

# 株式会社ヴィス 会社紹介

東京証券取引所 スタンダード市場 証券コード 5071  
2023.08

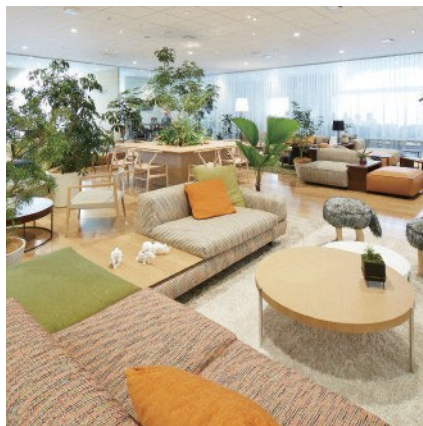
# 01

## 会社紹介

COMPANY PROFILE



## 会社概要



商号	株式会社ヴィス
代表者	代表取締役会長 中村 勇人 代表取締役社長 金谷 智浩
設立年月日	1998年4月13日
本社所在地	大阪府大阪市北区梅田三丁目4番5号
資本金	524百万円 <2023年6月末>
決算期	3月末日
事業概要	ブランディング事業 データソリューション事業 プレイスソリューション事業
発行済株式数	8,225,050株 <2023年6月末>
社員数	254名(連結/役員含む) <2023年6月末>
監査法人	太陽有限責任監査法人
上場市場	東京証券取引所 スタンダード市場

## 役員紹介



代表取締役会長  
中村 勇人

1960年大阪府生まれ。大手ディスプレイ・商業空間デザイン会社を経て、1998年ヴィス創業。2004年からデザイナーズオフィス事業をスタートし、オフィスデザイン業界の拡大に尽力。2020年東証マザーズ上場、2021年東証二部上場を経て2022年より東証スタンダード市場。2022年より現職。



代表取締役社長  
金谷 智浩

1976年大阪府生まれ。2004年ヴィス入社。プロジェクトマネージャー・新卒採用・広報・WEBマーケティング責任者として幅広い業務を担当。2015年より常務取締役、2022年6月に代表取締役社長に就任。2022年4月より株式会社ワークデザインテクノロジーズ代表取締役社長を兼任。



