



ベビーカレンダー
Baby Calendar

株式会社ベビーカレンダー
(東証グロース 7363)

2023年12月期第3四半期決算説明資料

2023年11月14日



- 売上865百万円（前年同期比111%）、経常利益△10百万円となりました。

	2023年12月期		第3四半期		
	実績 (百万円)	構成比 (%)	前年同期 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	865	100.0	774	100.0	111.1
営業利益	△17	-	6	0.8	-
経常利益	△10	-	5	0.7	-
税引前当期純利益	△29	-	5	0.7	-
当期純利益	△31	-	2	0.3	-



- 経常利益が計画より下回った主な要因（利益金額）は下記の4点になります。

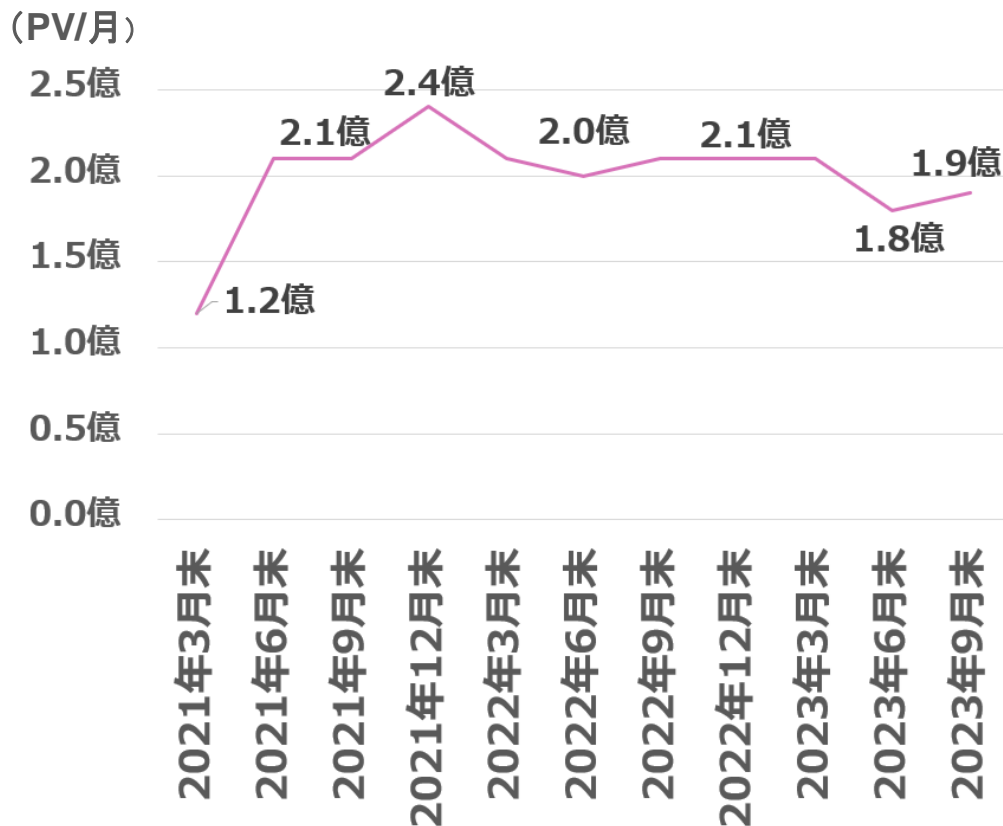
セグメント名	内容	利益 (百万円)
メディア事業	PV連動広告の売上に対する利益 →月間のPVが計画より下がり、比例して広告売上（ほぼ利益）が未達	△47
	成果報酬広告の売上に対する利益 →3月スタートの新広告メニューが計画未達	△13
医療法人向け事業	新規のホームページ制作売上未達	△11
M&A関連	事業譲受にかかるコスト（手数料、償却費、利益）	19
合計		△90

- ・PVについては、記事配信先サイトの仕様変更による露出ダウン、ユーザー投稿コーナーの遅れなどが原因となり、次年度に向けて改善をはかっています。
- ・成果報酬広告の未達も、新メニューの開発およびタイアップの強化による売上増を見込んでいます。



