

2023年3月期

決算説明資料

スターティアホールディングス株式会社

東証プライム 3393

The logo for Startia Holdings, featuring a white curved line above the text "startiaholdings" in a white, lowercase, sans-serif font.

section

01

2023年3月期

01 グループ連結業績概要

- (1) グループ連結
- (2) ITインフラ事業
- (3) デジタルマーケティング事業

グループ 連結業績概要

The logo for startiaholdings features the word "startia" in a bold, lowercase sans-serif font, followed by "holdings" in a lighter, lowercase sans-serif font. A thin black arc is positioned above the "startia" portion of the text.

最先端を、人間らしく。

1. 2023年3月期 グループ^o連結業績概要

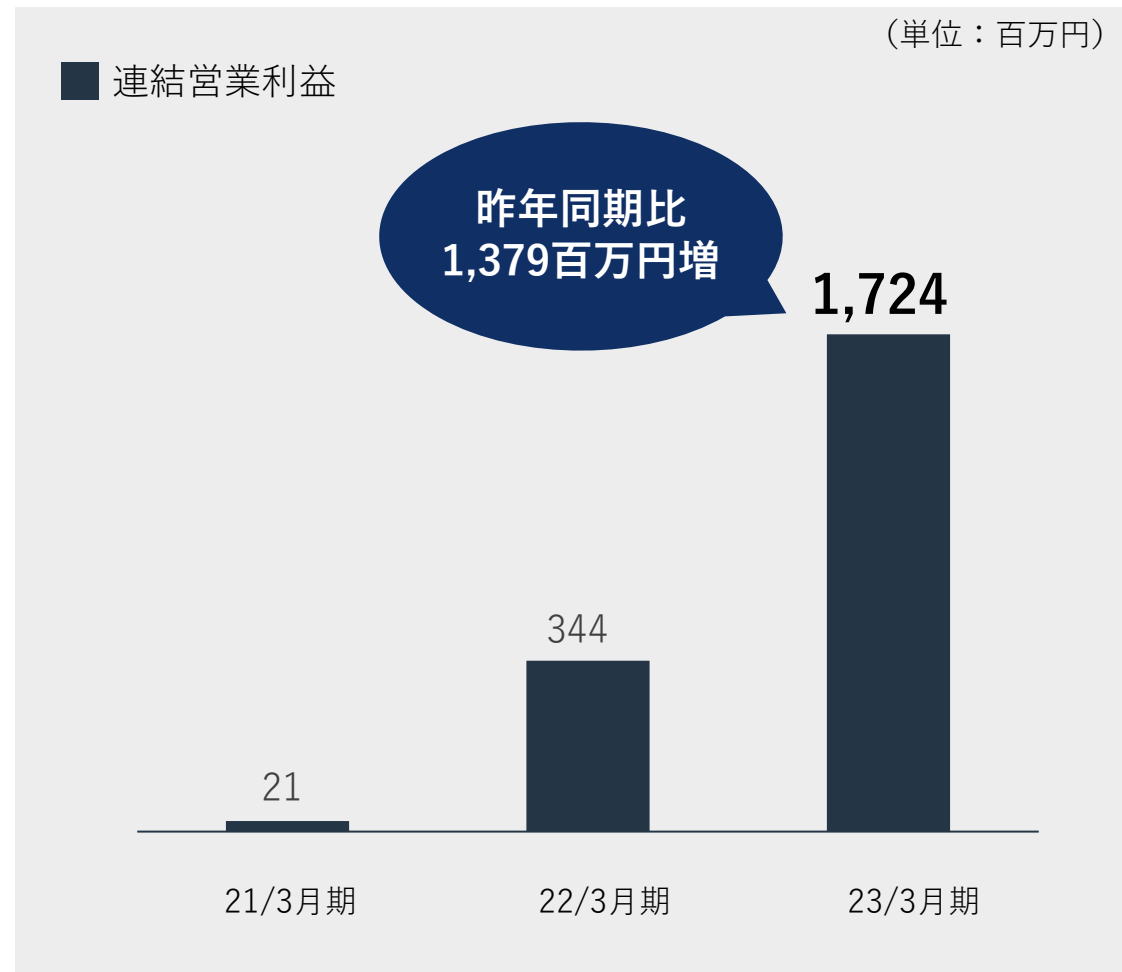
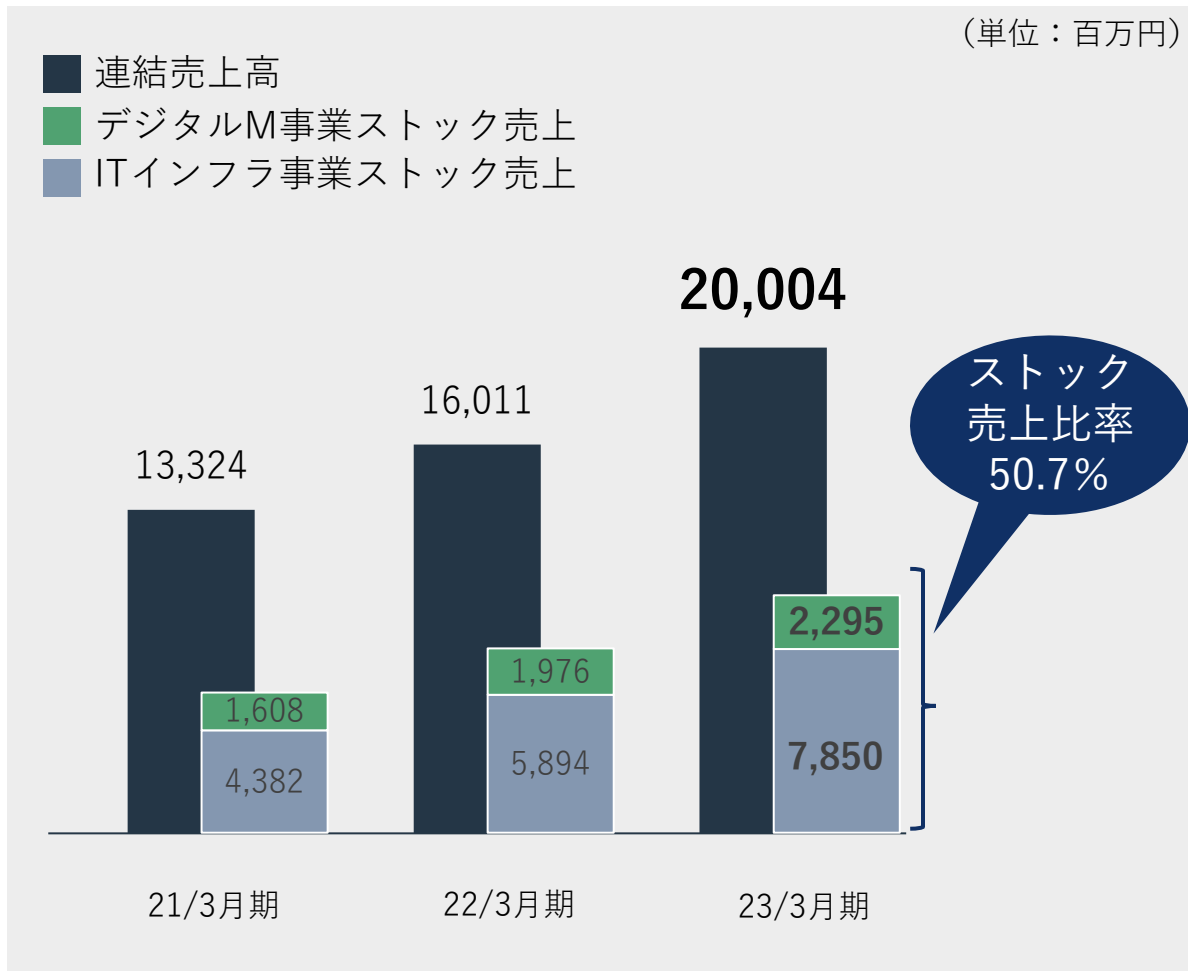
(1) グループ^o連結

売上高、利益共に過去最高を更新し、当初計画を大幅達成！

| （単位：百万円） | 2023年3月期実績 | 2022年3月期実績 | 増減 | 前期比 |
|---------------------|---------------|------------|---------------|----------------|
| 売上高 | 20,004 | 16,011 | +3,993 | +24.9% |
| 売上総利益 | 8,454 | 6,839 | +1,614 | +23.6% |
| 営業利益 | 1,724 | 344 | +1,379 | +400.0% |
| 経常利益 | 1,844 | 553 | +1,290 | +233.1% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1,212 | 958 | +254 | +26.5% |

