

2024年3月期 2Q

決算説明資料

スターティアホールディングス株式会社

東証プライム 3393

The logo for Startia Holdings, featuring a white curved line above the text "startiaholdings" in a white, lowercase, sans-serif font.

section

01

01 グループ概要

02 2024年3月期 2Q グループ連結業績概要

- (1)グループ連結
- (2)ITインフラ事業
- (3)デジタルマーケティング事業

1. グループ概要

スターティアグループの目指すもの

社会のニーズとマーケットを見極め
人と企業の未来を創造し
優れた事業と人材を輩出する
リーディングカンパニーを目指す。

The logo for Startia Holdings, featuring a white curved line above the text "startiaholdings" in a white, lowercase, sans-serif font.

主要な商品サービス

守りのDX

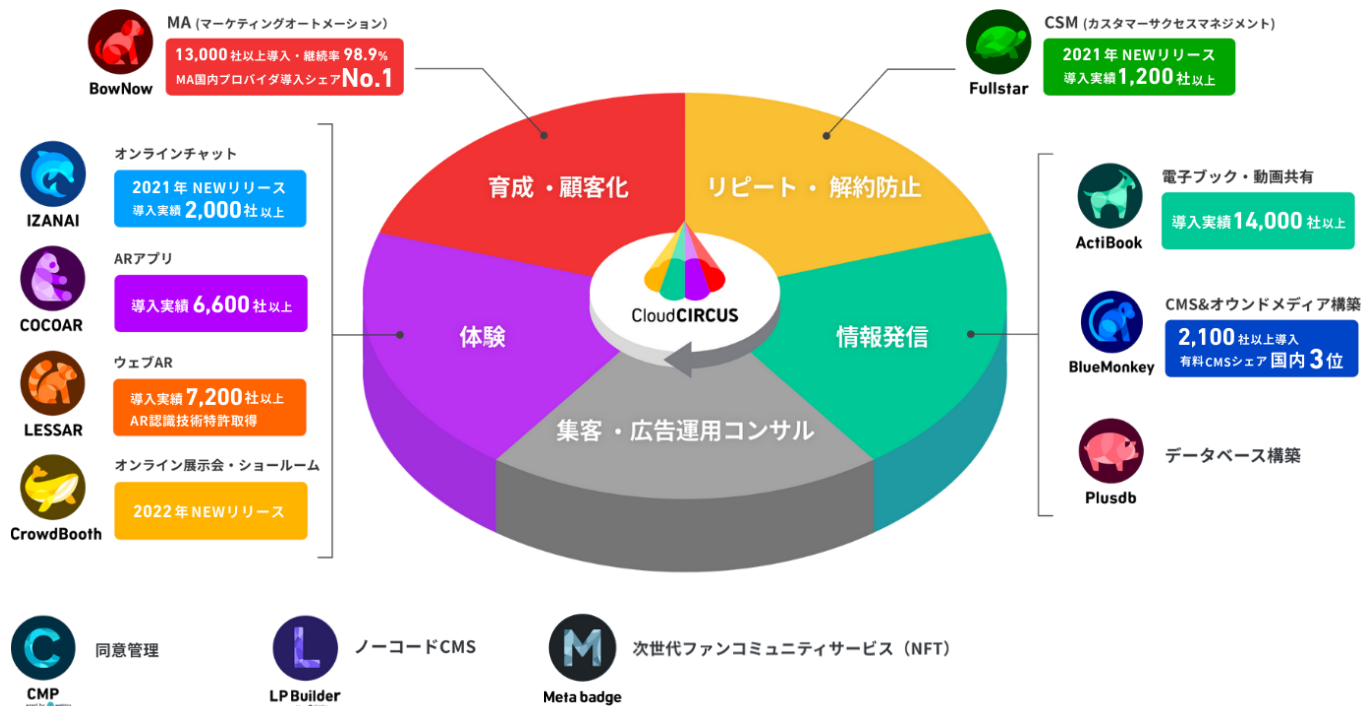
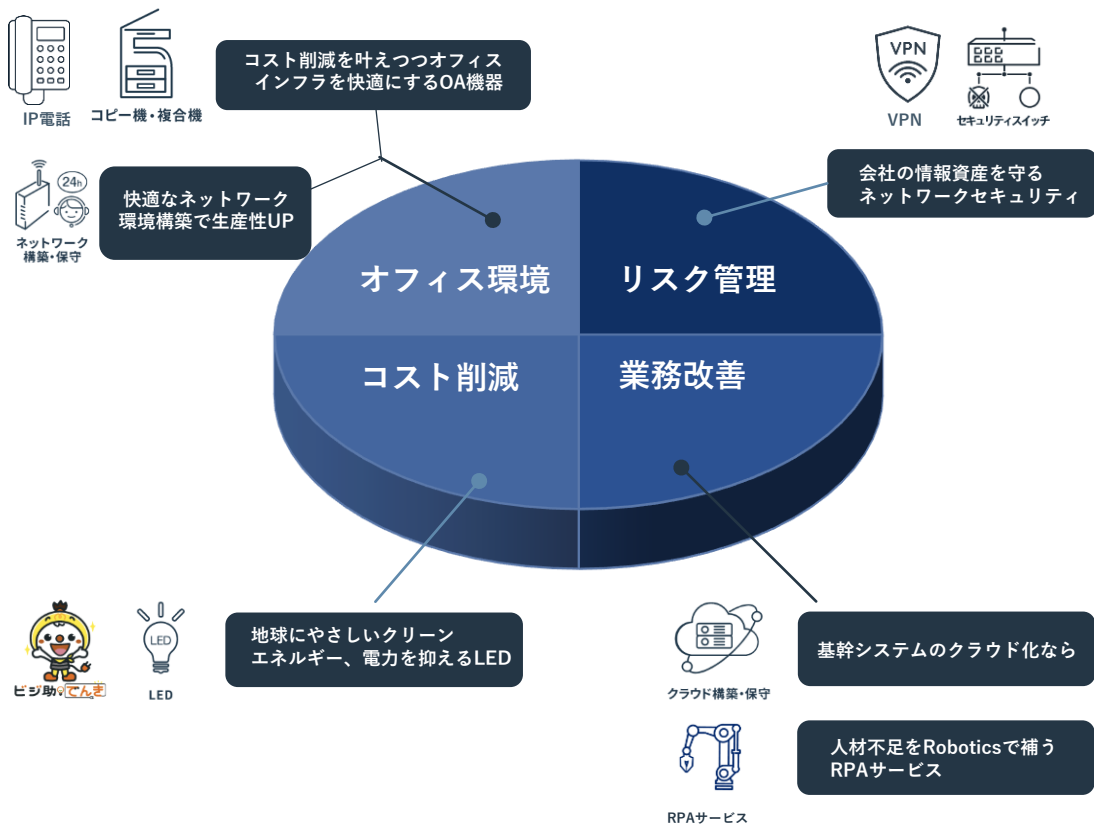
ITインフラ事業

攻めのDX

デジタルマーケティング事業

中小企業を中心に、ITに関する課題解決・DXをワンストップで対応
コスト削減・業務効率化・生産性向上

マーケティングと営業の成果を変える「Cloud CIRCUS」ツール
顧客獲得・売上拡大



上場以降の成長の軌跡

■ 売上(左軸:棒)
— 営業利益(右軸:折線)

デジタル
マーケティング事業

ITインフラ事業
(新規・新設)

ITインフラ事業
(M&A)

上場来の成長 (CAGR)

売上 **12**倍 (14.8%)

営業利益 **10**倍 (13.7%)

(単位:百万円)

20,000

10,000

0

0

2,000

1,000

2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

東証マザーズ上場

東証一部市場変更

持株会社化

前期 当期

中長期計画 NEXT'S 2025

デジタルツール提供の
IMC事業部設立

スターティアラボを
分社化

MACオフィス
持分分子会社化

ビーシーメディア、
エヌオーエスを
完全子会社化

C-design設立

SD21/吉田ストア事業
を譲受し、スターティ
アリード創業

子会社統合により
クラウドサーカス設立

Chatwork社との合併
Chatworkストレージ
テクノロジーズ新設

ビジネスサービス
完全子会社化

section

02

01 グループ概要

02 2024年3月期 2Q
グループ連結業績概要

- (1)グループ連結
- (2)ITインフラ事業
- (3)デジタルマーケティング事業

2. 2024年3月期 2Q グループ連結業績概要

The logo for startiaholdings features the word "startia" in a bold, lowercase sans-serif font, followed by "holdings" in a lighter, lowercase sans-serif font. A thin black arc is positioned above the "startia" portion of the text.

