

CASHMART 事業譲受について

STOCK CODE : 3695

GMO RESEARCH

専務取締役 本郷 哲也

GMOリサーチ会社概要

消費者調査を行いたい事業会社、及びそれらの企業から依頼を受けた調査会社、コンサル会社などに対して、プラットフォームを通じてアンケート結果データ(消費者データ)を提供し、データに基づく意思決定を支援しております。

- 設立日 2002年4月1日
- パートナー数*1 183人
- 世界8拠点*2で事業展開
- 海外売上比率27%*3
- グロース市場 (3695)

*1 2024年1月1日時点 正社員数(連結)

*2

□GMOリサーチ株式会社

- ・【本社】東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
- ・【下関サテライトオフィス】山口県下関市細江町1丁目2-7 住友生命下関ビル
- ・【台湾駐在員事務所】台北市南京東路1段86号5F

□連結子会社

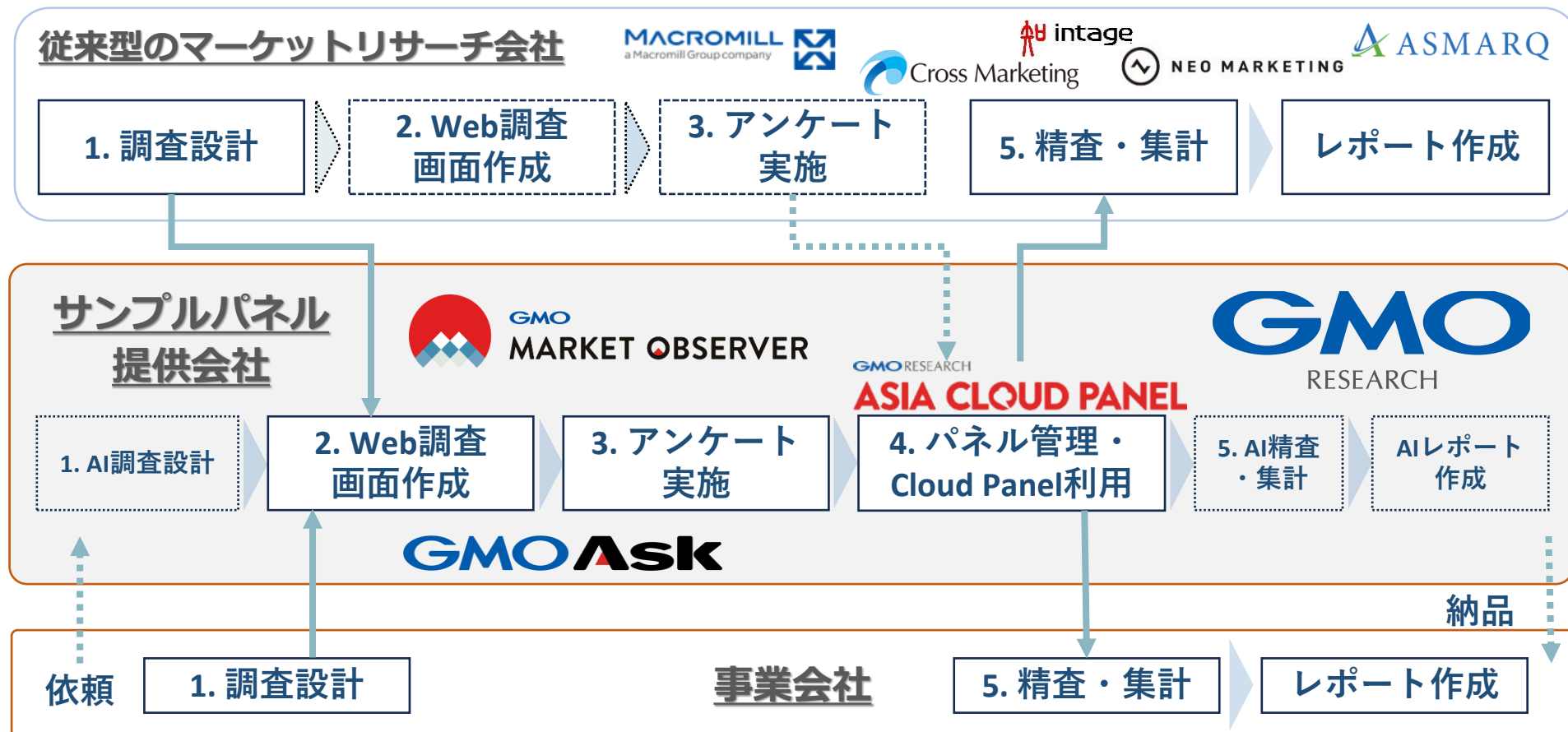
- ・ GMO-Z.com Research Pte. Ltd. (シンガポール)
- ・ GMO Z com Research Sdn. Bhd. (マレーシア)
- ・ 技慕驿动市场调查(上海)有限公司(中国)(GMO E-Lab Marketing Research (Shanghai) Co, Ltd.)
- ・ GMO-Z.com Research Pvt. Ltd. (インド)
- ・ GMO-Z.com Research USA, Inc. (米国)