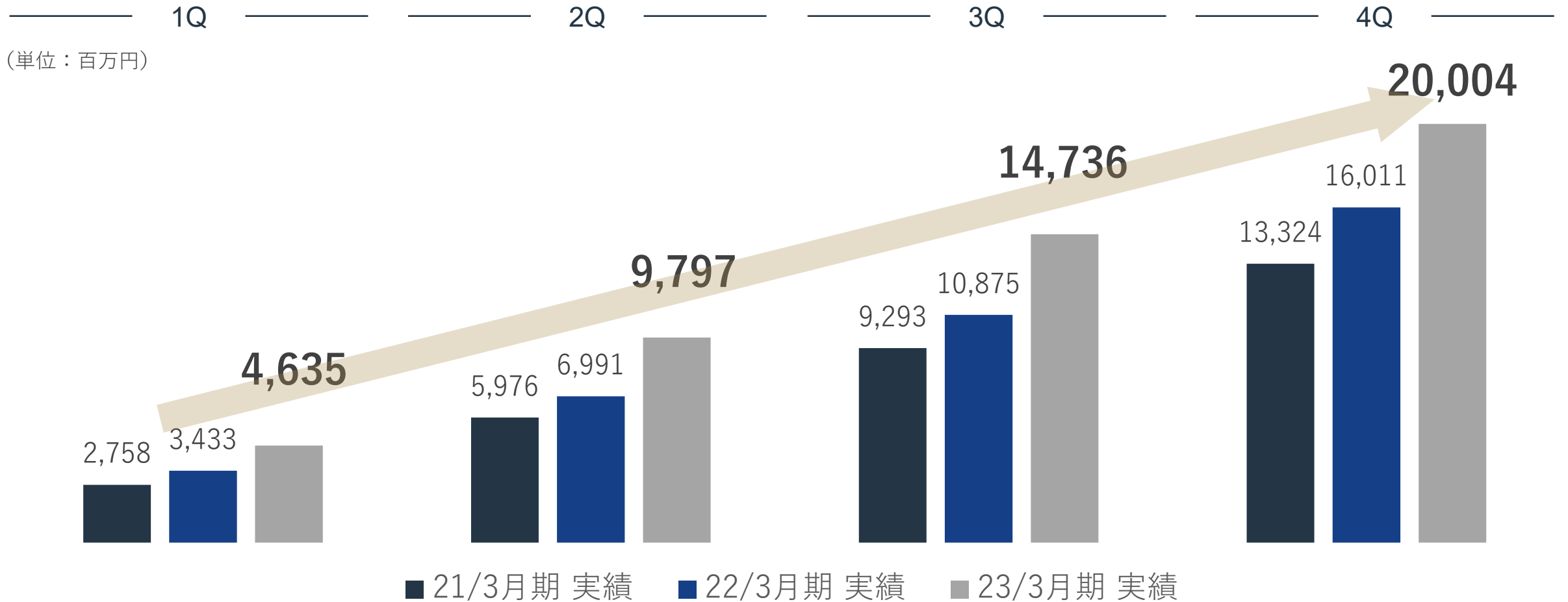
【特別利益】 有価証券売却益:400、関係会社株式売却益:52
 【特別損失】 減損損失:350、その他:8
 【法人税等】 法人税等:927、法人税等調整額:△202

通期累計 売上高と営業利益推移

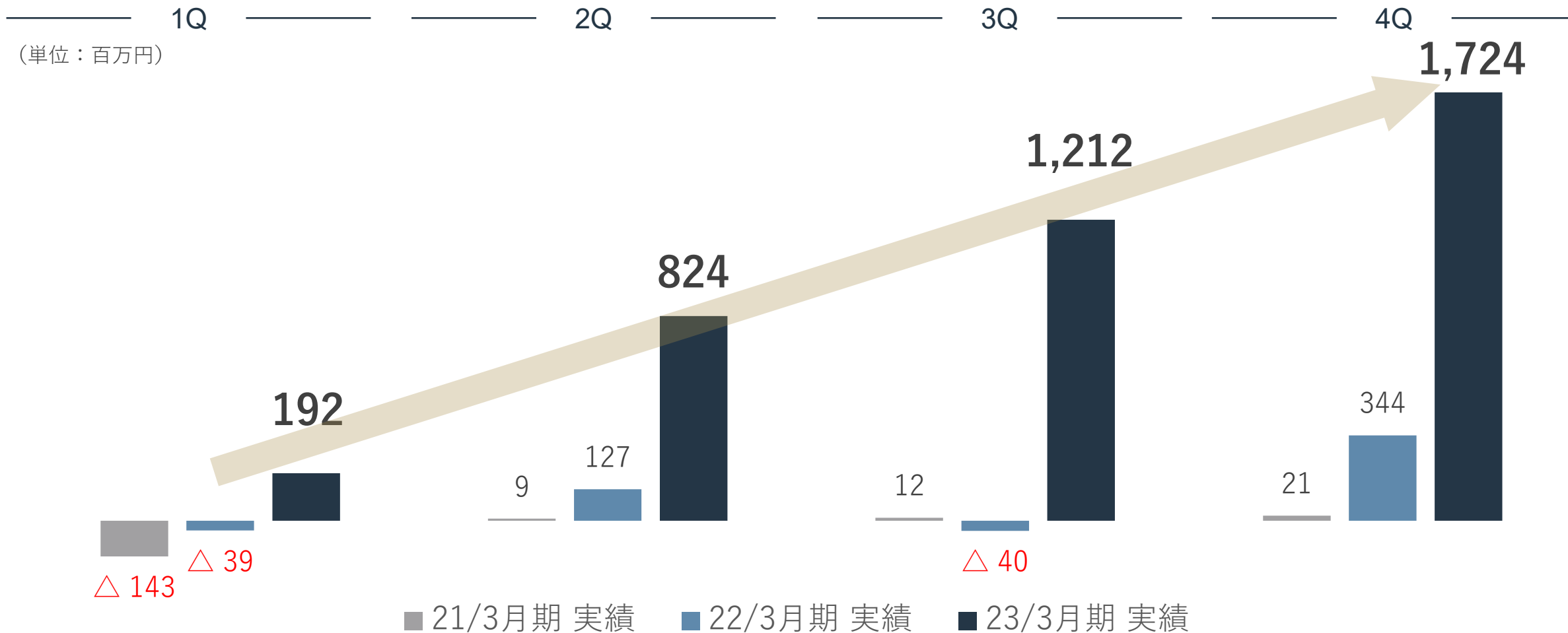


四半期業績推移（連結売上高 累計期間）

ITインフラ事業が通期を通して好調に売上を伸ばし、売上高過去最高値更新！

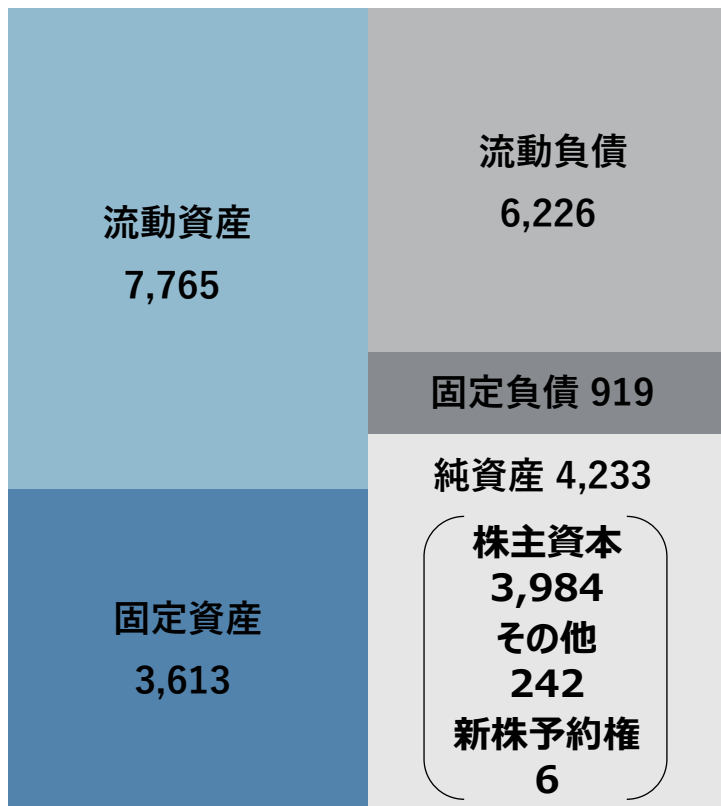


営業利益も過去最高値更新！安定した収益化へ



【2022年3月末】

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| 資産合計 11,378 | 負債・純資産合計 11,378 |
|-----------------------|---------------------------|



現金及び預金：+1,813
受取手形、売掛金及び契約資産：△36
棚卸資産：+183
その他：+186

有形固定資産：△6
ソフトウェア関連：+174
減損損失：△350
のれん：△59
投資有価証券：△351
関係会社株式：△286
長期繰延税金資産：+261

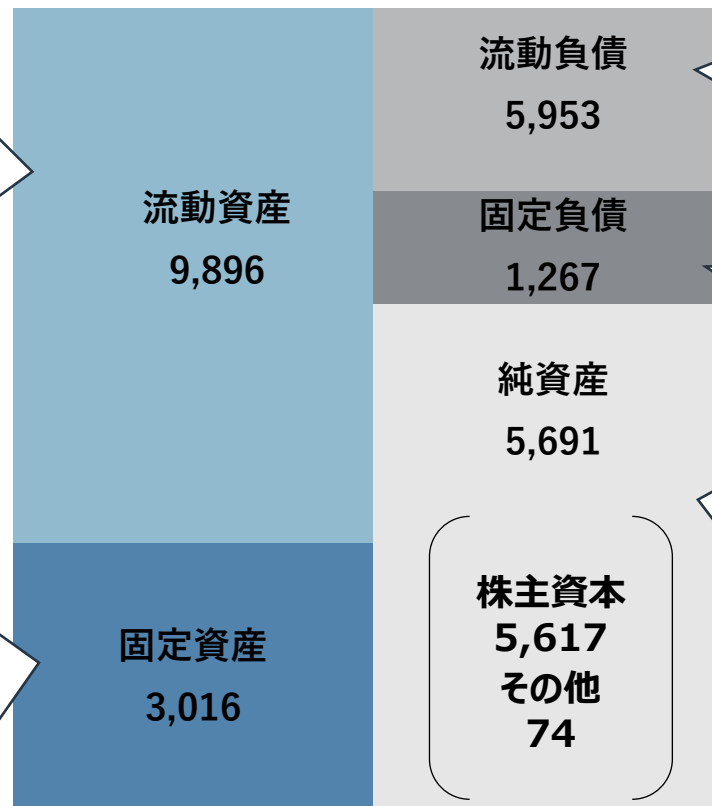
資産の部

負債・純資産の部

【2023年3月末】

(単位：百万円)