最先端を、人間らしく。

2. 2024年3月期 2Q グループ^o連結業績概要

(1) グループ^o連結

2024年3月期 2Q 連結PLサマリー(前年同期比較)

- ・売上高、利益共に前期から大幅増加。各段階利益も2Q累計では過去最高値に！
- ・インボイス制度影響による当初下期納品案件の一部9月前倒しによる寄与
- ・電力売上が調達コスト下落影響によりストック売上減少、総利益はプラスに。

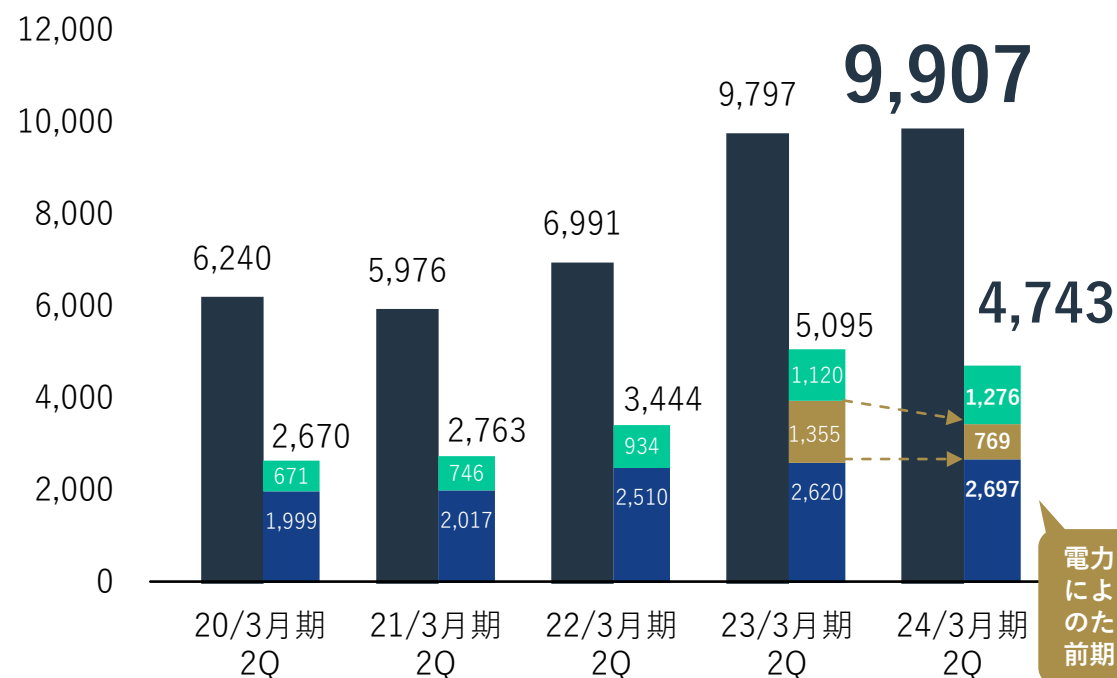
(単位：百万円)	2023年3月期2Q	2024年3月期2Q	増減	前年同期比
売上高	9,797	9,907	+110	+1.1%
売上総利益	4,052	4,732	+680	+16.8%
営業利益	824	1,289	+465	+56.5%
経常利益	950	1,309	+359	+37.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	672	851	+179	+26.6%
EBITDA	1,045	1,489	+444	+42.5%

売上高と営業利益推移

電力ストック売上の減少を除いたストック売上高は堅調に拡大
営業利益は安定的に成長し、2Q累計で過去最高益を更新

第2四半期 売上高推移

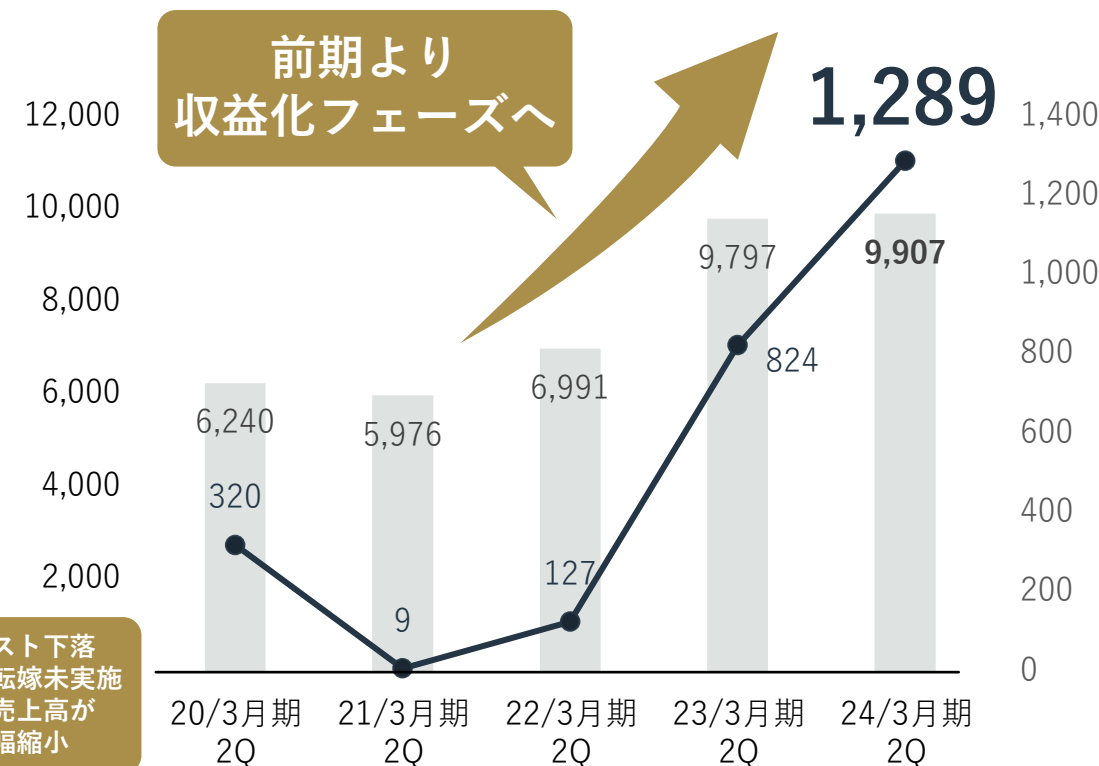
■ 連結売上高 (単位：百万円)
■ デジタルM事業ストック売上
■ ITインフラ事業電力ストック売上
■ ITインフラ事業ストック売上(電力除く)