*3 2023年12月時点



GMOリサーチのビジネスモデル

GMOリサーチはマーケティングリサーチにおける「サンプルパネル提供(アンケート回答者提供)」に特化したビジネスモデルをとっており、調査会社、コンサル会社を主たるクライアントとしてきましたが、近年、事業会社において調査の内製化が進んでおり、事業会社から直接ご依頼頂く機会が増えてきております。

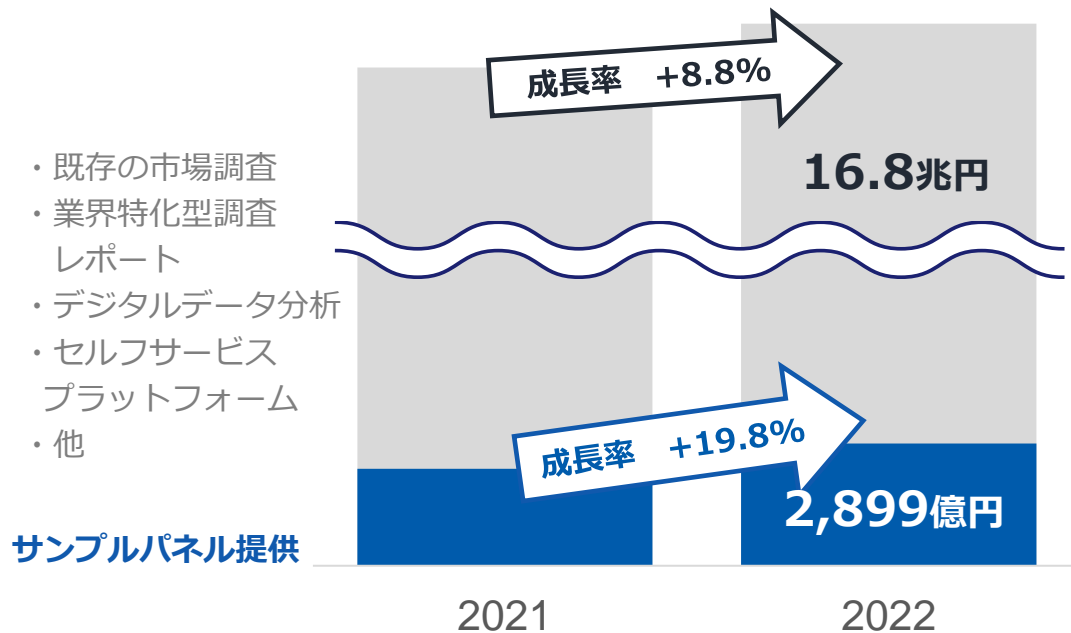


世界のリサーチ市場とGMOリサーチのポジショニング

世界のサンプルパネル提供市場は、成長率19.8%とリサーチ市場全体の伸び率を11pt上回っています。
日本では、サンプル提供市場においてシェア1位であり、67%を占めております。

