



2023年12月期 第2四半期決算説明資料

株式会社 エージェント・インシュアランス・グループ
(証券コード：5836)

2023年8月

Index

目次

01

会社概要

02

2023年12月期 第2四半期決算概要

03

トピック・2023年12月期 業績見通し

保険業界を変える、という選択。

▼ 企業理念

お客様の利益創出に最善を尽くす － Doing Our Best On Your Behalf －

「お客様」とは、当社と関わってくださるすべての方々を指し、「利益」とは、経済的利益と精神的利益の両面を指します。当社が考える事業の在り方とは、「企業が売りたい商品やサービスを市場に提供する」のではなく、「お客様から求められる商品やサービスを創り出し、ご提供する」ことだと考えております。時代とともにお客様のニーズは多様化し続けています。その変化に対応する企業で在り続けるために、我々はこの普遍的な企業理念を掲げています。企業理念実現のために、私たちは常にお客様の声に耳をかたむけ、人々の生活に「あんしん」をもたらす商品、サービスを提供し続けることを使命とし、事業を創造してまいります。

国内事業

保険代理店

全国に22拠点を構え、個人及び法人に向けて損害保険・生命保険を販売する保険代理店。
「保険業界における販売インフラの改革」を推進するため、保険代理店の事業承継をサポート。

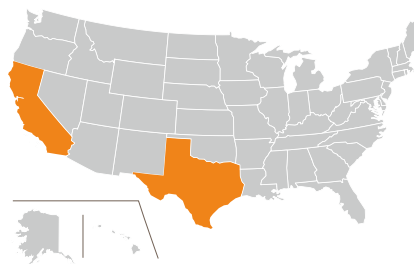


※2023年8月14日現在

海外事業

海外保険ブローカー

世界最大の米国保険マーケットにおいて、西海岸を中心に3つの拠点を構え保険ブローカー業を展開。
日本で確立した事業承継のビジネスモデルを輸出し、米国における保険ブローカーの高齢化及び後継者不足の課題解決に注力。

