ECキュレーションエンジン「ZETA BASKET」

サイジニア株式会社

証券コード:6031





目次

- 1.「ZETA BASKET」の概要
- 2. UGC活用の効果・導入企業
- 3. ZETA製品のご紹介



ECキュレーションエンジン「ZETA BASKET」

■購入商品の組み合わせ提案を可能とする新ソリューション



2023 年 8 月 29 日 報道関係者各位



購入商品の組み合わせ提案を可能とする ECキュレーションエンジン「ZETA BASKET」を提供開始

EC 商品検索・レビュー・ハッシュタグ・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社:東京都世田谷区、以下 ZETA)は、EC サイト内のあらゆる商品を組み合わせた"目的ごとの製品群"の提案を可能とし、サイト内回遊率向上および SEO 改善が期待できる新製品として EC キュレーションエンジン「ZETA BASKET」を提供開始いたします。



8/29より 提供開始!



「ZETA BASKET」で期待できる効果

■キュレーションの提案により、ECサイトの売上アップに貢献

POINT1



ARPUアップ

"目的ごとの製品群"を提案し まとめ買いを喚起

POINT2



SEO向上

商品まとめページ経由で サイト流入が増加

POINT3



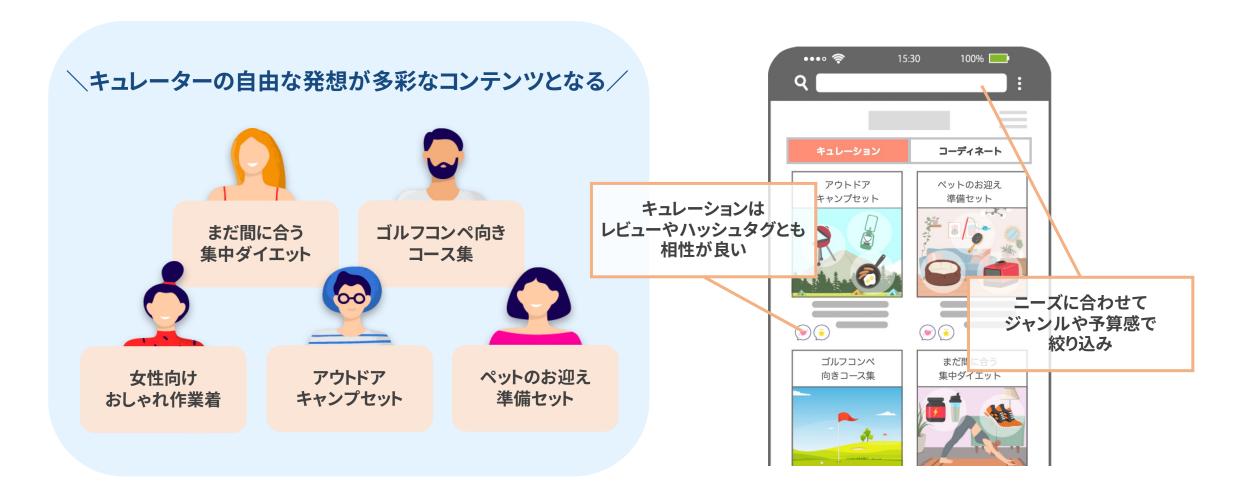
ロイヤリティ獲得

新コンテンツで商品価値を高め 顧客のファン化に寄与



商品に新しい価値を与える"キュレーション"

■ECサイトのユーザー・店舗スタッフ・メーカーやリテールの担当者などがキュレーターに





ECサイトのUGCは価値あるツール

■満足のいく買い物をした消費者は良質なマーケターとなり情報発信が活発化する







UGC = User Generated Content

ECサイト内のUGCは商品を購入した消費者からの興味関心を含む【Zero+1st 】Party Data マーケティングコミュニケーションのさまざまな部分でコンテンツとして活用できる



UGCソリューションの導入先

レビューエンジン













USAGI ONLINE







DECENCIA









ハッシュタグ活用エンジン



BAROQUE JAPAN LIMITED





「ZETA CXシリーズ」製品一覧







主なクライアント先











