

当社決算のご説明に先立ちまして、2024年1月1日に発生した能登半島地震により、亡くなられた方々のご冥福を心からお祈り申し上げます。

また被災されました皆様に心からお見舞い申し上げますとともに一刻も早い復旧・復興をお祈り申し上げます。

シルバーエッグ・テクノロジー株式会社  
代表取締役社長 トーマス・アクイナス・フォーリー

# 2023年12月期 決算説明資料

2024年2月9日

**シルバーエッグ・テクノロジー株式会社**

〈東証グロース:3961〉



## 01 会社概要

## 02 2023年12月期 決算概要

## 03 2024年12月期 業績予想

# 01. 会社概要

会社名	シルバーエッグ・テクノロジー株式会社 (Silver Egg Technology CO., Ltd.)
設立	1998年8月
代表者	代表取締役社長 トーマス・アクイナス・フォーリー
資本金	285百万円
従業員数	50人
所在地	本社 大阪府吹田市江坂町一丁目23番43号 東京オフィス 東京都千代田区永田町2-13-1 オカムラ赤坂ビル 7F
事業内容	AI(人工知能)を用いたマーケティングサービス
加盟団体	●RecSys (ACM Recommender Systems) ●AIR (人工知能研究会) ●JIAA (一般社団法人日本インタラクティブ広告協会)



代表取締役社長  
トーマス・アクイナス・フォーリー

## 略歴

- 1985年5月  
Digital Equipment Corporation入社
- 1996年10月  
ジェンシム・ジャパン株式会社 社長就任
- 1998年8月  
シルバーエッグ・テクノロジー株式会社  
(シルバーエッグ・ホールディングス有限会社) 設立 CEO就任
- 1999年1月  
シルバーエッグ・テクノロジー株式会社  
代表取締役会長 兼 CEO就任
- 2001年9月  
代表取締役社長就任 (現任)