電力調達コスト下落により価格転嫁未実施のため電力売上高が前期比で大幅縮小

第2四半期 営業利益推移

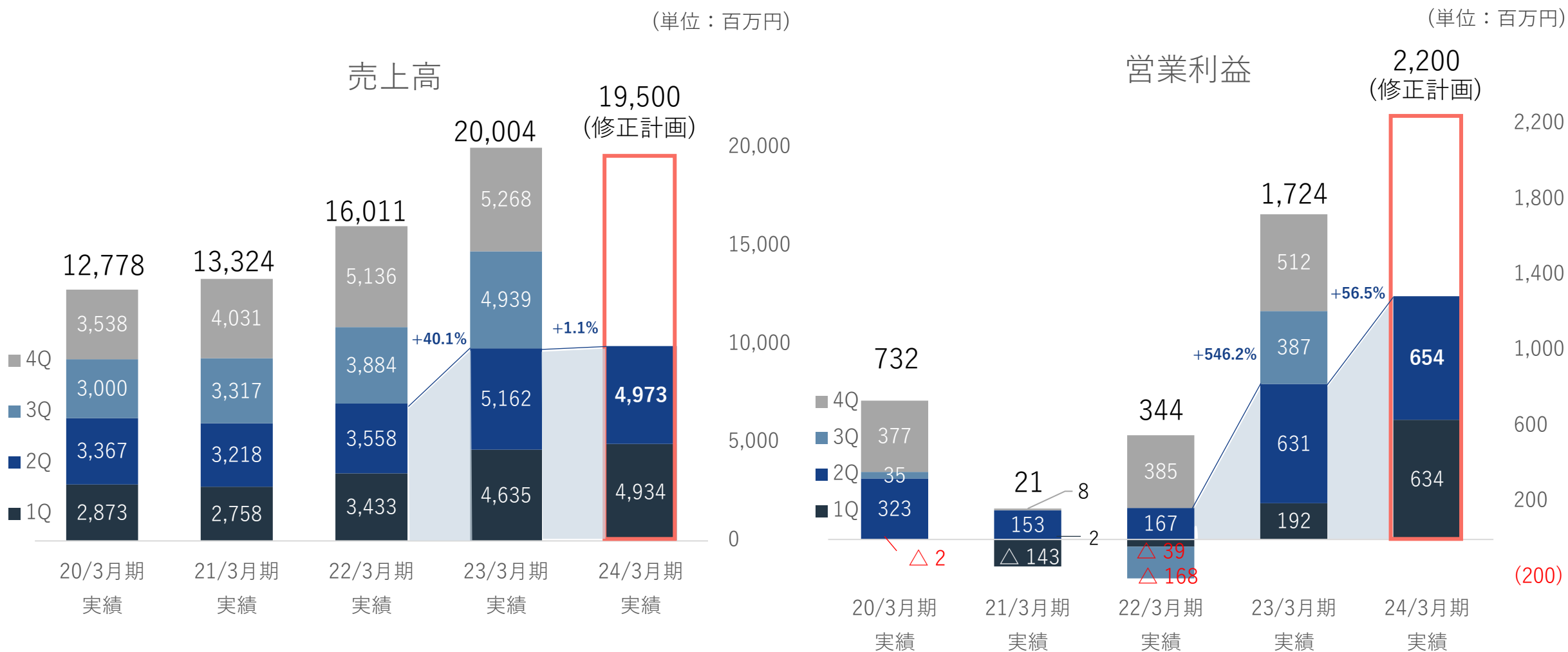
■ 連結売上高2Q (単位：百万円)
● 連結営業利益



前期より
収益化フェーズへ

四半期業績推移

売上は進捗通りに推移、ITインフラの好調に加え、デジタルMの収益化により営業利益増加



2024年3月期2Q BSサマリー

(百万円)	2023年3月末	2023年9月末	増減
流動資産	9,896	9,453	△443
現預金	4,868	5,055	187
有形固定資産	226	205	△21
無形固定資産	1,353	1,328	△25
ソフトウェア	955	958	3
投資その他の資産	1,436	1,399	△37
資産合計	12,912	12,386	△526
流動負債	5,953	5,349	△604
借入金	1,986	1,894	△92
固定負債	1,267	803	△464
長期借入金	1,152	800	△352
負債合計	7,220	6,153	△1,067
純資産合計	5,691	6,232	541
負債純資産合計	12,912	12,386	△526

受取手形・売掛金 : △374
棚卸資産 : △193

買掛金 : △347
未払法人税 : △224
賞与引当 : +107

2024年3月期 2Q 連結PLサマリー(計画比較)

・通期見通しについて

売上高：第3四半期以降は電力小売りの価格想定を引き下げたことにより通期予想を減額

利益：ITインフラ事業において、電力小売りの利益影響はなく、インボイス制度影響による需要前倒しの影響を下期に見込むが、通期では当初予想を増額。デジタルマーケティングの利益は当初予想並みの想定。

(単位：百万円)	2024年3月期 期初2Q計画	2024年3月期 2Q実績	2Q計画比 達成率	2024年3月期 期初通期計画	11/10時点 修正通期計画	11/10時点 修正通期計画比 進捗率
売上高	10,030	9,907	+98.8%	20,200	19,500	+50.8%
営業利益	890	1,289	+144.8%	2,000	2,200	+58.6%
経常利益	890	1,309	+147.1%	2,000	2,220	+59.0%
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	575	851	+148.0%	1,250	1,300	+65.5%

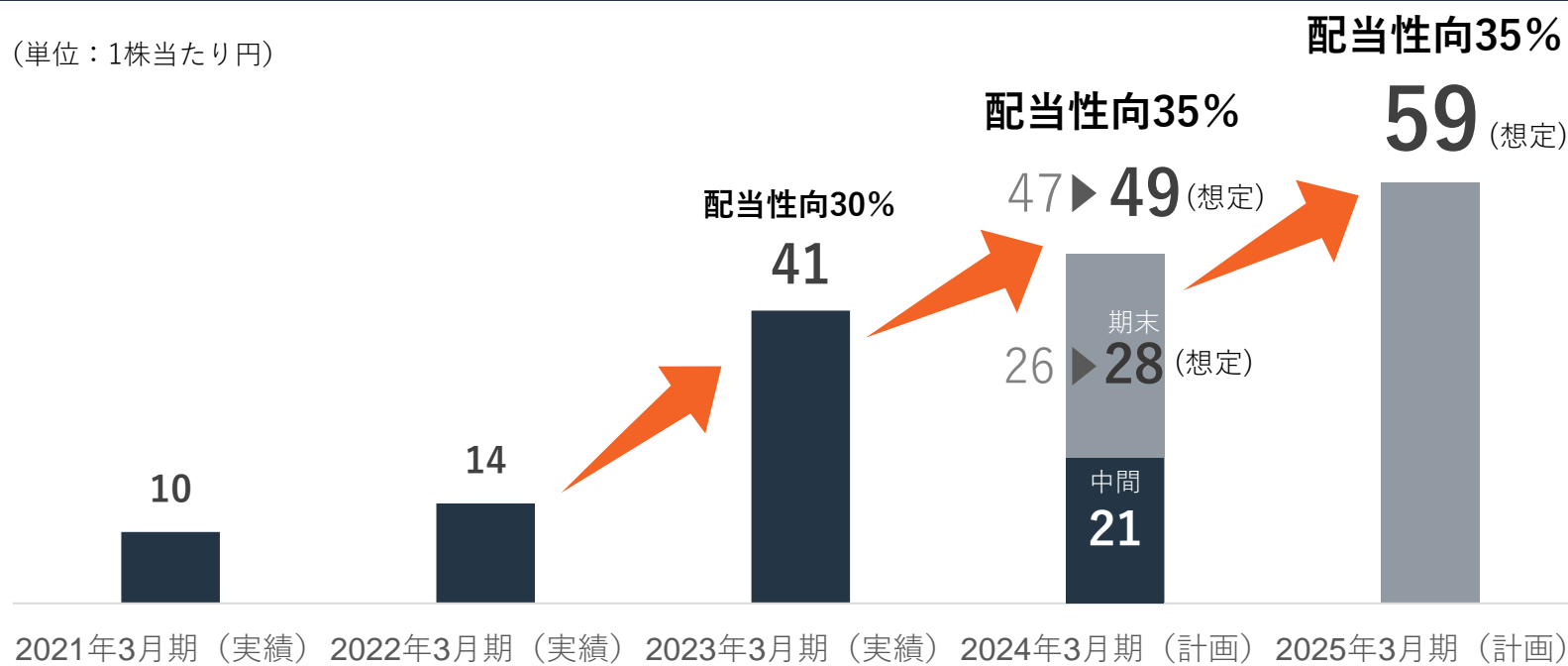
2024年3月期より配当性向35%の株主還元を実施

2024.3月期 通期利益上方修正により期末配当金増配予定

2024.3月期

1株当たり期末配当金26円 ⇒ **28円**
1株当たり年間配当は47円 ⇒ **49円**

(単位：1株当たり円)





最先端を、人間らしく。

2. 2024年3月期 2Q グループ連結業績概要

(2) ITインフラ事業

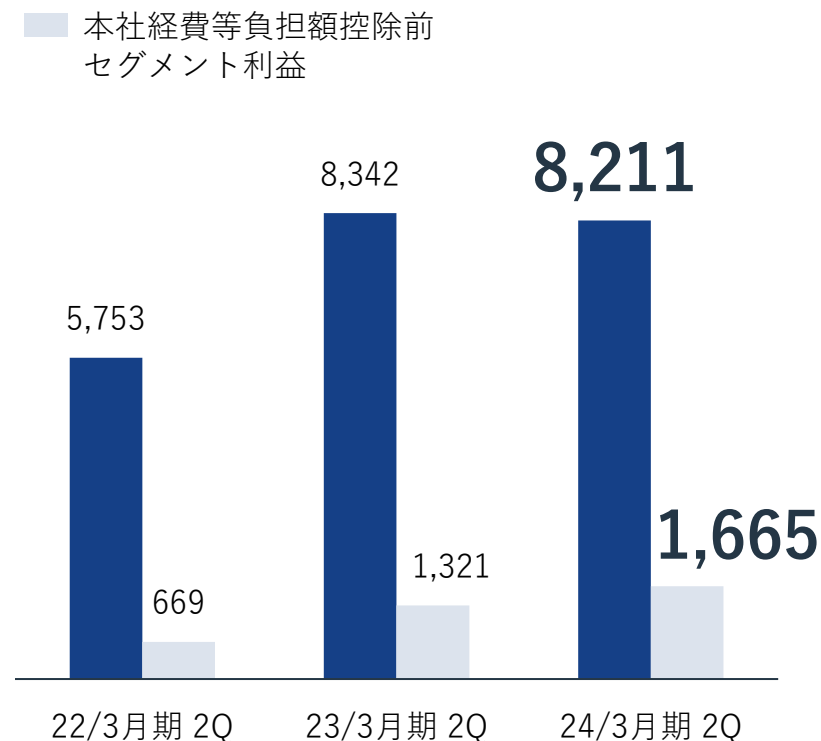
ITインフラ事業 セグメント状況

- フロー売上** : 引き続きMFPと情報セキュリティ機器が好調に推移。インボイス制度影響により10月以降納品予定案件の一部が第2四半期に前倒し納品。
- ストック売上** : 電力仕入価格減少により、電力売上は減少も電力粗利益はプラス。他のストックは前期比増加
- セグメント利益** : MFP等主要商材のフロー収益が安定的に利益寄与。インボイス影響前倒し需要プラス。