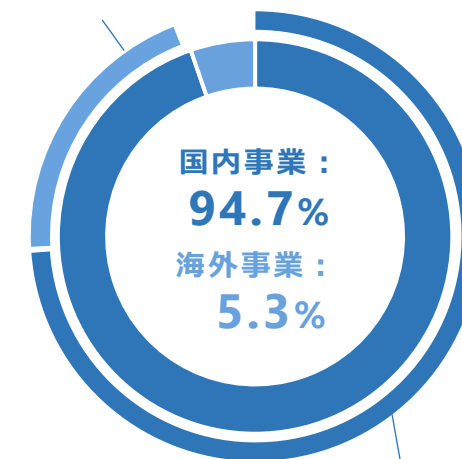


※2023年8月14日現在

営業収益比率

国内生命保険

25.4%



国内事業：
94.7%

海外事業：
5.3%

国内損害保険

74.6%

※2022年12月期

当社は統廃合が進む保険代理店業界に対して、積極的なM&A戦略を推進しています。

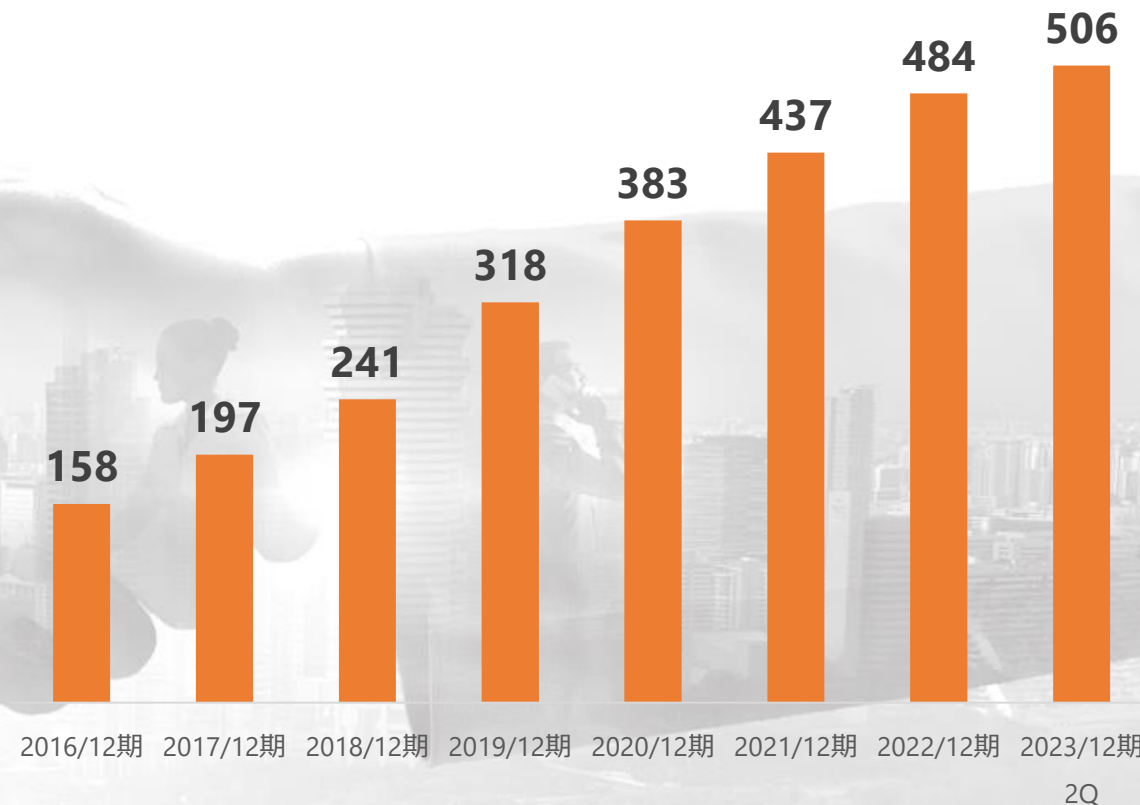
事業を継続するためのプラットフォームとして、保険代理店で働く方々やご契約者様が安心できる環境を創出しています。

エージェント・インシュアランス・グループの

M&A戦略

保険代理店の成長や発展を促進

合流代理店件数 **506件**※1



Index

目次

01

会社概要

02

2023年12月期 第2四半期決算概要

03

トピック・2023年12月期 業績見通し

営業収益

1,684百万円

+8.5%
(前年同期比)

営業利益

32百万円

△41.2%
(前年同期比)

取扱保険料

312億円

+1.6%
(2022年12月末比)

お客様の数

12,287社
128,568人

+2.9%
(2022年12月末比)

- 国内事業では、ビジネスモデルの根幹である事業承継及びM&Aの取組みが引き続き順調に推移。
- 合流する保険募集人を「保険代理店支援プラットフォーム」を通じて支援する組織体制・運営体制の強化を先行して行ったことにより、営業利益は前年同期比で減少。
- 2Qは累計22件の事業承継及びM&Aを行い、お客様の数は、法人が12,287社、個人が128,568人に増加。
- 海外事業では、新規保険獲得件数の増加、既存法人顧客の売上拡大に伴う保険料の増加、既存法人顧客・個人顧客へのクロスセル等により、営業収益、利益共に大幅に増加。
- ビッグモーター社や損害保険会社各社の不祥事件（疑義案件を含む）は、当社事業及び業績に影響はない。

2023年12月期 2Q損益計算書サマリー

国内では事業承継及びM&Aが順調に推移、米国では損害保険及び生命保険の順調な増収等により、営業収益は8.5%増加。

合流する保険募集人を「保険代理店支援プラットフォーム」を通じて支援する組織体制・運営体制の強化を先行して行ったことにより、営業利益並びに当期純利益は前年同期比で減少。

