



2023年12月期 決算説明

株式会社ビジョン

STOCK CODE : 9416

2024年2月13日

2023年12月期 決算概要（連結）



◆売上高は**24.8%**増、営業利益は**77.3%**増。

◆売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益とも**過去最高**。

(百万円、%)	2022年12月期		増減率	2023年12月期		通期業績 予想 2023年 8月発表	進捗率
	実績	構成比		実績	構成比		
売上高	25,487	100.0%	+24.8%	31,807	100.0%	30,095	105.7%
売上総利益	12,330	48.4%	+44.4%	17,802	56.0%	16,941	105.1%
営業利益	2,414	9.5%	+77.3%	4,280	13.5%	4,019	106.5%
経常利益	2,422	9.5%	+79.1%	4,337	13.6%	4,053	107.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,548	6.1%	+95.4%	3,025	9.5%	2,673	113.2%

2023年12月期 セグメント別



売上高 (百万円、%)	2022年12月期		増減率	2023年12月期		通期業績 予想 2023年 8月発表	進捗率
	実績	構成比		実績	構成比		
グローバルWiFi事業	14,389	56.5%	+30.1%	18,728	58.9%	17,509	107.0%
情報通信サービス事業	10,615	41.6%	+14.1%	12,108	38.1%	11,644	104.0%
グランピング・ ツーリズム事業	340	1.3%	+168.4%	913	2.9%	860	106.1%

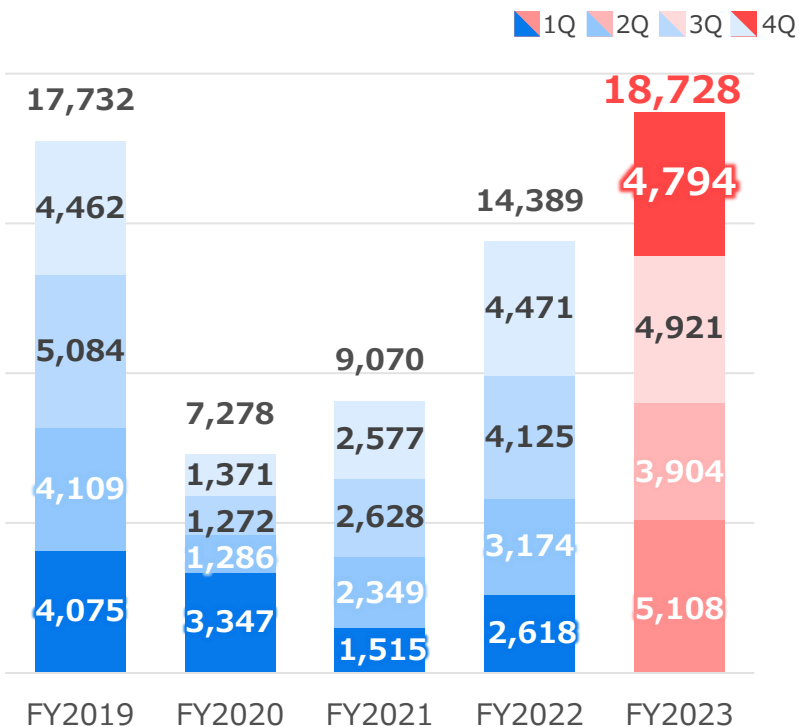
セグメント利益 (百万円、%)	2022年12月期		増減率	2023年12月期		通期業績 予想 2023年 8月発表	進捗率
	実績	利益率		実績	利益率		
グローバルWiFi事業	3,078	21.4%	+63.5%	5,032	26.9%	4,592	109.6%
情報通信サービス事業	765	7.2%	+35.9%	1,040	8.6%	1,123	92.6%
グランピング・ ツーリズム事業	△122	-	-	88	9.7%	59	149.3%

