

「リテールメディア」について

サイジニア株式会社
証券コード:6031



目次

1. リテールメディアの概要
2. UGCとの関係性
3. ZETAのご紹介



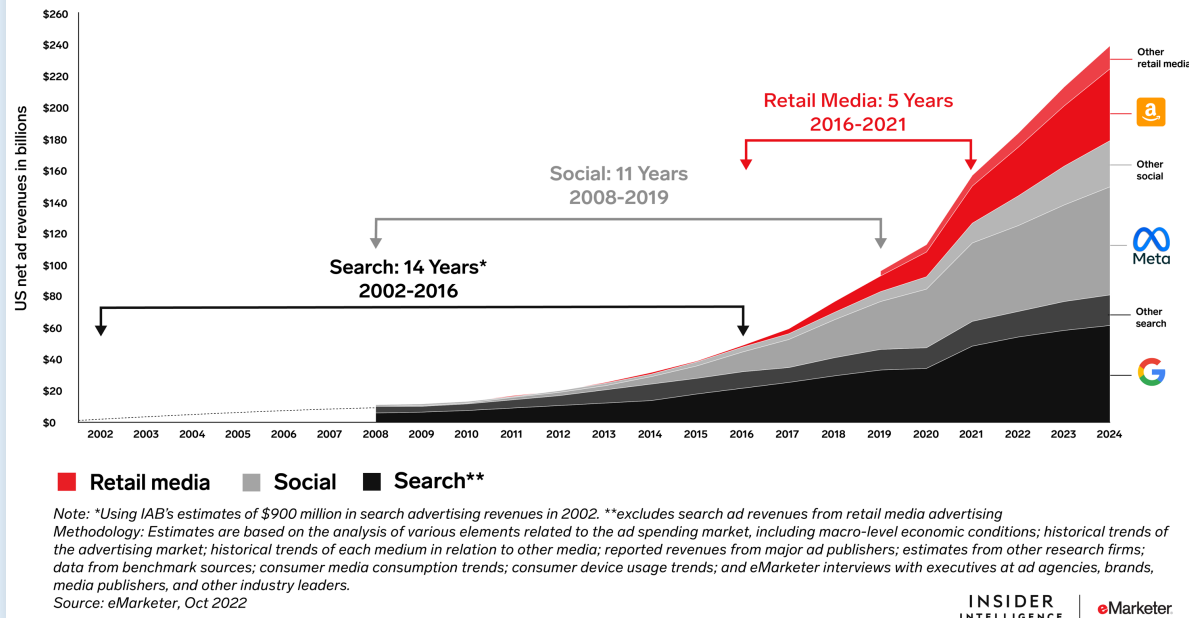
リテールメディアを取り巻く関係性

■リテールメディアは1st Party Dataを活用してパーソナライズされた広告体験



急成長を遂げているリテールメディア

Years For Search, Social, and Retail Media Advertising Markets to Grow From \$1 Billion to Over \$30 Billion



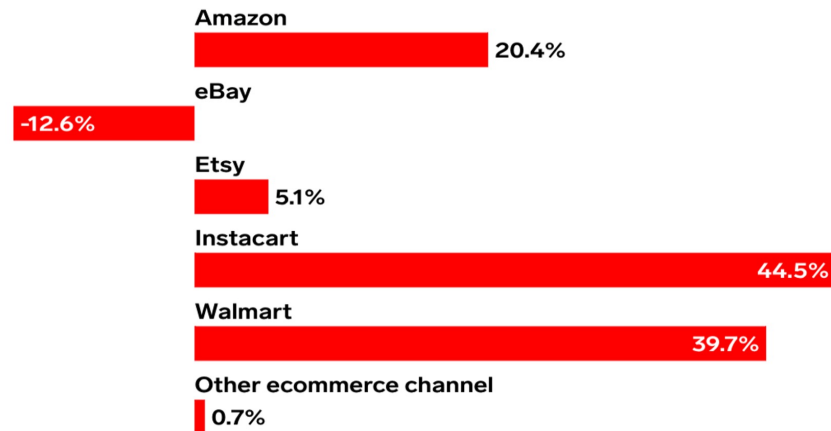
リテールメディアはソーシャルメディアや検索が11～14年かけて実現した成果を5年で達成
全世界で300億ドルの広告収益を達成 (eMarketer)

