

2024年3月期 1Q

# 決算資料

スターティアホールディングス株式会社

東証プライム 3393

The logo for Startia Holdings, featuring a white curved line above the text "startiaholdings" in a white, lowercase, sans-serif font.

section

# 01

## 01 2024年3月期 1Q グループ連結業績概要

- (1) グループ連結
- (2) ITインフラ事業
- (3) デジタルマーケティング事業

# 2024年3月期 1Q グループ 連結業績概要

The logo for startiaholdings features the word "startia" in a bold, lowercase sans-serif font, followed by "holdings" in a lighter, lowercase sans-serif font. A thin black arc is positioned above the "startia" portion of the text.

最先端を、人間らしく。

# 1. 2024年3月期 1Q グループ<sup>o</sup>連結業績概要

## (1) グループ<sup>o</sup>連結

## 2024年3月期 1Q 連結PLサマリー（前年同期比較）

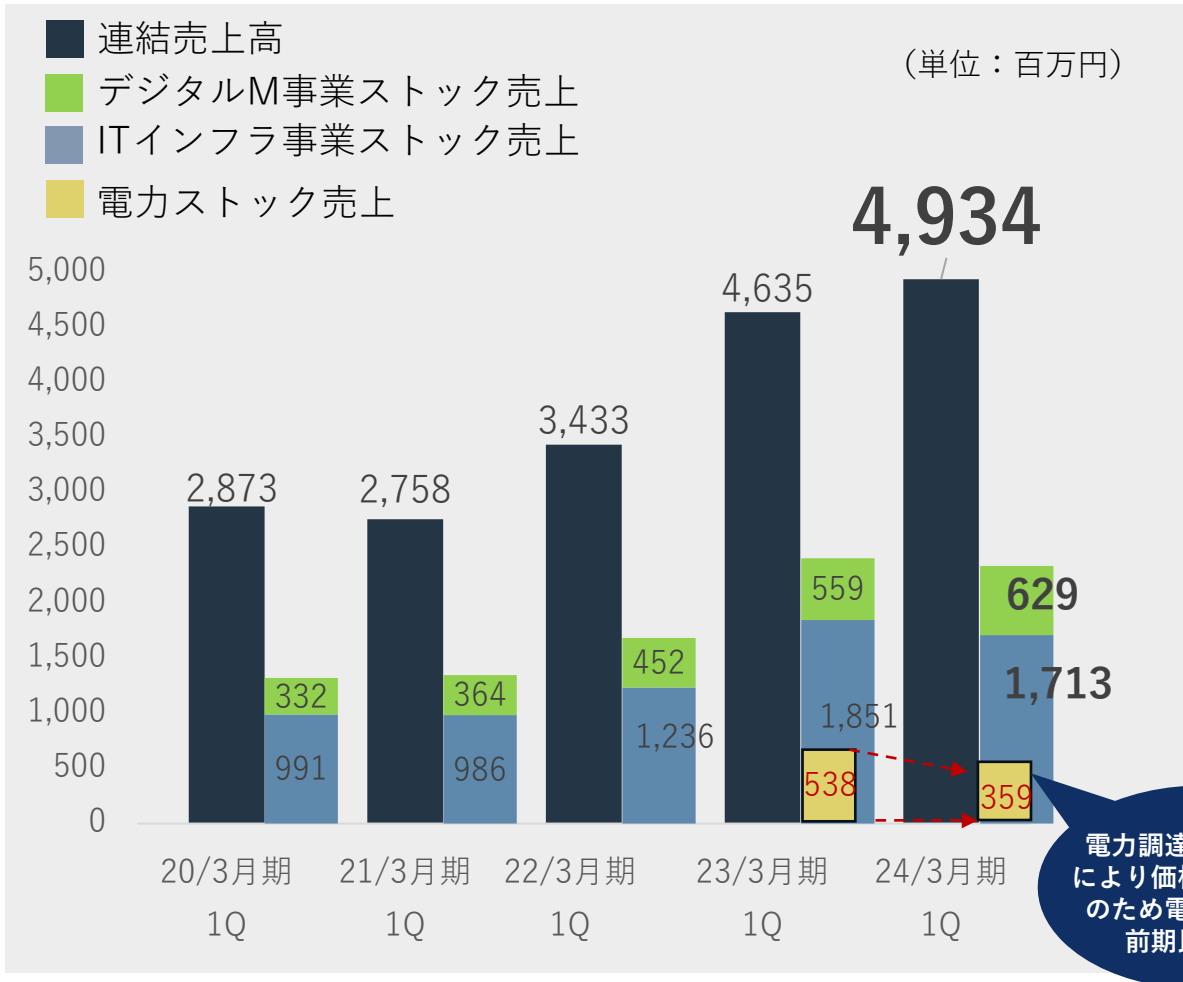
売上高、利益共に前期から大幅増加。1Q営業利益としては過去最高値に！

| （単位：百万円）            | 2023年3月期1Q | 2024年3月期1Q   | 増減          | 前年同期比          |
|---------------------|------------|--------------|-------------|----------------|
| 売上高                 | 4,635      | <b>4,934</b> | <b>+299</b> | <b>+6.5%</b>   |
| 売上総利益               | 1,834      | <b>2,305</b> | <b>+471</b> | <b>+25.7%</b>  |
| 営業利益                | 192        | <b>634</b>   | <b>+442</b> | <b>+229.4%</b> |
| 経常利益                | 254        | <b>649</b>   | <b>+395</b> | <b>+155.4%</b> |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 163        | <b>436</b>   | <b>+273</b> | <b>+166.9%</b> |
| EBITDA              | 302        | <b>733</b>   | <b>+431</b> | <b>+142.7%</b> |