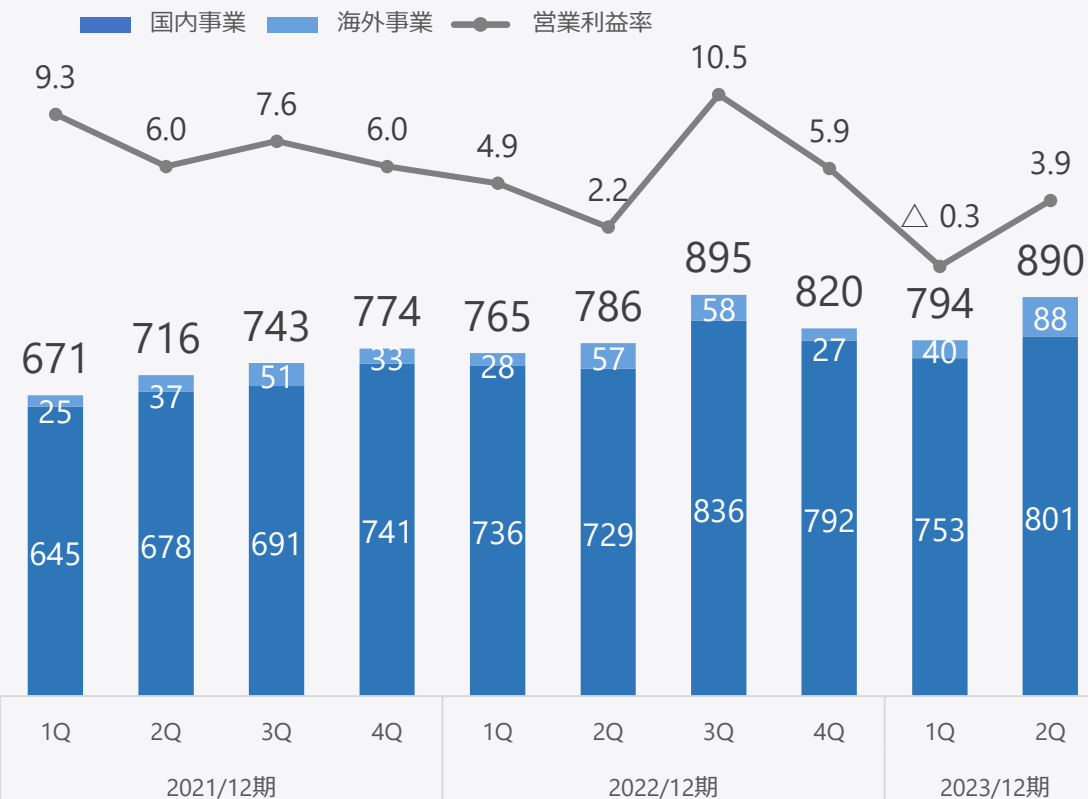
(百万円)	2022/12期 2Q累計		2023/12期 2Q累計		
	実績	営業収益比 (%)	実績	営業収益比 (%)	増減率 (%)
営業収益	1,552	100.0	1,684	100.0	+8.5
国内事業	1,466	-	1,555	-	+6.1
海外事業	85	-	129	-	+50.5
営業費用	1,496	96.4	1,652	98.1	+10.4
人件費	684	-	734	-	+7.3
管理費	812	-	917	-	+12.9
営業利益	55	3.6	32	1.9	△41.2
国内事業	44	-	△1	-	-
海外事業	10	-	34	-	+230.5
経常利益	57	3.7	31	1.9	△44.5
当期純利益	28	1.8	20	1.2	△28.1