## AI によるクラウド型サービスで、 あらゆるタッチポイントにおける リアルタイム・パーソナライゼーションの実現

創業以来、当社は AI によるサービス提供者としてあり続けています。

## AIマーケティング・ソリューションの下記サービスを提供



### アイジェント・エックス

最新のAIとデータ分析技術で、顧客1人ひとりに寄り添った体験”をつくりだす  
AIパーソナライゼーション・プラットフォーム



### アイジェント・レコメンダー

WEBサイト、ネイティブアプリで利用するパーソナライズ・レコメンドツール



### アイジェント・レコガゾウ

メール、LINEで利用可能なパーソナライズ・レコメンドツール \* 特許取得技術



### プロスペクター

見込み顧客抽出支援ツール  
特定の商品・アイテムに興味を持ちそうな『人』をおすすめするツール



### HotView

一人ひとりの嗜好に合わせてバナー広告の中身を変化させ、高い効果を発揮する広告を実現

レコメンダー市場シェア

41 %

取引実績

累計 500 社以上





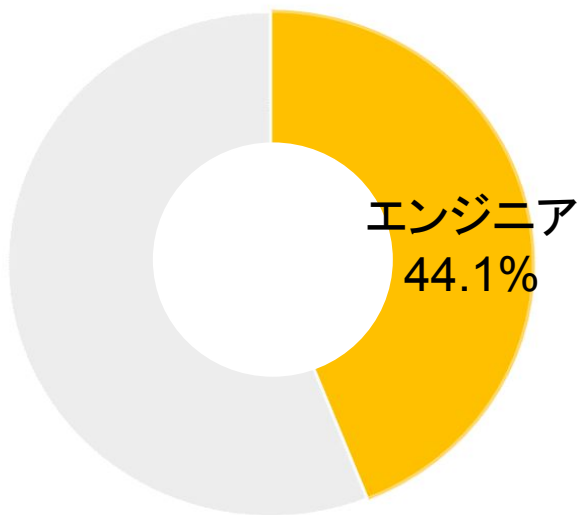
販売・OEM・ソリューション連携をかなえるパートナーシップを構築



## 専門性の高いAI技術を保持

エンジニア比率

44.1 %



## ダイバーシティ・インクルージョンの実現

外国籍従業員の比率

17.2 %



高度外国人雇用を実践する  
『ビジョナリー経営企業』に選出

## 02. 2023年12月期 決算概要

<b>全体業績</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>増収増益</b></li><li>■ 過去最高の通期売上高</li><li>■ 期初の業績予想に対し、営業利益は大幅達成</li></ul>
<b>2023年 事業方針</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 新たなレコメンダーサービスの開発</li><li>■ AI技術を活用した新領域への事業の準備</li><li>■ カスタマーサクセスの強化</li></ul>
<b>2023年 事業活動 の結果</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>2024年12月期にリリースする新サービスの開発は最終段階へ</b></li><li>■ 既存サービスの世界水準の個人データ保護を実現</li><li>■ カスタマーサクセスの実現によるアップセル獲得</li><li>■ 戦略的な人財採用</li></ul>

# 2023年12月期 業績概要

売上高は前年比+1.3%の1,257百万円。新規顧客獲得、既存顧客のアップセルで堅調に推移  
営業利益は前年比+3.0%の95百万円、当期純利益は59百万円で着地

(単位:百万円)	2022年12月期 通期実績	2023年12月期 通期実績	増減率	2023年12月期 通期予想	達成率
売上高	1,241	1,257	+1.3%	1,285	+97.8%
営業費用	1,148	1,161	+1.2%	-	-
営業利益	93	95	+3.0%	50	+191.7%
営業利益率	7.5%	7.6%	+0.1pt	-	-
経常利益	78	95	+22.2%	50	+191.1%
当期純利益	122	59	△51.9%	34	+170.4%

\*2022年12月期以降、単体での計上

お問い合わせ先: シルバーエッグ・テクノロジー株式会社 Tel: 06-6386-1931 (Osaka) / 03-5357-1255 (Tokyo) / E-mail: inquiry@silveregg.co.jp / URL: https://www.silveregg.co.jp

Copyright © Silver Egg Technology CO., Ltd. All Rights Reserved

# 貸借対照表

引き続き、強固な財務体質を維持

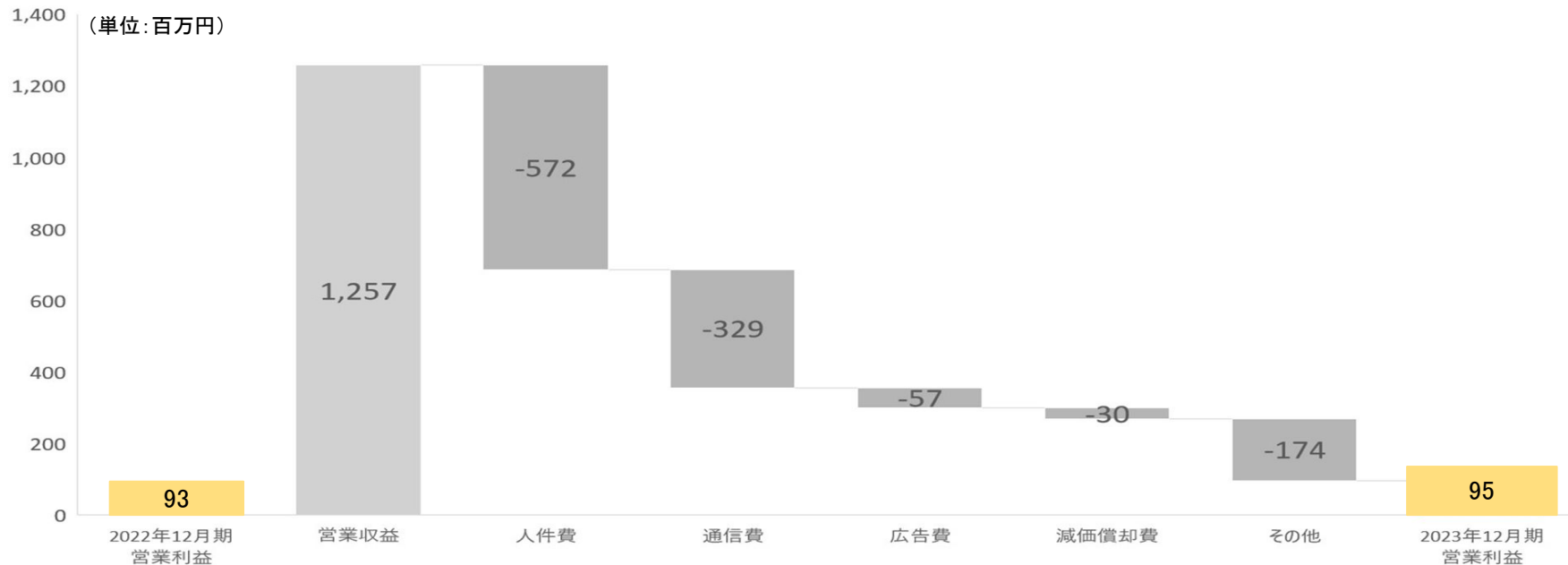
(単位:百万円)	2022年12月期 通期実績	2023年12月期 通期実績	増減率	増減額
流動資産	1,268	1,373	+8.3%	+105
固定資産	195	131	△32.6%	△63
<b>資産合計</b>	<b>1,463</b>	<b>1,505</b>	<b>+2.9%</b>	<b>+41</b>
流動負債	144	127	△12.0%	△17
負債合計	144	127	△12.0%	△17
純資産合計	1,318	1,377	+4.5%	+59
<b>負債・純資産合計</b>	<b>1,463</b>	<b>1,505</b>	<b>+2.9%</b>	<b>+14</b>