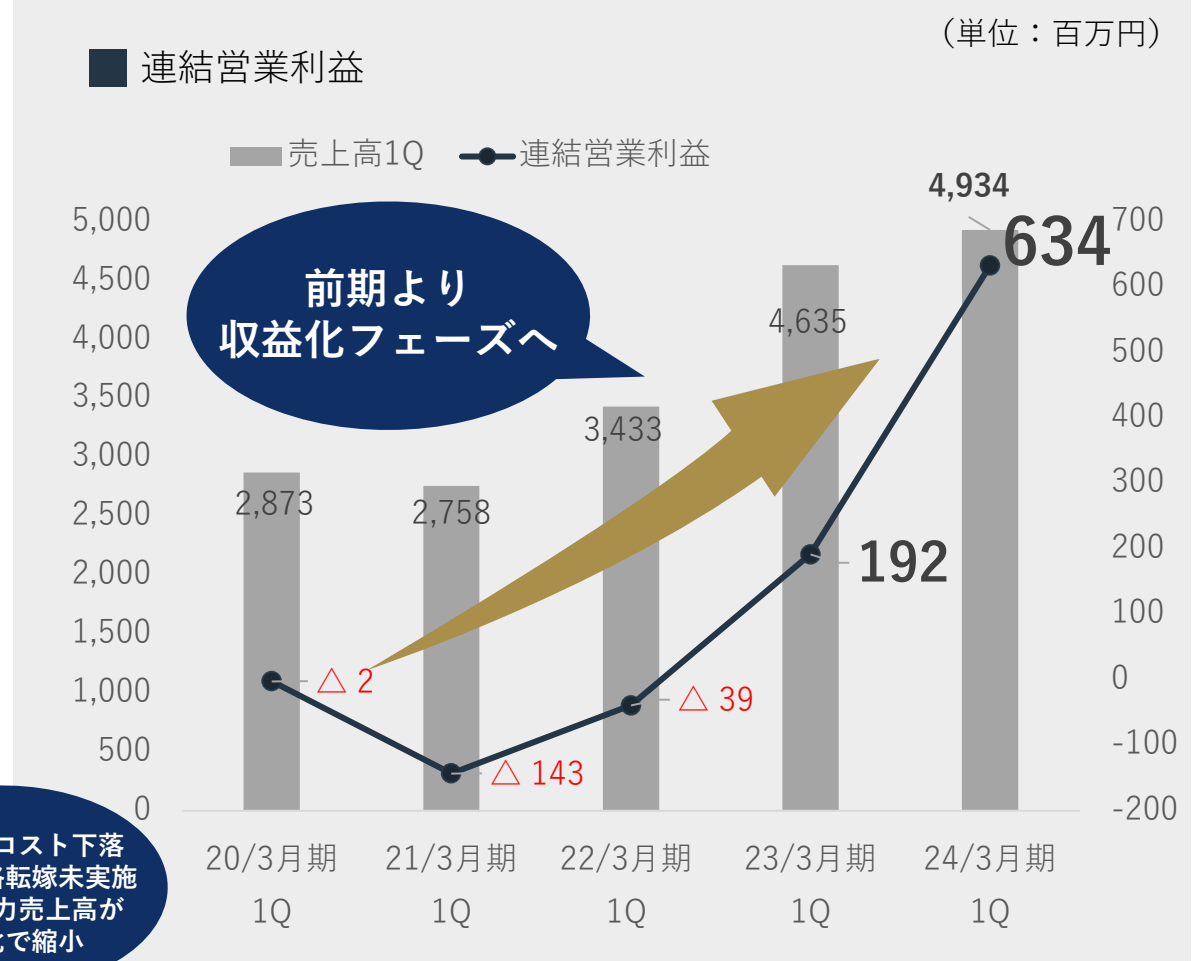
法人税・住民税等：102、法人税等調整額：110

# 売上高と営業利益推移

## 第一四半期 売上高推移

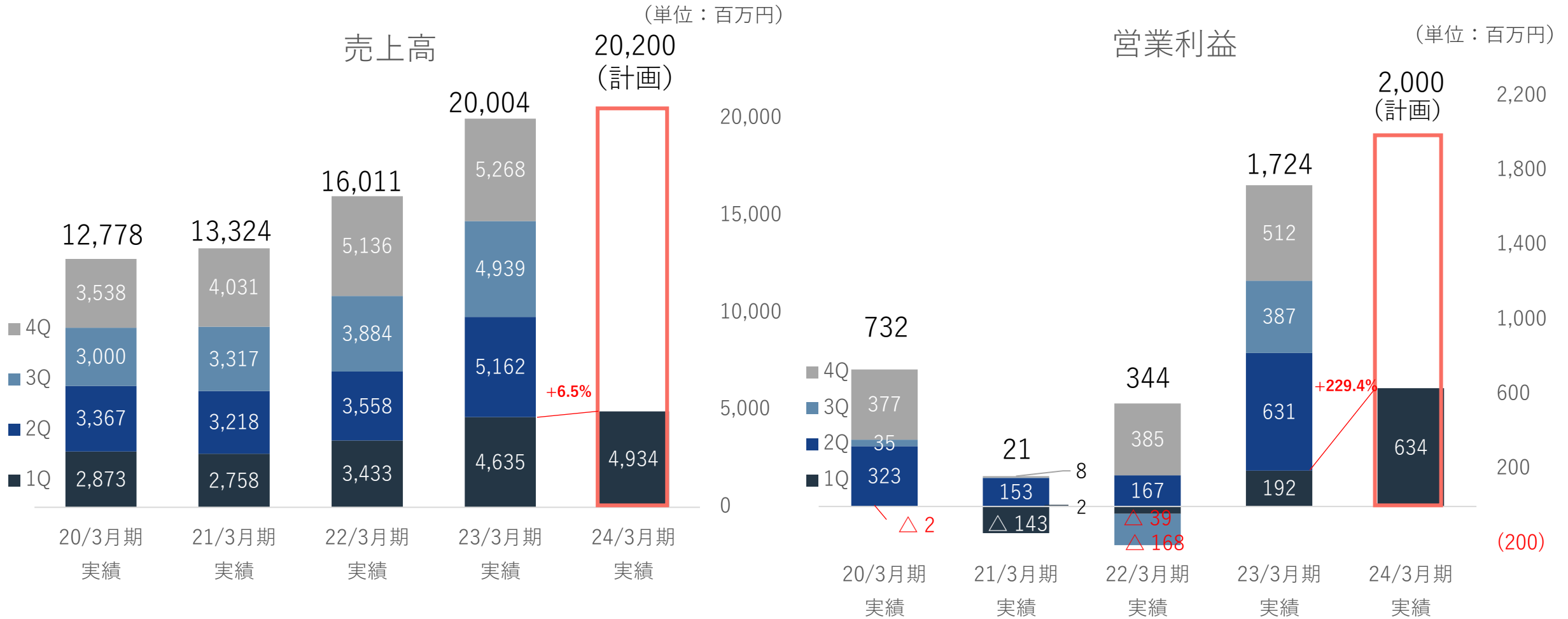


## 第一四半期 営業利益推移



# 四半期業績推移

## 売上は進捗通りに推移、ITインフラの好調に加えデジタルMの収益化により営業利益増加



# 2024年3月期1Q BSサマリー

(単位：百万円)

## 【2023年3月末】

| 資産合計<br>12,912 | 負債・純資産合計<br>12,912 |
|----------------|--------------------|
| 流動資産<br>9,896  | 流動負債<br>5,953      |
| 固定資産<br>3,016  | 固定負債<br>1,267      |
|                | 純資産<br>5,691       |
|                | 株主資本<br>5,617      |
|                | その他<br>74          |
| 資産の部           | 負債・純資産の部           |

現金及び預金：△434  
受取手形、売掛金及び契約資産：△611  
その他：△383  
営業投資有価証券：+19

有形固定資産：△10  
ソフトウェア関連：+3  
のれん：△13  
投資有価証券：+9  
繰延税金資産：△115

## 【2023年6月末】

| 資産合計<br>11,316 | 負債・純資産合計<br>11,316 |
|----------------|--------------------|
| 流動資産<br>8,433  | 流動負債<br>4,539      |
| 固定資産<br>2,882  | 固定負債<br>983        |
|                | 純資産<br>5,793       |
|                | 株主資本<br>5,706      |
|                | その他<br>87          |
| 資産の部           | 負債・純資産の部           |

買掛金：△690  
短期借入金：+100  
賞与引当金：△169  
未払金：△184  
未払法人税：△561

長期借入金：△175

親会社株主に帰属する  
四半期純利益：+436  
その他有価証券評価差額金：  
+12  
配当金の支払：△347

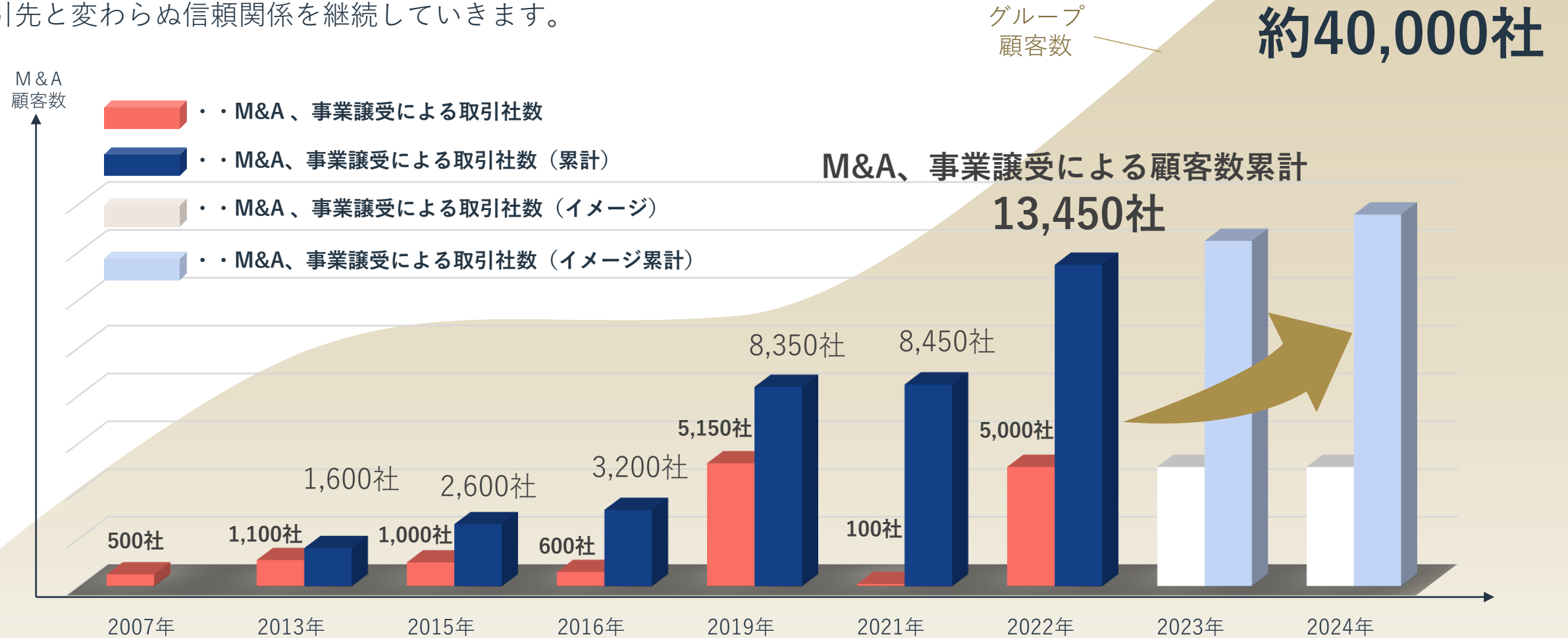
## 1Q各セグメントとも計画に対し好発進！

| (単位：百万円)                 | 2024年3月期1Q   | 5/12時点 | 2024年3月期1Q時点  | 5/12時点 | 2024年3月期1Q時点  |
|--------------------------|--------------|--------|---------------|--------|---------------|
|                          | 実績           | 2Q計画   | 2Q計画進捗率       | 通期計画   | 通期計画進捗率       |
| 売上高                      | <b>4,934</b> | 10,030 | <b>+49.2%</b> | 20,200 | <b>+24.4%</b> |
| 営業利益                     | <b>634</b>   | 890    | <b>+71.2%</b> | 2,000  | <b>+31.7%</b> |
| 経常利益                     | <b>649</b>   | 890    | <b>+72.9%</b> | 2,000  | <b>+32.5%</b> |
| 親会社株主に帰属する<br>当期(四半期)純利益 | <b>436</b>   | 575    | <b>+75.8%</b> | 1,250  | <b>+34.9%</b> |



# これまでのM&A実績と成長戦略イメージ

スターティアグループではこれまでも事業承継やM&Aを行ってきました。特に事業承継については引き継いだ企業の人材を迎え入れることで取引先と変わらぬ信頼関係を継続していきます。



