

# 急成長する「リテールメディア」 ～CROOZ SHOPLIST様・丸井様の事例紹介～

サイジニア株式会社  
証券コード：6031



# 目次

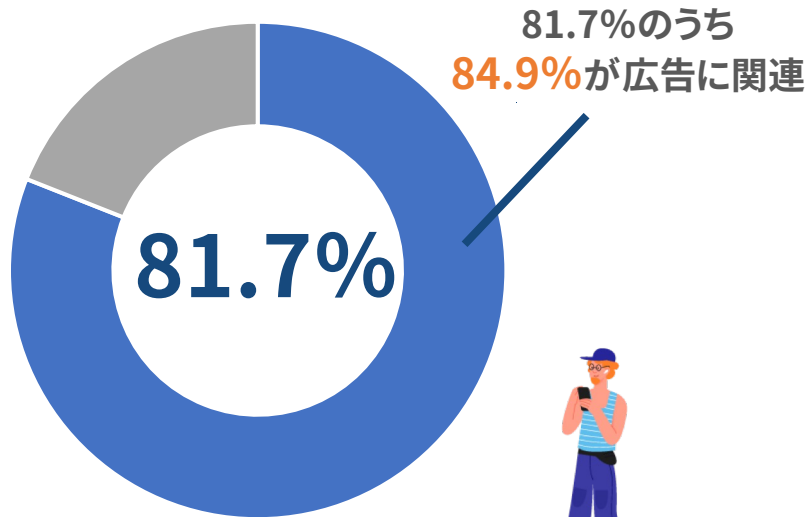
1. リテールメディアの展望
2. お客様事例  
(CROOZ SHOPLIST様・丸井様)
3. ZETAのご紹介