出典: wisdom

薄利の小売業界で高収益に湧くリテールメディア～急拡大する市場と店舗内外へと多様化するチャネル～ <https://wisdom.nec.com/ja/series/orita/2023052601/index.html>

1 リテールメディアの概要 リテールメディアが戦略的な新規事業へ

Retail Media Ad Spending Growth, by Company
US, 2022, % change



Note: includes advertising that appears on desktop and laptop computers as well as mobile phones, tablets, and other internet-connected devices, and includes all the various formats of advertising on those platforms; net ad revenues after companies pay traffic acquisition costs (TAC) to partner sites

Source: eMarketer, October 2022

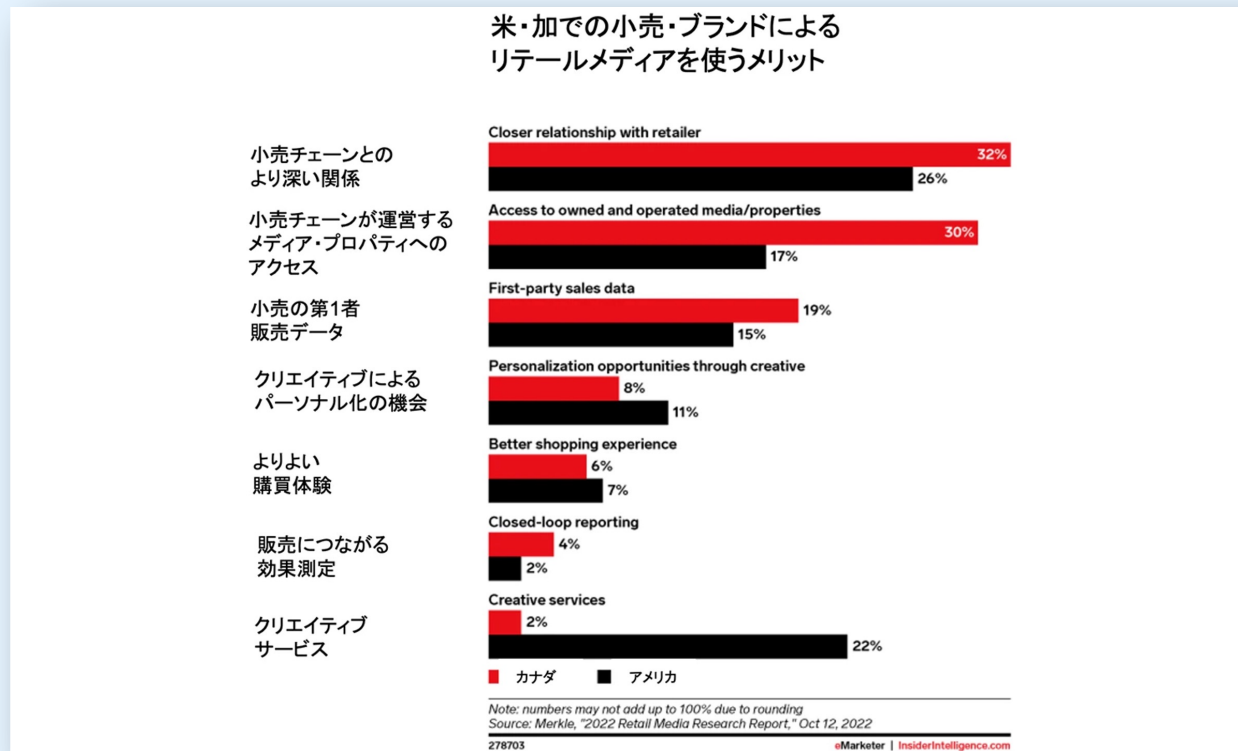
eMarketer | InsiderIntelligence.com

Walmartのリテールメディアは対前年比40%弱の成長を遂げている
リテールメディア広告の利益率は60-90%と非常に高い (eMarketer)

出典: wisdom

薄利の小売業界で高収益に湧くリテールメディアへ急拡大する市場と店舗内外へと多様化するチャネルへ <https://wisdom.nec.com/ja/series/orita/2023052601/index.html>