(単位：百万円)	23/3月期 2Q	24/3月期 2Q	増減	前年同期比
売上高	8,342	8,211	△132	△1.6%
フロー売上	4,366	4,744	+377	+8.6%
ストック売上 (電力を除くストック売上)	3,975 2,620	3,467 2,697	△508 +77	△12.8% +2.9%
セグメント利益	933	1,156	+222	+23.9%
本社経費等負担額	387	509	+121	+31.3%
本社経費等負担額控除前 セグメント利益	1,321	1,665	+344	+26.1%
EBITDA	1,009	1,220	+211	+20.9%

2Q業績比較

(単位：百万円)

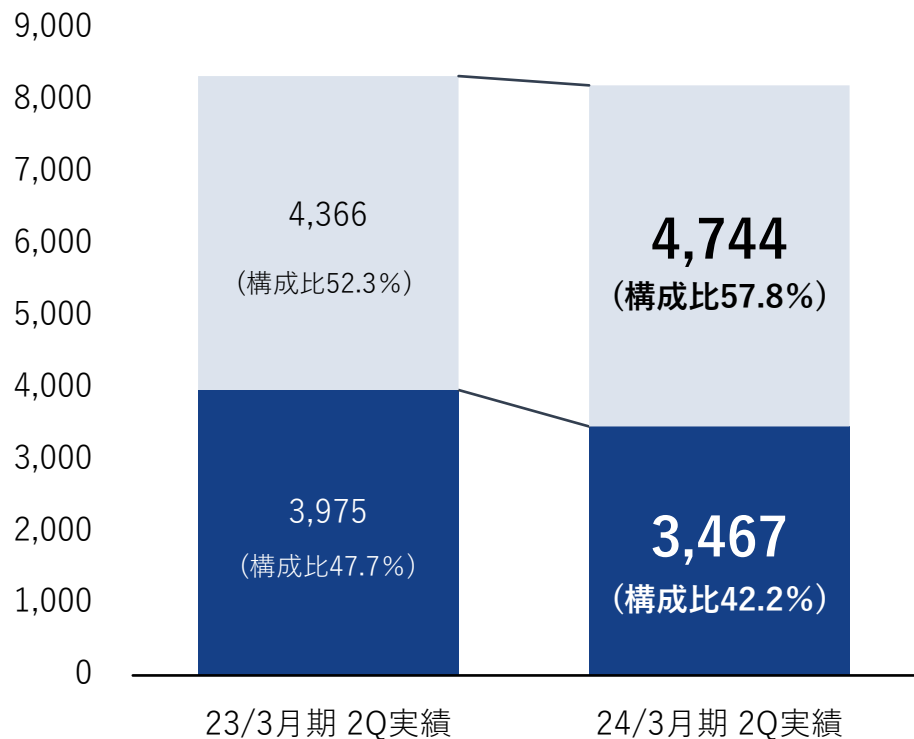


ITインフラ事業 前年同期との差異分析

売上高構成

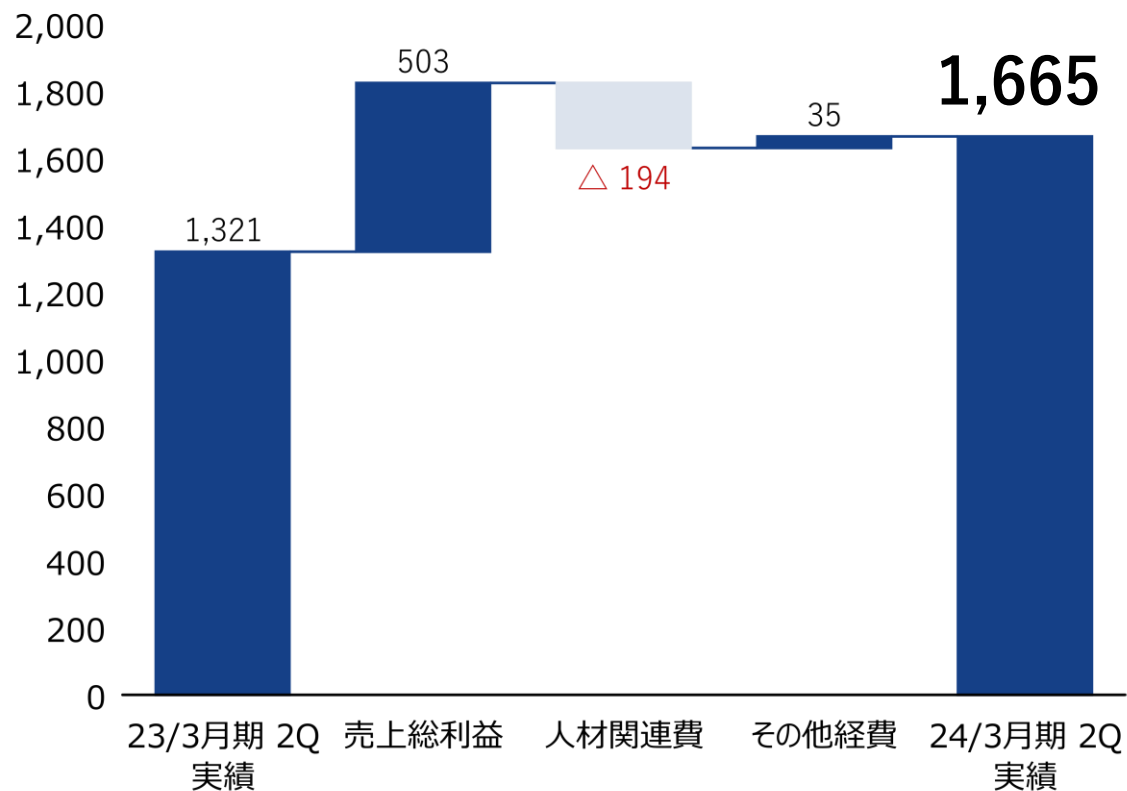
■ フロー
■ ストック

(単位：百万円)



セグメント利益増減

(単位：百万円)