# リターゲティング精度低下による影響

■現在でも75%のマーケターが依然としてサードパーティCookieに依存している

## Cookieを設定しているサイト



現在、全サイトの81.7%がサードパーティCookieを設定しており、依存関係が存在している

## リターゲティングなしとの比較

ディスプレイネットワーク上の  
リタゲユーザーのCVR

**291%高い**

BtoC EC事例

CVIに至る可能性 平均注文額

**499%高い 30%高い**

ディスプレイネットワーク上の  
リタゲユーザーのCTR

**180%高い**

クリックごとのコスト

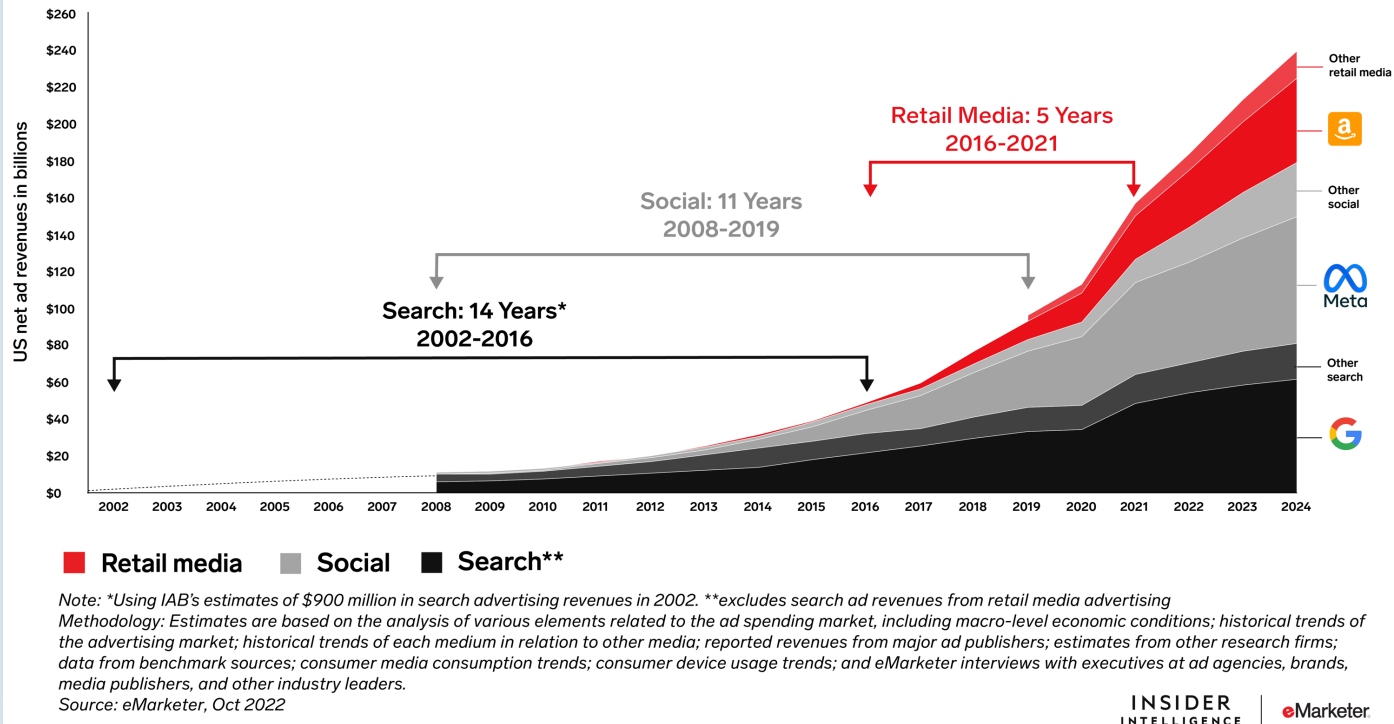
**1/8のコスト**

出典: ObservePoint  
A Study of third-party cookie dependency across 300 leading websites in the US, UK, and Australia  
<https://www.observepoint.com/privacy-report-counting-cookies-reliance-risk-remedy/>

出典: SSRN  
Is our digital privacy lawfully protected?  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=4176208](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4176208)

## 急成長を遂げているリテールメディア

## Years For Search, Social, and Retail Media Advertising Markets to Grow From \$1 Billion to Over \$30 Billion



リテールメディアはソーシャルメディアや検索が11～14年かけて実現した成果を5年で達成  
 全世界で300億ドルの広告収益を達成 (eMarketer)

出典: wisdom

薄利の小売業界で高収益に湧くリテールメディア～急拡大する市場と店舗内外へと多様化するチャネル～ <https://wisdom.nec.com/ja/series/orita/2023052601/index.html>

# リテールメディアへの扉を開く「ZETA AD」

## ■ リテールメディアとは

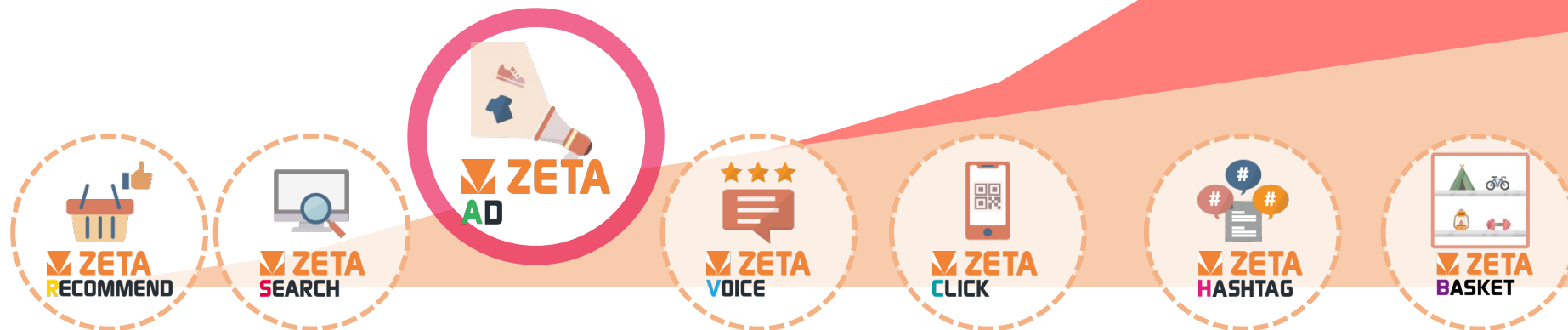
- サードパーティCookie規制後のネット広告の受け口の1つ
- リテール企業にとって自社ECサイトの有効活用になる
- 買う気で来訪する消費者が多く、メーカーにとって広告効果が高い
- 対面とセルフを使い分けることができ、消費者にとって利便性が高い