ベビーカレンダー PV推移

ウーマンカレンダー/ムーンカレンダー/介護カレンダー・SNS系(※) PV推移



※本年度より拡大を推進したベビーカレンダーSNSのPV数を追加しました。



- 先日(2023年10月16日)発表済みとなりますが、第4四半期の見込みを想定し、2023年12月期の業績予想を下方修正いたしました。

(単位：百万円)

	第3四半期 累計実績	修正予想	前回予想	増減額	増減率(%)
売上	865	1,200	1,257	△57	△4.5
営業利益	△17	△35	80	△116	△144.0
経常利益	△10	△28	79	△108	△135.7
税引前当期 純利益	△29	△47	79	△126	△159.0
当期純利益	△30	△49	51	△100	△194.7

■ 修正の理由

2023年12月期通期において当期成約したM&A案件による事業損益および費用を計上したことなどにより、営業利益及び経常利益が予想を下回りました。また、有価証券評価損18百万円を計上したことにより、当期純利益が予想を下回りました。



■ 主な予算未達の要因は下記になります。

※通期見込み

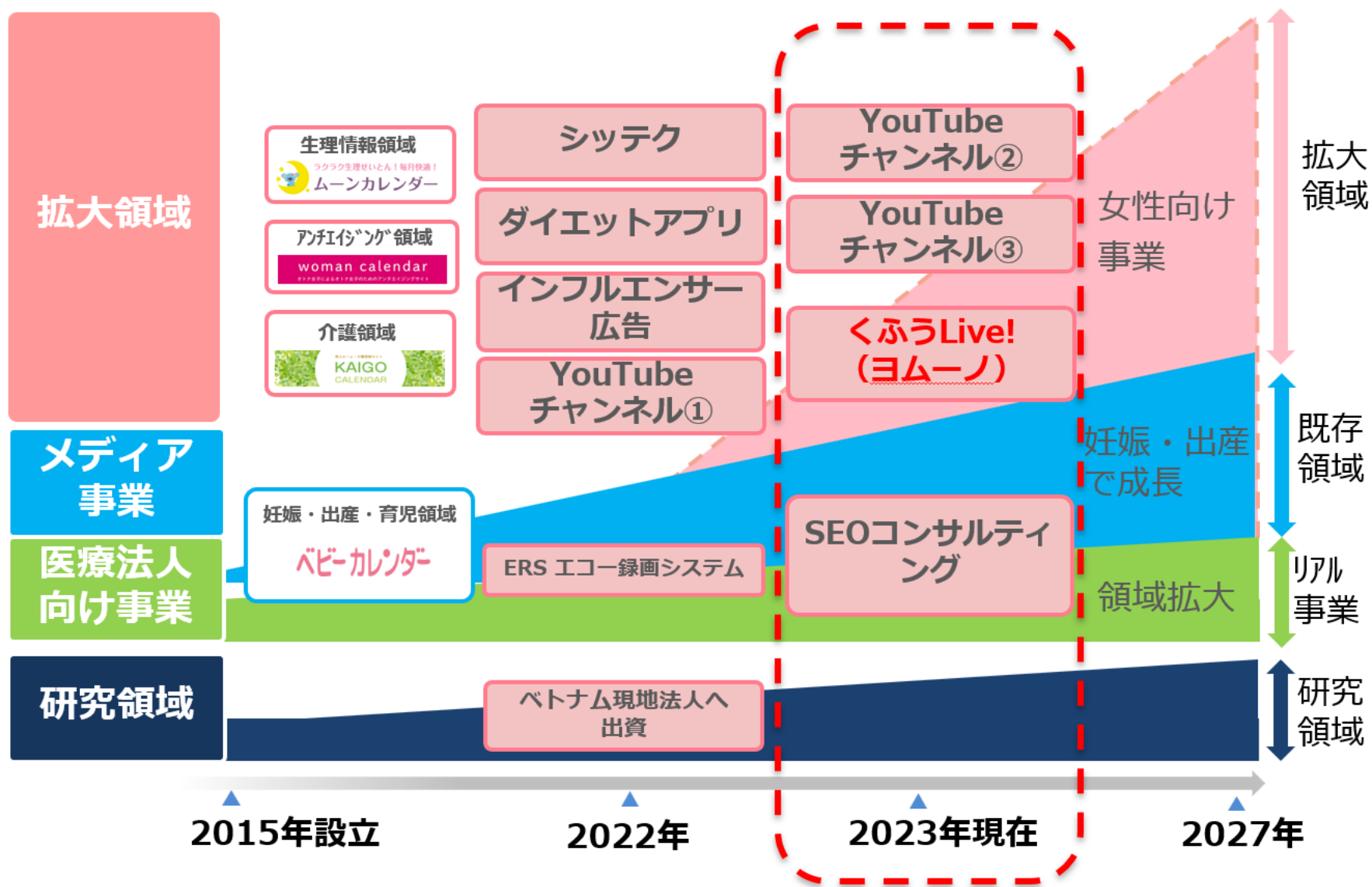
セグメント名	内容	利益 (百万円)
メディア事業	PV連動広告の売上に対する利益 →月間のPVが計画より下がり、比例して広告売上（ほぼ利益）が未達	△ 68
	成果報酬広告の売上に対する利益 →3月スタートの新広告メニューが計画未達	△ 24
合計		△ 92

