

株式会社デジタルハーツホールディングス 会社紹介及び成長戦略について

当社グループの概要

Mission

“SAVE the DIGITAL WORLD”

Vision

デジタルハーツグループは、
多様な人材が活躍するグローバル・クオリティ・パートナーとして、
世界中の人々が笑顔で暮らせる安心・安全なデジタル社会の実現を追求し続けていきます。

こんなことに困ったことはありませんか？



突然アプリがシャットダウンしてしまう



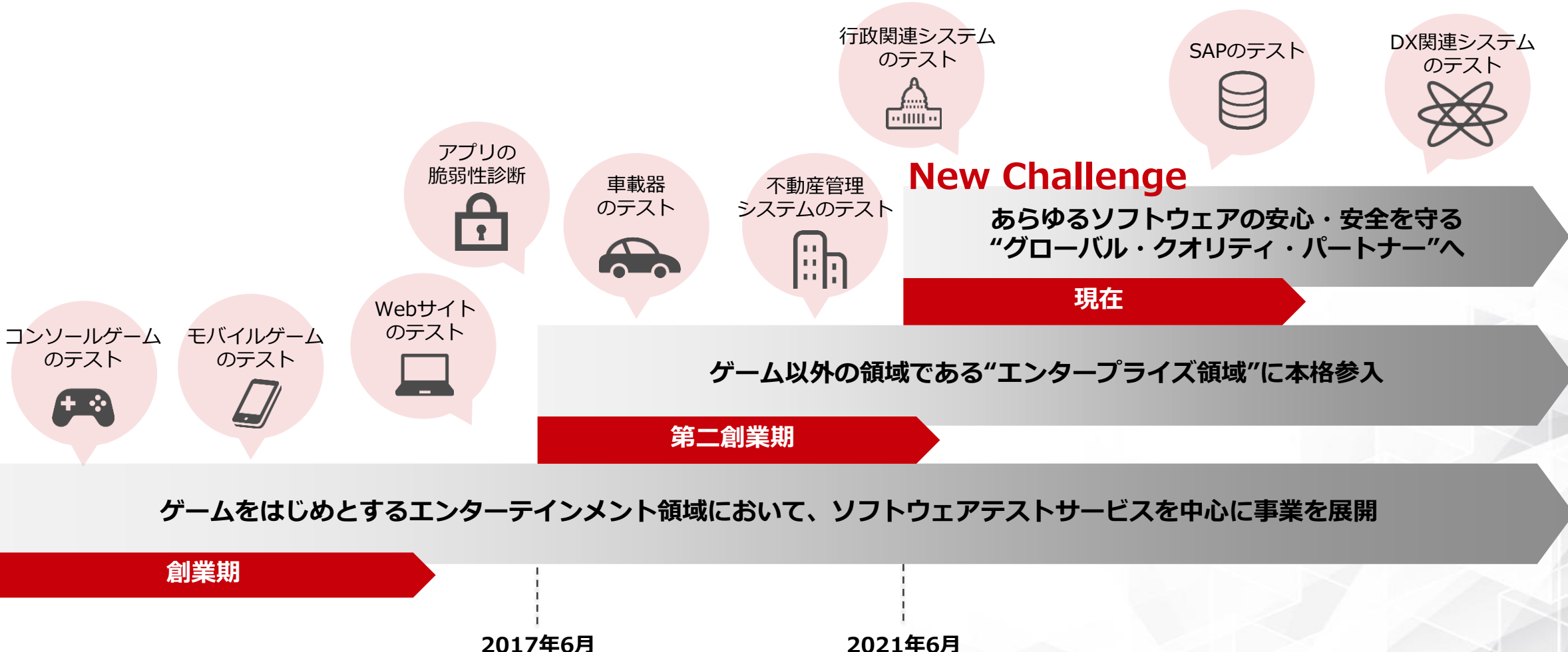
Webサイトがエラーとなって開けない



フリーズしてPC操作ができなくなる

当社は、このようなソフトウェアに潜む不具合を見つける
ソフトウェアテスト専門企業です

“ゲームソフトのテスト会社”から “あらゆるソフトウェアのテスト専門企業”へ



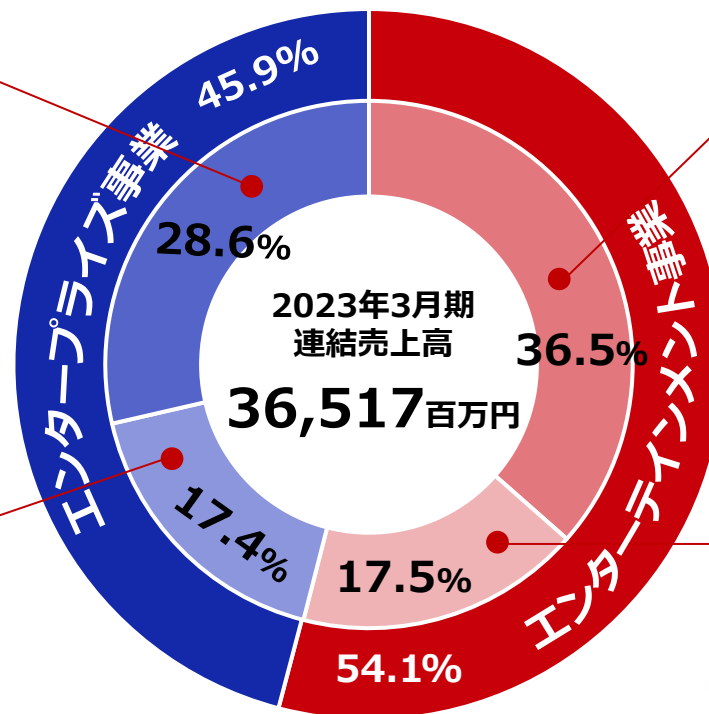
