

Monthly Report

月次業績報告

arara valuedesign

2023

9

Topics インドにてAmazon と契約を締結 arara valuedesign

バリューデザイン（インド）が、アマゾンと契約を締結し、Amazon Pay eGift Card, Amazon Prime Vouchers, Amazon Shopping Vouchersの取り扱いを開始。

顧客: ピザショップ, ファーストフードチェーン, カフェ, レストラン, ドラッグストア など

ディストリビューター (流通卸): valuedesign

販売チャネル: 銀行, 法人, 福利厚生, EC マーケットプレイス

消費者

Amazonギフトカード

独自のネットワークを活用し、
インドの約**5億人**の消費者へアプローチ

Copyright arara inc. All Rights Reserved.

インドでAmazonと契約を締結

Topics クラウドポイント社の子会社化について arara valuedesign

- 「独自Pay」のエコシステムの加速にむけ、マーケティング事業領域を強化するため、デジタルサイネージを全国に提供するクラウドポイント社を子会社化。
- 店内・店外を問わず顧客が消費者との繋がりを持てるリテールマーケティング・プラットフォームを提供。
- クラウドポイント社との経営統合については、今後、動画での説明を予定しています。

独自Payのエコシステム

決済関連事業 (ハウスカードメーカー等) → 決済額の増加 → 独自Pay valuedesign → マーケティング事業 → エンドユーザーのロイヤルカスタマー化

