



2023年12月期第2四半期 決算説明

株式会社ビジョン

STOCK CODE : 9416

2023年8月10日

連結損益計算書



◆売上高は**34.3%**増収、営業利益は**163.4%**と大幅増益。

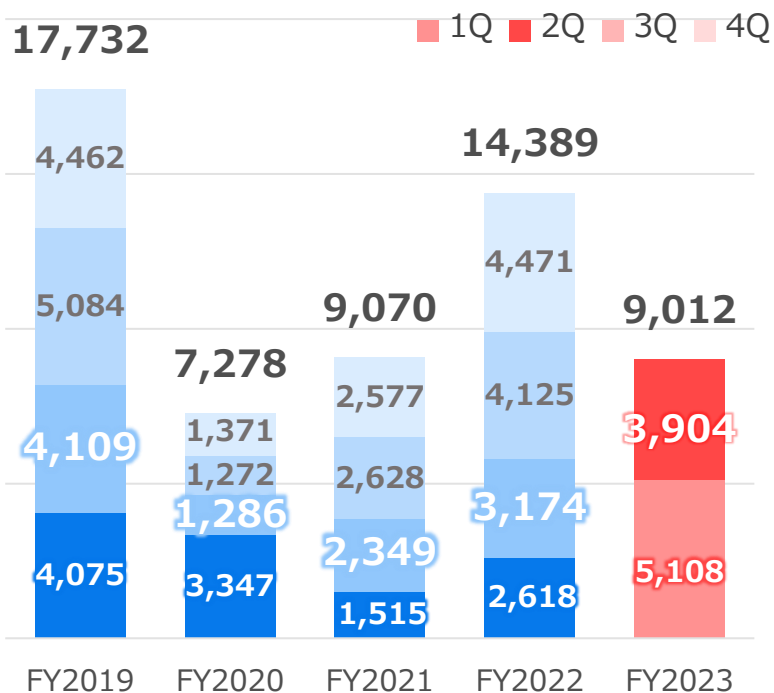
(百万円、%)	2022年2Q		2023年2Q		YoY増減率		修正前 通期業績 予想	進捗率
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率		
売上高	11,628	100.0%	15,620	100.0%	3,991	34.3%	26,553	58.8%
売上原価	6,174	-	7,143	-	969	15.7%	-	-
売上総利益	5,454	46.9%	8,476	54.3%	3,022	55.4%	14,135	60.0%
販売管理費	4,532	39.0%	6,048	38.7%	1,515	33.4%	11,134	54.3%
営業利益	921	7.9%	2,428	15.5%	1,506	163.4%	3,000	80.9%
経常利益	922	7.9%	2,462	15.8%	1,539	166.9%	2,998	82.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	566	4.9%	1,614	10.3%	1,047	185.0%	1,990	81.1%

グローバルWiFi事業 業績推移

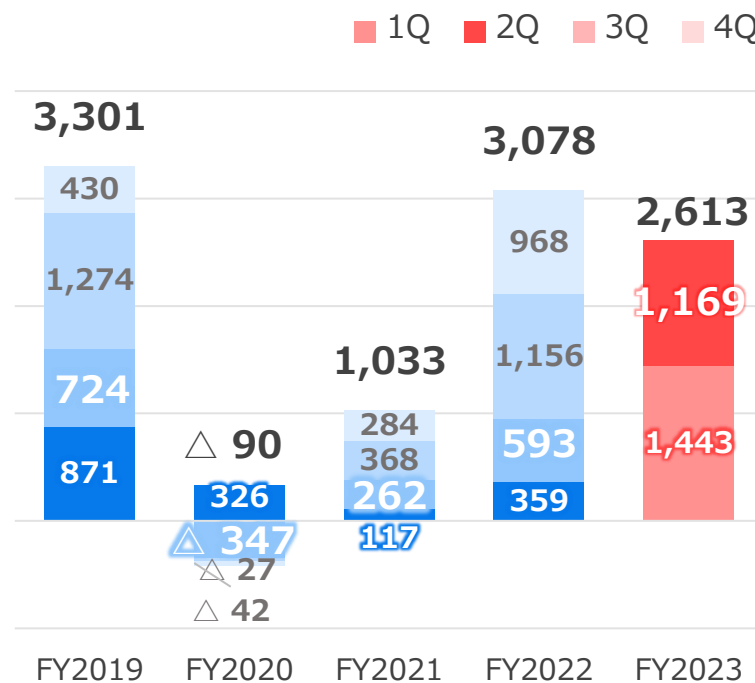


- 2023年1月～6月の出国日本人数は**361万人**、2019年比**37.9%**と回復途上。一方、同期間の訪日外国人数は**1,071万人**、2019年比で**64.4%**まで回復。
参照：日本政府観光局(JNTO)
- 2019年1月～6月対比で、アウトバウンドのレンタル件数は**40%強**、売上高は**74.1%**まで回復。インバウンドのレンタル件数は**147.1%**、売上高は**158.4%**増加。