グローバルWiFi事業 業績推移

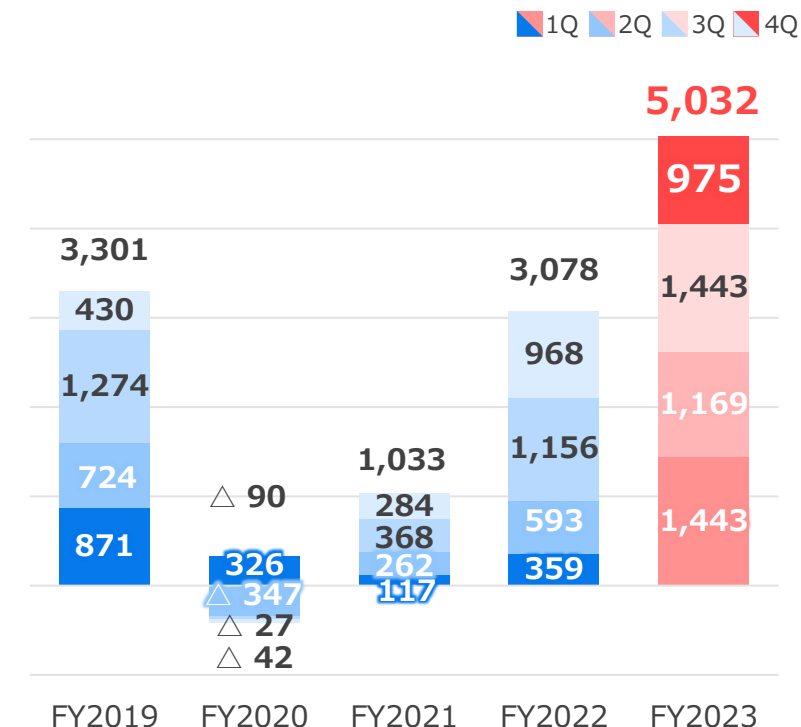


- 2019年対比で、出国日本人数は**47.9%**（同10月～12月：**58.0%**）、訪日外客数は**78.6%**（同10月～12月：**103.0%**）。出典：日本政府観光局（JNTO）
- 当社のアウトバウンドのご利用件数および売上は、2019年対比で**48.1%**（同10月～12月：**58.0%**）、**83.6%**（同10月～12月：**97.1%**）まで回復。
- アウトバウンドはデータ容量「無制限プラン」および高速データ通信「5Gプラン」の需要が高く、客単価を高く維持。

売上高



セグメント利益又は損失 (△) (百万円)

