

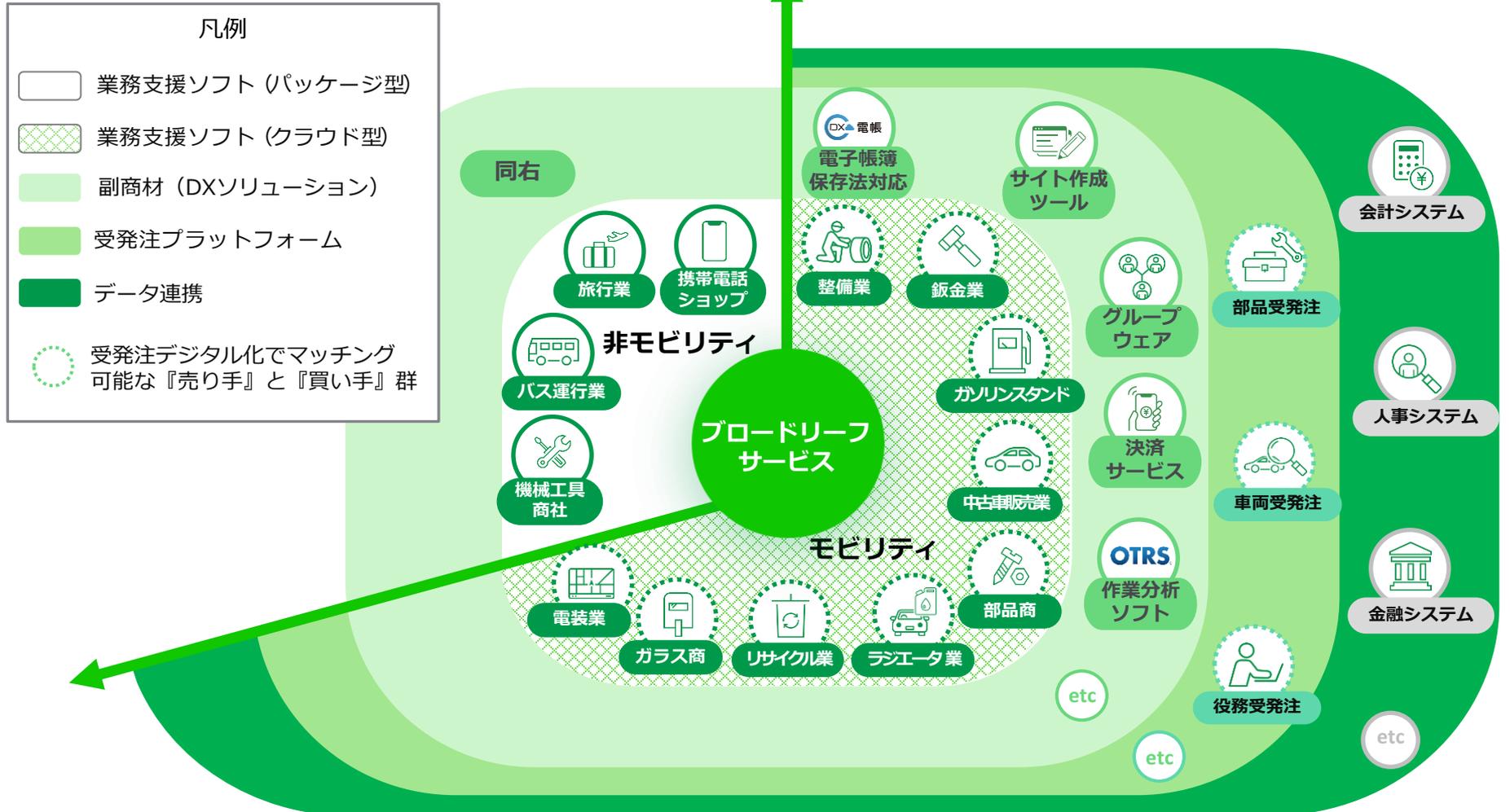


2023年12月期末時点の 中期経営計画（2022－2028） 進捗説明：個人投資家向け

株式会社ブロードリーフ

サービスの領域

当社クラウドソフトは、他システムとの連携でデータランザクションをまとめて管理可能



サービスの拡張性

サービス連携は、従量課金の拡大や価値のあるデータの蓄積につながる重要な要素



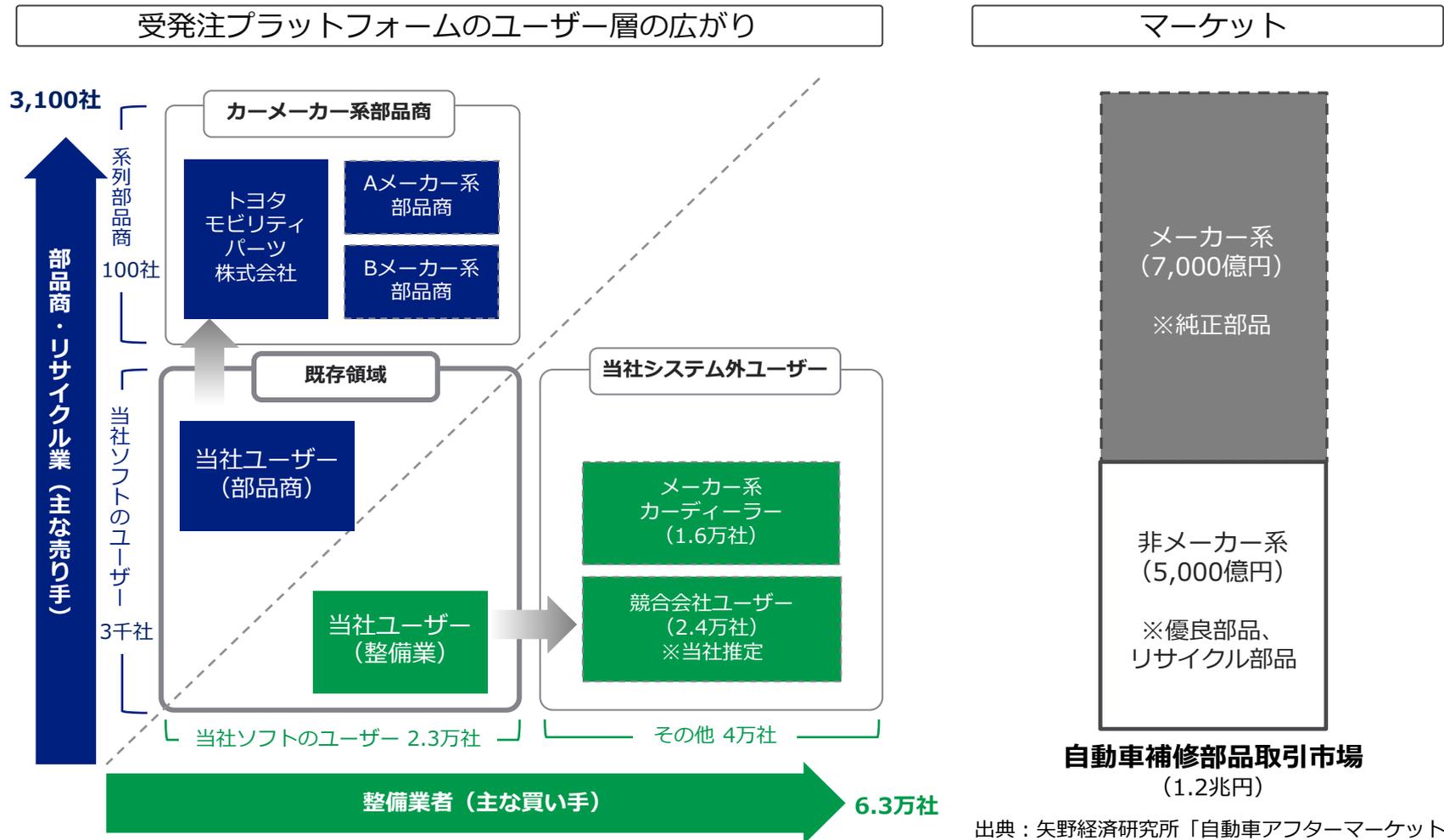
提供先		クラウド型 業務支援ソフト提供（予定）先							パッケージ型 業務支援ソフト提供先			その他		
		整備業	鋳金業	中古車 販売業	部品商	リサイ クル業	ガラス商	電装・ ラジエ ータ業	携帯電話 ショップ	機械 工具商	旅行 ・バス	金融 会社	システム 会社	その他
自社サービス	受発注 プラット フォーム	1	2	2	1	2	2	2		3				3
	オープンEDI	2	2	2	1	1	2	2						
その他 サービス (副商材など)	電帳対応ソフト	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3			3
	サイト構築ツール	1	1	3	3	3	1	3						
	作業分析ソフト	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			1
	決済代行	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3			
	データ分析	3	3	3	3	3	3	3				3	3	3
	福利厚生	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
AI機能	操作補助	2	2	2	2	2	2	2						
	生成AI	2	2	2	2	2	2	2					3	
	不正検知	2	2	2								3	3	2
データ連携 (金融)	ローン	2	2	2								2		
	保険	3	3	3								3		
ITインフラ	稼働環境											2	2	2
	開発環境												2	