売上高



セグメント利益又は損失 (△) (百万円)

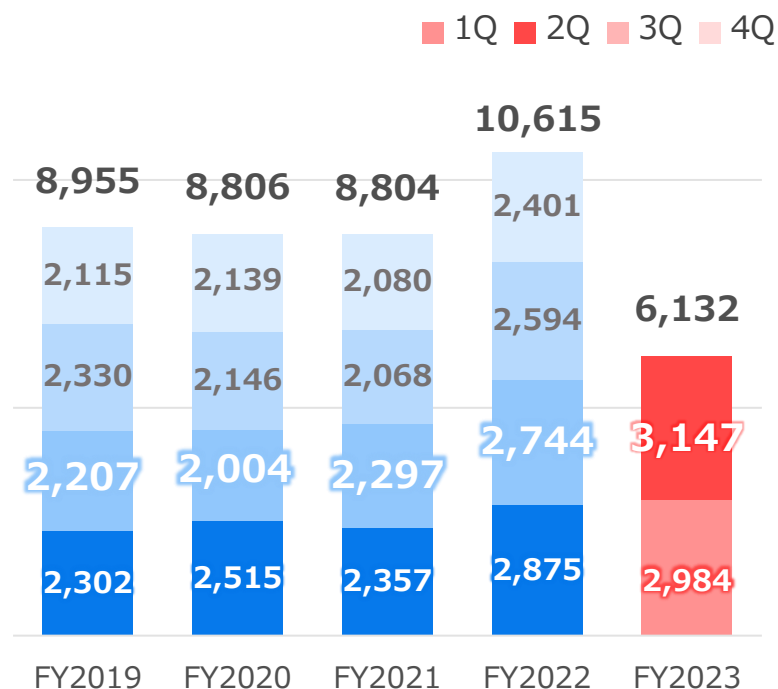


情報通信サービス事業 業績推移

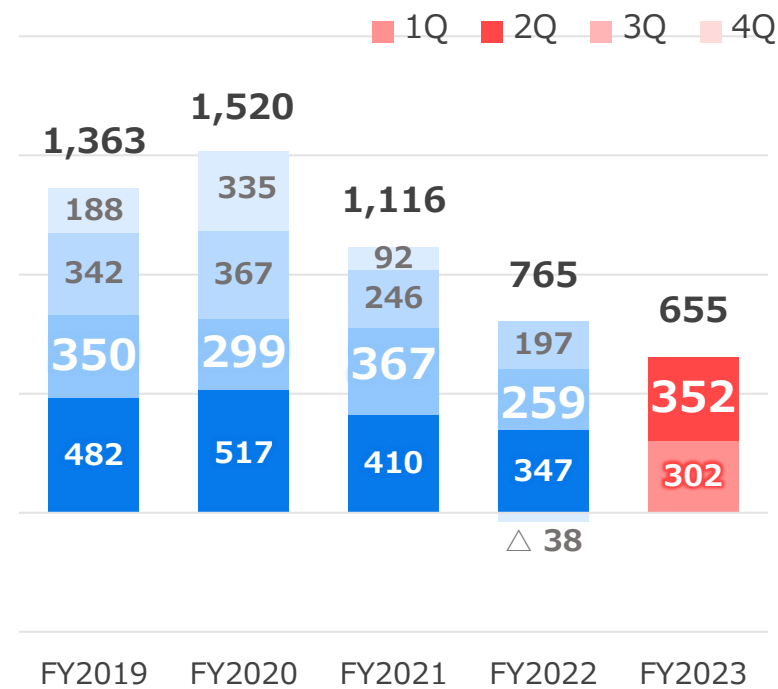


- 物販系商材（OA機器・移動体通信機器等）の販売が引き続き堅調に推移し、月額制自社サービスの積極的な拡販を展開。
- 事業拡大による人員増強のため、中途採用を継続実施。
- 生産性向上、採用力の強化等を目的とし、新宿営業所、関西営業所のオフィス環境を整備。

