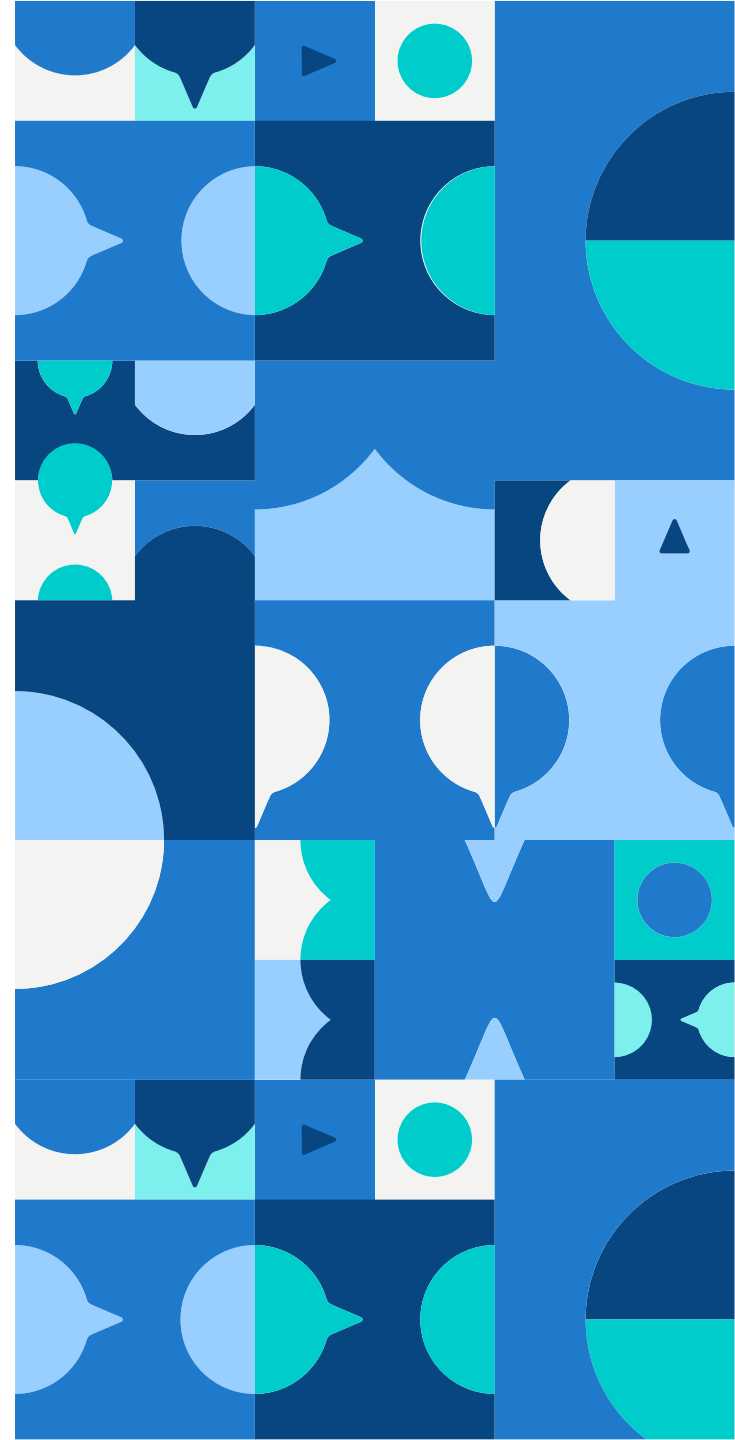


GMOペパボ

会社概要と成長戦略

GMOペパボ株式会社

証券コード：3633（東証プライム）



会社概要

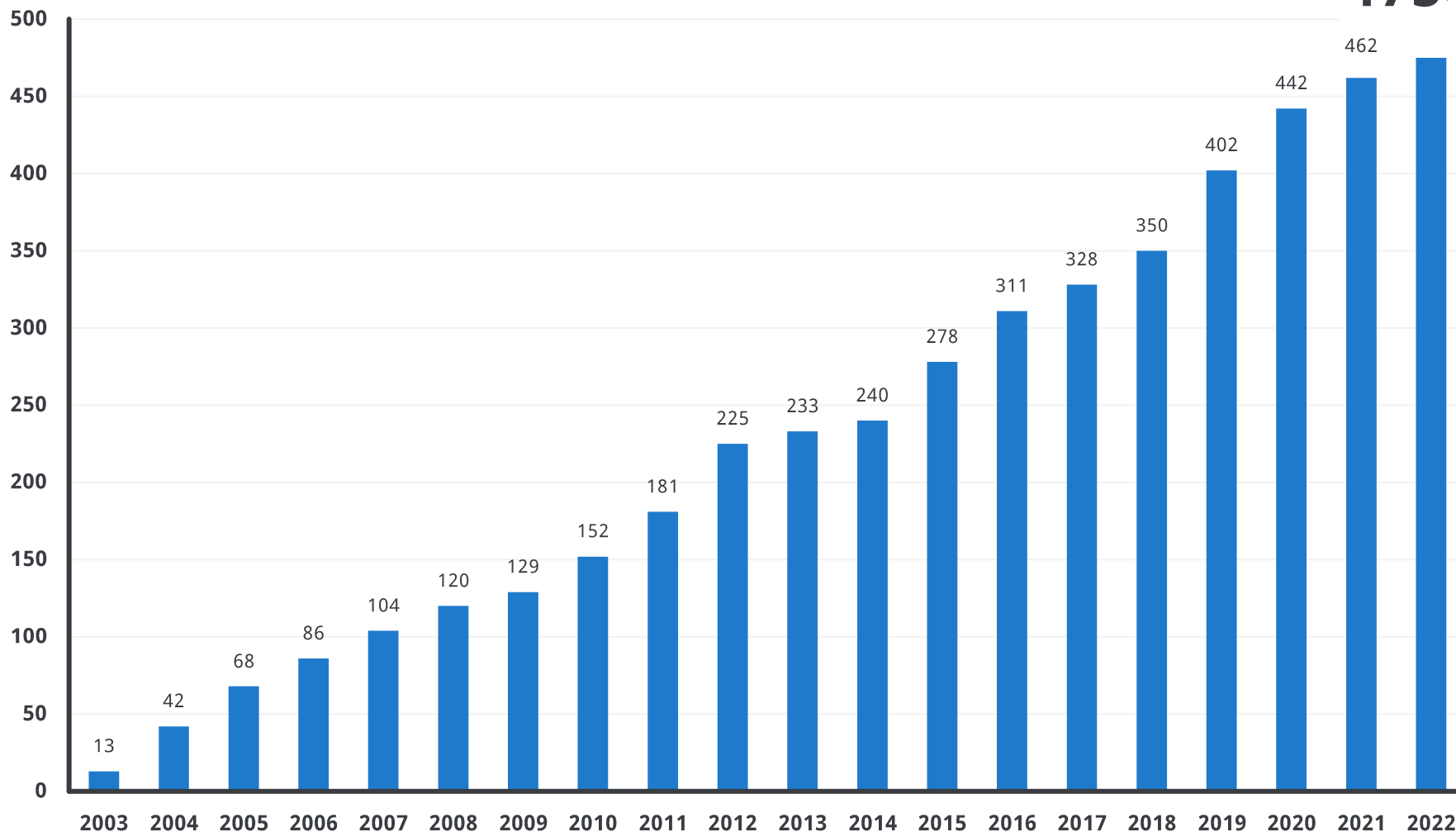
企業理念	もっとおもしろくできる
ミッション	人類のアウトプットを増やす
設立	2003年1月10日
資本金	2億6,222万円
代表取締役社長	佐藤 健太郎
東京オフィス	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー
福岡オフィス	福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム
鹿児島オフィス	鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 第二NTビル
グループ会社	GMOクリエイターズネットワーク株式会社
パートナー数 (連結)	475名 (うち正社員372名、臨時従業員103名)

