



株式会社クロス・マーケティンググループ

2024年6月期 上期決算補足資料

2024年2月

Summary

1

- **上期累計 売上高125.1億円(YoY▲4%)、営業利益9.3億円(YoY▲30%)**
- **2Q(10-12月)業績が回復、同期間の営業利益は16%増益**

Summary

2

- **デジタルマーケティング：メディア・プロモーションの単価回復で11%増収**
- **リサーチ(データマーケティング・インサイト)：国内堅調も、海外における需要一巡を主因として減収**

Summary

3

- **24/6期通期業績予想を修正、前期比増の配当計画は据え置き**
- **中期経営計画を1年間延長し、25/6期売上高300億円 営業利益30億円を目指す**

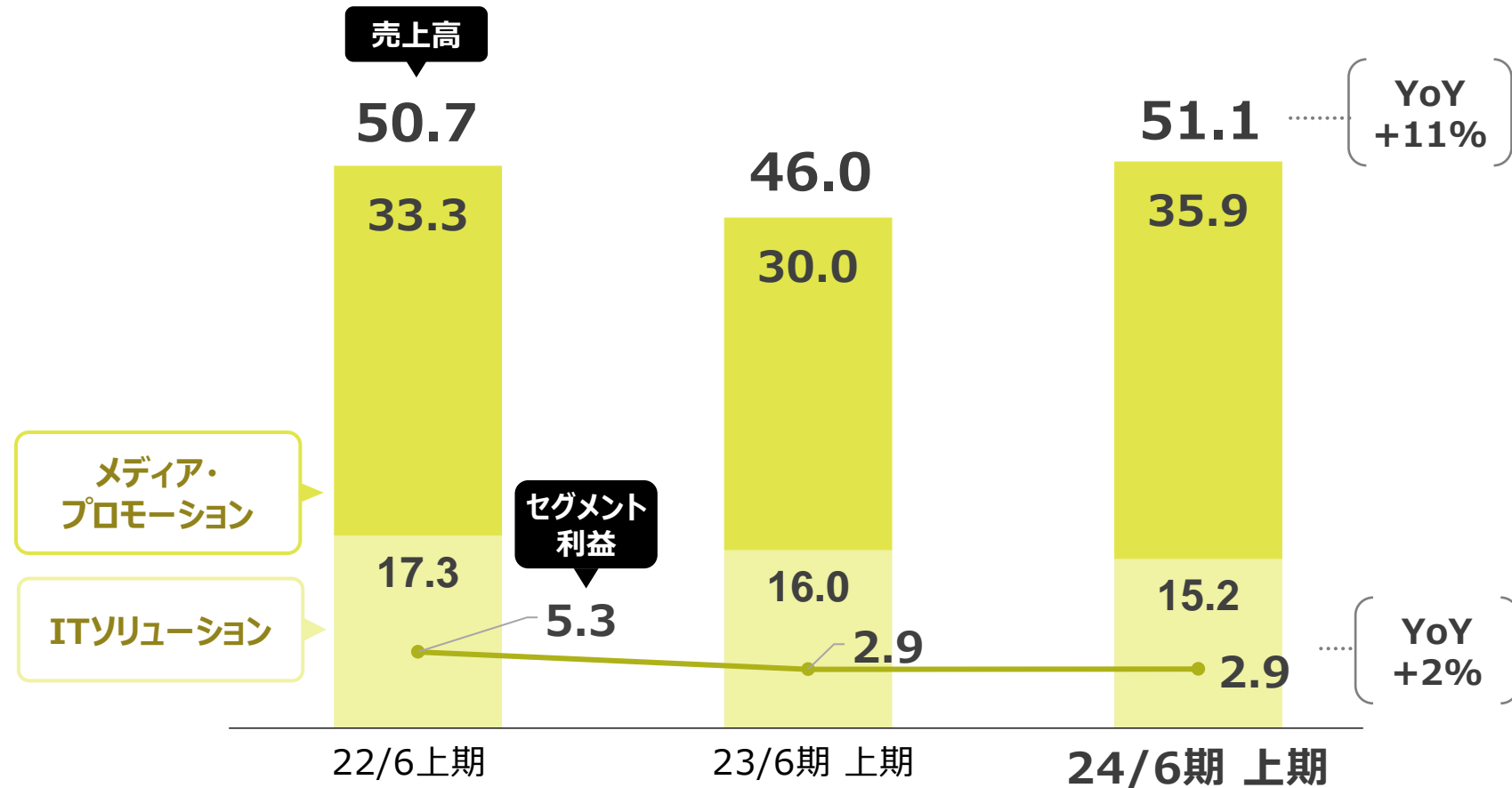
データマーケティングが厳しく、上期累計業績は減収減益で着地
2Q(10-12月)は デジタルマーケティング伸長 と 利益率改善 で、16%営業増益