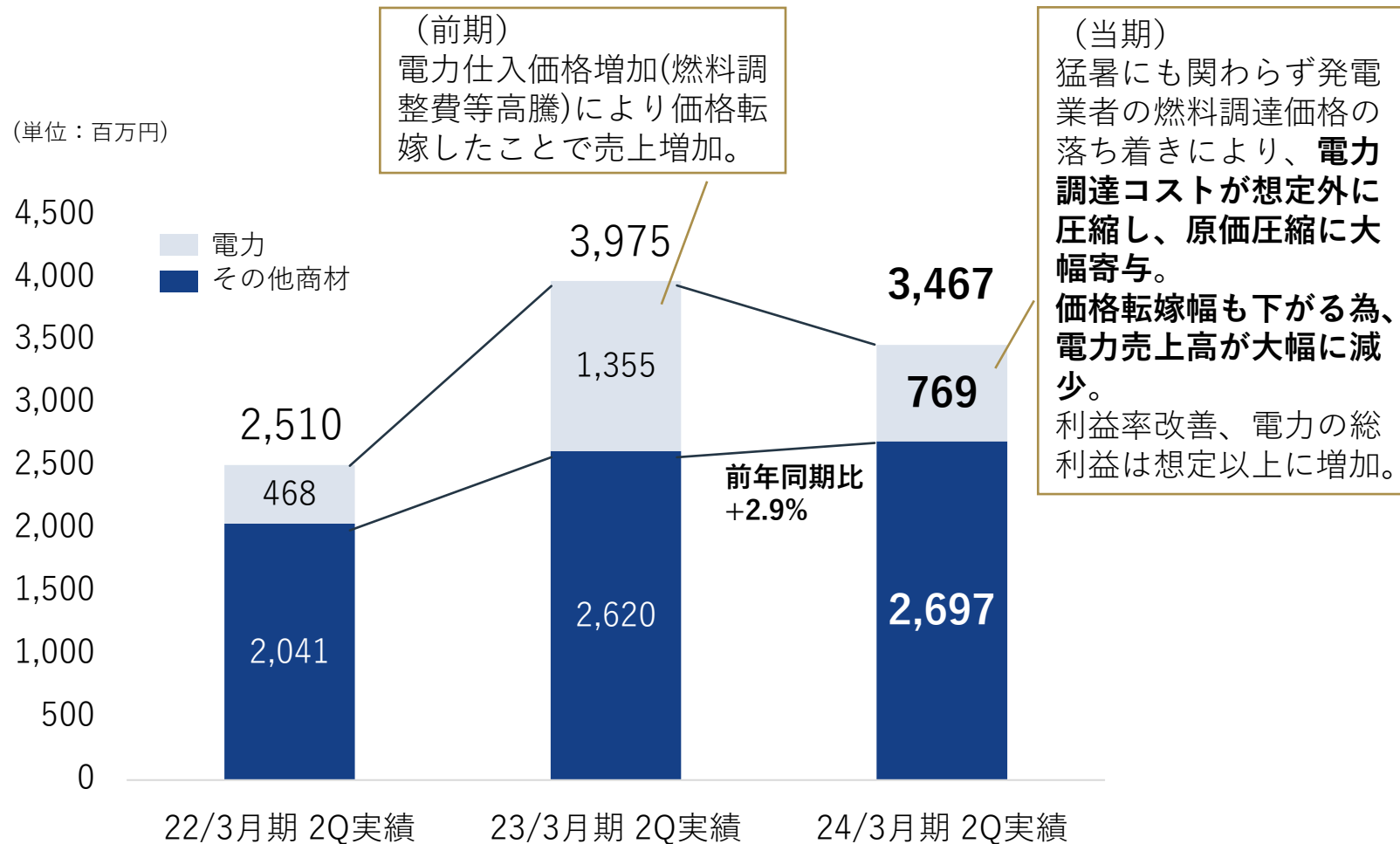


*グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前

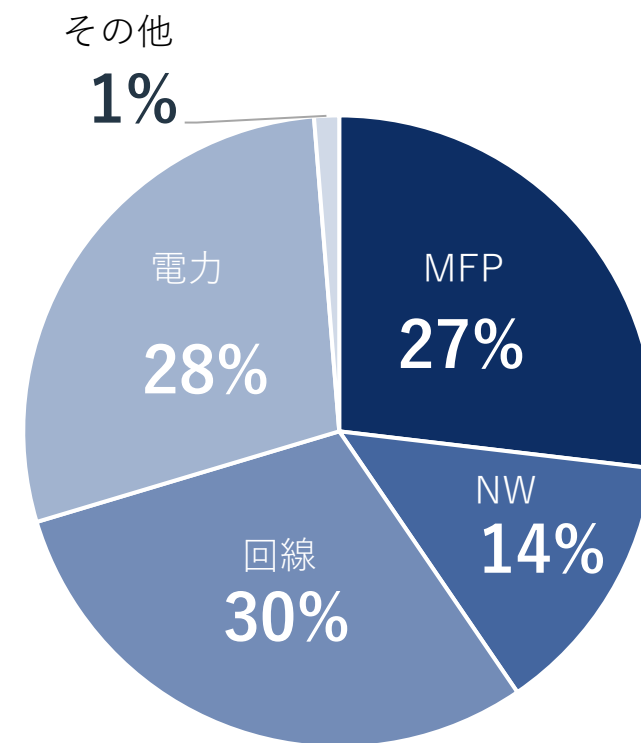
*販管費の(△)マイナスは費用増加・利益圧縮、プラスは費用減少・利益増加

NW、回線など堅調にストック売上高は増加

電力は調達価格の前期比での変動により、原価と売上高が前期から大幅減少も利益率改善に



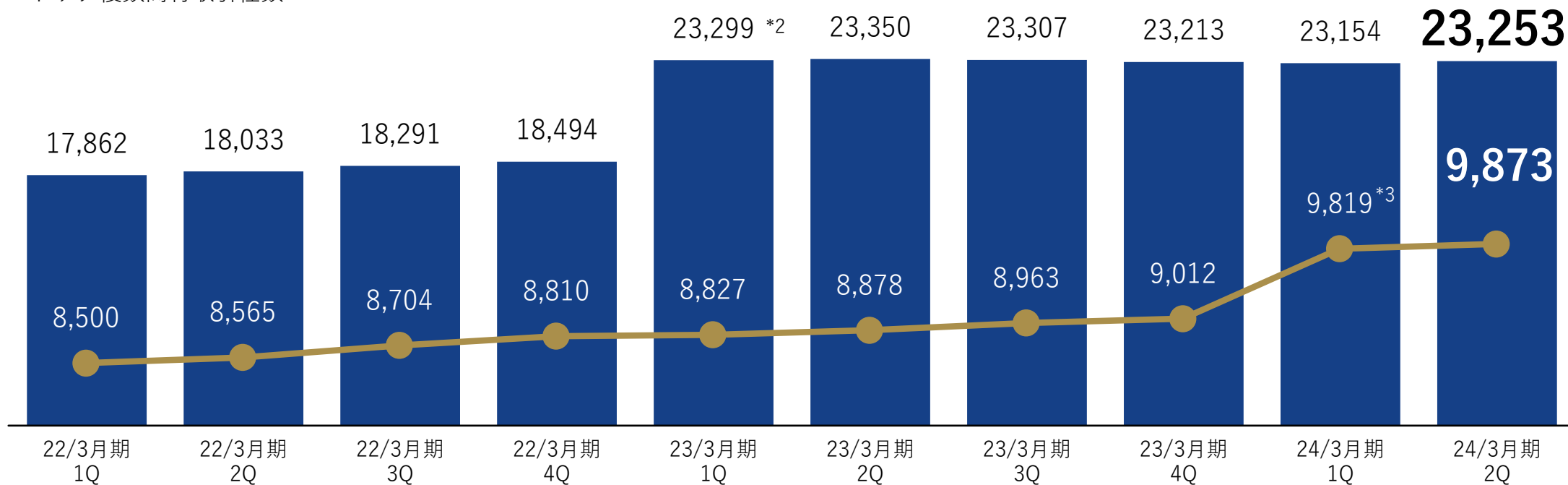
インフラ事業ストック売上高構成比



ストック商材取引社数^{*1}

電力の一部解約はあるが、ストックの取引社数、複数商材利用の取引社数は何れも増加

● ストック複数商材取引社数



*1 四半期末の請求社数と2商材以上を請求している社数を算出

*2 23/3月期1Qから22/11月の事業譲受分加算(取引社数)

*3 24/3月期1Qから22/11月の事業譲受分の複数取引社数を加算(複数商材取引社数)



最先端を、人間らしく。

2. 2024年3月期 2Q グループ連結業績

(3) デジタルマーケティング事業

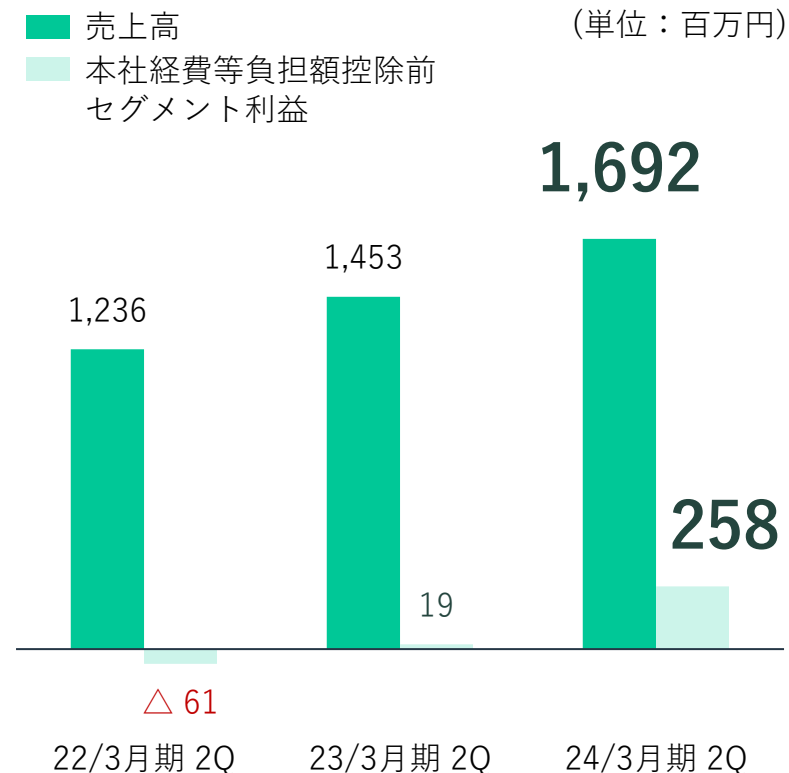
デジタルマーケティング事業 セグメント状況

売上 : フローはWEB制作がプラスに、ストックは新規・既存それぞれ好調に積み上げ！

セグメント利益 : 売上増加に伴い、利益も増加

(単位：百万円)	23/3月期 2Q	24/3月期 2Q	増減	前年同期比
売上高	1,453	1,692	+238	+16.4%
フロー売上	333	415	+81	+24.5%
ストック売上	1,120	1,276	+156	+14.0%
セグメント利益	△ 151	83	+234	—
本社経費等負担額	171	175	+4	+2.5%
本社経費等負担額控除前 セグメント利益	19	258	+239	+1,220.3%
EBITDA	△ 31	200	+231	—