※2022年12月末時点



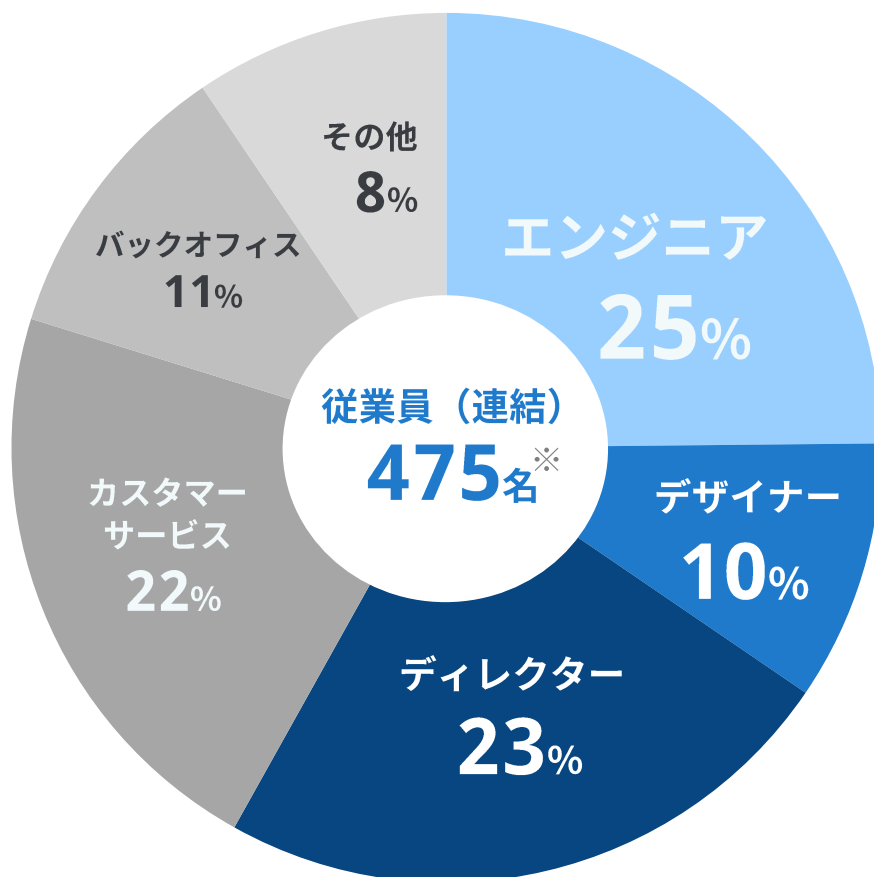
パートナー数

475名



※正社員、アルバイトの合計(2022年12月末時点)

パートナー職種内訳



創る人の割合

(エンジニア、デザイナー、ディレクター)

58%※

“もっとおもしろくできる”

インターネットを使って表現活動の幅がどんどん変化し、広がっていく今の世の中だからこそ、もっとおもしろいことにチャレンジし続けよう。そんな情熱を込めた企業理念です。

ひとくちに“おもしろく”と言っても、おもしろいサービスや企画をつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること、「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

生み出すものも自分の仕事も、もっとおもしろく。私たちは進化し続けます。

“人類のアウトプットを増やす”

私たちはインターネットやテクノロジーの力で情報発信のハードルを下げ、あらゆるアウトプットを世界中に増やします。

さまざまなアウトプットが進化や価値を生み出すように、私たちもプロダクトを生み出し続け、ユーザーと共に進化し拡大していきます。

- 2001年 11月 ● 「ロリポップ！」提供開始
- 2003年 1月 ● 福岡で（有）paperboy&co.設立
- 2004年 3月 ● GMOインターネット（株）の連結子会社に
- 5月 ● 本社を東京に移転
- 2005年 2月 ● ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」提供開始
- 2008年 12月 ● JASDAQに上場（証券コード：3633）
- 2012年 1月 ● ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
- 2014年 4月 ● GMOペパボ（株）に社名変更
- 4月 ● オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」提供開始
- 2019年 2月 ● GMOクリエイターズネットワーク（株）を連結子会社化
- 12月 ● 東京証券取引所市場第二部へ市場変更
- 2020年 12月 ● 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2022年 4月 ● 東京証券取引所プライム市場に指定
- 4月 ● チーム・教室のための会員管理クラウドサービス「GMOLレンシュ」提供開始

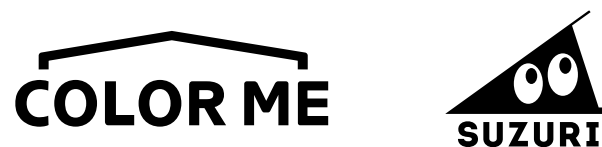


ホスティング事業



表現活動をホームページ上に
公開する支援

EC支援事業



表現活動をネットショップ開設や
オリジナルグッズの作成・販売で支援

ハンドメイド事業

minne

表現活動をハンドメイドマーケットで
出品、販売する支援

金融支援事業



表現活動を
お金や保険の面から支援

Webサイトを作る上で欠かせないサーバーやドメインを提供するサービス



国内最大級のレンタルサーバーサービス

Webサイト作成やメールアドレス作成など
インターネット上で、表現活動を行う人を支援

利用料金 月額99円～

契約件数 41万件

主なユーザー 個人や中小法人



ドメイン取得代行サービス

自分だけのオリジナルWebサイトやネットショップを
作りたい方の、ビジネスや表現活動を支援

利用料金 年額85円～

契約件数 113万件

主なユーザー 個人や中小法人

契約に伴うサービス維持調整費が別途発生

※2023年3月末時点

※ロリポップ!料金プラン詳細(月額): エコノミー99円～、ライト220円～、ベーシック550円～、エンタープライズ2,200円～、定額HP制作代行8,690円～



個人、企業、地方自治体などのホームページのほか
アフィリエイトサイトやブログでの
レンタルサーバーをご利用いただいています



利用事例：株式会社和模型工房様



インターネット上の住所といわれる
ドメイン取得を代行、安価なドメインから
プレミアムドメインまで幅広く取り扱っています

好きな文字列を指定可能

https:// .com

ドメイン取得価格(例)

.tokyo	165円
.com	750円
.net	750円
.jp	2,035円

ネットショップを気軽に始めたい方向けのECショップ作成サービスやオリジナルグッズをWeb上にアップして販売するプラットフォームを提供



ネットショップ作成サービス

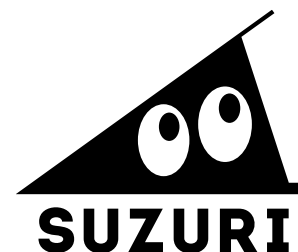
商材や事業規模に関わらずネットショップが作成でき
多様な機能とサポートで商売をするすべての人を支援

利用料金 月額費用0円～

契約件数 5.0万件

主なユーザー 個人商店や中小店舗

※2023年3月末時点



オリジナルグッズ作成・販売サービス

制作したイラストや写真からTシャツなどのアイテムを
作成・販売でき、クリエイターの表現活動を支援

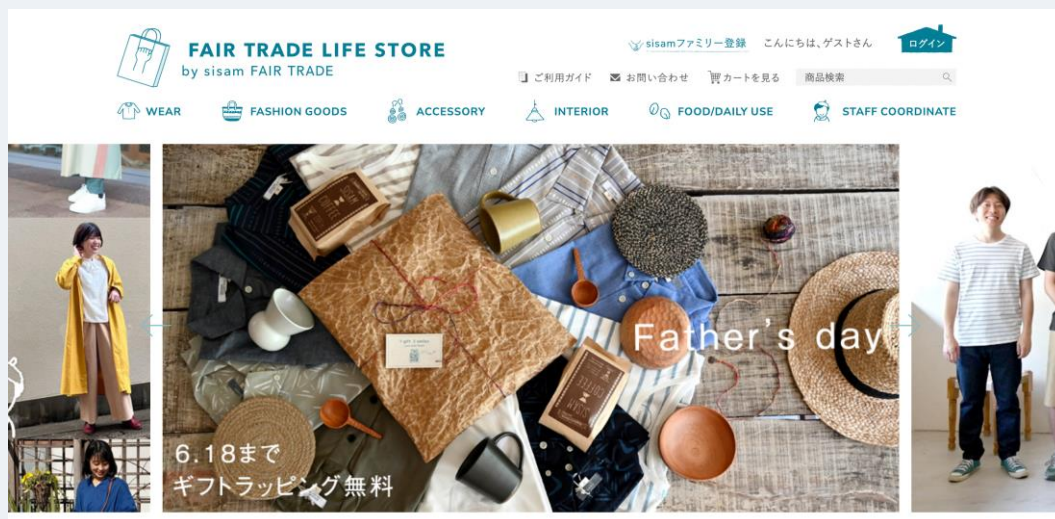
年間流通額 26億円(2022年)