	24/6期						
	(億円)	1Q (7-9月)	YoY 成長率	2Q (10-12月)	YoY 成長率	上期累計	YoY 成長率
売上高		56.3	-8%	68.9	-0.2%	125.1	-4%
デジタルマーケティング事業		22.0	-2%	29.1	<u>+23%</u>	51.1	+11%
データマーケティング事業		19.6	-15%	20.7	-25%	40.3	<u>-20%</u>
インサイト事業		14.7	-6%	19.1	+7%	33.8	+1%
売上総利益 (売上総利益率)		20.2 (35.9%)	-22% (-6.5pt)	29.2 (42.4%)	<u>+3%</u> <u>(+1.1pt)</u>	49.4 (39.5%)	-9% (-2.3pt)
販管費		20.4	-2%	19.7	-3%	40.1	-2%
営業利益 (営業利益率)		-0.2 (-)	- (-)	9.5 (13.8%)	<u>+16%</u> <u>(+1.9pt)</u>	9.3 (7.4%)	-30% (-2.8pt)

上期売上高11%増、セグメント利益2%増

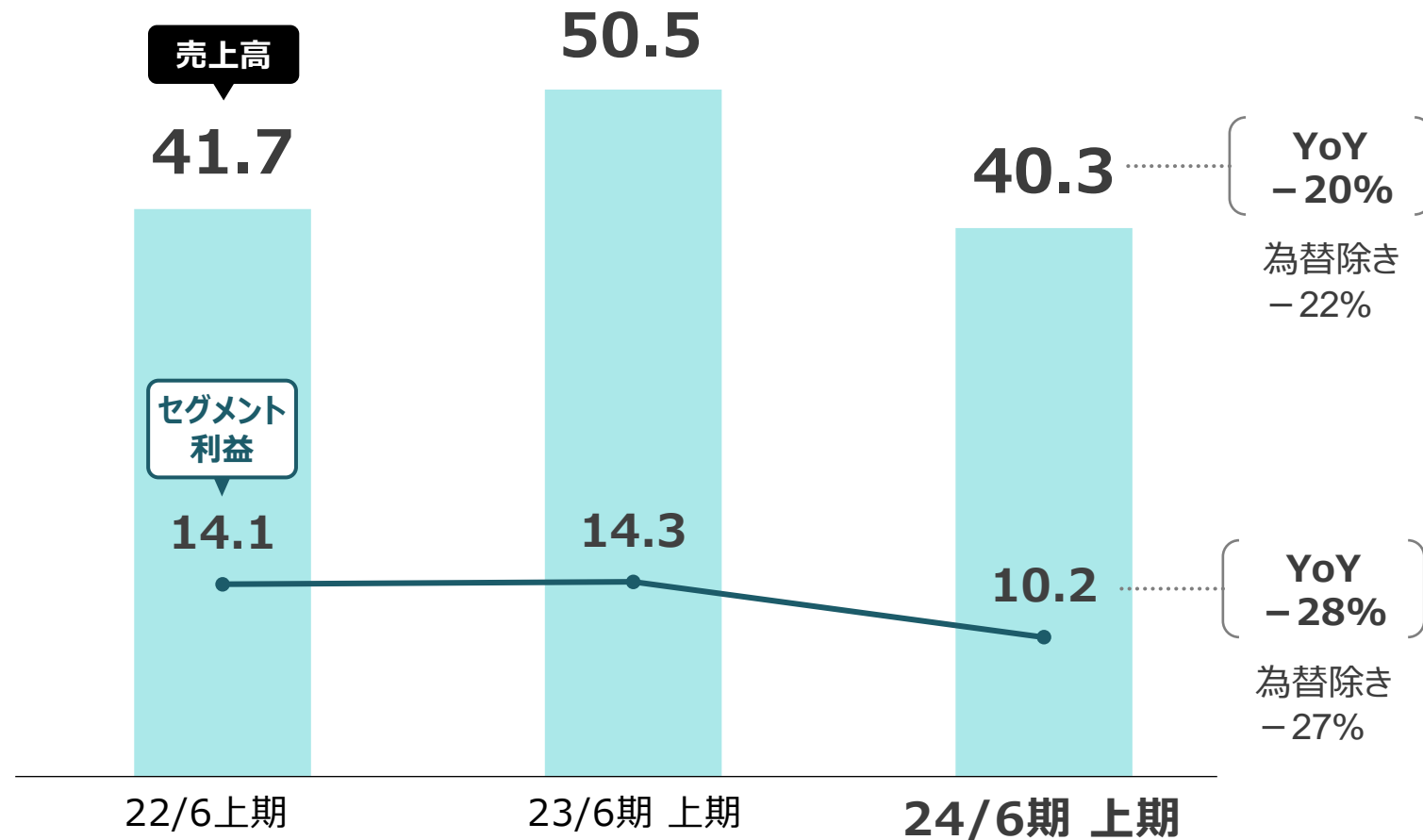
メディア・プロモーションの本格回復により、上期として過去最高の売上高

(金額：億円)



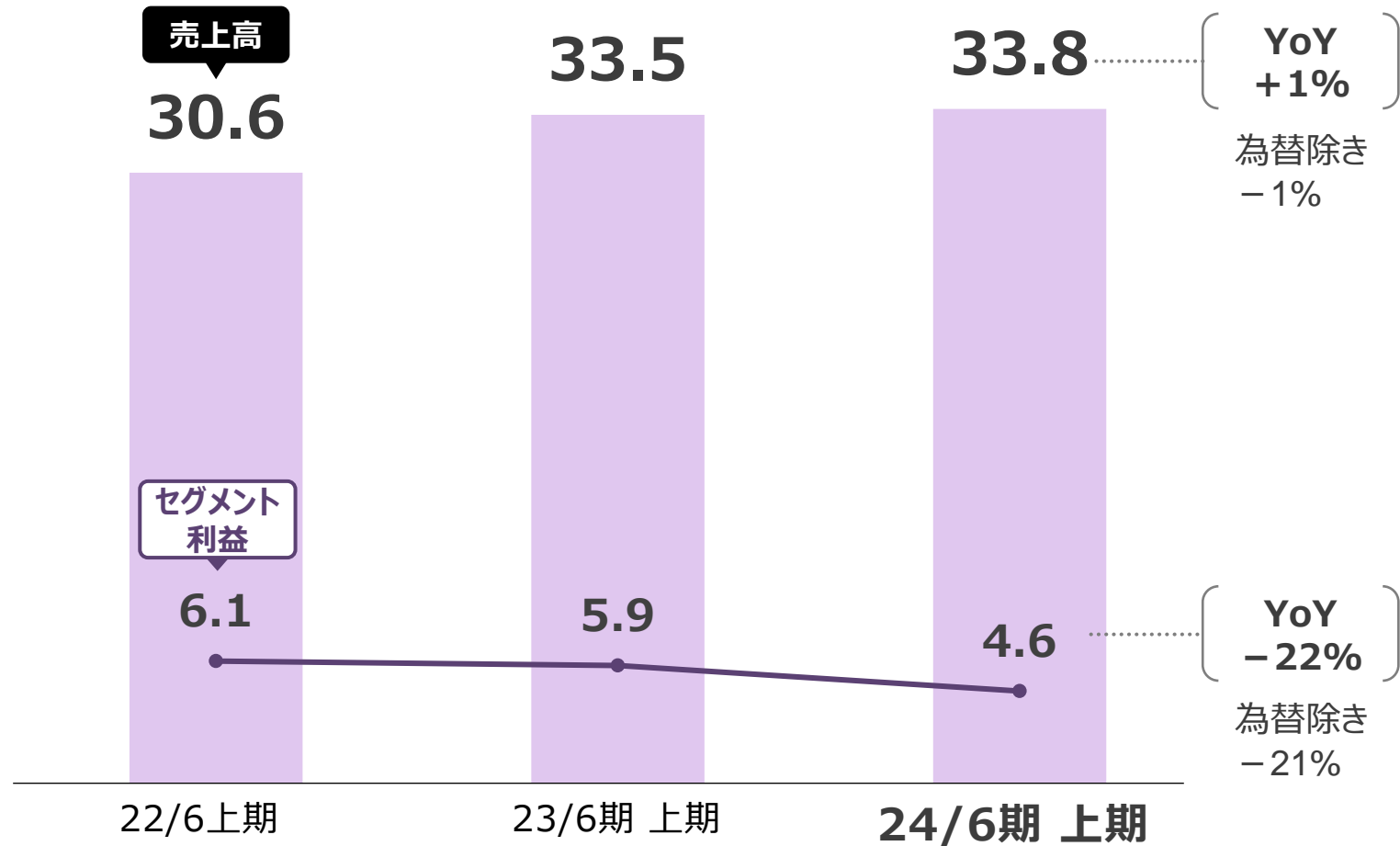
上期売上高20%減、セグメント利益28%減
国内は堅調ながら、海外における需要が一巡