ゲーム向けサービスを提供するエンターテインメント事業と ゲーム以外のソフトウェア向けサービスを提供するエンタープライズ事業

QAソリューション

- Webシステムや業務システムの検証
- テスト自動化支援
- セキュリティテスト
- ERP導入支援
- システムの受託開発

ITサービス及びその他

- エンジニア派遣(SES)
- 保守・運用支援
- セキュリティ監視



国内デバッグ

- コンソールゲーム/モバイルゲームの検証

グローバル及びその他

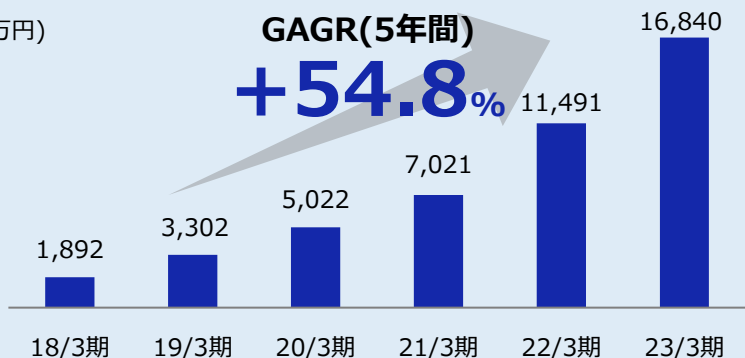
- ゲームの翻訳・LQA*、マーケティング支援等を行うグローバルサービス
- ゲーム開発支援等を行うクリエイティブサービス
- 総合ゲーム情報サイトの運営等を行うメディアサービス

エンタープライズ事業

急成長事業

DXの加速等を追い風に売上高は急成長

エンタープライズ事業売上高
(百万円)