Cloudpoint 店舗での情報発信プラットフォーム構築

CARTA HD リテールメディアの提供

デジタルサイネージ 広告・販促

メッセージ

e-Gift

アプリ

独自Pay決済

店内の消費者とのつながり

店舗 消費者

店外の消費者とのつながり

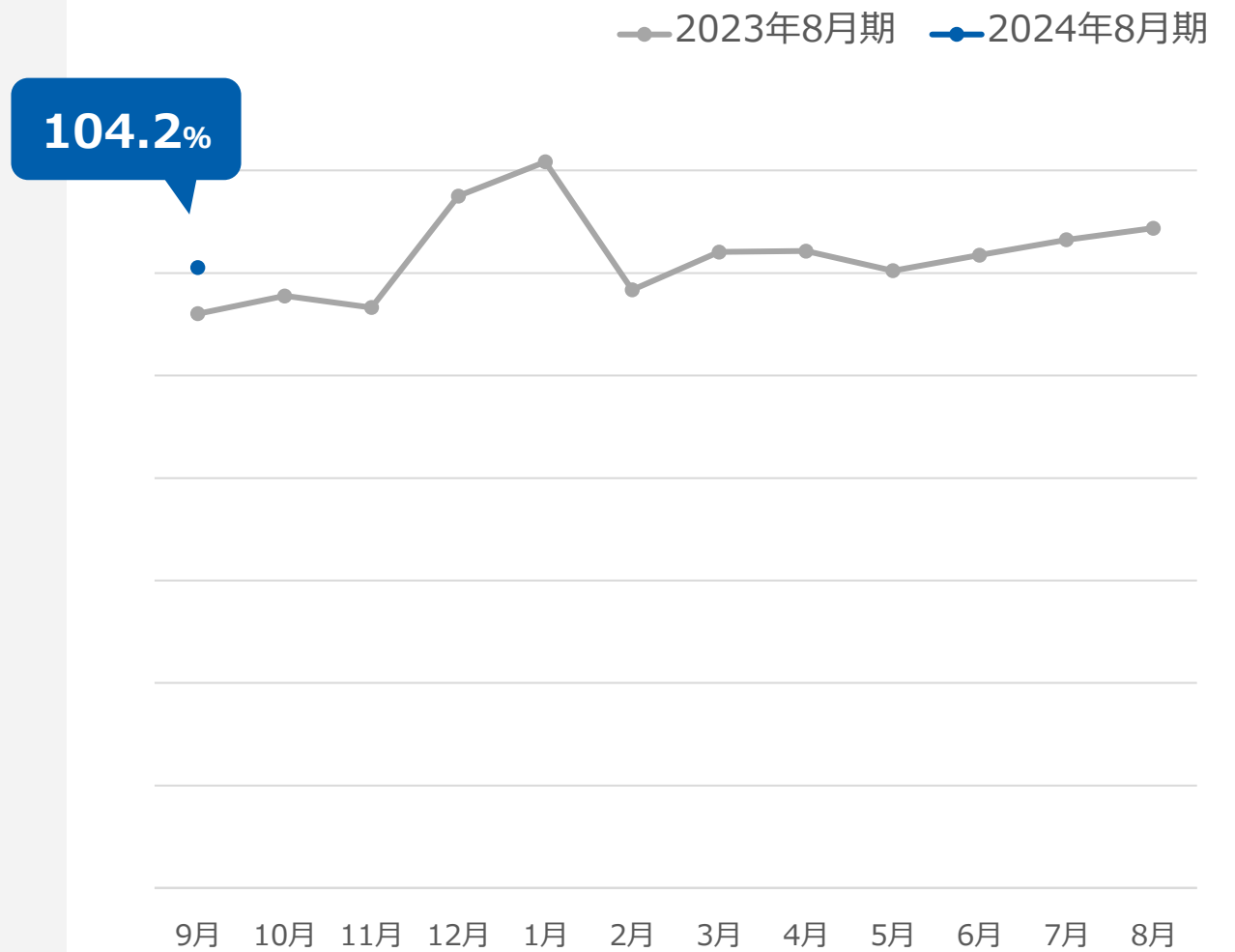
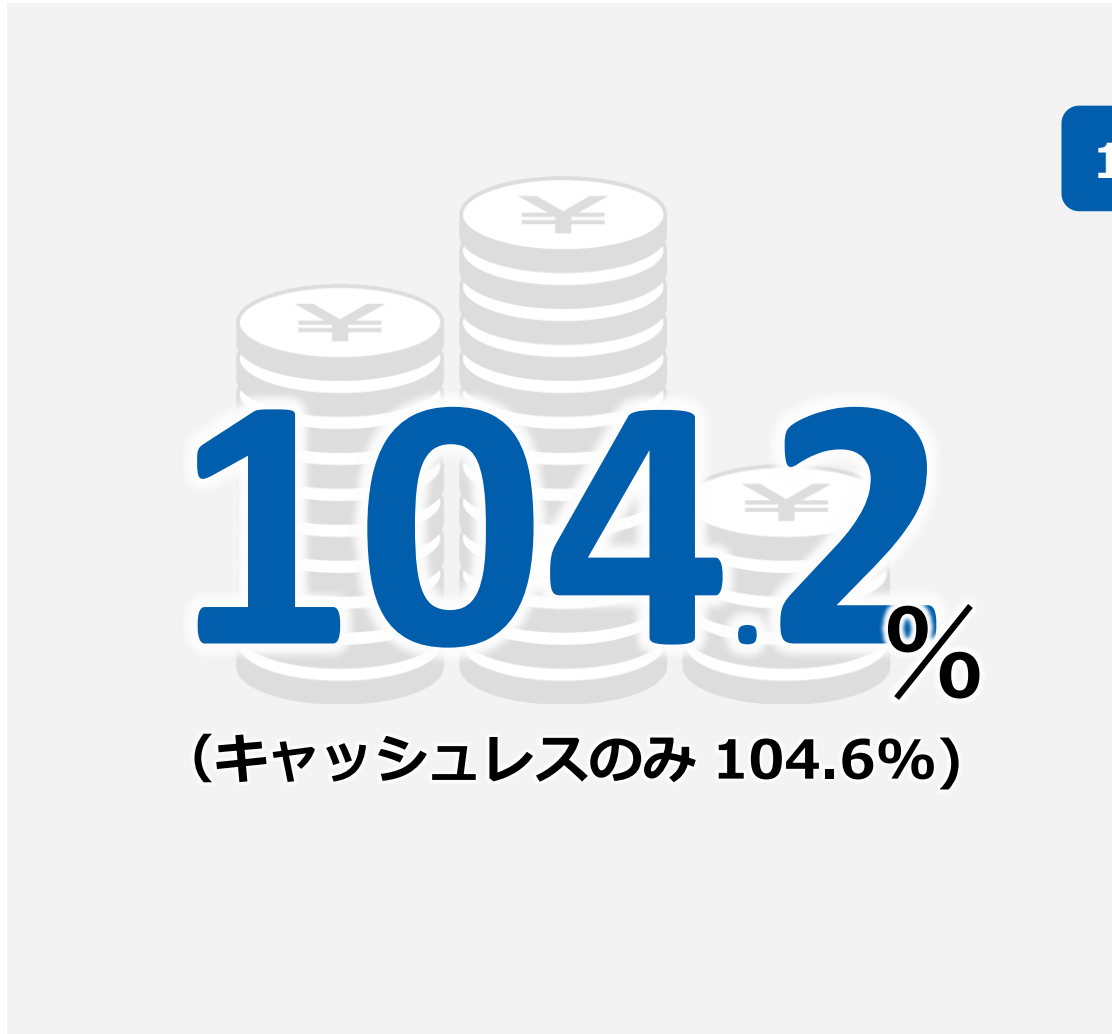
リテールマーケティング・プラットフォーム構築

