



博報堂キースリー・AstarGamesと連携し、  
企業と顧客の共創型商品開発ソリューション  
「新！商品開発」の提供を開始

株式会社ガイアックス  
3775

# 企業と顧客の共創型商品開発ソリューション

---

新しい調査・商品開発の手法やロイヤル顧客とのエンゲージメント施策に  
活用できるソリューション

新 新 商 品 開 発

A decorative graphic consisting of a vertical bar with a blue-to-purple gradient and a circle with a yellow-to-pink gradient, positioned between the characters '新' and '商'.

# 企業と顧客の共創型商品開発ソリューション

## 求められる時代背景

急速なテクノロジーの進化、  
生活者のライフスタイルの変化



企業が提供する  
サービス・プロダクトの  
ライフサイクルが短命化

企業が商品・サービスを開発し、  
それを生活者が消費するといった  
一方通行の経済活動の魅力の低下



企業と生活者が共創して商品・  
サービスを開発し、共に販売



## 共創型商品開発をDAOで実現

DAO: 分散型自律組織 (Decentralized Autonomous Organization)

# 共創型商品開発をDAOで実現する「新！商品開発」

## 3社の強みを掛け合わせた強み掛け合わせた 商品開発DAOの実装ソリューション



商品開発からマーケティングや販促施策まで、  
顧客を巻き込み、より効果的な施策を展開することが可能に

# 今までの商品開発との違い



# DAOとは

DAOとは**新しい組織の仕組み**

DAOは組織の中心に「人」ではなく  
「**ルール**」がある組織

意思決定は**全員による投票**で行う



会社

中央集権・人が中心



サロン

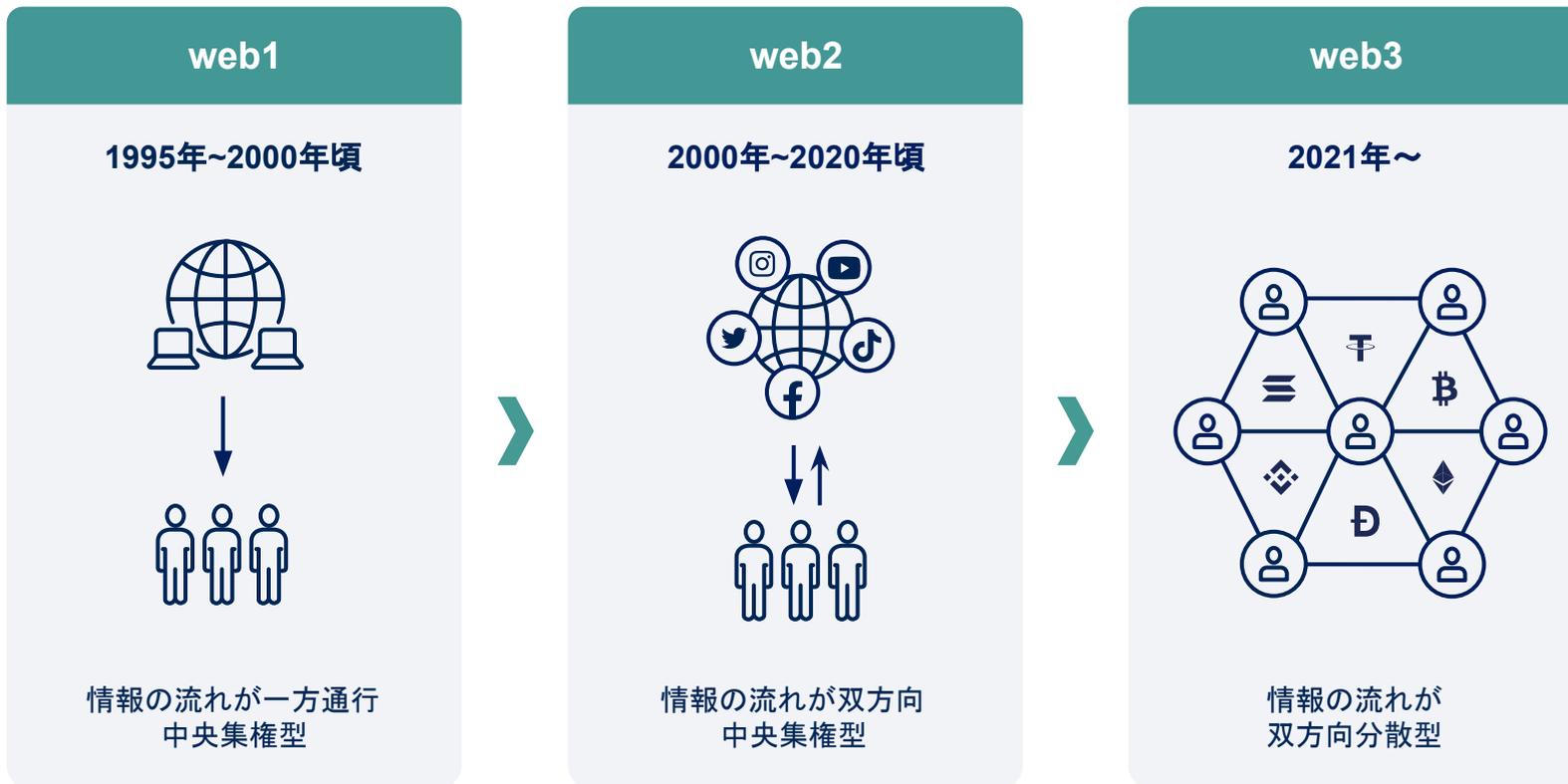
分散・人が中心



DAO

ルールが中心

# 注目されるweb3/DAO



# DAOの特徴

## 1 中央集権的な 管理者がない

これまでの会社組織と異なり、DAOは中央集権的な管理者が存在せず、システム(ブロックチェーン、スマートコントラクト)が中心となる。

## 2 民主的に組織が 運営される

意思決定は組織活動への貢献度に応じて票数が変わる、参加者の投票により行われるため、これまでの会社組織よりも民主的な組織となる。

## 3 誰でも参加する ことができる

国籍、性別、場所、時間による制限を受けず、誰でもDAOの活動に参加することができる。