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| 資産合計 12,912 | 負債・純資産合計 12,912 |
|-----------------------|---------------------------|



買掛金：+106
短期借入金：△947
1年内長期借入金：+219
未払費用：+34
未払法人税・消費税等：+296

長期借入金：+336
長期繰延税金負債：△17

親会社株主に帰属する
当期純利益：+1,212
自己株式処分：+666
その他有価証券評価差額金：△167
配当金の支払：△135
持分法適用会社の減少に伴う利益剰余金減少：△112

資産の部

負債・純資産の部

売上、利益共に当初計画を大幅達成！
特に各段階利益は当初計画比で+100%以上の達成

| (単位：百万円) | 5/13時点 通期計画 | 9/30時点 通期計画 | 10/28時点 通期計画 | 2/10時点 通期計画 | 3/28時点 通期計画 | 2023年3月期 実績 | 当初5/13時点 通期計画比 |
|---------------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| 売上高 | 18,000 | 19,385 | 19,597 | 19,800 | 19,900 | 20,004 | +11.1% |
| 営業利益 | 700 | 1,100 | 1,304 | 1,510 | 1,700 | 1,724 | +146.3% |
| 経常利益 | 700 | 1,170 | 1,430 | 1,600 | 1,790 | 1,844 | +163.4% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 420 | 752 | 960 | 1,000 | 1,200 | 1,212 | +188.6% |



最先端を、人間らしく。

1. 2023年3月期 グループ連結業績概要

(2) ITインフラ事業

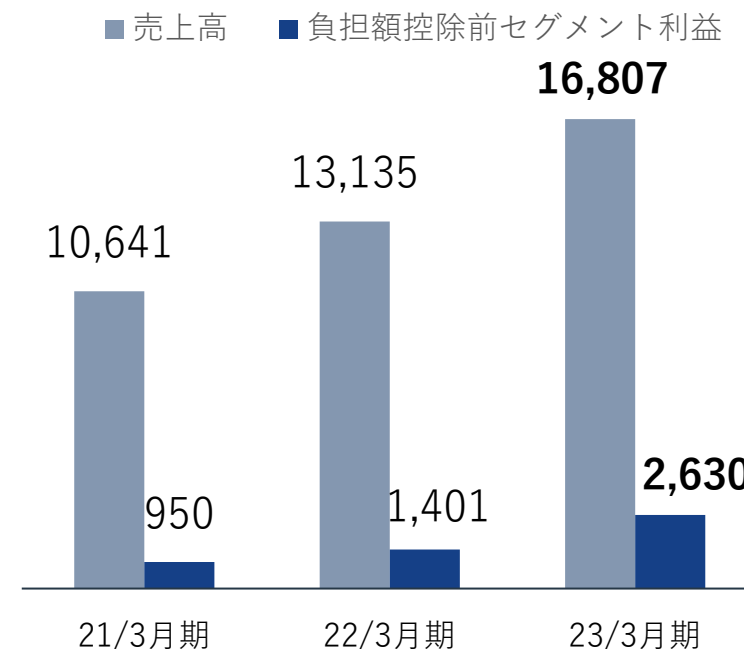
ITインフラ事業 セグメント状況

売上 : 前期M&Aの寄与、情報セキュリティ機器とMFPの直販が好調に推移し売上増加
 セグメント利益 : 売上増加に伴い、セグメント利益も大幅増加

| (単位：百万円) | 23/3月期 | 22/3月期 | 増減 | 前年同期比 |
|-------------------|---------------|--------|--------|---------|
| 売上高 | 16,807 | 13,135 | +3,672 | +28.0% |
| フロー売上 | 8,957 | 7,241 | +1,716 | +23.7% |
| ストック売上 | 7,850 | 5,894 | +1,956 | +33.2% |
| セグメント利益 | 1,835 | 757 | +1,078 | +142.4% |
| 本社経費等負担額 | △ 794 | △644 | △150 | — |
| 負担額控除前 セグメント利益 | 2,630 | 1,401 | +1,229 | +87.7% |

通期業績比較

(単位：百万円)

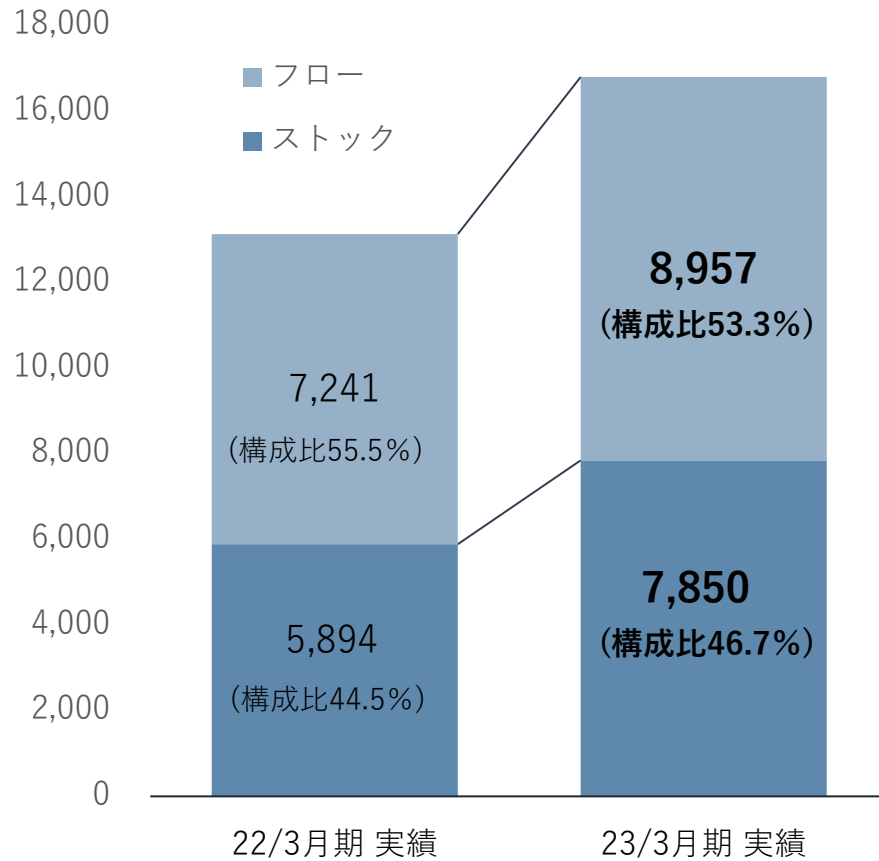


※グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前

ITインフラ事業 前年同期との差異分析

売上高

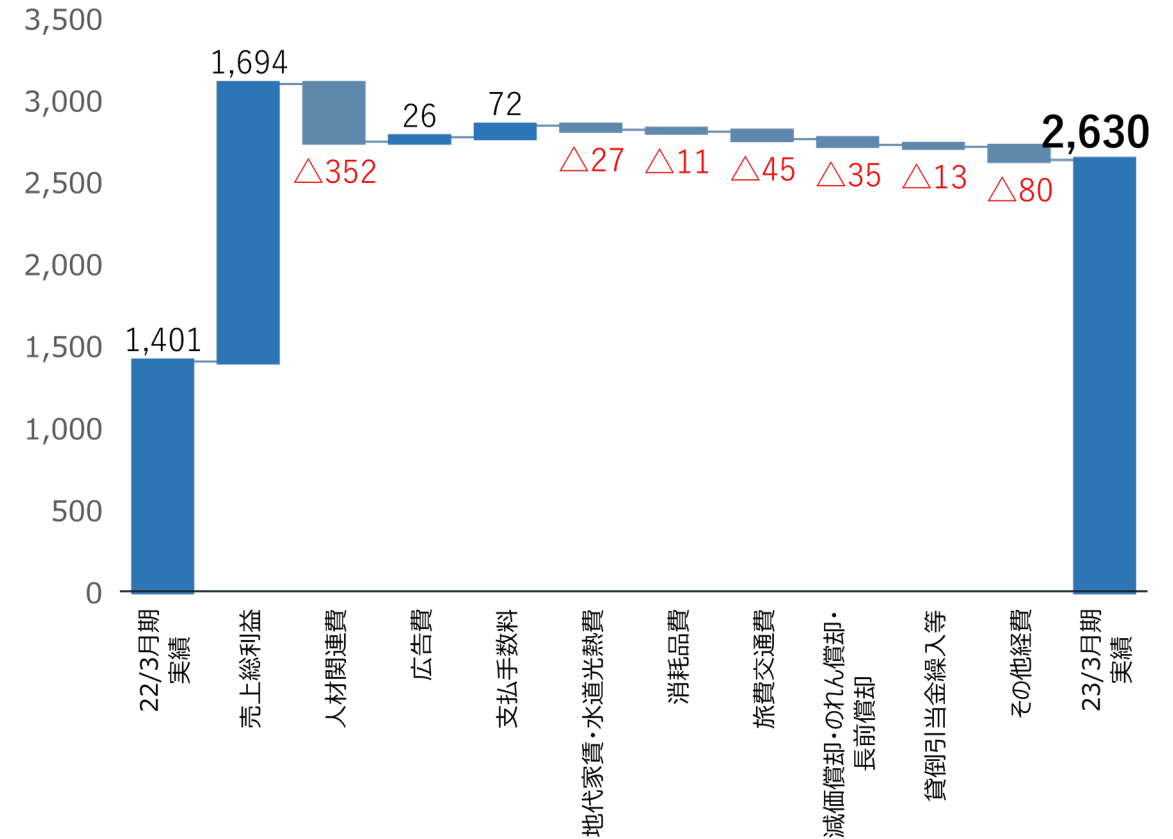
(単位：百万円)