# スターティアグループ成長戦略

ITインフラ事業

M&A新商材による拡大  
クロスセルによるインフラ拡充

デジタルマーケティング事業

DX成功体験を重ね  
CloudCIRCUSの導入商材を増やす

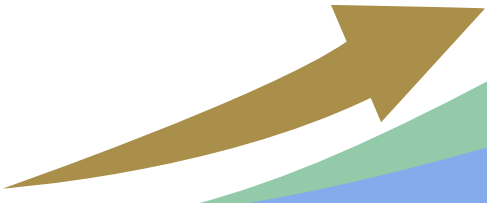
チャーンの少ないITインフラサービスの土台に  
人材不足支援、営業支援ツールを顧客に合わせて提供可能

デジタル  
マーケティング  
事業



ITインフラ事業

売上



コア商材



OA機器



ネットワーク



回線



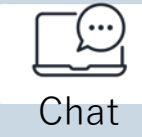
Web



MA



RPA



Chat



MA



AR



電子ブック



最先端を、人間らしく。

# 1. 2024年3月期 1Q グループ連結業績概要

## (2) ITインフラ事業

# ITインフラ事業 セグメント状況

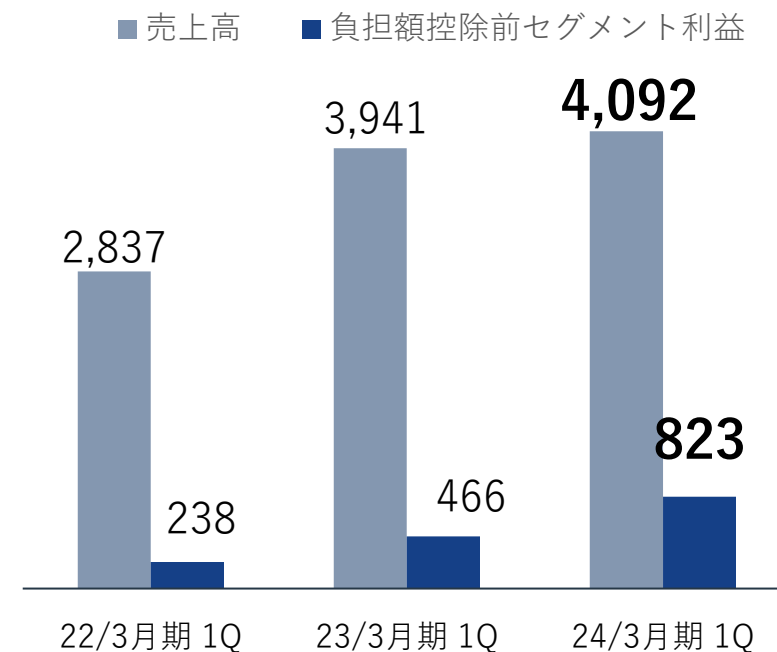
フロー売上：情報セキュリティ機器とMFPが前期に続き好調に推移

ストック売上：前期ストックを押し上げた電力仕入価格高騰分の価格転嫁はなく、  
電力売上は減少も粗利益は維持

| (単位：百万円)          | 23/3月期 1Q | 24/3月期 1Q | 増減   | 前年同期比  |
|-------------------|-----------|-----------|------|--------|
| 売上高               | 3,941     | 4,092     | +151 | +3.8%  |
| フロー売上             | 2,090     | 2,379     | +289 | +13.9% |
| ストック売上            | 1,851     | 1,713     | △138 | △7.5%  |
| セグメント利益           | 277       | 554       | +277 | +99.8% |
| 本社経費等負担額          | 188       | 269       | +80  | +42.5% |
| 負担額控除前<br>セグメント利益 | 466       | 823       | +357 | +76.6% |
| EBITDA            | 317       | 587       | +270 | +85.2% |

## 1Q業績比較

(単位：百万円)

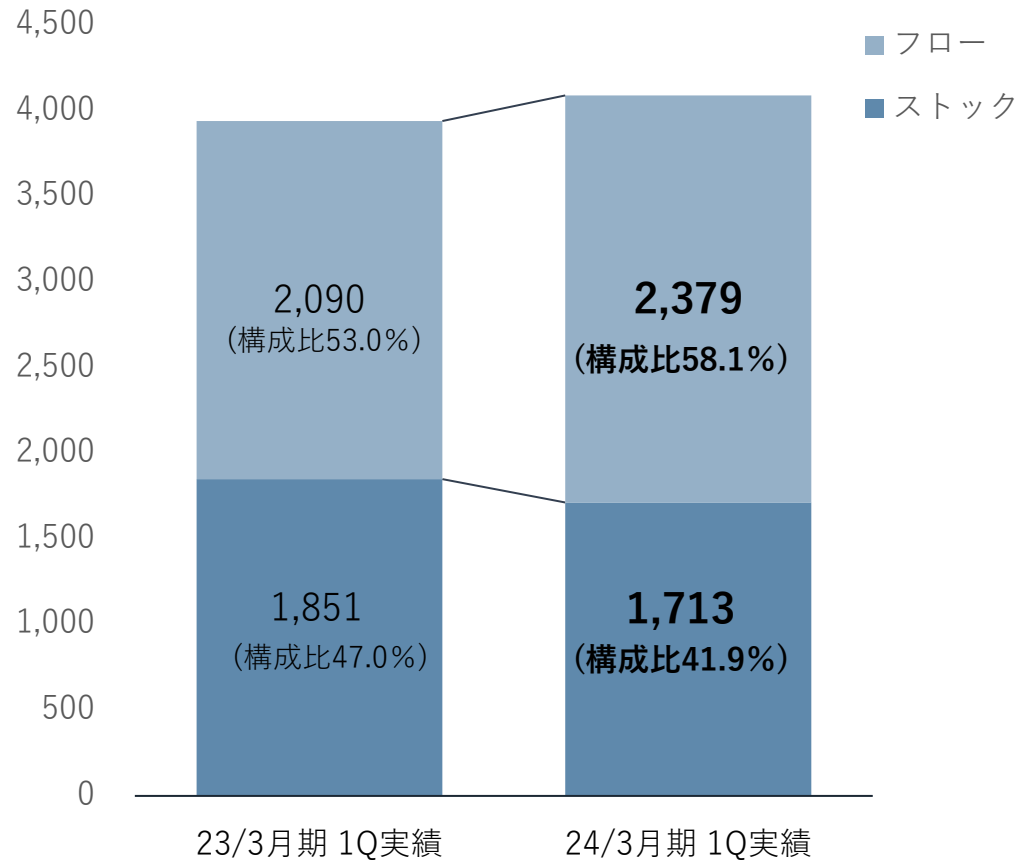


※グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前

# ITインフラ事業 前年同期との差異分析

## 売上高構成

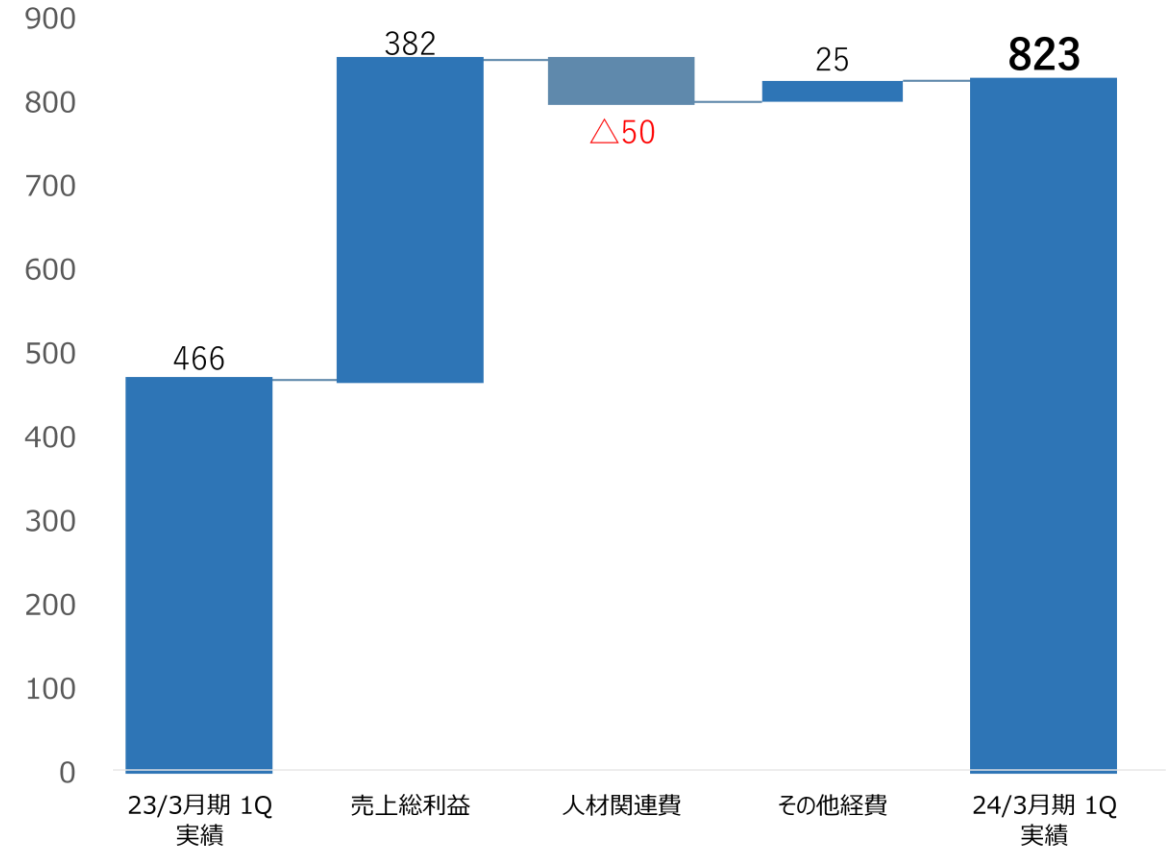
(単位：百万円)