# 株式会社ガイアックス 特徴



## トップレベルの ブロックチェーンに関する知見

2015年から会社としてブロックチェーンに取り組み始め、ブロックチェーンに関して情報発信するBlockchain Bizを運営。NFT事業の立ち上げも行っています。また、日本ブロックチェーン協会理事を務めるスタッフも在籍しており、専門的な知識・経験でDAO立ち上げを支援いたします。



## 自律的な組織づくりで 評価されてきた実績

ガイアックスはこれまで、トップダウンではなく、メンバー一人ひとりの自律性を重んじた組織づくりを行ってきました。この働き方はティール組織と呼ばれることも多く、メンバーの強みを最大限に生かす組織づくりはDAOで求められるものと同じです。ガイアックスの働き方は、Work Story Awardを過去最多の3年連続受賞するなど評価されており、過去の経験はDAOの組織づくりにおいても生かすことができます。



## ユーザーを巻き込んだ サービスづくりのノウハウ

シェアリングエコノミーのサービスでは、「いかにユーザーも一体となり、世の中に役立つサービスを作り上げていくか」という視点を重視。体験をシェアするプラットフォームであるainiや、シェアオフィスNagatacho GRiDをはじめとした事業に取り組んできました。これらの経験を生かして、シェアハウス×DAOのプロジェクトにも取り組んでいます。

# 取り組み事例



DAOシェアハウス『Roopt DAO』with  
巻組



DAOシェアオフィス『CryptoBase』  
with Midori.so



「NPO組織のDAOへの移行！」  
with ドットジェイピー



DAOで進めるアイデアソン  
(総務省・Inno-ovation)



地方自治体の連合DAO  
美しい村DAO

大手企業との  
実績あり  
\* 情報公開前の  
ため、明記不可

# DAO実装に関する課題



## 参入のハードルが高い

- ・市場に情報が少ない
- ・情報が分散しておりどこを見たらいいかわからない

WEB3.0を深く理解しており、テクノロジーの有効活用ができる人材が少ない

## 正解がわからない

- ・上手くいく設計のノウハウが市場にない
- ・実装経験がないため上手くいくかわからない

自社の推進方法が正しいのか客観的な視点で判断ができる人材が少ない

## 運用のハードルが高い

- ・トークンエコノミクスの設計方法がわからない
- ・DAOが自律的に動くまでのロードマップが作成できない
- ・DAO内のコミュニティ運営方法がわからない

知識×テクノロジー有効活用×民主的マネジメントが備わった人材が少ない

# ガイアックスが解決できること

WEB3.0(DAO、ブロックチェーン)に関する実装経験を元に、  
情報提供、企画立案、実装オンボーディングまで、一気通貫でサポート