事業基盤強化に積極投資



強固な財務基盤を背景に
M&Aを積極推進



エンターテインメント事業

高収益、安定成長事業

圧倒的なシェア



強いキャッシュ創出力



約**8,000名**の
豊富なテスト人材



成長戦略

エンタープライズ事業の中核企業である(株)AGESTの スピノフ上場に関する準備を開始

第二創業から分社化、そして 独立（スピノフ上場）のステージへ

— それぞれの事業目標・戦略を明確化 —

29/3期 (目標)	
新生AGESTグループ	
売上高	800億円
営業利益	85億円
新生DHグループ	
売上高	350億円
営業利益	45億円

18/3期 連結業績
売上高 173億円
営業利益 17億円

23/3期 連結業績
売上高 365億円
営業利益 30億円

(株)AGESTの
スピノフ上場

第二創業期として
エンタープライズ領域
に本格参入

エンタープライズ事業の
中核子会社(株)AGESTを組成



成長スピードをさらに加速
安定成長フェーズから成長軌道へ転換

「両事業の独立性」、「経済合理性」、「既存株主への利益」の観点から、株式分配型スピノフのスキームでの準備を開始



各領域における専門性の追求により、両事業ともさらなる成長を目指す

新生AGESTグループ

先端品質技術を追求した
グローバルNo.1のQAカンパニーへ

- QA(Quality Assurance)を軸に人材×技術×プロセスを強化しながら、シフトレフト対応QAソリューションの確立や事業のグローバル展開を目指す

好況な市場環境のもと
成長スピードをさらに加速

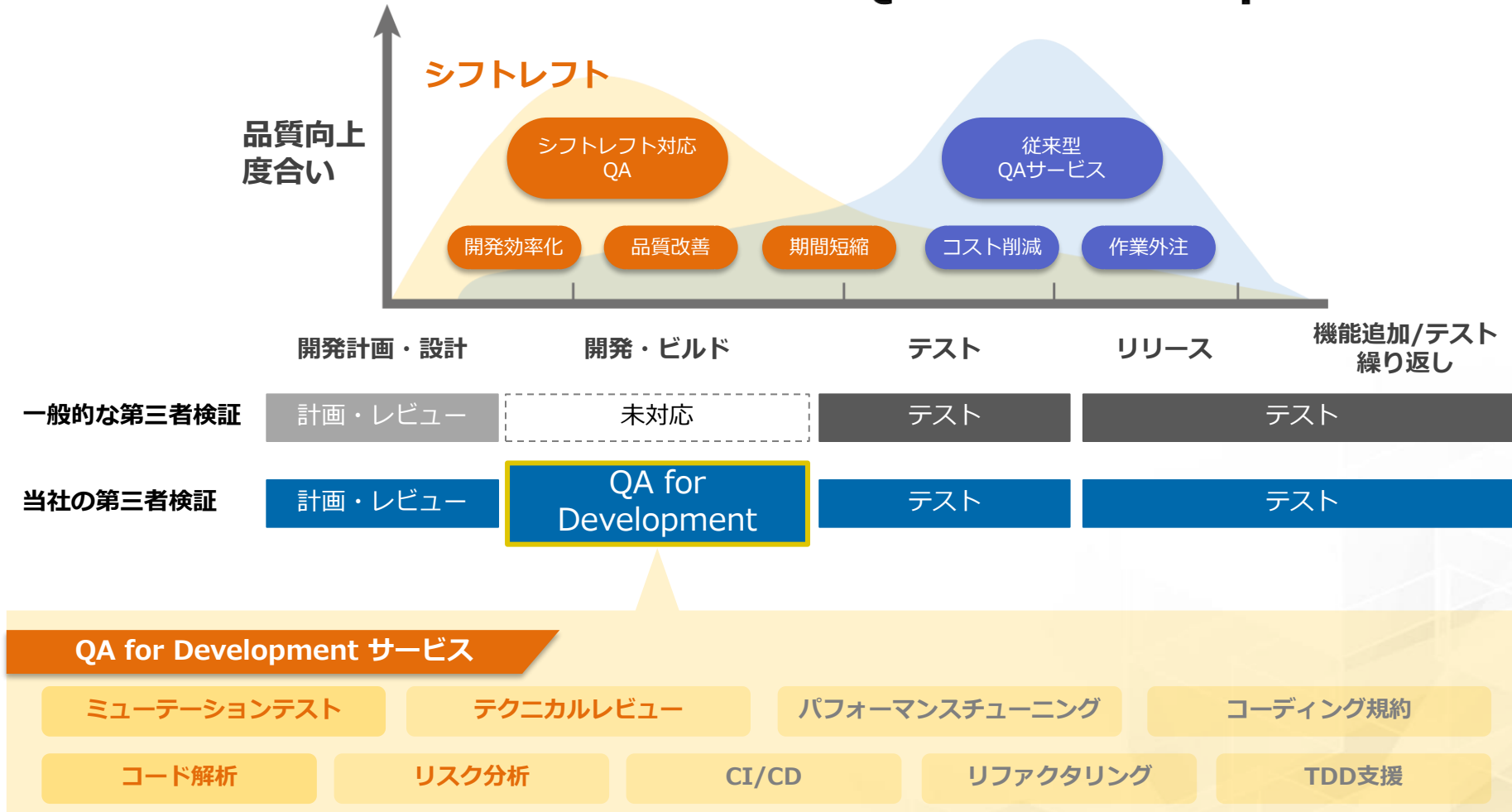
新生DHグループ

エンターテインメント業界の
グローバル・クオリティ・パートナーへ

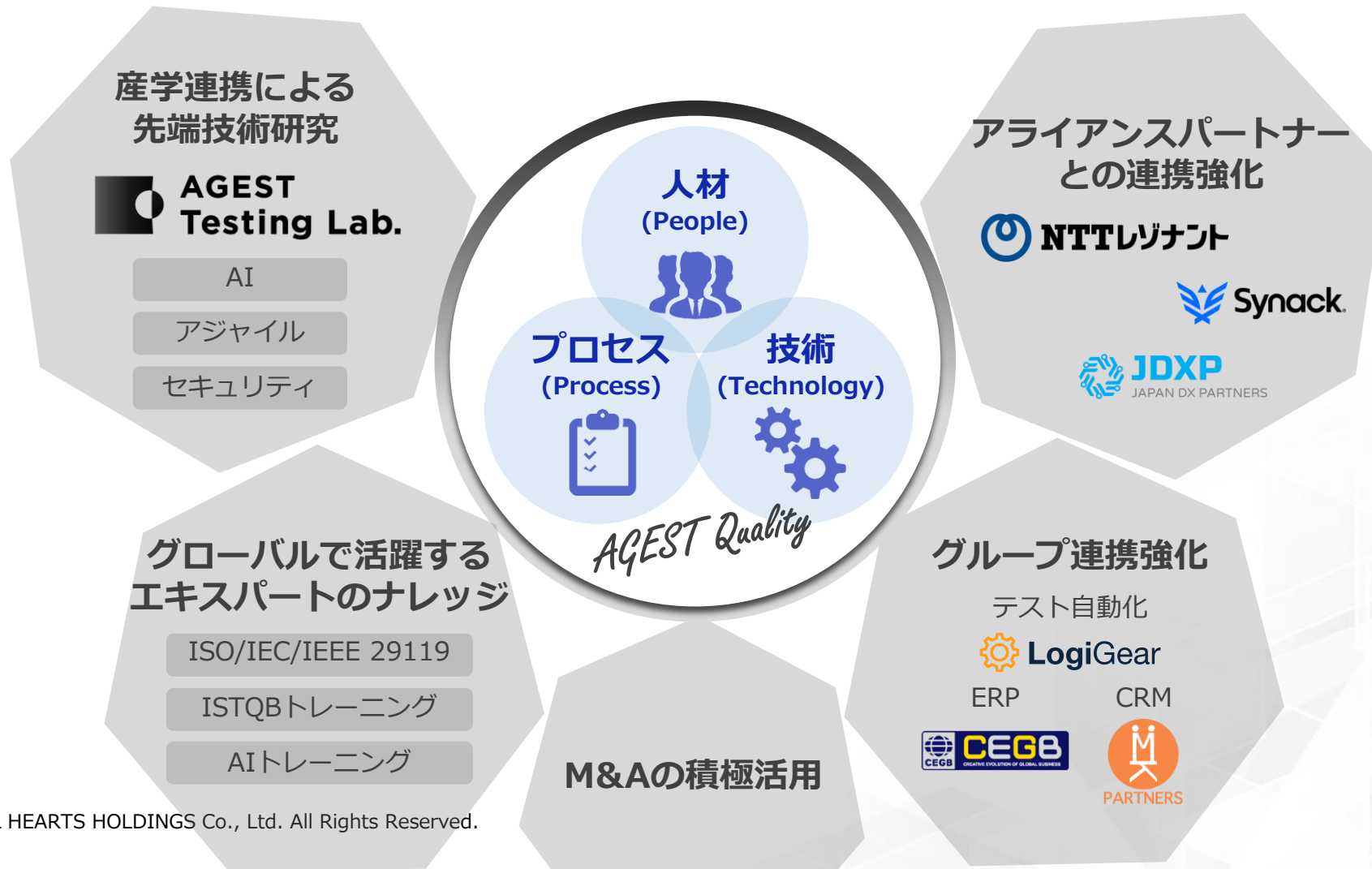
- 既存事業の進化や、アジアのみならず欧米も視野に入れたグローバル事業の拡大、新たなビジネスチャンスへの挑戦等を推進