## セグメント利益増減

(単位：百万円)

※グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前

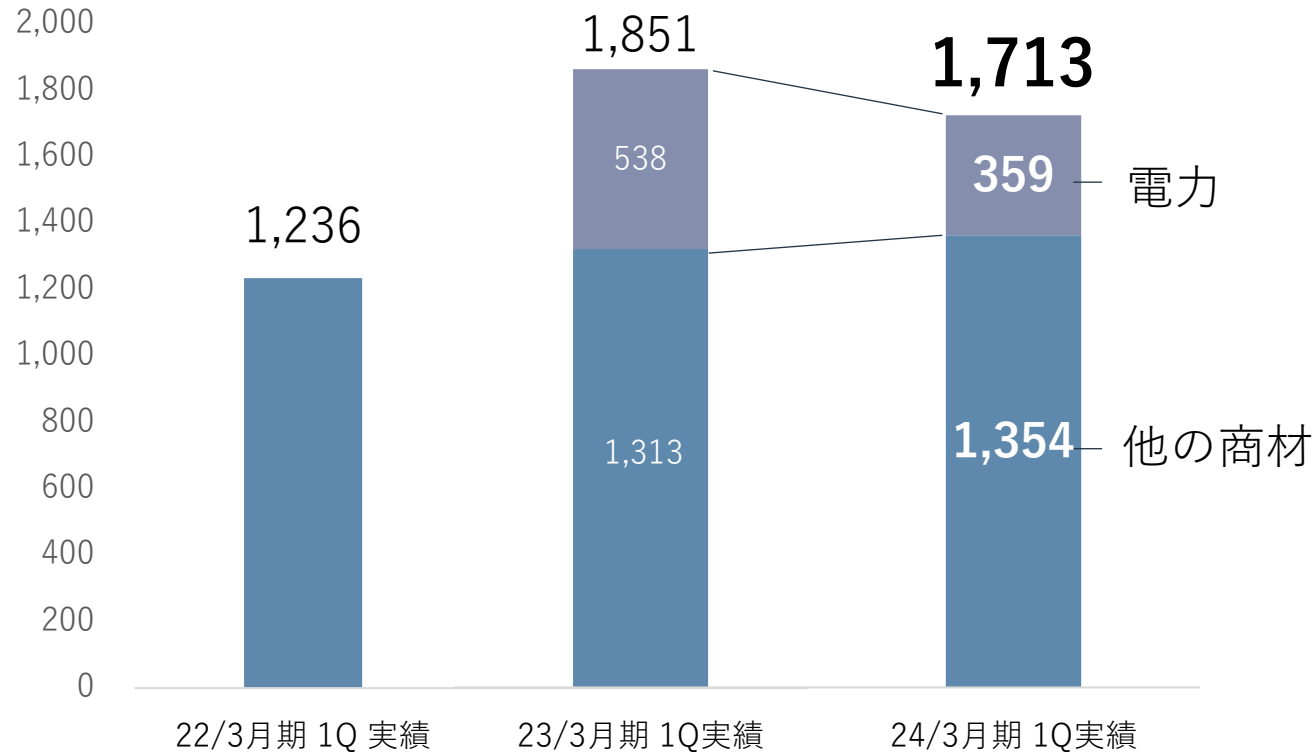


※販管費マイナスは費用増加、プラスは費用減少

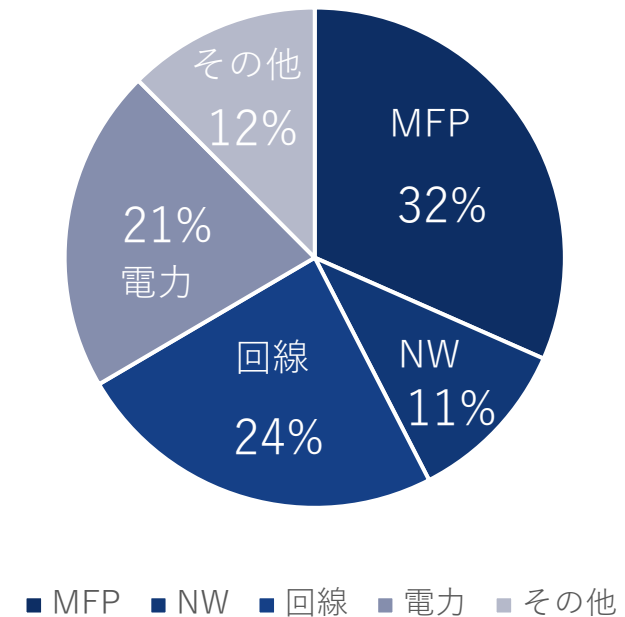
ストック売上高

NW、回線などは堅調に推移。  
また電力の売上高減少も利益には一切影響なし。

(単位：百万円)



ITインフラ事業  
ストック売上構成比

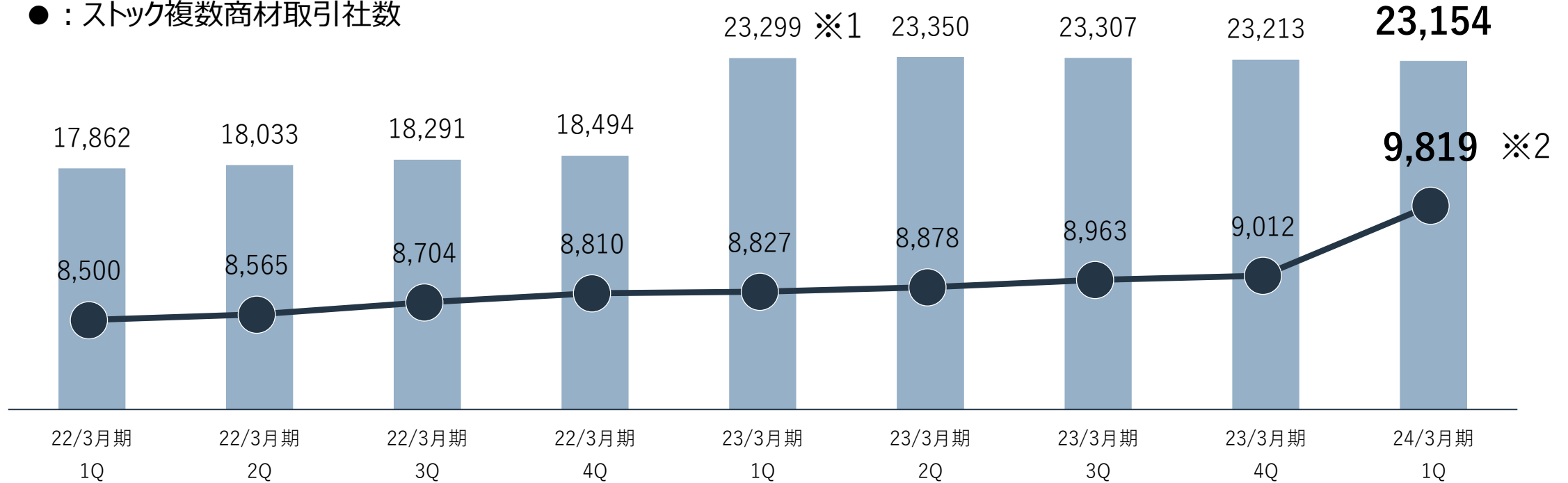


※2024年3月期1Q 実績

## ストック商材取引社数

既存顧客へのアップセル、クロスセルに注力している為、単一商材は増加せず。  
また、電力の一部解約により減少。  
(事業譲受会社分の複数商材取引者数のカウント開始により複数商材取引社数増加)

● : ストック複数商材取引社数



※四半期末の請求社数と2商材以上を請求している社数を算出

※1 : 23/3月期1Qから22/11月の事業譲受分加算 (取引社数)

※2 : 24/3月期1Qから22/11月の事業譲受分の複数取引社数を加算 (複数商材取引社数)