クリエイター数 69万人

登録会員数 141万人

※2023年3月末時点

ファッションや食品カテゴリーをはじめとした多種多様な業種で、理想のネットショップ構築を支援



利用事例：sisam FAIR TRADE様

プラン名

月額料金(税込)

プレミアムプラン

39,600円

ラージプラン

9,595円

レギュラープラン

4,950円

フリープラン

初期費用無料

多様な機能

カスタマイズ

デザインテンプレート、
海外販売、卸販売など

売上最大化

クーポン、ポイント、ギフト設定

運営効率化

スマホアプリ、Amazon連携、
対面決済

制作した画像をアップするだけでオリジナルグッズを作って販売できるプラットフォーム。ECショップの経験がない方でも手軽にご利用できるサービス



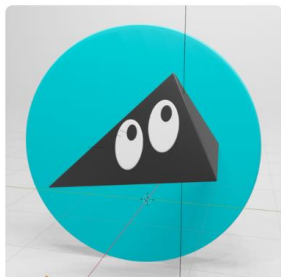
Yes. I am a NINJA. -White-
スタンダードTシャツ
3,531円



フ〜ディ〜
パーカー
4,719円



カモフラージュ
ジェットキャップ
3,278円



スリスリ3Dモデルその2
3Dモデル
0円



ほわほわ〜
アクリルキーホルダー
999円



Yes. I am a NINJA.
コーチジャケット
5,610円

取扱アイテム

- Tシャツ
- パーカー
- ファッション(サンダル等)
- スマホケース
- バッグ
- 日用品
- 雑貨・文具
- ベビー・キッズ
- ペット
- ダウンロードアイテム

アクセサリー、食品、家具などをはじめとした作品を
インターネット上で販売・購入できる国内最大級のハンドメイドマーケット

minne

ハンドメイドマーケットサービス

ハンドメイド作品を「買いたい人」と「売りたい人」をつなぎ
作家・ブランドのものづくり活動を支援

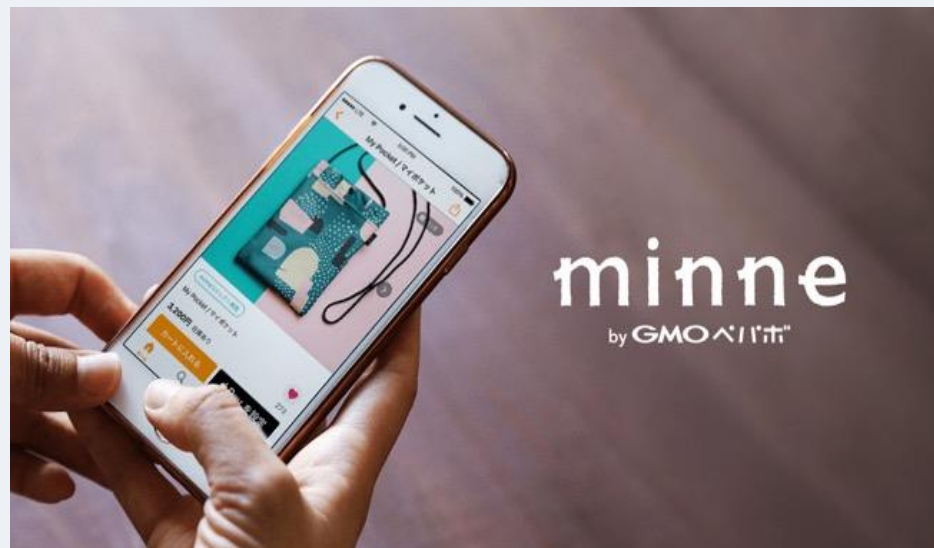
年間流通額 : 150億円 (2022年)