\*2022年12月期以降、単体での計上

流動資産:未収還付法人税等の増加(36百万円) / 流動負債:未払法人税の減少(△60百万円) / 純資産合計:当期純利益(59百万円)

# 営業利益の推移

人を含めた技術開発投資や新市場開拓に着手し、2024年度成長の足がかりを構築。  
為替影響による通信費増が生じるも、開発体制の最適な人員配置による生産性向上で、  
前年比+3.0%の増益で着地



株式会社NTTドコモが運営する電子書籍販売サイト「dブック」に  
当社エージェント・レコメンダーを提供



SILVER EGG  
TECHNOLOGY



dブック

顧客調査で明らかになった「読みたい本が見つからない」  
課題を、パーソナライズした作品提案で解決

ユーザーの読了後に、速やかに「次に読むべき本」を提案し、  
サービスの連続利用、複数買いが活性化

有料ユーザー1人あたりの平均収益が 110%に増加





## 「ファッションEC売上高ランキングTOP131」上位10社のうち6社が当社サービスを活用



参考記事:【「ファッションEC売上高ランキングTOP131」発表】コロナ後伸び悩む企業も ネットとリアル一体の強化策が鍵  
(株式会社日本流通産業新聞社「日本ネット経済新聞」【Web版】2023年12月7日号掲載)

## 03. 2024年12月期 業績予想

# 2024年12月期 業績予想

2024年12月期の業績予想は、売上高が前年比+3.4%の1,300百万円、営業利益は前年比+4.3%の100百万円を見込む。2024年度事業計画(次ページ参照)により、引き続き増収増益の予想。

(単位:百万円)	2023年12月期 通期実績	2024年12月期 通期予想	増減率	増減額
売上高	1,257	1,300	+3.4%	42
営業利益	95	100	+4.3%	4
経常利益	95	100	+4.7%	4
当期純利益	59	69	+17.4%	10

# 事業の収益構造の変革

当社のAI技術を軸に、既存事業の進化と、新しい領域での事業の展開を行い、  
二つの事業を両輪とした力強い事業成長を目指す

## 既存事業の進化

- AIマーケティングプラットフォームの強力な推進
- 新たなレコメンダーサービスの開発
  - ・新アルゴリズムを搭載
  - ・世界の厳しい個人データ保護基準をクリア