最先端を、人間らしく。

# 1. 2024年3月期 1Q グループ連結業績

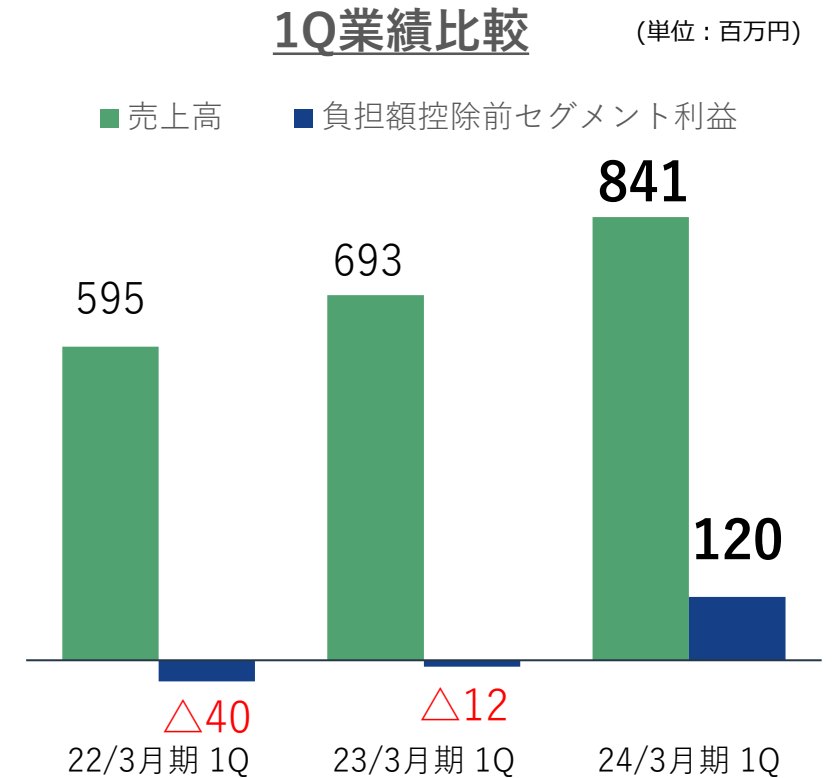
## (3) デジタルマーケティング事業



# デジタルマーケティング事業 セグメント状況

売上 : フロー商材とストックは1Qから予算達成  
 セグメント利益 : ツールのプランアップなどで利益率も改善、収益化フェーズへ。

| (単位: 百万円)         | 23/3月期 1Q | 24/3月期 1Q | 増減   | 前年同期比  |
|-------------------|-----------|-----------|------|--------|
| 売上高               | 693       | 841       | +148 | +21.4% |
| フロー売上             | 134       | 212       | +77  | +57.8% |
| ストック売上            | 559       | 629       | +70  | +12.6% |
| セグメント利益           | △95       | 32        | +128 | —      |
| 本社経費等負担額          | 83        | 87        | +4   | +5.2%  |
| 負担額控除前<br>セグメント利益 | △12       | 120       | +132 | —      |
| EBITDA            | △38       | 89        | +127 | —      |

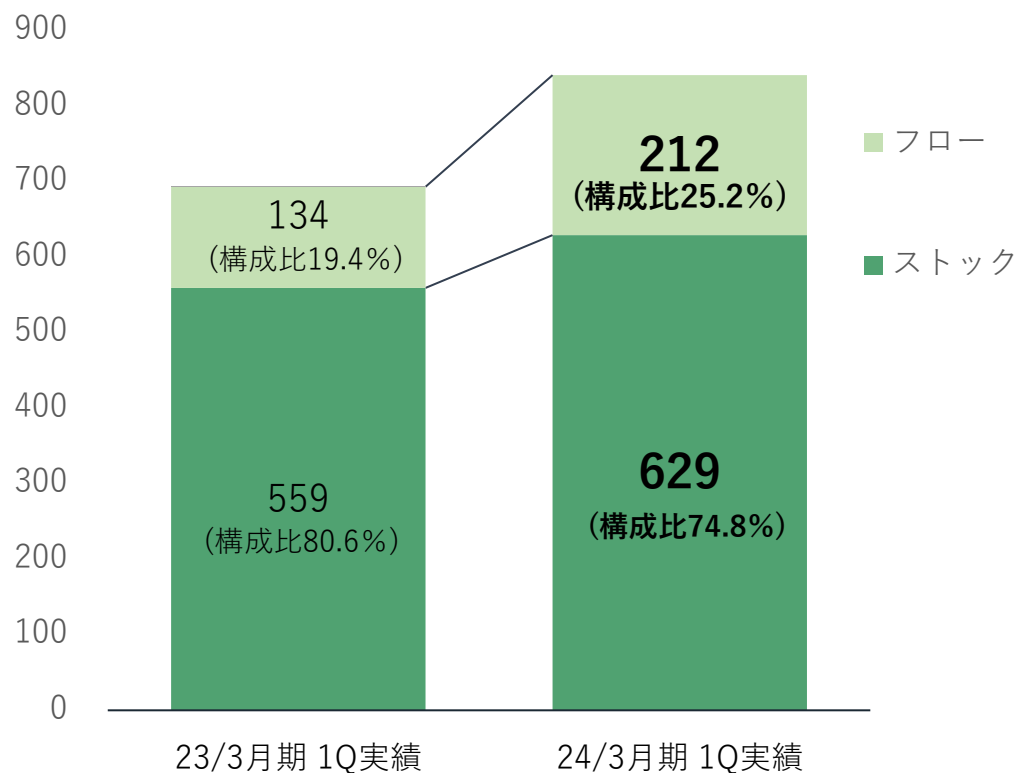


※グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前

# デジタルマーケティング事業 前年同期との差異分析

## 売上高

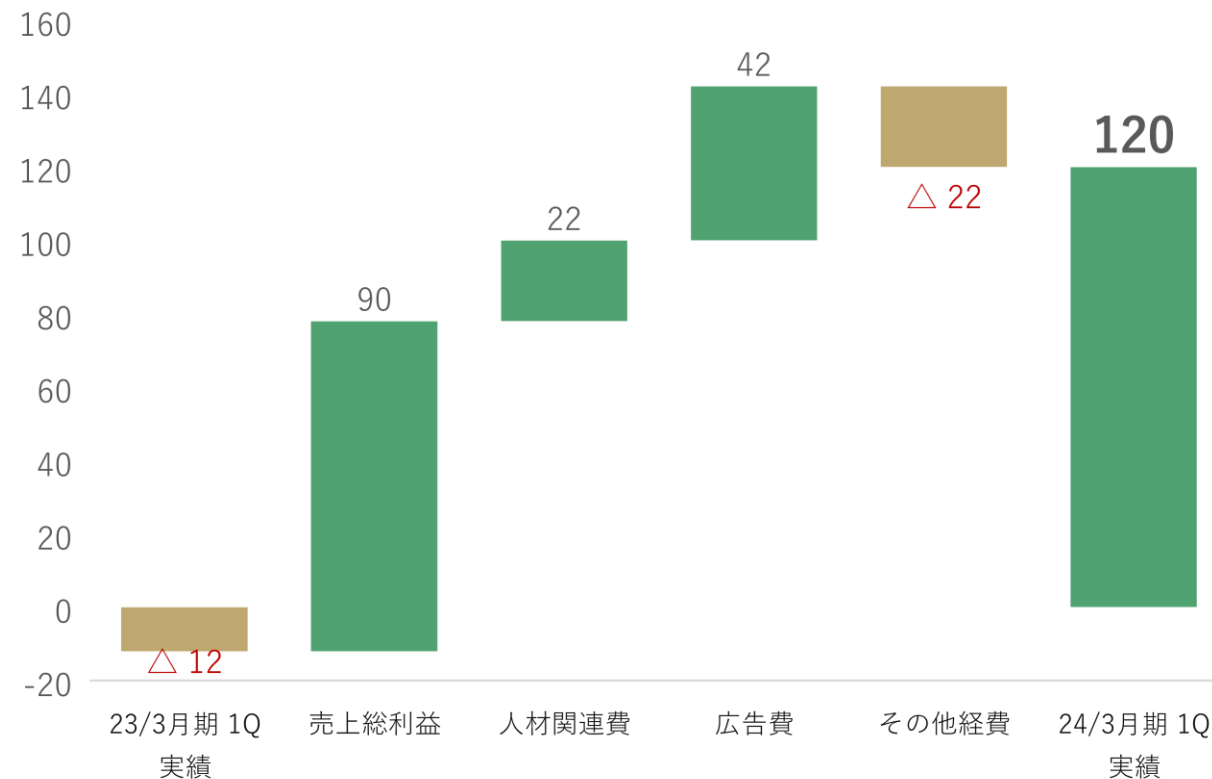
(単位：百万円)



## セグメント利益

(単位：百万円)