作家・ブランド数 : 87万人

作品数 : 1,625万点

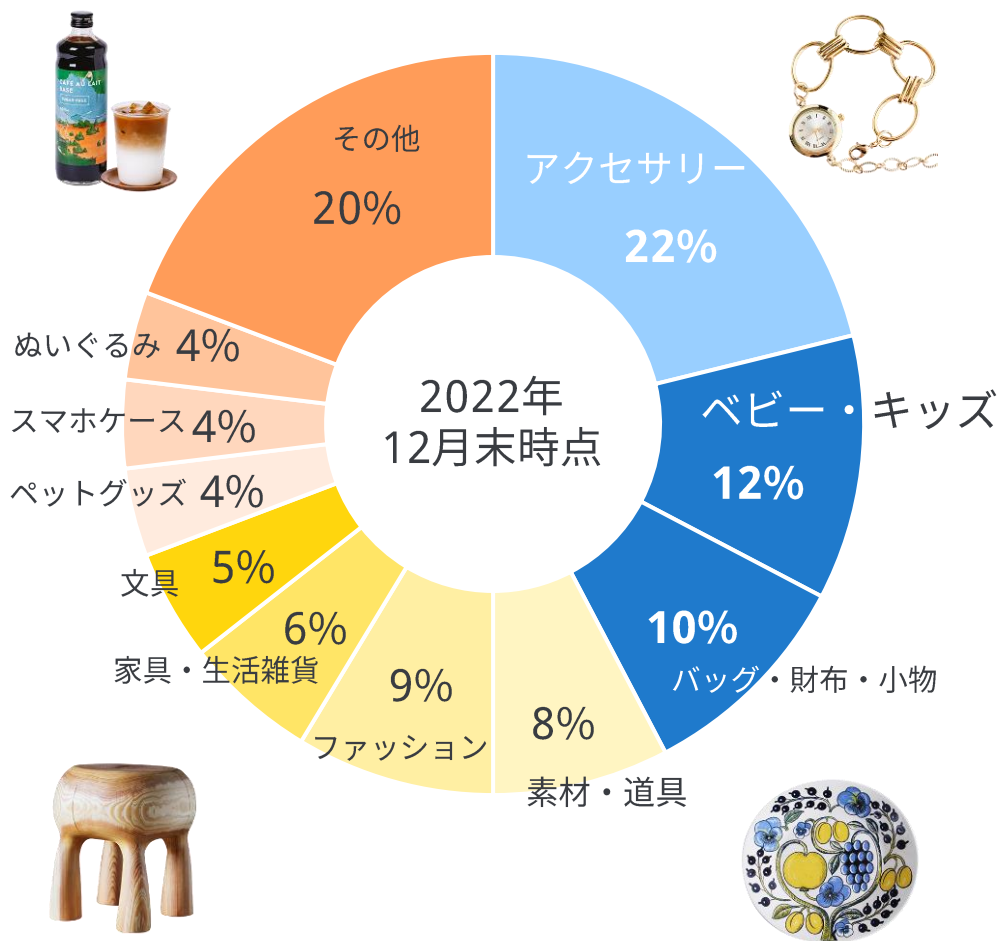
アプリDL数 : 1,428万DL

※2023年3月末時点

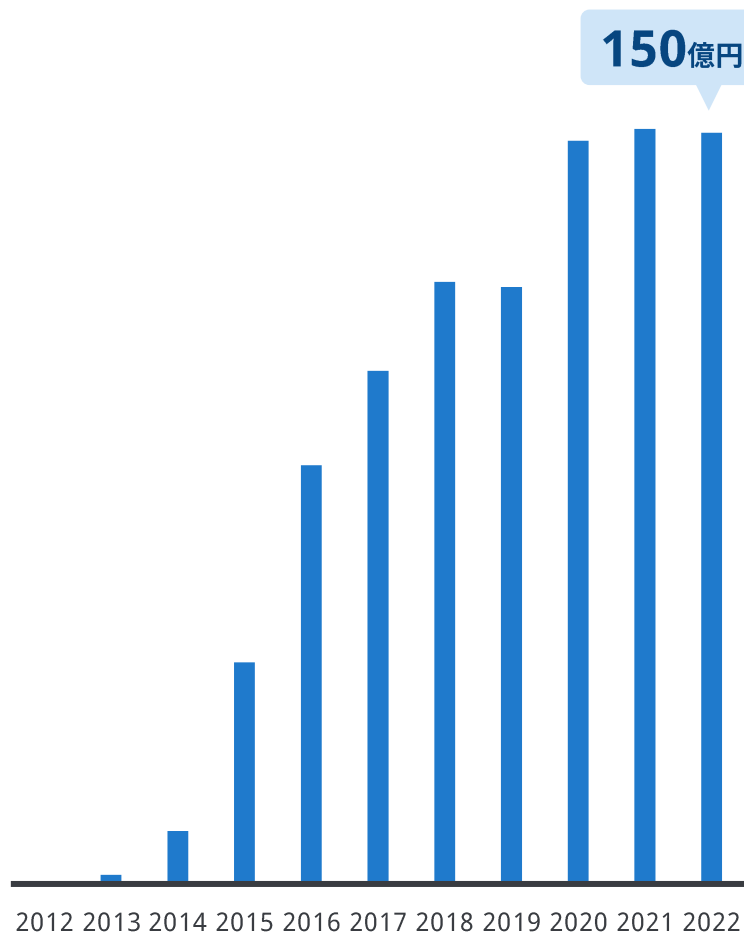


アンティーク・ヴィンテージやデジタルコンテンツ等の新カテゴリーも追加 2022年は流通額150億円のハンドメイドマーケットに成長

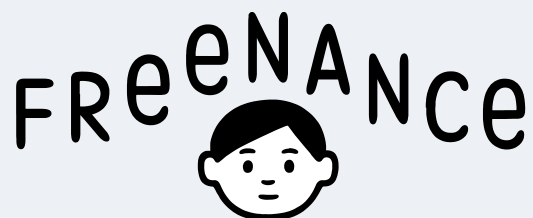
minneのカテゴリー別流通比率



minneの流通額推移



即日払い（ファクタリング）や損害賠償保険など
フリーランスや個人事業主の活動を支えるお金や保険のサービス



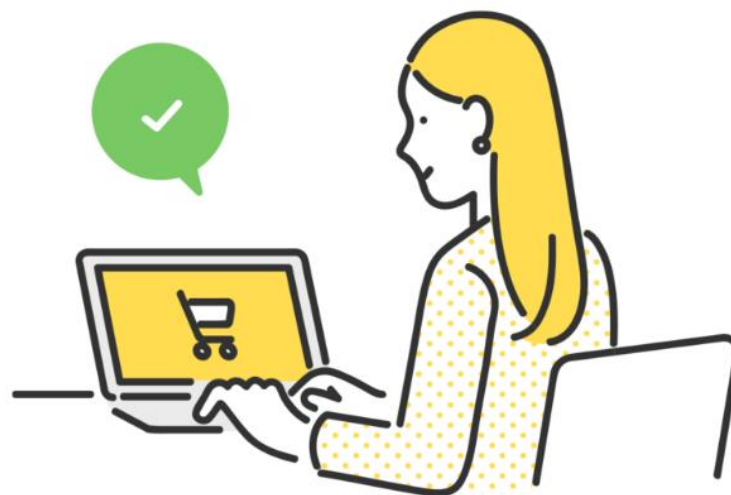
お金や保険のサービス

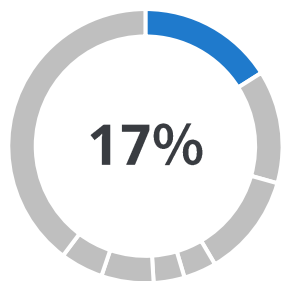
フリーランス・個人事業主、小規模事業者を
お金や保険の面からサポートし、表現活動を支援

- 請求書買取額総額 : 86億円 (2022年)
- 請求書買取可能額 : 1万円～上限なし
- 手数料率 : 請求書額面の3%～10%
- 主な提供サービス : 即日払い、あんしん補償
所得保障保険、月額プラン