広告主にも多くのメリットをもたらす



リテール企業が持つ顧客一人ひとりの購買履歴や商品閲覧履歴などのデータを活用することで
 広告主はターゲティングや効果検証が可能に (eMarketer)

出典: wisdom

薄利の小売業界で高収益に湧くリテールメディアへ急拡大する市場と店舗内外へと多様化するチャネルへ <https://wisdom.nec.com/ja/series/orita/2023052601/index.html>

ECサイトはコマースメディアへ

■ UGCはSEO効果による集客や広告への活用でコンバージョン向上につながるメディアコンテンツ

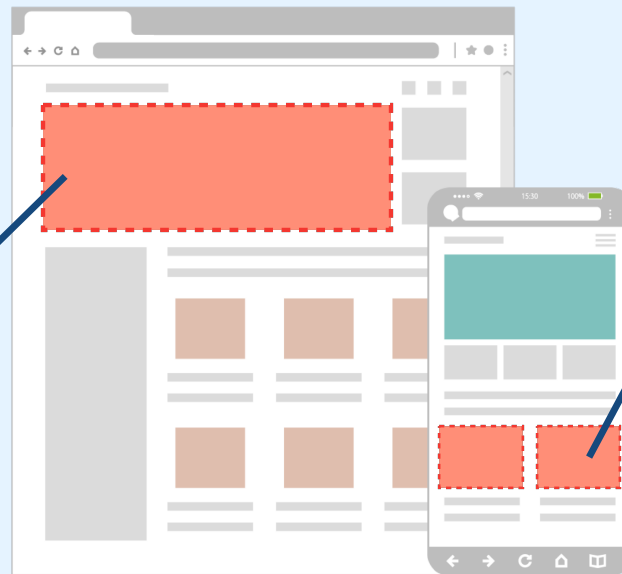
オンラインとオフラインが融合され消費者にとって有用な情報が提供されるメディアに進化

広告として

検索結果



3rd Party Cookie規制などで
近年急成長している
リテールメディアにもUGCを活用

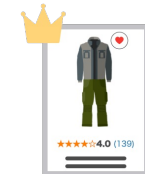


コンテンツとして

#休日コーデ



公式レビューアー



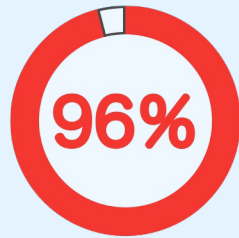
コーディネートや公式レビューなど
店舗スタッフ発信の
投稿コンテンツ

レビューとリテールメディア

■レビューはリテールメディアで表示される広告としても有効なコンテンツ

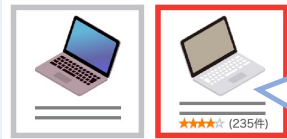
購入前: 広告として活用

広告を誠実だと思っていない・信頼していない消費者
※USのデータ



カスタマーレビュー・Q&Aは購買を後押しする
ソーシャルプルーフとして最も強力な形式の1つ

検索結果

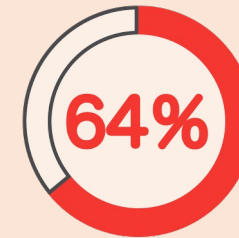


レビューの星が表示されると
コンバージョン率が
最大17%向上する

出典: reviewtrackers
How Reviews Impact Consumer Shopping Decisions
<https://www.reviewtrackers.com/blog/shopping-decisions/>

購入後: Thanksページで活用

後で後悔したものを購入したと回答した人
※USのデータ



後悔する人はキャンセルや返品する可能性が高い



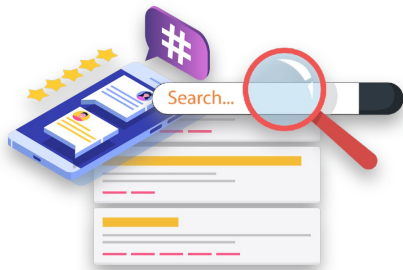
Thanksページのレビューを見て
商品を受け取りたいと思う、
気が変わる可能性が低くなる

出典: shogun
10 Powerful Customer Review Examples & How to Ask for More
<https://getshogun.com/learn/customer-review-examples/>