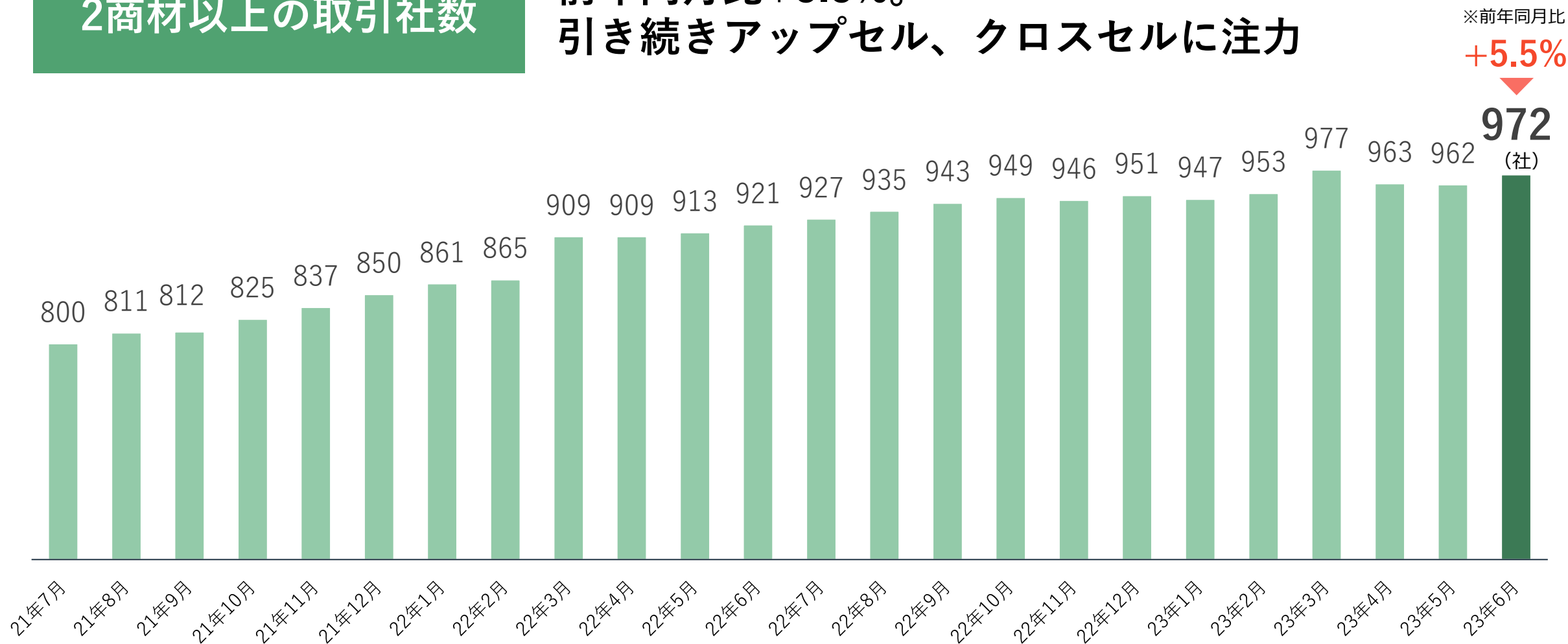
※グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前



※販管費マイナスは費用増加、プラスは費用減少

## 2商材以上の取引社数

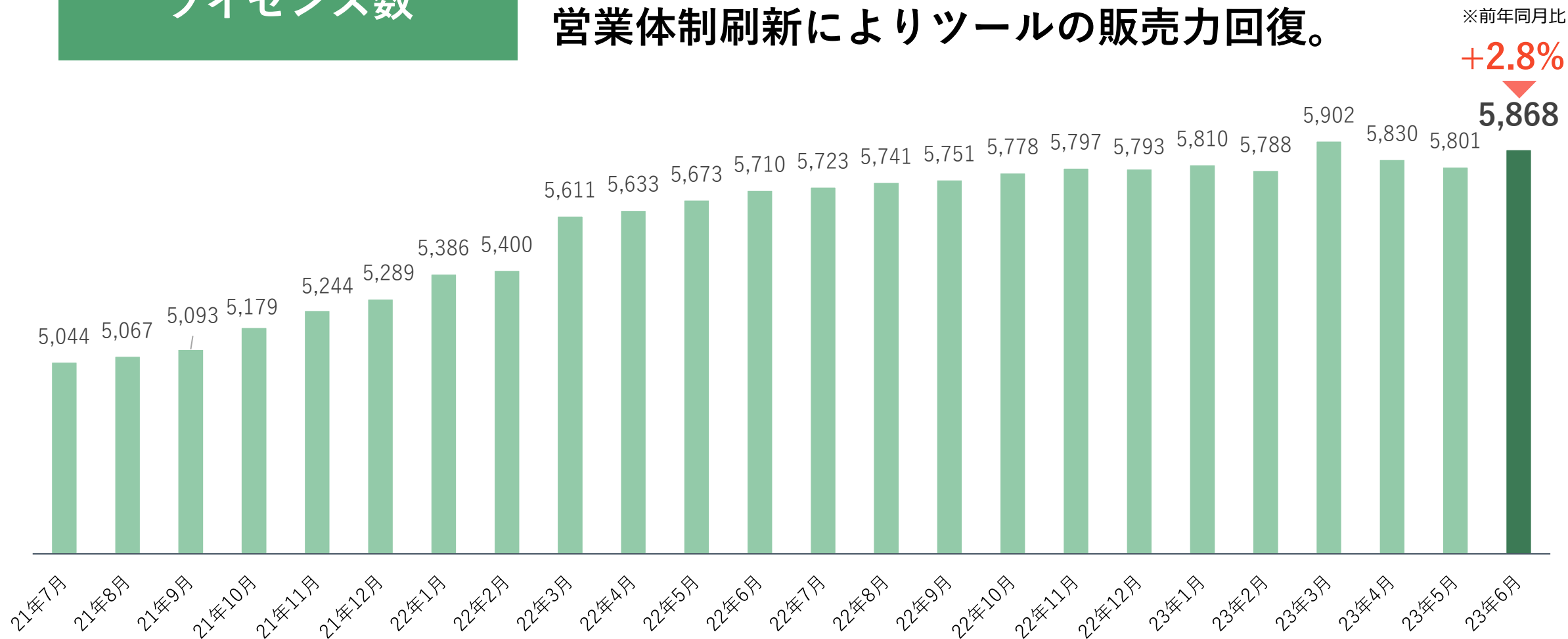
前年同月比+5.5%。  
引き続きアップセル、クロスセルに注力



※2商材以上を契約している社数を算出

## ライセンス数

解約数が一服。  
営業体制刷新によりツールの販売力回復。

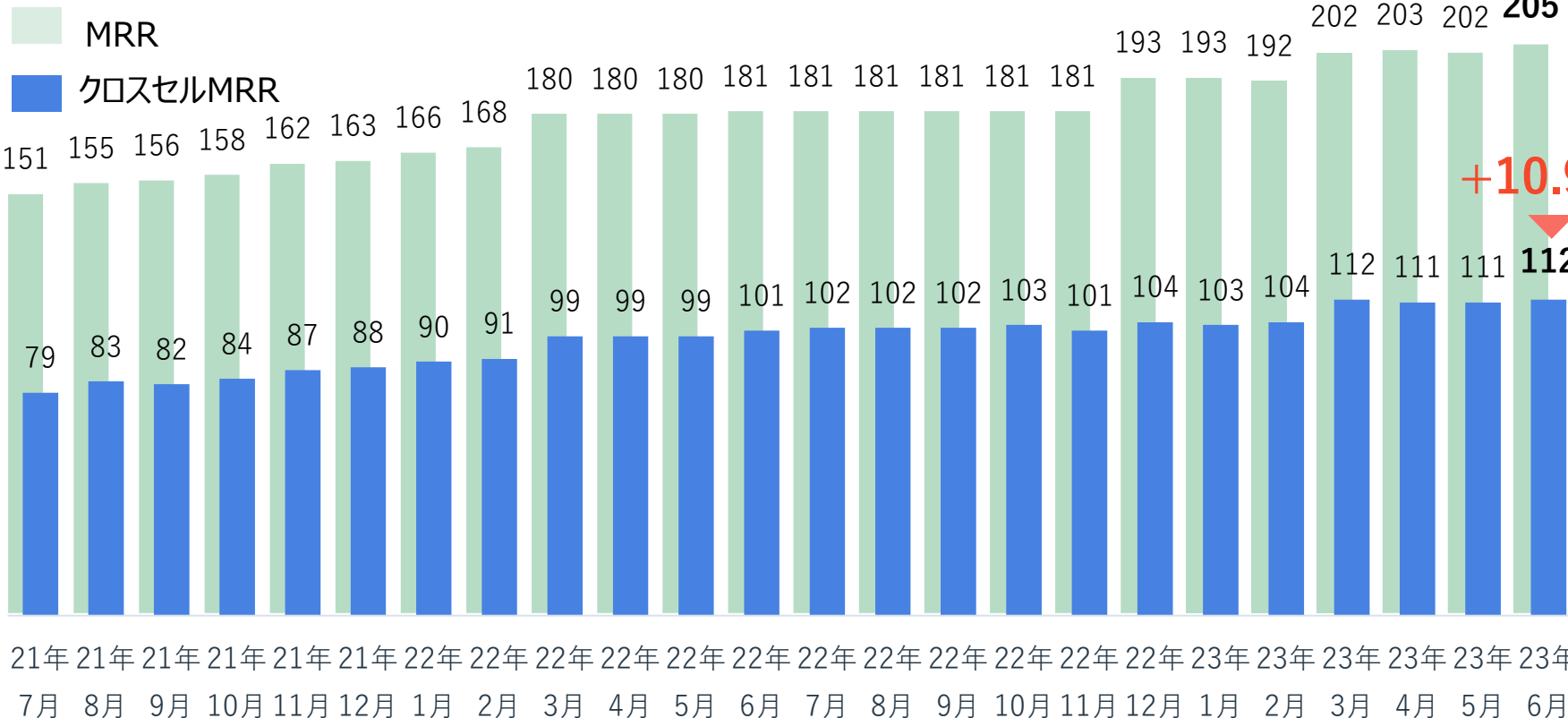


※ライセンス数：売上が計上されたライセンス数をカウント

Cloud CIRCUSプロダクト  
MRR

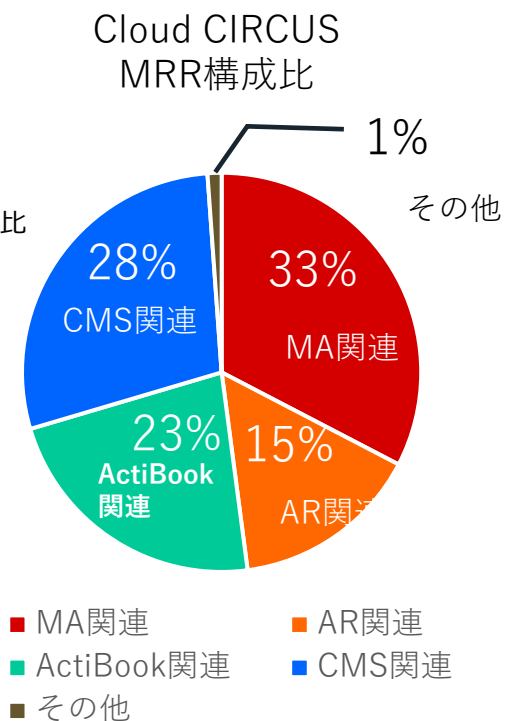
体制刷新による販売力は回復基調

(単位：百万円)