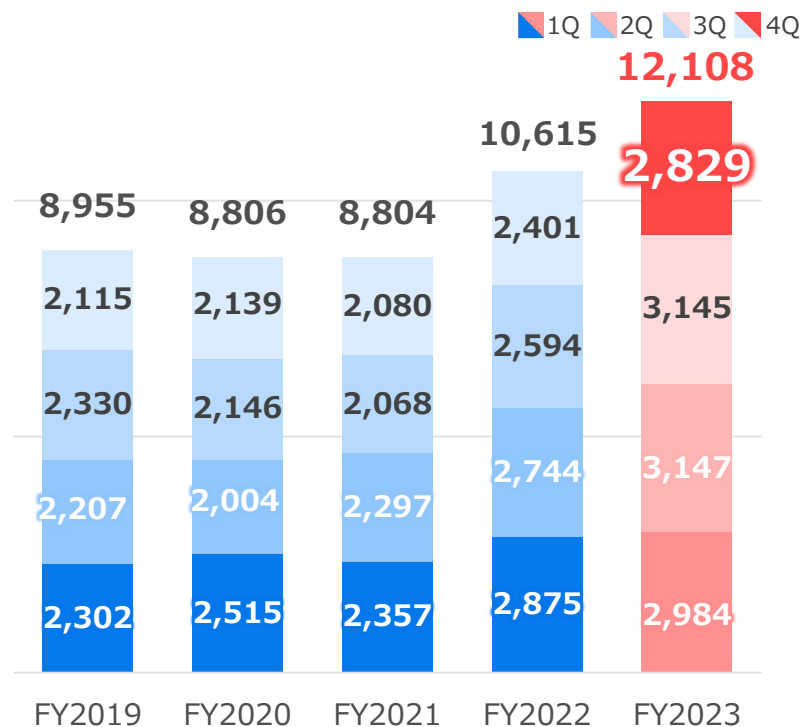


情報通信サービス事業 業績推移

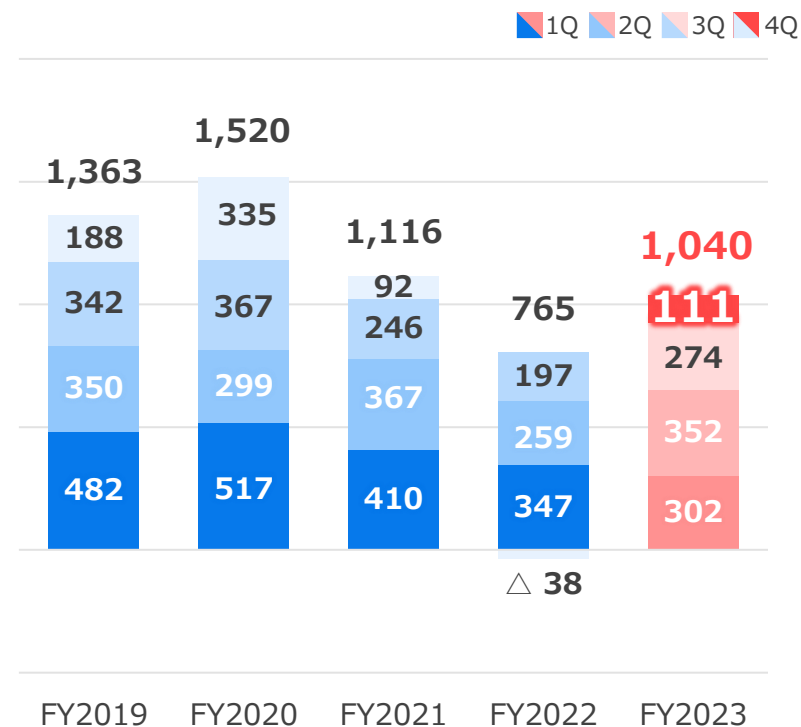


- 営業人員の採用強化により、OA機器の販売は引き続き好調に推移。
- 2023年9月より、「ビジョン光」の販売を開始し、自社サービスのストック収益を強化。

売上高



セグメント利益又は損失 (△) (百万円)



2024年12月期業績予想



(百万円、%)	2023年12月期		2024年12月期		YoY増減率	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	31,807	100.0%	36,145	100.0%	4,338	13.6%
売上原価	14,005	-	15,568	-	1,563	-
売上総利益	17,802	56.0%	20,577	56.9%	2,774	15.6%
販売管理費	13,521	42.5%	15,322	42.4%	1,801	13.3%
営業利益	4,280	13.5%	5,254	14.5%	973	22.7%
経常利益	4,337	13.6%	5,256	14.5%	918	21.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,025	9.5%	3,500	9.7%	474	15.7%

セグメント別通期業績予想



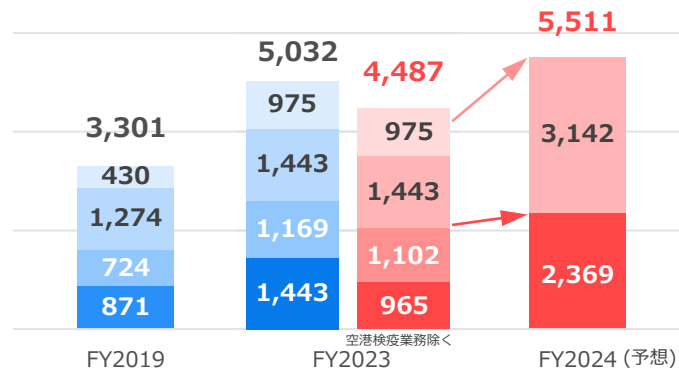
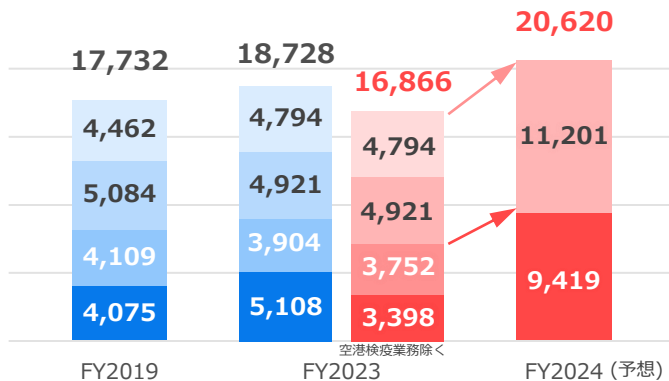
売上高

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q
 FY2024(予想) ■ 上半期 ■ 下半期

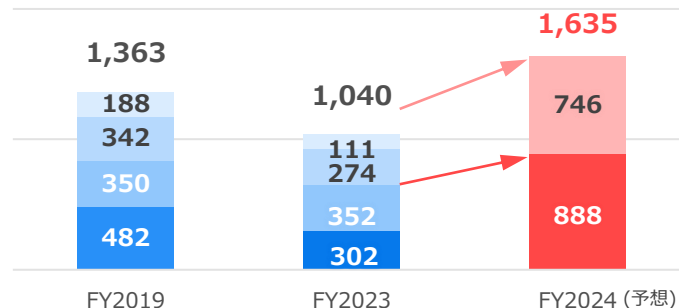
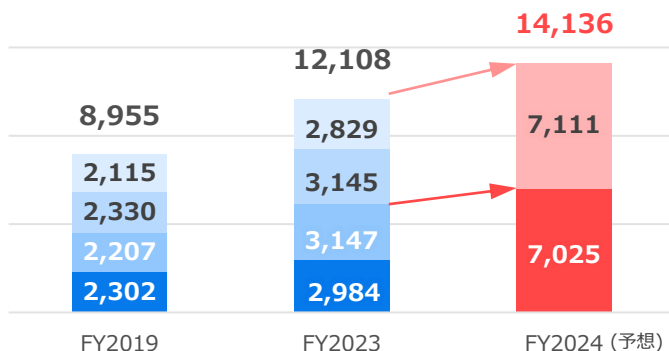
セグメント利益