※2022年12月末時点

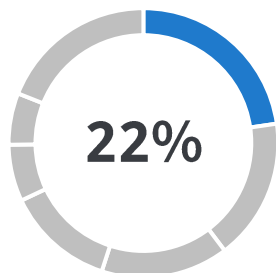
フリーランスを、
もっと自由に。





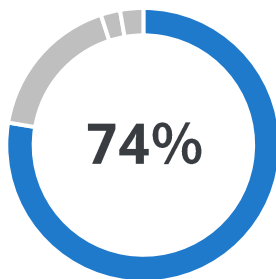
国内レンタルサーバー契約件数シェア No.1

- ・「ロリポップ!」「ヘテムル」合算のレンタルサーバー国内シェアは約17%と業界随一



国内月額有料ECサイト契約店舗数シェア No.1

- ・「カラーミーショップ」は国内ECサイト(ASPカート)で22%と高いシェアを持つ



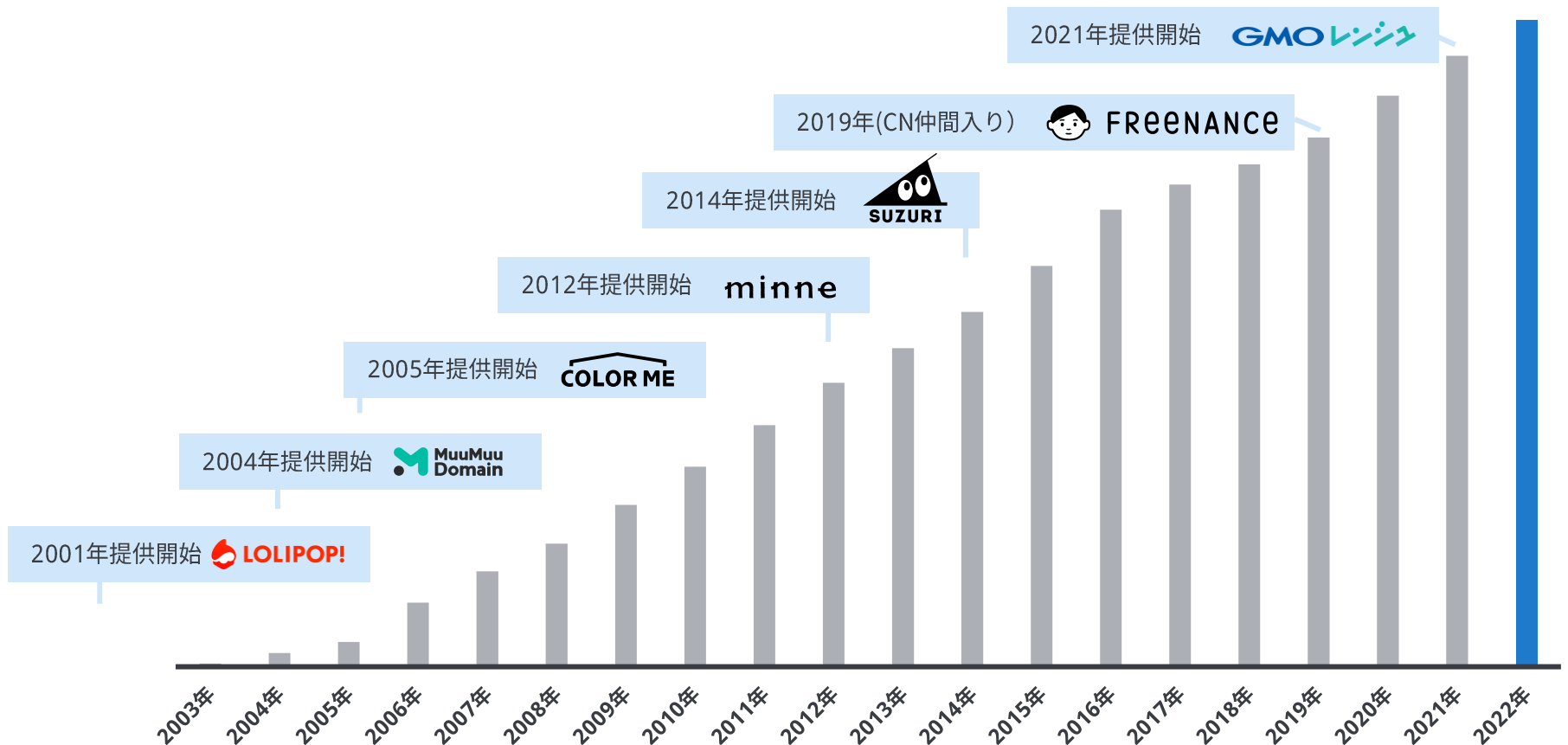
ハンドメイド作家登録者数 No.1

- ・「minne」は国内最大級のハンドメイドマーケットに成長
- ・「SUZURI」はオリジナルグッズ作成・販売マーケットで業界最大手
- ・「FREENANCE」は、フリーランス向けファクタリングで業界最大手