2Q業績比較

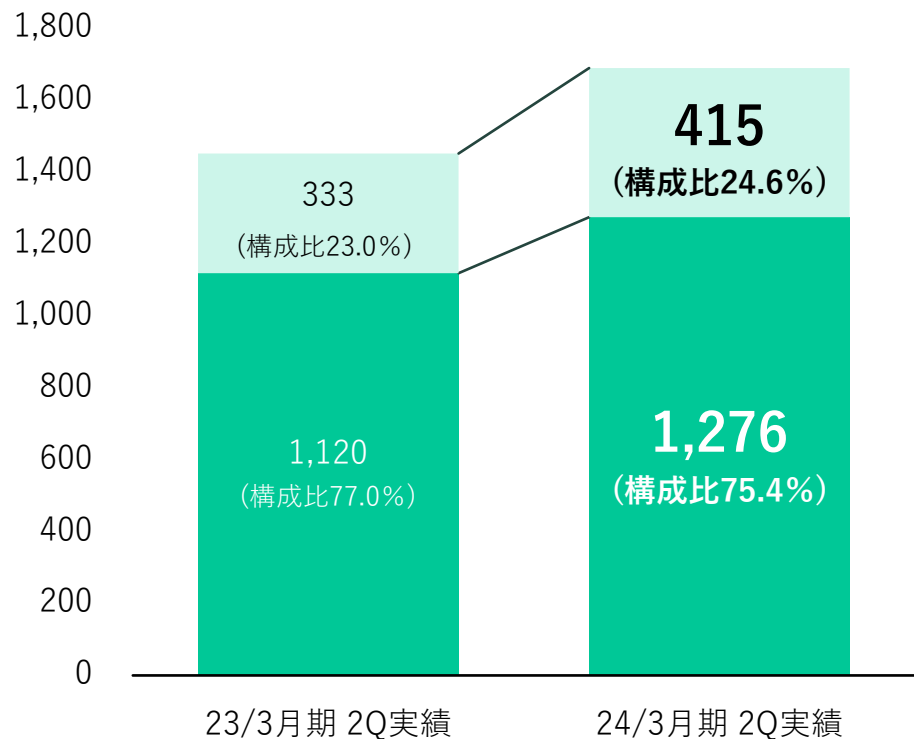


デジタルマーケティング事業 前年同期との差異分析

売上高

（単位：百万円）

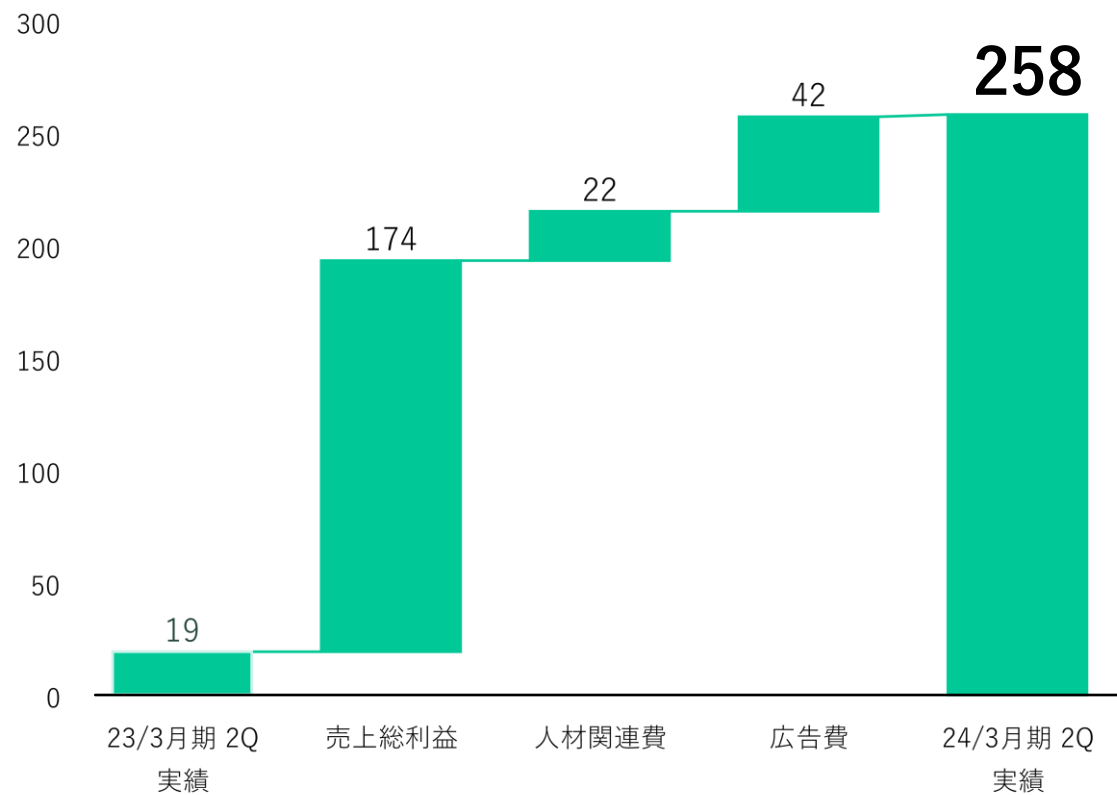
フロー
ストック



*ストック売上は、SaaSツール売上、SaaSツール運用支援売上、その他ストック売上(インターネット広告関連ビジネス等)で構成。

セグメント利益

（単位：百万円）



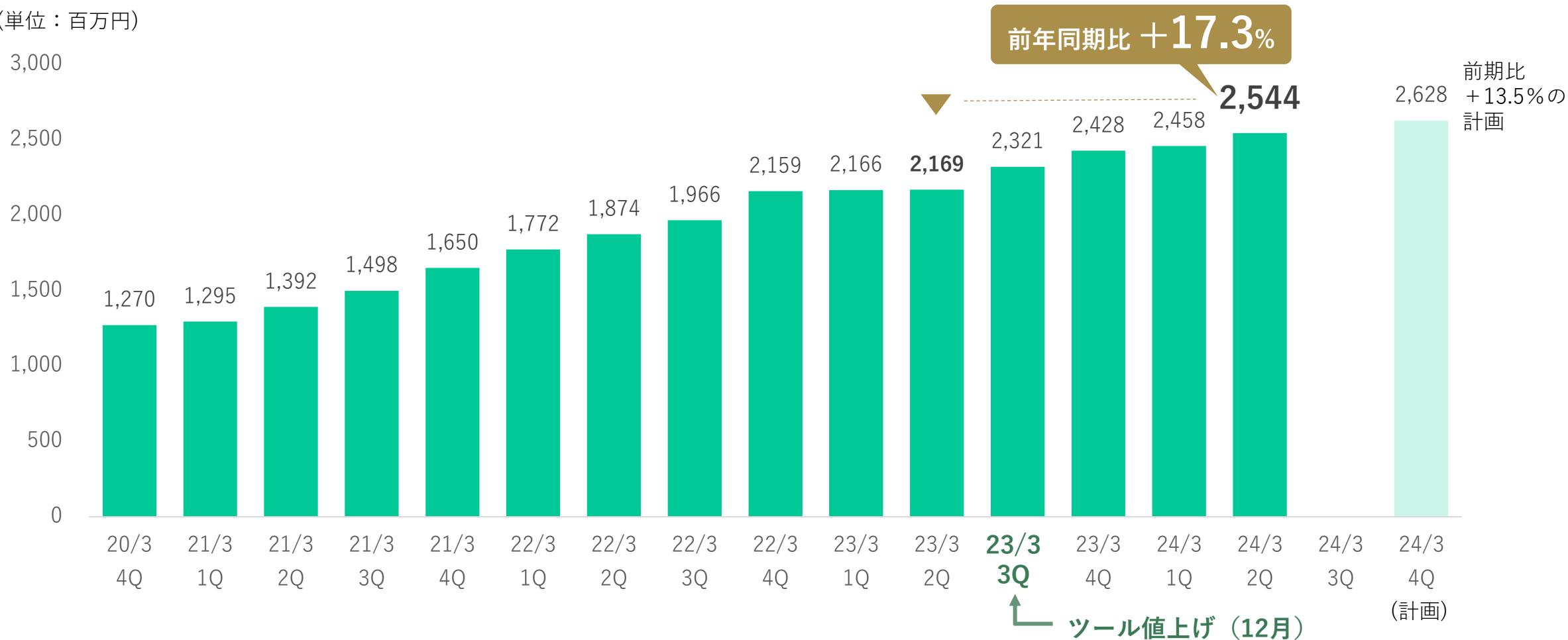
*グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前