セグメント利益

(単位：百万円)

※グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前

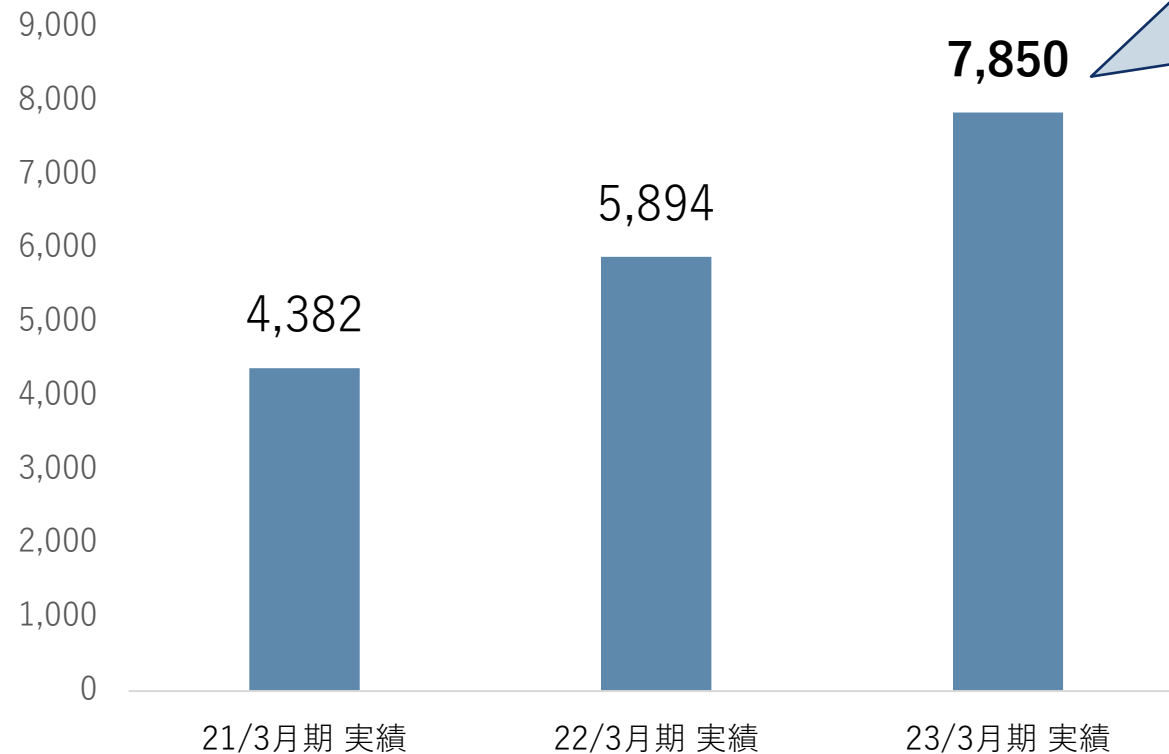


※マイナスは費用増加、プラスは費用減少

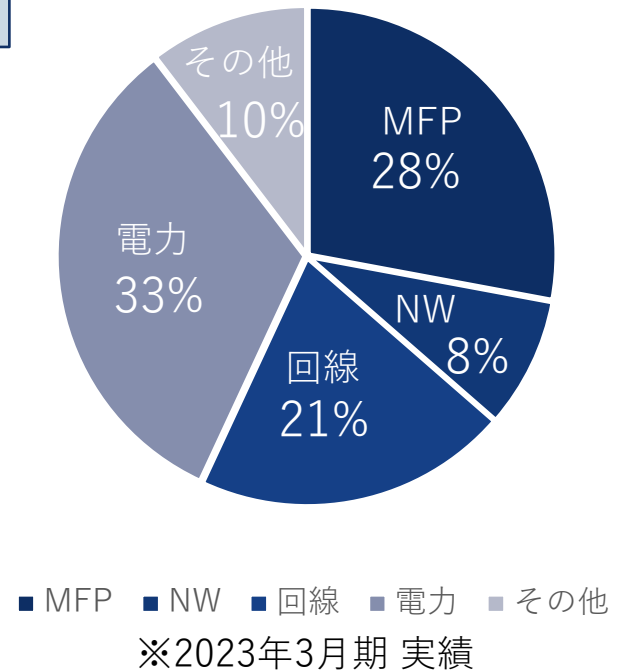
ストック売上高

ストック売上高が引き続き順調に増加

(単位：百万円)



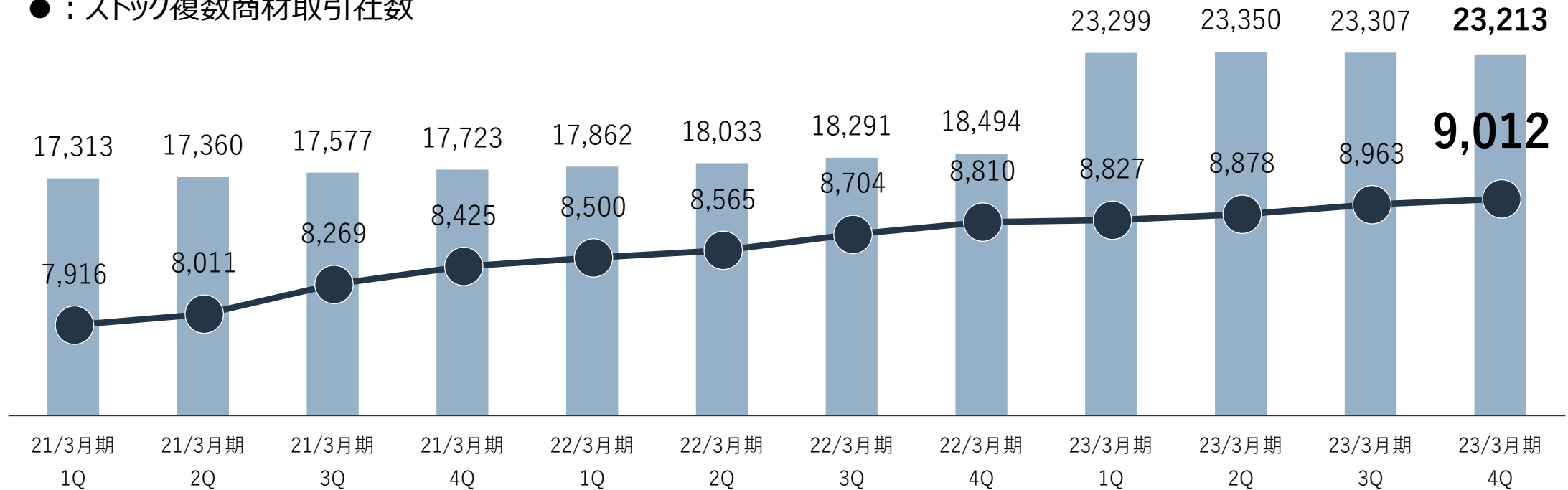
ITインフラ事業
ストック売上構成比



ストック商材取引社数

既存顧客へのアップセル・クロスセルに注力している為、複数商材取引社数は増え、単一商材は増加せず。また、電力高騰による一部解約あり。

● : ストック複数商材取引社数



※四半期末の請求社数と2商材以上を請求している社数を算出
 ※23/3月期1Qから22/11月の事業譲受分加算



最先端を、人間らしく。

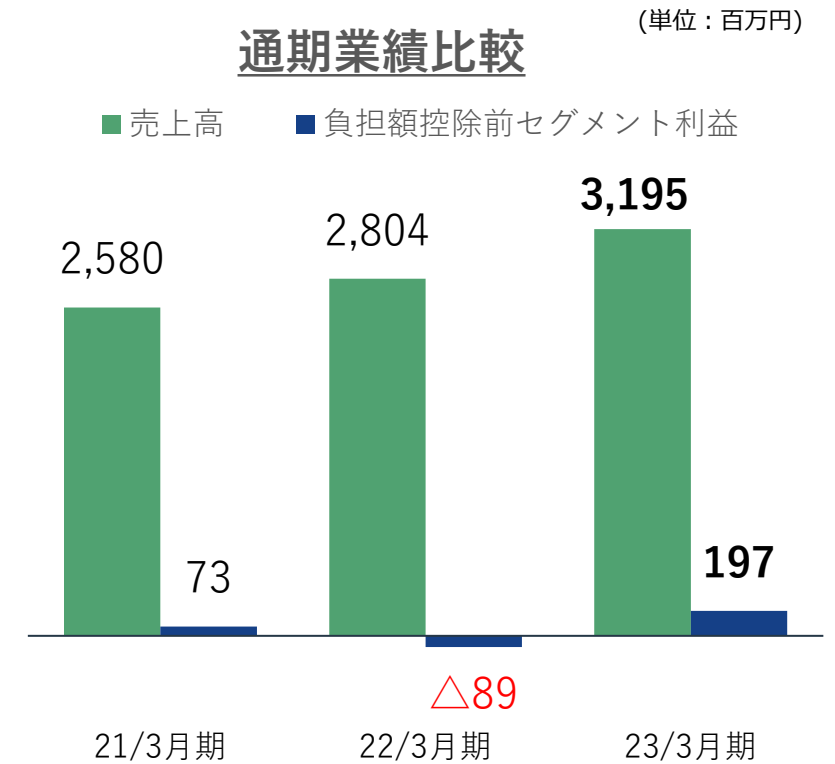
1. 2023年3月期 グループ連結業績

(3) デジタルマーケティング事業

デジタルマーケティング事業 セグメント状況

売上 : ストック売上は12月実施のSaaSツール値上げと純増により増加
 セグメント利益 : 本社経費等控除前でプラス着地

| (単位：百万円) | 23/3月期 | 22/3月期 | 増減 | 前年同期比 (%) |
|-------------------|--------|--------|------|-----------|
| 売上高 | 3,195 | 2,804 | +390 | +13.9% |
| フロー売上 | 900 | 828 | +71 | +8.7% |
| ストック売上 | 2,295 | 1,976 | +318 | +16.1% |
| セグメント利益 | △157 | △274 | +116 | — |
| 本社経費等負担額 | 355 | 184 | △170 | — |
| 負担額控除前 セグメント利益 | 197 | △89 | +287 | — |