+13.3% ※前年同月比

+10.9% ※前年同月比



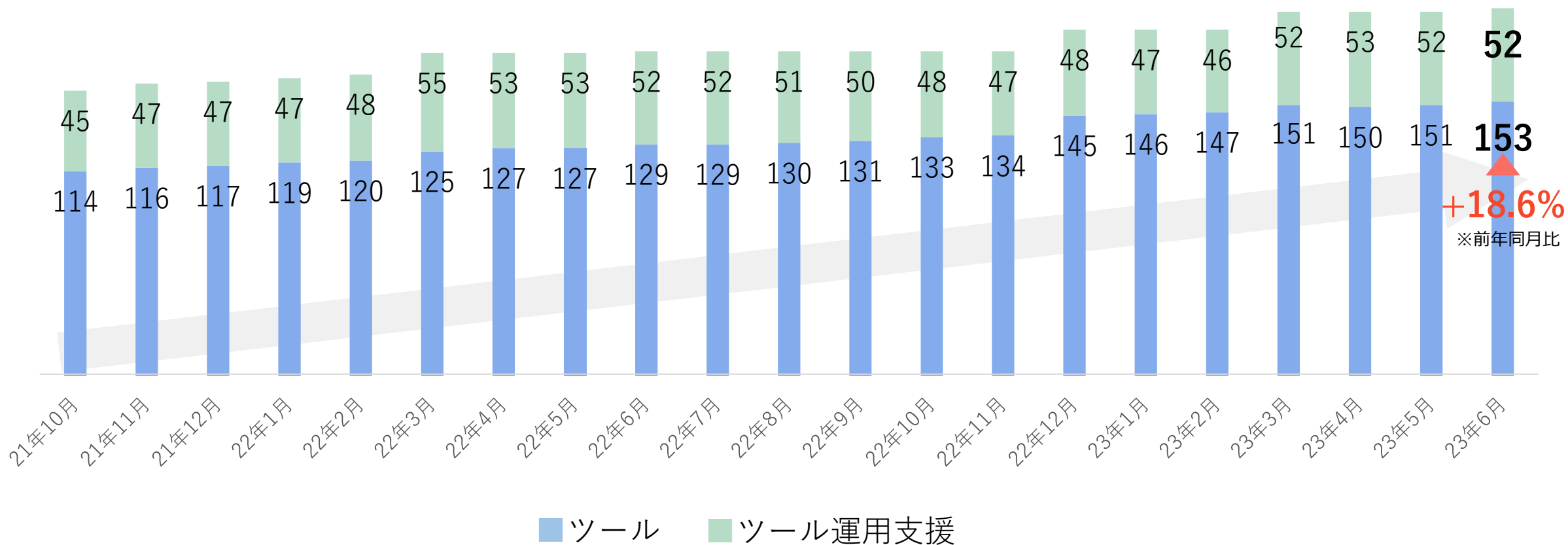
※クロスセルMRR:2商材以上契約のMRRを算出

# デジタルマーケティング事業 主要KPI（3）内訳

## Cloud CIRCUSプロダクト MRR（内訳）

ツール販売強化に注力し順調に推移。

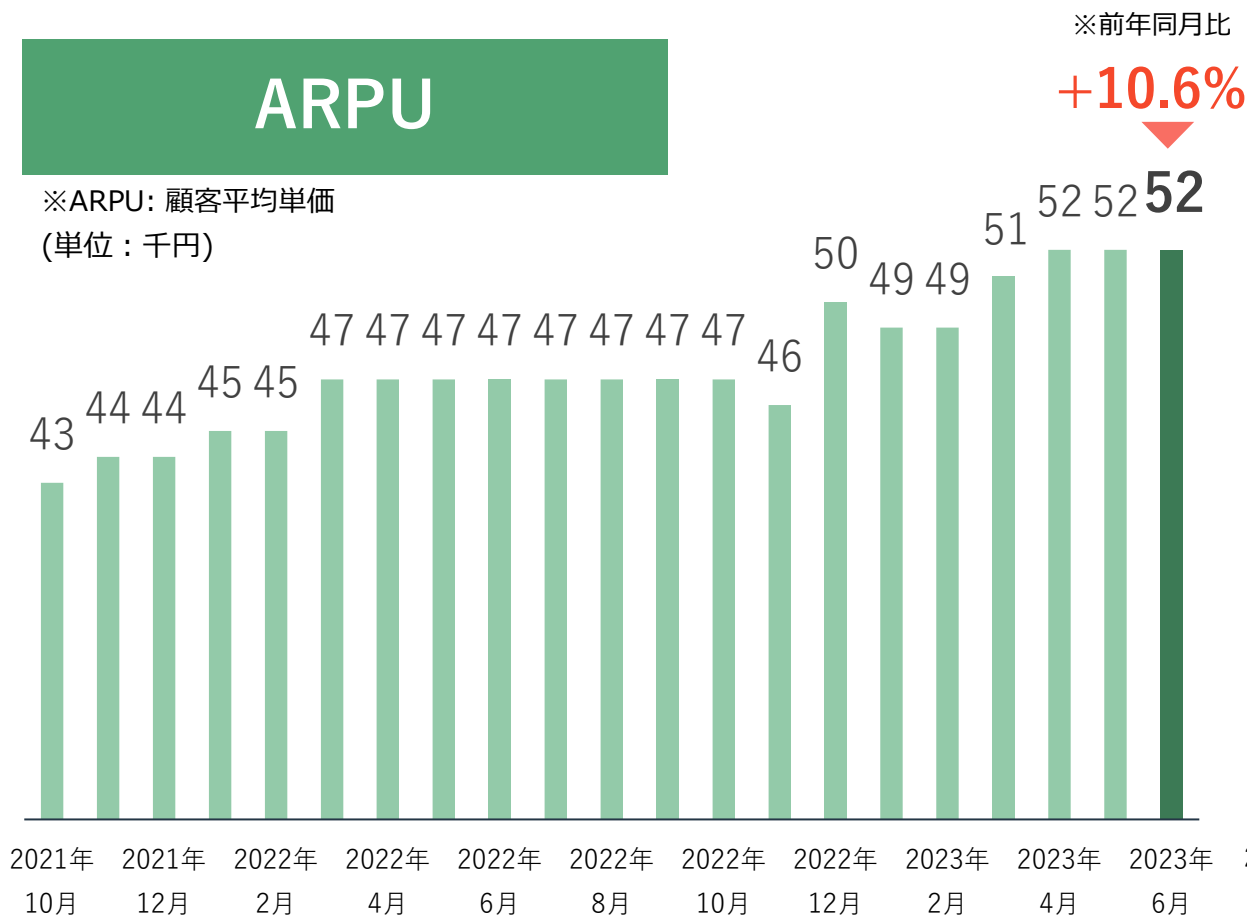
(単位：百万円)