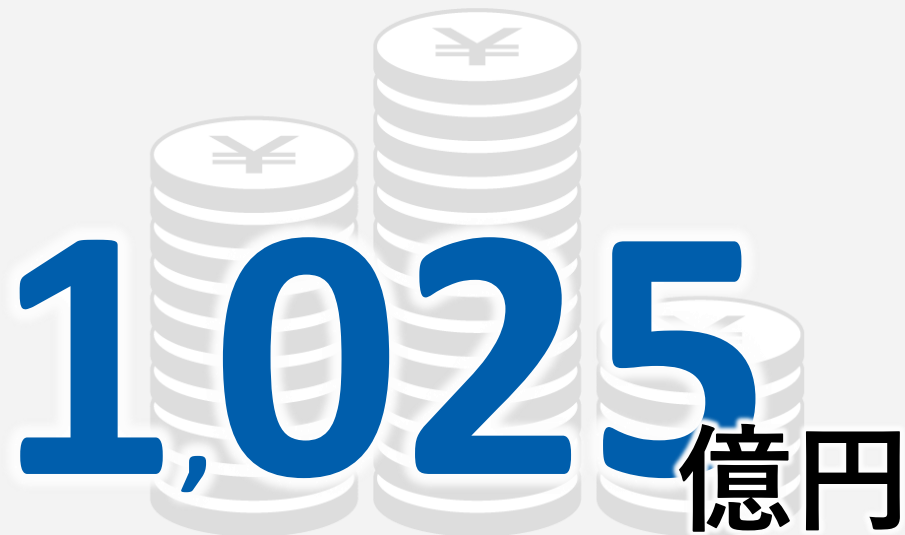
Copyright arara inc. All Rights Reserved.