*販管費の(△)マイナスは費用増加・利益圧縮、プラスは費用減少・利益増加

デジタルマーケティング事業 ARR実績

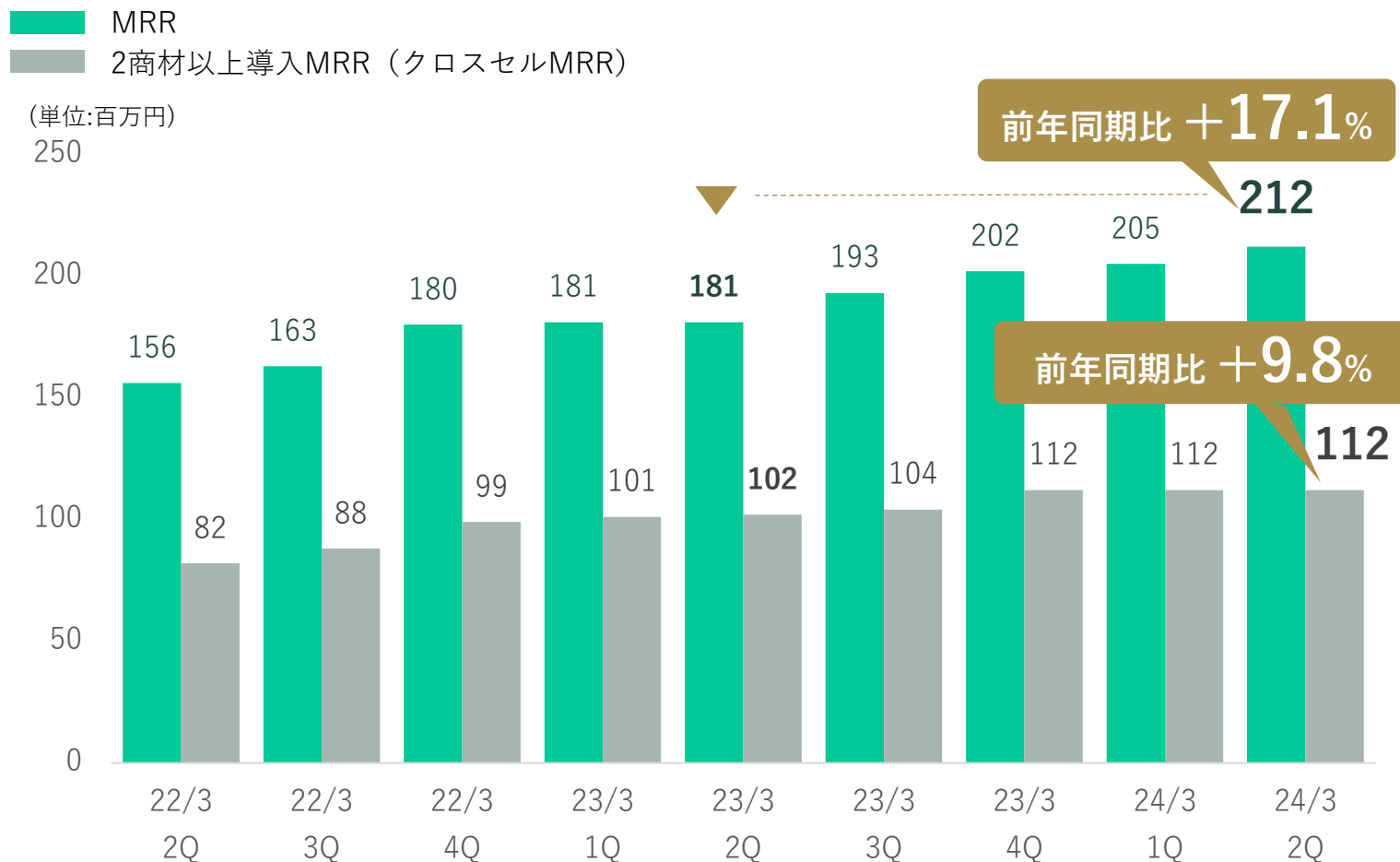
体制変更が想定を超えて立ち上がり、2Qの前四半期比ARR増は2020年以降最高水準に迫る
 昨年のツール値上げの影響も落ち着き、4Q計画2,628百万円達成に向け好調な進捗

(単位：百万円)



MAツールが牽引し、MRRは212百万円まで増加！

Cloud CIRCUS MRR*1



*1 MRRは各四半期末時点のサブスクリプション売上の月額

*2 直近12ヶ月間における各月の「月中に解約となったライセンス数÷前月末時点でのライセンス数」の平均値

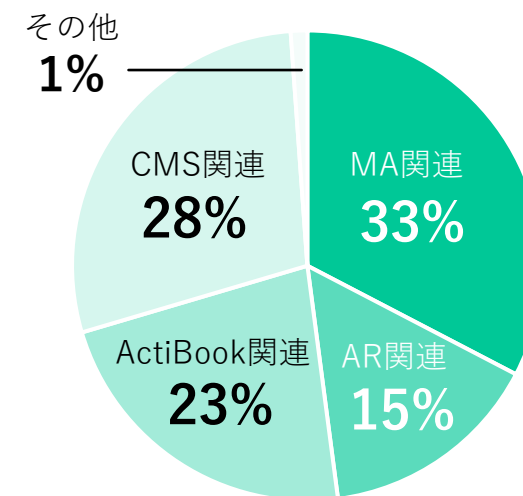
過去12ヶ月平均顧客解約率*2

当四半期末時点

1.6%

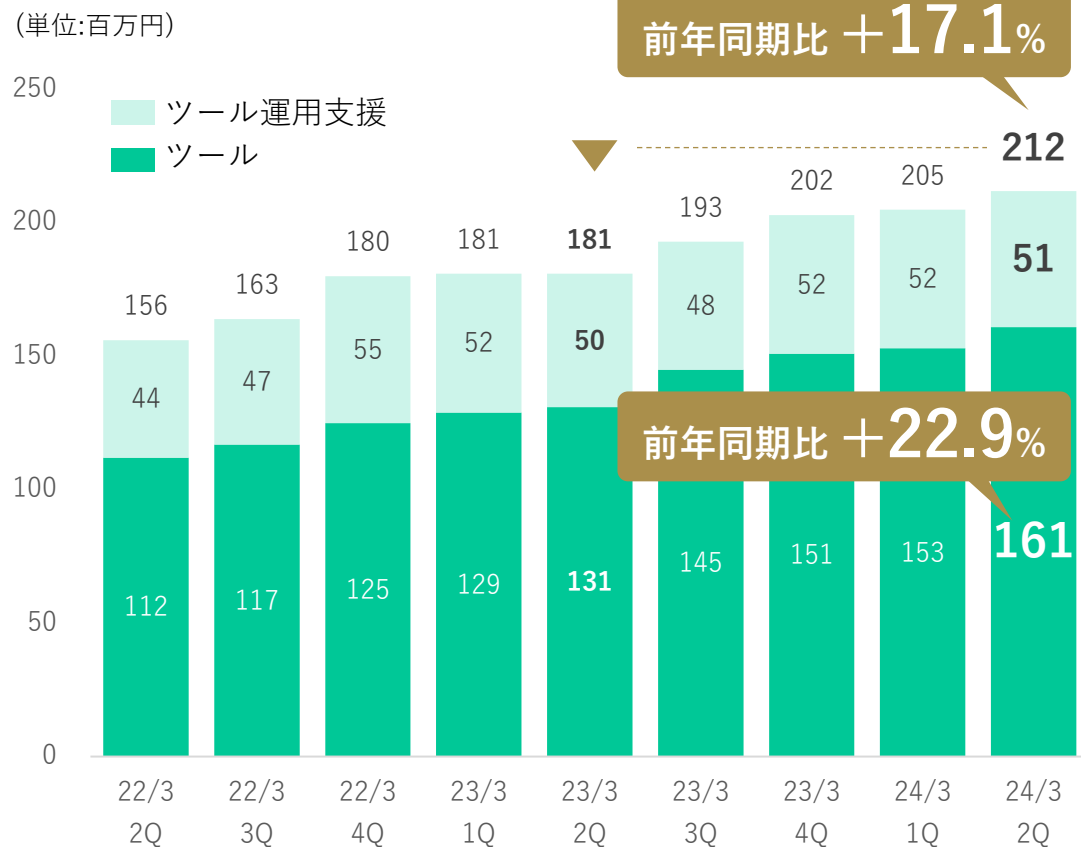
(前年同四半期末時点: 1.4%)

MRR構成比*1



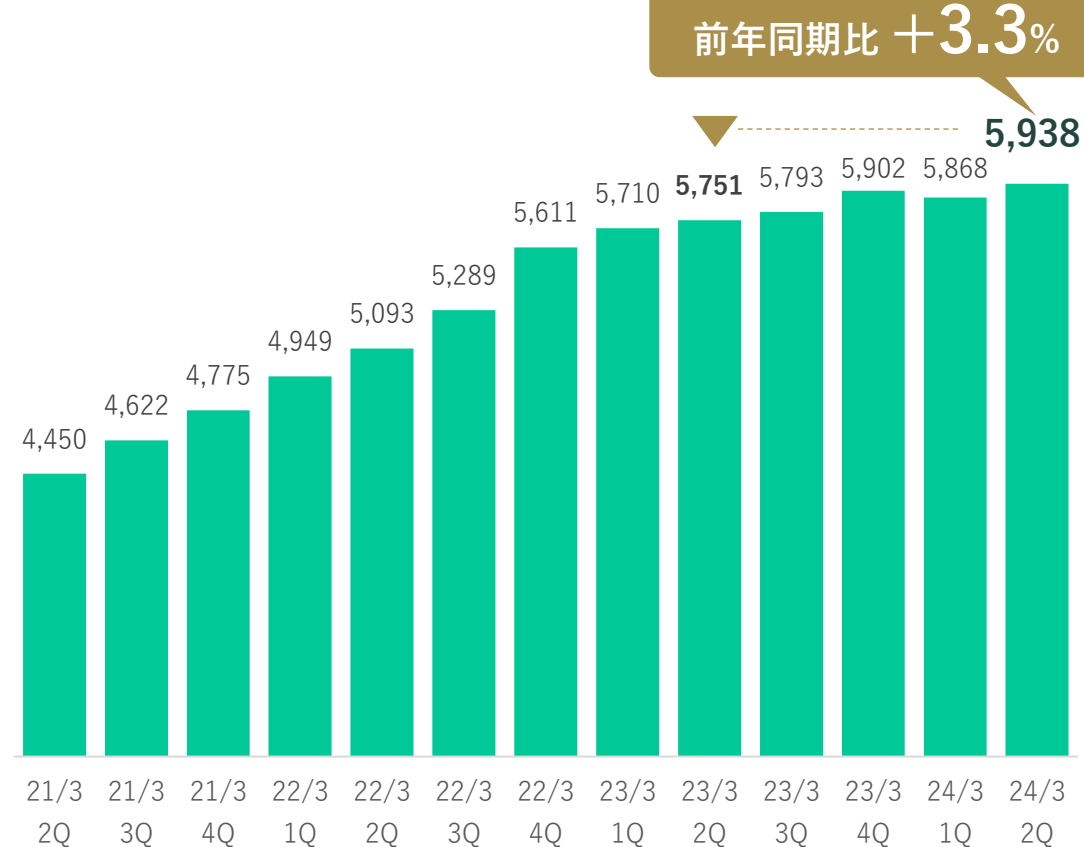
SaaSツール本体（オプションのツール運用支援を除く）のMRR 161百万円まで増加！