世界データ分析・インサイト（従来のリサーチ）市場

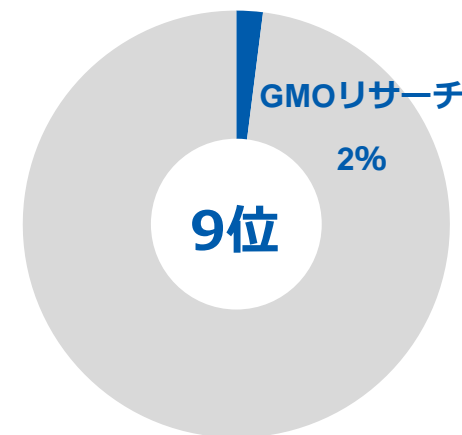
USD/JPY=130円



サンプルパネル提供市場

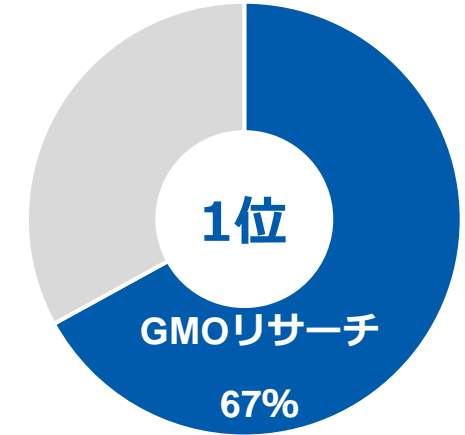
世界市場

2,899億円



国内市場

52.2億円



出所) ESOMAR, Global Market Research 2023, Evolution of the Data, Analytics and Insights Industry, A forecast into 2024,
JMRA第48回経営業務実態調査, 当社有価証券報告書

Audience Engagement Platform

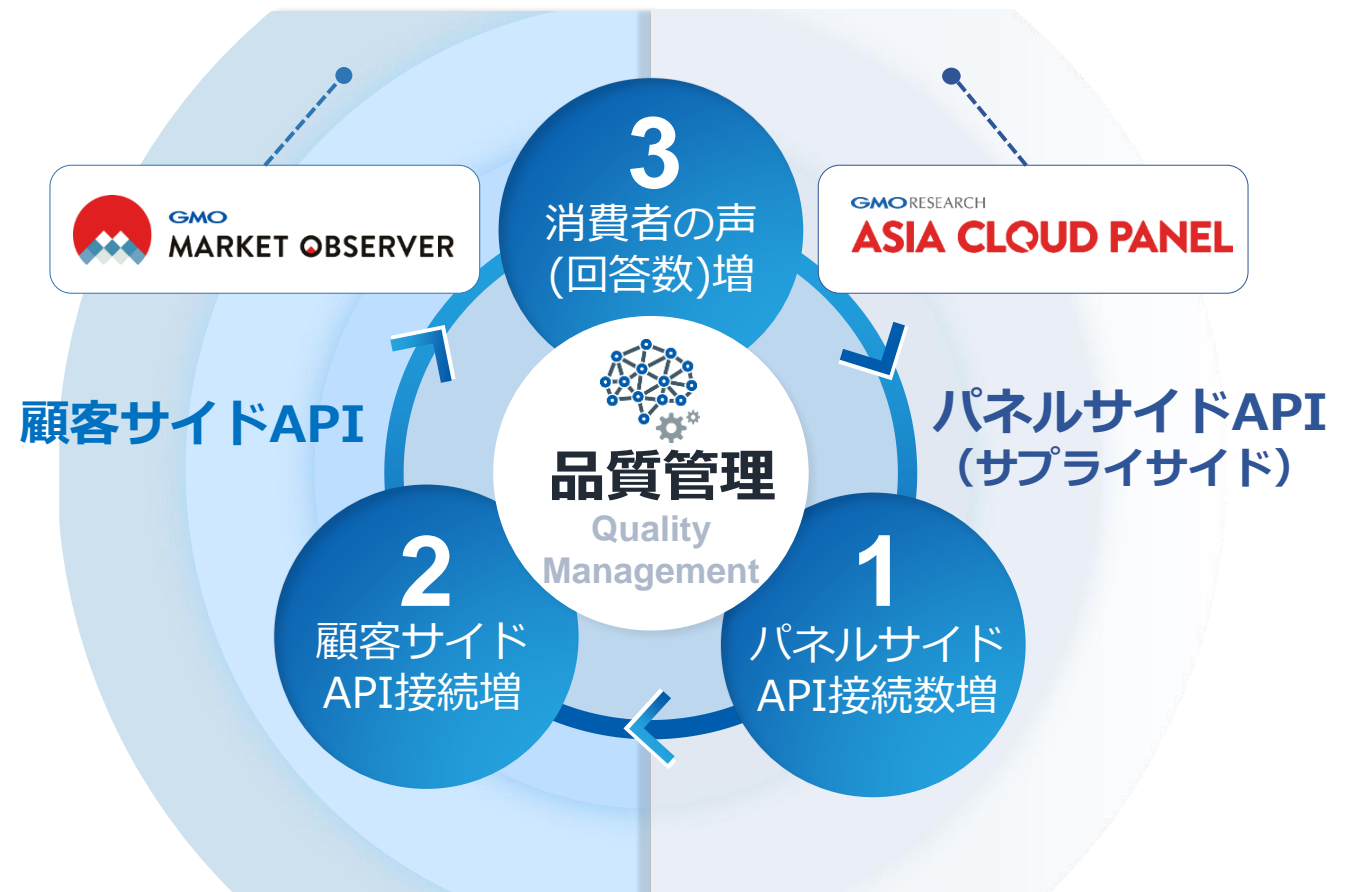
GMOリサーチは、消費者の声を企業に届けるAudience Engagement Platformをサービス提供しております。消費者(アンケート回答)ネットワークを構成するASIA Cloud Panelと、企業のリサーチャー向け調査ツールであるMarket Observerの2つから構成しております。