安定成長フェーズから
成長軌道への転換を目指す

先進IT企業等のニーズが強いシフトレフト対応QAに対して戦略的に集中投資 先端品質技術を活かし、他社にはない“QA for Development”を提供



他社にないQA for Developmentの提供に向け 前期より着手したPP&T（人材、プロセス、技術）の強化をさらに加速



特に人材については、独自の教育システムの活用により、“QA for Development”に不可欠な“次世代QAエンジニア”を増強

世界標準、研究機関、開発現場の知見を
AGEST Academyに集約

“次世代QAエンジニア”を中心に
エンジニアを増強

ソフトウェアテストの世界的な権威
をはじめとするエキスパートの知見

世界トップクラスのテストエンジニアの知見を凝縮
した特別な“次世代QAエンジニア”育成カリキュラム

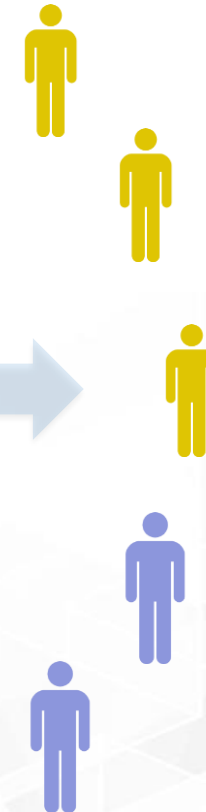
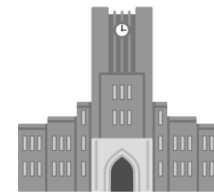
最新のテスト技法を研究する
AGEST Testing Lab.

最新のテスト技法に常にアップデート

市場環境・顧客動向等
現場最前線の情報

変化するニーズに合わせた、技術活用・テスト技法
にアップデート

教育機関としての
AGEST Academy



次世代QAエンジニア
目標人数

23/3末期(実績)