レビュー・ハッシュタグ軸の検索

■レビュー・ハッシュタグは検索と合わせて活用することで相乗効果を生む

クエリとしてコンテンツ検索



レビュー・ハッシュタグを
商品検索クエリとして活用

商品検索のフィルタ項目として



商品単位でレビュー軸での
絞り込み・並べ替え

離脱率改善に繋がる活用例

配送に関するページの離脱率が高い場合に、配送について書かれたレビューの抽出とハッシュタグを発行しページコンテンツとして紹介することで消費者のポジティブな声を見つけやすくする

ハッシュタグ+リテールメディア



ホットなキーワードで抽出されるハッシュタグは
CVに寄与する検索条件として高いPR効果を発揮

最新コラム記事「リテールメディアネットワークという新市場」

コラム

リテールメディアネットワークという新市場

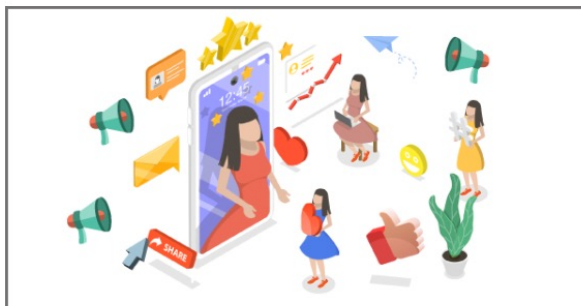
2023年10月6日

B! 1 いいね! 0 ツイート

リテールECと広告の親和性

このコラムでもたびたび取り上げてきたリテールメディアにおける可能性ですが、リテールメディアにおける広告を「リテールメディアネットワーク」と呼ぶケースが増えてきたという印象です。

もちろんリテールメディアは広告だけではなく、それ以外の様々なメディアとしての可能性を秘めていると思いますが、メディアを盛り上げる要素の一つとして広告というのは重要です。



メディアにおける広告というのは正直功罪両面があると思います。プラスの面としては、メディアとしてユーザーにとって有益でも、マネタイズする手段がないと運営が継続出来ないようなケースにおいて、**広告があるおかげでメディアとして存続・発展できる**ということがあります。一方でマイナスの面としては、**収益目的が過剰になりユーザーからするとせつかくの良いコンテンツが広告のせいで楽しめない**、ということがあります。最近では**ダークパターン**という呼び方もされているようですが、**広告の誤クリックを狙った設計とか、端的にいえばユーザーを「カモにする」**ことを狙ったメディアが多いのも残念ながら事実です。

最新情報

パロックジャパンリミテッドが運営する『SHELTTTER WEBSTORE』の導入事例ページを更新

ZETAコラムの最新記事「リテールメディアネットワークという新市場」を紹介

リテールメディアネットワークという新市場

ECキューレーションエンジン「ZETA BASKET」の製品ページを公開

製品詳細ページ

EC商品検索・サイト内検索エンジン
レビュー・口コミ・Q&Aエンジン
OMO・DXソリューション

カテゴリー

- ZETA コラム (224)
- OMO・DX (5)
- カスタマーエクスペリエンス (4)
- キューレーション (1)
- コイン (1)
- サイト内検索 (28)
- キーワード検索 (3)
- サジェスト (3)
- 並べ替え (ソート) (2)
- 改善ポイント (6)
- 絞り込み検索 (ドリルダウン)

コラム記事でも
詳しく解説!

「ZETA CXシリーズ」製品一覧



EC商品検索・サイト内検索

ネット通販売上高ランキング
TOP100中21社に導入、
国内トップクラスのシェア

圧倒的な
高速性能

精度高い
検索結果

手厚い運用
サポート



レビュー・口コミ・Q&A

導入先のレビューやQ&A投稿
延べ数1,000万件達成、
国内トップクラスのレビューデータ保有

多彩な
表示機能

シンプルな
投稿画面

SEO対策
にも有効



ハッシュタグ活用

回遊率向上・離脱率低減効果により
注目度No.1の新ソリューション
(特許取得済)

ハッシュタグ
自動生成

外部流入
増加

サイト回遊率
アップ



ECキュレーション

2023年8月29日提供開始、
新たなUGCコンテンツとして
期待の新サービス

ARPU
アップ

SEO対策
にも有効

ロイヤリティ
獲得

主なクライアント先