サービス提供を通じ表現活動の障壁を取り払い、人類のアウトプットを増やす

778万人

を支援*



*その他のサービスや過去に譲渡したサービスを含むこれまでの支援者数

成長戦略

ストック型ビジネス

月額課金等の安定的な収益が獲得できるビジネス

ホスティング事業



EC支援事業



フロー型ビジネス

GMV(流通額)等に連動して一定の手数料をもらうビジネス

ハンドメイド事業



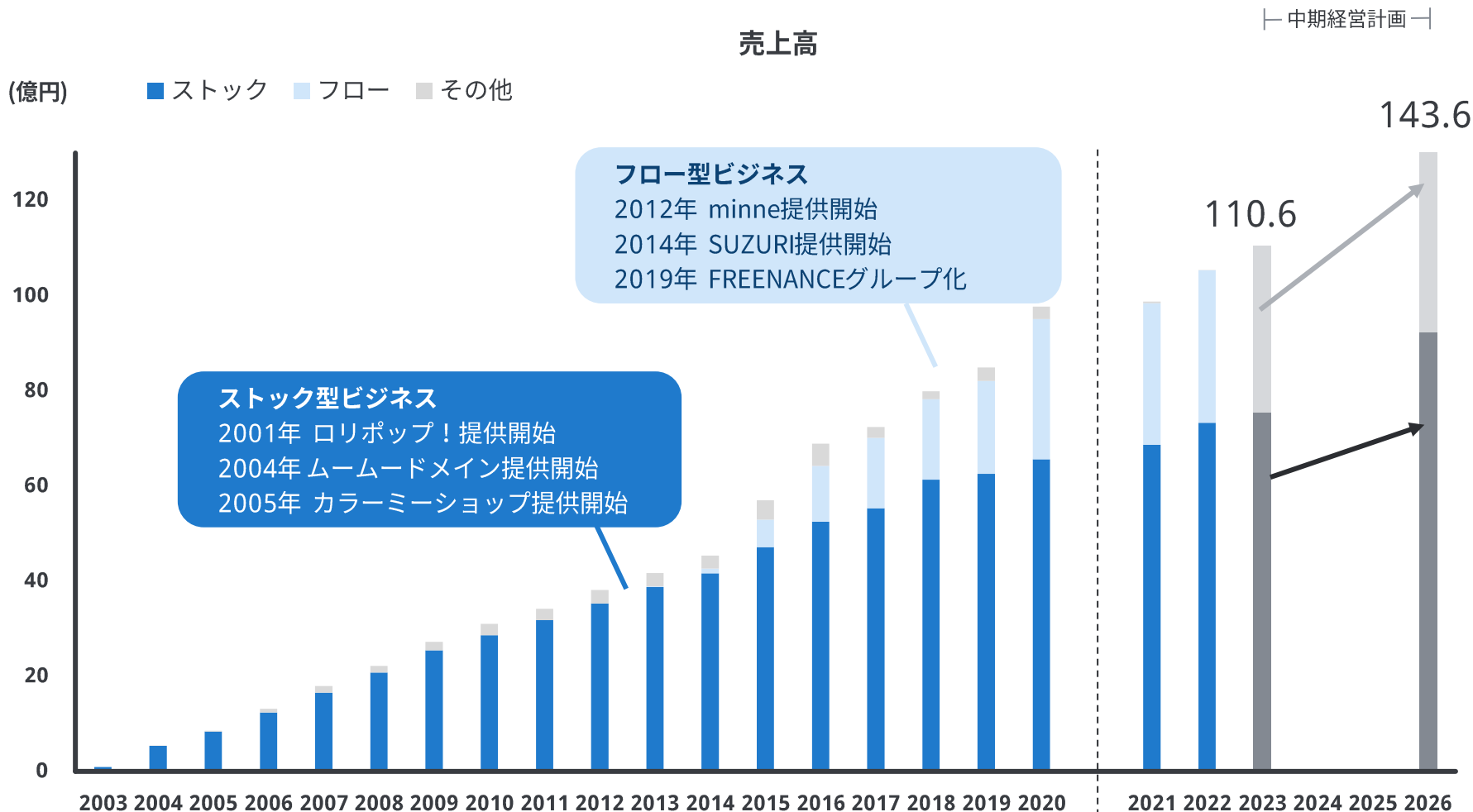
金融支援事業



EC支援事業

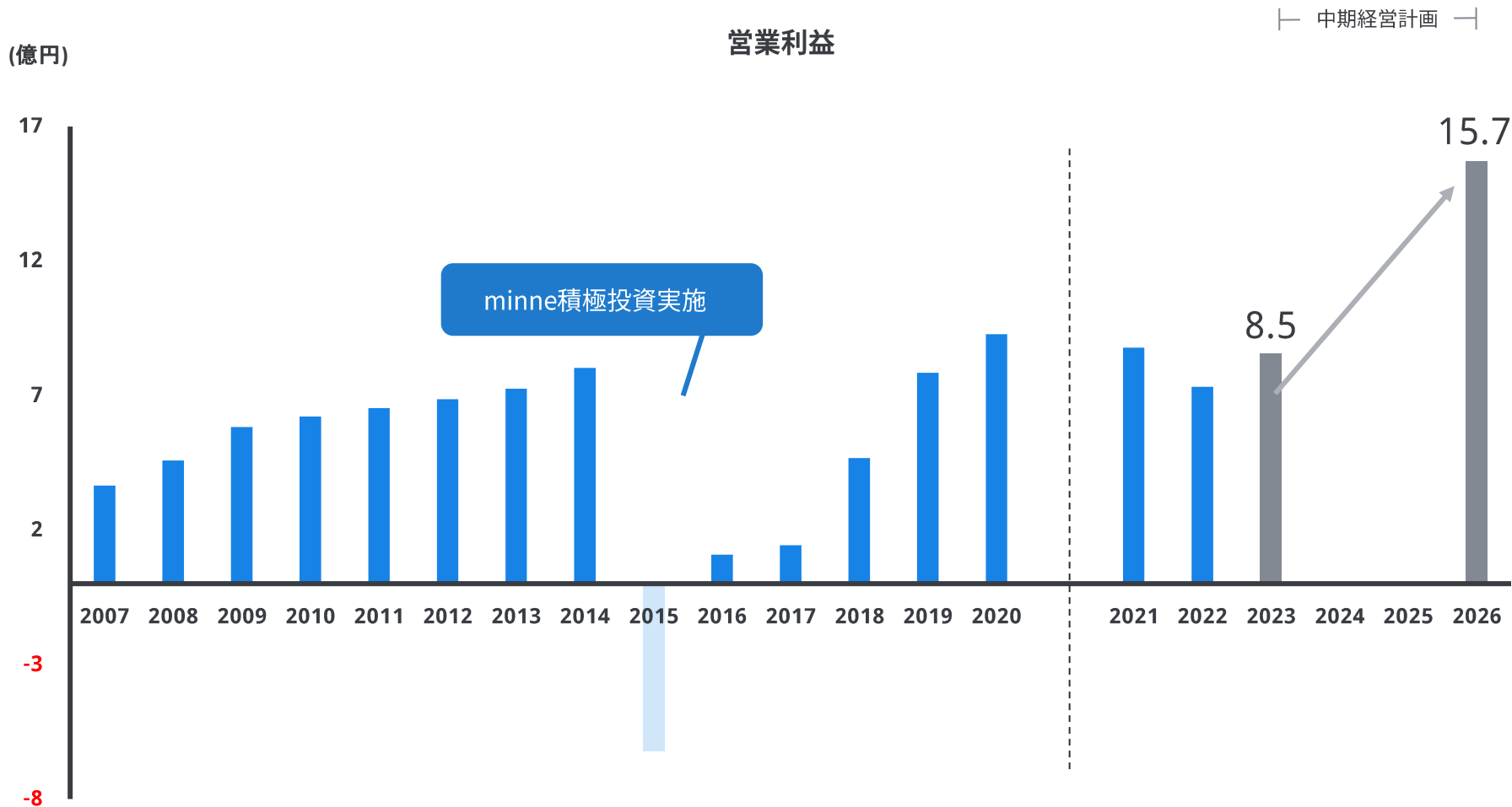


創業以来、ストック型ビジネスによる安定収益の獲得を軸に、フロー型ビジネスへと展開し着実な成長を実現、ストック売上が約7割を占める



※2022年より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等の適用があり、最新年度との売上高比較が困難なため2021年以降は適用後、2020年までは適用前の比較となっております。

minneへの積極投資をした2015年以降、着実な黒字化を実現 2026年には15.7億円の営業利益達成を目指す



※2022年より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等の適用があり、最新年度との売上高比較が困難なため2021年以降は適用後、2020年までは適用前の比較となっております。

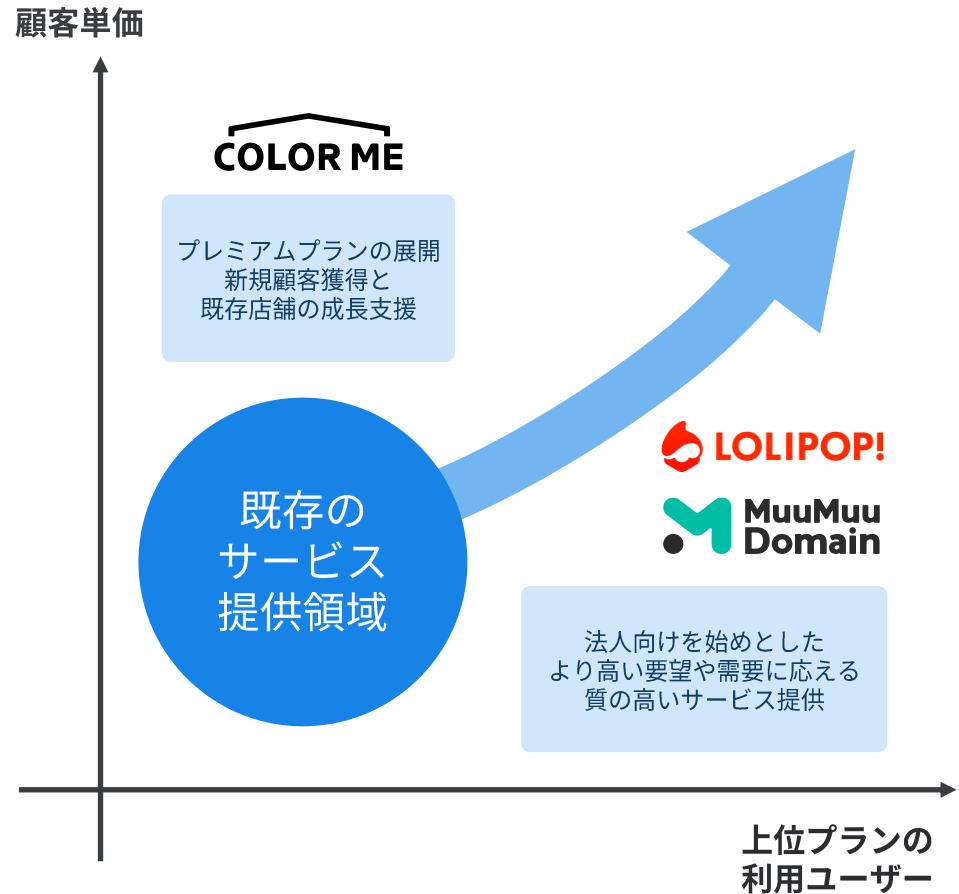
ストック型ビジネスでは、より安定的で高い収益の獲得を目指すため
優良な顧客となる上位層の獲得や、法人向けの施策展開による契約増加を目指す。

ロリポップ/ムームードメイン

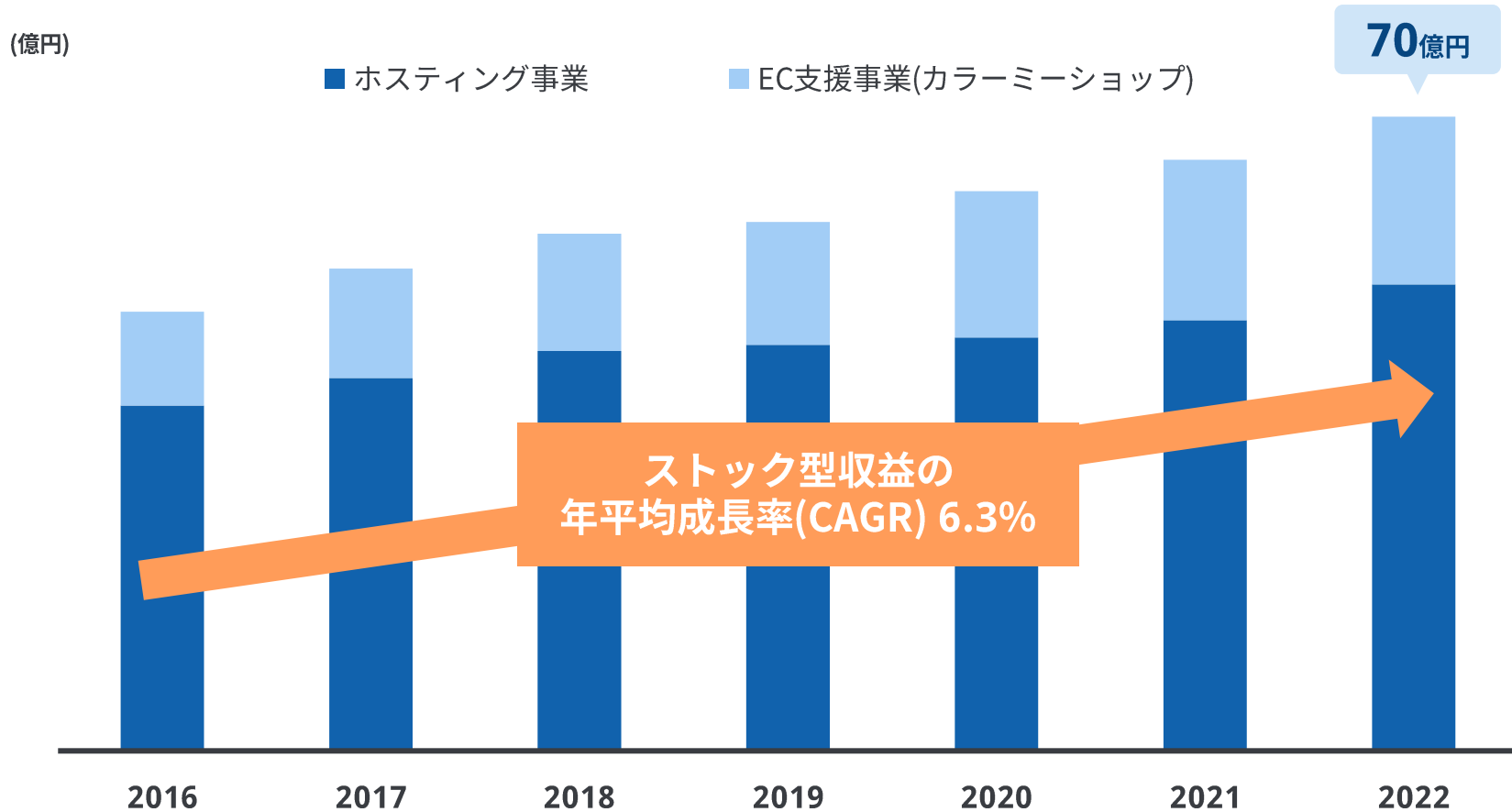
- アフィリエイトを活用した契約獲得
- 高品質かつビジネス利用を目的としたサービス
- 手軽にかつ、汎用性の高いサービス提供