24名

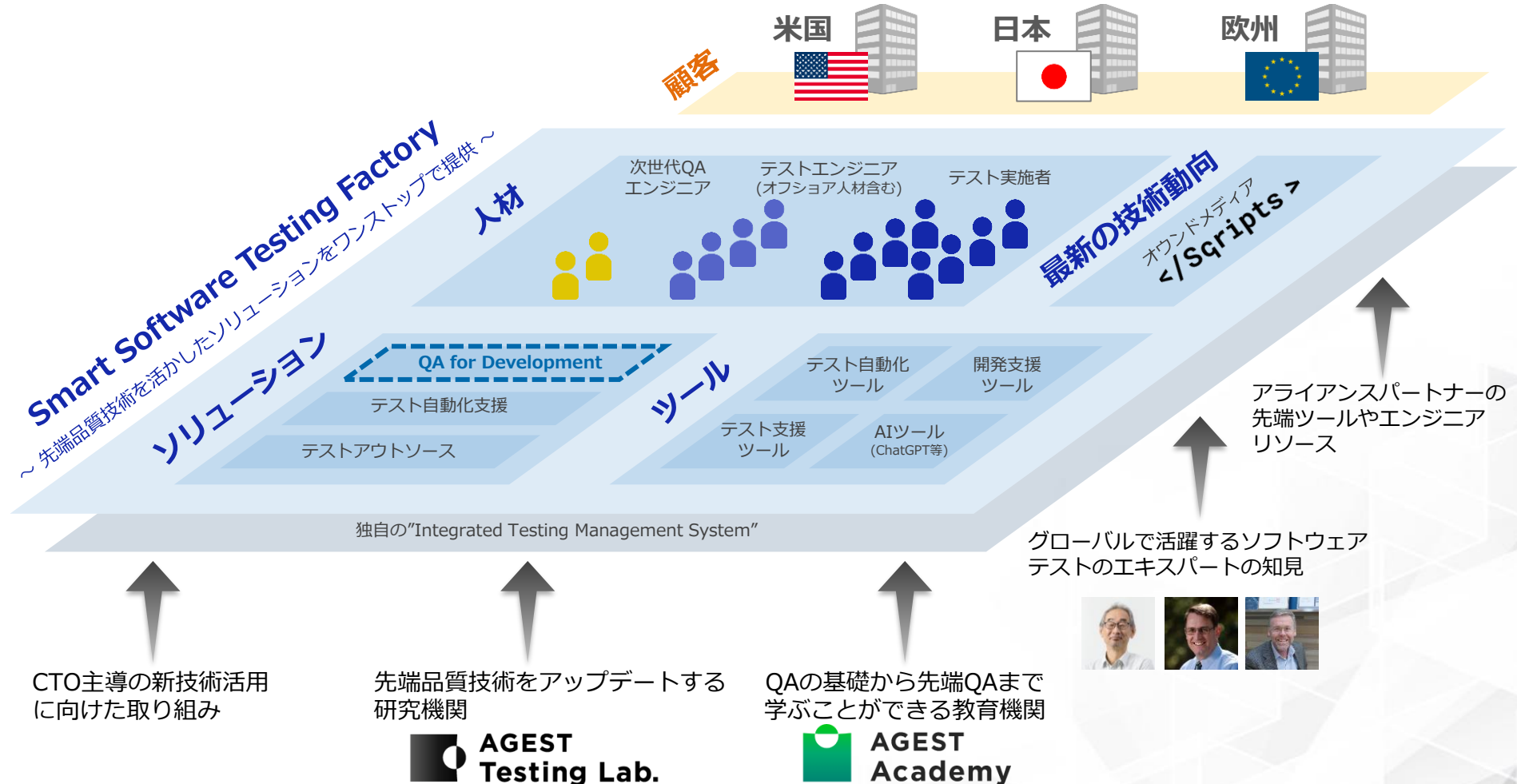


29/3期末(目標)