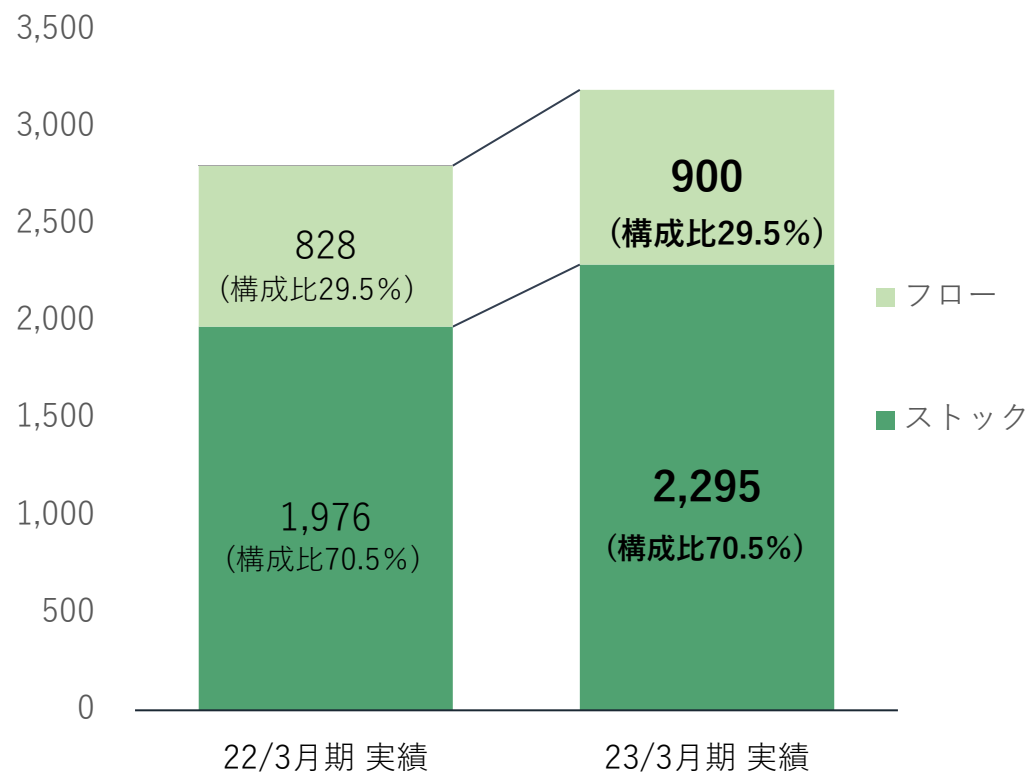


※グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前

デジタルマーケティング事業 前期との差異分析

売上高

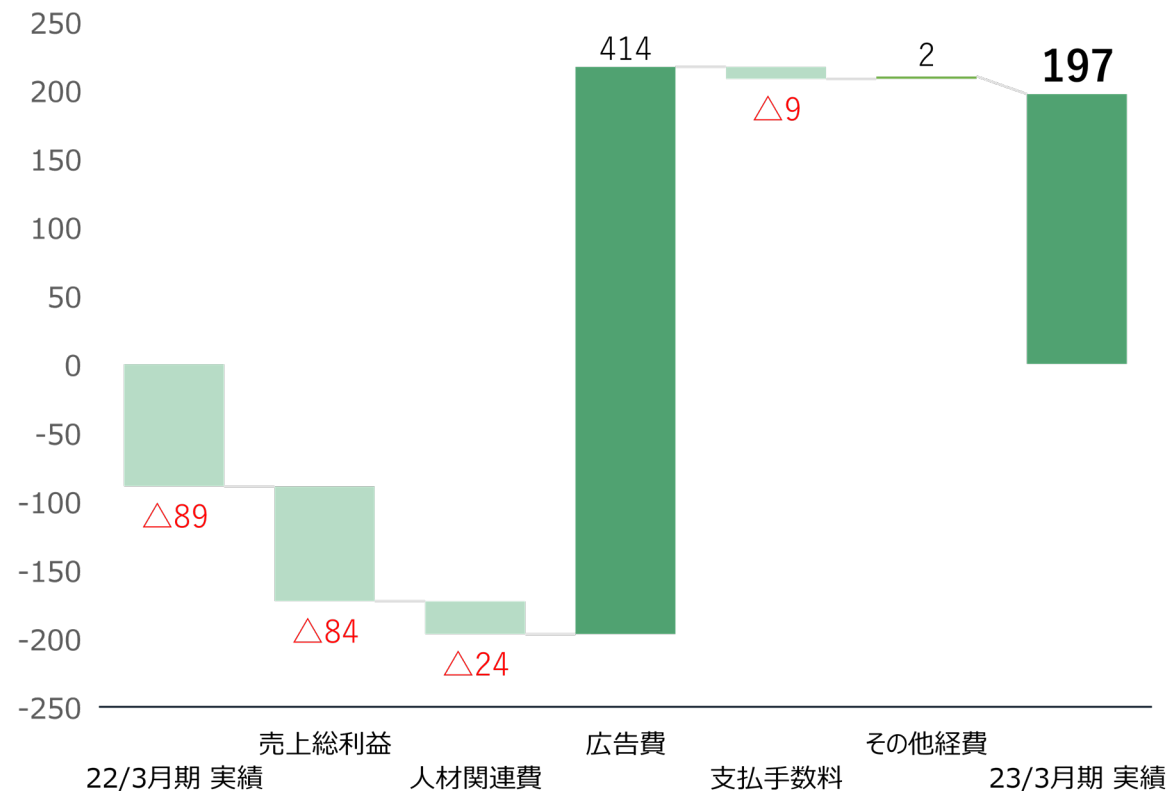
(単位：百万円)



セグメント利益

(単位：百万円)

※グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前



※マイナスは費用増加、プラスは費用減少

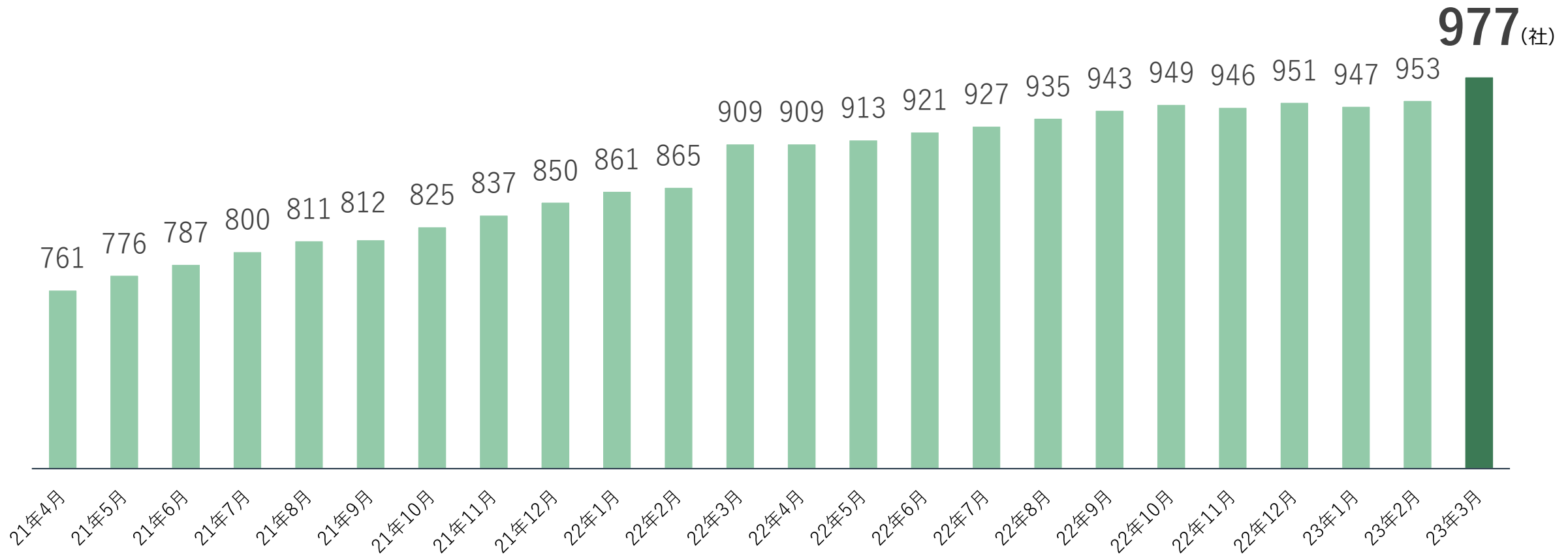
デジタルマーケティング事業 主要KPI（1）

2商材以上の取引社数

クロスセルが順調に推移し、
前年同期比+7.5%

+7.5%

※前年同月比



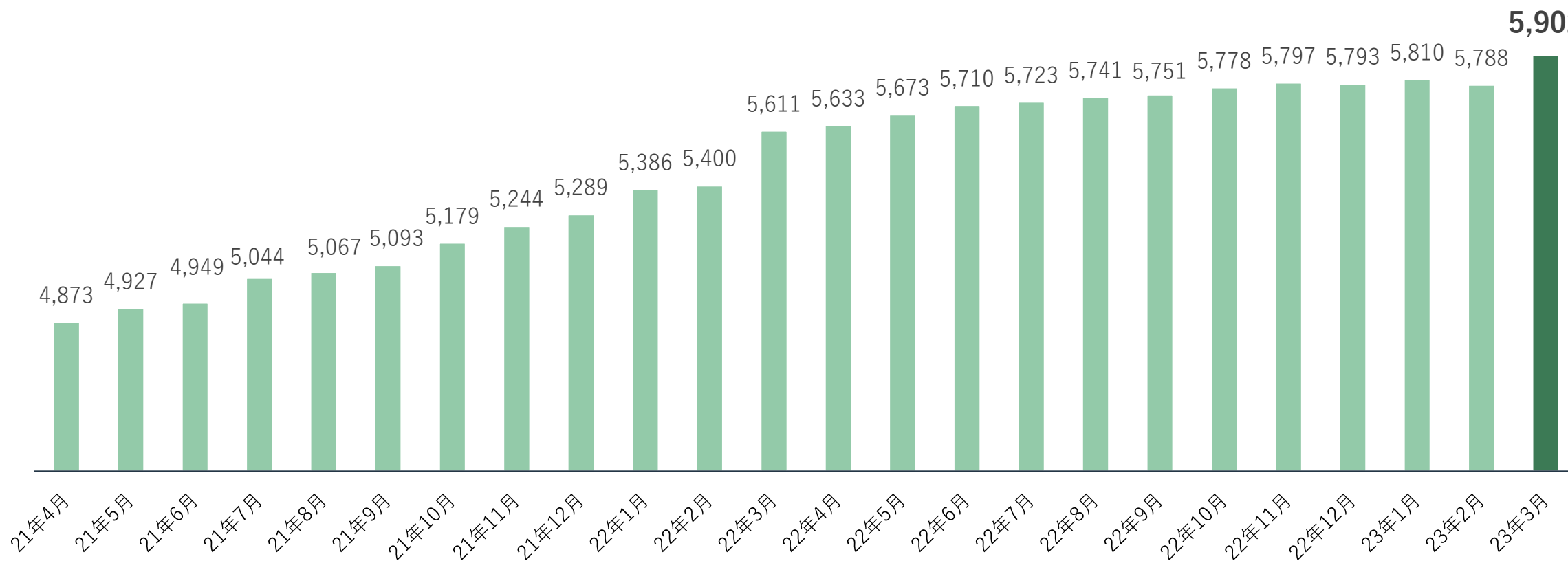
※2商材以上を契約している社数を算出

ライセンス数

期末の申し込み需要を受け3月受注増。
新規ライセンスは前年同期比+5.2%増加

+5.2%

※前年同月比

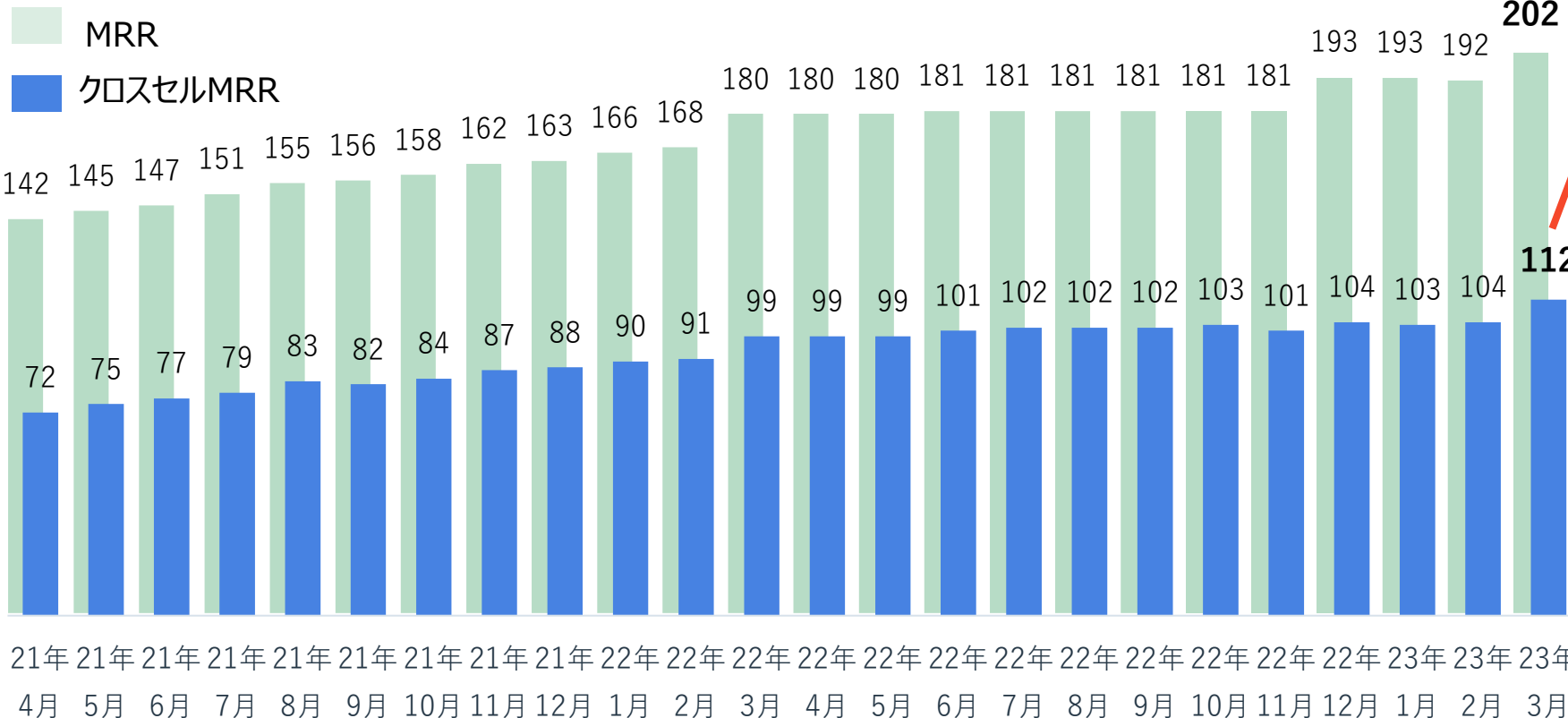


※ライセンス数：売上が計上されたライセンス数をカウント

Cloud CIRCUSプロダクト MRR

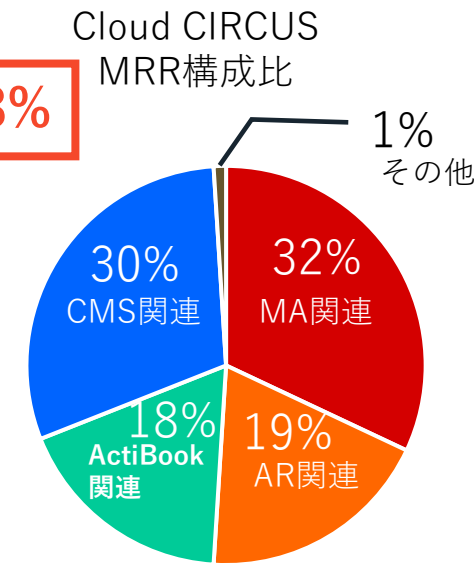
3月は年度末のサービス需要増加でMRRが上昇。

(単位：百万円)