クラウドポイント社の子会社化について

-
- MRR（月次経常収益）成長率*
 - 決済額
 - 累計ID数
 - 累計店舗数

* 決済手数料、システム利用料（キャッシュレスサービス事業、メッセージングサービス、データセキュリティサービス）などの月次経常収益の成長率を指す

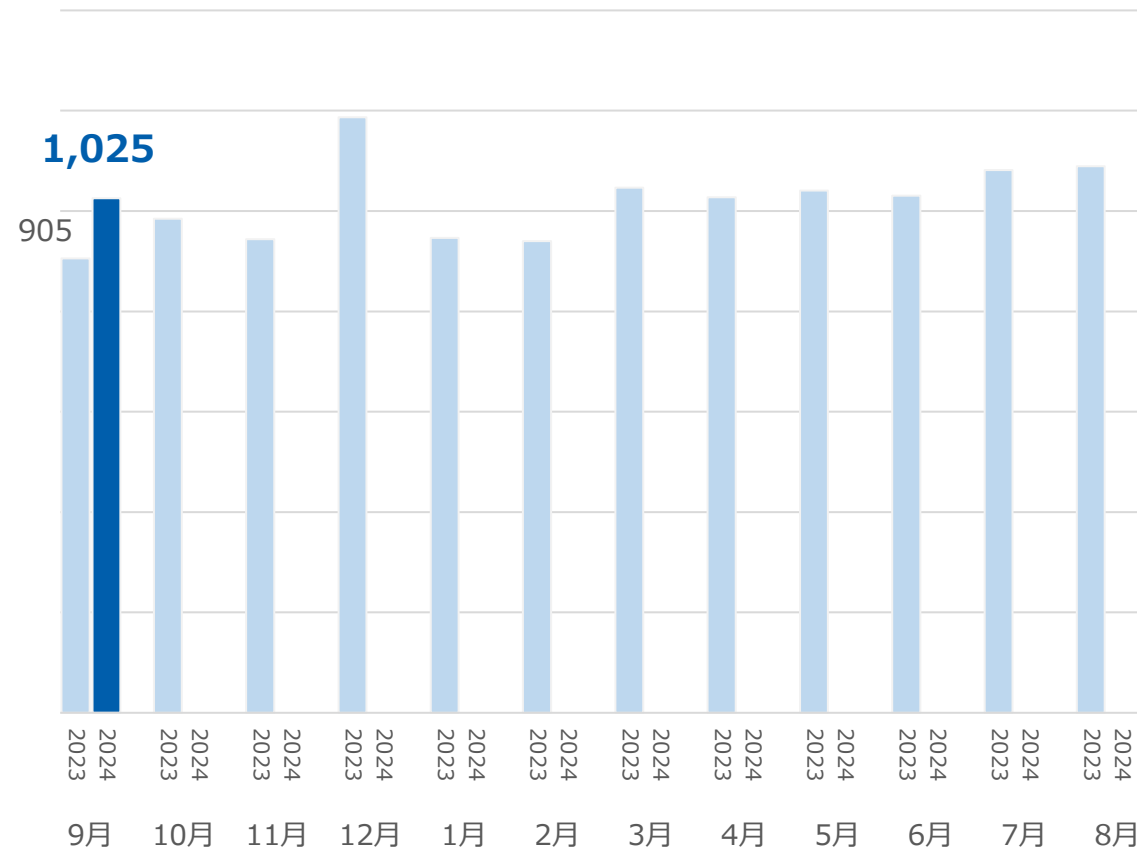