(金額：億円)



上期売上高0.8%増、セグメント利益22%減
海外は厳しさ続くものの、国内は底堅く推移

(金額：億円)



メディア・プロモーション系の子会社を統合し **エクスクリエ** 発足
人材系の旧Fittioは **事業領域を拡大し、社名を オルタナエクス** へ変更



2024年1月1日
旧ドゥ・ハウスと旧ディーアンドエムが合併

充実したサービスラインナップ

リサーチ

マーケティング戦略立案

SNSマーケティング

広告

エンタメ・コンテンツ活用

クリエイティブ

セールスプロモーション

顧客の商品・サービスのマーケティング課題を解決
顧客の事業成長に貢献



2024年1月1日
Fittioから社名変更

“ちょっと先の未来”の選択肢をつくる会社

株式会社オルタナエクス

多様な働き方を支援
正社員 + フリーランス
派遣社員

求職者

未来の事業創造を支援
エンジニア + マーケター
クリエイター

顧客

“ちょっと先の未来”の事業創造を支援する会社へ領域拡大

エクスクリエ & REECH 自治体からのプロモーション案件受託が加速

企画の運営～プロモーションまでフルサポート



リサーチ×プロモーション
マーケティングサービス提供

×



インフルエンサーマーケティング
関連サービスを提供

地方自治体が抱える様々な課題の解決に貢献

案件例

- ① 新潟県三条市
移住支援に関するコミュニケーション
プランのプロモーション
[\(詳細はこちら\)](#)
- ② (公財) 宮崎県観光協会
SNSでのインフルエンサーPR事業
[\(詳細はこちら\)](#)