連結業績推移（四半期）

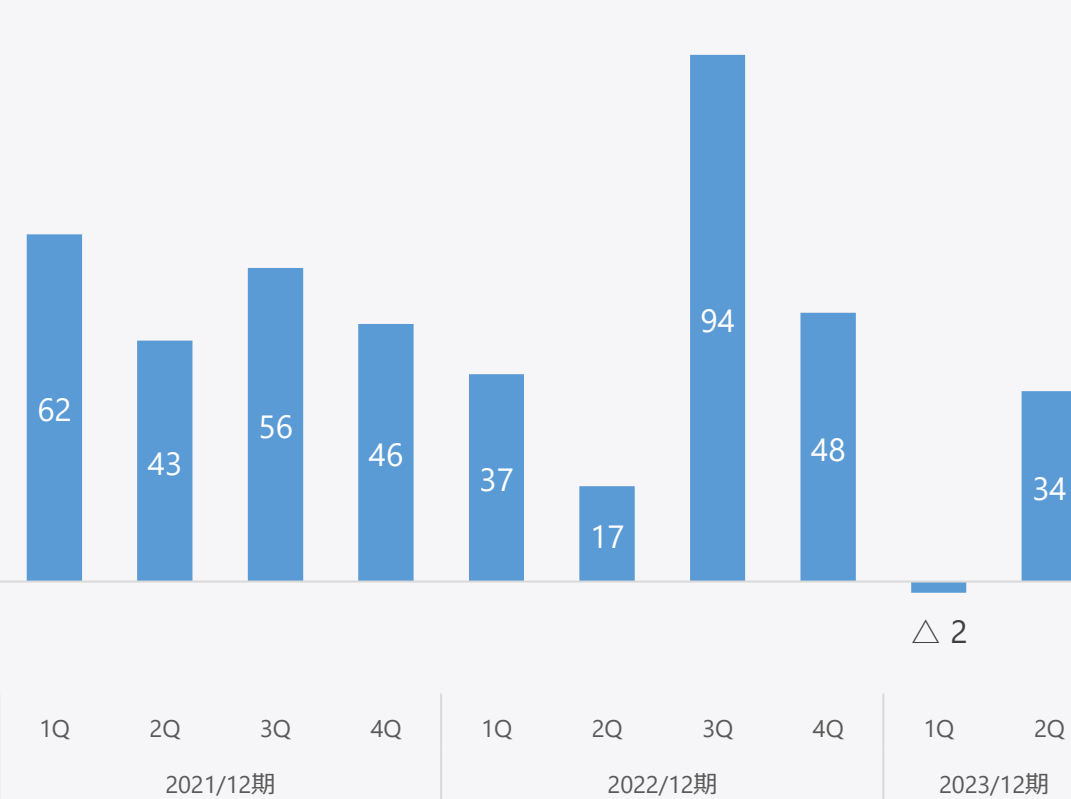
2Qは営業利益率が持ち直し、3.9%。

事業承継及びM&Aで拡大しているマーケットで積極的なアップセルやクロスセル、開発中の保険診断アプリ「ほけチョイス」の活用で、さらなる営業利益及び利益率向上を狙う。