## ■ 予想される広告市場規模

- リテールメディアは広告市場としてポテンシャルが高い
- 米国ではAmazonやWalmartが既に高い収益を上げている
- レビューやクチコミによる販やかし、ハッシュタグによる活性化などによりECサイトや広告媒体以上の高いメディア価値が期待される

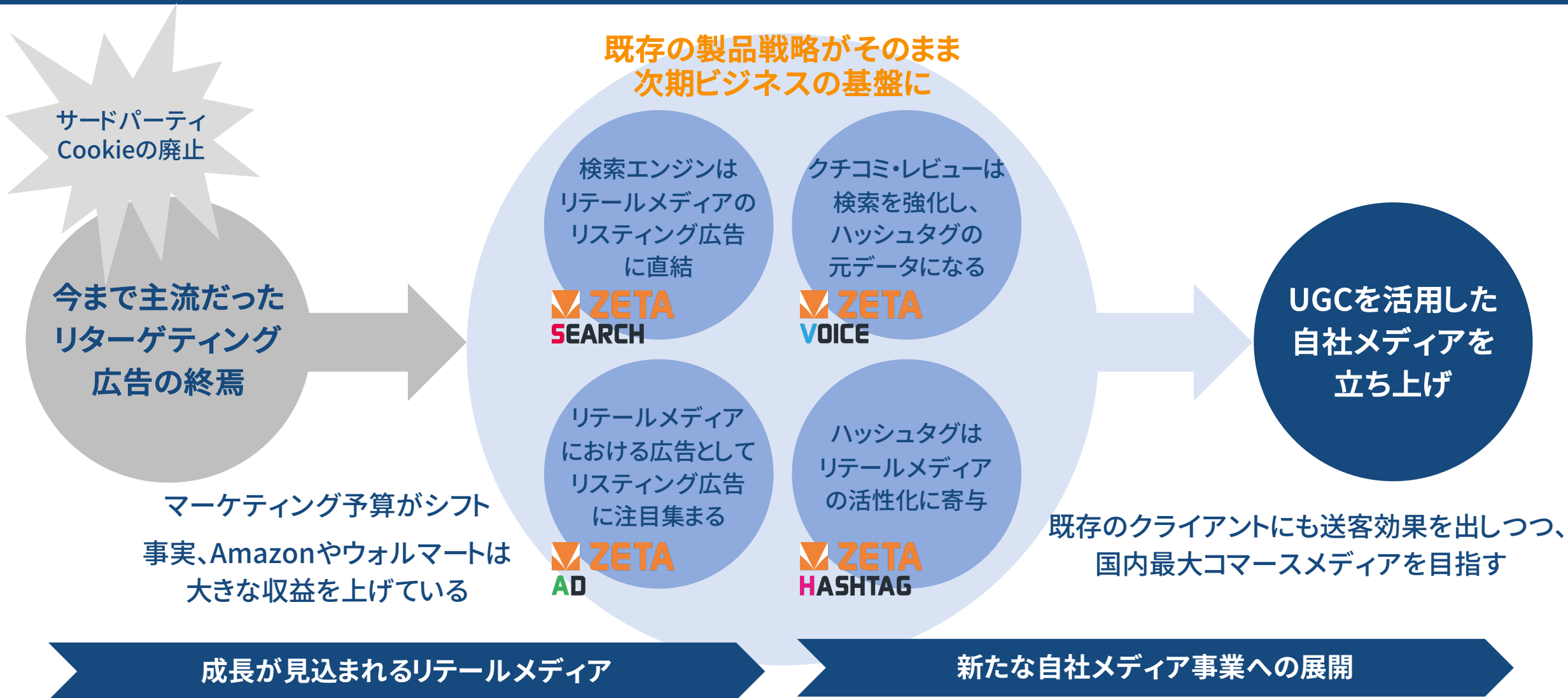
## ■ リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」