カラーミーショップ

- 既存店舗の規模拡大に合わせたプラン提供
- 月商200万円以上の店舗向け機能の提供
- ECアドバイザーによる店舗サポート



2022年時点のホスティング事業とEC支援事業を合わせたストック型収益(ARR)は70億円と順調に成長。引き続き収益性拡大に向けた契約獲得に注力



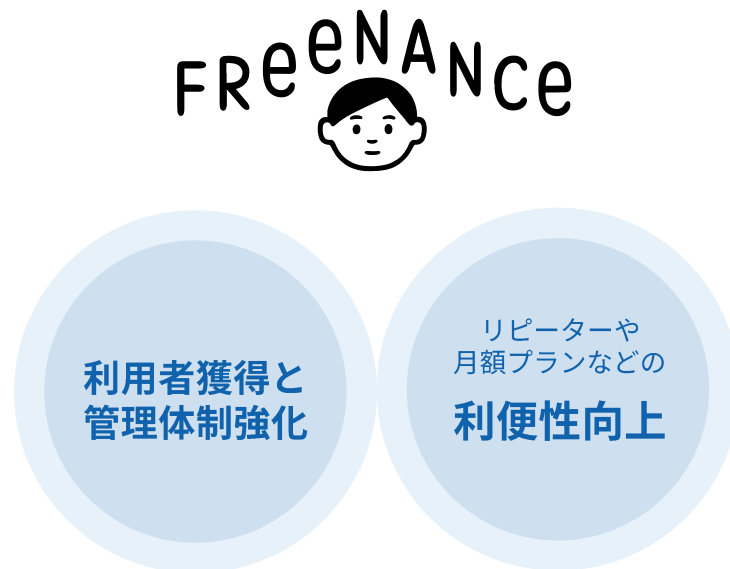
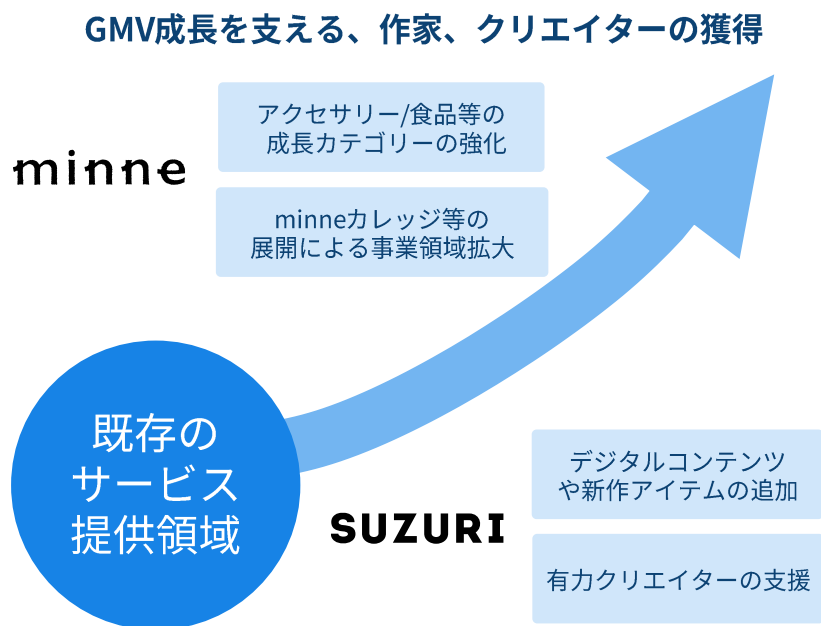
フロー型ビジネスの新領域展開やカテゴリ強化による作家、クリエイターの獲得とGMVや請求書買取規模の拡大による事業成長