専務取締役  
大滝 仁実



常務取締役  
矢原 裕一郎

社外取締役  
(監査等委員)  
浜本 亜実

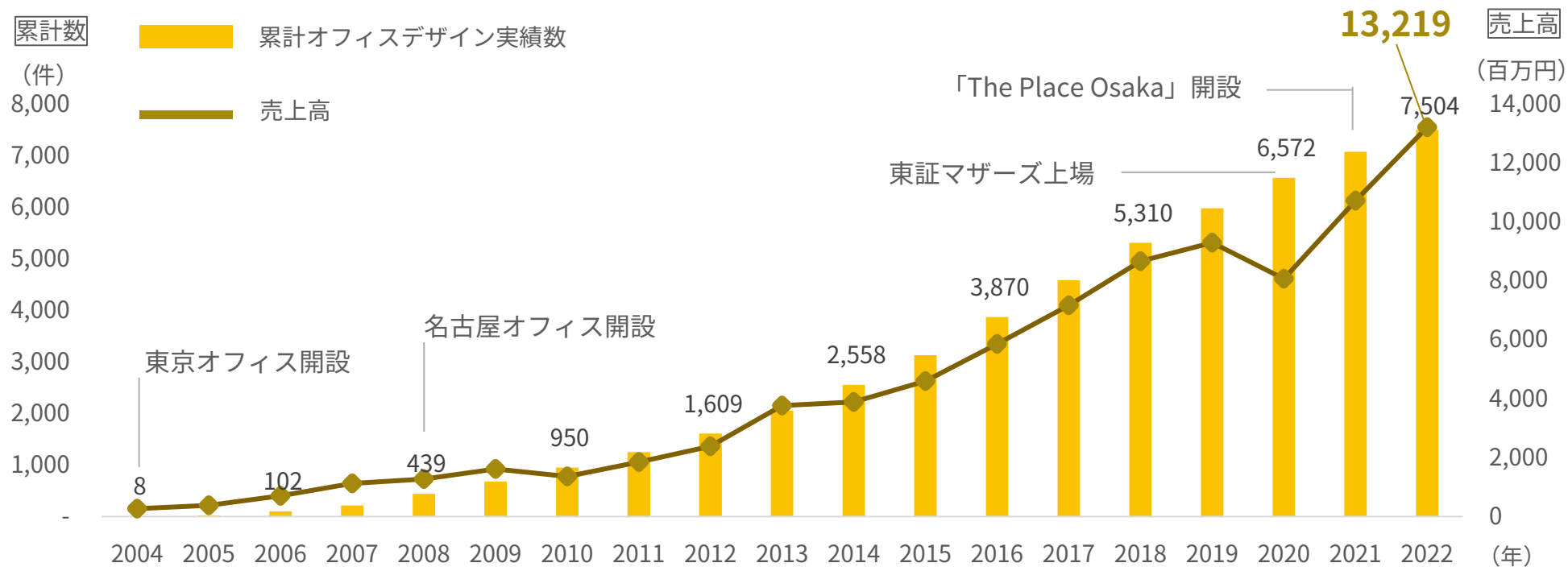
社外取締役  
(常勤監査等委員)  
宇都宮 則夫

社外取締役  
(監査等委員)  
戸出 健次郎

社外取締役  
(監査等委員)  
西村 勇作

## 26期を迎え、売上規模は130億円を突破

1998年の創業後、2004年にデザイナーズオフィス事業をスタートし、オフィスデザインの累積実績数は7,500件を超えました。社会の変化とともに、現在は事業領域を拡大しています。



※当社は2023年3月期より連結決算に移行しております。上記では、業績の推移をご覧いただくため、2022年3月期までの実績は単体の数値を用いております。

## 「オフィス」をデザインする時代から、 「はたらく」をデザインする時代へ。

はたらく環境はますます多様化し、オフィス単独ではなく  
ワークプレイス全体をデザインする時代となりました。

このような時代の先陣を切るために、  
私たちヴィスは、オフィスではなく、はたらき方そのものをデザインする  
『ワークデザイン』という新しい領域へビジネスモデルを拡大しています。