+12.5%
※前年同月比

+12.8%
※前年同月比



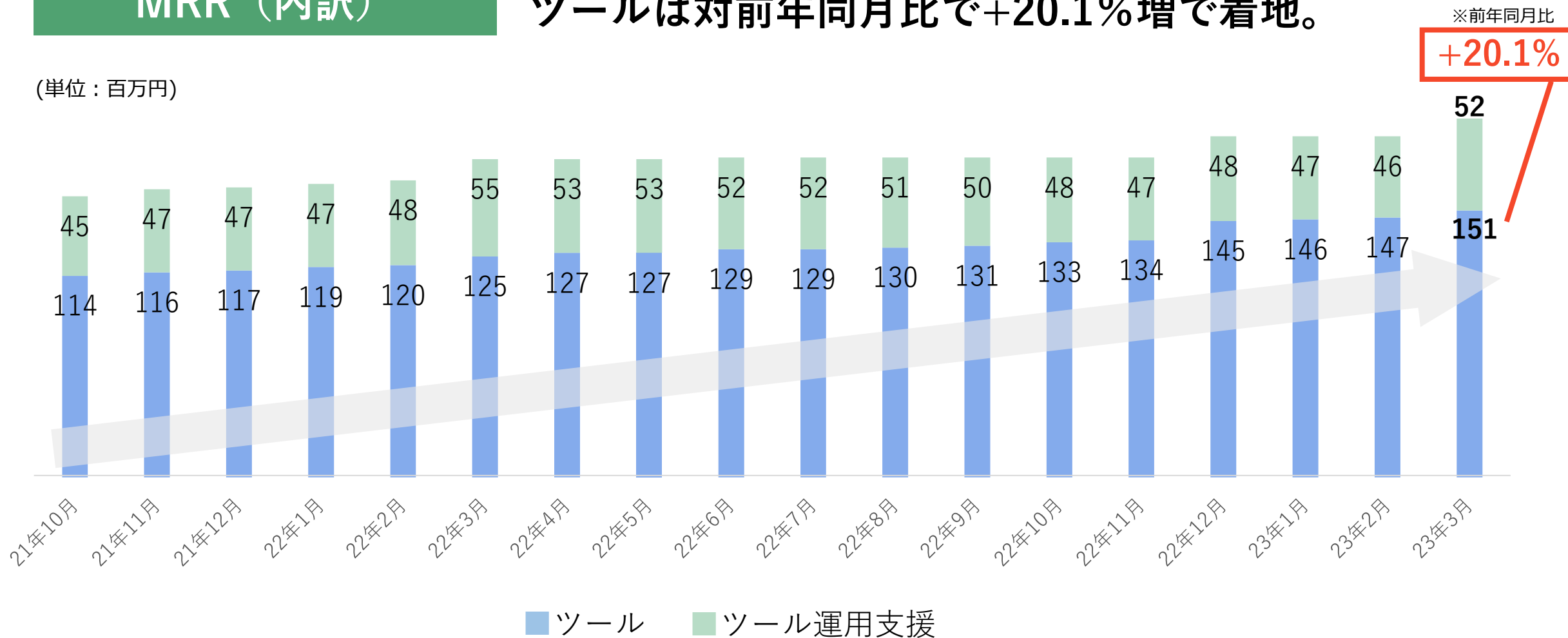
※クロスセルMRR:2商材以上契約のMRRを算出

デジタルマーケティング事業 主要KPI（3）内訳

Cloud CIRCUSプロダクト MRR（内訳）

期末の駆け込み受注と共に運用支援プランの申込増。
ツールは対前年同月比で+20.1%増で着地。

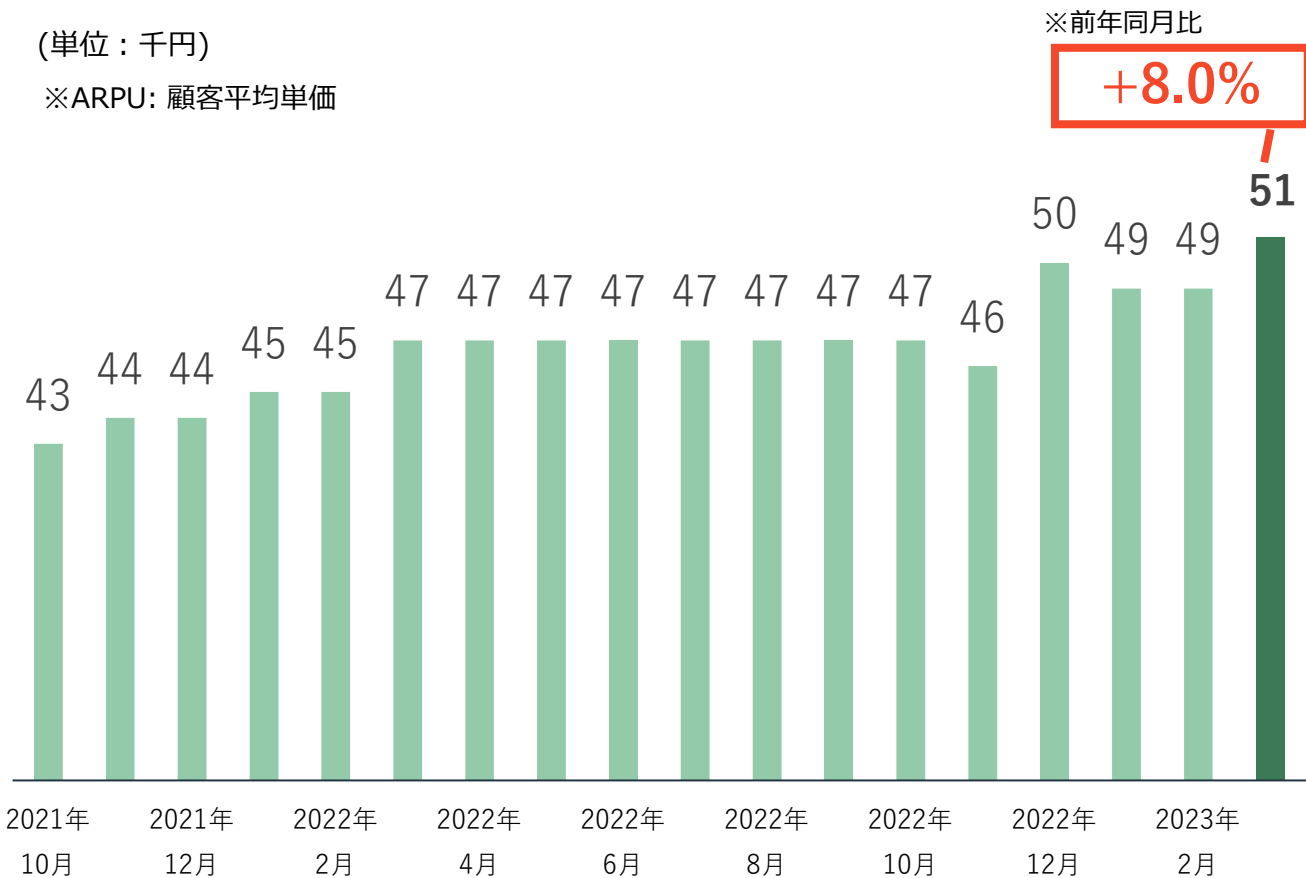
(単位：百万円)



ARPU

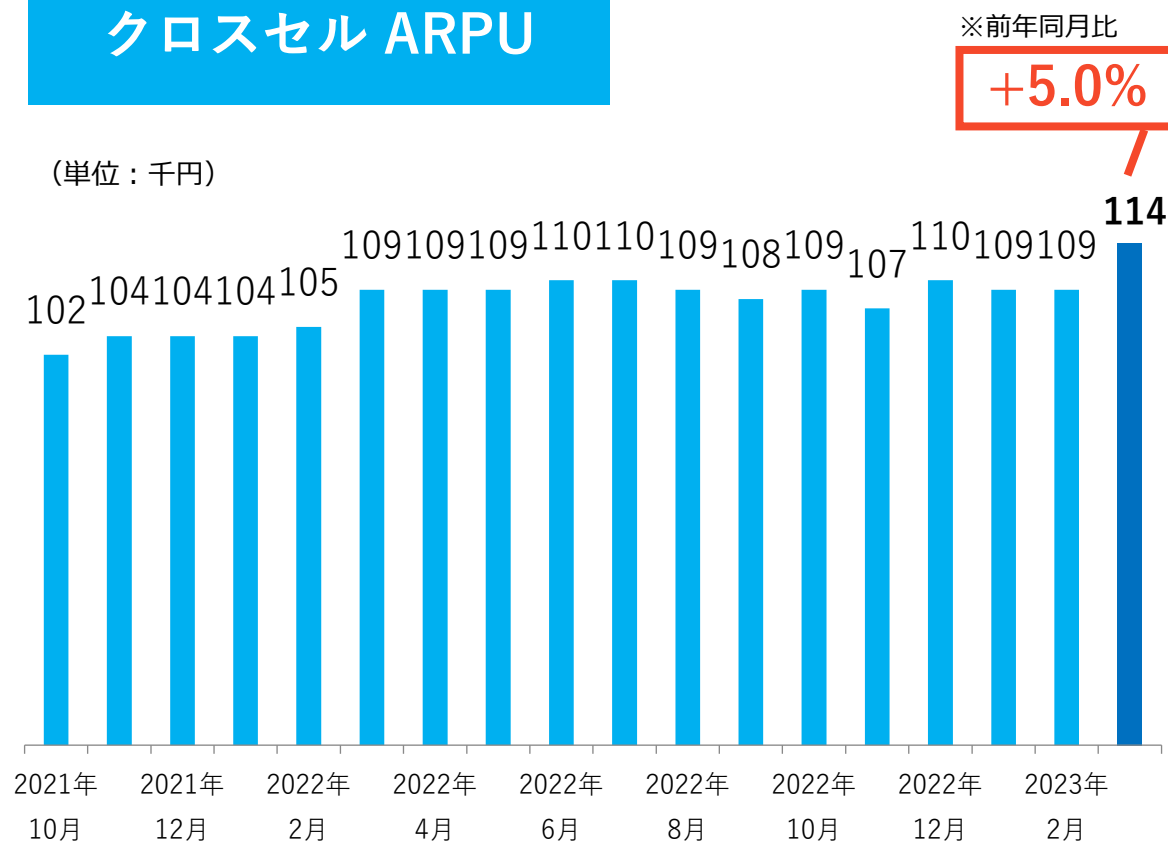
3月は季節要因も重なり受注増加

(単位：千円)
※ARPU: 顧客平均単価



クロスセル ARPU

(単位：千円)