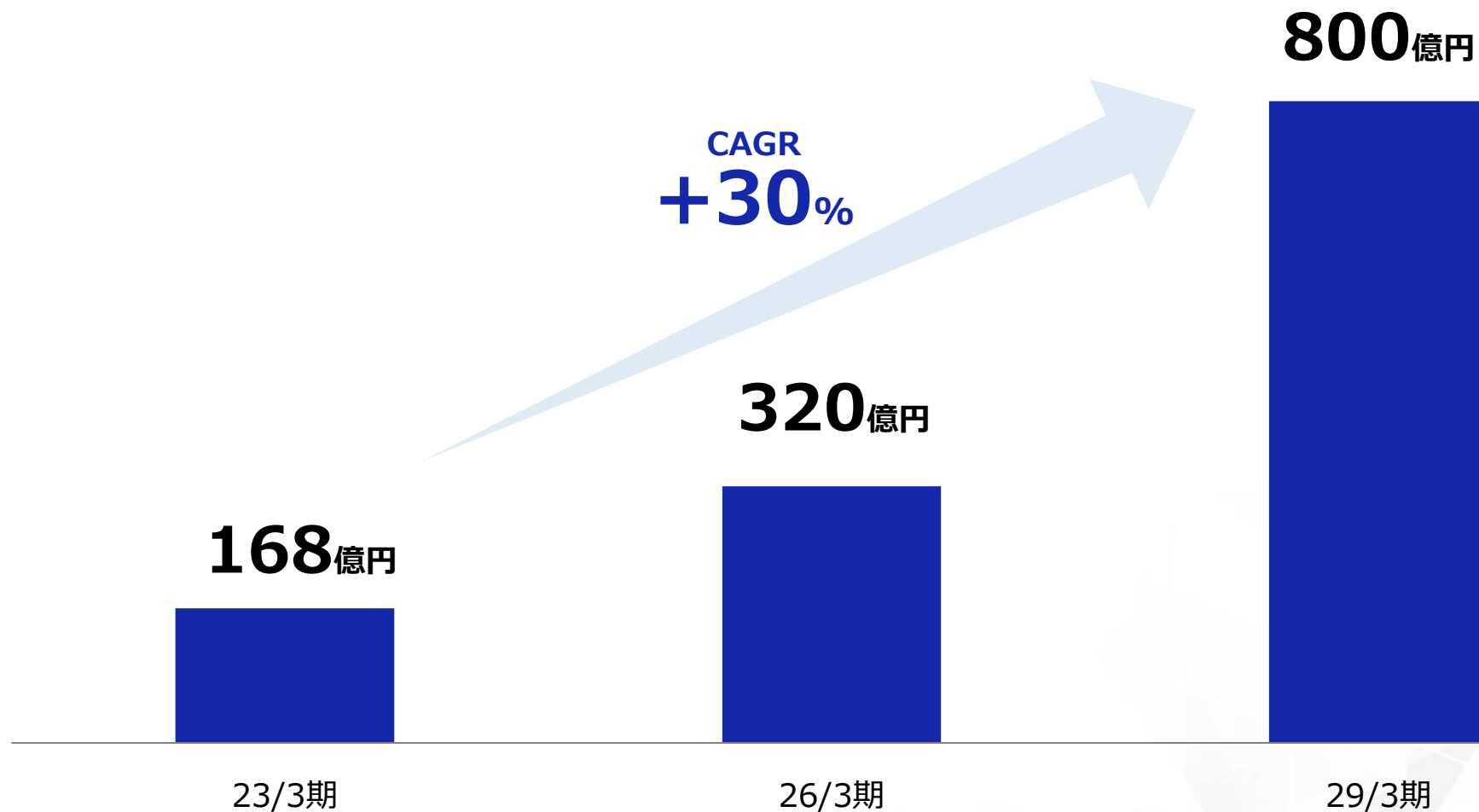
500名

*海外子会社含む

先端品質技術を追求したグローバルNo.1のQAカンパニーの実現に向け “Smart Software Testing Factory (SSTF)” の構築を目指す



売上高目標



“国内ゲームデバッグ企業”から “エンターテインメント業界のグローバル・クオリティ・パートナー企業”へ

国内デバッグ事業

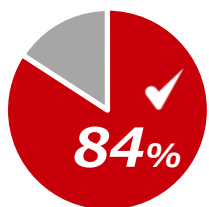
グローバル事業

新規事業

ゲームデバッグ事業で培った経営資産

ソフトパワー

圧倒的なシェア ^{*1}



確かな品質

- 独自の品質管理メソッド “DHQ”
- 管理・分析ツール etc...



ハードパワー

豊富なテスト機材

スマートデバイス
7,169台

ゲームコンソール
3,019台

20か所を超える
事業拠点



*2023年3月31日現在

ピープルパワー

世界中から集まる多様なゲーム・エンターテインメント愛あふれるプロフェッショナル

圧倒的な
テスタープール

登録テスター数
約8,000名



多様な人材

国籍
30か国以上

外国籍テスター
350名以上



エンターテインメント業界の発展とすべての人々に笑顔を提供

デバッグで培ってきたコアコンピタンス・経営リソースを最大限活かし、「進化と挑戦」により、エンターテインメント事業の成長軌道への回帰を目指す

1 サービス品質強化 (付加価値と生産性を進化)

- “DHQ”(独自の品質管理メソッド)を展開、顧客QCDを最適化
- ユーザー視点によるプロダクト開発サポートの強化
- テスター採用・育成プログラム強化によるサービス品質の安定化