## アップセルにより安定的なARPU維持

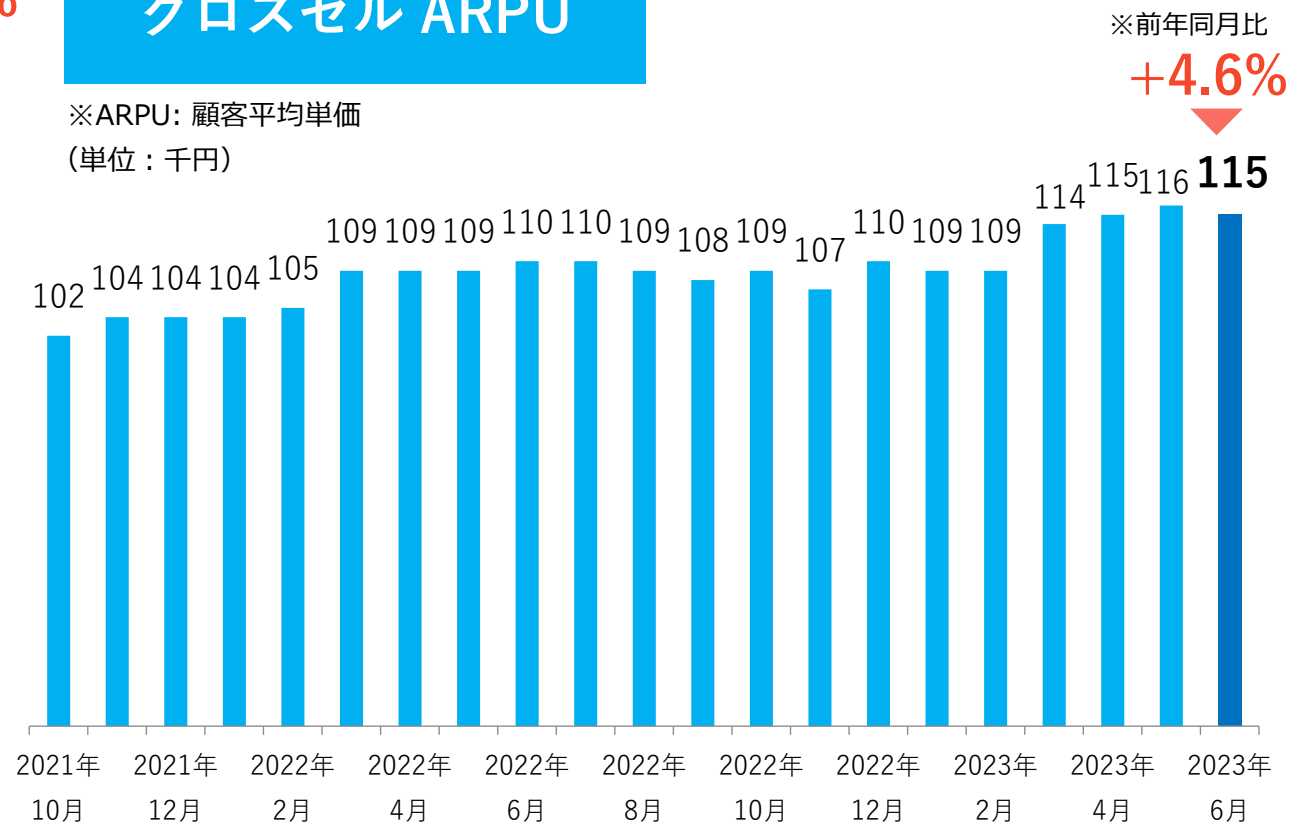
### ARPU

※ARPU: 顧客平均単価  
(単位: 千円)



### クロスセル ARPU

※ARPU: 顧客平均単価  
(単位: 千円)

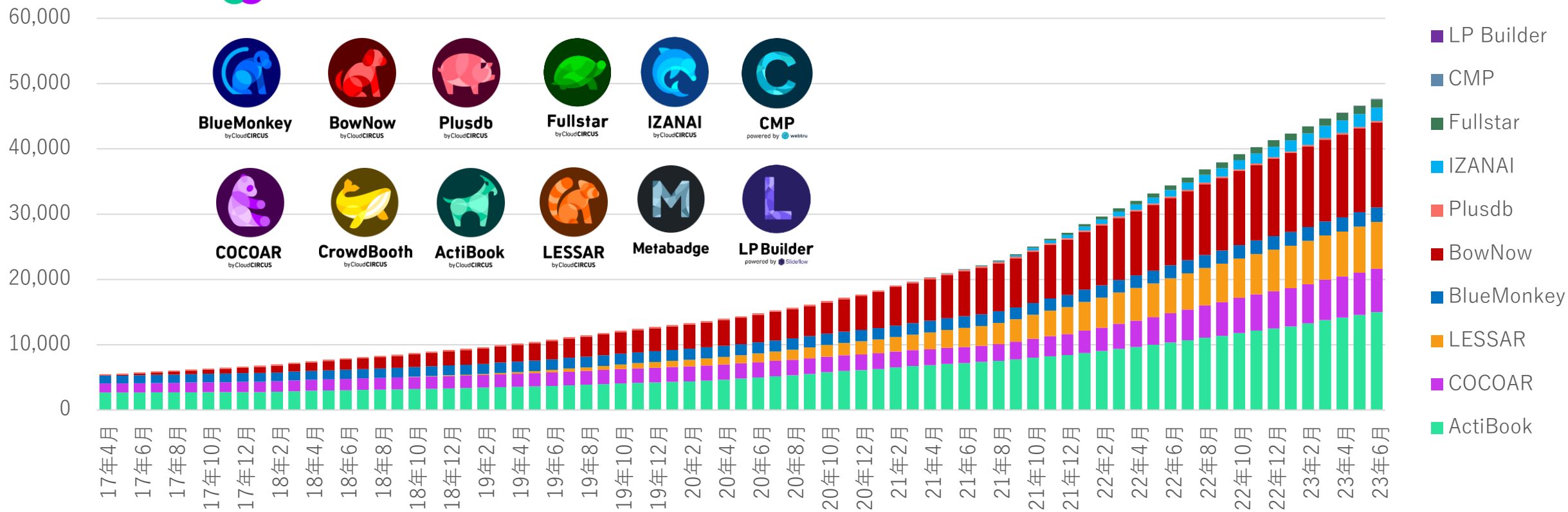


※MRR/月末契約社数

※クロスセルMRR/月末における2商材以上契約している社数

# Cloud CIRCUSの成長軌跡

“ 23年6月段階で48,000件導入を突破。新たなラインナップ追加。

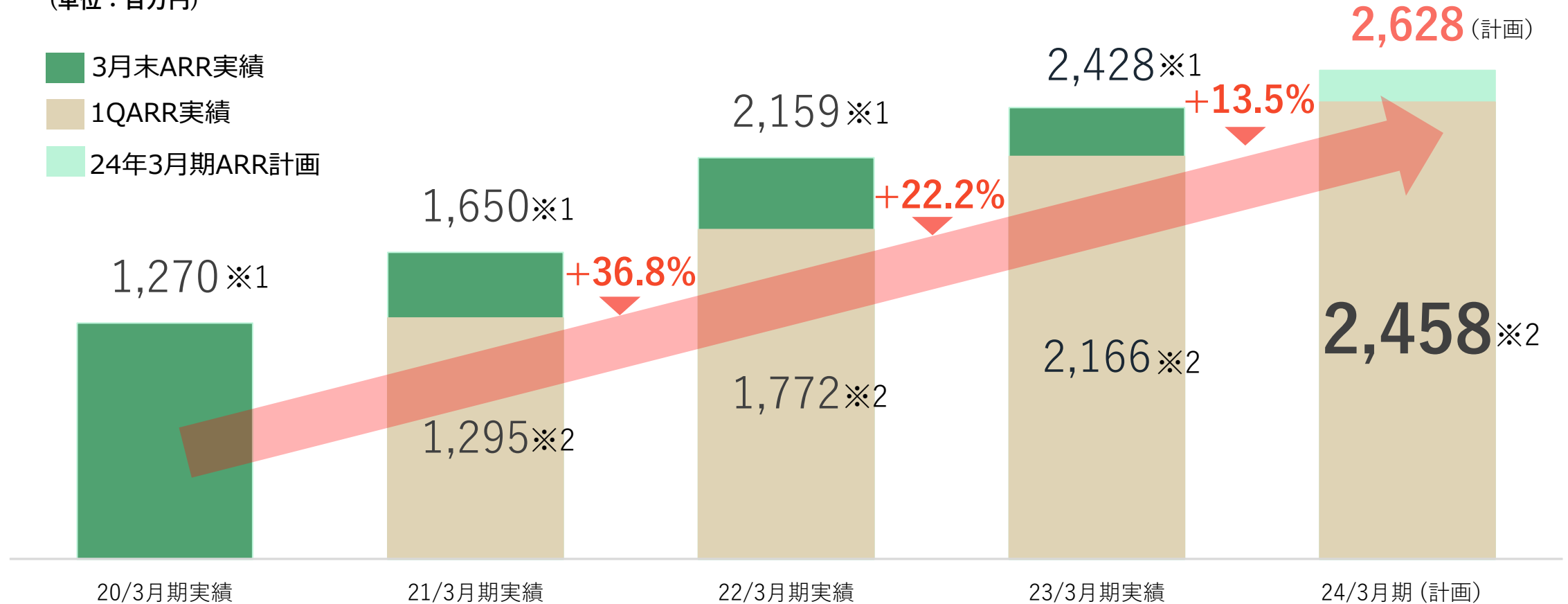


※フリーミアム含む



- ・より収益性の高いツールの販売強化により生産性アップ
- ・前期からの体制変更により受注好転へ

(単位：百万円)



※1:ARR：3月末MRR（サブスクリプション売上）×12  
 ※2:ARR：6月末MRR（サブスクリプション売上）×12



最先端を、人間らしく。

## スターティアホールディングス株式会社 広報IR窓口

〒163-0919東京都新宿区西新宿2-3-1 新宿モリス19階

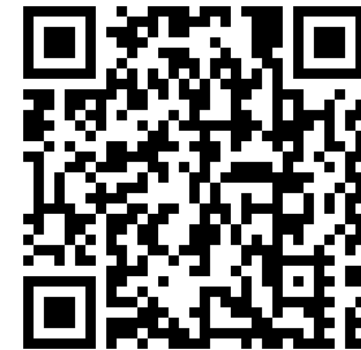
TEL : 03-5339-2109 (平日9時~18時)

MAIL : ir@startiaholdings.com

IR情報ホームページ

<https://www.startiaholdings.com/ir.html>

※IRメール配信登録QRコード  
ご登録いただいた皆様にニュースリリース、決算情報など、  
IRに関する新着情報をメールにてお届けいたします。



当資料は、当社の現状をご理解いただくために当社が作成したものです。当資料に含まれる情報は当社内の知見及び当社が入手可能な公開情報等から引用したものであり、これらの正確性について当社は保証しません。また、当社の実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。