SUZURI、minneのGMV成長の拡大

- ・ アクセサリーや食品など好調カテゴリの強化
- ・ minneカレッジ、デジタルコンテンツの展開
- ・ 越境対応の促進

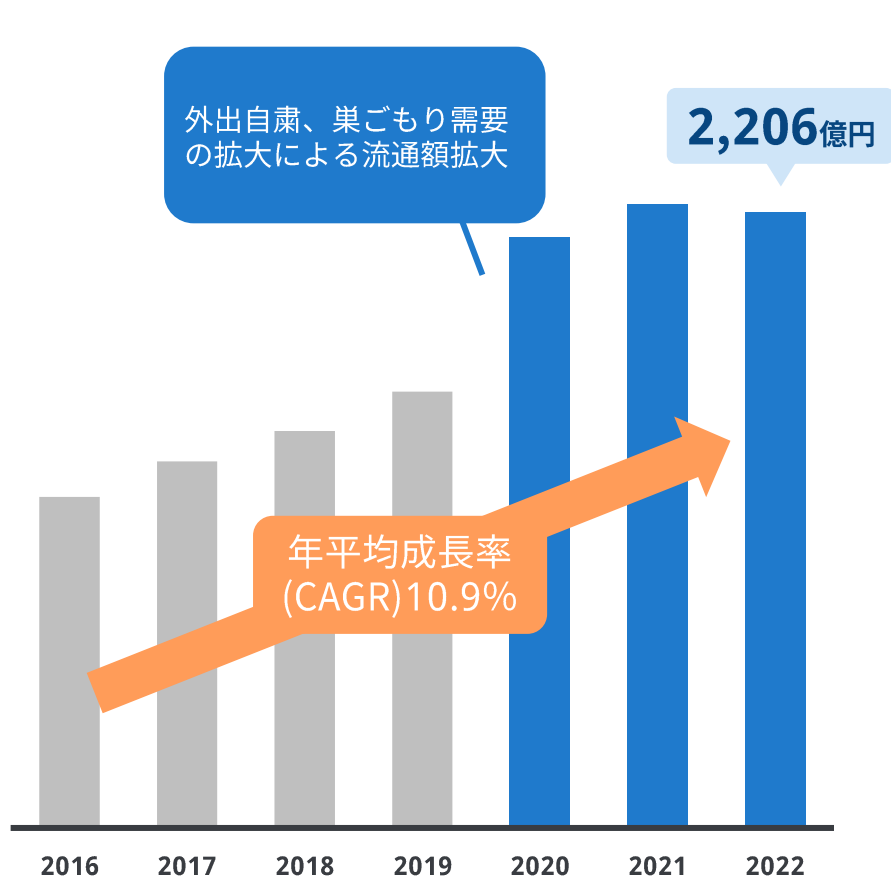
FREENANCEの利用者獲得と管理強化

- ・ 利用率の高いユーザー獲得に注力
- ・ 月額プランや保険プランの強化による顧客獲得
- ・ 与信管理・審査体制の強化を実施

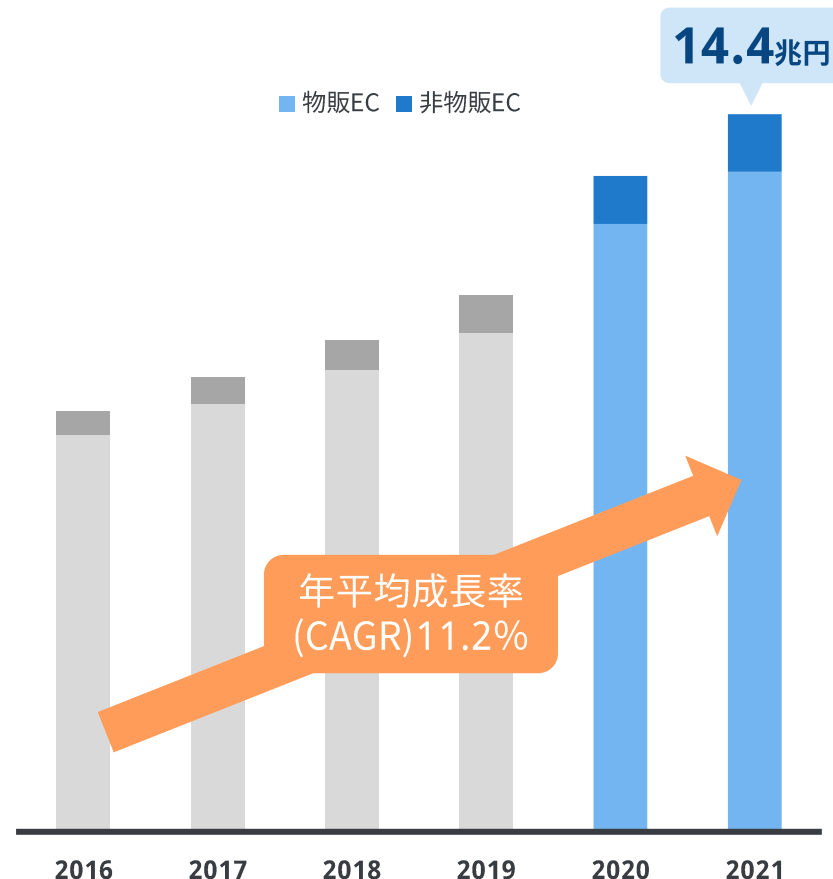


カラーミーショップ,SUZURI,minneのEC関連サービスにおけるGMVはコロナ禍の巣ごもり需要拡大を受け大きく増加、EC市場も引き続き拡大傾向

EC関連サービスの流通額推移



物販、非物販ECの市場推移*



※出典：経済産業省「令和3年度産業経済研究委託事業（電子商取引に関する市場調査）」

※非物販ECはオンラインゲームを除く値

サステナビリティにおける3つの重要課題（マテリアリティ）を特定 事業活動を通じて、社会課題の解決と企業価値向上を実現

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やし
あらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで
持続可能な社会の実現を目指します。

環境負荷の低減を通じた 地球環境への配慮と保全



あらゆる人々を支援し 人類のアウトプットを増やす



ガバナンスの強化による 健全で透明性のある企業経営



当社のサステナビリティ活動や具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

🖥️ GMOペパボのサステナビリティ <https://pepabo.com/sustainability/>

🖥️ サステナビリティデータ <https://pepabo.com/sustainability/data/>

価値創造プロセス

経営資本・強み
インプット

GMOペパボの事業活動と価値提供
アウトプット

業績と社会に提供する価値
アウトカム

企業・サービスを通じた 価値提供

人的資本

アウトプットを推奨する企業風土と内製化により蓄積されたノウハウ高いエンジニアスキルやデザイン知識を保有する多様な人材構成

社会・関係資本

複数のサービスを利用する表現者とファンによって生み出される経済圏

知的資本

ペパボ研究所やWeb3推進室をはじめとした、技術研究や投資

財務資本

ストック収益による安定かつ継続的収益の獲得と強固な財務基盤

自然資本

表現活動のハードルを下げる支援と環境負荷の低減

GMOペパボ

企業理念

もっとおもしろくできる

ミッション

人類のアウトプットを増やす

- ▶ ビッグピクチャー実現に基づく事業戦略の実行と投資
- ▶ 研究開発組織やアセットを活用した新規技術への取り組み
- ▶ 鹿児島等の地域支援や出資による企業ブランド向上

ホスティング
事業
ロリポップ!
ムームードメイン

EC支援事業
カラーミーショップ
SUZURI

ハンドメイド
事業
minne

金融支援事業
FREENANCE

ESG/SDGsの重要課題

環境(E)

環境負荷の低減を通じた地球環境への配慮と保全



社会(S)

あらゆる人々を支援し人類のアウトプットを増やす



ガバナンス(G)

ガバナンスの強化による健全で透明性のある企業経営



クリエイターとユーザーが作る経済圏を拡大し、社会をもっとおもしろくする

アウトプットを生むための参入障壁をなくし、表現活動の発信、発展を支援する



中期経営計画の達成と持続的な企業価値の向上



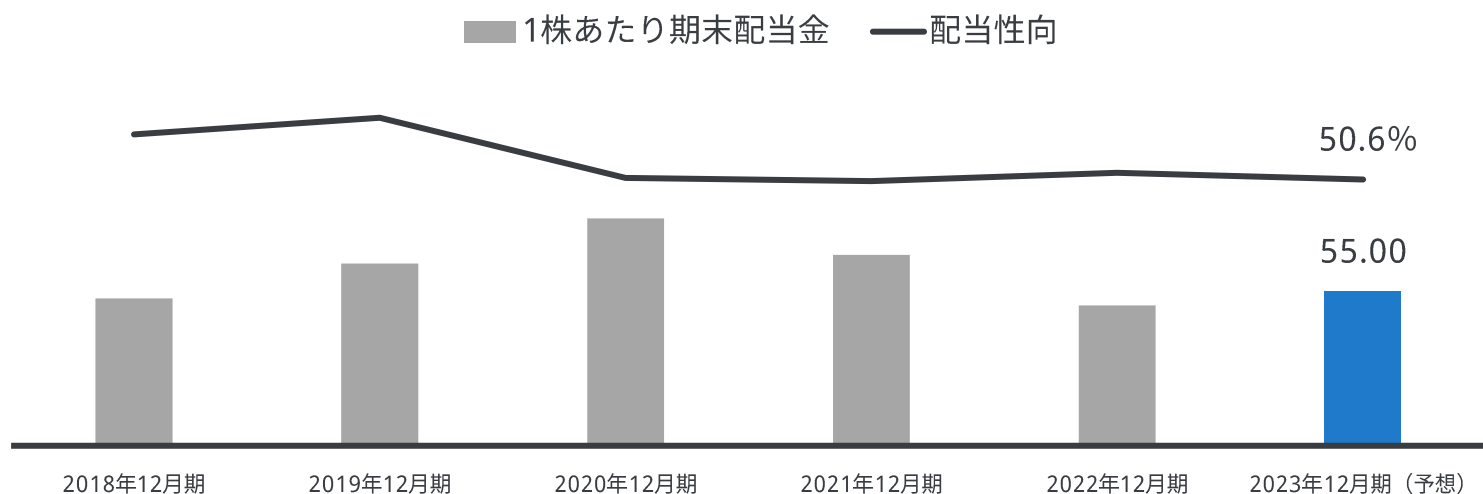
価値創造プロセスに基づく適正な企業価値(株価)の形成

株主還元

配当性向50%を基本方針とし、安定的に50%以上の配当を実施

配当

	2021	2022	2023 (予想)
1株当たり 年間配当金 (円)	68.00	50.00	55.00
配当性向 (%)	50.3	51.9	50.6



優待 1 ポイント / クーポンをプレゼント

優待品 **A** から **C** のいずれかをお選びいただくことができます

1単元(100株)
保有の株主様

1,500 ポイント/クーポン
(1,500円相当)

2単元(200株以上)以上
保有の株主様

3,000 ポイント/クーポン
(3,000円相当)

A おさいぼ! ポイント

ご利用可能サービス



B GMOポイント

ご利用可能サービス



C 「minne」 クーポン



優待 2 GMOクリック証券 手数料キャッシュバック

1 買付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券で対象のお取引を行った場合の
買付手数料相当額をキャッシュバックいたします

2 売買手数料キャッシュバック

1単元(100株)保有の株主様 上限 **1,500円**

2単元(200株)以上保有の株主様 上限 **3,000円**

GMOペパボ

GMOペパボ株式会社
証券コード：3633