(百万円)

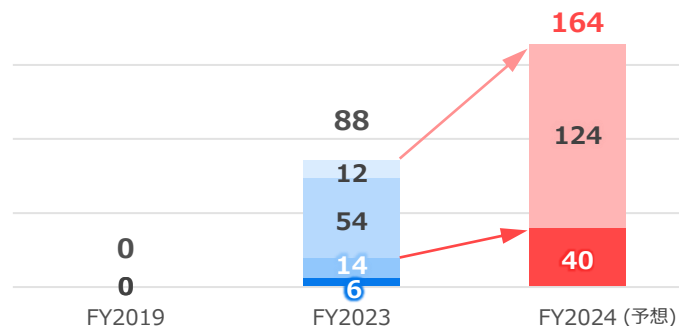
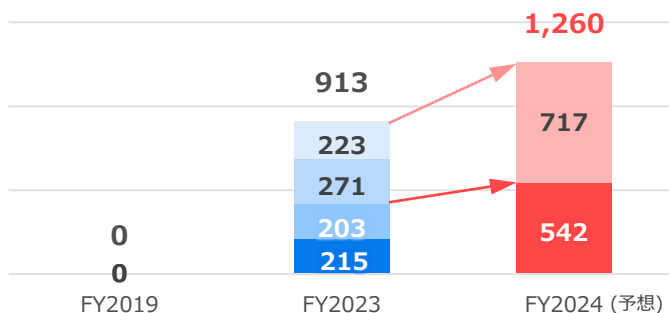
グローバル WiFi 事業



情報通信 サービス 事業

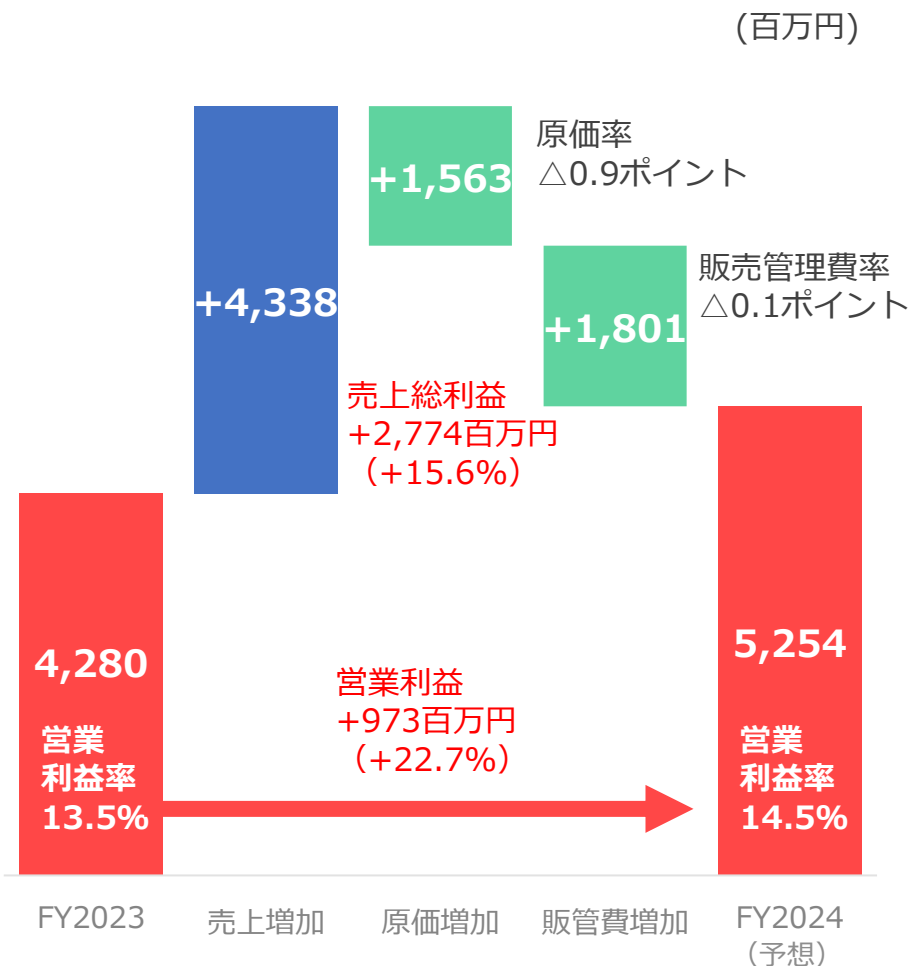


グランピング・ツーリズム 事業



営業利益（予想）の増減要因

営業利益率14.5%
(前年同期比約1ポイント上昇)