ITソリューション領域において BPOサービスを提供する **クロス・プロップワークス** 事業拡大 および 雇用創出 を目的に **長岡拠点を新設**

長岡市

- ・中越地方の経済の中心地
- ・大学や専門学校が多数あり、BPO事業を支えるオペレータの採用に最適

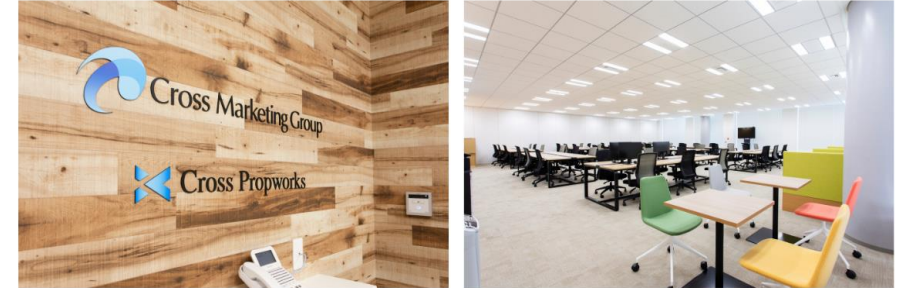
クロス・プロップワークス

- ・2015年設立以来、順調に拡大中
- ・今後のさらなる成長には新拠点の設立が必須

業務領域の拡大によるサービス価値の向上
長岡市における雇用創出

CMGグループ全体の事業成長

Cross Propworks



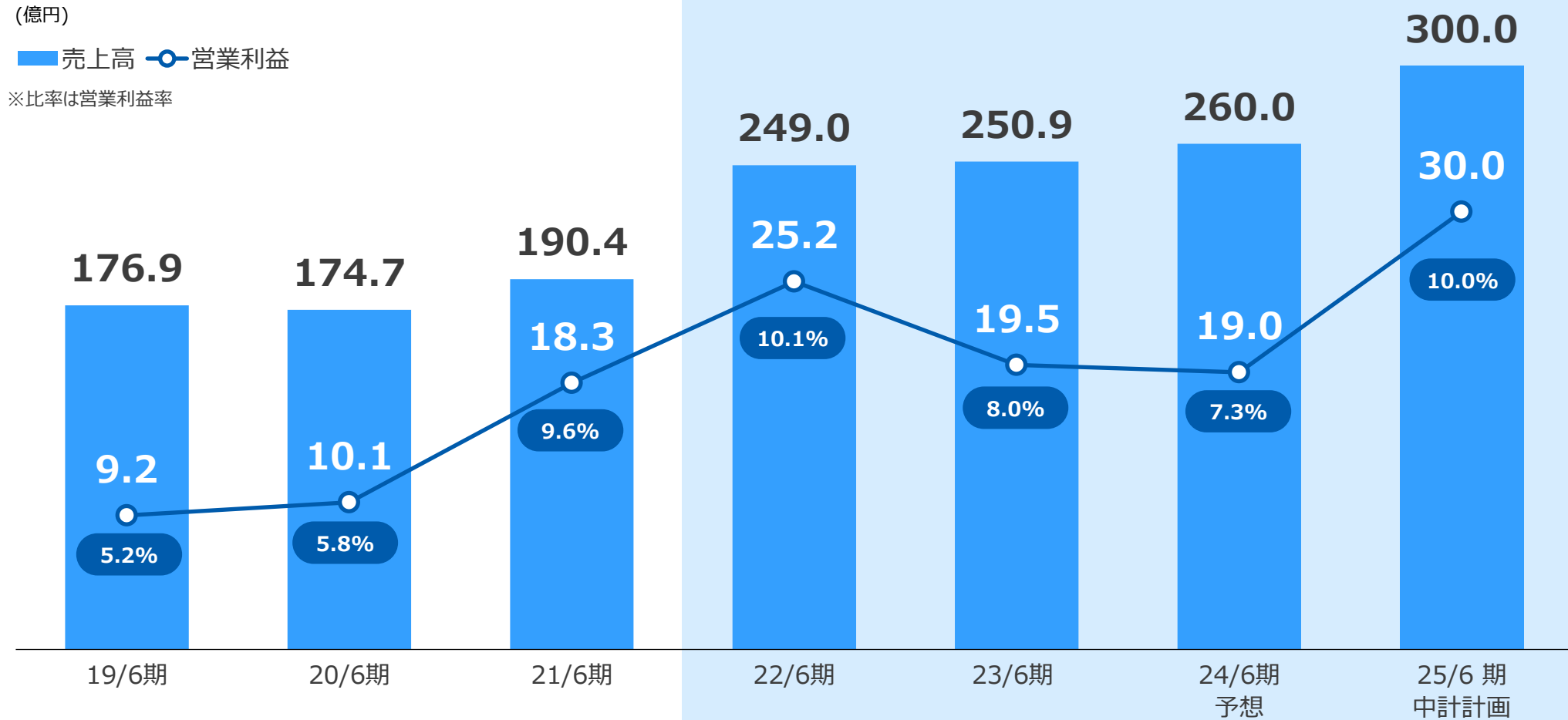
事業概要

リサーチビジネス支援、品質検証・テストサービス、Webサイト運用サービスや社内情報システム運用支援などといった各種BPO業務を行う

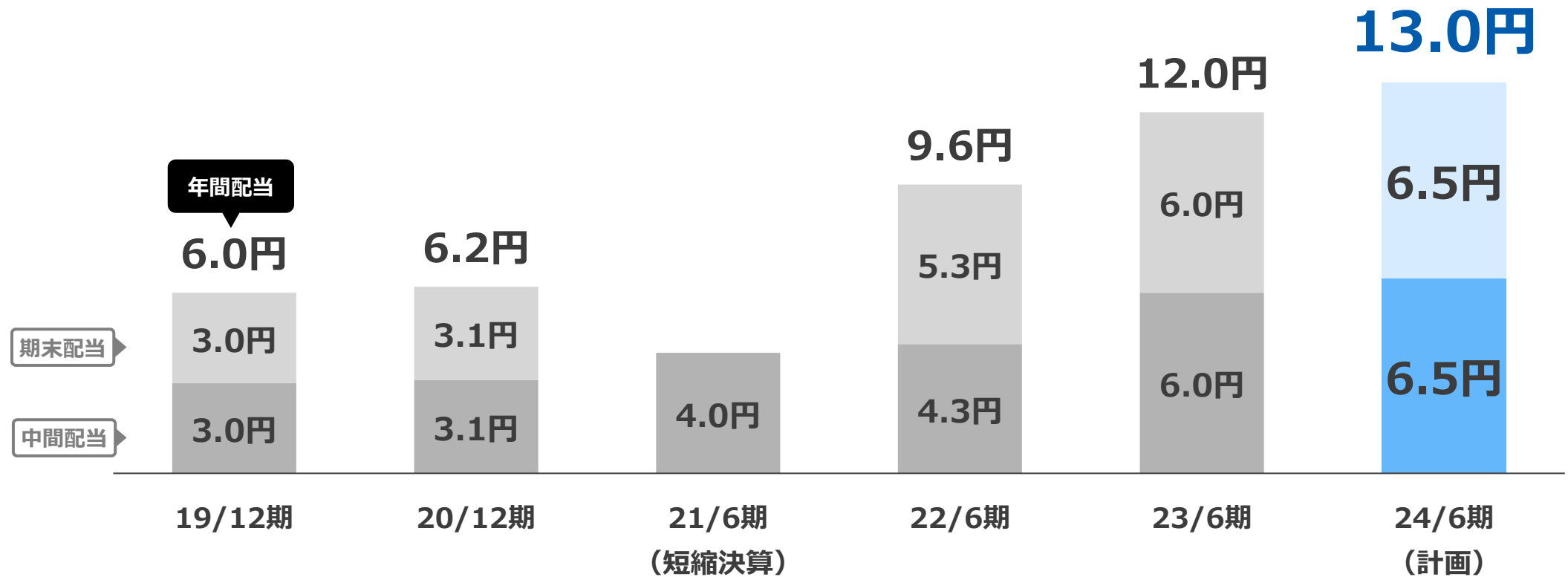
通期業績予想を修正。前期比で売上高4%増、営業利益3%減
主にデータマーケティング事業の収益を調整。配当予想は不変

(億円)	23/6期 実績	24/6期 期初予想	今回予想	期初予想比	前期比
売上高	250.9	300.0	260.0	-13%	+4%
デジタル マーケティング	90.4	120.0	110.0	-8%	+22%
データ マーケティング	97.5	110.0	85.0	-23%	-13%
インサイト	63.0	70.0	65.0	-7%	+3%
営業利益	19.5	30.0	19.0	-37%	-3%
経常利益	18.8	29.0	18.0	-38%	-4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	10.0	18.0	10.0	-44%	-1%
EPS	51.0	90.1	52.0	-42%	+2%
一株当たり配当 (円)	12.0	13.0	13.0	-	+1.0

中期経営計画期間を1年間延長 最終年度目標：売上高300億円・営業利益30億円



配当方針：配当性向15%前後を目安とした継続的な増配
 24/6期通期では13.0円(上期6.5円、下期6.5円)を計画





Cross Marketing Group