1 従来のサービス提供範囲 + 2 クラウド化による新しいサービス提供範囲 + 3 サービス拡張可能な範囲

受発注プラットフォームの拡張性

オープン型のため、当社クラウドソフトのユーザー以外も参入可能
 カーメーカー系部品商社との協業は、対象マーケットの拡大につながる重要な施策



出典：矢野経済研究所「自動車アフターマーケット総覧2019年版」をもとに当社が独自に作成

今後の見通し

お客様のニーズや一部商材の状況を勘案し、戦略的にクラウドソフトを導入する計画
2026年には過去最高業績を更新見込み

今後の戦略 中長期的なLTV上昇の機会を活かし、お客様にとって最適なDX化を推進する

①新規顧客の流入や、ライセンス平均月額売上、ユーザー維持率は順調に推移

- ・新規顧客の流入も継続中であり、
- ・競合他社へお客様の流出はなく、当社サービスを継続して利用いただいている
⇒総顧客数は純増中

②クラウドソフトへの切り替えタイミングの機会を十全に活用するため

クラウドソフトへの移行時

- + お客様のニーズや問題を吸い上げ、他システムとの連携を提案
- + オプション機能や副商材を提案し、問題の解決
⇒ 当社の営業リソースが追加で必要になるが、
将来的なデータランザクションの増加や、中長期的なLTV上昇につながる

業績計画

導入計画の見直しや物価高などのトレンドを反映し、2024以降は増収増益で進み、2026年に過去最高業績を更新する計画

(億円)	FY2019 実績	FY2022 実績	FY2023 実績	FY2024 予想	FY2025 計画	FY2026 計画	FY2027 計画	FY2028 計画
売上収益	226	138	155	176	205	240	290	325
営業利益*	45	-29	-19	0.5	15	48	100	130
営業利益率	20%	-	-	0.3%	7%	20%	34%	40%
親会社の所有者に 帰属する当期利益*	31	-24	-15	0.4	10	32	63	80

* -は損失

注) 計画値・旧計画値は2022年2月9日公表、予想値・新計画値は2024年2月9日公表

サービス区分別の売上計画

「クラウドサービス」売上の伸びが順調に推移し、「運用・サポート」売上減少が進み、2024年は黒字化し、以降は増収増益を続け、2026年以降は過去最高業績を更新

(億円)	FY2022 実績	FY2023 実績	FY2024 予想	FY2025 計画	FY2026 計画	FY2027 計画	FY2028 計画
クラウドサービス	26	52	86	118	157	250	291
ソフトウェアサービス	20	46	80	112	151	221	250
マーケットプレイス	7	6	7	7	7	29	41
パッケージシステム	112	102	90	87	83	40	34
ソフトウェア販売	35	31	28	26	29	22	20
運用・サポート	77	71	62	61	54	18	14
売上収益	138	155	176	205	240	290	325
ストック売上比率*	74%	80%	84%	87%	88%	92%	94%

*ストック売上比率：「ソフトウェアサービス」「マーケットプレイス」「運用・サポート」の合計/売上収益

注) 計画値・旧計画値は2022年2月9日公表、予想値・新計画値は2024年2月9日公表

免責事項

本資料に記載されている業績予想および将来の予測等に関する記述は、資料作成時点での入手された情報に基づき当社で判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。

したがって、実際の業績は様々な要因により、

これらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おきください。

お問い合わせ先

株式会社ブロードリーフ

インベスターリレーションズ室

E-mail : bl-ir@broadleaf.co.jp