セグメント名	内容	金額 (百万円)
M&A関連	手数料、償却費、損益など	76



3. 成長戦略（M&Aの進捗）

ベビーカレンダー





■ 株式会社くふうカンパニー（東証グロース：4376）グループの株式会社しずおかオンラインが運営する“暮らし情報メディア「くふうLive！」”を譲受

- 名称を「ヨムーノ」へ変更して2023/11/15より弊社にて運営開始
- 『ヨムーノ』とは、

コンセプト：忙しくても「暮らしをもっと楽しく賢く！」

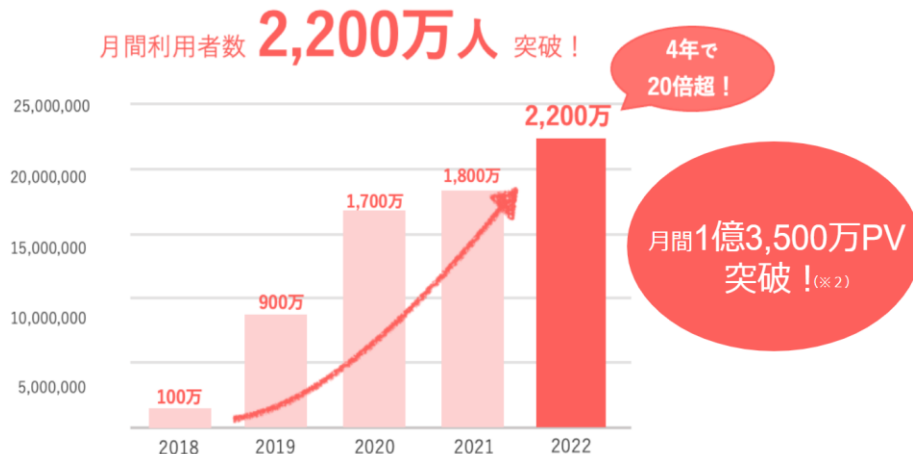
提供価値：暮らし全方位の「すぐ実践できるトレンド情報」を発信

ジャンル：人気のショップ情報やグルメ、ファッション、ビューティ、インテリア・収納、節約・マネーなど

ユーザー層：20～40代の既婚女性が中心

- スペック（月間）

国内 生活総合メディア圧倒的 No.1^(※1)



(※1)生活総合情報メディア 月間利用者数No.1(2022年1月 ロコガイド調べ。「単ジャンル」ではなく複数のジャンルを扱う「生活総合情報メディア」を対象とし、各メディアの公開情報に基づく。ブラウザベースまたは端末ベースにより集計)
 (※2)2023年1月時点(ロコガイド調べ)
 ※各グラフは各年の最高値