営業収益・営業利益率（百万円）



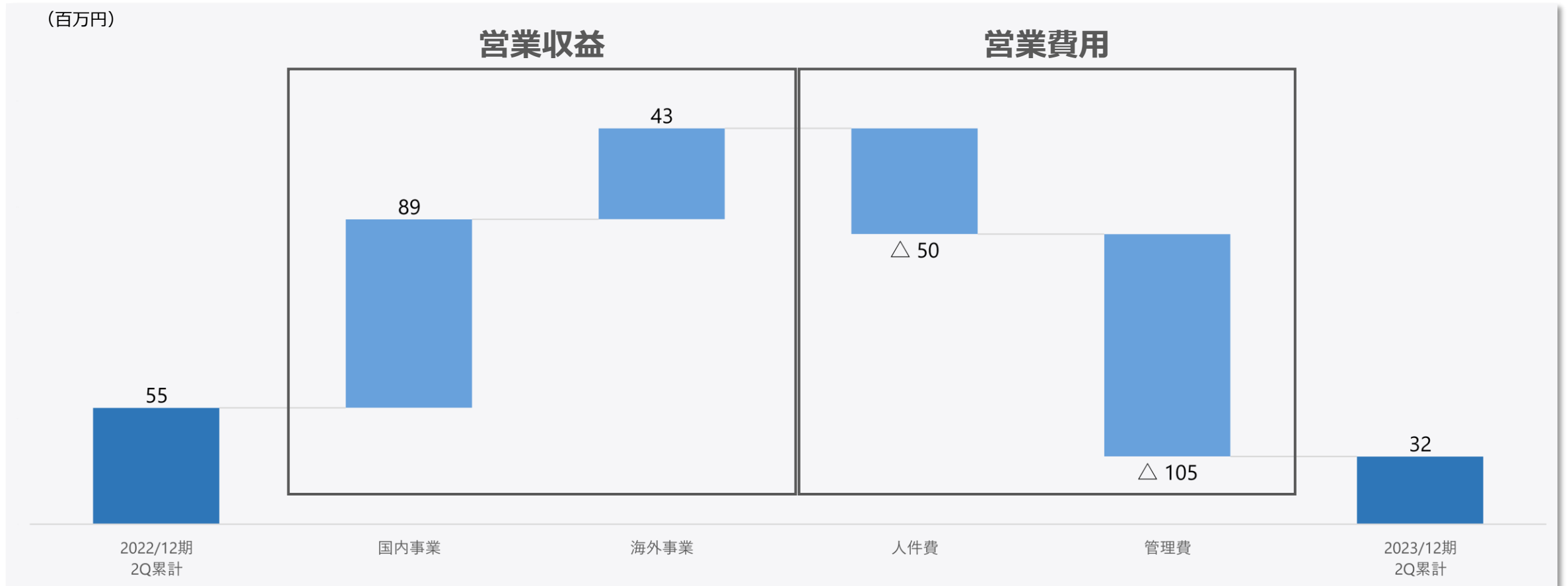
営業利益（百万円）



営業利益増減要因

営業収益は、国内事業、海外事業ともに、手数料収入増により増加。

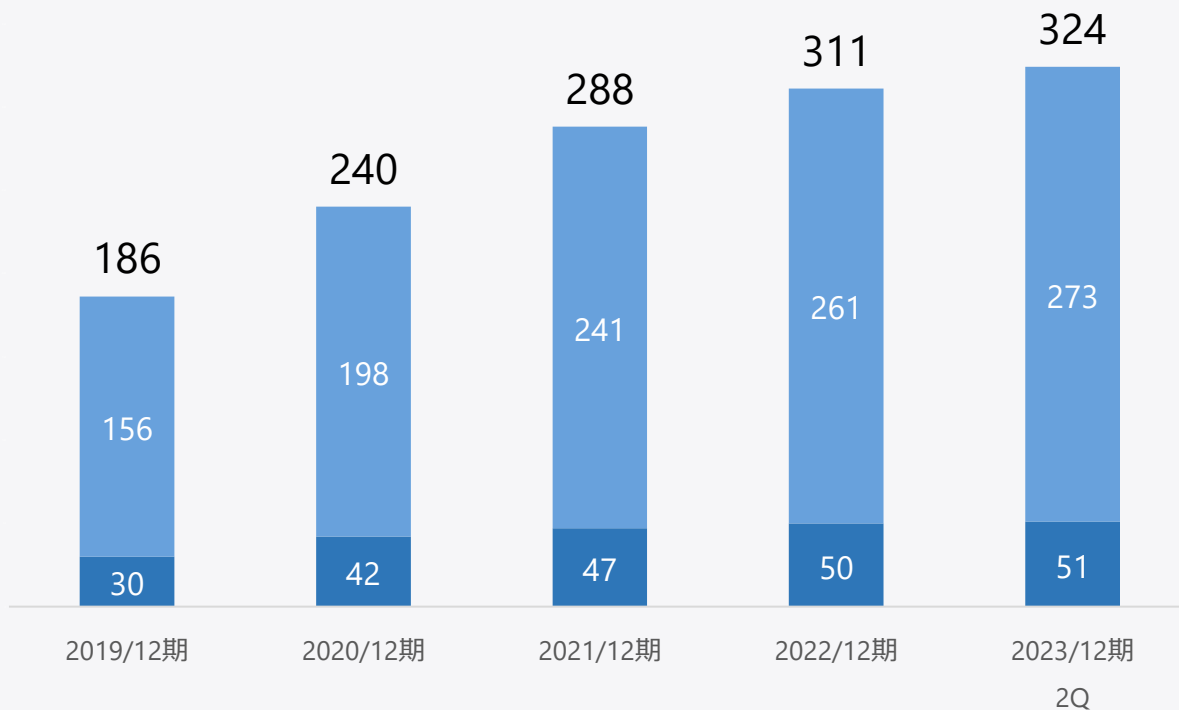
営業利益は、国内事業における先行投資による営業費用の増加等により、前年同期比で減少。



2023年12月期 2Q累計で22件のM&A及び事業承継を実施し、結果として13名のパートナー社員及び勤務型代理店が増加。パートナーの多くが損害保険の募集人であり、当社への合流を通じて当社の損害保険のマーケットは拡大。

パートナー社員数・勤務型代理店数 (人)

■ パートナー社員 ■ 勤務型代理店



パートナー社員

当社との間で雇用関係にあり、当社のコア社員と同様に当社が取り扱う生命保険商品及び損害保険商品を取り扱うことができる



勤務型代理店

募集人1名の個人代理店としての登録であるため、生命保険は複数保険会社の取扱いはできず1社のみ、損害保険は保険会社と委託契約書を結ぶことで複数社の商品を取り扱うことができる