- 数年前に開発され準備を進めてきた
- サードパーティCookie規制の動向を踏まえ、本格展開を開始



※「リテール」とは狭義の小売、自社商品の少ない品揃え型の小売業者やショッピングモールを指す

## リテールメディアとUGCの市場可能性



業界キーパーソンと探る注目キーワード大研究 (AD)

## ROASが140%改善!? 「SHOPLIST」が実現したリテールメディア戦略

高山 透(写) / Markezine編集部(著) 2024/01/10 11:00

EC インタビュー/事例 CX 広告最適化

f X M G 通知

ECサイト・小売店舗における、新たな収益の柱として「リテールメディア」に注目が集まっている。欧米では広く浸透してきているが、日本では発展途上の状況だ。こうした中、ファッション通販サイト「SHOPLIST」は、ZETAが提供するリテールメディア広告エンジン「ZETA AD」を導入し、驚きの成果をあげているという。本記事では、CROOZ SHOPLISTの畑中氏、ZETAの出張氏、市川氏にその詳細を伺った。



記事URL : <https://markezine.jp/article/detail/44123>

### 導入後の効果

ROAS  
140%改善

クリック後の  
購入率  
150-160%増

広告経由  
流通額  
20倍以上

#### ■導入製品

- ・リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」
- ・EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」

〇〇〇 マルイのネット通販  
web channel

ログイン/新規登録 初めての方へ

コーディネート ランキング

ご利用ガイド 閲覧履歴 お気に入り カート マイページ

レディース メンズ キッズ&ベビー シューズ バッグ スポーツ コスメ・生活雑貨 今なら!!送料無料で

すべての商品 検索したいアイテムやブランド名を入力してください アイテムから探す ショップブランドから探す

クーポン 最大1,200円分のクーポン開催中 今から使える秋冬の新作アイテムもおトクにGET!

ファッション通販マルイウェブチャネル / パンツ / 対象商品 (レディース)

絞り込み 条件クリア

性別

レディース メンズ

ボーイズ ガールズ

サイズ

価格

0円 ~ 上限なし円

並び替え | カラー展開

30,232件

PR PR PR PR

※画像はイメージです



## 導入のポイント

サイト内検索クエリを活用し  
リアルタイムのニーズに合わせて広告掲出

検索エンジン「ZETA SEARCH」との連携により  
商品データの即時反映を実現

### ■導入製品

- ・リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」
- ・EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」



# 主なクライアント先



BAYCREW'S  
STORE



A D A S T R I A  
*Play fashion!*

USAGI ONLINE

BAROQUE JAPAN LIMITED

洋服の青山

SHOPLIST.com  
by CROOZ

GUNZE

ベルーナ

W  
THE SUIT COMPANY

watashi+  
by shiseido

DECENCIA



JRE MALL

SEIBU  
SOGO

\*Japanet

SHOP  
CHANNEL

Shaddy

HANDS



pal\*system

ANAX



DNP



DESCENTE

AlpenGroup



GDO



BOOK-OFF

HMV & BOOKS  
— online —

Panasonic

EC CURRENT

XPRICE

YAMADA

PLUS

Biznet  
SOLUTIONS

TENPOS

エドリス.com