Cloud CIRCUS MRR内訳（ツール/運用支援）*1



*1 MRRは各四半期末時点のサブスクリプション売上の月額

ライセンス数*2



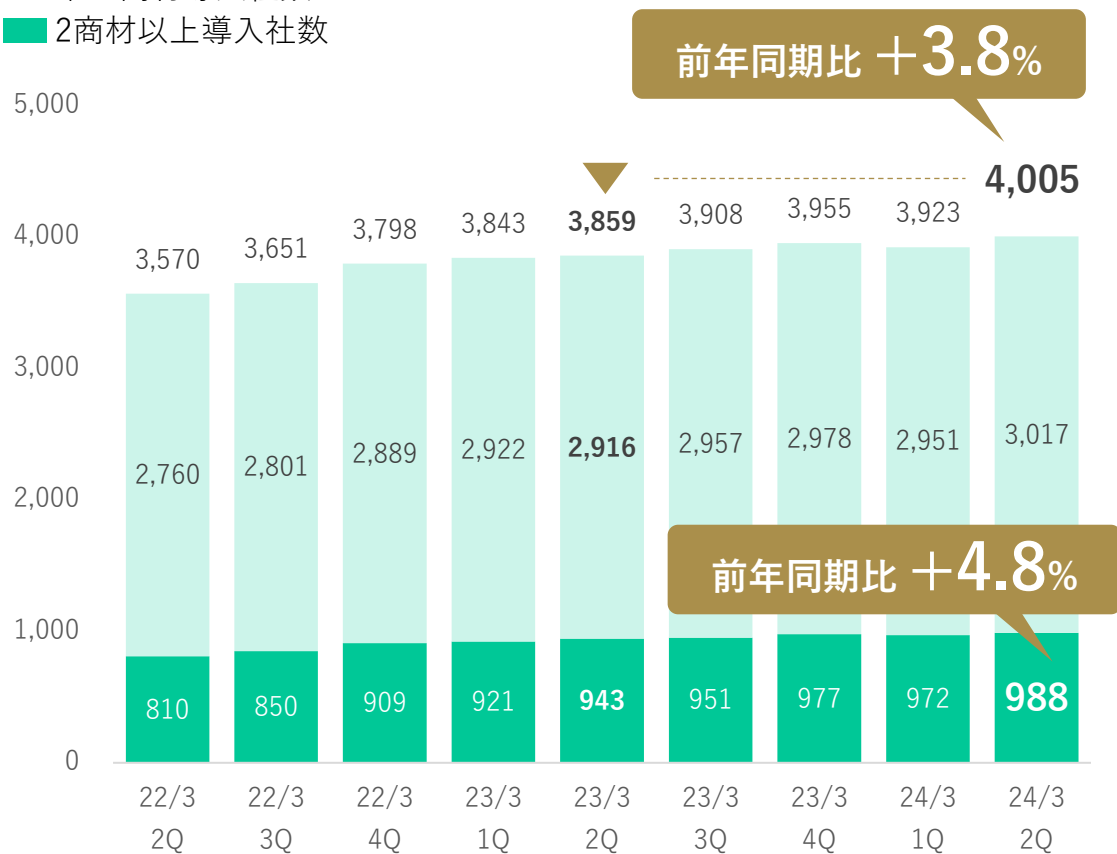
*2 ライセンス数は各四半期末時点の有料契約ライセンス数

デジタルマーケティング事業 主要KPI(3)

新規、複数商材導入社数何れも純増。新規顧客の増加割合が大きい為、2商材以上ARPUは微減

顧客数 (有料アクティブユーザー)

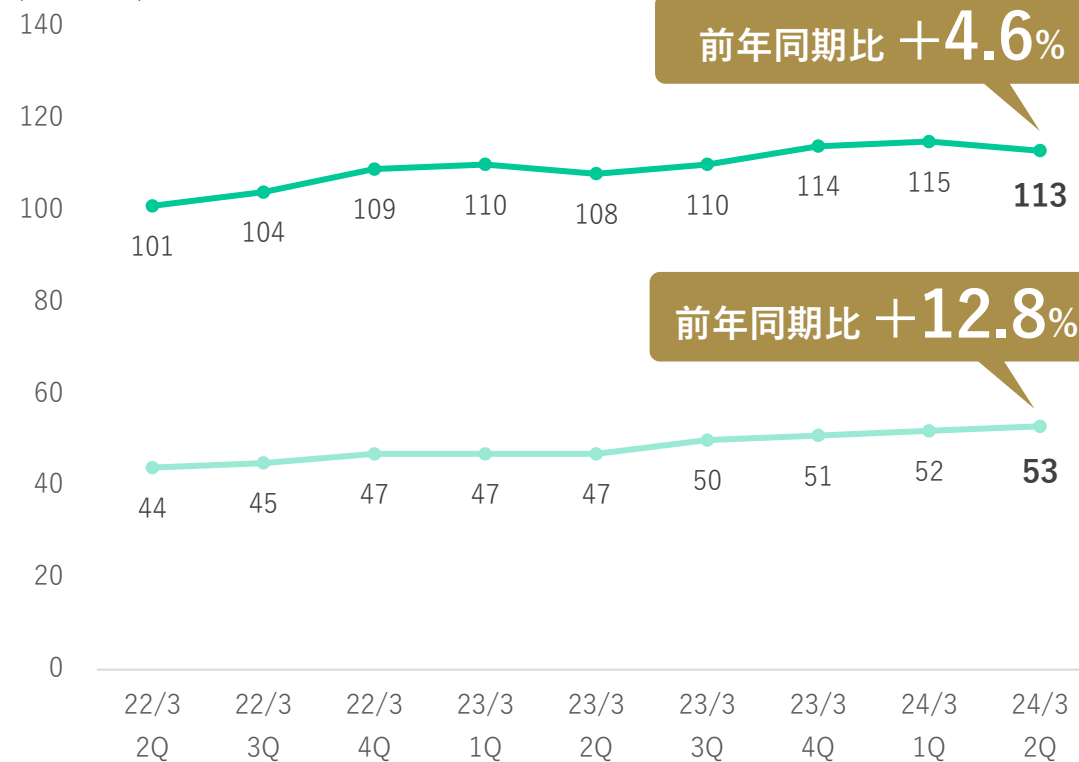
- 単一商材導入社数
- 2商材以上導入社数



顧客単価(ARPU)*1

- 2商材以上導入顧客ARPU
- 単一商材導入顧客ARPU

(単位:千円)



*1 ARPU=各四半期末時点のMRR/契約社数



最先端を、人間らしく。

スターティアホールディングス株式会社 広報IR窓口

〒163-0919東京都新宿区西新宿2-3-1 新宿モリス19階

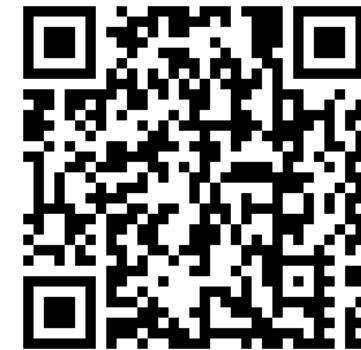
TEL : 03-5339-2109(平日9時~18時)

MAIL : ir@startiaholdings.com

IR情報ホームページ

<https://www.startiaholdings.com/ir.html>

※IRメール配信登録QRコード
ご登録いただいた皆様にニュースリリース、決算情報など、
IRに関する新着情報をメールにてお届けいたします。



当資料は、当社の現状をご理解いただくために当社が作成したものです。当資料に含まれる情報は当社内の知見及び当社が入手可能な公開情報等から引用したものであり、これらの正確性について当社は保証しません。また、当社の実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。