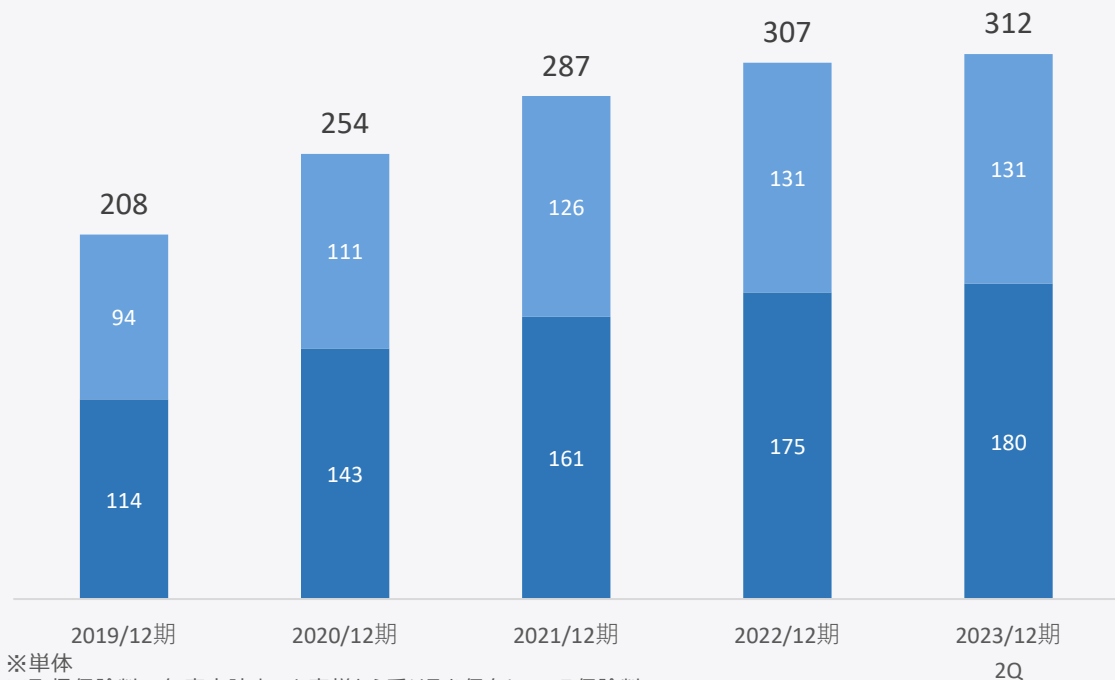
当社は損害保険のストック型ビジネスを基盤に、M&A及び事業承継によるマーケット拡大（お客様の数の増加）及びアップセル・クロスセルを通じた事業規模拡大（取扱保険料の増加）を実現。

2Q累計で、取扱保険料が約5億円、お客様の数が法人で約1,400社、個人で約4,000人の増加。



取扱保険料 (億円)