Audience Engagement Platform



GMO MARKET OBSERVER

GMO RESEARCH ASIA CLOUD PANEL



ASIA Cloud Panel 世界最大級のアンケート会員ネットワーク

GMOリサーチは、アジア16の国と地域に業界最大級 5,876万人のアンケート会員ネットワーク ASIA Cloud Panelを構築しており、世界のマーケター、リサーチャーに消費者の声を全世界でご利用いただけるプラットフォームを展開しております。

 infoQ by GMO <https://infoq.jp/>

 日本
28,222,000

 中国大陸
19,155,000

 infoQ by GMO <https://infoq.vn/>

 ベトナム
1,022,000

 韓国
822,000

 Z.com Research <https://knowledgeprovider.z.com/>

 インド
792,000

 香港
45,000

 Z.com Research GMO-Z.com ACE Co., Ltd. <https://mm.zresearch.asia/>

 ミャンマー
26,000

 台湾
981,000

 Z.com Research Net Design <https://research.z.com/th/>

 タイ
886,000

 インドネシア
3,836,000

 Z.com Research <https://sg.research.z.com/>


 シンガポール
56,000

 アラブ首長連邦
300

 フィリピン
1,469,000

 オーストラリア
112,000

 マレーシア
1,325,000

 ニュージーランド
12,000

アジア **16** ヶ国
5,876 万人
(2024年1月現在)

CASHMART事業概要

CASHMART事業は、レシート買取のCASHMARTアプリの運営事業です。レシート情報を用いた販促や購買促進が可能な機能を有してますが、レシート情報自体の収益化はしておらず、粗利の95%以上が動画広告による収益となっております。

項目	内容
譲受元企業	株式会社SNOWBALL
譲受日	2024年1月9日
譲受事業	CASHMARTアプリ運営事業
事業規模	約6,200万円 (2022年12月期)
アプリ概要	レシート買取に加えて、レシート以外の写真、アンケート、ゲーム、移動距離、などに応じてポイントを発行しギフト券などへ交換が可能
ユーザ数	iOS: 約40万人、Android: 約10万人 ※ 2023年4月現在
収益モデル	動画広告収益とアンケート回答マージン (GMOリサーチのJapan Cloud Panelに2022年10月13日に加盟)



CASHMART事業譲受による事業シナジー及び狙い

JAPAN Cloud Panelとして2022年からアンケートコンテンツ連携を既にしてしておりますが、自社化による優先活用での既存事業原価低減、動画広告収益モデルの他媒体展開に加え、アプリ運用/会員エンゲージメント(リテンション)ノウハウの海外を含めた他媒体展開が期待できます。

- ✓ スマホアプリによるアンケート会員ネットワークの更なる拡大
- ✓ 動画広告収益モデルの獲得と他媒体への波及、展開
- ✓ 会員向けエンゲージメントコンテンツ及びノウハウ獲得
- ✓ アンケート会員の定着率向上によるプラットフォーム強化
- ✓ 若年層及びポイ活ユーザの取り込み
 - ✓ レシートアプリという流行りの手法によるポイ活
 - ✓ アンケート回答に留まらない、様々なコンテンツ提供

想いを、世界に

Engaging people around the world

GMO RESEARCH