売上高



セグメント利益又は損失 (△) (百万円)



通期業績予想修正



(百万円、%)	2023年12月期 修正前予想		2023年12月期 修正後予想		増減額	増減率	2022年12月期 実績
	予想	構成比	予想	構成比			
売上高	26,553	100.0%	30,095	100.0%	3,542	13.3%	25,487
売上原価	12,417	46.8%	13,153	43.7%	735	5.9%	13,157
売上総利益	14,135	53.2%	16,941	56.3%	2,806	19.9%	12,330
販売管理費	11,134	41.9%	12,922	42.9%	1,787	16.1%	9,916
営業利益	3,000	11.3%	4,019	13.4%	1,018	34.0%	2,414
経常利益	2,998	11.3%	4,053	13.5%	1,055	35.2%	2,422
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,990	7.5%	2,673	8.9%	682	34.3%	1,548

セグメント別通期業績予想修正【売上高】



(百万円、%)	2023年12月期 修正前予想		2023年12月期 修正後予想		増減額	増減率	2022年12月期 実績
	予想	構成比	予想	構成比			
グローバルWiFi事業	13,741	51.8%	17,509	58.2%	3,767	27.4%	14,389
情報通信サービス事業	11,623	43.8%	11,644	38.7%	20	0.2%	10,615
グランピング・ ツーリズム事業	885	3.3%	860	2.9%	△24	△2.8%	340
報告セグメント計	26,250	98.9%	30,014	99.7%	3,763	14.3%	25,345
その他	302	1.1%	81	0.3%	△221	△73.1%	197
調整額	0	-	0	-	0	-	△55

セグメント別通期業績予想修正【利益】



(百万円、%)	2023年12月期 修正前予想		2023年12月期 修正後予想		増減額		増減率		2022年12月期 実績
	予想	利益率	予想	利益率					
グローバルWiFi事業	2,502	18.2%	4,592	26.2%	2,089	83.5%			3,078
情報通信サービス事業	1,708	14.7%	1,123	9.7%	△585	△34.2%			765
グランピング・ ツーリズム事業	45	5.1%	59	6.9%	14	31.4%			△122
報告セグメント計	4,256	16.2%	5,775	19.2%	1,518	35.7%			3,721
その他	53	17.8%	△137	-	△191	-			△119
調整額	△1,309	-	△1,618	-	△308	-			△1,186

外部環境及び事業方針（全体）

物価上昇や金融資本市場の変動等の影響に十分注意する必要があるものの、雇用・所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、景気は緩やかに回復。上半期の実績、足元の状況、各事業への積極的な投資を踏まえ、通期業績予想を上方修正。

グローバルWiFi事業

海外渡航者（アウトバウンド、インバウンド）につき、7月～12月平均は2019年比で以下と想定。

アウトバウンド：レンタル件数50%、売上高85%回復。

インバウンド：レンタル件数150%、売上高160%増加。

上半期の実績及び足元の状況を踏まえ、上方修正。

情報通信サービス事業

グローバルWiFi事業が好調であるところ、情報通信サービス事業においては、事業拡大による人員増強と長期的に安定した収益基盤の構築に向け、自社サービス（月額制）等の販売強化をより促進。また物販系商材の仕入（半導体不足等の影響による機器仕入）等への影響も引き続き見込まれ、上半期の実績を反映の上、営業利益は下方修正。

菅生新樹さん、桜田ひよりさん出演で新CM動画公開

菅生新樹さんと桜田ひよりさんが出演する新CM動画「久しぶりの海外出張」篇を、2023年7月3日（月）より公開。

特設サイトのほか、8月1日より、全日本空輸（ANA）国際線、日本航空（JAL）国際線内の映画前動画広告でも放映。



特設サイト：<https://townwifi.com/lp/specialcontents2023/>

「公式アカウントDX®」によるLINE公式アカウントをはじめとしたSNSの公式アカウント運用・ミニアプリ開発等のサービスを提供するZORSE株式会社を子会社化。

株式譲受日：2023年6月1日



公式アカウントDX® 登録商標第6547156号

ビジョングループアカウント他、ビジョン顧客ヘインターネット
経由売上向上支援サービス（LINE公式アカウントを含む公式
SNSアカウント運用代行・サポート、ミニアプリ、関連のシステム
開発提供）等で、競争力のあるサービスを提供していきます。





世の中の情報通信産業革命に貢献します。