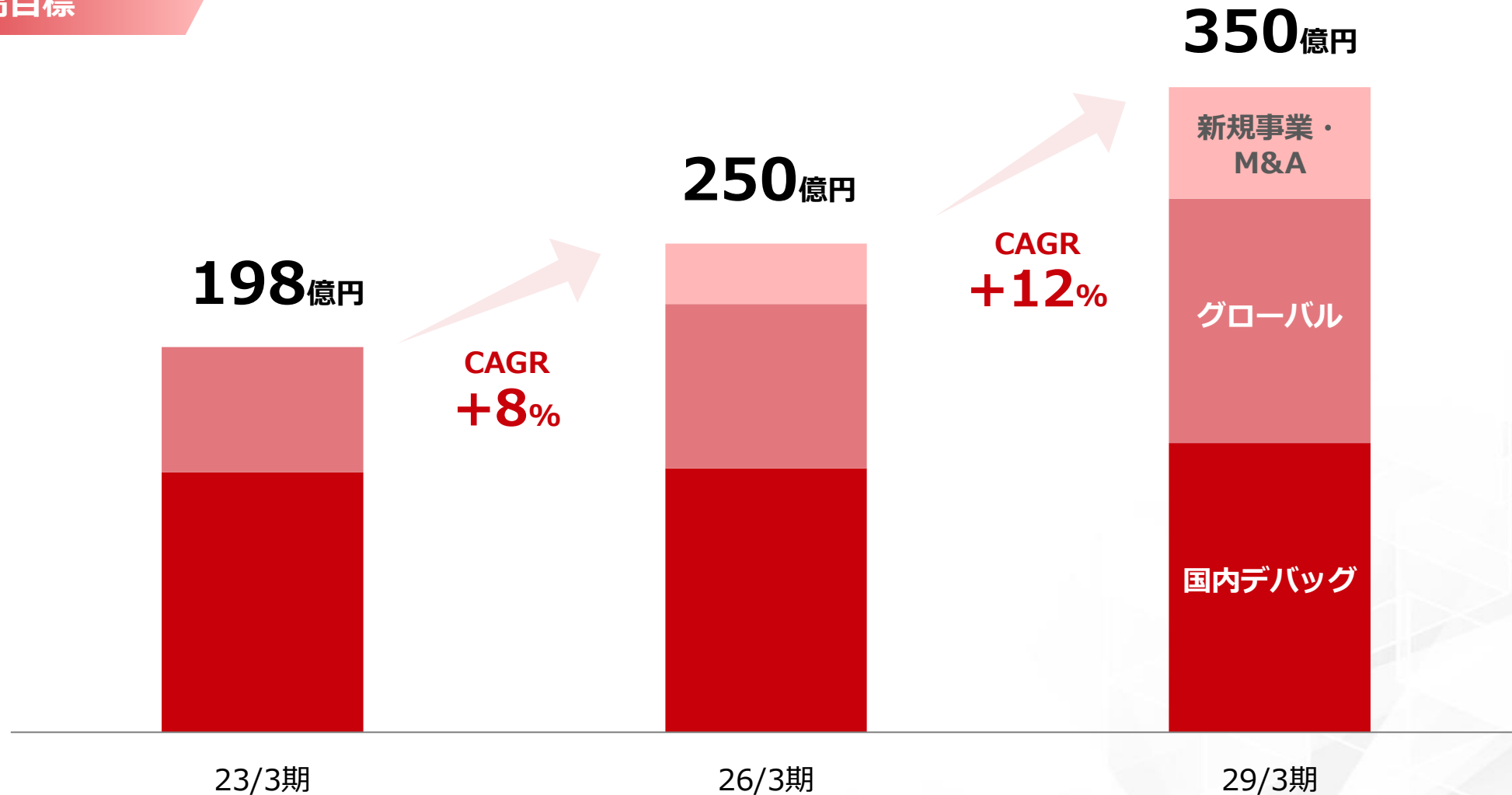
2 サービス拡大 (ソリューション力の進化)

- グローバル拠点の拡大(東南アジア、北米、欧州)
- ソリューションの強化・拡充(ローカライズ、カスタマーサポート、マーケティング等)
- 積極的なM&Aやアライアンス実施

3 新領域への挑戦 (変化対応力)

- Web3.0(NFT)、メタバース、新たなデジタルコンテンツ/サービス
- 非ゲーム系のアプリやWebサービスへのサポート
- ChatGPTといったAI等を取り入れたサービス展開

売上高目標





DIGITAL HEARTS HLDGS.

〈お問い合わせ先〉

IR 広報室

電話：03-3373-0081

Email：ir_info@digitalhearts.com

HPアドレス：<https://www.digitalhearts-hd.com>

本資料はインベスター・リレーションズに関わる活動（IR活動）を実施する際の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資判断の参考となる情報の提供及び投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料は弊社が信頼に足るとされる各種情報に基づいて作成しておりますが、弊社はその正確性及び完全性を保証するものではありません。また、本資料の内容は、作成時における弊社の見解または評価を示したものであり、市場環境の変化等により予告なく変更される場合があります。

また、本資料は弊社の著作物であり、著作権法により保護されております。弊社の事前の承諾なく、本資料の全部もしくは一部を引用または複製、転送等により使用することを禁じます。

なお、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。