1,025 億円

※今期（2023年9月以降）よりオンラインチャージサービスを開始予定のため、指標を「決済額」から「取扱高」に変更。

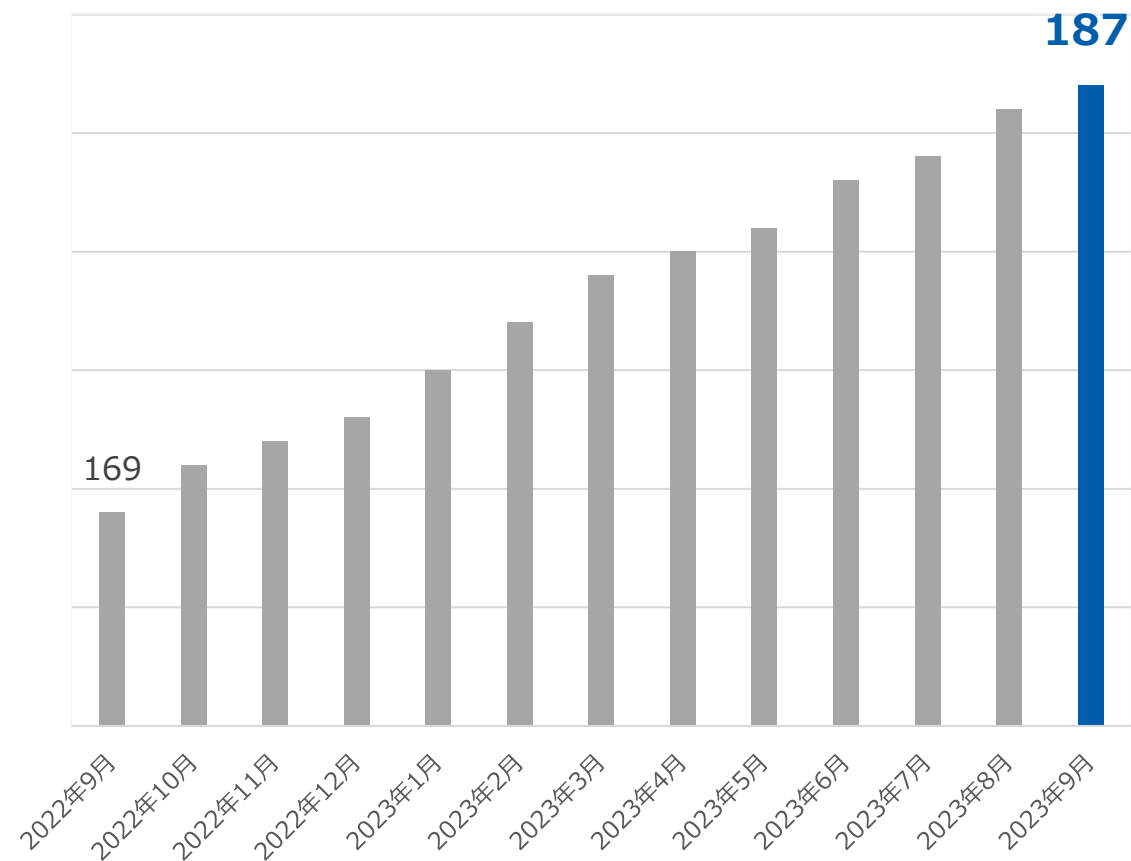
単位（億円）



187
百万

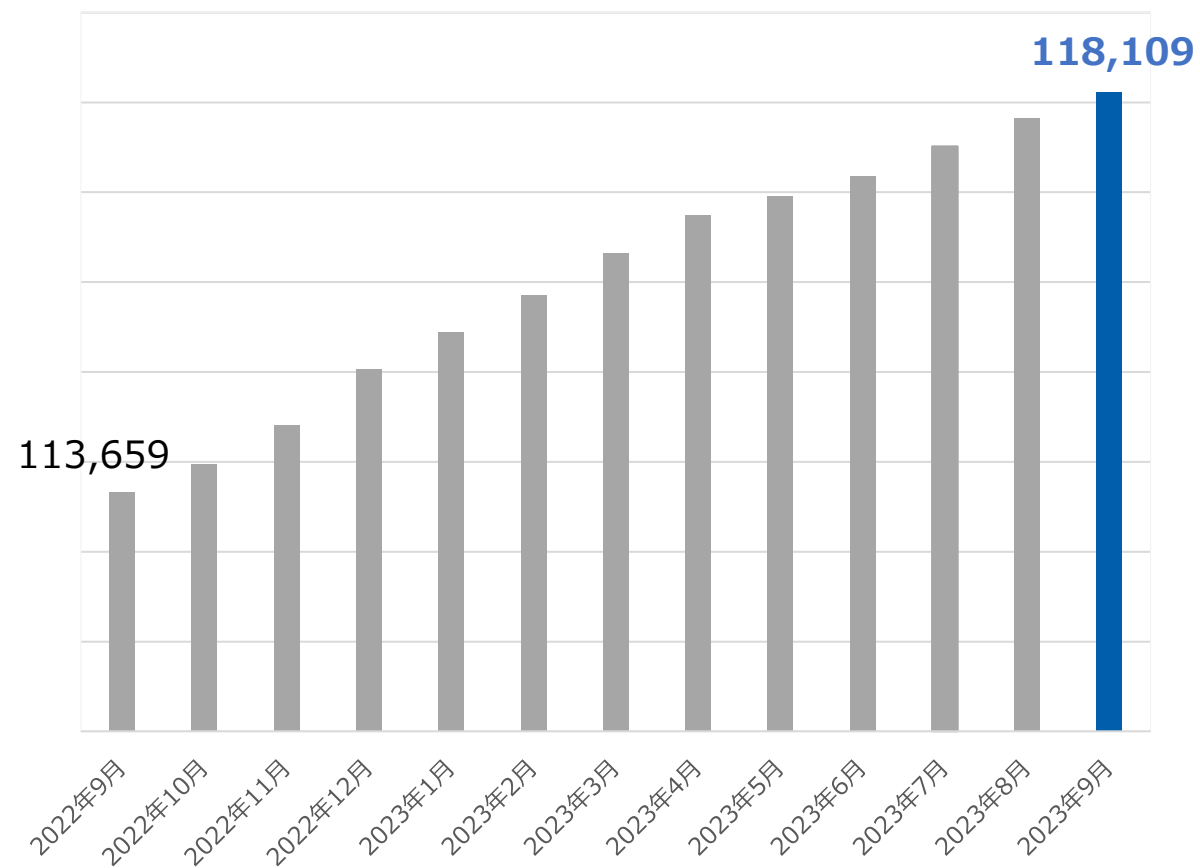
(前月から+約100万)