◆2024年前提条件

積極的な投資を含めた営業利益設定

グローバルWiFi事業

- ・為替：150円設定
- ・海外渡航回復率：71.2%（2024年通期）
- ・プロモーション強化による認知度向上
- ・グローバルWiFi、World eSIMの世界販売

情報通信サービス事業

- ・自社ストックサービスの強化
※ビジョン光、セキュリティカメラ、ホームページ、クラウドサービス、各種ビジネス機器レンタル等
- ・中途採用：50名（積極採用）

◆設定条件外

積極的なM&Aを通じて事業シナジーを最大化

中期的な成長イメージ

◆グローバルWiFi事業

顧客基盤

拡大：既存事業の拡大、海外マーケットへの展開およびM&A強化

拡充：新サービスやクロスセル商材の拡充

活用：ビックデータの効果的活用

◆情報通信サービス事業

顧客基盤活用

商品・サービス・ビジネスモデル強化

自社ストックサービスの最大化

クラウドアプリケーションサービス (SaaS) の展開

◆グランピング・ツーリズム事業

グランピング施設の拡充

ツーリズム事業の拡充

営業利益
100億円

【第3ステージ】 グローバル (海外⇒海外)

【第2ステージ】 インバウンド (海外⇒日本)

※日本国内利用含む

【第1ステージ】 アウトバウンド (日本⇒海外)

グローバルWiFi事業

情報通信サービス事業

グランピング・ツーリズム事業

販売チャネル

Web
マーケティング

営業
オンライン・オフライン

CLT
カスタマー・
ロイヤリティー・チーム

店舗
カウンター等

パートナー
旅行会社、OTA含む

海外子会社

顧客基盤

スタートアップ・一般企業
上場企業などの法人顧客

海外企業等と取引の
ある法人顧客

国内外の海外旅行者
※インバウンド含む

個人顧客

グローバルWiFi事業



顧客基盤

拡大：既存事業の拡大、海外マーケットへの展開およびM&A強化

拡充：新サービスやクロスセル商材の拡充

活用：ビッグデータの効果的活用



※2024年2月 ビジョン調べ
「グローバルWiFi for Biz」ご利用者を除く

【新規領域】 M&A

【第3ステージ】
グローバル（海外⇒海外）

【第2ステージ】
インバウンド（海外⇒日本）

※日本国内利用含む

【第1ステージ】
アウトバウンド（日本⇒海外）



市場規模※

国際観光客到着数

約14億人（2018年）



2030年予想

18億人

訪日外客数

約3,188万人（2019年）



2030年予想

6,000万人

出国日本人数

約2,008万人
（2019年）

※出典：日本政府観光局（JNTO）資料、令和元年版観光白書、国連世界観光機関（UNWTO）公表資料

株主優待制度の拡充について

新規追加対象サービス スキンケアシリーズ「KO SHI KA | こしか」

「美肌の湯 こしかの温泉」の温泉水をベースにしたスキンケアシリーズ「KO SHI KA | こしか」3点セット（Lotion/Milk/Gel 10,692円（税込））は、2枚の優待券で交換が可能です。



Lotion（ローション）150mL



Milk（ミルク）100mL



Gel（ジェル）50g

保有株式数	基準日：毎年6月30日 （送付時期：毎年8月）	基準日：毎年12月31日 （送付時期：毎年3月）
100株以上 200株未満	3,000円分2枚	3,000円分2枚
200株以上 300株未満	3,000円分3枚	3,000円分2枚
300株以上	3,000円分3枚	3,000円分3枚

自己株式の取得について

■取得に係る事項の内容

取得対象株式の種類：当社普通株式
取得し得る株式の総数：670,000株（上限）
（発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合1.37%）
株式の取得価額の総額：10億円（上限）
取得期間：2023年11月15日～2024年3月31日
取得方法：東京証券取引所における市場買付

■取得した自己株式の累計(2023年12月11日現在)

取得した株式の総数：670,000株
株式の取得価格の総額：782,901,600円

■2023年12月31日時点での自己株式の保有状況

発行済株式総数：50,505,300株
保有自己株式数：2,171,681株



世の中の情報通信産業革命に貢献します。