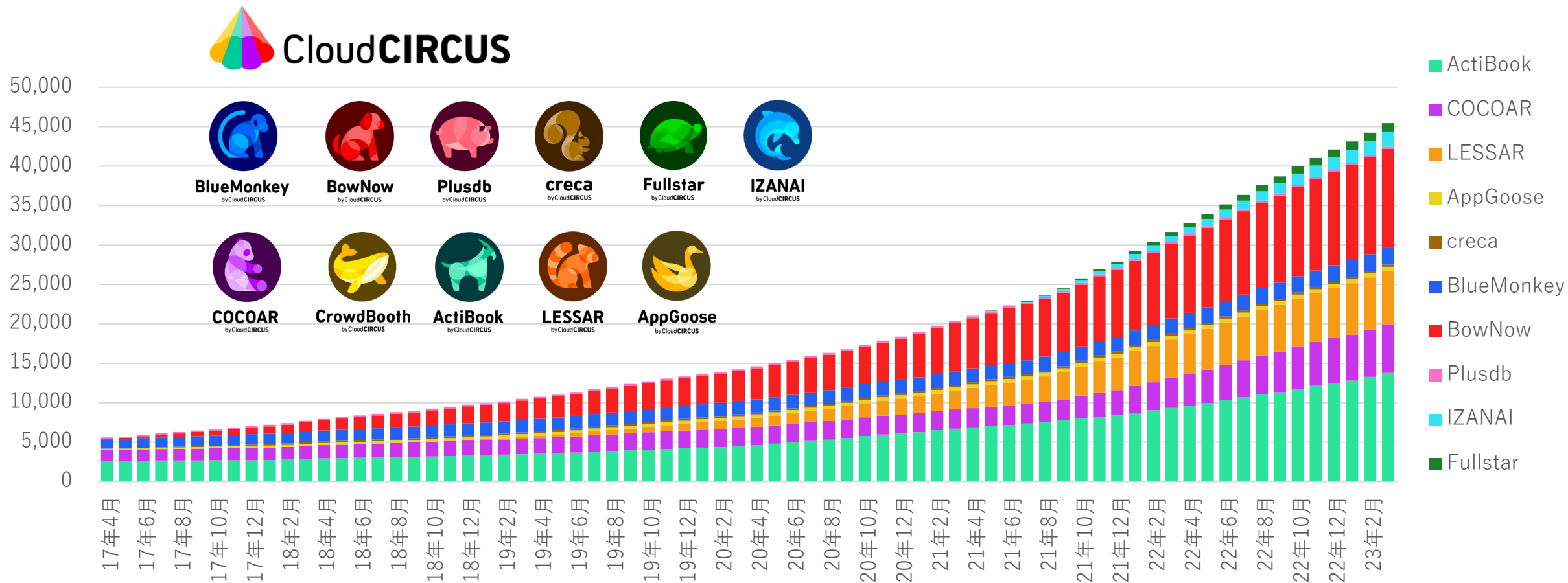


※MRR/月末契約社数

※クロスセルMRR/月末における2商材以上契約している社数

Cloud CIRCUSの成長軌跡

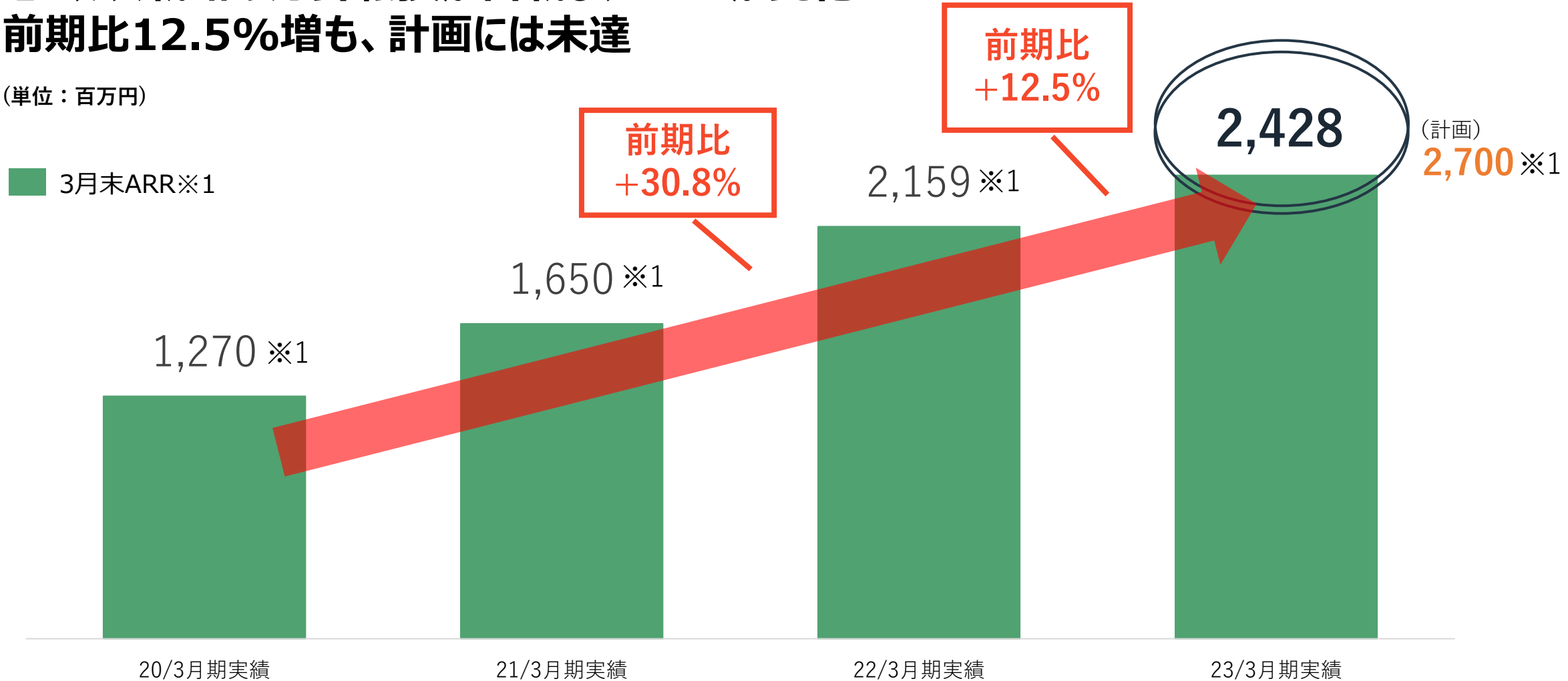
“ 23年3月段階で45,000件導入を突破。中小企業の支持を大きく広げて成長。



※フリーミアム含む

セールス戦略の方針転換が苦戦し、MRRが鈍化 前期比12.5%増も、計画には未達

(単位：百万円)

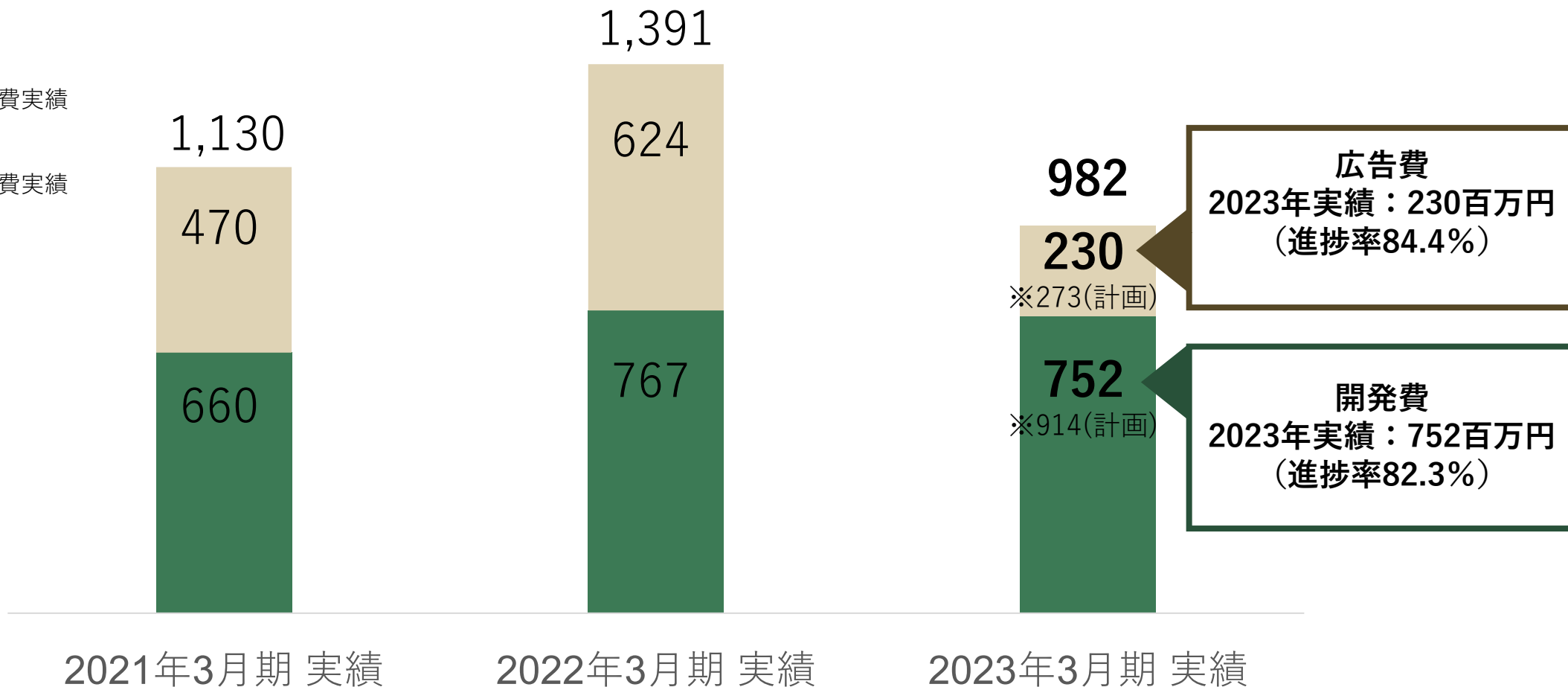


※1:ARR：3月末MRR（サブスクリプション売上）×12

広告費は圧縮、開発費は人材採用難の影響により計画未達も
開発進捗には影響なし。

(単位：百万円)

■ ・・・ 広告費実績
■ ・・・ 開発費実績





最先端を、人間らしく。

スターティアホールディングス株式会社 IR窓口

〒163-0919東京都新宿区西新宿2-3-1 新宿モリス19階

TEL : 03-5339-2109 (平日9時~18時)

MAIL : ir@startiaholdings.com

IR情報ホームページ

<https://www.startiaholdings.com/ir.html>

※IRメール配信登録QRコード
ご登録いただいた皆様にニュースリリース、決算情報など、
IRに関する新着情報をメールにてお届けいたします。



当資料は、当社の現状をご理解いただくために当社が作成したものです。当資料に含まれる情報は当社内の知見及び当社が入手可能な公開情報等から引用したものであり、これらの正確性について当社は保証しません。また、当社の実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。