単位 (百万)

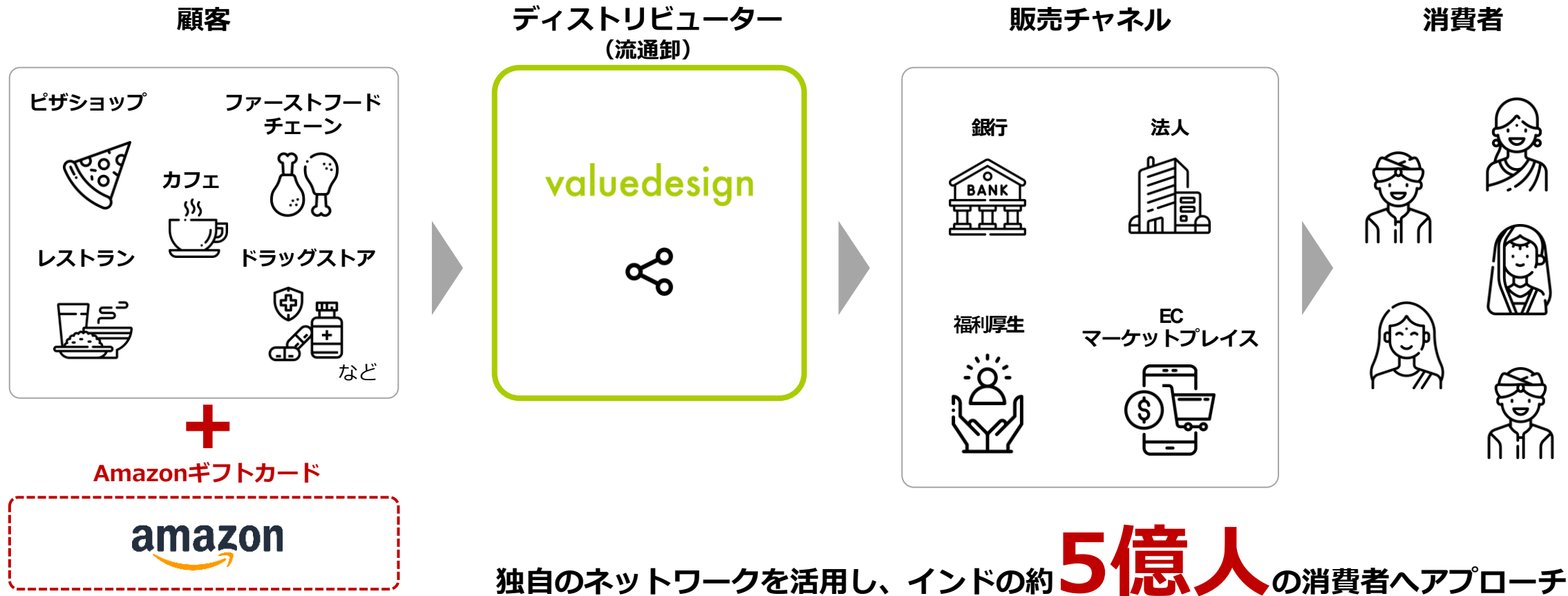


118,109 店舗
(前月から+284店舗)

単位 (店舗)



バリューデザイン（インド）が、アマゾンと契約を締結し、Amazon Pay eGift Card, Amazon Prime Vouchers, Amazon Shopping Vouchersの取り扱いを開始。



- 「独自Pay」のエコシステムの加速にむけ、マーケティング事業領域を強化するため、デジタルサイネージを全国に提供するクラウドポイント社を子会社化。
- 店内・店外を問わず顧客が消費者との繋がりを持てるリテールマーケティング・プラットフォームを提供。
- クラウドポイント社との経営統合については、今後、動画での説明を予定しています。