■ 損害保険 ■ 生命保険

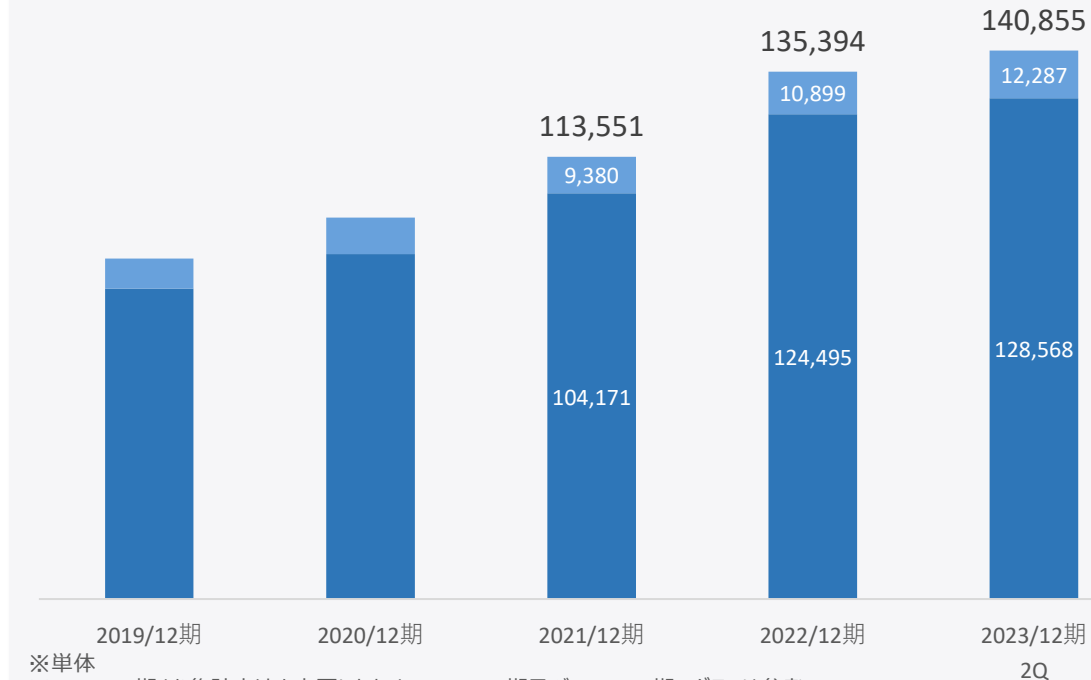


※単体
※取扱保険料：年度末時点でお客から受け取り保有している保険料



お客様の数 (人/社)

■ 個人 ■ 法人



※単体
※2021/12期より集計方法を変更したため、2019/12期及び2020/12期のグラフは参考

2023年12月期 2Q 貸借対照表サマリー

2Qは、自己資本比率が57.2%で着地（前連結会計年度末は57.5%）。

(百万円)	2022/12期	2023/12期2Q	増減額	備考
流動資産	1,414	1,473	+59	主に現金及び預金が50,952千円増加したことによるもの
固定資産	490	503	+13	主に有形固定資産の増加14,644千円によるもの
資産合計	1,904	1,976	+72	—
流動負債	672	564	△108	主に営業未払金が67,640千円減少したことによるもの
固定負債	136	280	+144	主に長期借入金の増加144,377千円によるもの
負債合計	809	845	+36	—
(有利子負債合計)	235	371	+135	—
純資産	1,095	1,131	+35	主に親会社株主に帰属する四半期純利益の計上により利益剰余金が20,624千円増加したことによるもの
負債・純資産合計	1,904	1,976	+72	—

Index

目次

01

会社概要

02

2023年12月期 第2四半期決算概要

03

トピック・2023年12月期 業績見通し

金融商品仲介業への参入検討開始のお知らせ（2023年8月14日リリース）

当社は中長期の成長イメージとして、「保険プラスαを提供するハイブリッドアドバイザー」となることを目指しております。

金融商品仲介業への参入を通じて商品・サービスの多様化を進め、さらなる価値創出に努めてまいります。

契約更新等でお客様とのタッチポイントが多い損害保険の利点を活かし
パーソナライズされたクロスセルの実施



生命保険のご提案だけでなく、投資など保険以外の金融商品のご提案が可能に

「Smart Manager」
米国株の投資一任サービス

下図の2社が共同開発した米国株の投資一任サービス「Smart Manager（スマートマネージャー）」の利用を検討



金融商品仲介業（IFA）
への展開

販売メニューの多様化



株式会社スマートプラスを業務提携先証券
会社の第一候補として選定

保険会社との更なる関係強化を図りながら、損害保険のマーケット拡大に向けた中小代理店の事業承継及びM&Aを推進。

保険診断アプリ「ほけチョイス」を活用し、損害保険から生命保険へのクロスセルを促進。

また、他業種のマーケットホルダーとの積極的な業務提携を推進することで新たなマーケット創造を目指す。

(百万円)	2022/12期		2023/12期		
	実績	予想	増減率 (%)	2Q実績	進捗率 (%)
営業収益	3,267	3,767	+15.3	1,684	44.7
国内事業	3,095	3,574	+15.5	1,555	43.5
海外事業	172	193	+11.6	129	67.0
営業費用	3,070	3,490	+13.7	1,652	47.3
人件費	1,383	1,556	+12.5	734	47.2
管理費	1,686	1,934	+14.6	917	47.5
営業利益	197	276	+40.2	32	11.7
国内事業	176	257	+45.8	△1	-
海外事業	20	19	△ 6.8	34	175.3
経常利益	187	276	+47.1	31	11.5
当期純利益	112	186	+66.0	20	11.1



2023年12月期 第2四半期決算説明資料

株式会社 エージェント・インシュアランス・グループ
(証券コード：5836)

2023年8月