## 新事業モデルの確立

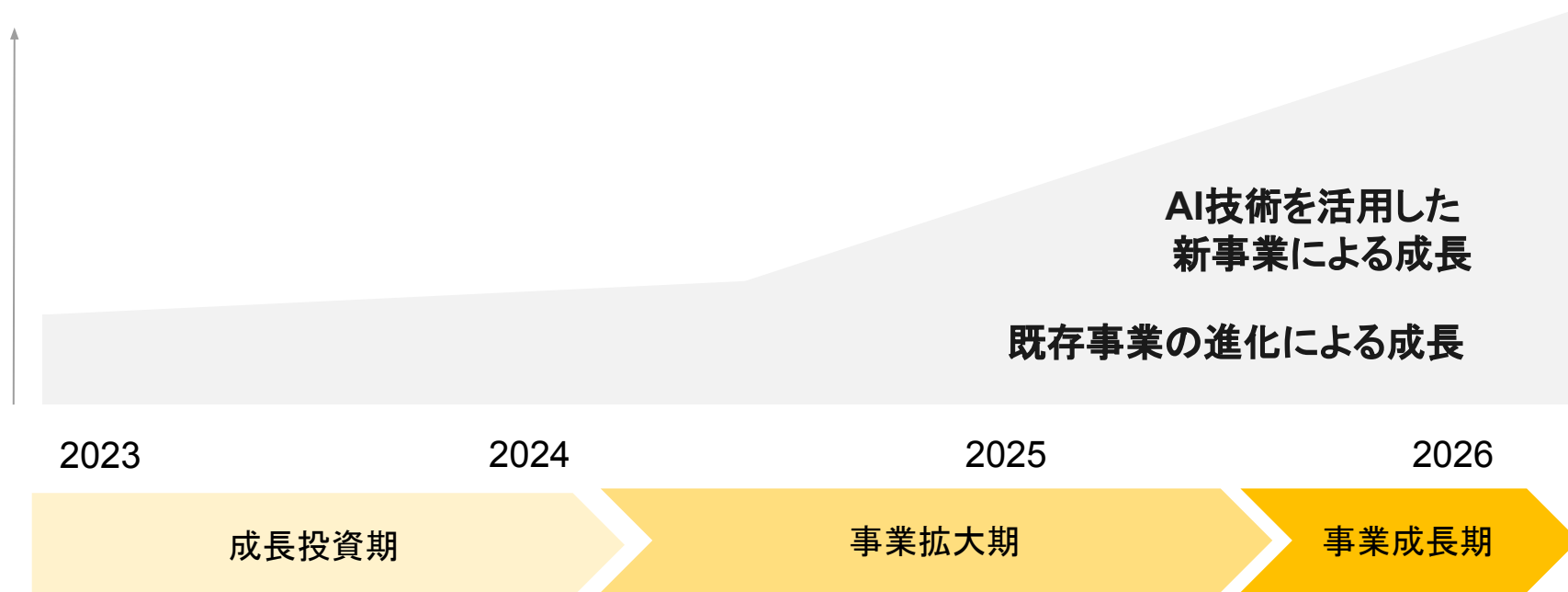
- LLMを活用した新領域への進出と新サービスのリリース  
(2023年度12月期末時点において開発検証の最終段階)

■ GTM (Go To Market) 戦略の策定

# 当社の成長イメージ

2024年12月期は事業の収益構造の変革を成功させ、力強い成長を目指す

売上額



当資料に記載されている情報には、将来の見通しに関するものが含まれています。これらの記述については、現時点で当社が入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、環境変化によるリスクや不確実性を含むものです。当社としてその情報の正確性や完全性、将来の業績を保証するものではなく、実際の業績はこれら将来の見通しと異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の業績に影響を与える要因としては、当社が属する業界ならびに市場環境、通貨為替変動、金利といった一般的な国内外の経済情勢を含みます。

シルバーエッグ・テクノロジー株式会社

<https://www.silveregg.co.jp/>

お問い合わせ先: [inquiry\\_ir@silveregg.co.jp](mailto:inquiry_ir@silveregg.co.jp)