データに基づく確かな「根拠」と変動する社会に合わせた「継続性」。  
その二つを駆使し「場」ではなく「はたらく」をデザインしていきます。



# 働く環境や働き方をデザインする 「ワークデザイン」に関するサービスを提供



# 02

## オリジンとフィロソフィー

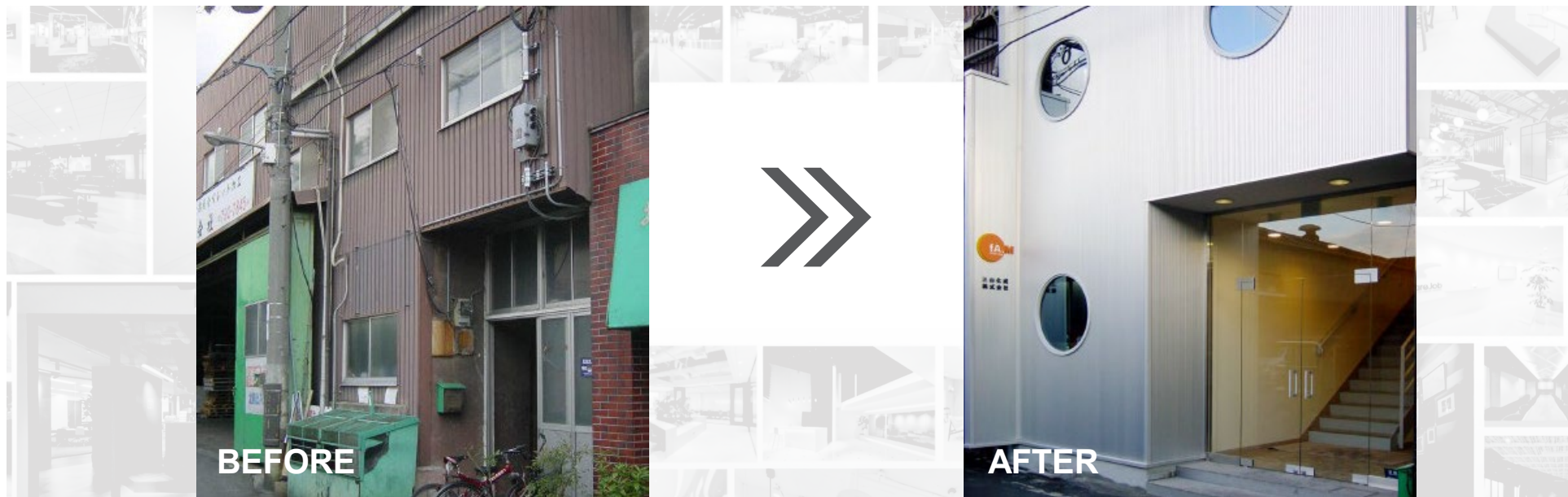
ORIGIN & PHILOSOPHY





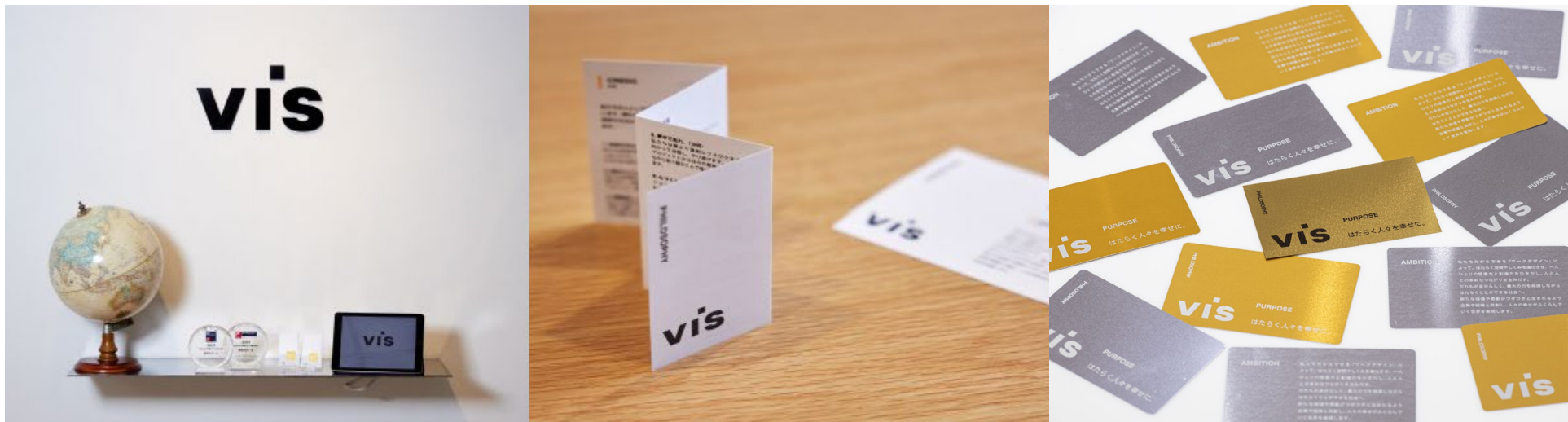
# はたらく環境を変えることで、人が変わり、会社も変わる

大阪にある町工場との出会いが事業開始のきっかけです。はたらく環境を変えたことで、はたらく社員が変わり、会社が良くなっていくことを発見しました。「オフィスデザイン」に秘められた大きな可能性を知ったことが、事業を開始する契機となりました。



# クレドによる理念の共有

2008年にクレドを作成。クレドの共有を通して、仕事に対しての向き合い方から物事の判断軸、人としてのあるべき姿まで全社員に浸透させています。ヴィスメンバーとして同じ想いを共有することでカルチャーを醸成し、共感がシナジーを生み出します。



クレド（約束）……組織の価値観を15項目で規定する、ヴィスの礎。

## フィロソフィー

### PURPOSE

# はたらく人々を幸せに。

### AMBITION

私たちだからできる「ワークデザイン」によって、  
はたらく空間やしくみを進化させ、  
一人ひとりの想像力と創造力をひきだし、  
人と人との多彩なつながりを生みだす。  
だれもが自分らしく、  
最大の力を発揮しながらはたらくことができる社会へ。  
新たな価値や感動がつぎつぎと生まれるよう企業や組織と共創し、  
人々の幸せがふくらんでいく世界を実現します。



# 03

## カルチャー

VIS CULTURE



## 役員との対話による理念共有

同じベクトルを持ったメンバーを育成するため、役員との直接の対話を通じた価値観や方向性、文化の共有を重視しています。役員との対話は毎日計約1時間に及びます。

8:30～

### 新卒1年目と役員との対話

(1年間、週4回・30分)

9:00～

### キャリア1年目と役員との対話

(3ヶ月間、週4回・30分)

9:30～

### 新卒2年目と役員との対話

(1年間、週1回・30分)



## 人材育成と成長支援

付加価値の高いソリューションを顧客に届けるため、業務に関する知識・人間力向上の両面に寄与する学びの場を設け、社員一人ひとりの自律的な成長を支援しています。

### 各種研修

新入社員研修・クローアップ研修・ハマイチ研修

### メンター制度

社歴が浅いメンバーのキャリア形成

### 1 on 1

月1回の上司と部下の1対1の対話



## コミュニケーションの活性化

社員同士や役員と社員間のコミュニケーションを活発にする独自の施策により、風土や文化を醸成して、強固な組織づくりをしています。



▲ 「サンクスカード制度」。月に一度、感謝の気持ちを直筆のカードに書いて渡す。

- 月1回のチーム会
- プロジェクトランチ
- 部活動
- 社員総会
- バースデーフラワー・ランチ制度
- サンクスカード制度

など

### PURPOSE

# はたらく人々を幸せに。

### AMBITION

私たちだからできる「ワークデザイン」によって、  
はたらく空間やしくみを進化させ、  
一人ひとりの想像力と創造力をひきだし、  
人と人との多彩なつながりを生みだす。  
だれもが自分らしく、  
最大の力を発揮しながらはたらくことができる社会へ。  
新たな価値や感動がつぎつぎと生まれるよう企業や組織と共創し、  
人々の幸せがふくらんでいく世界を実現します。

