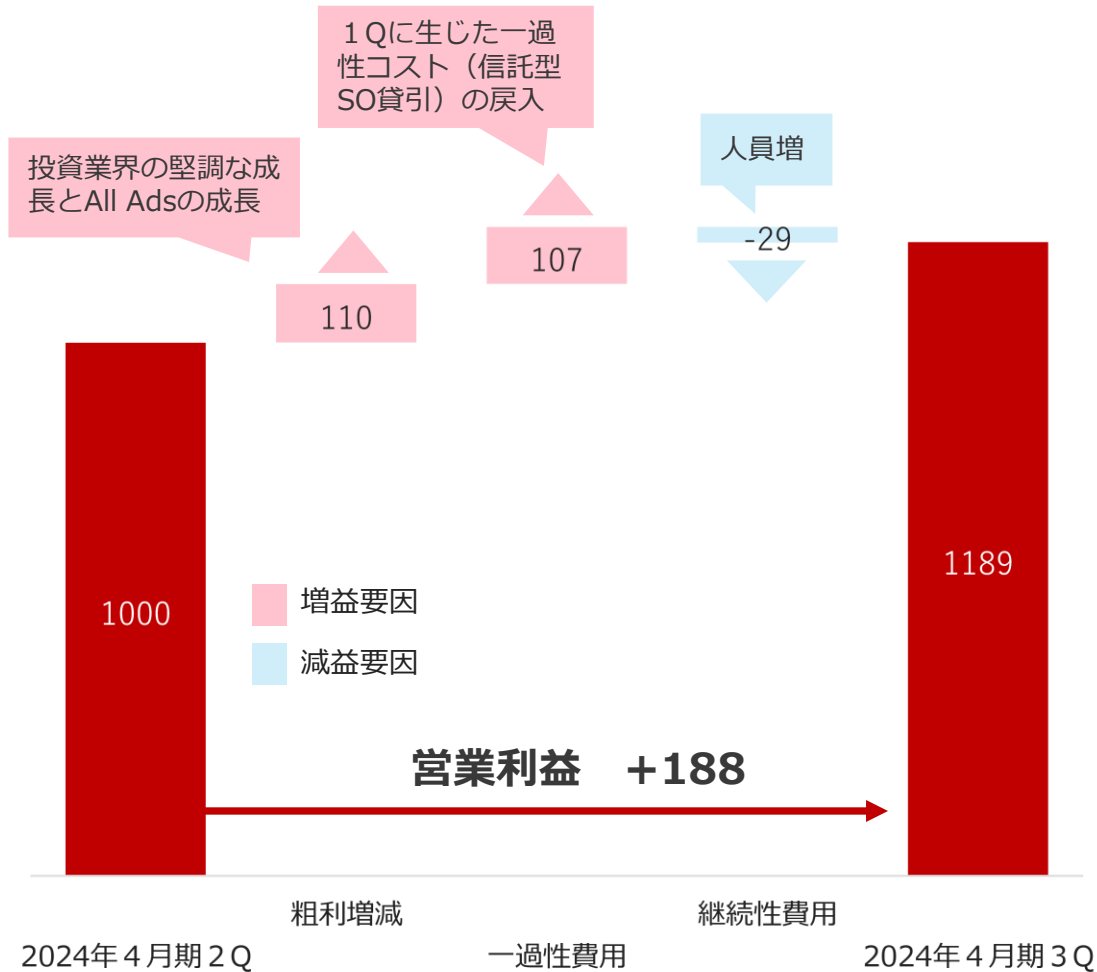
4Qの見通し

- 3Q同様に順調に期初計画を上回るペースで成長
- 来期成長のための投資およびIFRS導入、プライム市場移行を検討するための支出を予定

前四半期比営業利益増減分析



- 投資業界の堅調な成長とAll Adsの増収により売上総利益が成長。1Qに計上した貸倒引当金（一過性コスト）の戻し入れもあり営業利益は大幅に増加。



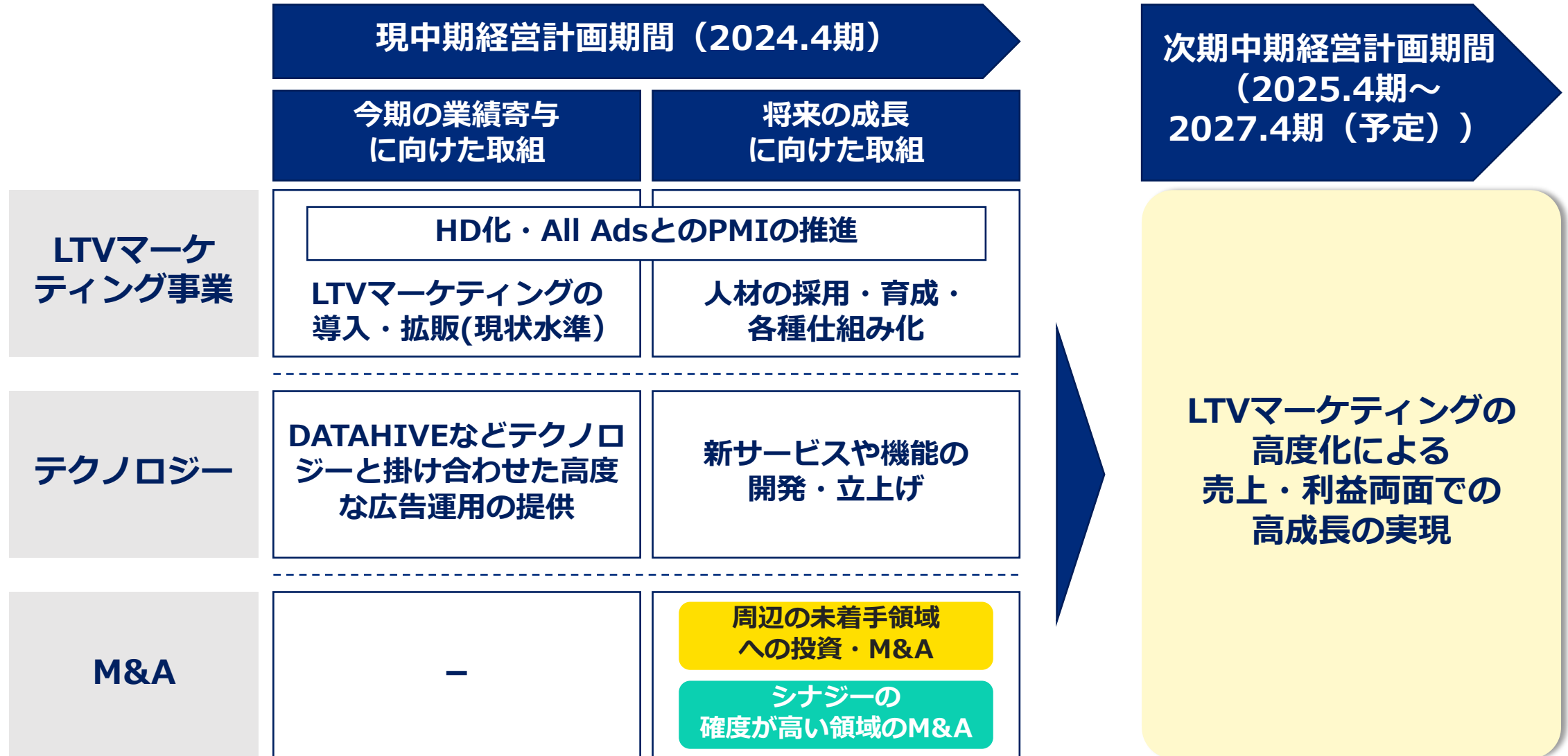
単位(百万円)	2024年 4月期 3Q実績*	2024年 4月期 2Q実績*	QonQ 増減額	QonQ 増減率
売上高*	9,927	9,945	-18	-0.2%
売上総利益	1,946	1,835	+110	+6%
一過性 売上総利益	-	-	-	-
販管費	757	835	-78	-9%
一過性 費用	-107	-	-107	-
継続性 費用	864	835	+29	+3%
営業利益	1,189	1,000	+188	+19%
営業利益率	12.0%	10.1%	+1.9pt	-

*純額処理されている売上含

*当3Qにおいて、企業結合に係る暫定的な処理の確定を行っており、24年4月期の各数値は暫定的な会計処理の確定の内容を反映

2024年4月期の取組内容

- 今期は、今期業績寄与する取組に加えて将来の成長に向けた取り組みを並行して取り組むことで来期からの次期中期経営計画期間での継続的な高成長に向け準備。



将来の見通しについての注意



本資料には、将来の見通しに関する内容が含まれておりますが、本資料作成時点において入手可能な情報に基づいて作成されたものであり、リスクや不確実性等を含むため、将来の経営成績等の結果を保証するものではありません。

したがって、実際の結果は、環境の変化などにより、本資料に記載された将来の見通しと大きく異なる可能性があります。

上記のリスクや不確実性には、国内外の経済状況や当社の関連する業界動向等の要因が含まれますが、これらに限られるものではありません。

今後、新しい情報・事象の発生等があった場合においても、当社は、本資料に含まれる将来に関するいかなる情報について、更新・改訂等を行う義務を負うものではありません。また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、当社は当該情報の正確性、適切性等を保証するものではありません。